


ANEXOS

ANEXO 1 RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN LEGAL

Alcaldía municipal

 **GOBIERNO AUTÓNOMO MUNICIPAL DE TARIJA**
DIRECCIÓN DE INGRESOS

Bs. 20.-

0026740

FECHA DÍA MES AÑO

FORMULARIO ÚNICO DE DECLARACIÓN JURADA E INSPECCIÓN

TIPO DE TRÁMITE: APERTURA RENOVACIÓN MODIFICACIÓN

I.- SOLICITUD Tarija, _____ de 20__

Señores:
Dirección de Ingresos
Gobierno Municipal de Tarija
Presente -

Solicito la otorgación de Licencia de Funcionamiento o su modificación, para una actividad económica, con las siguientes características:

II.- ACTIVIDAD ESPECÍFICA

NOMBRE O RAZÓN SOCIAL: _____

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD: _____

DETALLE DE PRODUCTOS ELABORADOS O COMERCIALIZADOS: _____

FECHA DE INICIO: _____ HORARIO DE FUNCIONAMIENTO: _____

III.- UBICACIÓN DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA **CROQUIS DE UBICACIÓN**

BARRIO: _____

AV/ CALLES: _____ N° _____

ENTRE CALLES: _____

N° PISO PUESTO CASETA

TELÉFONO: _____ CEL: _____

E-MAIL: _____

LETREROS SI NO

Mts.

N
▲
●

IV.- PERSONAS NATURALES Y/O JURÍDICAS

NACIONAL		EXTRANJERO	
N° DE C.I. O RUN: <input type="text"/>	N° DE CARNET DE EXTRANJERO: <input type="text"/>		
EXPEDIDO EN: <input type="text"/>	EXPEDIDO EN: <input type="text"/>		
APELLIDO PATERNO: <input type="text"/>	APELLIDO MATERNO: <input type="text"/>		
APELLIDO DE CASADA: <input type="text"/>	NOMBRES: <input type="text"/>		
N° DE NIT: <input type="text"/>	TIPO DE SOCIEDAD: S.R.L. <input type="checkbox"/> S.A. <input type="checkbox"/>		
N° DE PODER LEGAL: <input type="text"/>	N° DE LA NOTARÍA: <input type="text"/>		

FECHA DÍA MES AÑO

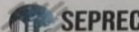
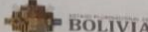
¿QUÉ ES UNA EMPRESA UNIPERSONAL?

Trámite 1

Se entiende por comerciante individual o empresa unipersonal a la persona natural que ejerce el comercio en forma individual y por cuenta propia, haciendo de esta una actividad económica habitual

Requisitos


1. Formulario Virtual de Inscripción con carácter de declaración jurada, con aprobación vía ciudadanía digital.
2. Únicamente, en caso de ser empresa unipersonal regulada por ley, cargar en formato PDF, la autorización emitida por el ente regulador.

 **SEPREC** Servicio Plurinacional de Registro de Comercio  **BOLIVIA** MINISTERIO DE DESARROLLO PRODUCTIVO Y ECONOMÍA PLURAL


¿Cómo comenzar el trámite?

Ingresar a: <https://tramites.seprec.gob.bo/#/login>, has clic sobre *Accede CON ciudadanía digital*, elige *Trámite 1*, y sigue los pasos que te indica el mismo sistema.











Documento emitido

 Matrícula de Comercio (con código de validación QR).


Costo

 **Bs 130** (Ciento treinta 00/100 bolivianos)

Buscanos en

 Servicio Plurinacional de Registro de Comercio-SEPREC
 @SEPRECbolivia  @SEPRECbolivia  info@seprec.gob.bo  Servicio Plurinacional de Registro de Comercio
 800 10 29 92  info@seprec.gob.bo  72017472 LP, OR, PT  72017493 CB, CH, TJ  72017434 SC, BE, PD

Para conocer más sobre nuestros Trámites y Plataforma de Servicio Integral de Atención visite nuestra página web:

 www.seprec.gob.bo

INE



Impuestos Nacionales



ANEXO N° 2

ENCUESTA PILOTO DEL PRODUCTO A PERSONAS DEL ENTORNO

La presente encuesta se realizó a personas cercanas, con la finalidad de obtener información con respecto al producto terminado, y así poder llevar a cabo una retroalimentación para mejorar y perfeccionar el producto.

N°	PREGUNTAS REALIZADAS
1	¿Qué le parece el precio de las velas aromáticas con respecto a su presentación?
2	¿Cuál es su opinión con respecto a los diferentes aromas de las velas?
3	¿Qué opina con respecto al empaque del producto y la cantidad de unidades por caja?
4	¿Cuál es su preferencia con respecto a los colores del producto?
5	¿Cuál es su opinión en relación con la forma (estrella) de las velas aromáticas?

ANEXO 3 CUESTIONARIO

El cuestionario se realizó de manera virtual a 195 familias, que a continuación mostramos las preguntas realizadas:

Preguntas Respuestas 195 Configuración

ENCUESTA PLAN DE NEGOCIO PARA LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE VELAS ARTESANALES COMO AROMATERAPIA, PARA LA CIUDAD DE TARIJA

Estimado(a), el presente formulario de encuesta es para recibir material educativo para el desarrollo de elaboración de Tesis de Grado. La información de contacto que brindes solo será empleada con ese fin, por favor analizar cada pregunta y responder de la manera más sincera posible, ya que lo contrario no será de mucha utilidad, ten la confianza de que los datos que a continuación plasmaras serán utilizados única y exclusivamente con fines de investigación.....MUCHAS GRACIAS

Genero

Femenino

Masculino

Edad

20-30

31-40

41-50

50 +

1. **Sabías que las velas aromáticas aparte de ser un ambientador natural y decorativo, estudios demuestran que son utilizadas para aromaterapia por sus propiedades con fragancias y aceites esenciales de las plantas, que al ser encendidas desprenden partículas y aromas agradables creando un ambiente acogedor y tranquilo, que calma la mente y el cuerpo. Tiene los siguientes beneficios. ¿Cuál de las opciones le gustaría experimentar? Marca dos opciones**
 - a) Relajación
 - b) calma la ansiedad y el estrés
 - C) mejora el estado de ánimo
 - d) aumenta la concentración y la creatividad
2. **¿Estás de acuerdo en que las velas aromáticas, debido a los componentes que contienen aceites esenciales, han demostrado inducir un estado de relajación y tranquilidad?**

Si
No
Tal vez
3. **¿Usted considera que sufre estrés?**

Si
No
4. **¿Utiliza algún método de relajación para aliviar el estrés? Si la respuesta es NO pasar a la pregunta 8**

Si
No
5. **¿Con qué frecuencia practica algún método de relajación?**
 - a) Día por medio
 - b) Una vez a la semana
 - c) Una vez al mes
6. **¿Estaría dispuesto usted a comprar velas aromáticas, teniendo conocimiento de sus beneficios? Si la respuesta es no termina la encuesta**

Si
No
7. **¿Cuál cree usted**
8. **que sea la mejor opción para la presentación del producto?**
 - a) Frasco de vidrio
 - b) Frasco de aluminio
 - c) Frasco de plástico
 - d) Sin ninguna recubierta
9. **¿Por comodidad que dimensiones considera usted que debería tener el producto?**
 - a) Pequeño (5cm largo y 4cm ancho)
 - b) Mediano (7cm largo y 6cm ancho)
 - c) Grande (10cm largo y 8cm ancho)
10. **En que medio digital le gustaría recibir información de las velas aromáticas**

Por Facebook
Por Instagram
Por WhatsApp
Por Pagina Web
Por tiktok
11. **Donde le gustaría adquirir las velas aromáticas artesanales que tiene beneficios para la salud**

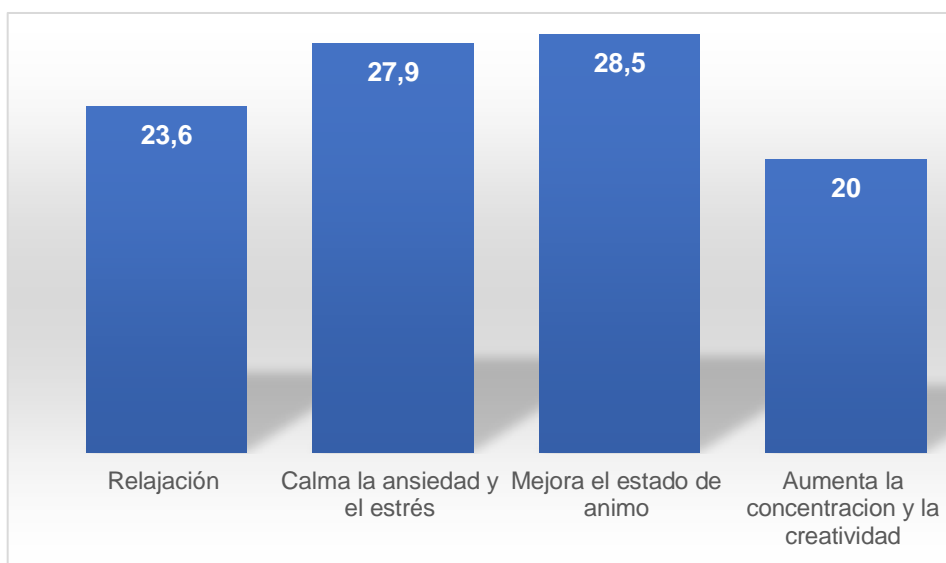
Supermercados
En ferias
Por delivery
Tiendas de cosmético

ANEXO 4
TABULACIÓN DE LA ENCUESTA

➤ **PREGUNTA 1**

Sabías que las velas aromáticas aparte de ser un ambientador natural y decorativo, estudios demuestran que son utilizadas para aromaterapia por sus propiedades con fragancias y aceites esenciales de las plantas, que al ser encendidas desprenden partículas y aromas agradables creando un ambiente acogedor y tranquilo, que calma la mente y el cuerpo. Tiene los siguientes beneficios. ¿Cuál de las opciones le gustaría experimentar?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Validos	Relajación	92	23.6	23.6	47.2
	Calma la ansiedad y el estrés	109	27.9	27.9	55.9
	Mejora el estado de animo	111	28.5	28.5	56.9
	Aumenta la concentración y la creatividad	78	20.0	20.0	200
		390	100.0	100.0	



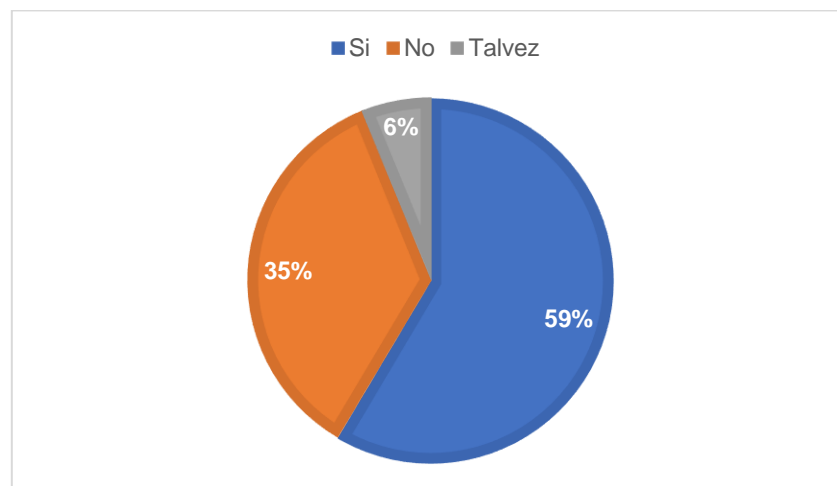
• **Interpretación 1**

Estos datos que nos proporciona son positivos ya que la población al conocer sus propiedades que tiene el producto desea experimentar nuevas experiencias que permitan

mejorar su salud, dándonos como resultado que con un 28.5 % busca mejorar su estado de ánimo, en un 27.9% las personas buscan calmar la ansiedad y el estrés, en un 23.6% busca la relajación y un 20 % la personas buscan aumentar la concentración y la creatividad.

PREGUNTA 2

¿Estás de acuerdo en que las velas aromáticas, debido a los componentes que contienen aceites esenciales, han demostrado inducir un estado de relajación y tranquilidad?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Validos	Si	114	58.5	58.5	58.5
	No	12	6.2	6.2	64.6
	Talvez	69	35.4	35.4	100.0
	Total	195	100.0	100.0	



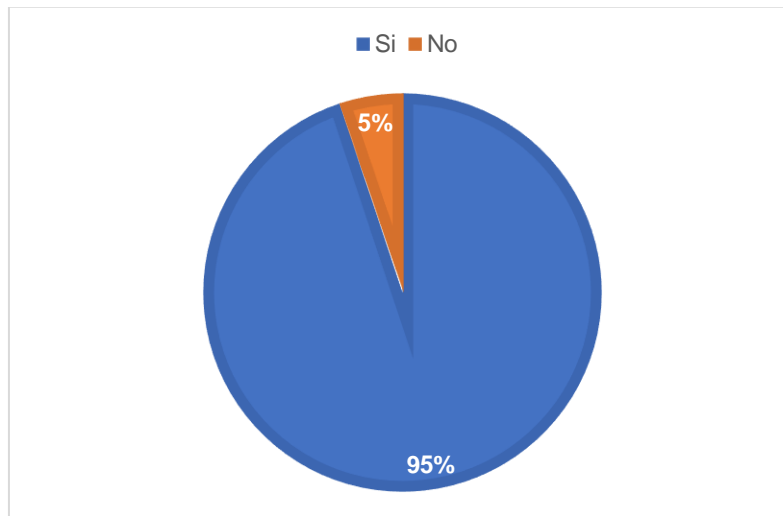
- **Interpretación 2**

El 59% de la población encuestada, indica que está de acuerdo que las velas aromáticas han demostrado inducir un estado de relajación y tranquilidad, esto es favorable para la

idea de negocio ya que este porcentaje podría llegar a ser clientes potenciales para la empresa que se quiere poner en marcha.

PREGUNTA 3

¿Usted considera que sufre estrés?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Validos	Si	185	94.9	94.9	94.9
	No	10	5.1	5.1	100.0
	Total	195	100.0	100.0	

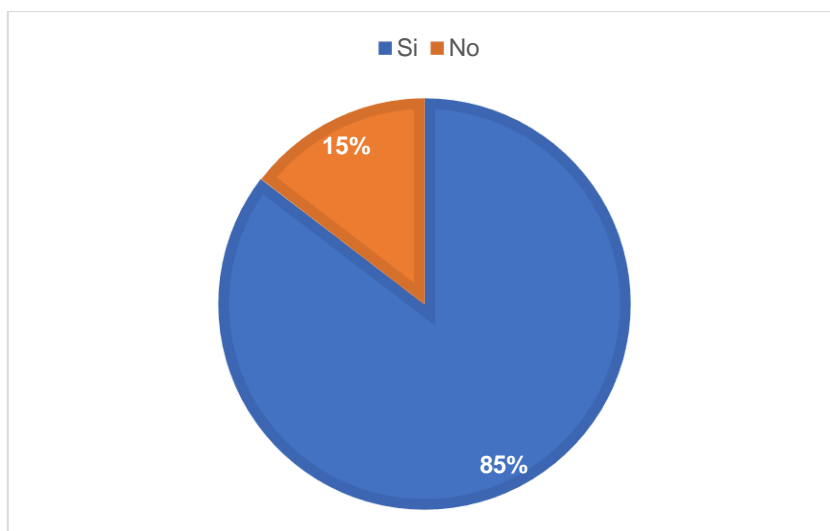


- **Interpretación 3**

De acuerdo a la población el 95% considera que sufre de estrés, esto debido a la actual situación de la sociedad (estrés laboral, problemas familiares y otros) asimismo esta información representa un dato muy importante ya que se puede tener una gran aceptación del producto nuevo que se pretende lanzar al mercado con el fin de cuidar el bienestar de las familias.

PREGUNTA 4

¿Utiliza algún método de relajación para aliviar el estrés?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Validos	Si	158	81.0	85.4	85.4
	No	27	13.8	14.6	100.0
	Total	185	94.9	100.0	
	Blancos	10	5.1		
	Total	195	100.0		

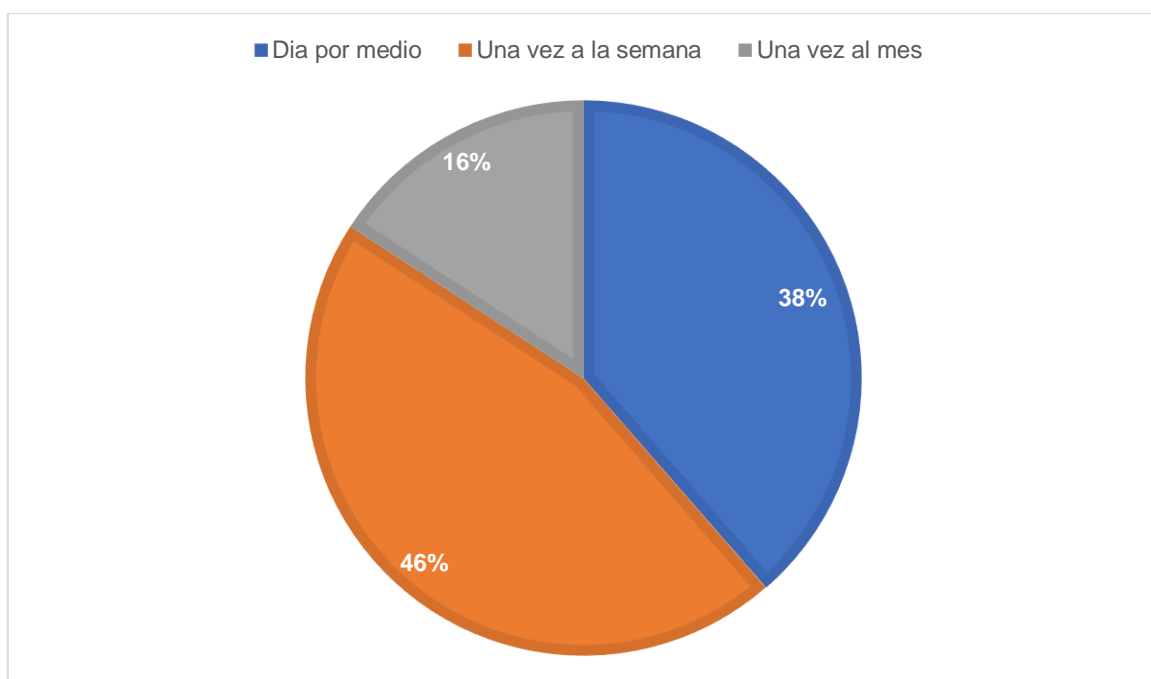


- **Interpretación 4**

De acuerdo a la información obtenida el 85.4% utiliza algún método de relajación, por lo cual este dato refleja que las personas buscan alternativas que puedan aliviar su estrés.

PREGUNTA 5

¿Con que frecuencia practica algún método de relajación?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Validos	Dia por medio	61	31.3	38.6	38.6
	Una vez a la semana	72	36.9	45.6	84.2
	Una vez al mes	25	12.8	15.8	100.0
	Total	158	81.0	100.0	
	Blancos	37	19.0		
	Total	195	100.0		

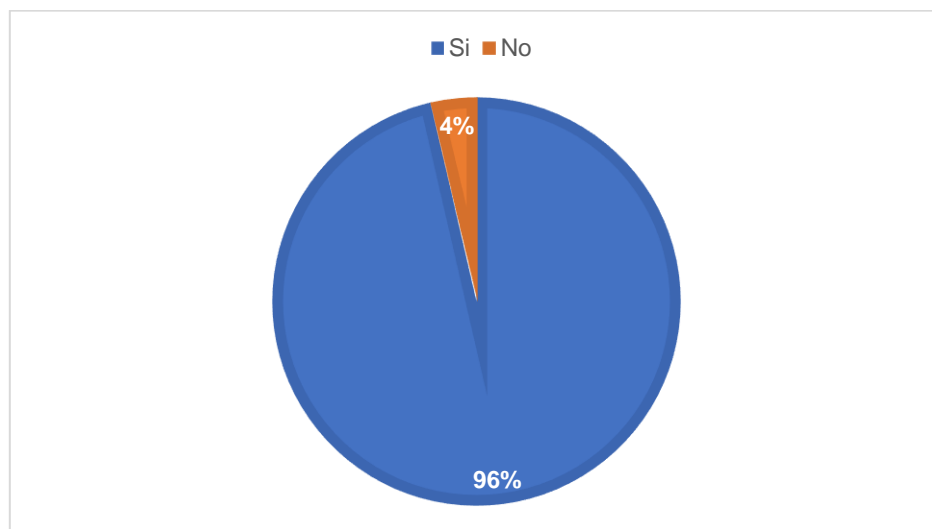


- Interpretación 5

Según los datos recabados la mayor frecuencia con la que acuden a practicar algún método de relajación con el 46% es una vez a la semana., esta información nos será de gran utilidad para poder tener una frecuencia de compra del producto.

PREGUNTA 6

¿Estaría dispuesto usted a comprar velas aromáticas, teniendo conocimiento de sus beneficios?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Validos	Si	187	95.9	96.4	96.4
	No	7	3.6	3.6	100.0
	Total	194	99.5	100.0	
	Blancos	1	0.5		
	Total	195	100.0		



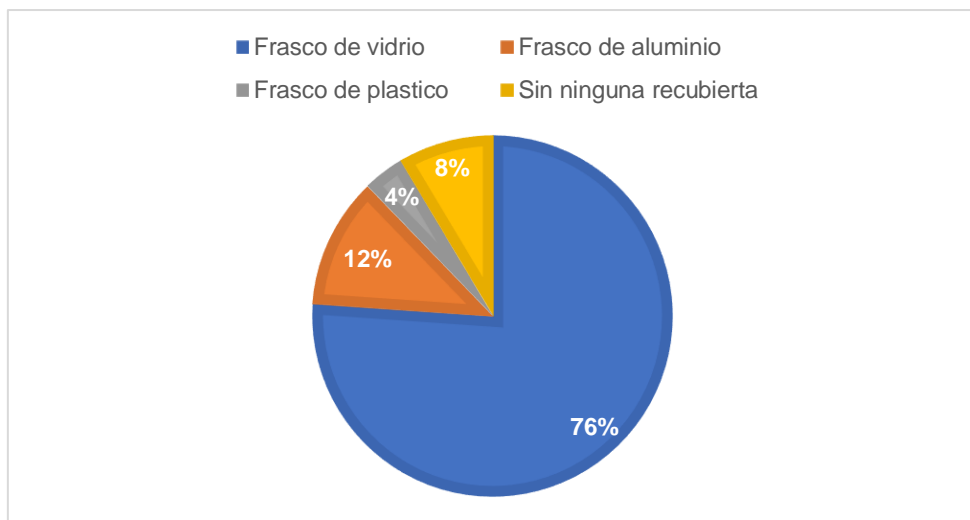
- **Interpretación 6**

De acuerdo a la población el 96.4% estaría dispuesto de comprar las velas aromáticas, ya que conociendo los beneficios que presentan las velas la población buscan medios

que les ayuden a liberar el estrés y poder relajarse, también este resultado representa datos muy relevantes para la investigación de mercados ya que determina que el producto será aceptable en el mercado de Tarija-Cercado.

PREGUNTA 7

¿Cuál cree usted que sea la mejor opción para la presentación del producto?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Validos	Frasco de vidrio	143	73.3	76.1	76.1
	Frasco de aluminio	22	11.3	11.7	87.8
	Frasco de plástico	7	3.6	3.7	91.5
	Sin ninguna recubierta	16	8.2	8.5	100.0
	Total	188	96.4	100.0	
	Blancos	7	3.6		
	Total	195	100.0		

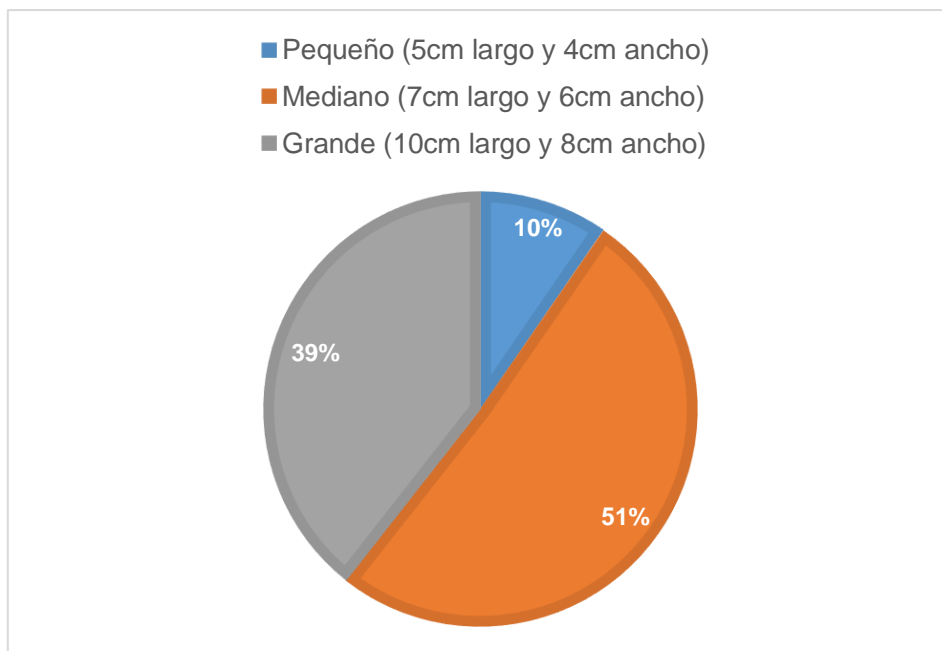


- **Interpretación 7**

Se observa la preferencia de las familias que la mejor opción para la presentación de las velas aromáticas sea en frasco de vidrio con un 76%, importante por la seguridad y la preservación que se dará al producto, asimismo de la estética que se mostrara en el producto.

PREGUNTA 8

¿Por comodidad que dimensiones considera usted que debería tener el producto?						
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado	
Validos	Pequeño (5cm largo y 4cm ancho)	18	9.2	9.6	9.6	
	Mediano (7cm largo y 6cm ancho)	96	49.2	51.1	48.9	
	Grande (10cm largo y 8cm ancho)	74	37.9	39.4	100.0	
	Total	188	96.4	100.0		
	Blancos	7	3.6			
	Total	195	100.0			

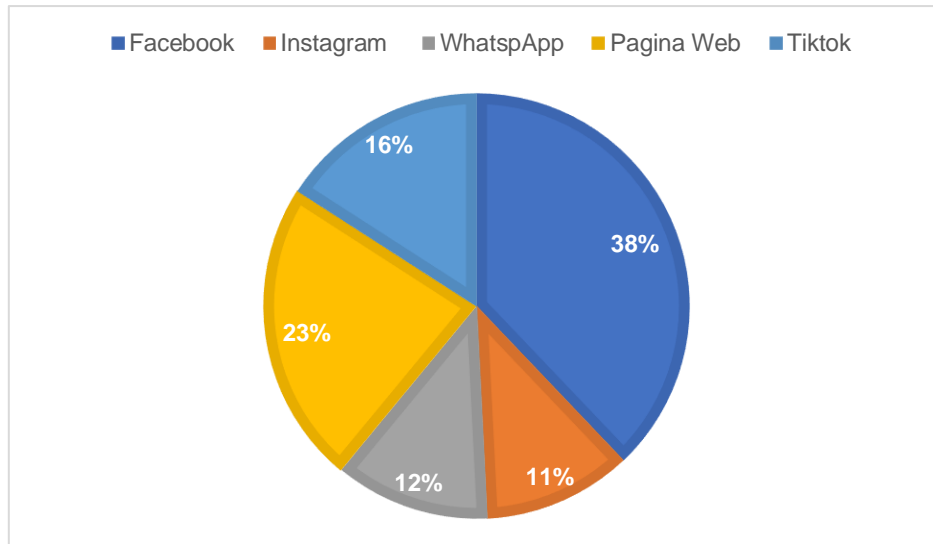


- **Interpretación 8**

Según los datos recabados el 51.1% de las familias prefieren que las dimensiones del producto sean medianas (7cm largo y 6cm ancho), esto más que todo hacen referencia a la duración del producto para obtener sus beneficios.

PREGUNTA 9

¿En que medio digital le gustaría recibir información de las velas aromáticas?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Validos	Facebook	74	37.9	37.9	37.9
	Instagram	22	11.3	11.3	49.2
	WhatsApp	23	11.8	11.8	61.0
	Pagina web	45	23.1	23.1	84.1
	Tiktok	31	15.9	15.9	100.0
	Total	195	100.0	100.0	

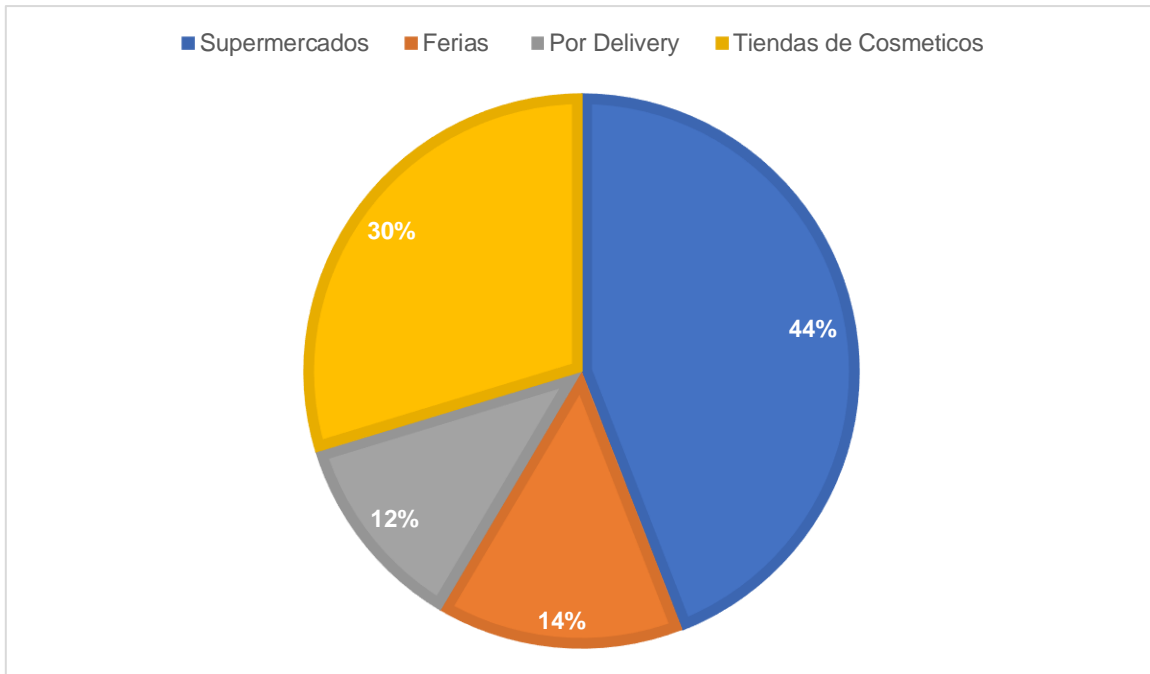


- **Interpretación 9**

Las familias de la ciudad de Tarija le gustaría adquirir información sobre el producto mediante redes sociales como la Facebook con un porcentaje de 38%, además con un 23% en página web, también con 16% en tiktok lo cual es favorable para el negocio porque ofreceremos los productos en plataformas virtuales.

PREGUNTA 10

¿Dónde le gustaría adquirir las velas aromáticas artesanales que tiene beneficios para la salud?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Validos	Supermercados	86	44.1	44.1	44.1
	Ferias	28	14.4	14.4	58.5
	Por Delivery	23	11.8	11.8	70.3
	Tiendas de cosméticos	58	29.7	29.7	100.0
	Total	195	100.0	100.0	



- **Interpretación 10**

El 44% de familias de la ciudad de Tarija le gustaría adquirir en supermercados las velas aromáticas, además que un 30% en tiendas de cosméticos, por lo que se tendría un total de 74% del mercado que si lo van a adquirir esto es una gran oportunidad para nuestro emprendimiento de llegar a supermercados y tiendas de cosméticos, donde lo puedan adquirir con mayor facilidad y así llegar al cliente final con los productos de velas aromáticas artesanales.

ANEXO 5
PROCESO DE PRODUCCIÓN



