

ANEXOS

Anexo N.º 1

INVESTIGACIÓN DE MERCADO

Problema de investigación

¿Qué variables influyen en la decisión de compra de las familias en la ciudad de Tarija Cercado y cuál es la intención de compra que existe de estos nuevos productos?

Objetivo general

Determinar la demanda del consumidor y establecer la preferencia o no del producto en el mercado de carne y queso de cabra.

Objetivo específico

- Conocer el consumo actual de la carne y queso de cabra
- Conocer la demanda potencial del producto
- Conocer la situación de la oferta actual del producto

Determinación de la población y tamaño de la muestra

Se tomará la población objetivo a partir del universo de población que comprende la población urbana ocupada en la ciudad de Tarija, provincia Cercado.

Población objetivo

Para conocer la aceptación de producto se tomará en cuenta a la población urbana de personas ocupadas con ingresos medios en la ciudad de Tarija provincia cercado.

Muestra

Para el cálculo de la muestra se tomará los siguientes datos:

Entonces:

Nivel de confianza = 92

Error = 8%

Cálculo de muestra

Donde:

N = Tamaño de la población = 54.926

p = Probabilidad de éxito = 0.75 %

q = probabilidad de fracaso = 0.25 %

Z e/2 = es igual 0.92/2 = 0,460 = 1,75 (visto en la tabla estadística de distribución normal)

e = es igual 8%

$$n = \frac{(Z)^2(N)(p \times q)}{e^2 (N - 1) + (Z)^2 (p \times q)}$$
$$n = \frac{(1.75)^2 (54.926)(0.75 * 0.25)}{0.08^2 (54.926 - 1) + (1.75)^2 (0.75 * 0.25)}$$
$$n = 90$$

El número de encuestas que se realizarán serán a 90 personas aleatorias que están dentro de las familias que residen en Tarija Cercado.

Diseño de cuestionario

El desarrollo de la investigación de mercados, se llevará a cabo mediante el trabajo de campo el cual nos permitirá la recolección de información y realizar la tabulación y análisis de datos, obtenidos del método de la encuesta a través de la aplicación del cuestionario, obtenidos directamente de la población sujeta a estudio acerca de las características gustos y preferencias relacionadas a la carne y queso de cabra.

Anexo N.º 2

Encuesta Al Consumidor Sobre El Consumo De Carne De Cabra

Universidad U.A.J.M.S

Carrera Administración

Estimado/a participante, esta encuesta tiene por objetivo conocer sobre el consumo de carne en la ciudad de Tarija. La información recopilada será utilizada con fines exclusivamente académicos y de investigación.

Su participación es completamente voluntaria y anónima. No se recopilarán datos personales que puedan identificarlo/a. Sus respuestas serán tratadas con confidencialidad y serán utilizadas únicamente para el análisis de esta investigación.

Instrucciones:

- Marque con una "X" en el recuadro correspondiente
- La encuesta tomará aproximadamente 3 minutos en completarse.

Le pedimos conteste las siguientes preguntas:

1. ¿En su familia consumen carnes rojas?

- Si**
 No

Si, su respuesta es No termina la encuesta

2. ¿Cuántos kilos de carnes rojas consume semanalmente en su familia?

- 1 a 2 kg
 3 a 5 kg
 6 a 8 kg
 9 a más kg

3. ¿En su familia consumen carne de cabra (chivo)?

- Si**
 No

Si, su respuesta es No pase a la pregunta 5.

4. ¿Con que frecuencia consumen carne de cabra (chivo)?

- Con muy poca frecuencia
- Con poca frecuencia
- Regularmente
- Frecuentemente
- Muy frecuentemente

La carne de cabra agrega una dimensión emocionante a tus comidas. Más allá de su delicioso sabor, la carne de cabra es una fuente magra de proteínas y nutrientes esenciales, promoviendo una salud óptima y un estilo de vida equilibrado. Al elegir incorporar este alimento rico en beneficios a tu mesa, estás optando por una alternativa sabrosa y nutritiva que puede enriquecer tu bienestar general. Así que atrevete a explorar nuevas posibilidades culinarias y nutricionales al abrazar la carne de cabra como una elección consciente para tu alimentación cotidiana.

Con esta breve explicación responda a la siguiente pregunta.

5. ¿Desearía usted incluir la carne de cabra en su dieta?

- Si
- No

Si, su respuesta es No termina la encuesta

6. ¿Qué tan interesado estaría usted en consumir carne de cabra (chivo)?

- Nada interesado
- Poco interesado
- Neutro
- Interesado
- Muy interesado

7. ¿La carne que usted compra de donde la adquiere?

- Carnicerías
- Tiendas de barrio
- Mercados
- Supermercados
- Ferias de barrio

8. ¿Cuál es el motivo por el cual adquiere la carne en estos sitios?

- Calidad de la carne
- Atención que le brinda
- Presentación de la carne
- Higiene

9. ¿Qué factores influyen en su decisión de compra?

- Precio
- Calidad
- Sabor
- Beneficios para la salud

10. ¿Qué atributos de la carne toma más en cuenta?

- Aroma
- Sabor
- Terneza

11. ¿Qué canales de comunicación utiliza con más frecuencia?

Marcar 2

- Redes sociales (Facebook, Tik Tok, WhatsApp)
- Páginas web
- Anuncios impresos
- Eventos (ferias locales)

¡Gracias por participar en esta encuesta! Tu opinión es muy valiosa para nosotros.

Recopilación de la información

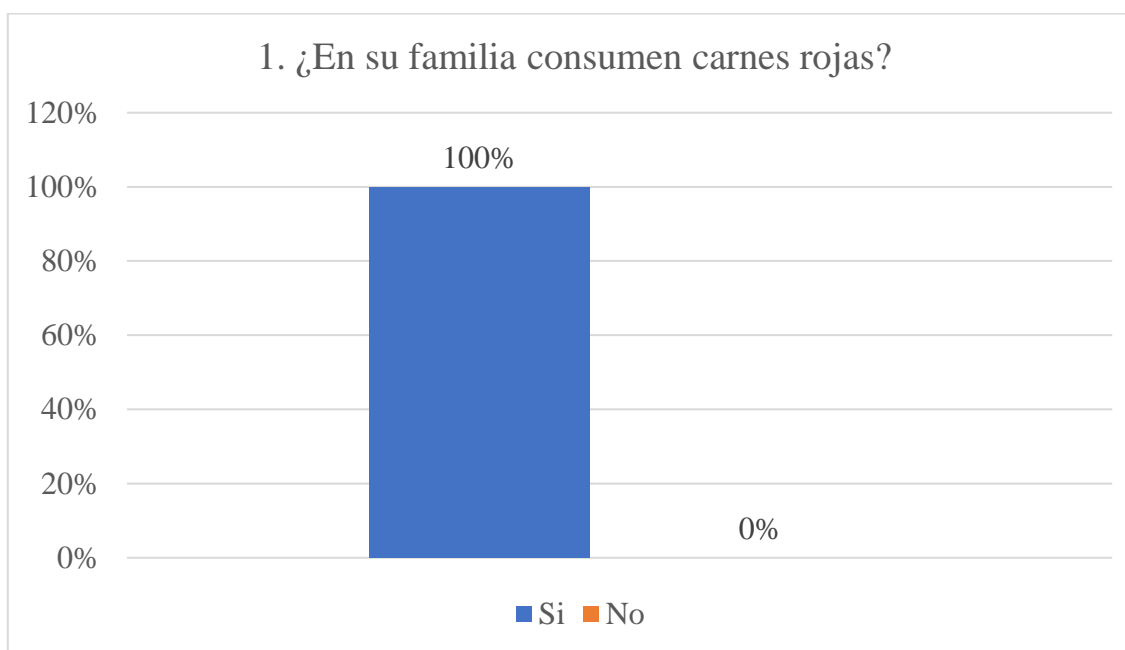
1. ¿En su familia consumen carnes rojas?

Cuadro N° 1

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Si	90	100%
No	0	0%
Total	90	1

Fuente: Elaboración Propia

Gráfica N° 1



Fuente: Elaboración Propia

Interpretación: Con un total de 90 familias encuestadas.

La gráfica 1 nos muestra que entre las familias encuestadas el 100% de ellas si consumen carnes rojas en sus hogares, por lo tanto, nos motiva a seguir adelante con nuestro plan de negocio de procesamiento de carne de cabra, dándonos la posibilidad de entrar al mercado y competir con aquellos que ya ofrecen estos productos en el mercado.

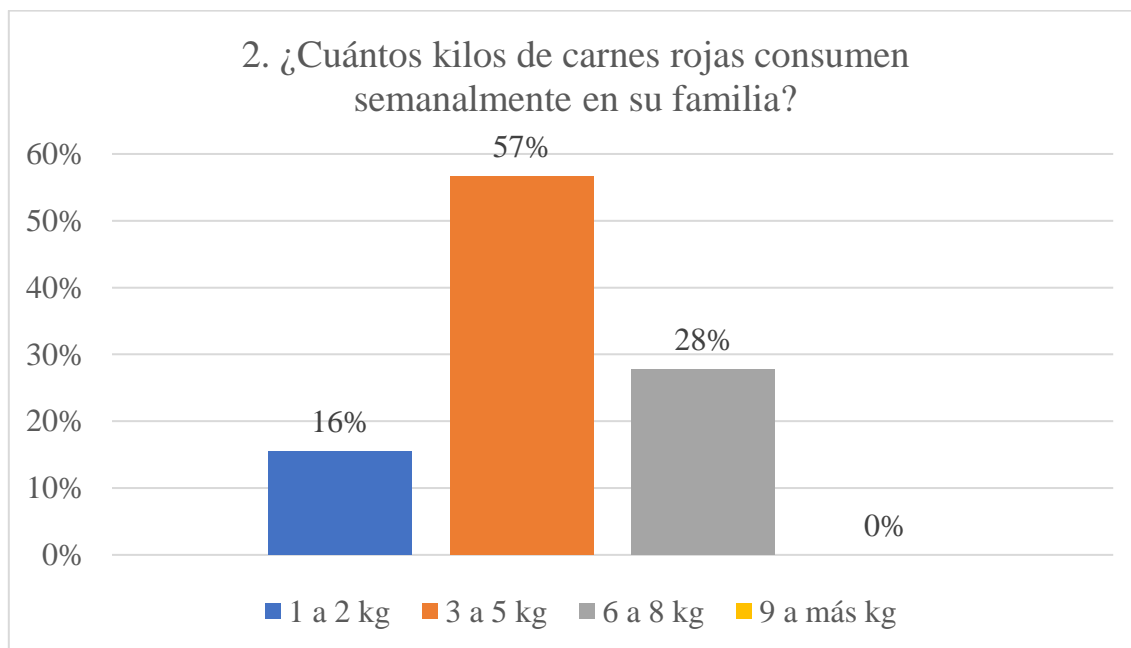
2. ¿Cuántos kilos de carnes rojas consumen semanalmente en su familia?

Cuadro N° 2

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
1 a 2 kg	14	16%
3 a 5 kg	51	57%
6 a 8 kg	25	28%
9 a más kg	0	0%
Total	90	1

Fuente: Elaboración Propia

Gráfica N° 2



Fuente: Elaboración Propia

Interpretación: Con un total de 90 familias encuestadas.

La gráfica 2 nos muestra que el consumo promedio de carnes rojas en las familias encuestadas es de 3 a 5 kg, por semana lo que hace un 57%, el 28% nos indica que su consumo semanal es de 6 a 8 kg y el 16% nos dice que de 1 a 2 kg semanalmente.

En conclusión, podemos decir que el consumo promedio semanal de carne es de 4kg, dato que nos permite determinar cuánto de carne le podemos ofrecer.

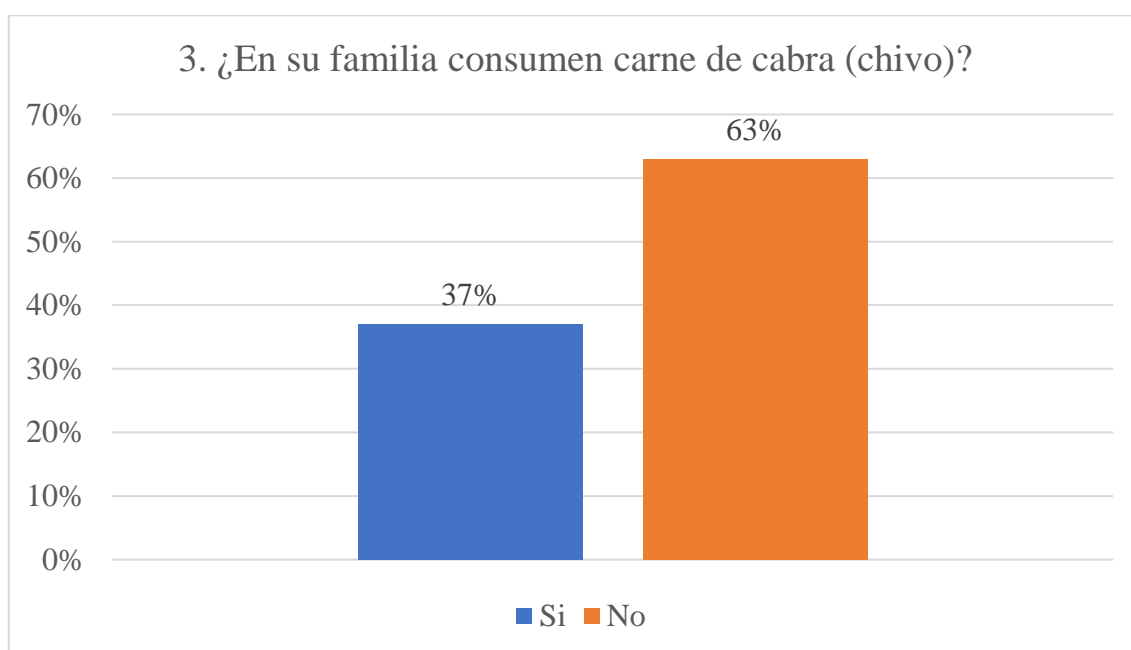
3. ¿En su familia consumen carne de cabra (chivo)?

Cuadro N° 3

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Si	27	37%
No	57	63%
Total	90	1

Fuente: Elaboración Propia

Gráfica N° 3



Fuente: Elaboración Propia

Interpretación: Con un total de 90 familias encuestadas.

La gráfica 3 nos muestra que de las 90 familias encuestas el 63% no consumen la carne de cabra en su hogar, y tan solo el 37% nos menciona que si lo consumen.

Por lo que debemos centrar nuestros esfuerzos en este porcentaje para determinar nuestra demanda ya que vendrían a ser nuestro mercado objetivo.

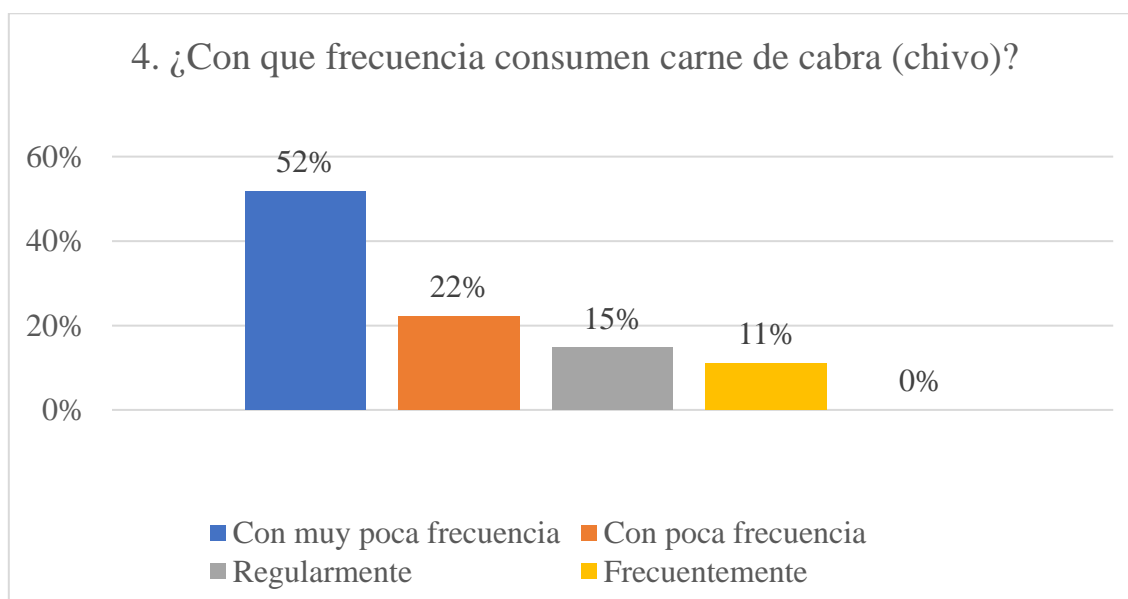
4. ¿Con que frecuencia consumen carne de cabra (chivo)?

Cuadro N° 4

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Con muy poca frecuencia	14	52%
Con poca frecuencia	6	22%
Regularmente	4	15%
Frecuentemente	3	11%
Muy frecuentemente	0	0%
Total	27	1

Fuente: Elaboración Propia

Gráfica N° 4



Fuente: Elaboración Propia

Interpretación: Con un total de 27 familias encuestadas.

La gráfica 4 nos muestra que de las 27 familias que respondieron sobre la frecuencia del consumo de carne de cabra en sus hogares, el 52% nos indicaba que consumen con muy poca frecuencia, el 22% nos dice con poca frecuencia, otros 15% responden que lo consumen de manera regular y el 11% restantes nos indica que consumen de manera frecuente. Lo que nos muestra un escenario aceptable de consumo de carne de cabra en el mercado tarijeño.

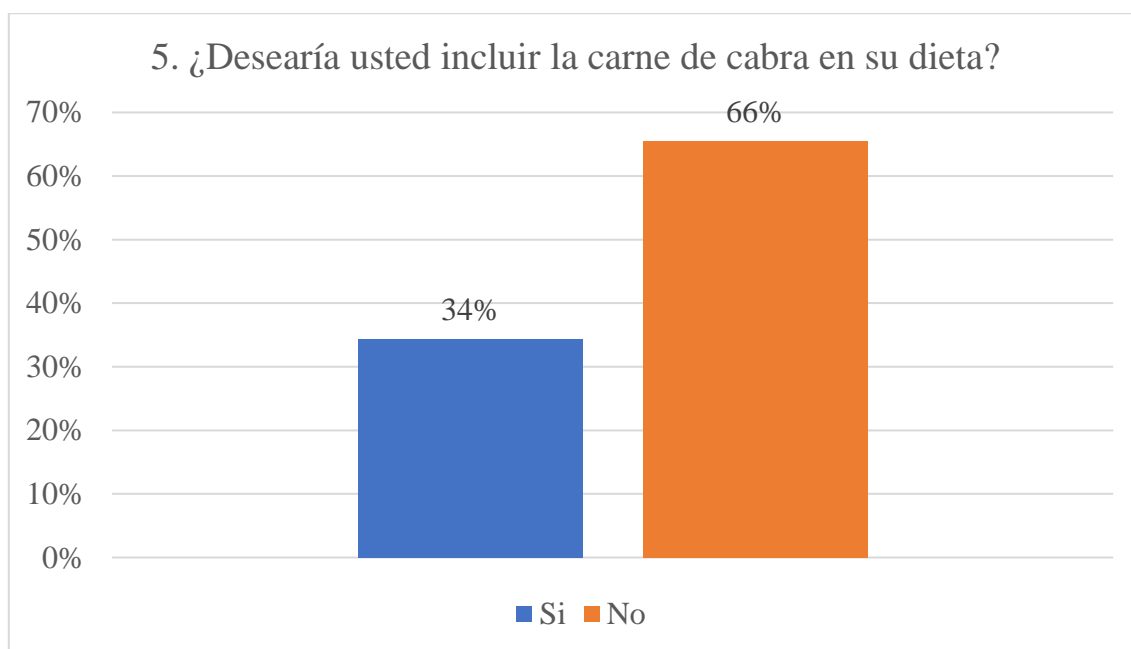
5. ¿Desearía usted incluir la carne de cabra en su dieta?

Cuadro N° 5

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Si	31	34%
No	59	66%
Total	90	1

Fuente: Elaboración Propia

Gráfica N° 5



Fuente: Elaboración Propia

Interpretación: Con un total de 90 familias encuestadas.

La gráfica 5 nos muestra que de las 90 familias encuestas el 66% no muestra interés en incluir la carne de cabra en su alimentación diaria. Mientras que el 34% de los encuestados si muestran interés en incluir la carne en su alimentación.

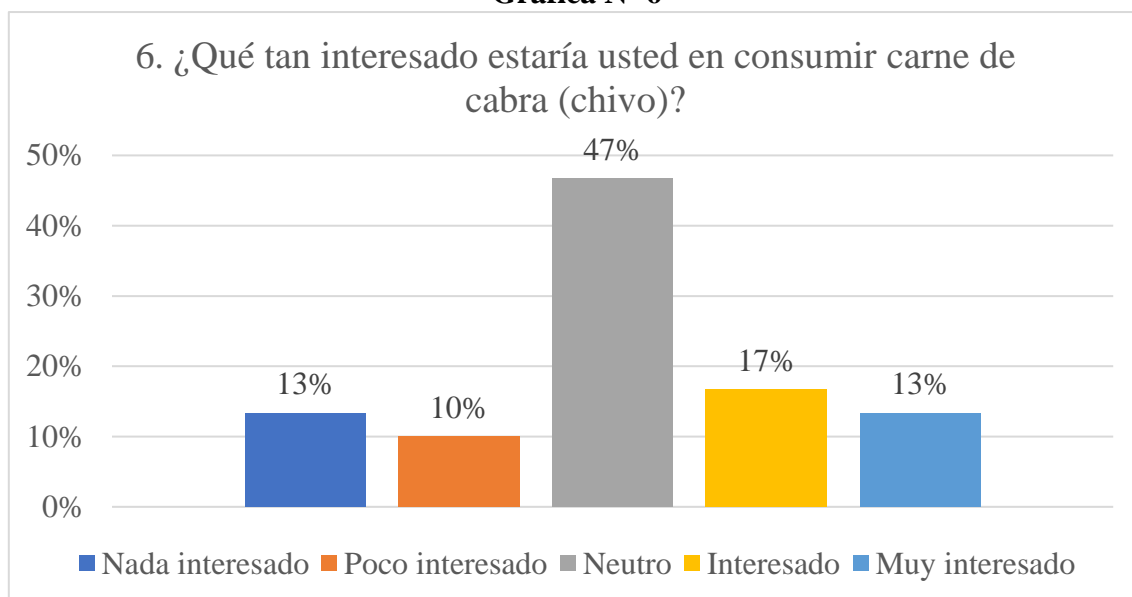
6. ¿Qué tan interesado estaría usted en consumir carne de cabra (chivo)?

Cuadro N° 6

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Nada interesado	4	13%
Poco interesado	3	10%
Neutro	15	47%
Interesado	5	17%
Muy interesado	4	13%
Total	31	1

Fuente: Elaboración Propia

Gráfica N° 6



Fuente: Elaboración Propia

Interpretación: Con un total de 31 familias encuestadas.

La gráfica 6 nos muestra que de las 31 familias encuestados el 17% se muestran interesados en consumir la carne de cabra, un 13% se muestran muy interesados, el 10% se muestran un poco interesados, otros 47% se muestran neutros y el 13% indica mostrarse nada interesado. Por lo que podemos indicar que la población se muestra interesado en consumir la carne, y de esta forma calcular la demanda.

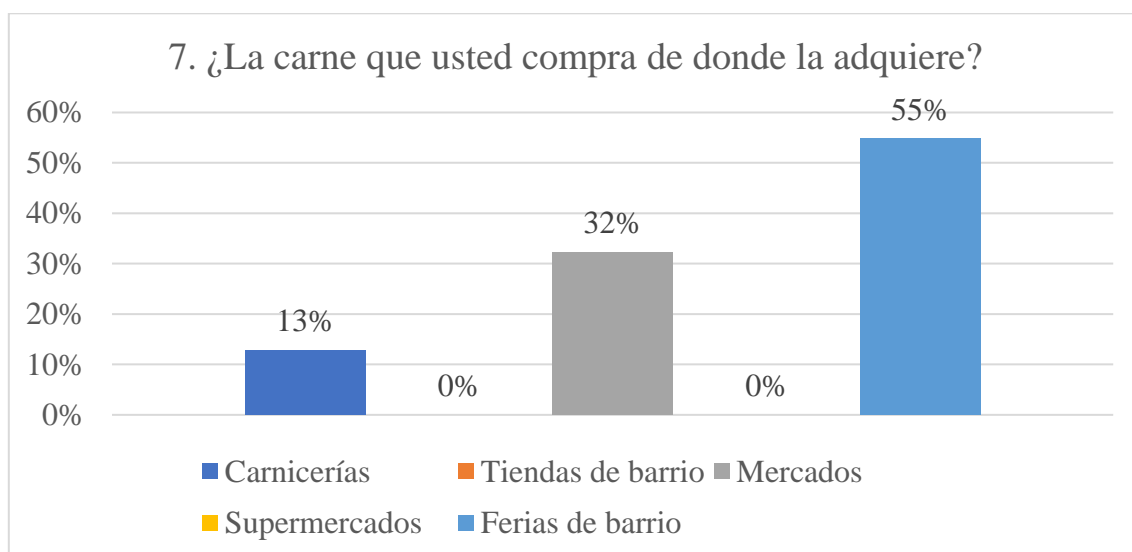
7. ¿La carne que usted compra de donde la adquiere?

Cuadro N° 7

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Carnicerías	4	13%
Tiendas de barrio	0	0%
Mercados	10	32%
Supermercados	0	0%
Ferias de barrio	17	55%
Total	31	1

Fuente: Elaboración Propia

Gráfica N° 7



Fuente: Elaboración Propia

Interpretación: Con un total de 31 familias encuestadas.

La gráfica 7 nos muestra que de las 31 encuestas el 55% responde que la carne de cabra que consume lo compran de las ferias de barrio, el 32% lo compran el mercado y un 13% responde que lo compran de carnicerías. En conclusión, podemos decir que el lugar más accesible para ellos son las ferias de barrio.

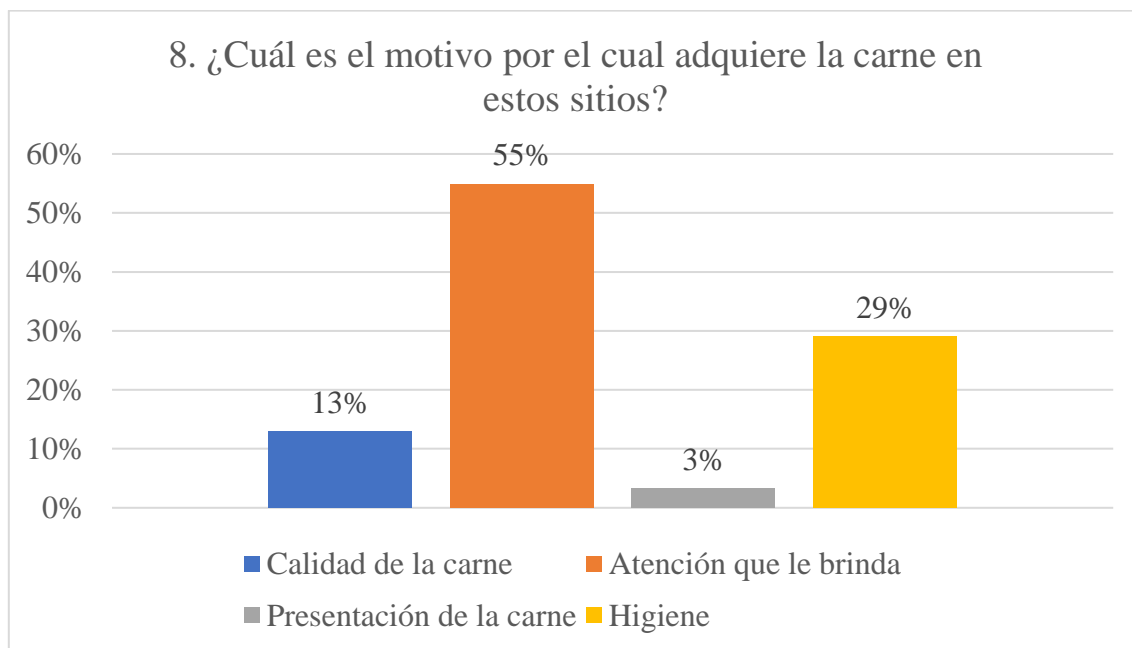
8. ¿Cuál es el motivo por el cual adquiere la carne en estos sitios?

Cuadro N° 8

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Calidad de la carne	4	13%
Atención que le brinda	17	55%
Presentación de la carne	1	3%
Higiene	9	29%
Total	31	1

Fuente: Elaboración Propia

Gráfica N° 8



Fuente: Elaboración Propia

Interpretación: Con un total de 31 familias encuestadas.

La gráfica 8 nos muestra que de las 31 encuestados, el 55% nos indica que los motivos que le llevan a adquirir la carne de estos sitios es la atención que le brinda, el 29% indica que adquieren por la higiene del lugar, el 13% dice que es importante la calidad de la carne y el 3% indica que la presentación de la carne es importante.

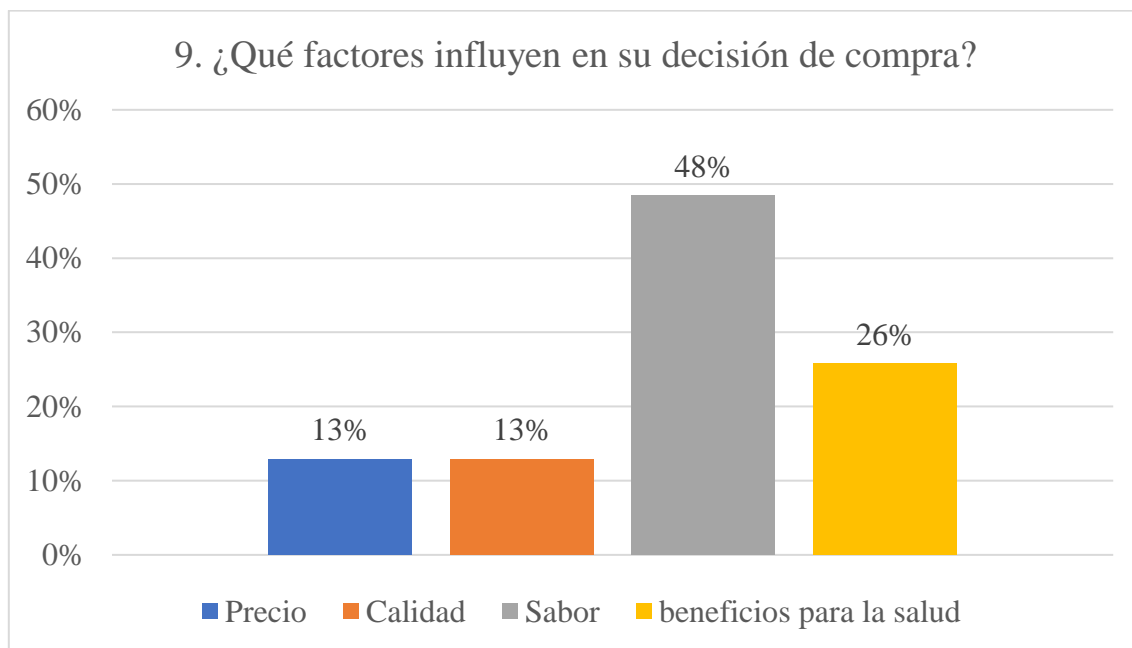
9. ¿Qué factores influyen en su decisión de compra?

Cuadro N° 9

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Precio	4	13%
Calidad	4	13%
Sabor	15	48%
beneficios para la salud	8	26%
Total	31	1

Fuente: Elaboración Propia

Gráfica N° 9



Fuente: Elaboración Propia

Interpretación: Con un total de 31 familias encuestadas.

La gráfica 9 nos muestra que de los 31 encuestados sobre los factores que influyen en su decisión de compra, el 48% el factor que influye es el sabor, 26% su decisión influye en los beneficios que tienen para la salud, el 13% influye la calidad de la carne y el 13% influye el precio.

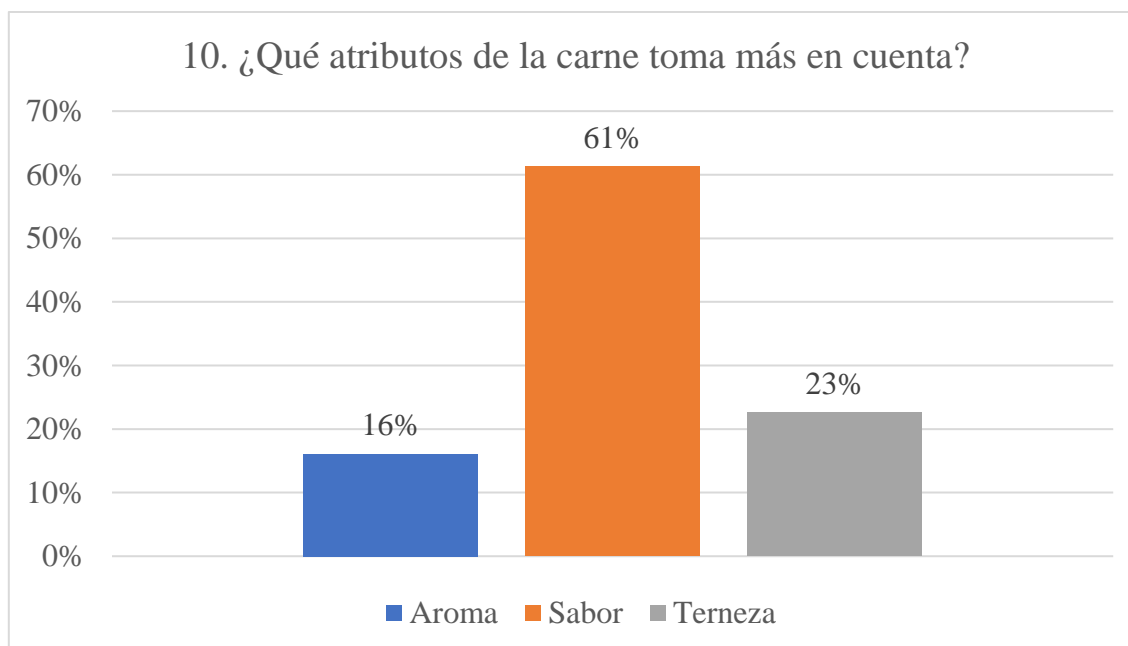
10. ¿Qué atributos de la carne toma más en cuenta?

Cuadro N° 10

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Aroma	5	18%
Sabor	19	56%
Terneza	7	26%
Total	31	1

Fuente: Elaboración Propia

Gráfica N° 10



Fuente: Elaboración Propia

Interpretación: Con un total de 31 familias encuestadas.

La gráfica 10 nos muestra que de los 31 encuestados, que respondieron sobre los atributos que toman en cuenta sobre la carne, el 61% responde que el atributo más importante es el sabor, el 23% nos indica que es la terneza, el 16% toma en cuenta el aroma.

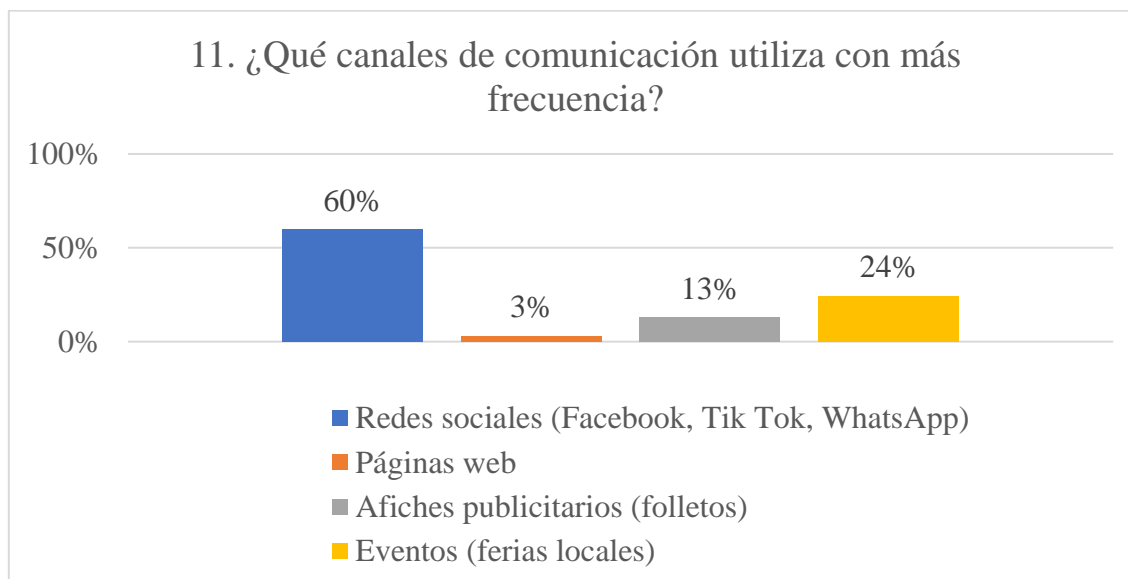
11. ¿Qué canales de comunicación utiliza con más frecuencia?

Cuadro N° 11

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Redes sociales (Facebook, Tik Tok, WhatsApp)	37	60%
Páginas web	2	3%
Afiches publicitarios (folletos)	8	13%
Eventos (ferias locales)	15	24%
Total	62	1

Fuente: Elaboración Propia

Gráfico N° 11



Fuente: Elaboración Propia

Interpretación: El gráfico 11 nos muestra que de los encuestados que respondieron sobre los canales que utilizan con más frecuencia como medio de comunicación, el 60% nos indica que los medios que más utiliza son las redes sociales, el 24% responde que otro medio de comunicación son los eventos (ferias locales), el 13% indica afiches publicitarios y solo el 3% las páginas web.

Por lo que nos indica que los medios por los cuales tenemos que hacerles llegar información sobre nuestros productos, es mediante redes sociales y eventos (ferias locales).

CONCLUSIÓN DE LA ENCUESTA DE LA CARNE

En conclusión, las diversas interpretaciones derivadas de las encuestas a un total de 90 familias arrojan una serie de observaciones valiosas:

La totalidad de las familias encuestadas consume carnes rojas en sus hogares, lo que respalda la viabilidad de emprender un plan de negocio de procesamiento de carne de cabra. Esta alta aceptación sugiere una oportunidad para incursionar en el mercado y competir con otros productos existentes.

El promedio semanal de consumo de carne se sitúa alrededor de 4 kg por familia, lo que proporciona un punto de partida para calcular la oferta necesaria para satisfacer la demanda.

Aunque el 63% de las familias no consume carne de cabra, el 37% que lo hace representa el mercado objetivo. Enfocar los esfuerzos en este segmento permitiría determinar la demanda con mayor precisión.

El patrón de consumo de carne de cabra se distribuye de manera aceptable entre las 27 familias encuestadas, lo que sugiere una base de mercado viable en la región.

Aproximadamente el 66% de las familias no considera incluir carne de cabra en su alimentación diaria, mientras que el 34% muestra interés. Esto indica una oportunidad para educar sobre los beneficios y diversidad de consumo.

El interés y disposición hacia la carne de cabra es positivo en la muestra de 31 familias encuestadas, lo que respalda la posibilidad de satisfacer una demanda significativa.

Las ferias de barrio son el principal canal de adquisición de carne de cabra, siendo accesibles para el 55% de los encuestados. Esto sugiere que centrarse en estos lugares para comercializar el producto podría ser efectivo.

Los aspectos de atención al cliente, higiene, calidad y presentación son factores determinantes en la adquisición de carne de cabra, según el 55%, 29%, 13% y 3% de los encuestados respectivamente.

El sabor, los beneficios para la salud y la calidad son los principales factores que influyen en la decisión de compra, lo que resalta la importancia de resaltar estas cualidades en la estrategia de marketing.

El sabor es el atributo más importante al considerar la carne de cabra, seguido de la ternura y el aroma. Esto destaca la relevancia del sabor para la aceptación del producto.

Las redes sociales, los eventos locales y afiches son los canales de comunicación más efectivos para llegar a los consumidores, siendo preferidos por el 60%, 24% y 13% de los encuestados respectivamente.

En conjunto, estas conclusiones ofrecen una imagen integral del mercado potencial y las preferencias de los consumidores, brindando información esencial para guiar las estrategias de producción, comercialización y comunicación en relación con el plan de negocio de procesamiento de carne de cabra.

Encuesta Al Consumidor Sobre El Consumo De Queso De Cabra

Universidad U.A.J.M.S

Carrera Administración

Estimado/a participante, esta encuesta tiene por objetivo conocer sobre el consumo de queso en la ciudad de Tarija. La información recopilada será utilizada con fines exclusivamente académicos y de investigación.

Su participación es completamente voluntaria y anónima. No se recopilarán datos personales que puedan identificarlo/a. Sus respuestas serán tratadas con confidencialidad y serán utilizadas únicamente para el análisis de esta investigación.

Instrucciones:

- Marque con una "X" en el recuadro correspondiente
- La encuesta tomará aproximadamente 3 minutos en completarse.

Le pedimos conteste las siguientes preguntas:

1. **¿En su familia consumen queso?**

- Si
 No

Si, su respuesta es No termina la encuesta

2. **¿Cuántos kilos de queso consume semanalmente en su familia?**

- 500 gr a 1 kg
 2 a 3 kg
 4 a más kg

3. **¿En su familia consumen queso de cabra (chivo)?**

- Si
 No

Si, su respuesta es No pase a la pregunta 5.

4. **¿Con que frecuencia consumen queso de cabra (chivo)?**

- Con muy poca frecuencia
 Con poca frecuencia
 Regularmente
 Frecuentemente
 Muy frecuentemente

Sabía usted que el queso de cabra tiene todas las propiedades y características para permanecer en la lista de alimentos saludables y recomendados. El queso de cabra aporta vitaminas A, D y K. También contiene minerales como el calcio, el potasio, el hierro, el magnesio y el fósforo, y altos niveles de selenio y zinc.

Con esta breve explicación responda a la siguiente pregunta.

5. **¿Desearía usted incluir queso de cabra en su dieta?**

- Si
 No

Si, su respuesta es No termina la encuesta

6. **¿Qué tan interesado estaría usted en consumir queso de cabra (chivo)?**

- Nada interesado
 Poco interesado
 Neutro
 Interesado
 Muy interesado

7. **¿El queso que usted compra de donde la adquiere?**

- Carnicerías
 Tiendas de barrio
 Mercados
 Supermercados
 Ferias de barrio

8. **¿Cuál es el motivo por el cual adquiere el queso en estos sitios?**

- Calidad de la carne
 Atención que le brinda
 Presentación de la carne
 Higiene

9. **¿Qué factores influyen en su decisión de compra?**

- Precio
 Calidad
 Sabor
 Beneficios para la salud

10. **¿Qué atributos del queso toma más en cuenta?**

- Aroma
 Sabor
 Terneza

11. ¿Qué canales de comunicación utiliza con más frecuencia?

Marcar 2

- Redes sociales (Facebook, Tik Tok, WhatsApp)
- Páginas web
- Anuncios impresos
- Eventos (ferias locales)

¡Gracias por participar en esta encuesta! Tu opinión es muy valiosa para nosotros.

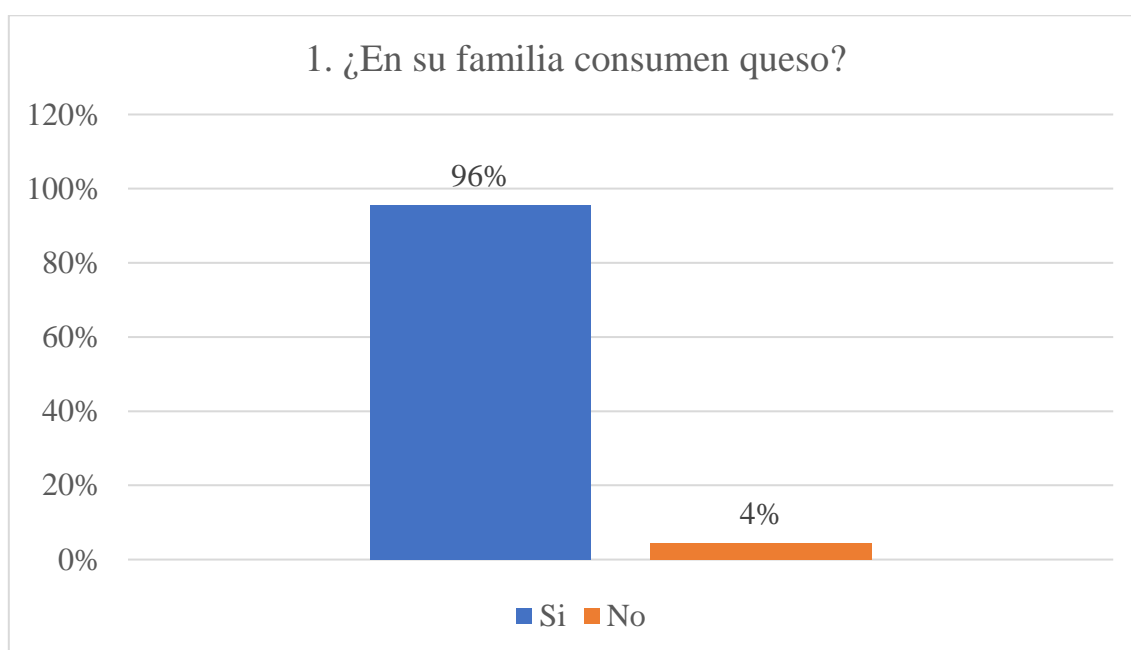
1. ¿En su familia consumen queso?

Cuadro N° 1

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Si	86	96%
No	4	4%
Total	90	1

Fuente: Elaboración Propia

Gráfica N° 1



Fuente: Elaboración Propia

Interpretación: Con un total de 90 familias encuestados.

La gráfica 1 nos muestra que de las 90 familias encuestados el 96% si consume queso y solo el 4% no consume queso, por lo que nos da un resultado positivo, por lo que nos da un buen pronóstico de consumo de queso en la población.

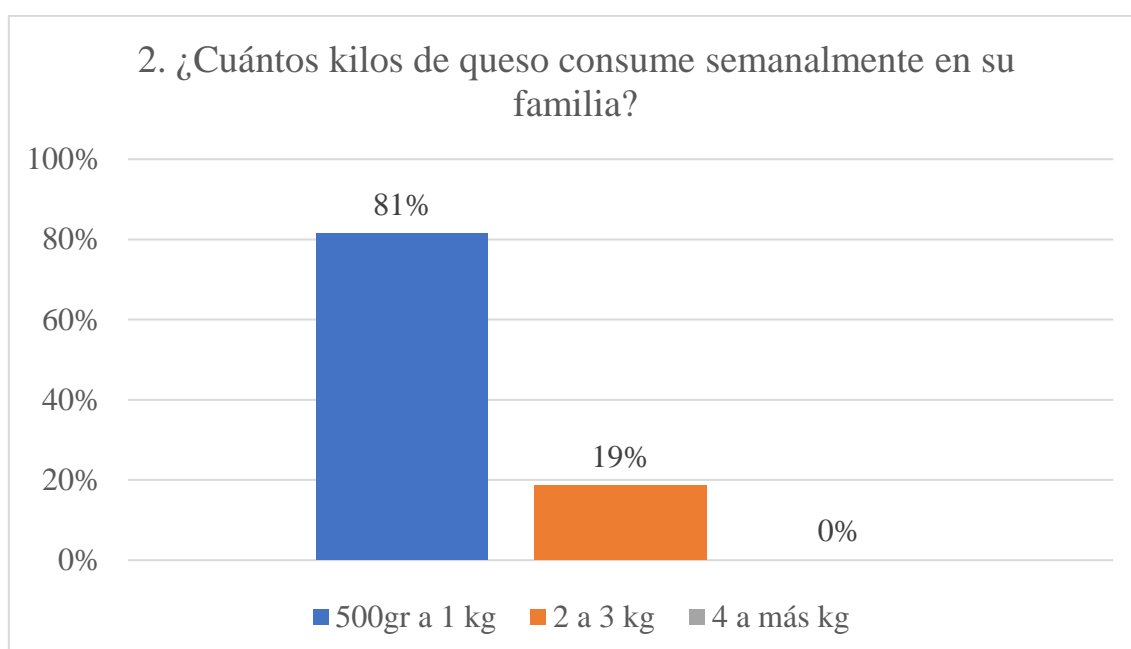
2. ¿Cuántos kilos de queso consumen semanalmente en su familia?

Cuadro N° 2

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
500gr a 1 kg	70	81%
2 a 3 kg	16	19%
4 a más kg	0	0%
Total	86	1

Fuente: Elaboración Propia

Gráfica N° 2



Fuente: Elaboración Propia

Interpretación: Con un total de 86 familias encuestados.

La gráfica 2 nos muestra que de los 86 encuestados el 81% nos indica que consume queso de 500gr a 1 kg por familia, mientras que el 19% nos indica que su consumo familiar es de 2 a 3 kg,

Por lo que podemos decir que el consumo familiar promedio es de 500gr a 1kg.

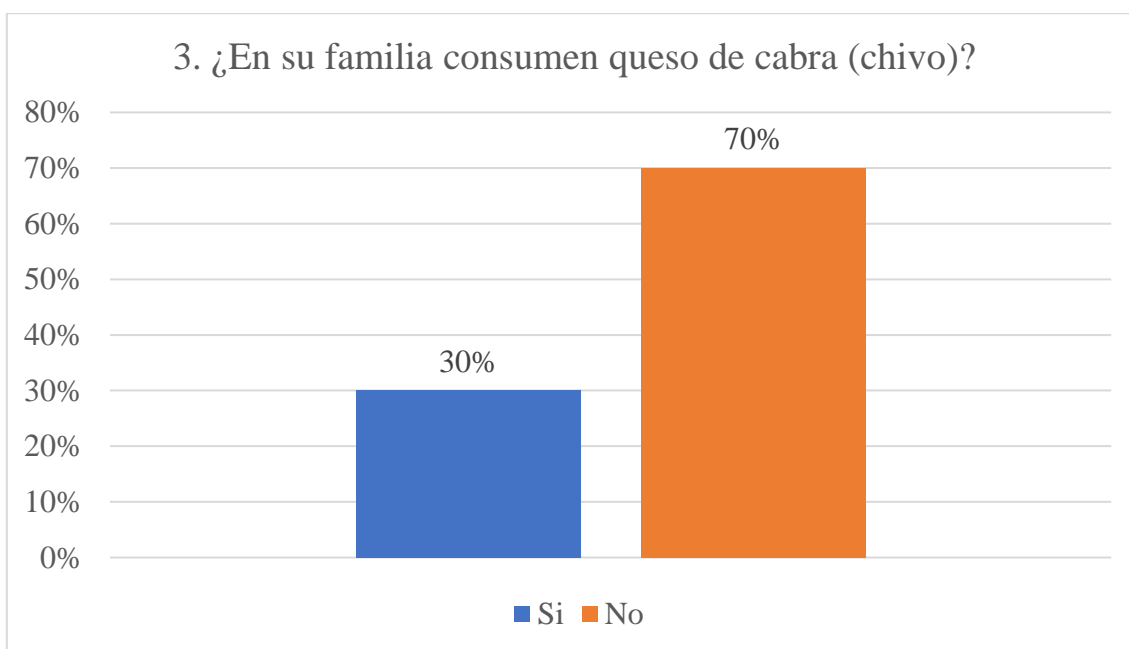
3. ¿En su familia consumen queso de cabra (chivo)?

Cuadro N° 3

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Si	32	30%
No	54	70%
Total	86	1

Fuente: Elaboración Propia

Gráfica N° 3



Fuente: Elaboración Propia

Interpretación: Con un total de 86 familias encuestados.

La gráfica 3 nos muestra que de los 86 encuestados el 70% nos indica que no consume queso de cabra, mientras que el 30% nos indica que, si consumen queso de cabra, lo que indica que hay un gran porcentaje de la población que si consume queso de cabra.

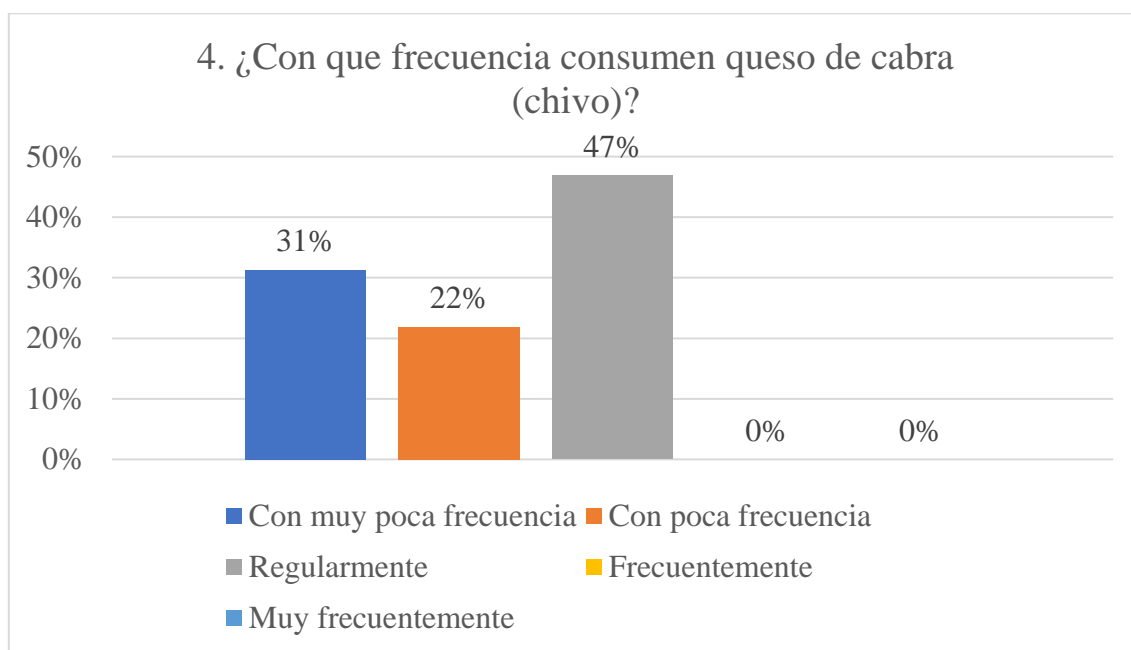
4. ¿Con que frecuencia consumen queso de cabra (chivo)?

Cuadro N° 4

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Con muy poca frecuencia	10	31%
Con poca frecuencia	7	22%
Regularmente	15	47%
Frecuentemente	0	0%
Muy frecuentemente	0	0%
Total	32	1

Fuente: Elaboración Propia

Gráfica N° 4



Fuente: Elaboración Propia

Interpretación: Con un total de 32 familias encuestados.

La gráfica 4 nos muestra la frecuencia de consumo de queso de cabra en las familias, el 47% nos indica que lo hace de manera regular, el 31% nos indica que consume con muy poca frecuencia, mientras que el 22% nos indica que consume con poca frecuencia.

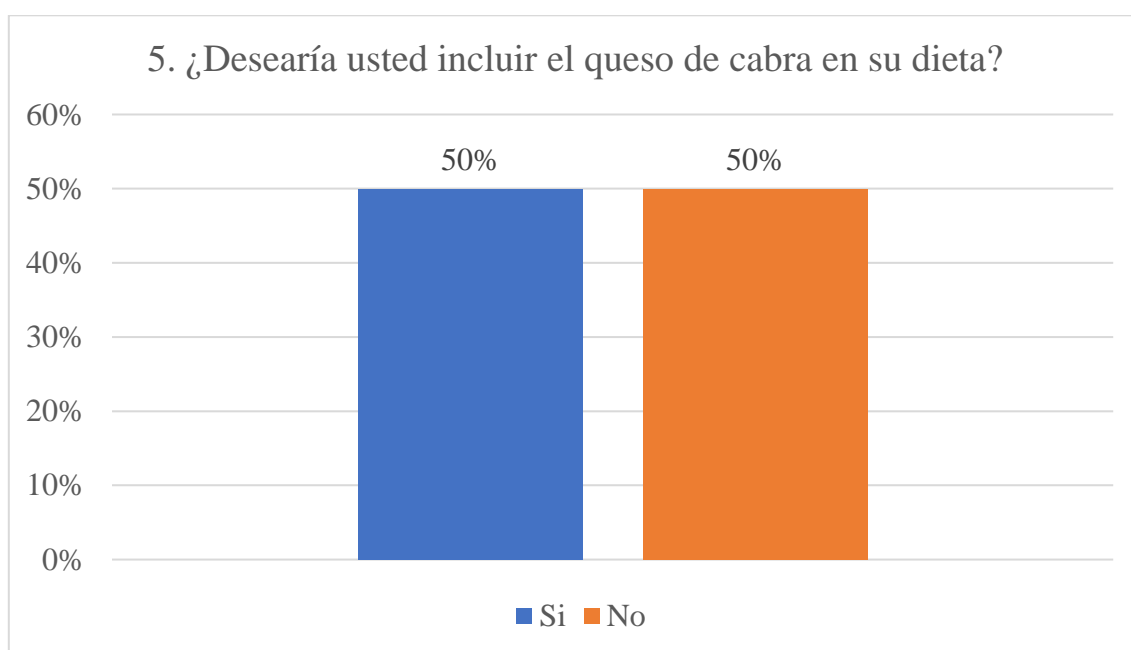
5. ¿Desearía usted incluir el queso de cabra en su dieta?

Cuadro N° 5

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Si	43	50%
No	43	50%
Total	86	1

Fuente: Elaboración Propia

Gráfica N° 5



Fuente: Elaboración Propia

Interpretación: Con un total de 86 familias encuestados.

La gráfica 5 nos muestra que el que de los 86 encuestados el 50% nos dice que si incluiría el queso de cabra en su dieta y el otro 50% nos dice que no lo incluiría.

En conclusión, podemos que decir que la mitad de la población sujeta a estudio si desea incluir el queso de cabra en su dieta familiar.

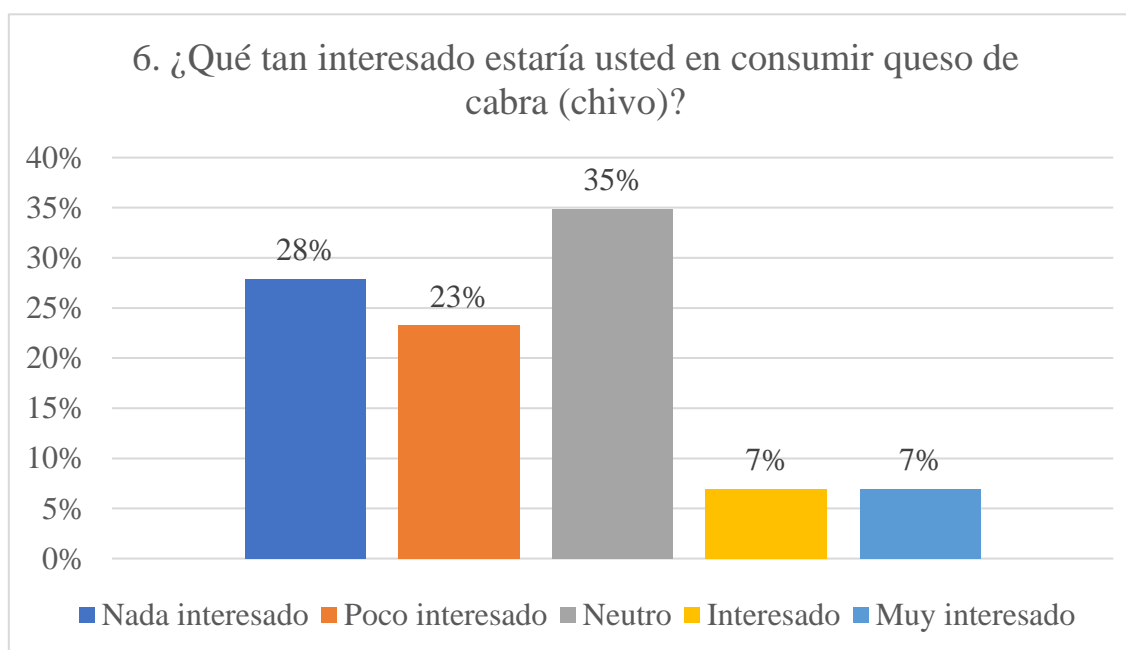
6. ¿Qué tan interesado estaría usted en consumir queso de cabra (chivo)?

Cuadro N° 6

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Nada interesado	12	28%
Poco interesado	10	23%
Neutro	15	35%
Interesado	3	7%
Muy interesado	3	7%
Total	43	1

Fuente: Elaboración Propia

Gráfica N° 6



Fuente: Elaboración Propia

Interpretación: Con un total de 43 familias encuestados.

El gráfico 6 nos muestra que de los 43 encuestados, el 7% se está interesado en consumir el queso de cabra, el 7% se muestra muy interesado, el 35% está neutro, mientras que el 23% se muestra poco interesado en consumir este producto y el 28% se muestra nada interesado en consumir.

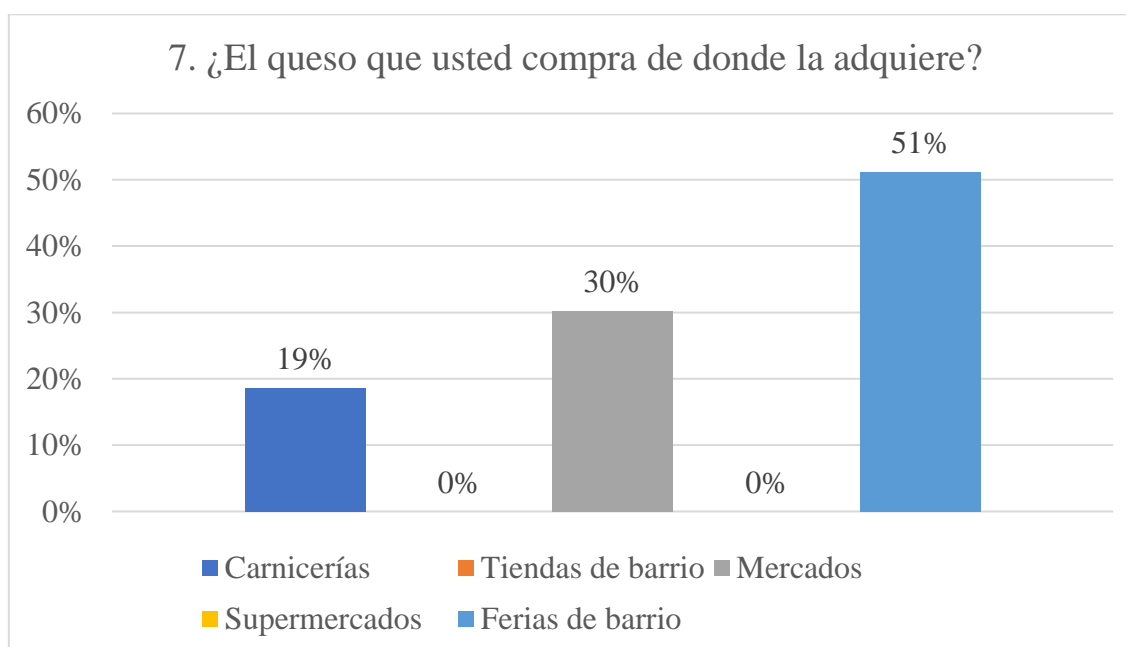
7. ¿El queso que usted compra de donde lo adquiere?

Cuadro N° 7

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Carnicerías	8	19%
Tiendas de barrio	0	0%
Mercados	13	30%
Supermercados	0	0%
Ferias de barrio	22	51%
Total	43	1

Fuente: Elaboración Propia

Gráfica N° 7



Fuente: Elaboración Propia

Interpretación: Con un total de 43 familias encuestadas.

La gráfica 7 nos muestra que el 51% nos indica que lo adquiere en las ferias de barrio, el 30% Nos indica que lo adquiere de los mercados, el 19% nos indica que de las carnicerías. Por lo que podemos decir que la mayoría de la población lo adquiere de las ferias de barrio.

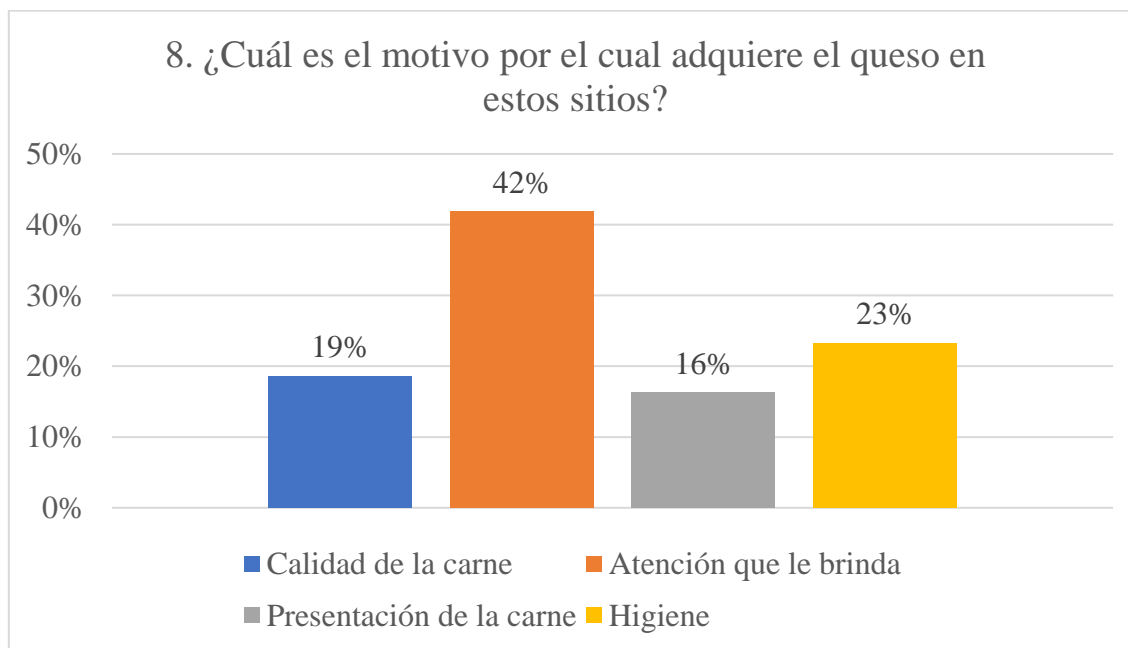
8. ¿Cuál es el motivo por el cual adquiere el queso de estos lugares?

Cuadro N° 8

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Calidad de la carne	8	19%
Atención que le brinda	18	42%
Presentación de la carne	7	16%
Higiene	10	23%
Total	43	1

Fuente: Elaboración Propia

Gráfica N° 8



Fuente: Elaboración Propia

Interpretación: Con un total de 43 familias encuestados.

La gráfica 8 nos muestra que el 42% de los encuestados adquiere el queso de estos sitios es por la atención que le brinda, el 23% nos indica que el motivo es la higiene, el 19% lo adquiere por la calidad del queso, y el 16% por la presentación del queso.

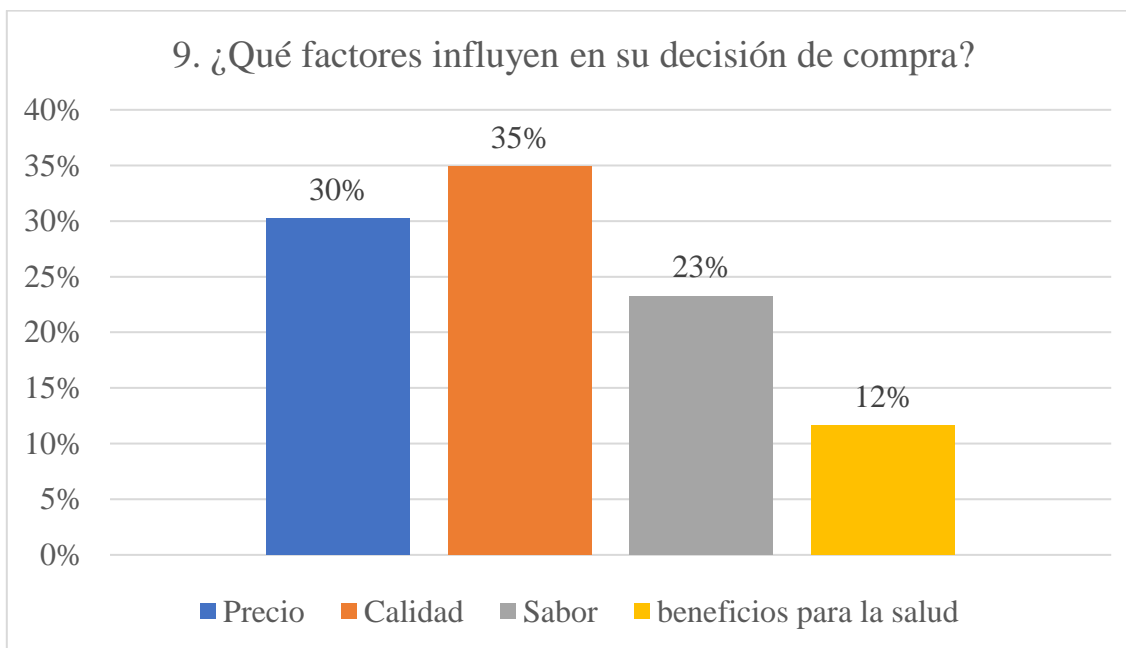
9. ¿Qué factores influyen en su decisión de compra?

Cuadro N° 9

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Precio	13	30%
Calidad	15	35%
Sabor	10	23%
beneficios para la salud	5	12%
Total	43	1

Fuente: Elaboración Propia

Gráfica N° 9



Fuente: Elaboración Propia

Interpretación: Con un total de 43 familias encuestados.

La gráfica 9 nos muestra que de los 43 encuestados el 35% nos indica que el factor que más influye en su decisión de compra es la calidad, el 30% nos dice que influye el precio el 23% el sabor, y el 12% beneficios para la salud.

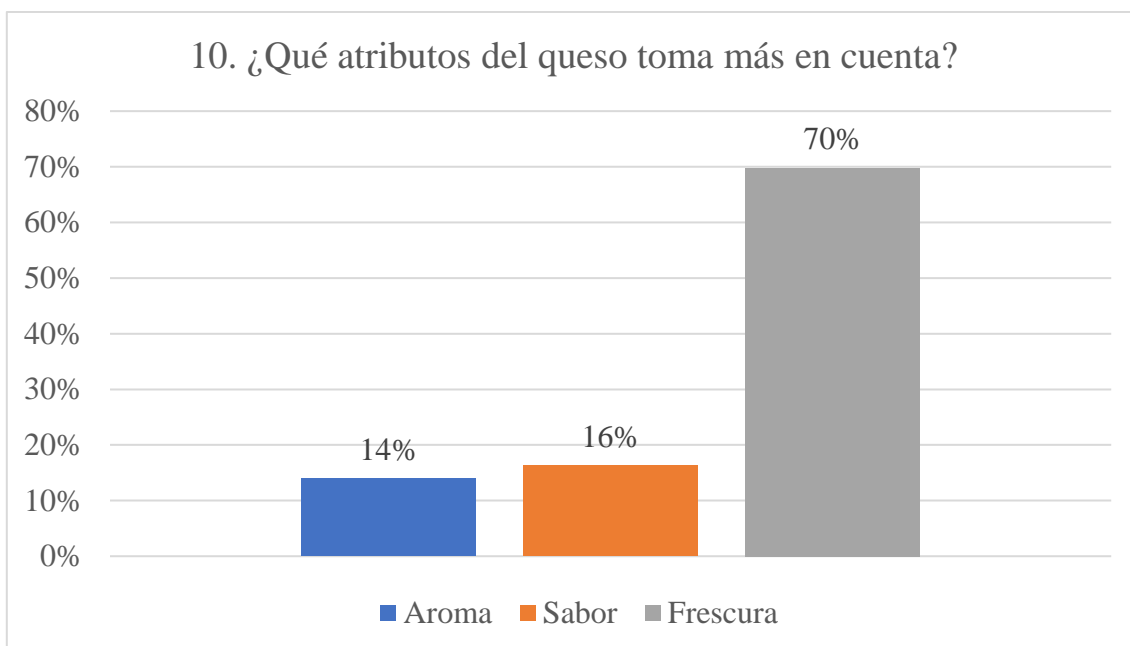
10. ¿Qué atributos del queso toma más en cuenta?

Cuadro N° 10

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Aroma	6	14%
Sabor	7	16%
Frescura	30	70%
Total	43	1

Fuente: Elaboración Propia

Gráfica N° 10



Fuente: Elaboración Propia

Interpretación: Con un total de 43 familias encuestados.

El gráfico 10 nos muestra que los atributos más importantes al momento de hacer su compra es la frescura con un 70%, el 16% responde que es el sabor, el 14% toma en cuenta el aroma.

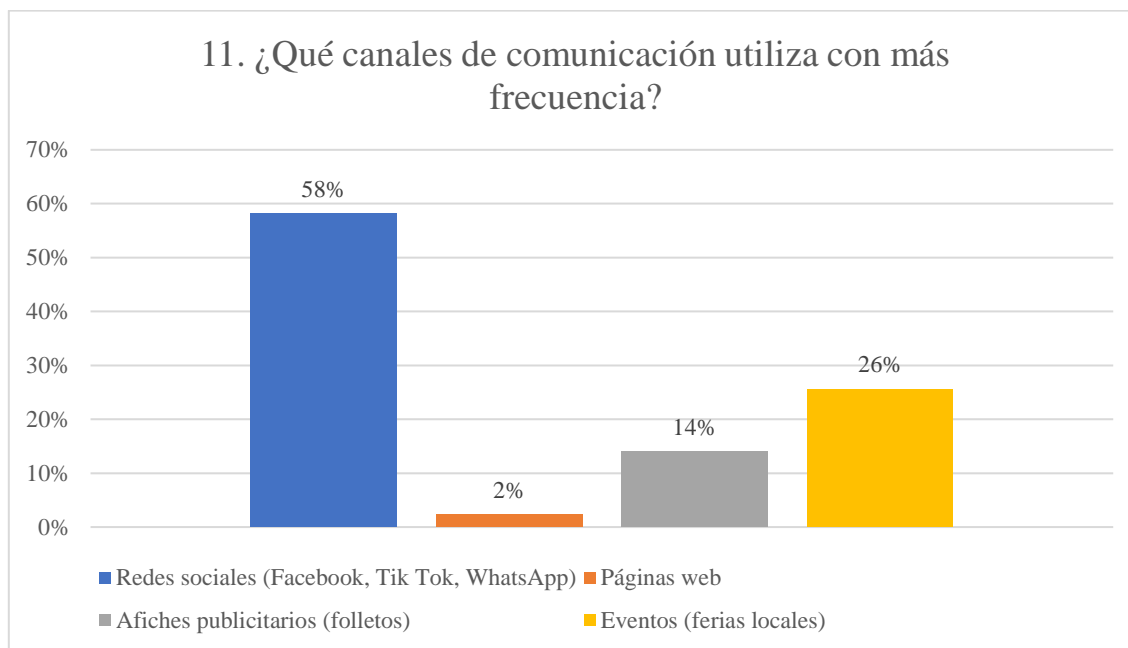
11. ¿Qué canales de comunicación utiliza con más frecuencia?

Cuadro N° 11

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Redes sociales (Facebook, Tik Tok, WhatsApp)	50	58%
Páginas web	2	2%
Afiches publicitarios (folletos)	12	14%
Eventos (ferias locales)	22	26%
Total	86	1

Fuente: Elaboración Propia

Gráfica N° 11



Fuente: Elaboración Propia

Interpretación: La gráfica 11 nos muestra que de los encuestados que respondieron sobre los canales que utilizan con más frecuencia como medio de comunicación, el 58% nos indica que los medios que más utiliza son las redes sociales, el 26% responde que otro medio que comunicación son los eventos (ferias locales), el 14% indica afiches publicitarios y solo el 2% las páginas web.

Por lo que nos indica que los medios por los cuales tenemos que hacerles llegar información sobre nuestros productos, es mediante redes sociales y eventos (ferias locales).

CONCLUSIÓN DE LA ENCUESTA DEL QUESO

La mayoría abrumadora de las familias encuestadas (96%) consume queso, lo que sugiere un alto nivel de aceptación y una base sólida para el consumo de queso de cabra en la población.

En términos de cantidad, el consumo familiar promedio de queso se sitúa en el rango de 500 gramos a 1 kilogramo semanal por familia, con el 81% de los encuestados en este intervalo.

A pesar de que el 70% de las familias no consume queso de cabra, el 30% muestra interés en este tipo de queso, lo que señala una oportunidad para aumentar la participación en este mercado.

El consumo de queso de cabra varía en términos de frecuencia, con un 47% de las familias que lo consume de manera regular y un 31% con una frecuencia muy baja.

La mitad de los encuestados consideraría incluir queso de cabra en su dieta, mientras que la otra mitad no lo haría, mostrando una división de preferencia en la población.

El interés en el consumo de queso de cabra es variado, con un 7% interesado, un 7% muy interesado y un 35% neutral o poco interesado.

Las ferias de barrio son el canal de adquisición más popular para el queso de cabra, con el 51% de los encuestados optando por este método.

La atención brindada durante la adquisición (42%), la higiene (23%), la calidad (19%) y la presentación (16%) son factores determinantes en la elección de compra del queso.

La calidad del queso es el factor más influyente en la decisión de compra (35%), seguido del precio (30%), el sabor (23%) y los beneficios para la salud (12%).

Al comprar queso, la frescura es el atributo más importante para el 70% de los encuestados, seguido del sabor (16%) y el aroma (14%).

Los medios de comunicación más efectivos para llegar a los consumidores son las redes sociales (58%), los eventos locales (ferias) (26%) y afiches publicitarios (folleto) 14% lo que proporciona una guía clara para la estrategia de promoción.

En resumen, sugieren que existe un mercado interesante y diverso para el queso de cabra, con una demanda significativa en la población. Las conclusiones indican la importancia de enfocarse en la


calidad del producto, la promoción efectiva y la consideración de los factores que influyen en la decisión de compra al desarrollar estrategias para ingresar y expandirse en este mercado.

Anexo N.º 3

Plan sanitario para el ganado caprino

Calendario Sanitario para Caprinos en Pastoreo

Actividades/ Mes	E	F	M	A	M	J	X	A	S	O	N	D
Vacuna fiebre aftosa/ Una vez al año								X				
Vacuna oxiplus desparasitante /Después de las 2 semanas de nacidos				X	X						X	X
Vacuna ivonme Ematodos gastrointestinales y pulmonares y externos como nuca, garrapatas, sarna y piojos /Según las necesidades de la cabra	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Vacuna vitamínica Para engorde/ Después del mes 1	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X



ENFERMEDAD	MESES												PREVENCIÓN	TRATAMIENTO	ADMINISTRACIÓN	
	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC				
CAPRINOS DIARREA O EMPACHERA (COLIBASTIOSIS)														Evitar la humedad en los corrales	Injectar antibióticos en dosis recomendadas	Intramuscular
MOQUILLO (NEUMONÍA)														Proteger a los animales en épocas de bajas temperaturas	Injectar antibióticos en dosis recomendadas	Intramuscular
TEMLADERA (INTOXICACIÓN)														Vigilar al rebaño	Injectar Antitoxil (Complejo B) 1cc por cada 10 Kgr de PV	Intramuscular
OVINOS PARÁSITOS EXTERNOS														Usar desparasitantes adecuados y recomendados para la zona	1cc por cada 50 kilos de peso vivo	Subcutáneo
PARÁSITOS INTERNOS														Desparasitar cada seis meses	Bagomectina 1cc por cada 50 kilos de peso vivo	Subcutáneo
DEFICIENCIA DE VITAMINAS Y MINERALES															Suplementar	Intramuscular

Anexo N.º 4

Elaboración del queso de cabra

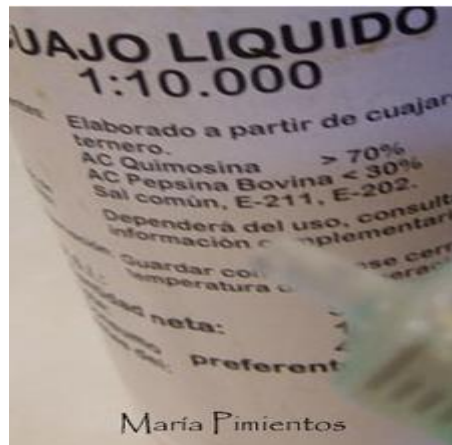
Paso 1: purificación de la leche



Paso 2: Poner a temperatura



Paso 3: Cuajar la leche



Paso 4: Separar al cuajo del suero



Paso 5: Cortar el cuajo



Paso 6: Escurrir el suero



Paso 7: Poner el queso en un exprimidor y prensar



Paso 8: sacar el queso de la prensa



Anexo N.º 6

Proceso de faena caprina

Paso 1: Selección de la cabra



Paso 2: Aturdimiento



Paso 3: separación por partes



Paso 4: Sellado



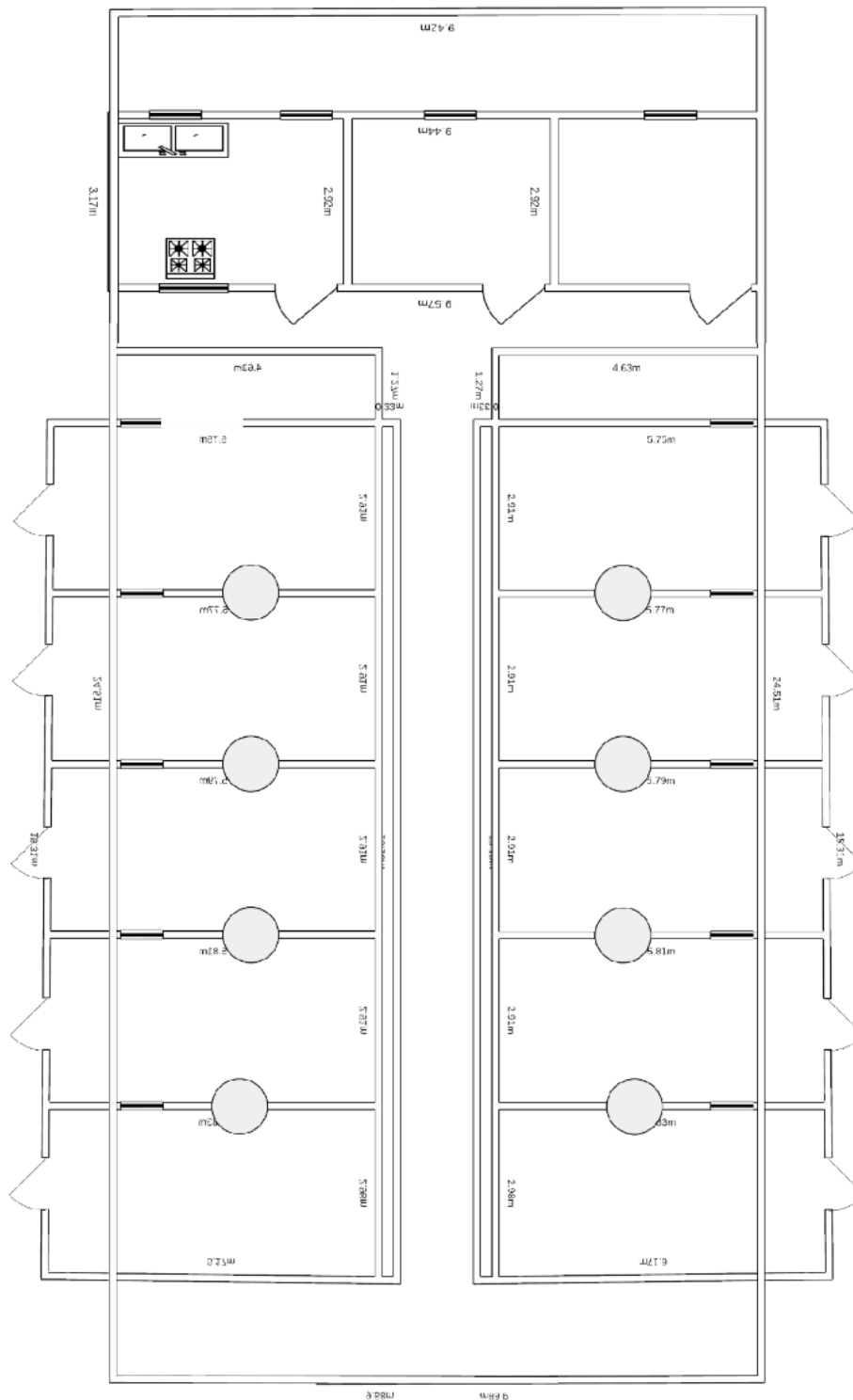
Paso 5: Venta



Anexo N.º 6

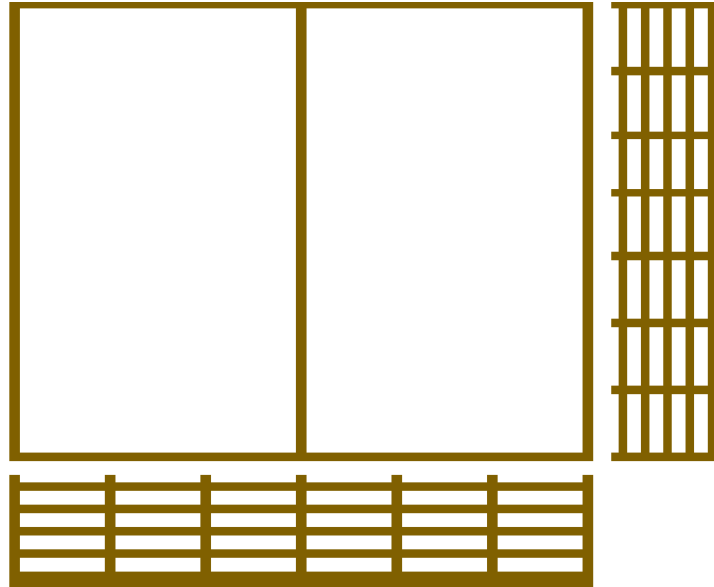
Zonificación del predio de la Granja Caprina

Planta arquitectónica de la granja



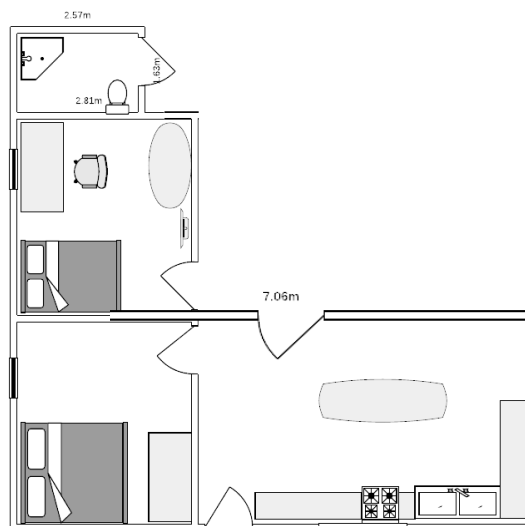
Anexo N.º 7

Planta arquitectonica de la granja con vista lateral de 2 corrales



Anexo N.º 8

Planta arquitectonoca de la casa (oficina)



Anexo N.º 9

Equipo y herramienta



Frízer



Heladera pequeña



Selladora al vacío



Balanza



Conservadora



Sembradora manual



Exhibidor



Pala y picota



Carretilla



Fumigadora

Anexo N.º 10

Utensilios para la elaboración del queso



Valde



Jarra



Olla



Colador de tela



Termómetro



Cocina



Tasa



Pastilla



Jeringa



Cucharon



Cucharilla



Cuchillo



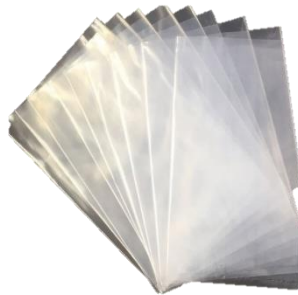
Colador pequeño



Colador grande



Prensa



Bolsa para envasado vacío

Anexo N.º 11

Utensilios para la carne



Cuchillo



Gancho



Soga



Manguera



Fuente



Cierra

Anexo N.º 12

Muebles y enseres



Escritorio



Silla de escritorio



Set de archivadores



Estante



Ropero



Mesa



Cama



Silla

Anexo N.º 13

Equipo de computación



Computadora HP



Impresora

Anexo N.º 14

