

RESUMEN EJECUTIVO

El presente trabajo de Investigación tiene como finalidad desarrollar y proponer un plan estratégico de marketing para la empresa Cerámica Narvárez S.R.L., este plan de marketing surgió por el efecto del declive de la economía y el golpe ejercido dentro del mercado industrial de materiales cerámicos.

Se inició con el perfil de investigación, donde se menciona los antecedentes de la empresa, el área donde se realizó la investigación y los objetivos por el cual se trabajó en esta área de la empresa.

En la segunda parte, se describe detalladamente todos los conceptos que tiene relación con el trabajo de investigación y obviamente con el área marketing destacando puntos sobresalientes del proyecto.

En la tercera parte se realizó un diagnóstico de la situación de la empresa tanto interno como externo para poder identificar las deficiencias por el cual atraviesa que es el nivel bajo en sus ventas.

En la cuarta parte se realizó una investigación de mercados con la finalidad de conocer que aspectos son los que más valoran los clientes para realizar su compra de Cerámica Narvárez S.R.L. Donde se pudo evidenciar según los resultados que los clientes están generalmente conformes con las condiciones del producto; después de la calidad otro aspecto que se fijan es el precio al realizar su compra; la atención que se les ofrece en buena y que los clientes prefieren promociones de ventas relacionadas con el precio.

Y por último se presenta la propuesta para el área de marketing y las conclusiones del trabajo, donde plasmo los puntos más relevantes del mismo y sus respectivas recomendaciones con el fin de que se puedan tomar las mejores decisiones en beneficio de la empresa.