

BIBLIOGRAFÍA

1. Armstrong, F. K. (2017). fundamentos de marketing. México: Pearson educación.
2. Fidiás G. Arias (2006). El Proyecto de Investigación. Caracas Venezuela: Episteme.
3. David Jobber y Geoff Lancaster (2012). Administración de ventas. México Editorial Pearson.
4. Gates, C. M. (2005). Investigación de mercados. México: Thompson.
5. Gordon Bustamante Dayana (2014). Competencia Empresarial.
6. Kotler, Philip. y Astrong, Garay. (2008). Fundamentos de Marketing. México: Pearson educación.
7. Kotler, Philip y Keller Kelvin Lane. (2016). Gestión de Marketing. Edimburgo: Pearson Education.
8. Lambin, Jean Jacques (2003). Marketing Estratégico. Madrid España
9. Lewinson, Dale M. (1999). Ventas al Detalle. Editorial Mc Graw Hill.
10. Martin Batersby. (2011). Las claves de la publicidad. ESIC, Madrid.
11. Naresh k. Malhotra (2008). Investigación de Mercados. México: Pearson educación.
12. O. C. Farrell Michael D. Hartline (2013). Estrategia de Marketing.
13. Philip Kotler & Kevin Lane, (2006). Dirección de Marketing, Pearson Prentice Hall.
14. Roberto Fernández Sampieri. Carlos Fernández Collado y Pilar Baptista Lucio (2014). Metodología de la Investigación. México D.F.: McGraw-Hill.
15. Richar Levin, D.R. (2010). Estadística para administración y economía. Pearson.
16. Susana Ramos Aranda (2017). Técnicas de ventas. Bogotá D.C. Fundación Universitaria del Área Andina.

WEBLOGRAFÍA

1. Biblioteca UAJMS
https://biblioteca.uajms.edu.bo/opac_css/
2. Cámara Boliviana de la construcción (CABOCO)
<https://www.caboco.org/afiliados-cadeco-tarija>
3. Formato de redacción de tesis UAJMS
https://aula.uajms.edu.bo/pluginfile.php/256742/mod_resource/content/1/FORMATO%20REDACCION%20TESIS.pdf
4. Guía normas (APA) 7ma edición
https://aula.uajms.edu.bo/pluginfile.php/284243/mod_resource/content/1/NORMA%20APA%207%20eDIC.pdf
5. Google Académico
https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/58843267/2_Factores_Externos_Comportamiento_del_Consumidor20190409-688
6. Google Académico
https://scholar.google.es/scholar?lookup=0&q=dayana+gordon+bustamante+competencia+empresarial&hl=es&as_sdt=0,5
7. Instituto nacional de estadística (INE)
<https://www.ine.gob.bo/index.php/estadisticas-economicas/construccion>
8. Periódico el país
https://elpais.bo/tarija/20221014_bolivia-unos-300-000-albaniles-sin-empleo-por-crisis-economica.html
9. Scielo
<https://search.scielo.org/?fb=&q=ESTRATEGIAS+DE+MARKETING&lang=es&count=15&from=1&output=site&sort=&form>
10. Diccionario de marketing
<https://esgerencia.com/pdf/blogmkt/diccionario.pdf>