

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA “JUAN MISAEL SARACHO”**

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y FINANCIERAS**

**CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**MATERIA: TRABAJO DE PROFESIONALIZACIÓN TPF-599**

**MODALIDAD: PLAN DE NEGOCIOS**



**PLAN DE NEGOCIOS PARA MANUFACTURA Y COMERCIALIZACIÓN  
DE GARAJES RETRÁCTILES EN LA CIUDAD DE TARIJA**

**Preparado por:**

QUISPE CABALLERO PAOLA ISABEL

VILLARRUBIA MÉNDEZ CLAUDIA CÁSTULA

**Docente Guía:**

LIC. MILVIAN DUNIA RAMIREZ

Trabajo de profesionalización, presentado a consideración de la UNIVERSIDAD AUTÓNOMA JUAN MISAEL SARACHO, como requisito para optar el grado académico de Licenciatura en Administración de Empresa.

**TARIJA – BOLIVIA**

**2023**

**DEDICATORIA:**

A mi esposo que ha sido un impulso durante toda mi carrera y pilar fundamental para la culminación de la misma.

A mis hijos por ser mi fuente de inspiración, superación para poder superarme cada día más.

**Claudia Cástula Villarrubia Méndez**

### **DEDICATORIA:**

A mi madre Delia Caballero, por el apoyo incondicional, siendo mi pilar fundamental, inculcándome el deseo de superación para lograr mis objetivos.

A mi padre Fernando Quispe que desde el cielo me cuida y protege.

A mi novio Mauricio Villena, por apoyarme incluso en los momentos más difíciles, siempre motivándome para salir adelante.

A Kiki por acompañarme en todos mis desvelos en la universidad.

**Paola Isabel Quispe Caballero**

## ÍNDICE

<b>1. Introducción .....</b>	<b>1</b>
<b>CAPÍTULO 2 MARCO METODOLÓGICO .....</b>	<b>2</b>
2.1 Planteamiento del Problema.....	3
2.1.1 Identificación del Problema .....	3
2.1.2 Formulación del Problema .....	3
2.2 Objetivos .....	4
2.2.1 Objetivo General .....	4
2.2.2 Objetivos Específicos.....	4
2.3 Justificación.....	4
2.3.1 Justificación Científica.....	5
2.3.2 Justificación Social.....	5
2.3.3 Justificación Económica.....	6
2.4 Delimitación .....	6
2.4.1 Límite Sustantivo .....	6
2.4.2 Límite Espacial.....	6
2.4.3 Límite Temporal .....	6
2.5 Metodología .....	6
2.5.1 Tipo de investigación .....	6
2.5.2 Tipo de estudio .....	7
2.5.3 Población y Muestra.....	8
2.5.4 Fuentes de Información.....	9
2.5.5 Métodos.....	10
2.5.6 Técnicas y procedimientos .....	12
2.5.7 Instrumentos .....	13
2.5.8 Medios.....	13
<b>CAPÍTULO 3 ANÁLISIS DEL CONTEXTO Y NATURALEZA DEL NEGOCI....</b>	<b>14</b>
3.1 Análisis del Contexto .....	15
3.1.1 Análisis del Entorno del Negocio.....	15
3.1.2 Análisis del Entorno Inmediato del Negocio .....	23
<b>CAPÍTULO 4 NATURALEZA DEL NEGOCIO.....</b>	<b>30</b>

4.1	Descripción del Producto o Idea del Negocio .....	31
4.1.1	Justificación de la Empresa .....	31
4.1.2	Gestión Empresarial .....	32
	<b>CAPÍTULO 5 INVESTIGACIÓN DE MERCADO .....</b>	<b>34</b>
<b>5.</b>	<b>Plan de Marketing .....</b>	<b>35</b>
5.1	Investigación de Mercado .....	35
5.1.1	Proyecto de Investigación de Mercados.....	35
	<i>Diseño de Investigación .....</i>	<i>37</i>
5.1.2	Determinación de la Tasa de Crecimiento de la Demanda.....	56
5.1.3	Conclusiones de la investigación de mercado.....	58
5.1.4	Participación de la Competencia en el mercado.....	58
5.1.5	Segmentación del Mercado .....	59
5.1.6	Riesgos y Oportunidades del mercado.....	59
5.2	Plan de Marketing .....	60
5.2.1	Objetivos del Marketing.....	60
5.2.2	Estrategias de Marketing.....	61
5.2.3	Presupuesto de Marketing .....	69
	<b>CAPÍTULO 6 PLAN DE PRODUCCIÓN .....</b>	<b>71</b>
6.	Plan de Producción.....	72
6.1	Objetivos del Área de Producción.....	72
6.2	Ingeniería del Producto .....	72
6.3	Descripción del proceso de Producción .....	74
6.3.1	Tipo de Proceso .....	74
6.3.2	Flujograma del Proceso .....	75
6.3	Características de la Tecnología .....	78
6.3.1	Requerimiento de Equipos y Maquinarias .....	78
6.4	Administración de Materiales .....	82
6.4.1	Necesidad de materia prima.....	82
6.5	Proveedores negociables.....	83
6.6	Capacidad Productiva.....	83
6.7	Localización de la Empresa.....	85

6.7	Diseño y Distribución de Planta y Oficinas .....	91
6.8	Higiene y Seguridad Industrial. ....	92
6.8	Control de Calidad .....	94
6.8	Costos de Producción .....	95
6.9	Plan de Contingencia.....	101
6.10	Plan de Implantación para la Apertura de la Empresa Cover Car S.R.L.....	105
6.10.1	DIAGRAMA DE GANNT .....	105
<b>CAPÍTULO 7 PLAN ORGANIZACIONAL.....</b>		<b>106</b>
7.	Plan Organizacional y Recursos Humanos .....	107
7.1	Objetivos del Área de Recursos Humanos.....	107
7.2.1	Estructura Organizacional.....	107
7.2.2	Manual de Funciones .....	109
7.2.3	Proceso de Integración del Personal.....	115
	Administración de Sueldos y Salarios .....	116
7.2.4	Escala Salarial .....	116
7.2.5	Presupuesto de Mano de Obra o Planilla de Sueldos y Salarios .....	117
7.2.	Marco Legal de la Organización .....	118
7.3.1	Obligaciones Fiscales.....	118
7.3.2.	Presupuesto de Gastos de Organización.....	123
<b>CAPÍTULO 8 PLAN FINANCIERO.....</b>		<b>124</b>
<b>8. Plan Financiero .....</b>		<b>125</b>
8.1	Objetivos Del Área Financiera.....	125
8.2	Inversión.....	126
8.2.1	Inversión en Vehículo .....	126
8.2.3	Inversión en Maquinaria y Equipo.....	126
8.2.4	Inversión total de en activos fijos .....	129
8.2.5	Inversión Diferida .....	130
8.2.6	Inversión en Capital de trabajo .....	130
8.2.7	Inversión Total Requerida.....	131
8.2.8	Depreciación de Activos .....	131
8.2.9	Balance de Apertura. ....	133

8.2.10 Estructura de Inversión y Financiamiento.....	133
8.2.11 ESTIMACIÓN DEL COSTO TOTAL Y UNITARIO .....	135
8.3 Determinación Del Precio De Venta .....	140
8.4 Proyección de los Ingresos.....	141
8.5 Flujos De Caja.....	142
8.6 Indicadores De Evaluación Del Negocio .....	143
8.6.9 VAN.....	143
8.6.10 TIR .....	144
8.6.11 PRI.....	144
8.6.12 ROE.....	144
8.6.13 COSTO BENEFICIO .....	145
8.7 Análisis de Sensibilidad Del Negocio.....	145
8.7.1 Flujo de Caja Bajo un Escenario Pesimista.....	145
8.7.2 Flujo de caja bajo un escenario Optimista .....	147
8.7.3 Análisis de indicadores financieros.....	149
<b>9 CONCLUSIONES .....</b>	<b>151</b>
<b>10 RECOMENDACIONES.....</b>	<b>152</b>
<b>BIBLIOGRAFÍA Y WEBGRAFIA .....</b>	<b>154</b>
<b>ANEXOS.....</b>	<b>156</b>

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1:</b> Instrumentos.....	13
<b>Tabla 2:</b> Variación del PIB por Actividad Económica (enero - diciembre 2022) .....	17
<b>Tabla 3:</b> Tarija: Crecimiento y Participación del Producto Interno Bruto, Según Actividad Económica, 2021(en porcentaje).....	18
<b>Tabla 4:</b> Cuadro Resumen de Resultados del Análisis del Entorno .....	22
<b>Tabla 5:</b> Precios de la Competencia .....	23
<b>Tabla 6:</b> Competidores Potenciales .....	25
<b>Tabla 7:</b> Precios de Tinglado con cubierta de Chapa .....	25
<b>Tabla 8:</b> Proveedores de Material Metálico – Tubo redondo de 25*0,80 mm 6m.....	27
<b>Tabla 9:</b> Proveedores de tela Oxford.....	27
<b>Tabla 10:</b> Número de Vehículos en Tarija.....	28
<b>Tabla 11:</b> Análisis del Entorno Inmediato.....	29
<b>Tabla 12:</b> Parque automotor en general y segregado en el objeto de la investigación en Tarija (automóviles, vagonetas, camionetas y jeeps) .....	38
<b>Tabla 13:</b> Vehículos en Tarija.....	39
<b>Tabla 14:</b> Parque automotor de automóviles, vagonetas, camionetas y jeeps en la Provincia Cercado, del departamento de Tarija. ....	39
<b>Tabla 15:</b> Datos para la muestra.....	40
<b>Tabla 16:</b> Género.....	41
<b>Tabla 17:</b> Edad de los propietarios.....	42
<b>Tabla 18:</b> Intervalo en el que se encuentra el ingreso mensual de las personas.....	43
<b>Tabla 19:</b> ¿El lugar en el que vive cuenta con un espacio para guardar su vehículo? ....	44



<b>Tabla 20:</b> ¿El espacio donde guarda su vehículo es alquilado, anticrético o propio?.....	45
<b>Tabla 21:</b> ¿Cree usted que el espacio con el que cuenta, le brinda suficiente protección a su automóvil? .....	46
<b>Tabla 22:</b> ¿Por cuál de estas razones cree que no le brinda la protección necesaria a su vehículo? .....	47
<b>Tabla 23:</b> Después de haber visto las características y forma de uso ¿Usted compraría los garajes retráctiles?.....	48
<b>Tabla 24:</b> ¿Qué características le atraen del producto?.....	49
<b>Tabla 25:</b> ¿Qué combinación de colores le parece más atractivo para el diseño de los garajes retráctiles?.....	50
<b>Tabla 26:</b> ¿En una escala de precios cuanto estaría dispuesto a pagar por el producto? 51	
<b>Tabla 27:</b> ¿En cuál de estos medios de comunicación tradicionales le gustaría recibir información del producto Garajes Retráctiles?.....	52
<b>Tabla 28:</b> ¿Cuál de estas redes sociales utiliza más? .....	53
<b>Tabla 29:</b> ¿Qué productos adquirió para la protección de su automóvil? Si no adquirió algún producto por favor responda ninguno y termine el cuestionario.....	54
<b>Tabla 30:</b> ¿Cómo considera la protección que le brinda el producto que adquirió? .....	55
<b>Tabla 31:</b> Aplicación de nuestra segmentación para obtener la demanda desagregada .	57
<b>Tabla 32:</b> Participación de la competencia en el mercado. ....	59
<b>Tabla 33:</b> Buyer Personal del Cliente.....	65
<b>Tabla 34</b> Publicación semanal en Redes Sociales .....	68
<b>Tabla 35</b> Método AIDA Facebook .....	68
<b>Tabla 36</b> Método AIDA Tik Tok .....	69

<b>Tabla 37</b>	Presupuesto de Marketing.....	70
<b>Tabla 38</b>	Equipos y Maquinarias para la estructura metálica.....	78
<b>Tabla 39</b>	Maquinarias y Herramientas para la cubierta.....	81
<b>Tabla 40</b>	Materia prima para la estructura metálica .....	82
<b>Tabla 41</b>	Materia prima para la cubierta. ....	82
<b>Tabla 42</b>	Tiempo proceso de producción .....	83
<b>Tabla 43</b>	Tiempo para Corte y Costura .....	84
<b>Tabla 44</b>	Ponderación de los Factores de Localización .....	89
<b>Tabla 45</b>	Alternativas de Ubicación .....	90
<b>Tabla 46</b>	Material de trabajo .....	93
<b>Tabla 47</b>	Maquinaria y Equipo.....	95
<b>Tabla 48</b>	Maquinaria para taller de costura .....	96
<b>Tabla 49</b>	Requerimiento de indumentaria para el personal de trabajo.....	96
<b>Tabla 50</b>	Muebles y enseres .....	97
<b>Tabla 51</b>	Material metálico.....	98
<b>Tabla 52</b>	Suministros para costura .....	99
<b>Tabla 53</b>	Total de Materia Prima .....	99
<b>Tabla 54</b>	Servicios básicos .....	100
<b>Tabla 55</b>	Alquiler.....	100
<b>Tabla 56</b>	Trabajadores .....	107
<b>Tabla 57</b>	Salarios .....	116
<b>Tabla 58</b>	Aportes Patronales.....	117
<b>Tabla 59</b>	Planilla de Sueldos .....	117

<b>Tabla 60</b>	Gastos de Organización.....	123
<b>Tabla 61</b>	Vehículo.....	126
<b>Tabla 62</b>	Maquinaria y Herramientas para Costura.....	126
<b>Tabla 63</b>	Maquinaria y Herramientas para Estructura.....	127
<b>Tabla 64</b>	Inversión Total.....	128
<b>Tabla 65</b>	Total Función Administrativa.....	129
<b>Tabla 66</b>	Inversión Total en Activos Fijos.....	129
<b>Tabla 67</b>	Inversión diferida .....	130
<b>Tabla 68</b>	Capital de Trabajo. ....	130
<b>Tabla 69</b>	Inversión Inicial.....	131
<b>Tabla 70</b>	Depreciación de Activos.....	131
<b>Tabla 71</b>	Inversión Requerida .....	132
<b>Tabla 72</b>	Aporte de los Socios.....	133
<b>Tabla 73</b>	Amortización Constante .....	134
<b>Tabla 74</b>	Amortización Constante .....	135
<b>Tabla 75</b>	Cálculo de los Valores .....	136
<b>Tabla 76</b>	Pronóstico del salario mínimo nacional y el porcentaje de variación .....	137
<b>Tabla 77</b>	Cálculo de los sueldos y salarios aplicando porcentaje variación.....	137
<b>Tabla 78</b>	Sumatoria de Costos Fijos.....	138
<b>Tabla 79</b>	Proyección de Costos Fijo.....	138
<b>Tabla 80</b>	Costos Variables .....	139
<b>Tabla 81</b>	Proyección de Costos Variables .....	139
<b>Tabla 82</b>	Proyección de Ingresos.....	141

<b>Tabla 83</b> Flujo de Caja Esperado .....	142
<b>Tabla 84</b> Tasa de actualización.....	143
<b>Tabla 85</b> Porcentaje de cambio en las variables.....	146
<b>Tabla 86</b> Flujo de caja Pesimista.....	146
<b>Tabla 87</b> Porcentaje de cambio en las variables.....	147
<b>Tabla 88</b> Flujo de caja optimista .....	148
<b>Tabla 89</b> Indicadores de Evaluación de Inversiones .....	149

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

<b>Gráfico 1</b> .....	41
<b>Gráfico 2</b> .....	42
<b>Gráfico 3</b> .....	43
<b>Gráfico 4</b> .....	44
<b>Gráfico 5</b> .....	45
<b>Gráfico 6</b> .....	46
<b>Gráfico 7</b> .....	47
<b>Gráfico 8</b> .....	48
<b>Gráfico 9</b> .....	49
<b>Gráfico 10</b> .....	50
<b>Gráfico 11</b> .....	51
<b>Gráfico 12</b> .....	52
<b>Gráfico 13</b> .....	53
<b>Gráfico 14</b> .....	54
<b>Gráfico 15</b> .....	55
<b>Gráfico 16</b> Portada de Facebook.....	66
<b>Gráfico 17</b> Perfil de Tik Tok .....	66
<b>Gráfico 18</b> Proyección del Salario Mínimo Nacional.....	135