

ANEXOS

ANEXO 1
ENCUESTA

La presente encuesta tiene como finalidad identificar las tendencias de la población con relación a las estrategias de comercialización, la información será utilizada para fines académicos.

Agradeceremos su colaboración ¡muchas gracias!

1. Usted conoce la Sucursal Cervecería Potosina, si su respuesta fue no pasen a la pregunta 5.

Si	
----	--

No	
----	--

2. Marque el grado de satisfacción que tuvo luego de consumir algún producto de la Sucursal Cervecería Potosina.

	1	2	3	4	5	
Nada satisfecho						Muy satisfecho

3. De acuerdo a las siguientes opciones que presentan la Sucursal Cervecería Potosina. Por favor indicar si está de acuerdo o en desacuerdo con cada una de las características:

	Por completo en desacuerdo	En acuerdo	No estoy de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Por completo de acuerdo
Tiene precios moderados					

Vende productos de calidad					
No se hace conocer					
No es activa en redes sociales ni en medios de comunicación					
Ofrece una variedad en sus productos					

4. ¿alguna vez vio o escucho alguna publicidad de la Sucursal Cervecería Potosina en medios de comunicación o en redes sociales?

Si	
----	--

No	
----	--

5. De acuerdo el siguiente cuadro se toma en cuenta algunos atributos de la cerveza. ¿Qué atributos considera importante al momento de comprar este producto?

		Nada importante	Poco importante	indiferente	importante	Muy importante
Disponibilidad						
Promociones						
Precio						
Sabor						

Envase						
--------	--	--	--	--	--	--

6. ¿Cuáles son los medios de comunicación de su mayor preferencia?

- Televisión
- Radio
- Internet
- Periodo

7. ¿Qué emisora de radio escucha con más frecuencia?

- Radio Fides
- Radio Atlandida
- Radio Aclo
- Radio Tropical
- Radio Disney
- Otros.....

8. ¿Qué canal de televisión mira con mayor frecuencia?

- Unitel
- Red Uno
- Bolivision
- ATB
- TVU
- Otros.....

9. ¿Cuál es el periódico que lee con mayor frecuencia?

<input type="checkbox"/>	País
<input type="checkbox"/>	Andaluz
<input type="checkbox"/>	La razón
<input type="checkbox"/>	Nuevo Sur
<input type="checkbox"/>	Ninguno
<input type="checkbox"/>	Otros.....

10. ¿Qué redes sociales son de su mayor preferencia?

<input type="checkbox"/>	WhatsApp
<input type="checkbox"/>	Facebook
<input type="checkbox"/>	Instagram
<input type="checkbox"/>	Twitter
<input type="checkbox"/>	TikTok
<input type="checkbox"/>	YouTube
<input type="checkbox"/>	Telegram

11. Marque los horarios en que recurre a los medios de comunicación que fueron de su preferencia.

<input type="checkbox"/>	Mañana
<input type="checkbox"/>	Medio día
<input type="checkbox"/>	Tarde
<input type="checkbox"/>	Noche

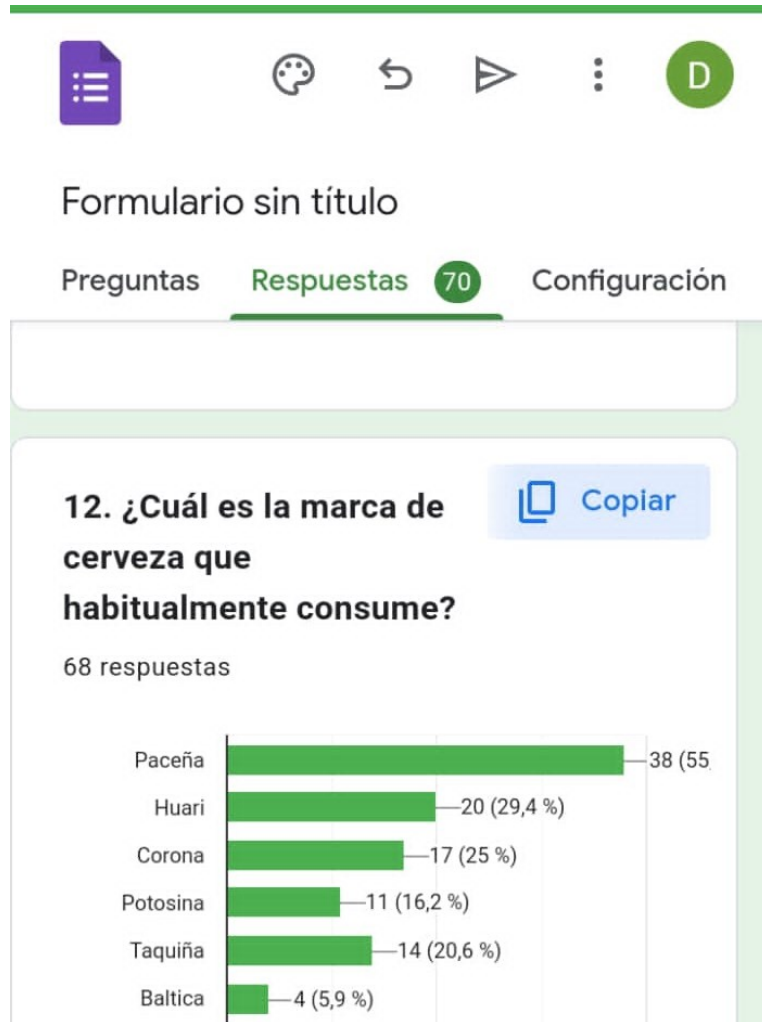
12. Seleccione la opción correspondiente al rango de edad.

- De 18 a 29 años de edad
- De 30 a 39 años de edad
- De 40 a 49 años de edad
- De 50 a 79 años de edad

ANEXO 2

TABLA N°1

Competidores en la Ciudad de Tarija



ANEXO 3

TABLANº2

Lista de productos de la Sucursal Potosina

HOJA 6
PRECIOS SUCURSAL_TARIJA

PRECIOS DE LISTA				PRECIOS AL POR MAYOR 1 4.00% + DE Bs. 324 (3 CAJAS)			
PRODUCTO	UNIDAD	DOCENA	CAJA	PRODUCTO	UNIDAD	DOCENA	DOCENA
POTOSINA 1.250	16.00	192.00	192.00	POTOSINA 1.250	15.36	184.32	184.32
POTOSINA 1.000	12.00	144.00	144.00	POTOSINA 1.000	11.52	138.24	138.24
POTOSINA 620	9.00	108.00	108.00	POTOSINA 620	8.64	103.68	103.68
BOT.4000	14.00	168.00	336.00	BOT.4000	14.00	168.00	336.00
BOT.POTOSINA 355	7.00	84.00	168.00	BOT.POTOSINA 355	6.72	80.64	161.28
BOT. LIGHT 355	7.00	84.00	168.00	BOT. LIGHT 355	6.72	80.64	161.28
LATA POTOSINA 473	6.50	78.00	156.00	LATA POTOSINA 473	6.24	74.88	149.76
LATA POTOSINA 350	5.50	66.00	132.00	LATA POTOSINA 350	5.28	63.36	126.72
LATA LIGHT 350	4.00	48.00	96.00	LATA LIGHT 350	3.84	46.08	92.16
BAVARIA 1250	12.00	144.00	144.00	BAVARIA 1250	11.52	138.24	138.24
BAVARIA 1.000	10.00	120.00	120.00	BAVARIA 1.000	9.60	115.20	115.20
BAVARIA 620	8.50	102.00	102.00	BAVARIA 620	8.16	97.92	97.92
LATA BAVARIA 473	5.00	60.00	120.00	LATA BAVARIA 473	4.80	57.60	115.20
LATA BAVARIA 350	4.00	48.00	96.00	LATA BAVARIA 350	3.84	46.08	92.16
MALTITA 620	7.00	84.00	84.00	MALTITA 620	6.72	80.64	80.64
BOT.MALTITA 355	5.00	60.00	120.00	BOT.MALTITA 355	4.80	57.60	57.60
LATA MALTITA 350	4.00	48.00	96.00	LATA MALTITA 350	3.84	46.08	92.16

PRECIOS AL POR MAYOR 2 7.00% + DE Bs. 1.080 (10 CAJAS)				PRECIOS DISTRIBUIDORES MAYORISTAS DESCUENTO DEL 9.00%			
PRODUCTO	UNIDAD	DOCENA	CAJA	PRODUCTO	UNIDAD	DOCENA	CAJA
POTOSINA 1.250	14.88	178.56	178.56	POTOSINA 1.250	14.56	174.72	174.72
POTOSINA 1.000	11.16	133.92	133.92	POTOSINA 1.000	10.92	131.04	131.04
POTOSINA 620	8.37	100.44	100.44	POTOSINA 620	8.19	98.28	98.28
BOT.4000	14.00	168.00	336.00	BOT.4000	14.00	168.00	336.00
BOT.POTOSINA 355	6.51	78.12	156.24	BOT.POTOSINA 355	6.37	76.44	152.88
BOT. LIGHT 355	6.51	78.12	156.24	BOT. LIGHT 355	6.37	76.44	152.88
LATA POTOSINA 473	6.05	72.54	145.08	LATA POTOSINA 473	5.92	70.98	141.96
LATA POTOSINA 350	5.12	61.38	122.76	LATA POTOSINA 350	5.01	60.06	120.12
LATA LIGHT 350	3.72	44.64	89.28	LATA LIGHT 350	3.64	43.68	87.36
BAVARIA 1250	11.16	133.92	133.92	BAVARIA 1250	10.92	131.04	131.04
BAVARIA 1.000	9.30	111.60	111.60	BAVARIA 1.000	9.10	109.20	109.20
BAVARIA 620	7.91	94.86	94.86	BAVARIA 620	7.74	92.82	92.82
LATA BAVARIA 473	4.65	55.80	111.60	LATA BAVARIA 473	4.55	54.60	109.20
LATA BAVARIA 350	3.72	44.64	89.28	LATA BAVARIA 350	3.64	43.68	87.36
MALTITA 620	6.51	78.12	78.12	MALTITA 620	6.37	76.44	76.44
MALTITA 310				MALTITA 310	0.00	43.68	0.00
BOT.MALTITA 355	4.65	55.80	111.60	BOT.MALTITA 355	4.55	54.60	109.20
LATA MALTITA 350	3.72	44.64	89.28	LATA MALTITA 350	3.64	43.68	87.36

ANEXO 4

CUADRO N°5

Porcentaje de ventas de cerveza

Ventas 2019	
PILSENER YAPADITA 1250 ml.	40%
PILSENER 1000 ml.	11%
MALTITA LATA 350 ml.	10%
PILSENER LATA 350 ml.	10%
PILSENER 620 ml.	9%
PILSENER LATA 473 ml.	8%
BAVARIA LATA 350 ml	3%

Ventas 2020	
PILSENER YAPADITA 1250 ml.	36%
PILSENER 1000 ml.	10%
MALTITA LATA 350 ml.	9%
PILSENER LATA 350 ml.	7%
PILSENER 620 ml.	5%
PILSENER LATA 473 ml.	7%
BAVARIA LATA 350 ml	3%

Ventas 2021	
PILSENER YAPADITA 1250 ml.	38%
PILSENER 1000 ml.	12%
MALTITA LATA 350 ml.	13%
PILSENER LATA 350 ml.	7%
PILSENER 620 ml.	9%
PILSENER LATA 473 ml.	7%
BAVARIA LATA 350 ml	3%

Ventas 2022	
PILSENER YAPADITA 1250 ml.	37%
PILSENER 1000 ml.	14%
MALTITA LATA 350 ml.	13%
PILSENER LATA 350 ml.	4%
PILSENER 620 ml.	11%
PILSENER LATA 473 ml.	8%
BAVARIA LATA 350 ml	4%

ANEXO 6



ANEXO 7

El camión que trae el producto desde potosí a Tarija

