

1. Introducción

Mediante este Proyecto se propone un Plan de Negocios para la creación de una Empresa dedicada a la “Manufactura y comercialización de Garajes Retractiles” para la protección de vehículos en la ciudad de Tarija. Como parte del trabajo, se ha determinado el mercado objetivo del producto propuesto, identificado sus características, así como los gustos y preferencias de los potenciales usuarios, con el propósito de diseñar un producto orientado a satisfacer sus necesidades y sobre ello definir su proceso productivo. Finalmente, se ha evaluado la viabilidad y factibilidad del proyecto, para determinar el nivel de rentabilidad de esta empresa en Tarija.

Este emprendimiento se concibe considerando que el parque automotor en Bolivia el año 2022, alcanzó a 2.493.753 vehículos, cantidad superior en 12,00% a la registrada en 2021, cuando se contaba con 2.226.662 unidades. En el caso de Tarija, en la gestión 2022 el parque automotor alcanzó 137.360 vehículos, mientras que en la gestión 2021 la cantidad de motorizados era de 125.024 unidades, mostrando un crecimiento de 9,86% según datos del Instituto Nacional de Estadística. Por otro lado, también se consideró el costo en los bienes raíces (inmuebles), ya que las personas o familias actualmente optan por vivir en departamentos cada vez más pequeños que muchas veces carecen de estacionamiento o que los mismos son al aire libre, compartidos en edificios, urbanizaciones o condominios. Por lo tanto, estos hechos denotan la necesidad de proteger los automóviles de las inclemencias del medio ambiente (sol, frío, lluvia, granizo y otros), ya que el aire helado no tocará directamente la chapa del coche, lo cual permitirá mantener una temperatura adecuada, tanto en el exterior como en el interior y evitar el desgaste del chasis y los accesorios, además de protegerlo contra el vandalismo y deposiciones de las aves.

Los aspectos antes mencionados, denotan la necesidad que tienen los propietarios para proteger sus vehículos, lo cual refleja una oportunidad para desarrollar un emprendimiento que pueda ofrecer estos bienes a precios razonables, pero que a la vez permita generar rentabilidad para el emprendimiento.