

RESUMEN

El presente plan de negocio demuestra que es factible aprovechar el residuo de la producción del vino y singani también llamado “orujo de uva” ya que en Tarija se produce anualmente 16 millones de litros de vino y 5 millones de litros de singani, lo cual genera 5.920.000 kg de orujo de uva que actualmente es desaprovechada. La propuesta del plan de negocio tiene como objetivo principal convertir este remanente enológico en cuero para producir accesorios femeninos como carteras, mochilas y billeteras de origen 100% vegetal y poder contribuir de manera favorable al medio ambiente por ser un producto ecológico.

Se realizó un análisis del micro y macro entorno del mercado, en la ciudad de Tarija para determinar los riesgos y oportunidades que existen en dicho mercado, con esta información se determinó que es un mercado atractivo para incursionar con dicho negocio porque existen más oportunidades que riesgos.

Se realizó un estudio de mercado mediante fuentes primarias y secundarias, a un segmento del mercado de Tarija compuesto de mujeres entre los 17 a 60 años de edad, donde se demostró que existe una alta aceptación hacia los accesorios de cuero vegetal.

Se realizó un plan de operaciones para determinar el proceso productivo y los materiales que se requieren para dicho proceso, donde se demostró que la capacidad de producción satisface al requerimiento del mercado objetivo con 9216 unidades.

En el plan organizacional se estructuró el organigrama y su respectivo manual de funciones para cada puesto requerido, así también se consideró todos los aspectos legales para la constitución de la empresa que es denominada VineModa.

Y por último se realizó el plan financiero para determinar la viabilidad del negocio a través de los indicadores económicos y financieros.