

INTRODUCCIÓN

Hoy en día la tecnología es parte de grandes soluciones en la vida cotidiana y gracias los distintos avances tecnológicos se tiene un mayor alcance de usuarios, es por estos que distintas agencias de turismo se apoyan en aplicaciones web para la administración de sus servicios, buscando mejorar la comunicación y relación con sus clientes para satisfacer sus necesidades y consultas, ya que los clientes tienen un papel importante para el funcionamiento de un negocio o entidad y más aún si se trata de una agencia de viajes y turismo.

La agencia de viajes y turismo receptivo “VIVA TOURS” es una de las tantas agencias de la ciudad de Tarija que busca el mejoramiento constante de las promociones que se realizan a las rutas del vino y singani que tiene, como también mejorar la atención a sus clientes cada vez más, es por ello que la agencia considera que la implementación de una aplicación web es una necesidad para lograr un mayor crecimiento y desarrollo en el mercado.

Para el desarrollo de este proyecto, se utilizará la metodología RUP, que es una metodología ágil y flexible que permite dividir el proyecto en 4 fases secuenciales: inicio, elaboración, construcción y transición. Estas fases cuentan con objetivos específicos que se cumplirán en un tiempo determinado, permitiendo así una gestión eficaz del proyecto y asegurando la entrega del sistema en el plazo establecido.

El objetivo principal de este trabajo de investigación aplicada es desarrollar una aplicación web georreferencial que permita a la agencia a “VIVA TOURS” optimizar la administración de sus rutas y mejorar la atención a sus clientes y potenciales clientes. Además, se espera que la implementación de esta aplicación contribuya al desarrollo y crecimiento de la agencia en el mercado, permitiéndole destacar en un entorno empresarial cada vez más exigente y cambiante.

El desarrollo de una aplicación web georreferenciada para la agencia “VIVA TOURS” se presenta como una oportunidad para mejorar su eficacia y eficiencia y lograr una posición destacada en el mercado.

RESUMEN

El presente proyecto tiene como propósito mejorar la administración de la ruta del vino y singani de la agencia de viajes y turismo receptivo “VIVA TOURS”, mediante el uso de tecnologías web, es necesario implementar un sistema informático que brinden eficiencia, control de la administración y contrataciones de las rutas que ofrece la agencia, debido que todo el proceso de la agencia se realiza de forma manual.

La implementación de este sistema de información planteado brindará la posibilidad de obtener grandes ventajas como incrementar la capacidad de respuesta de los empleados y dar un mejor servicio a todos sus clientes, además de tener una presencia en línea que ayudaría al posicionamiento de la agencia, dándose a conocer con nuevos potenciales clientes, y el comercio electrónico es una de las formas de comercio de mayor crecimiento.

Para el desarrollo del sistema se utilizará la metodología RUP, que nos dará una estructura de trabajo de proceso y todas las técnicas y practicas ya han sido probadas en la industria del software y la gestión de proyectos.