

BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA

1. Ávila, C. (2019). Estrategia y Marketing de contenidos. Grupo Anaya publicaciones generales segunda edición.
2. Begoña Gómez Nieto, (2017). Fundamentos de la Publicidad. Sexta edición.
3. Bernal, César, (2006). Metodología de la Investigación. Segunda Edición. México.
4. Collado, C. (2014). Metodología de la Investigación sexta edición. México: Mc Graw Hill
5. Gary, K. P. (2012). Marketing. Pearson educación. Décima cuarta edición.
6. Kotler, P., & Armstrong, G. (2003). Fundamentos de Marketing, México: Pearson / Prentice Hall.
7. Malhotra Naresh K, (2007). "Investigación de Mercados: Un enfoque práctico". Segunda edición Editorial Prentice Hola Hispanoamericano, S.A.
8. Mendenhall William, Beaver J. Robert y Beaver M. Barbara, (2010). Introducción a la Probabilidad y Estadística; Décima tercera edición.
9. Pérez Cesar (2009) Técnicas de muestreo estadístico. Primera edición.
10. Solomon, M.R, Stuar, E. W. (2001) Marketing. Colombia: Pearson Educación.
11. Tellis, G.J. y Redondo, I. (2002). Estrategia de publicidad y promoción.
12. Capriotti Paul. (2010). Branding Corporativo, Buenos Aires, Argentina.
13. Sanchez M. Jose. (2011). Branding Intercultural. Aplicando estrategias de valor de marca respetando la diversidad cultural, España.
14. Emilio Llopis Sancho. (2018). Branding & Pyme. Un modelo creación de marca para pymes y emprendedores.
15. Javier Casnoves Boix. (2017). Fundamentos de Branding, Claves para construir una marca poderosa.

16. Jairo Gutiérrez Carmona. (2012). Matemática Financiera, Bogotá:
ECOE ediciones.

WEBLIOGRAFÍA

1. Página de facebook de la empresa CONFECCIONES TARIFA. (Marzo 2023).
<https://www.facebook.com/Confeccionestarifa>
2. Roncancio, G. (14 de enero de 2020). Tipos de estrategias.
<https://gestion.pensemos.com/tipos-de-estrategia>
3. Thompson, I. (Diciembre de 2005). Concepto de promoción.
<https://www.promonegocios.net/promocion/conceptopromocion.html>
4. Castillo Yenquer, (2017). GANANCI. (20 de febrero de 2020), de Estrategias de promoción.
<https://gananci.org/estrategias-de-promocion/>
5. Instituto Nacional de Estadística. (2021).
<https://www.ine.gob.bo/>
6. Westreicher, G.(2020). Economipedia.
<https://economipedia.com/definiciones/estrategia.html>
7. Ignacio Vaquero y Antonio Cantor (2017). Estrategia de promoción.
<https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=F4O6DgAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP4&dq=ESTRATEGIAS+de+promocion&ots=dyXjEHf7zC&sig=AtL1-MktacoTmM135DkQm1UPB5E#v=onepage&q=ESTRATEGIAS%20de%20promocion&f=false>
8. Colla, Patricia, Luis, Josep, (junio 2019). Estrategia de publicidad y relaciones públicas en la era digital.
https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-48672021000100273&lang=es
9. Evinex, (12 de diciembre de 2021). Estrategia de Promoción: Cómo promocionar Mi Negocio.
<https://www.evinex.com/es/estrategias-de-promocion/>
10. Promoción. (17 de julio de 2018). Significado de Promoción.
<https://www.significados.com/promocion/#:~:text=Promoci%C3%B3n>

%20es%20la

%20acci%C3%B3n%20de,realizar%20un%20acto%20de%20consumo

11. INE, Producto Interno Bruto Trimestral-
<https://www.ine.gob.bo/index.php/estadisticas-economicas/pib-y-cuentas-nacionales/producto-interno-bruto-trimestral/producto-interno-bruto-trimestral-intro/>
12. La encuesta como técnica de investigación. Elaboración de cuestionarios y tratamiento estadístico de los datos.
<https://www.elsevier.es/es-revista-atencion-primaria-27-articulo-la-encuesta-como-tecnica-investigacion--13047738>
13. Qué es Promoción en la mezcla de mercadotecnia.
<https://rockcontent.com/es/blog/promocion-en-el-marketing/>
14. Qué es el branding: tipos, objetivos e importancia, (2021) ,
<https://blog.hubspot.es/marketing/guia-branding>
15. Branding digital para empresas tecnológicas: ventajas y ejemplos.(2013)
<https://www.yeeply.com/blog/branding-digital-empresas-tecnologicas/>
16. El éxito del branding corporativo: Métodos para su medición y evaluación.
<https://www.mediummultimedia.com/disenio/como-se-puede-medir-el-exito-del-branding-corporativo-de-una-empresa/>
17. Definición de presupuesto empresarial, (1 de marzo de 2012).
<http://blogs.unellez.edu.ve/gilberh/2012/03/01/modulo-i-presupuesto-empresarial/>