

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA JUAN MISAEL SARACHO
FACULTAD CIENCIAS DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y FINANCIERAS
CARRERA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS



**“PLAN DE NEGOCIOS PARA EL PROCESAMIENTO Y COMERCIALIZACIÓN DE
CARNE Y QUESO DE CABRA EN LA PROVINCIA O’CONNOR - TARIJA”.**

Por:

PUTA VALERIANO NUELIA
RAMIREZ GUERRERO BIANCA

Tesis de Grado presentada a consideración de la “**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA JUAN MISAEL SARACHO**”, como requisito para optar el grado Académico de Licenciatura en Administración de Empresas.

Docente de asignatura: Lic. Silisque Mamani Adrián

Gestión 2023

Tarija - Bolivia

V°B°

.....
M Sc. Lic. Silisque Mamani Adrián

DOCENTE GUÍA

.....
M Sc. Lic. Paul Antonio Bejarano Carrasco

DECANO

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
Y FINANCIERAS**

.....
M Sc. Lic. Víctor John Vaca

VICEDECANO

**FACULTAD DE CIENCIAS
ECONÓMICAS Y FINANCIERAS**

.....
M Sc. Lic. Robert Daniel Jijena Michel

DIRECTOR DE CARRERA

ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

APROBADO POR:

TRIBUNAL:

.....
M Sc. Lic. Said Luis Araoz Montoya

.....
M Sc. Lic. Raúl Gerónimo Soto

DEDICATORIA

El presente trabajo está dedicado a nuestras familias por haber sido nuestro apoyo a lo largo de toda la carrera universitaria y a lo largo de la vida.

A todas las personas especiales que nos acompañaron en esta etapa, aportando a nuestra formación tanto profesional y como ser humano.

AGRADECIMIENTOS

A nuestras familias, por habernos dado la oportunidad de formarnos y haber sido nuestro apoyo durante todo este tiempo.

De manera especial a mi tutor de tesis, por habernos guiado, no solo en la elaboración de este trabajo de titulación, sino a lo largo de mi carrera universitaria y haberme brindado el apoyo para desarrollarme profesionalmente y seguir cultivando mis valores.

PENSAMIENTO

“He llegado a amarme a mí mismo por lo que soy, por lo que fui y por lo que espero llegar a ser”.

- **Kim Namjoon**

ÍNDICE DE CONTENIDO

CAPÍTULO I	7
1. ANÁLISIS DEL CONTEXTO	7
1.1. ANÁLISIS DEL ENTORNO MEDIATO	7
1.1.1. Análisis Del Entorno Político	7
1.1.2. Análisis Del Entorno Económico	8
1.1.3. Análisis Del Entorno Social	13
1.1.4. Análisis Del Entorno Tecnológico	14
1.1.5. Análisis Del Entorno Ecológico	16
1.1.6. Análisis Del Entorno Legal	16
1.2. ANÁLISIS DEL ENTORNO INMEDIATO	17
1.2.1. Poder De Negociación Del Cliente.....	17
1.2.2. Poder De Negociación De Los Proveedores	18
1.2.3. Amenaza De Entrada De Nuevos Competidores.....	18
1.2.4. Amenaza De Productos Sustitutos.....	19
1.2.5. Rivalidad Entre Competidores	20
CONCLUSIÓN	21
CAPÍTULO II.....	22
2. PLAN DE MARKETING	22
2.1. OBJETIVOS DEL PLAN DE MARKETING	22
2.2. DESCRIPCIÓN CONCLUSIVA DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADO	22
2.3. CANTIDAD DEMANDADA	25
2.4. DETERMINACIÓN DE LA DEMANDA	27
2.5. ESTRATEGIA.....	31
2.5.1. Estrategias De Marketing	31

2.6.	MARKETING MIX.....	32
2.6.1.	Producto.....	32
2.6.2.	Precio.....	35
2.6.3.	Plaza.....	35
2.6.4.	Promoción.....	36
2.7.	PRESUPUESTO DE MARKETING.....	38
CAPÍTULO III		39
3.	PLAN DE OPERACIONES	39
3.1.	OBJETIVO DEL PLAN DE PRODUCCIÓN.....	39
3.2.	CARACTERÍSTICAS DEL PRODUCTO.....	39
3.2.1.	Descripción De Insumos.....	40
	Proveedores De Materiales.....	45
	PROVEEDORES DE MATERIA PRIMA E INSUMOS	45
3.3.	DESCRIPCIÓN DEL PROCESO DE PRODUCCIÓN	46
	ACTIVIDADES DE LA GRANJA CAPRINA	46
3.3.1.	Ciclo De Producción De La Carne Y El Queso.....	47
3.4.	DIAGRAMA DE PROCESO	52
3.4.1.	Diagrama De Ciclo de Reproducción.....	53
3.4.2.	Capacidad De Producción	54
3.5.	LOCALIZACIÓN DE LA EMPRESA.....	54
3.6.	DISEÑO Y DISTRIBUCIÓN FÍSICA DE LA GRANJA.....	56
3.7.	CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN.....	59
3.8.	HIGIENE Y SEGURIDAD INDUSTRIAL	62
3.8.1.	Higiene Personal.....	62

3.8.2.	Higiene De Las Instalaciones De La Empresa Y Maquinaria	62
3.8.3.	Condición Ambientales Del Trabajo	63
3.8.4.	Equipo De Protección Personal	64
3.8.5.	Señalización De Seguridad.....	66
3.9.	CONTROL Y MANTENIMIENTO DE LAS INSTALACIONES	69
3.9.1.	Políticas De Calidad	70
CAPÍTULO IV		71
4.	PLAN ORGANIZACIONAL	71
4.1.	ASPECTOS LEGALES DE LA CONSTITUCIÓN DE LA EMPRESA	71
4.2.	MARCOS DE REFERENCIA ESTRATÉGICA	73
4.2.1.	Misión.....	73
4.2.2.	Visión	73
4.2.3.	Valores De La Empresa.....	73
4.3.	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DE LA EMPRESA	74
4.3.1.	Objetivo General	74
4.3.2.	Objetivos Empresariales.....	74
4.3.3.	Habilidades De Los Emprendedores	75
4.4.	ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL	75
4.5.	PERFIL DEL CARGO PARA LA ORGANIZACIÓN.....	77
4.6.	ADMINISTRACIÓN DE SUELDOS Y SALARIOS.....	82
4.6.1.	Presupuesto De Mano De Obra O Planilla De Sueldos Y Salarios, Aguinaldo	82
CAPÍTULO V		85
5.	PLAN FINANCIERO	85
5.1.	OBJETIVOS DEL ÁREA FINANCIERA	85

5.2.	DETERMINACIÓN DE LA INVERSIÓN TOTAL.....	85
5.2.1.	INVERSIÓN FIJA.....	86
5.2.2.	TOTAL, INVERSIÓN FIJA.....	91
5.2.3.	INVERSIÓN DIFERIDA.....	92
5.2.4.	CAPITAL DE TRABAJO	92
5.2.5.	TOTAL, INVERSIÓN	93
5.3.	FUENTES DE FINANCIAMIENTO	94
5.4.	COSTOS DE PRODUCCIÓN.....	95
5.4.1.	Costos Fijos	95
5.4.2.	Costos Variables De Producción	104
5.5.	TOTAL, COSTOS DE PRODUCCIÓN.....	107
5.6.	DETERMINACIÓN DEL COSTO UNITARIO DE PRODUCCIÓN.....	107
	Determinación Del Costo Unitario De Producción	108
5.7.	PUNTO DE EQUILIBRIO	109
5.8.	INGRESOS PROYECTADOS.....	110
5.9.	FLUJO DE CAJA	113
5.9.1.	Interpretación De Los Escenarios.....	119
5.10.	INDICADORES DE EVALUACIÓN DEL NEGOCIO	121
5.10.1.	Valor Actual Neto (V.A.N).....	121
	Valor Actual Neto (V.A.N).....	121
5.10.2.	Tasa De Interés De Retorno (T.I.R).....	121
6.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	123
6.1.	CONCLUSIONES	123
6.2.	RECOMENDACIONES.....	124

7. BIBLIOGRAFÍA.....	125
9. WEBGRAFÍA.....	126
10. ANEXOS.....	126