

RESUMEN EJECUTIVO

Este plan de negocios propone el emocionante camino hacia la creación de una empresa innovadora en la provincia O'Connor - Tarija, centrada en el procesamiento y comercialización de carne y queso de cabra. La visión de este emprendimiento surge de la cría, recría y ceba de ganado caprino criollo, ofreciendo así una propuesta única para el mercado de la ciudad de Tarija.

El proyecto nace de una exhaustiva investigación exploratoria que identificó la demanda existente de carne y queso de cabra en la región. Este vacío en el mercado presenta una oportunidad estratégica para la empresa, que busca no solo satisfacer esta demanda, sino también elevar los estándares de calidad y sostenibilidad en la producción ganadera.

La iniciativa aborda directamente el problema de la escasez de oferta de carne y queso de cabra de calidad en el mercado. A través de la cría cuidadosa y la implementación de procesos de producción eficientes, se propone no solo suplir esta carencia, sino también contribuir al desarrollo sostenible de la ganadería en la región.

Por otro lado, el análisis del macro y micro entorno revela un mercado insaciable de estos productos. La investigación de mercado, respaldada por encuestas y entrevistas, ha identificado una población meta aceptable a productos frescos y locales, proporcionando un respaldo sólido para el éxito del negocio. El plan resalta las habilidades excepcionales de las emprendedoras y su equipo, fundamentales para el éxito del proyecto. Desde la experiencia en ganadería hasta la destreza en marketing y organización, el equipo está preparado para enfrentar los desafíos y capitalizar las oportunidades en este nicho de mercado.

Por lo que este viaje emprendedor no solo representa una inversión financiera de 200,000 Bs, sino también un compromiso con la calidad, la sostenibilidad y el crecimiento económico local. A través de un enfoque estratégico, el plan proyecta un beneficio neto de 49,432 Bs en el primer año, respaldado por una inversión propia del 65% y un préstamo bancario al con una tasa de interés al 6%. Además, la comparación de escenarios (pesimista, esperado y optimista) ofrece una visión completamente adaptable y el potencial del negocio.

En cuanto a la proyección de los ingresos y egresos se consideró un horizonte temporal de cinco años, permitiendo evaluar la rentabilidad de la empresa a través de indicadores financieros como; el VAN y TIR que reflejan la rentabilidad del plan de negocio.

En resumen, este plan de negocios no solo es una hoja de ruta financiera, sino una narrativa apasionante de cómo un equipo comprometido y visionario busca transformar una oportunidad identificada en un negocio próspero y sostenible en la pintoresca provincia de O'Connor - Tarija.

Consecuentemente tenemos las conclusiones y recomendación con respecto al plan de negocio.