

RESUMEN EJECUTIVO

El presente plan de negocios describe una propuesta para establecer una empresa dedicada a la fabricación, comercialización y distribución de velas aromáticas artesanales en la ciudad de Tarija. Dicha idea surge al notar que en estos últimos años el estrés es un problema muy común en la sociedad que afecta a todo tipo de edades, que tiene consecuencias como, problemas cardíacos, tensión muscular, depresión, ansiedad, irritabilidad, obesidad, caída de cabello y otras enfermedades crónicas.

La necesidad de la población de buscar alternativas de relajación fáciles, sencillas y a bajo precio que puedan aliviar los síntomas del estrés, que actualmente el factor tiempo es limitado lo cual es un inconveniente de muchas personas ya sea ámbito laboral, estudios entre otros factores que les impide acudir a lugares de relajación.

De esta manera surge el emprendimiento de velas aromáticas artesanales, es un producto ecológico y sostenible que ayuda a contrarrestar los signos de estrés, debido a sus beneficios y propiedades que contiene el producto, además de ser un producto fácil de usar en cualquier ambiente por su pequeña dimensión no es necesario mucho espacio, puede utilizarse en oficinas, hospitales, spas, en negocios en general y en hogares familiares.

Para obtener mayor información se realizó una investigación de mercados aplicando el análisis de variables; gracias a ello se identificó los factores que influyen en la preferencia de compra de un producto para aliviar el estrés, esta información que nos permitió establecer y definir estrategias de marketing, como ser la creación de una tienda virtual a través de página web y redes sociales, con lo que pretende dar a conocer el producto.

La empresa se denominará “AROMAZEN, la cual tendrá una inversión inicial de Bs. 445.403,00 el cual será financiado con un aporte propio del 30% y el 70% se solicitará un crédito productivo.

Para finalizar se realizaron cálculos financieros como los presupuestos de ingresos y egresos, se muestra los Estados Financieros tales como el Balance General, el Flujo de Caja y demuestra la viabilidad económica y financiera del proyecto a través de los resultados de los indicadores de

rentabilidad tales como el VAN, TIR, PRI, B/C y Dividendos. Expresando así en todos ellos resultados positivos demostrando la viabilidad económica y financiera del plan de negocio.