

## **RESUMEN**

Este proyecto es una investigación sobre el plan de marketing digital para el posicionamiento de Comercial “Gabriel” en la ciudad de Tarija. El escaso conocimiento de la propietaria sobre marketing digital y su débil posicionamiento ha provocado que el negocio sea poco conocido en el mercado, lo que a derivado en las bajas ventas.

Por este motivo, el objetivo de esta investigación es diseñar un plan de marketing digital. Las estrategias propuestas ayudarán a posicionarse en el mercado y en la mente de los consumidores en relación con los competidores, logrando así incrementar las ventas de Comercial “Gabriel”.

Se realizó un análisis del micro y macro entorno para conocer la situación del negocio. Se obtuvo un análisis FODA para conocer las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas que tiene Comercial “Gabriel”. Se recopiló información sobre los antecedentes históricos del negocio, así mismo de la misión, visión, valores y los productos que ofrece.

En la investigación de mercado aplicada se recolectaron datos importantes como las redessociales más utilizadas por los consumidores, el nivel de posicionamiento que tiene el negocio, los diferentes métodos de compra que utilizan las personas y los descuentos e información que les gustaría saber sobre los productos publicados en las redes.

Se desarrolló una propuesta con estrategias adecuadas para lograr el posicionamiento con un presupuesto unificado. Se concluye que luego de haber realizado análisis e investigaciones en diferentes áreas se puede afirmar que el plan de marketing digital propuesto contribuirá a mejorar

la competitividad de Comercial “Gabriel” en el mercado tarijeño aumentando su visibilidad, su reputación y sus ingresos. Se recomienda establecer alianzas estrategias con instituciones públicas para fidelizar clientes, realizar un seguimiento constante del macro y micro entorno para adaptarse a los cambios que se generan y por último evaluar el impacto del plan de marketing digital a los seis meses de su implementación.