

RESUMEN

El trabajo que a continuación se presenta es el resultado de una exhaustiva investigación, que justifica la importancia de los mercados para nuestras ciudades, más aún cuando el proyecto se realiza en un lugar donde su principal actividad económica es el comercio.

En las próximas páginas, el lector encontrará el desarrollo del marco teórico que nos permitirá entender el planteamiento del problema, la justificación, los objetivos y la hipótesis del proyecto.

Además, en las páginas posteriores de esta investigación, se integra el proceso conceptual, la historia de los mercados, normativas, modelos referenciales, y el proceso de diseño que se optó para el desarrollo del proyecto arquitectónico de Plaza-Mercado para el distrito N°2 de la ciudad de Villazón.