

## BIBLIOGRAFIA

1. Roberto Jiménez. 2008. **Políticas Y Estrategias De Marketing** Agencia 2 Cooperativa “El Churqui Ltda.”. Universidad Autónoma Juan Misael Saracho, Tarija Bolivia recopilado en fecha 06 de junio del 2022 de <https://boliviaemprende.com/noticias/tarija>
2. Ximena Yosada Argollo Flores. **Propuesta De Plan De Marketing Para La Empresa Pública Lácteos bol De Bolivia**. 2017. Universidad Mayor De San Andrés Facultad De Ciencias Sociales Carrera Ciencias De La Comunicación Social
3. Kotler P. 2012. **Fundamentos Del Marketing**, México, Prentice Hall. *El Proyecto De Investigación, Venezuela, Episteme.*
4. Kotler P. 2008. **Fundamentos Del Marketing**, Dirección De Marketing, México
5. Laura Fisher. 2011. **Finalidad De Un Plan De Marketing**. *Mercadotecnia 4ta Edición*
6. Potter M. **El Ser Competitivo**, 2015. *9na Edición*
7. Esteven . **El Nuevo Posicionamiento**.2010
8. Miguel Santesmases. **Fundamentos De Marketing (2011)**
9. Baca Urbina, G. **Evaluación de Proyectos**. 2010. México: Mc Graw Hill.
10. Canelos Salazar, J. **Formulación y Evaluación de un Plan de Negocios**. 2010. (UIDE, Ed.) Quito: Ecuador.
11. Chain, S. C. (2008). **Preparación y Evaluación de Proyectos**. México: Mc Graw-Hill.
12. Chiavenato, I. (2013). **Comportamiento Organizacional**. México: Mc Graw Hill.
13. Fischer, L. E., & Espejo Callado, J. **Mercadotecnia**. 2011. *4ta Edición*. México: Mc Graw Hill.
14. Porter, M. **Ser Competitivo**. 2017. España: Deusto.
15. Sains De Vicuña Ancin, J. M. **El Plan de Marketing en la Práctica**.2022. España: ESIC.
16. Santesmases Mestre, M. **Fundamentos de Marketing**. 2011. Madrid: Ediciones Pirámide.
17. Sapag Chain, N., Sapag Chain, R., &. **Preparación y Evaluación de Proyectos**. 2008

18. Steven. **El nuevo Posicionamiento.**2010. *3ra Edición. New York*
19. Ancin, S. D. **El Plan de Marketing en la Práctica.** 2022
20. Armstrong, G., & Kloter, P. **Fundamentos de Marketing.** 2008. *México: Pearson Educación*