

# **CAPITULO I**

## **INTRODUCCION DEL TEMA**

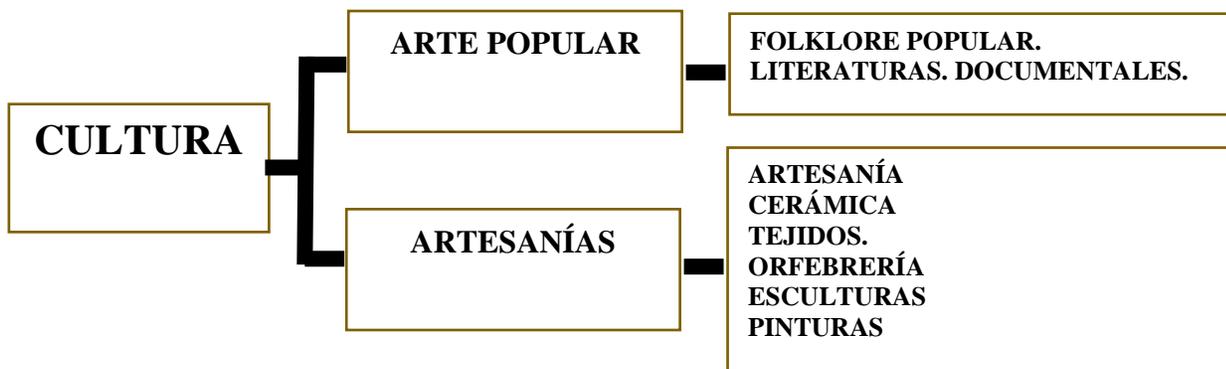
## CAPÍTULO I

### 1. Introducción al Tema

#### 1.1. Delimitación del Tema

##### 1.1.1. Temática

1.1.2. Un problema actualmente es la falta de un equipamiento arquitectónico para la Provincia NOR CHICHAS, logrando así una solución al problema identificado con diferentes actividades que logren la fomentación.



ESQUEMA 4. ESQUEMA DE DELIMITACIÓN DEL TEMA  
FUENTE: Propia

##### 1.1.1. Temporal

La realización del proyecto arquitectónico, se hará a una proyección de 20 años, lo cual cubre las necesidades de la población para su beneficio.

##### 1.1.2. Geográfico

La Provincia Nor Chichas (Municipio de Vitichi) cuenta con 5 distritos (Ara, Yawisla, Calcha, Vitichi y Chontola) con 63 comunidades.

##### 1.1.3. Financiamiento

Se cuenta con el terreno destinado por el Municipio, y el proyecto será ejecutado por parte del municipio, con parte del área de Ministerio de Turismo e involucración del estado.

### 1.2. Problemática

#### 1.2.1. Identificación del Problema

La PROVINCIA NOR CHICHAS del departamento de POTOSÍ carece de un equipamiento destinado a fomentar su arte popular que brinde los servicios necesarios a la

población visitante destinado a mostrar la identidad cultural que se tiene, con ambientes adecuados donde se puedan elaborar. En la actualidad se realizan ferias, exposiciones, demostraciones, etc. en lugares inadecuados para la población, la cual nace así la necesidad de crear una infraestructura arquitectónica de un centro de fomento, donde genere ambientes formales y funcionales. Donde promueva la cultura y se integre al entorno de la provincia, con el fin de favorecer la economía de la comunidad.

### **1.2.2. Formulación del Problema**

#### **¿Cuál es la situación actual?**

La falta de una infraestructura en la provincia, esto genera que las diferentes actividades que se tiene de fomento se realicen en lugares inadecuados (canchas, vías vehiculares, entre otros).

#### **¿Qué pasa y por qué estará pasando?**

Al no contar con una infraestructura en la provincia, donde se pueda mostrar la cultura con las actividades que se tiene, se tiene la problemática de realizar las actividades en espacios que no son apropiados para la población local y turista.

#### **¿Qué pasará si la situación continúa de esta manera?**

Se puede ir perdiendo las actividades (la población que participa de esto puede ir dejando de hacer estas actividades por no tener la comodidad que se requiere) por falta de un equipamiento de fomento.

#### **¿Qué se puede hacer para evitar la situación?**

La propuesta del equipamiento evitará que la situación cambie ya que teniendo un lugar con espacios adecuados fomentar la cultura y así se mantendrá las actividades activas en el lugar.

#### **¿Para qué?**

La necesidad de la población chicheña, así logrando un impulso adecuado, para la cultura y el turismo, donde todo el entorno se pueda beneficiar de este equipamiento, utilizando la cultura y el turismo lo cual genera una economía.

### **¿Para quienes?**

Para toda la población de la provincia, del departamento, turistas (visitantes al lugar), etc.

### **¿Cuál es el diagnóstico?**

Se tiene la falta de un equipamiento, el cual no permite que se tengan las actividades de manera adecuada y estas actividades son realizadas de manera momentánea y así no realizándose durante el resto del año, se pretende proponer un centro de fomento cultural, para integrar la expresión del lugar.

### **1.2.3. FUNDAMENTACIÓN DEL PROBLEMA**

- La inexistencia de un equipamiento que brinde variedad de espacios adecuados para fomentar la cultura.
- La falta de un lugar adecuado para realizar la exposición para impulsar la cultura que el municipio tiene, como: área de exposiciones (festivales, talleres, escenario, aniversarios, etc.).
- Falta de participación (población) y ausencia (municipio de la provincia) para mostrar y explotar la cultura, mostrando las tradiciones.
- Falta de un plan estratégico mediante monitoreo, para la conservación cultural del lugar.

### **1.3. Justificación del Tema**

La **PROVINCIA NOR CHICHAS** al contar con variedad de culturas , que aún no tiene un lugar adecuado para exhibir, y en los cuales se pueden realizar varias actividades de culturales del municipio, para lo cual el Proyecto de un “**CENTRO DE FOMENTACIÓN**” pretende potenciar la tendencia cultural dotando de una infraestructura que genere nuevas alternativas en el ámbito cultural de la provincia acorde a la demanda de la provincia, con las comodidades y servicios indispensables que se merece la población tanto como visitante.

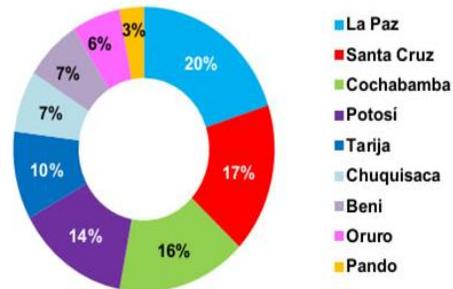
La idea está enfocada en concentrar muestras de la cultura en varios espacios adecuados, que brinde a la población un lugar adecuado donde se pueda mostrar la cultura (ferias culturales, festivales de danza, exposiciones, trajes típicos, artesanías, etc.).

Según el documento de **ATLAS DE POTENCIALES PRODUCTIVAS** de cada provincia Nor Chichas nos indica que este tiene como principal potencialidad el turismo, seguido a la producción de maíz y crianza y comercialización de ganado caprino.

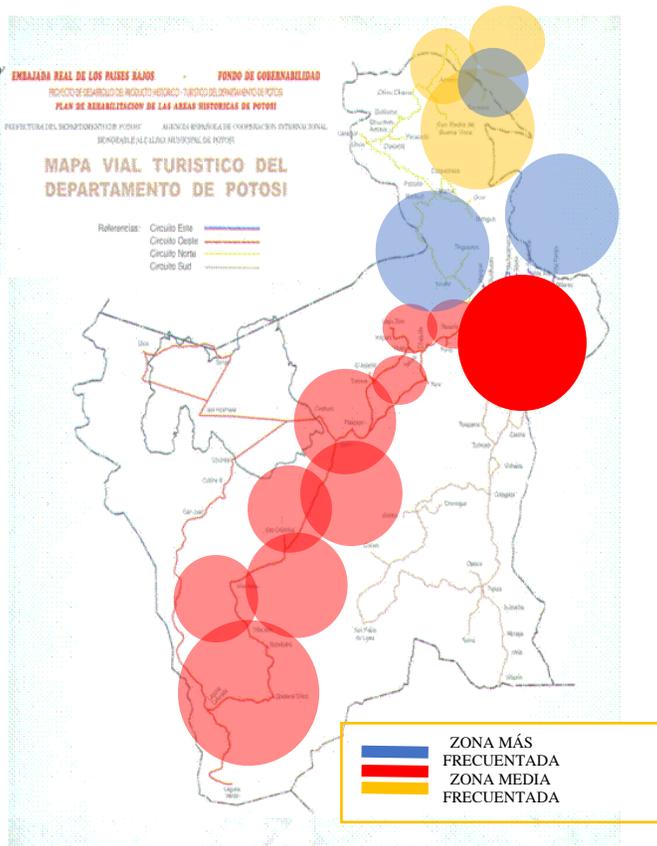
DATOS DE POTENCIALIDADES COBERTURA Y USO		
Sup. ha	%	Potencial por Producto <sup>12</sup>
92.770 ha	52,82%	1. Turismo
61.285 ha	34,89%	2. Maíz
18.022 ha	10,26%	3. Ganado caprino
2.243 ha	1,28%	4. Artesanía -hilados, textiles
774 ha	0,44%	5. Uva
492 ha	0,28%	6. Durazno
25 ha	0,01%	7. Cría de ganado camélido
24 ha	0,01%	
2 ha	0,00%	
2 ha	0,00%	
<b>175.639 ha *</b>	<b>100%</b>	

**TABLA 2. POTENCIALIDADES DE LA SECCIÓN**  
 FUENTE: Documento atlas de potencialidades productivas del departamento de Potosí pag. 53

**1.3.1. Tasas de Ingreso de Turistas a Bolivia por Departamento**



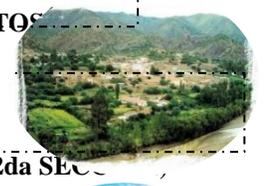
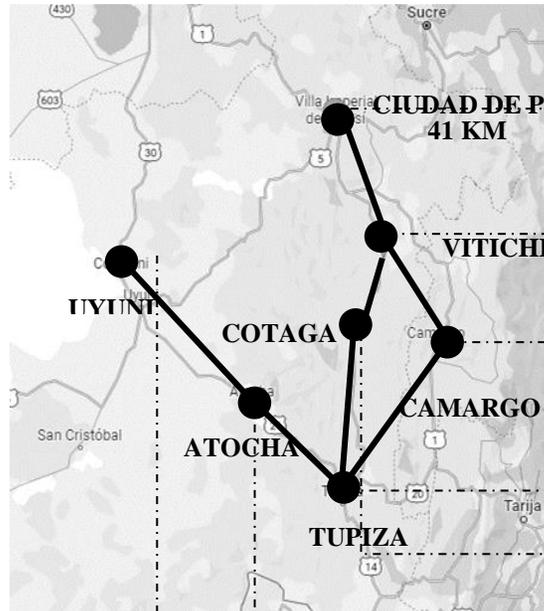
**ESQUEMA 2. TASAS DE INGRESO DE TURISTAS A BOLIVIA POR DEPARTAMENTO.**  
 FUENTE: INE-ESTADISTICAS TURISMO



**ESQUEMA 5. ESQUEMA DE RUTAS DE SITIOS**  
 FUENTE: Propia

**1.3.2. Esquema de Rutas de Sitios Turísticos De Potosí**

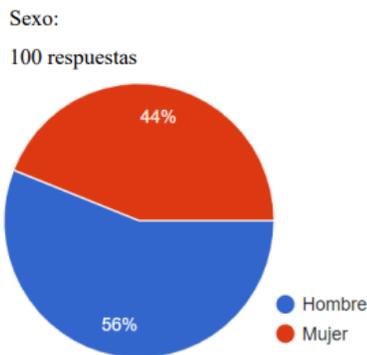
**1.3.3. Esquema de Rutas de Colindancia con más frecuencia en Turismo**



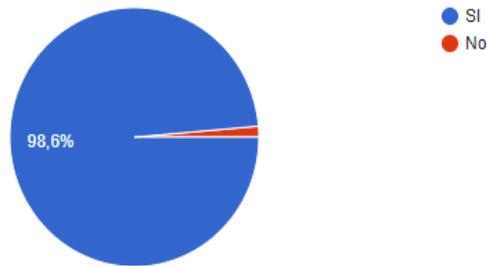
**ESQUEMA 6. COLINDANCIAS CON MÁS FRECUENCIA EN TURISMO.**  
FUENTE: Propia

**1.3.4. Elaboración De Encuestas (Fuente Propia)**

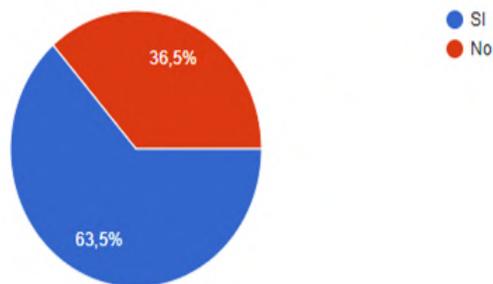
Se realizó unas encuestas de manera virtual con (50 personas) y por la zona a intervenir con (50 personas) teniendo un resultado de 100 personas que colaboraron con las encuestas realizadas.



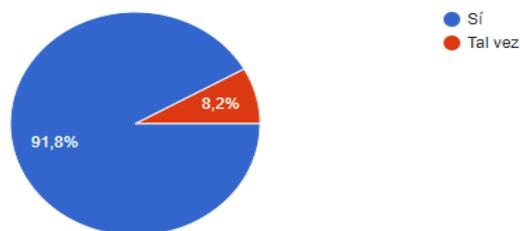
¿Te gustaría que se proponga un equipamiento cultural, donde se puedan exhibir las distintas tradiciones que tiene en la provincia?



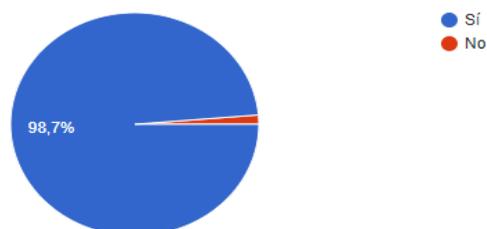
¿Consideras que sería adecuado tener un espacio donde se pueda mostrar la cultura?



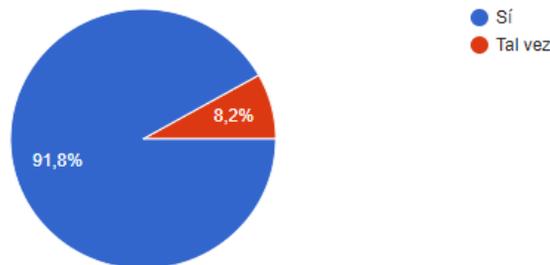
¿Crees que tenemos suficientes actividades culturales durante el año como (carnavales, festividades religiosas, aniversarios, etc) para destacar el turismo en el municipio?



¿Te gustaría que se aproveche y se muestre las actividades culturales?



¿Te gustaría que se realice un proyecto arquitectónico de este tipo un "CENTRO DE FOMENTACIÓN"?



Periódico que muestra como la provincia (Municipio De Vitichi) se destaca por su identidad agrícola y etnográfica, etc. fecha emitida 26/03/2023. PERIODICO EL POTOSÍ.

## Productores exponen sus productos en feria del agro

26/03/2023 | El Potosí - Potosí



[Vuelos Baratos](#)  
 53 US\$ COMPRAR AHORA

[Vuelos Baratos](#)  
 380 US\$ COMPRAR AHORA

[LA MEJOR DE TODA...](#)

Los productores de los 41 municipios del Departamento exponen sus productos agrícolas en la IX Feria Agropecuaria que es auspiciada por el Gobierno Departamental de Potosí.

El secretario de desarrollo agropecuario, Deymar Cruz, afirmó que los productores que obtengan el primer lugar se llevarán un millón de Bolivianos, los segundos medio millón y los terceros cuarto de millón.

Sin embargo, ayer, el gobernador Jhonny Mamani anunció que desde el próximo año los ganadores obtendrán ya no será cinco millones de Bolivianos en premios, sino diez millones para continuar incentivando la producción agropecuaria del Departamento.

También afirmó que en 2024 la Feria Agropecuaria se convertirá en "Feria Productiva Agropecuaria y Música Autóctona del Departamento de Potosí". Anunció que los pobladores de los 41 municipios podrán mostrar también su ropa originaria a los extranjeros que llegarán para este evento.

#POTOSÍ #FERIA #PRODUCTORES

**IMAGEN 4. FERIA DEL AGRO POTOSÍ**  
FUENTE: PERIÓDICO EL POTOSÍ WEB

Periódico que muestra como La provincia (Municipio De Vitichi) se destaca por su identidad de valle potosino por su clima, su cultura, sus tradiciones y su arquitectura y su historia religiosa Fray Vicente Bernedo, etc. fecha emitida. ABRIL/2023. PERIÓDICO ECOS



IMAGEN 6. VITICHI TIERRA DE ENCANTO  
FUENTE: PERIÓDICO ECOS

**1.4. Beneficiarios**

**1.4.1. Los Beneficiarios Directos**

Serán beneficiados por el proyecto (comunitarios, estudiantes, población en Gral.) al ser partícipe de las actividades.

**1.4.2. Los Beneficiarios Indirectos**

La población visitante (**TURISTAS**) que tendrá a la disposición de conocer y disfrutar la cultura se promueva en LA PROVINCIA NOR CHICHAS.

## **1.5.Planteamiento De Objetivos.**

### **1.5.1. Objetivo General. –**

Diseñar un **CENTRO DE FOMENTO CULTURAL DE ARTE POPULAR Y ARTESANAL** para potenciar el arte cultural y artesanal, en la provincia Nor Chichas del Departamento de Potosí.

### **1.5.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Identificar las necesidades y requerimientos para la elaboración del proyecto a la hora del diseño.
- Componer espacios que generen integración urbana en la provincia, logrando así un equipamiento de integración en su contexto
- Crear el diseño de un equipamiento de concepto arquitectónico, con espacios múltiples, adecuados que muestre la identidad del lugar.
- Generar comodidad, bienestar y una alternativa con la naturaleza a la población y sus visitantes.

### **1.6.Hipótesis**

Mediante la realización de la propuesta arquitectónica de un **CENTRO DE FOMENTO CULTURAL DE ARTE POPULAR Y ARTESANAL “CHASKA ÑAWI”**, se brindará mejor calidad para las actividades que se tiene en la Provincia, mejor atención a la población y sus visitantes y así se potencializa las oportunidades, población en general y ofreciendo a sus visitantes la oportunidad de disfrutar la variedad de servicios en un ambiente agradable donde compartir.

### **1.7. Visión**

**CENTRO DE FOMENTO CULTURAL DE ARTE POPULAR Y ARTESANAL “CHASKA ÑAWI”**, pretende ser un referencial arquitectónico, que brinde sus servicios y potencie el desarrollo de oportunidades de turismo cultural, arte popular y la economía en el municipio.

### **1.8. Misión**

Promover la cultura, el turismo y economía para el desarrollo, logrando integrar la variedad de actividades a través de la fomentación cultural mediante el arte popular y artesanal de la Provincia NOR CHICHAS.

## **CONCLUSIONES**

Después de analizar las problemáticas que se tiene en lugar, se ve la necesidad de crear un espacio adecuado el cual cumpla con los requerimientos de la población en cuanto a su demanda. Ya que se tiene los respaldos en cuanto a justificación, teniendo la provincia como potencialidades el turismo según el documento de potencialidades de las provincias del Departamento de Potosí, también teniendo algunas colindancias que son fuertes en cuanto al turismo local del departamento de Potosí y Chuquisaca, en cuanto se hizo una encuesta en la provincia se vio la necesidad que ellos tiene de tener un espacio adecuado en el cual puedan aprovechar de mostrar y fomentar la cultura siendo así un apoyo de ingreso económico directo e indirecto hacia la población, en cuanto a la provincia se tiene el apoyo ya que en sus proyectos está crear un equipamiento que ayude a la potencialidad y enfoque en el turismo. El cual aporte, coopere y de soluciones para potenciar la identidad y cultura y así promover el lugar con objetivos concretos que nos ayudarán a mejorar a la provincia de manera social tanto como económicamente.

## **CAPITULO II**

### **MARCO CONCEPTUAL**

## CAPÍTULO II:

### 2. Marco Conceptual



#### 2.1. Conceptualización

**Centro.** - Un lugar donde se pueda reunir y dar actividades diferentes de acuerdo al tipo de equipamiento diseñado.

**Fomento.** - Consiste en promover, normalmente mediante incentivos, que los particulares realicen por sí mismos actividades consideradas de utilidad general.

**Cultura.** - Conocimientos, ideas, tradiciones y costumbres que caracterizan a un lugar, a una época, etc.

**Arte Popular.** - Representan una mezcla de tradiciones culturales de nuestros pueblos. Las artes populares y los oficios artesanales conjugan una amplia diversidad.

**Artesanías.** - Se refiere tanto a la artesanía (normalmente realizada a mano por una sola persona, sin ayuda de máquinas y automatizaciones) como a un objeto o producto terminado, donde cada pieza se diferencia de las demás en términos de funcionalidad y decoración.

**Expresión Cultural.** - Las expresiones culturales tradicionales (Etc), también llamadas "expresiones de tradición", incluyen música, danza, arte, diseños, signos y símbolos, actuaciones, ceremonias, formas arquitectónicas, artesanías e historias, o muchas otras expresiones artísticas o culturales.

**La IDENTIDAD CULTURAL.** - Incluye aspectos tan diversos como el idioma, el sistema de valores y creencias, las tradiciones, los rituales, las costumbres o el comportamiento comunitario. Este conjunto de características comunitarias, patrimonio y herencia cultural, ha definido históricamente la identidad cultural de las naciones.

**Patrimonio Cultural.** - El patrimonio cultural es el patrimonio cultural del pasado de una comunidad que se conserva hasta el día de hoy y se transmite a las generaciones actuales. Las unidades que identifican y clasifican ciertos bienes como culturalmente significativos para una nación, región o toda la humanidad también velan por la protección y protección de esos bienes para que sean preservados adecuadamente para las generaciones futuras y puedan ser objeto de estudio y fuente de emoción. emocionante experiencia para todos aquellos que los utilizan, disfrutan o visitan.

**Turismo.** - Es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de personas fuera de su lugar de residencia habitual.

**Costumbre.** - Es una forma habitual de hacer las cosas, que consiste en repetir las mismas acciones o tradiciones.

**Tradición.** - Es un conjunto de valores culturales que se transmiten de generación en generación en una comunidad. Se trata de formas y manifestaciones que toda sociedad valora y preserva para que las nuevas generaciones puedan aprenderlas como parte importante del patrimonio cultural.

**Folklore.** - Estas son las tradiciones comunes de la población, que generalmente se transmiten de generación en generación. Incluye los bailes, música, leyendas, historias, artesanías y supersticiones de la cultura local.

## **CAPITULO III**

### **ANTECEDENTES HISTÓRICOS**

## CAPÍTULO III

### 3. Antecedentes Históricos

#### 3.1. Antecedentes Generales

Los centros culturales más conocidos hoy en día nacieron a principios del siglo XX, pero no se desarrollaron hasta mediados del mismo siglo. Están diseñados como edificios especializados para la enseñanza y la difusión de información. Desde tiempos prehistóricos, los edificios culturales se han creado para mejorar el estatus de una determinada sociedad. Las primeras manifestaciones artísticas datan de la prehistoria (8000 – 9000 a.C.); Están representados por piedras talladas, que utilizaban como cuchillos, hachas, además de monumentos megalíticos, que luego dieron origen a la escultura. Paralelamente nacieron las primeras manifestaciones de la cerámica en la producción de figurillas y vajillas de uso doméstico. La pintura rupestre no es una excepción. Los primeros edificios, destinados a fines políticos, religiosos, administrativos y residenciales, fueron construidos para la admiración del gobernante y su pueblo. Se realizaron de acuerdo al avance de las técnicas constructivas, creencias, partido arquitectónico; Se combinaron pintura y escultura para hacerlas más expresivas.



**IMAGEN 7. VARIEDAD DE LAS CULTURAS DEL MUNDO**  
 FUENTE: <https://www.google.com/url?sa=i&url=d-nacional-de-lenguas>

#### 3.2. Antecedentes Primer Centro Cultural Del Mundo

Un centro cultural es un conjunto de edificaciones que forman parte de la infraestructura urbana de la vida urbana y están destinadas a actividades culturales, recreativas o artísticas; Deben soportar capacitación y actualización de información.

<https://es.scribd.com/document/352321000/Historia-Centro-Cultural>

<https://www.laregion.com/Historia-Centro-Cultural>

### **Atena**

El centro cultural del mundo antiguo Atenas, capital de la provincia de Ática y de toda Grecia, es una ciudad con 6000 años de historia y vida. Alrededor del año 4000 a. C., la mágica ciudad de Atenas vio la fructífera civilización de sus primeros habitantes, los pelagos. Dos mil años antes de Cristo, los pelagos



**IMAGEN 8. CENTRO CULTURAL ATENAS AL AIRE LIBRE**  
FUENTE: <https://www.google.com>

entregaron el relevo a los helenos, o atenienses jónicos, quienes llevaron la ciudad a la victoria en la Edad de Oro. En la Atenas prehistórica, la historia se mezcla con la mitología, creando encantadores mitos y cuentos de hadas.

### **Antecedentes Del Primer Centro Cultural De Bolivia**

#### **Casa De La Cultura Franz Tamayo**

En 1952, luego de la consolidación de la Revolución Nacional, Víctor Paz Estenssoro, líder del Emenerista y entonces Presidente de la República, decidió que los municipios del casco urbano, a partir de la sede de gobierno, también fueran responsables de la promoción de la cultura. . actividades. en sus respectivas jurisdicciones. En este sentido, orienta la creación de la Dirección General de Cultura y su primera misión de institucionalizar el Salón Anual de la Plástica “Pedro Domingo Murillo”, que se ha convertido en el principal referente de la plástica boliviana desde hace 61 años. Artes liberales. El edificio pasó a ser la Secretaría de Cultura y las siguientes dependencias: Ayuntamiento de Cultura, Instituto de Estudios Históricos, Instituto de Cultura Aymara, Municipalidad de Arte Moderno Boliviano, Sala de Exposiciones de Artesanía, Sala de Iconografía y Archivo Histórico de la Ciudad. Bajo el liderazgo de Mario Mercado Vaca Guzmán (1976) se produjeron cambios que marcaron el rumbo de la división de municipios. El Departamento de Cultura recibe el rango de alto funcionario; Mario Bedoya Ballivián asume lo

<https://es.scribd.com/document/352321000/Historia-Centro-Cultural>

<https://www.laregion.com/Historia-Centro-Cultural>

mismo. Trabajando desde una perspectiva diferente, la Oficialía Mayor de Cultura asumirá nuevos desafíos y responsabilidades. La política propuesta e implementada beneficiará a la infraestructura cultural y a los trabajadores culturales de La Paz (artistas plásticos, músicos, bailarines, artesanos, escritores, poetas, actores y diversas actividades relacionadas con la creación artística). Pongamos algunos ejemplos: se crea un sistema municipal de museos; el sistema de bibliotecas de la ciudad está armado; se lanza la política editorial; Se reúnen actores de teatro y danza, además, la orquesta de cámara de la ciudad y comienzan a gestarse concursos de diversos géneros.

### **3.3.Potosí - Bolivia**

El atractivo más noble de Potosí es la propia ciudad colonial, con sus iglesias, casas de moneda, fachadas dignas de particulares, un enorme acueducto y algunos otros edificios civiles, y necesita restauración y mantenimiento. La ciudad de Cerro Rico siempre será un destino pequeño, pero ciertamente mucho más animado que ahora, de lo contrario los potosinos vivirán más felices cuando sus calles y casas sean renovadas, el turismo se consolidará como una bebida productiva del nuevo Potosí. Además de los grandes destinos que atraen a miles de visitantes -Uyuni, Toro Toro o la tradicional Villa Imperial-, existen comunidades con empresas que pretenden acercar al mundo la vida al interior de la montaña y su historia milenaria.

Según el Ministro de Turismo del Gobierno de Potosí, solo en Uyuni el número de empresarios legales aumentó de 60 a 170 entre 2006 y 2016. Durante el mismo período, el precio promedio de un pasajero que llega a Villa Imperial antes de salir del Salar aumentó de \$85 por día hasta \$250. Los museos, iglesias y minas de la institución son los principales atractivos, pero debido a la altitud conviene descansar bien antes de iniciar cualquier excursión. Partiendo siempre de la plaza principal, en dirección al cerro Rico, pasarás por más de 80 iglesias o de hace más de cuatro siglos. No dejes de apreciar el Cerro Rico, atravesado por más de 5.000 túneles realizados durante la extracción de plata. Según el Ministro de Turismo del Gobierno de Potosí, solo en Uyuni el número de empresarios legales aumentó de 60 a 170 entre 2006 y 2016. Durante el mismo período, el precio promedio de un pasajero que llega a Villa Imperial antes de salir del Salar aumentó de \$85 por día hasta \$250.

Los museos, iglesias y minas de la institución son los principales atractivos, pero debido a la altitud conviene descansar bien antes de iniciar cualquier excursión. Partiendo siempre de la

<https://es.scribd.com/document/352321000/Historia-Centro-Cultural>

<https://www.laregion.com/Historia-Centro-Cultural>

plaza principal, en dirección al cerro Rico, pasarás por más de 80 iglesias de hace más de cuatro siglos. No dejes de apreciar el Cerro Rico, atravesado por más de 5.000 túneles realizados durante la extracción de plata.

- **El Cerro Rico:** La vista de la magnífica montaña (Sumaj Orcko) que domina la ciudad y sus minas es impresionante desde todos los rincones de Potosí. La mina de Pilavir (4200 Tm.), propiedad de COMIBOL, es la mina más antigua de Potosí, estando en operación continua desde 1545; Allí se extrae plata y ahora se utiliza estaño. La montaña tenía más de 5.000 bocas de minas y pozos, muchos de los cuales estaban interconectados.



**IMAGEN 10. CERRO RICO DE POTOSI**  
FUENTE: <https://www.google.com>



**IMAGEN 11. CASA DE MONEDA**

- **Casa Real De La Moneda**

Es sin duda el edificio de arquitectura colonial más importante de Sudamérica. Su construcción probablemente se inició en 1750 y fue terminada el 31 de julio de 1773 con un costo de 1.487.452 pesos y 6 reales.

Su constructor y arquitecto fue Salvador de Vila, quien diseñó y construyó las casas de moneda de México y Lima.

### **El Salar De Uyuni**

Uno de los depósitos de sal más grandes del mundo. Realmente con el paisaje. Ubicado en la zona suroeste del país, el destino “Salar de Uyuni y Laguna de Colores” es el destino simbólico de Bolivia porque es único, singular y único en el mundo. Donde podrás disfrutar de paisajes naturales de excepcional belleza. En el perfecto espejo de aguas tranquilas creado durante la temporada de lluvias del verano, donde los visitantes quieren



**IMAGEN 12. SALAR DE UYUNI**  
FUENTE: <https://www.google.com>

<https://es.scribd.com/document/352321000/Historia-Centro-Cultural>

<https://www.laregion.com/Historia-Centro-Cultural>

experimentar las sensaciones del infinito, donde el cielo y la tierra se fusionan día y noche; la cúpula transparente de la estrella nocturna se refleja en una capa poco profunda de agua y da la sensación de flotar en el espacio.

### **Laguna**

Se encuentra dentro de la Reserva Nacional de Fauna Andina Eduardo Avaroa y tiene casi 60 km<sup>2</sup> de agua, la cual promedia 35 centímetros y se caracteriza siempre por un color rojizo. Sus más de 35 kilómetros de costa lo hacen especialmente atractivo para contemplar toda la belleza multicolor y observar la fauna local.

### **Colorada**



**IMAGEN 13. LAGUNA MORADA**  
FUENTE: <https://www.google.com>

### **Laguna Tarapaya**

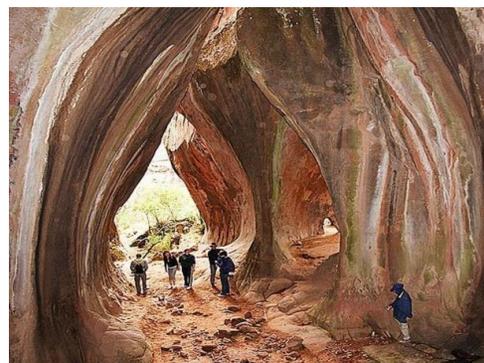
Está ubicado en el monte Tarapaya y debe su nombre a que se encuentra cerca del pueblo del mismo nombre. Tiene una forma circular casi perfecta y mide 50 metros de largo. diámetro Esta atracción se caracteriza por su forma cónica, única en su tipo en el mundo, donde el agua termal sale del interior a alta temperatura.



**IMAGEN 14. LAGUNA TARAPAYA**  
FUENTE: <https://www.laregion.com>

### **Toro Toro**

Se ubica al noroeste de Potosí, a una altitud de 2.600 metros. sobre el nivel del mar. El clima es cálido, pero los amaneceres y atardeceres son un poco fríos. El sitio contiene elementos de valor arqueológico como pinturas rupestres, huellas de lagartos, fósiles y puntas de lanza.



**IMAGEN 15. TORO TORO**  
FUENTE: <https://es.wikipedia.org>

### 3.3.1. Atractivos Monumentales En La Ciudad De Potosí

Al igual que el resto de sus habitantes, cuenta con varios monumentos, lagunas y estructuras coloniales (cal y piedra) sostenidas por terraplenes españoles, que sin duda son reliquias arquitectónicas e históricas que hacen un aporte importante en términos de Entre ellos están:

Entre los monumentos más importantes del departamento de Potosí tenemos:

- Convento de las Agustinas (Monicas)
  - Templo de San Lorenzo
  - Templo de San Cristóbal
  - Templo de San Martín
  - Templo de San Sebastián
  - Templo de San Pedro
  - Templo de Santo Domingo
  - Templo de San Agustín
  - Templo de Copacabana
  - Templo de La Merced
  - Templo de Santa Teresa
- Templo de San Francisco
  - Templo de la Compañía
  - Templo de Jerusalem
  - Templo de San Benito
  - Templo de San Bernardo
  - Templo de la Catedral
  - Casa de Quiroga
  - Ccasa del Marqués de Otavi
  - Casa del Conde de Carma
  - Casa de las Recogidas o del Recogimiento.

### 3.4.Aspectos Históricos Socioculturales Del Municipio Del Municipio De Vitichi

#### Antecedentes

En el contexto histórico del asentamiento poblacional en la región de Nor Chichas se han encontrado restos de una cultura preinca más avanzada. La cultura Furquilla se presenta en Caiza D, Nor Chichas, provincia de Linares. La chicha luego se extendió a Chuquisaca y Tarija (Tapia, A., 1992).

### **Época Incaica**

Se cree que la ocupación del Altiplano por los señores de habla aymara se remonta aproximadamente a 1200-1400. La invasión aymara no sólo afectó a la Zona Nuclear de Tiawanaku y al lago Titicaca, sino que también avanzó hacia el norte. Después de la caída de Tiahuanaco, surgieron en la región de Kojao alrededor del lago Titicaca, y muchas áreas con características específicas fueron compartidas por grupos culturales que eran belicosos y belicosos entre sí. Estas ciudades fueron consideradas sucesoras de la cultura Tiahuanacota, pero mostraron características formales diferentes, especialmente en arquitectura. Luego vino la invasión Inca, que comenzó durante el reinado de Viracocha en el siglo XV. (V Aniversario, La Paz, Amigos de la Ciudad, 1948)

### **Conformación de la Nación Chichas**

**Según** investigaciones del ISALP (Instituto Potosino de Investigaciones Sociales y Asesoría Jurídica), los chichas era uno de los pueblos indígenas que existían antes de la invasión inca. Fueron muy influenciados por los Tiwanakota en economía, costumbres y religión, pero nunca fueron conquistados. Los incas lograron formar un gobierno cuatripartito dividiendo el imperio en cuatro suyos. Entre ellos se encuentra Colasuyo, quien actuó como protector de las fronteras del Imperio Inca, incluido el Estado Chichas. El país estaba formado por los territorios de Talina, Tupiza, La Gran Chocaya, Santiago de Cotagaita, Calcha, Vitichi y Suipacha.

### **Época Colonial**

La Nación Chichas con la llegada de los europeos (en especial los españoles) cambió su rumbo natural de desarrollo de su cultura y fue bruscamente interrumpida por la imposición de nuevas costumbres y religiones foráneas. La Nación Chichas fue reducida a tres grandes pueblos: Nuestra Señora de Calcha, Santiago de Cotagaita, San Juna de la Frontera (Talina). Algunos nombres con los que se designaba a los ayllus, mantienen hoy en día sus denominativos como los de Ara, Pecajsi, Chalavi, Chumurata, Mijmiri, Surmajchi, Chontola, Pasla, todos estos son ayllus pertenecientes a Calcha. Actualmente pertenecen a una estructura organizacional mayor que es el Concejo de las Naciones Chichas y Wisijsa que representa al Sur del Departamento de Potosí.

### **Reforma Agraria**

Este también es un hito en la historia de Vitichi, por las grandes reformas que se dieron, a partir del cambio de gobierno y las reformas que se implementaron a partir del año 1993, entre las

más representativas están: el voto universal y el acceso a la educación por quienes hasta esa época estaban prohibidos de acceder a ambas implementaciones. En la actualidad la población, vive a lo largo del territorio o jurisdicción del Municipio, asentados en su mayoría cerca de los caminos principales, caminos secundarios, en las cercanías de los ríos y quebradas donde realizan sus labores cotidianas en especial la agricultura y el comercio.

# **CAPITULO IV**

## **ASPECTOS**

## CAPÍTULO IV

### 4. Aspectos

#### 4.1. Aspectos Sociales

##### 4.1.1. Aspectos Demográficos Según Recopilados Y Actualizados

El Municipio de Vitichi está mayormente constituida por la clase baja, la gente mayormente se mantiene cultivando su propio alimento está enfocado en el cultivo ganadería, horticultura y viniendo a vender sus productos a la ciudad.

Lugar	Población	Extensión km <sup>2</sup>	Habitante por km <sup>2</sup>	Departamental %
Vitichi	11.204	1.600	7.00	1,58
Potosí	709.013	18.218	38,92	100.00

**TABLA 3. ESTADÍSTICAS DE LA SECCIÓN**  
FUENTE: Documento PDM (plan de desarrollo)

##### 4.1.2. Densidad de la Población

Según el último censo de 2012, la densidad de población del municipio ha disminuido respecto a la población registrada en el censo de 2012. En general, según información proporcionada por el INE (CNPV 2012), la densidad poblacional a nivel municipal alcanza las 7 personas por kilómetro cuadrado, aunque la densidad poblacional calculada con datos recolectados en talleres municipales es diferente a la Densidad de 9 habitantes por km<sup>2</sup>.

##### 4.1.3. Vivienda

La calidad de las viviendas unifamiliares en esta comunidad es en su mayoría rústica y la mayoría de las familias de la comunidad son propietarias de sus propias casas.

Distrito	Población INE (CNPV 2001)	Población (Talleres comunales 2008)	Extensión territorial Km <sup>2</sup>	Según INE Habitante / km <sup>2</sup>	Según Talleres Habitante / km <sup>2</sup>
Ara	1529	2182	375.32	4	6
Calcha	2616	3184	361.81	7	9
Chontola	1059	1452	124.14	9	12
Vitichi	3531	4609	525.66	7	9
Yawisla	2563	2906	213.08	12	14
<b>Total Municipal</b>	<b>11298</b>	<b>14333</b>	<b>1600</b>	<b>7</b>	<b>9</b>

**TABLA 4. ESTADÍSTICAS DE LA SECCIÓN POR SUS 5 DISTRITOS**  
FUENTE: Documento PDM (plan de desarrollo municipal)

Según el INE, 89,97 hogares son propietarios de su vivienda, sólo 3,14 viven en viviendas de alquiler, el 3,45% en alquiler, el 3,24% en cesión por servicios, el 0,07% son viviendas en

alquiler mixto. Esto indica que tiene una economía nominal alta a pesar de tener pocos recursos económicos.

#### 4.1.4. Estructura De La Población

La población de esta parroquia vive principalmente en zonas rurales y constituye el 84%.

Distrito	Tierra	Tablón de madera	Machihombre / Parquet	Alfombra/ Tapizón	Cemento	Mosaico/ Baldosa/ Cerámica	Ladrillo	Otro	Total familias
Ara	68,8%	0,0%	0,3%	0,0%	20,5%	0,3%	0,0%	0,3%	397
Calcha	89,8%	0,0%	0,1%	0,0%	10,0%	0,0%	0,0%	0,0%	689
Chomola	96,7%	0,0%	0,0%	0,0%	2,9%	0,0%	0,0%	0,4%	241
Vitichi	78,0%	0,1%	0,0%	0,0%	18,7%	0,1%	1,4%	1,8%	1007
Yawisla	85,2%	0,0%	0,5%	0,0%	13,4%	0,2%	0,0%	0,7%	575
<b>Total general</b>	<b>82,5%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,2%</b>	<b>0,0%</b>	<b>15,9%</b>	<b>0,1%</b>	<b>0,5%</b>	<b>0,8%</b>	<b>2909</b>

**TABLA 5. ESTADÍSTICAS DE VIVIENDAS POR FAMILIAS EN SUS 5 DISTRITOS**  
FUENTE: Documento PDM (plan de desarrollo municipal)

Las comunas se encuentran dispersas o semi dispersas en 53 comunas rurales y otras 16 comunas están ubicadas en las áreas urbanas de VITICHI, ARIPALCA y YAWISLA.

#### 4.2.Aspectos Económicos de la Población.

##### 4.2.1. Ocupación de la Población

Ocupación	Hombre	Mujer	Total general
Agricultor	9,3%	0,0%	6,6%
Carpintero	0,9%	0,0%	0,7%
Chofer	0,9%	0,0%	0,7%
Comercio	5,6%	11,6%	7,3%
Constructor	60,2%	0,0%	43,0%
Corte y confección	12,0%	39,5%	19,9%
Estudio	1,9%	0,0%	1,3%
Labores de casa	0,9%	23,3%	7,3%
Ladrillería	4,6%	0,0%	3,3%
Mecánico	0,9%	0,0%	0,7%
Niñera	0,0%	2,3%	0,7%
Profesor	0,9%	0,0%	0,7%
Zafra	0,9%	0,0%	0,7%
Trabajadora del hogar	0,9%	23,3%	7,3%
<b>Total general</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

**TABLA 6. ESTADÍSTICAS DE OCUPACIÓN DE LA POBLACIÓN.**  
FUENTE: Documento PDM (plan de desarrollo municipal)

### 4.2.3 Niveles de Ingreso

Ingresos económicos promedios anuales de una familia.

Cuadro 16: Rendimiento de los cultivos principales por Distrito en qq

Área Destinada a Cada Cultivo en Hectáreas por Distrito en qq

Distritos	Maíz	Papa	Haba	Arveja	Trigo	Cebada	Ajo	Zanahoria	Total	Rel. Porc.
a	2 027,67	3 494,83	611,32	225,00	-	175,00	-	111,00	6 644,82	14,45
b	3 581,61	1 939,83	402,30	26,25	-	221,60	-	449,50	6 621,09	14,39
c	1 639,17	2 159,33	536,25	-	-	-	-	1 034,40	5 369,15	11,67
d	7 345,50	7 289,50	334,33	87,50	1 045,50	1 501,08	660,75	814,83	19 079,00	41,48
e	3 497,50	2 478,33	1 229,83	-	119,00	959,00	-	-	8 283,67	18,01
f	18 091,44	17 361,83	3 114,03	338,75	1 164,50	2 856,68	660,75	2 409,73	45 997,72	100,00
g	39,33	37,74	6,77	0,74	2,53	6,21	1,44	5,24	100,00	

Fuente: Elaboración propia, Talleres de Autodiagnóstico Comunal 2011

**TABLA 7. RENDIMIENTO DE LOS CULTIVOS.**  
FUENTE: Documento PDM (plan de desarrollo municipal)

### 4.2.2. Principales Productos Comerciables

Los principales productos comercializados son maíz, papa, durazno entre frutas frescas y secas “MOCOCHINCHI”, pera y uva (frutas frescas, vinos y singanis). De bueyes, cabras, ovejas, cerdos y aves. El principal producto agrícola del municipio es el maíz, seguido de la fruticultura con durazno y la ganadería con cabras.

Producción	Especie	Frecuencia relativa	Producción	Especie	Frecuencia relativa
Cultivo anual	Ajo	4,5%	Municipal	Ajo	1,0%
	Cebada	4,5%		Bovinos	2,1%
	Haba	12,1%		Caprino	8,7%
	Hortalizas	7,6%		Cebada	1,0%
	Maíz	42,4%		Durazno	26,6%
	Papa	25,8%		Granada	0,3%
	Trigo	3,0%		Haba	2,8%
<b>Total Cultivo</b>		<b>100,0%</b>		Higo	0,3%
Frutal	Durazno	51,7%		Hortalizas	1,7%
	Granada	0,7%		Maíz	9,7%
	Higo	0,7%		Manzana	0,7%
	Manzana	1,3%		Menbrillo	1,4%
	Menbrillo	2,7%		Mocochinchi	7,3%
	Pera	27,5%		Ovinos	0,7%
	Pera Mota	2,7%	Ovinos	0,3%	
	Tuna	4,7%	Papa	5,9%	
	Uva	8,1%	Pera	14,2%	
<b>Total Frutal</b>		<b>100,0%</b>	Pera Mota	1,4%	
Ganado	Bovinos	17,1%	Porcinos	0,3%	
	Caprino	71,4%	Queso	5,9%	
	Ovinos	5,7%	Singani	0,3%	
Transformados			Total general		
	Ovinos	2,9%		Trigo	0,7%
	Porcinos	2,9%		Tuna	2,4%
<b>Total Ganado</b>		<b>100,0%</b>	Uva	4,2%	
Transformados	Mocochinchi	53,8%	<b>Total general</b>	<b>100,0%</b>	
	Queso	43,6%			
	Singani	2,6%			
<b>Total Transformados</b>		<b>100,0%</b>			

**TABLA 8. TIPO DE INGRESOS DE CULTIVOS Y GANADERÍA.**  
FUENTE: Documento PDM (plan de desarrollo municipal)

### 4.3. Aspectos Culturales

#### 4.3.1. Calendario De Actividades

**FUENTE:** Datos obtenidos de la alcaldía Municipio de Vitichi, oficina de turismo y deporte.

**Documento de Fiestas y actividades que tiene La 2da Sección Con 5 Distritos.**

**GOBIERNO AUTÓNOMO MUNICIPAL VITICHI**  
*Honestidad, Trabajo y Progreso para Vitichi*

UNIDAD DE TURISMO CULTURA Y DEPORTE DEL GOBIERNO AUTÓNOMO MUNICIPAL DE VITICHI.

"Calendario Cultural, Deportivo, Religioso anual

ELABORADO POR: Unidad de Turismo, Cultura y Deporte del G.A.M. Vitichi. Lic. Jesus Reynaldo Maldonado Castro.

N°	RITOS O FIESTAS	Fecha movable.	ACTIVIDADES	FIESTAS
1	CARNAVAL	Fecha movable.	El carnaval de la comunidad de Vitichi dura 1 semana: DÍA DOMINGO con el Corso Infantil, Carrera de caballos, Sacada de Sortija, Concurso de la Tonada Viticheña y Ñusta del Carnaval del año. DÍA LUNES empieza con la Gran entrada de comparsas mostrando su mejor disfraz. -También los paseadores en caballo que empieza el día lunes hasta el viernes. Tercer día con la Chálla de la viviendas, moviidades, obras nuevas e instituciones pueblo en general. Con la invitación de comparsas como los Casados, Welkos, Walaychos, juventud chicheña. Jueves de carnaval, se sube al cerro corazón de Jesus para compartir con las comparsas y paseadores. DOMINGO de tentación elección de autoridades originarias (corregidor, juez de aguas, caciques).	
2	FERIA AGROPECUARIA DEL G.A.M.V.	15 de marzo	Cuya actividad principal es la producción frutícola. La feria Agropecuaria y el Festival Folclórico, es muestra de los resultados del trabajo realizado durante toda la gestión agrícola de las diferentes comunidades, así también la exhibición de nuestra riqueza cultural, Folclórico, ganado caprino, derivados, bebidas y transformados, costumbres propias y ancestrales de nuestra región.	
3	FERIA DE PENTECOSTÉS.	De fecha movable en mayo o junio.	Cuya actividad principal es el Trueque. La feria de Pentecostés, es muestra de los resultados del trabajo realizado durante medio gestión agrícola de las diferentes comunidades, así también la exhibición de ganado caprino, derivados, chicha, maíz pan, queso, bebidas y transformados, costumbres propias y ancestrales de la región.	
4	ANIVERSARIO DISTRITO CHONTOLA.	26 de junio	Feria exposición y festival cultural de danzas autóctonas. En la cual el Distrito expone sus mejores vestimentas, comide típicas, tallado, cestería, y otros. Propios del Distrito	
5	ANIVERSARIO DISTRITO CALCHA.	28 de junio	Uno de los atractivos turísticos como Patrimonio tangible e intangible material y inmaterial es la Feria exposición y festival cultural de danzas autóctonas. En la cual el Distrito expone sus mejores vestimentas, comide típicas, tallado, cestería, y otros. Propios del Distrito.	

**IMAGEN 16. CALENDARIO DE ACTIVIDADES.**

FUENTE: Documento de fiestas y actividades que tiene la 2da sección con 5 distritos

6	FIESTA DE SAN PEDRO	28 de junio	La fiesta se celebra el 28 de junio de cada año la cual va acompañada de Aniversario del Distrito Calcha, la fiesta dura 2 días por que es feria exposición. En la cual la mise y el festival deportivo y cultural.	
7	FIESTA DEL APÓSTOL SANTIAGO	23 de julio	La fiesta se celebra el 23 de julio en diferentes comunidades del municipio de Vitichi que son muy devotos del APOSTOL.	
8	PEREGRINACIÓN A LA ERMITA Y GRUTA DE FRAY VICENTE BERNEDO	30-jul	Desde de 1.930 que se realiza la Peregrinación el 30 de julio de cada año en la cual se planifica y coordina el Municipio de Vitichi con la Iglesia de Santo Domingo con cronograma de actividades en la cual incluye alojamiento y alimentación obvio q es pagado por cada peregrino. - Año tras año esta peregrinación se vuelve muy concurrente y visitado por propios y extraños por es catalogado como milagroso y patrono de Vitichi	
9	FIESTA DEL APÓSTOL SANTIAGO DE TORREJÓN GRANDE	01de agosto	La fiesta se celebra el 01 de agosto en la comunidad de Torrejón Grande municipio de Vitichi que son muy devotos del APOSTOL, La fiesta dura tres días	
10	FIESTAS PATRIAS	04 al 8 de agosto	Las fiestas Patrias se lo realizan en todo el País, pero una manera singular es en el municipio de Vitichi y sus comunidades con festivales deportivos y culturales, juegos populares de antaño año tras años pasando de generación en generación.	
11	FIESTA DE LA VIRGEN DE ASUNCION	15 DE Agosto	Este fiesta se celebra el 15 de agosto fecha fija, en homenaje a la Virgen Asunta de Soralede y Calcha, una comunidad y rancherías de Vitichi. Los encargados de la organización y preparativos en cuanto a la provisión de la chicha y comida son los pasantes designados un año antes.	
12	CHÁLLA OJO DE AGUA (WACA ÑAWI)	09 de agosto	Una costumbre y tradición la Challa ojo de agua (Waca Ñawi) la cual provee por años de agua potable al pueblo de Vitichi en la cual se realiza es una ofrenda y mise por agradecimiento a la Pachamama.	

IMAGEN 17. CALENDARIO DE ACTIVIDADES.

FUENTE: Documento de fiestas y actividades que tiene la 2da sección con 5 distritos

13	ANIVERSARIO DISTRITO ARA.	30 de Agosto	Feria exposición y festival cultural de danzas autóctonas. En la cual el Distrito expone sus mejores vestimentas, comida típicas, tallado, cestería, y otros. Propios del Distrito.	
14	FIESTA DE LA VIRGEN DE SANTA ROSA	30 de Agosto	La fiesta se celebra el 30 de agosto de cada año la cual va acompañado de Aniversario del Distrito ARA, la fiesta dura 2 días por que es feria exposición. En la cual la misa, el festival deportivo y cultural.	
15	FIESTA DE NIÑO SALVADOR	14 de Septiembre	En la localidad o rancho de Torrejón Grande dura dos días, el primer día las vísperas, con zampoñas el segundo día la misa y la respectiva procesión con la imagen del Niño la cual al finalizar el día se despiden y se entrega un presente (Tinka) al próximo pasante para el año siguiente. También años atrás se lo realizaba con fiesta de Alasitas	
16	ANIVERSARIO DISTRITO YAWISLA.	20 de Septiembre	Feria exposición y festival cultural de danzas autóctonas. En la cual el Distrito expone sus mejores vestimentas, comida típicas, tallado, cestería, y otros. Propios del Distrito	
17	FIESTA DEL LA VIRGEN DEL ROSARIO	08 de Octubre	El 08 de octubre fecha fija, se celebre esta fiesta religiosa, que tambien tiene un trasfondo económico porque se realiza la festividad de alasitas y fiesta del niño.	
18	FIESTA DE TODOS LOS SANTOS	1y 2 DE Noviembre	Se realiza 1 y 2 de noviembre fecha fija. Una festividad religiosa para conmemorar a todos los mártires de la iglesia católica, debido a la gran cantidad de los mismos y la dificultad de dar un día a cada uno. por lo cual en Vitchi se mantiene vive costumbres y tradiciones por generaciones tales como: Alma Cucharpayta, el juego de la tokola, palama, naipes. Costumbres para acompañar en la tumba.	

**IMAGEN 18. CALENDARIO DE ACTIVIDADES.**

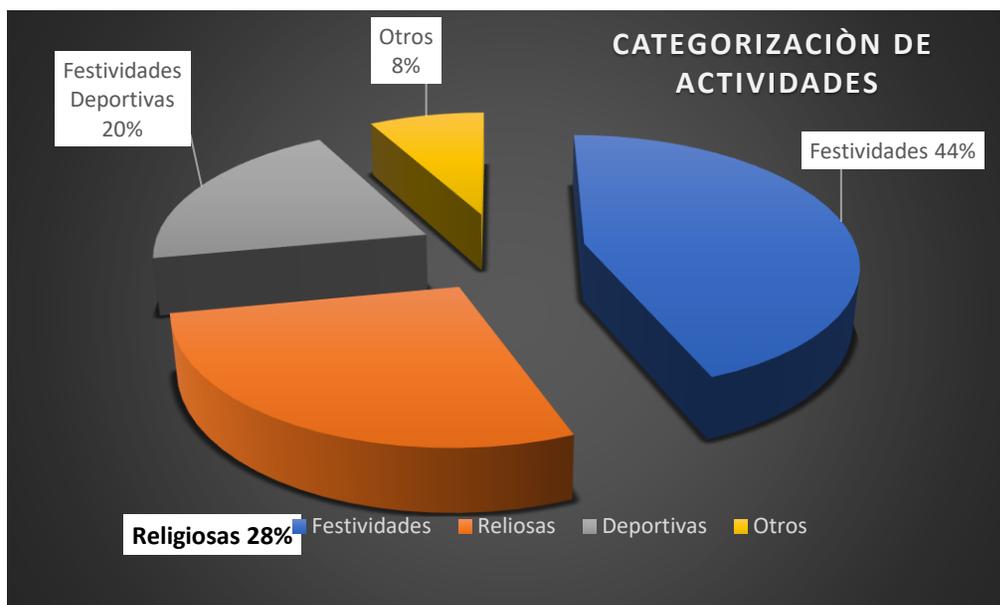
FUENTE: Documento de fiestas y actividades que tiene la 2da sección con 5 distritos

19	FERIA DE SAN ANDRES	Fecha movable	Se celebra esta fiesta religiosa, que tambien tiene una feria grande de movimiento económico notable en el pueblo.	
20	ANIVERSARIO DEL MUNICIPIO DE VITICHI	06 Y 07 DE DICIEMBRE	Se realiza el 06 Y 07, fecha fija. Ley del 07 de diciembre de 1888. Se crea una Segunda Sección Judicial y municipal en esta provincia. ANICETO ARCE, compuesta de los cantones de Vitichi, Calcha, y Toropalca. Artículo 2º. El pueblo de Vitichi. El 06 de diciembre por la noche la Serenata con grupos locales, nacionales y de talla internacional el día 07 la gran entrada de Danzas Autoctonas los ganadores y de los 5 Distrito mostrando sus vestimentas e instrumentos típicos.	

**IMAGEN 19. CALENDARIO DE ACTIVIDADES.**

FUENTE: Documento de fiestas y actividades que tiene la 2da sección con 5 distritos

### 4.3.2. Porcentaje de Categorización de las actividades realizadas en el Municipio.



**ESQUEMA 7. PORCENTAJE DE ACTIVIDADES.**

FUENTE: Propia con datos de actividades cultrales

### 4.4. Aspectos Ambientales

#### Aspectos Físicos Naturales

##### 4.4.1. Estructura Climatológica

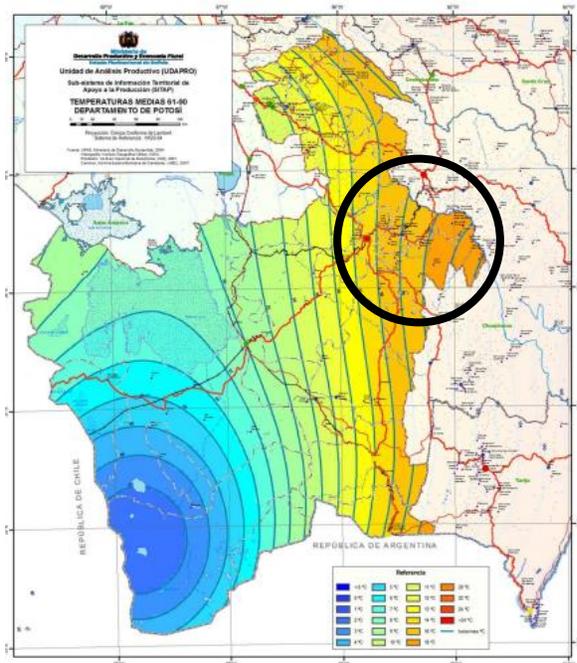
###### Humedad

La humedad promedio en el Municipio de Vitichi es del 31% el cual se encuentra en el nivel de confort en verano y se reduce a un 0% en invierno.

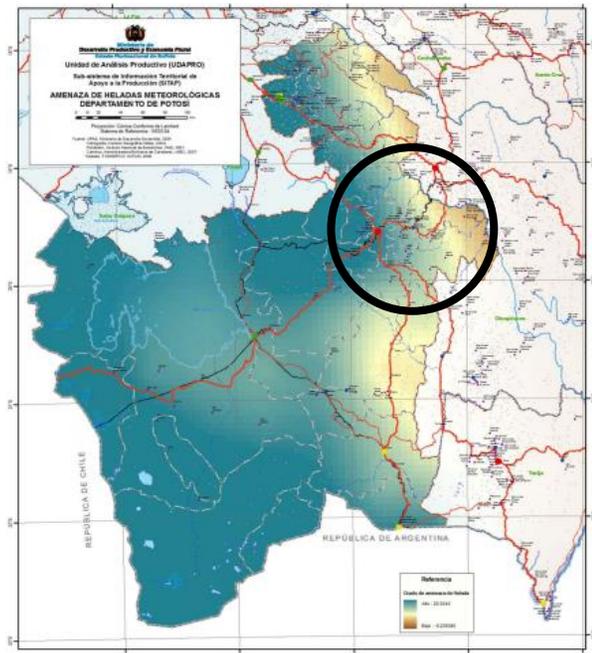
###### Precipitaciones

La precipitación anual en el municipio de Vitichi es de sólo 400 mm y la estación seca es de abril a octubre con menos de 20 mm de lluvia por mes y la temporada de lluvias de diciembre a febrero es de aproximadamente 80 mm por mes.

###### Temperatura

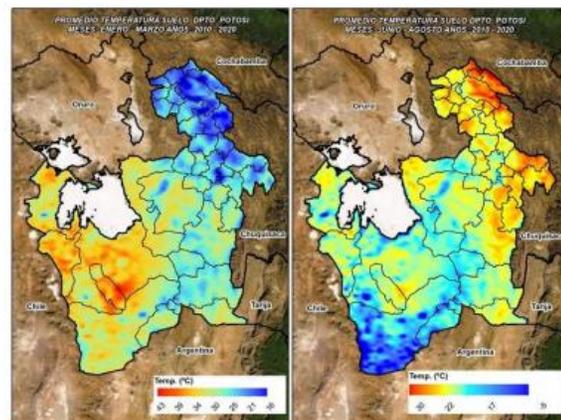


**IMAGEN 21. MAPA DE TEMPERATURAS**  
FUENTE: ATLAS DE POTENCIALES POTOSI



**IMAGEN 20. MAPA DE PRECIPITACIONES**  
FUENTE: ATLAS DE POTENCIALES POTOSI

La temperatura media anual en el municipio de Vitichi es de 13 °C y varía muy poco entre 10 °C en junio y julio y más de 15 °C en noviembre y marzo.



**Figura 3. Distribución de la temperatura suelo en Potosí**  
Fuente: Satélite meteorológico - MODIS Terra, 2020; Elaboración: MDPyEP - DAPRO

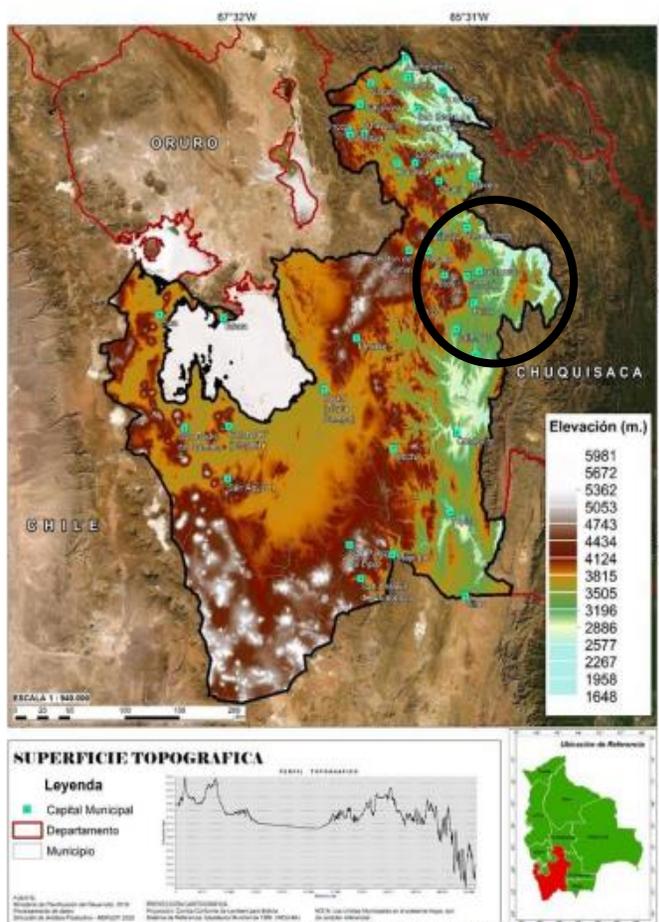
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Temperatura media (°C)	7.7	7.8	7.5	7.1	5.7	4.6	4.2	5.7	7.3	8.5	9	8.6
Temperatura min. (°C)	3.9	4	3.4	1.3	-2.3	-3.6	-3.8	-3	-0.8	1.7	3.2	4.2
Temperatura máx. (°C)	12.5	12.4	12.7	13.4	13.4	12.9	12.4	13.9	15.1	15.7	15.7	14.3
Precipitación (mm)	182	156	116	42	9	3	5	13	29	57	87	141
Humedad(%)	79%	80%	76%	60%	32%	22%	21%	24%	29%	41%	49%	66%
Días lluviosos (días)	19	17	16	8	2	0	1	2	5	9	13	17

La variación en la precipitación entre los meses más secos y más húmedos es 179 mm. A lo largo del año, las temperaturas varían en 4.8 °C.

**TABLA 12. PRECIPITACIONES DE TEMPERATURA.**  
FUENTE: PDM

### Topografía

Geomorfológicamente, la zona se caracteriza por grandes pendientes pronunciadas (10% - más del 70%), que se ven interrumpidas por grandes llanuras en la parte noreste del municipio. La topografía de este municipio es bastante irregular debido a las montañas y fuertes cerros que se pueden encontrar a lo largo de todo el recorrido del municipio. Las pendientes pronunciadas provocan deslizamientos permanentes, procesos avanzados de erosión y pérdida de suelo. El 10% de las zonas habitadas se encuentran en las pistas, donde se desarrolla el trabajo diario de los habitantes del municipio. Las zonas agrícolas se encuentran en su mayoría cerca de ríos.



**Figura 1. Superficie topográfica y límites municipales de Potosí**  
Fuente: SRTM, 2020; Instituto Geográfico Militar, 2015; Elaboración: MDPyEP – DAPRO

**IMAGEN 22. MAPA DE TOPOGRAFIA**  
FUENTE: ATLAS DE POTENCIALES POTOSI



#### **4.5.Aspectos Políticos Legales**

##### **Leyes y Normativas Nacionales**

##### **Norma en Nueva Constitución Política Del Estado**

En el Marco Normativo específicamente, el espíritu del Nuevo Estado Plurinacional sobre las culturas está reflejado en la Sección III artículo 98 de la Nueva Constitución Política del Estado:

**SECCIÓN III – Culturas - Artículo 98. I.** La diversidad cultural constituye la base esencial del Estado Plurinacional Comunitario. La interculturalidad es el instrumento para la cohesión y la convivencia armónica y equilibrada entre todos los pueblos y naciones

##### **NORMA EN EL MINISTERIO DE CULTURA Y TURISMO**

Se tiene el Ministerio de Cultura y Turismo que es el encargado de formular e implementar políticas en el campo de la Cultura y turismo en Bolivia. El año 2009, se crea el Ministerio de Culturas y Turismo, como ente rector de las culturas del Estado Plurinacional, que contempla bajo su estructura tres Viceministerios, el de Turismo, Descolonización y el Interculturalidad; el año 2010 el Viceministerio de Turismo completa la estructura Ministerial al pasar a tuición de esta cartera de Estado. Actualmente la Sra. Wilma Alacona Mamani es la actual ministra de Culturas y turismo del Estado Plurinacional de Bolivia.

“**ARTÍCULO 1** – La diversidad cultural, patrimonio común de la humanidad. En este sentido, constituye el patrimonio común de la humanidad y debe ser reconocida y consolidada en beneficio de las generaciones presentes y futuras”

En el punto 3 del PEI se presenta un Marco normativo en el que se indica:

##### **EL SECTOR CULTURAS EN BOLIVIA**

##### **Marco Normativo**

En este marco legal el Ministerio de Culturas es la Institución Ejecutiva de Culturas del Gobierno Central que fue creada con el Decreto Supremo 29894 (DOE) el 7 de enero del 2009, que estructura el Órgano Ejecutivo del Estado Plurinacional de Bolivia. Inicia sus actividades el 18 de febrero del 2009, contando con dos Viceministerios:

##### **VICEMINISTERIO DE INTERCULTURALIDAD**

- Dirección General de Promoción Cultural y Artística.
- Unidad de Industrias Culturales.
- Unidad de Producción de Eventos.
- Unidad de Promoción de Manifestaciones Culturales de las Naciones y los Pueblos.
- Dirección General de Patrimonio Cultural.
- Unidad de Patrimonio Inmaterial.
- Unidad de Monumentos y Sitios Históricos y Bienes Culturales.
- Unidad de Arqueología y Museos.

### **LEY N° 292, DEL 25 DE SEPTIEMBRE 2012 LEY GENERAL DE TURISMO**

#### **“BOLIVIA TE ESPERA”**

**ARTÍCULO 3. (OBJETIVOS DEL TURISMO).** El turismo es una actividad económica estratégica que deberá desarrollarse de manera sustentable, respondiendo a los siguientes objetivos:

- a) Promover, desarrollar y fomentar el turismo interno, para fortalecer la identidad plurinacional y las riquezas inter e intraculturales.
- b) Fomentar, desarrollar, incentivar y fortalecer el turismo receptivo y emisoro a partir de la gestión territorial y la difusión del “Destino Bolivia”, sus atractivos y sitios turísticos para la generación de ingresos económicos y empleo que contribuyan al crecimiento de la actividad turística y al Vivir Bien de las bolivianas y bolivianos, fortaleciendo el turismo de base comunitaria.
- c) Promover, desarrollar y fortalecer los emprendimientos turísticos de las comunidades rurales, urbanas, naciones y pueblos indígena originario campesinas para el aprovechamiento sustentable, responsable, diverso y plural de patrimonio natural y cultural.
- d) Establecer mecanismos de coordinación interinstitucional entre los niveles territoriales del Estado, para la captación y redistribución de ingresos provenientes de la actividad turística, destinados al desarrollo, fomento, promoción y difusión del turismo.

- e) Proteger los lugares y símbolos sagrados, conservar los recursos naturales y respetar la identidad de los pueblos indígena originarios campesinos, comunidades interculturales y afrobolivianas.

**ARTÍCULO 14. (TURISMO DE BASE COMUNITARIA E INICIATIVA PRIVADA).**

El Estado Plurinacional de Bolivia, reconoce los siguientes modelos de gestión turística:

- I. El turismo de base comunitaria es un modelo de gestión que deberá desarrollarse de manera armónica y sustentable, a través de emprendimientos turísticos donde las comunidades urbanas y rurales, naciones y pueblos indígena originario campesinos, comunidades interculturales y afrobolivianas, participen en la planificación, organización y gestión de la oferta turística.
- II. Los emprendimientos turísticos de iniciativa privada constituyen un modelo de gestión que en el marco de los lineamientos constitucionales, se desarrollarán de manera armónica y sustentable, promoviendo la participación de sus actores en la planificación, organización y gestión de la oferta turística.

f) La elaboración e implementación de acuerdos estratégicos nacionales e internacionales en materia turística para promover y difundir el “Destino Bolivia”.

**LEY N° 530, DEL 23 DE MAYO 2014 LEY DEL PATRIMONIO CULTURAL BOLIVIANO**

**CAPÍTULO ÚNICO ASPECTOS GENERALES**

**ARTÍCULO 4. (DEFINICIONES).** Para efectos de la presente Ley y su reglamento, entiéndase por:

3. **PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL.** Es el conjunto de representaciones, manifestaciones, conocimientos y saberes que las comunidades, grupos e individuos reconocen como parte integral de su identidad. Se transmite de generación en generación y está vinculado a procesos y técnicas que incluyen instrumentos, objetos, artefactos y espacios culturales y naturales que le son inherentes.

4. **PATRIMONIO CULTURAL MATERIAL.** Es el conjunto de bienes culturales que tienen sustancia física y pueden ser conservados o restaurados a través de técnicas especializadas. Identifican una época o una cultura y son evaluados y reconocidos de acuerdo a criterios específicos.

5. PATRIMONIO CULTURAL ARQUEOLÓGICO. Comprende aquellos vestigios producto de la actividad humana, como ser restos orgánicos e inorgánicos, antiguas áreas de habitación, fortalezas y estructuras defensivas, terrazas de cultivo, sistemas de riego y almacenaje de agua, camellones, áreas y estructuras ceremoniales, canteras, minas, ciudadelas, cementerios, caminos, centros y estructuras de almacenamiento de alimentos y otros productos, restos de antiguos animales y vegetales, y representaciones rupestres.

7. PATRIMONIO DOCUMENTAL. Son todos los bienes culturales de los fondos de archivos textuales-partituras musicales, sonoros, audiovisuales, imágenes, en cualquier tipo de soporte físico y/o electrónico.

9. PATRIMONIO CULTURAL NO DECLARADO. Son los bienes culturales de los cuales se presume que reúnen las condiciones para ser declarados Patrimonio Cultural Boliviano.

10. Patrimonio Artesanal. Corresponde al trabajo manual que forma parte de un conjunto de expresiones culturales cuya manifestación material se expresa en: herramientas, joyas, indumentaria y accesorios para festividades y artes del espectáculo, recipientes y elementos empleados para el almacenamiento, objetos usados para el transporte o la protección contra la intemperie, artes decorativas y objetos rituales, instrumentos musicales, enseres domésticos, y juguetes lúdicos o didácticos.

12. PATRIMONIO ETNOGRÁFICO. Es el conjunto de bienes y expresiones de la cultura inmaterial, como ser fiestas populares, folklore, gastronomía, costumbres, hábitos y otros que a su vez poseen una dimensión material expresada en muebles, artesanías, herramientas y utensilios, así como inmuebles vinculados con las formas de vida de un pueblo o cultura.

35. MUSEO COMUNITARIO. Es un espacio cultural creado por los miembros de una comunidad, en el sentido irrestricto de su significado, donde se construye autoconocimiento colectivo, propiciando la reflexión, la crítica y la creatividad, reafirmando los valores materiales y simbólicos de su Patrimonio Cultural, reconocido según sus usos y costumbres.

36. Sitios Ceremoniales. Son lugares que, por tradición histórica, cultural y significado religioso, poseen un valor sagrado.

37. PAISAJE CULTURAL. Es el resultado del desarrollo de actividades humanas y de sus significados a través del tiempo en un territorio concreto, que refleja la relación mutua entre naturaleza y cultura.

## **LEY DE MEDIO AMBIENTE**

### **TÍTULO VI INVESTIGACIÓN**

#### **CAPÍTULO I DE LAS ACTIVIDADES DE TURISMO SECCIÓN I DE LAS NORMAS GENERALES**

**Artículo 99.-** En cada área se elaborará un Reglamento de Operación de Turismo en base a las previsiones contenidas en la presente Sección.

**Artículo 100.-** El objetivo fundamental del turismo en las APS es la educación ambiental y la concientización ecológica de los visitantes.

#### **SECCIÓN II DE LOS INSTRUMENTOS PARA EL MANEJO DE TURISMO**

**Artículo 104.-** La actividad turística podrá desarrollarse en las APs que cuenten con un Plan de Manejo y un Programa de Turismo, instrumentos básicos de manejo para éstas, mediante las cuales se haya determinado la zonificación y localización de los espacios turísticos con sus respectivas instalaciones de infraestructura, servicios ambientales, servicios turísticos y facilitación para los visitantes.

## **GOBIERNO AUTÓNOMO DEPARTAMENTAL DE POTOSÍ LEY DEPARTAMENTAL N° 112 DE FECHA DE FEBRERO DE 2019 JUAN CARLOS CEJAS UGARTE GOBERNADOR DEL DEPARTAMENTO DE POTOSÍ**

### **LEY DEL PATRIMONIO CULTURAL DEL DEPARTAMENTO DE POTOSÍ**

**Artículo 1.- (Objeto).** El objeto de la Ley es establecer el régimen jurídico del Patrimonio cultural en el Departamento de Potosí; con el fin de garantizar su custodia, protección, conservación, salvaguarda, difusión, gestión de repatriación, registro, restitución, clasificación, proceso de declaración y promoción para asegurar su transmisión a las generaciones futuras y la gestión de recursos para el cumplimiento de los fines de la presente ley.

**Artículo 19.- (Mapa cultural) I.** Es una herramienta del Gobierno Autónomo Departamental de Potosí para el registro y promoción de los bienes del patrimonio cultural departamental.

**Artículo 26.- (Conformación).**

El Concejo Departamental de Patrimonio Cultural estará conformado por:

1. Asamblea Departamental De Potosí
2. Secretaria Departamental De Turismo Y Cultura

3. Secretaria Departamental De Planificación Y Programación
4. Secretaria Departamental Administrativa Y Financiera
5. Secretaria Departamental De Obras Públicas
6. Un representante de las Personas naturales y jurídica propietarias o custodios de bienes de patrimonio cultural
7. Un Representante de la Sociedad de Historia y Geografía
8. Un experto en el ámbito de la salvaguardia y conservación del patrimonio designados por el Gobernador.
9. Un Representante de la Fundación Cultural del Banco Central (Museo Casa Nacional de Moneda)
10. Representantes de los gobiernos municipales.

### **Gestión Económica Potosí**

Métodos para levantar la economía y movimiento turístico en el departamento de Potosí PDDDES

#### **g.- Recursos Turísticos**

*El turismo en la economía regional constituye un importante componente en la estructura productiva, por el movimiento de bienes y servicios que genera, siendo las potencialidades del sector: la designación de la ciudad de Potosí como Patrimonio Cultural de la Humanidad, con el imponente Cerro Rico, centro productivo y económico en la Colonia; la riqueza etnográfica y folklórica, sitios de atracción natural, cultural y religiosa, que constituyen elementos componentes de circuitos turísticos ofertados en el Departamento.*

Los circuitos turísticos identificados por el Viceministerio de Turismo, para Potosí son:

- El Circuito Histórico Cultural Potosí, de gran interés para investigadores de la cultura, arte y folklore.
- La Ruta de las Joyas Alto Andinas, comprende el recorrido de sitios, lugares y poblaciones muy peculiares, iniciando en el Salar, cruzando poblaciones y sitios de atractivo como Uyuni, Colchani, Isla del Pescado, San Juan, La Reserva Eduardo Avaroa, Laguna Colorada, Sol de Mañana, Laguna Verde. Es un atractivo de carácter ecoturístico y de aventura, ubicado en el Oeste del Departamento.
- La Ruta de la Sal es un recorrido de aventura y de sitios arqueológicos de gran importancia en el Departamento, corresponde a sitios como Uyuni, Colchani, Salar de Uyuni, Tahua Jirra, Monte Tunupa.
- La Ruta de los Valles y los Tejidos, es una potencialidad que muestra atractivos históricos, culturales y de artesanía nativa.
- La Ruta del Supay, que presenta características singulares de la ciudad de Potosí, paisajes naturales formaciones geológicas, aguas termales y haciendas coloniales.
- El Circuito de Ecoturismo y Paleontología, que presenta atractivos que corresponden al Departamento de Potosí como el Parque Nacional de Toro Toro, con paisajes naturales de flora y fauna nativas, sitios arqueológicos, paleontológicos y espeleólogos.
- El Circuito Cultural Medicinal, muestra los atractivos culturales de la ciudad y templos coloniales, como los diferentes sitios de aguas medicinales y el atractivo del paisaje.

#### **IMAGEN 25. RECURSOS TURISTICO.**

FUENTE: Documento PDDDES POTOSI pag.35

**h.- Artesanías y Pequeña Industria**

El Departamento de Potosí, con su capital y las importantes ciudades intermedias y pequeñas, distribuidas en su Territorio, son susceptibles de transformarse en centros dinamizadores de su economía, mediante el desarrollo y la consolidación de pequeñas y medianas empresas de transformación industrial y artesanal (PYMES), aprovechando y desarrollando las potencialidades existentes, entre ellos: minerales, productos metálicos y no metálicos, fibras de lana, cueros, tintes, cultivos andinos, y especialmente aprovechando las condiciones atractivas de algunos de ellos para desarrollar el turismo.

**IMAGEN 26. INDUSTRIA ARTESANA..**  
FUENTE: Documento PDES POTOSI pag.36

año 2004. Esto significa que el 25% en infraestructura de riego y micronego con relación al año de 1998, será incrementado hasta el año 2005.

**b.2. Desarrollo Productivo**

Aprovechar gradualmente las potencialidades productivas para contribuir al desarrollo regional, de acuerdo a las condiciones de mercado, en coordinación con entidades públicas y privadas hasta el año 2005. Este objetivo permitirá incrementar al 4% la tasa de crecimiento anual del PIB departamental hasta el año 2004, así también, incrementar el 100% del índice de Desarrollo Humano del Departamento, considerando como año base 1998.

Esta situación podrá ser realidad con la ejecución de los siguientes subprograma:

- Desarrollo Turístico
- Desarrollo Minero
- Circuitos Agroalimentarios
- Fomento a las PYMES

**□ Desarrollo Turístico**

Promocionar y fomentar el turismo y restaurar los bienes inmuebles de valor cultural e histórico, del Departamento para ampliar el ecoturismo, turismo cultural y turismo de aventura, en coordinación con el Viceministro de Turismo, Prefectura, Gobiernos Municipales y sector privado, hasta el año 2005. Este subprograma incrementará el 25% del número de turistas con relación al año de 1998 hasta el año 2005. El 20% de los municipios con atractivo turístico, tienen restaurados edificios religiosos y de gran atracción histórica. 25% de los atractivos turísticos cuentan con infraestructura de saneamiento básico adecuados, luz eléctrica y las condiciones necesarias para implementar proyectos específicos para el turismo receptivo.

**□ Desarrollo Minero**

Incrementar la producción minera y evaporítica de los salares por medio del fomento a la inversión privada eficiente y no contaminante, con el propósito de incrementar las regalías del Departamento hasta el año 2005, en un 60% con relación al año base de 1998, hasta el año 2005.

**□ Circuitos Agroalimentarios**

**a.1. Desarrollo Alternativo**

El programa de Desarrollo Alternativo, plantea un objetivo: Disminuir la migración de la población rural a las zonas de producción de coca excedentaria, específicamente del Norte de Potosí, para lograr estabilidad en la región y generar mejores niveles de vida. Esto significa reducir el 50% de la población migrante hasta el año de 2004 con relación al año de 1998.

El Programa Desarrollo Alternativo, sólo será posible con la ejecución de dos subprogramas:

- Apoyo a la producción
- Apoyo a la actividad artesanal

**□ Apoyo a la Producción**

Subprograma que fomentará la producción agrícola y pecuaria, para reactivar la actividad económica y mejorar el nivel de vida de las provincias del extremo norte. Esto se logrará con el incremento del 30% de los volúmenes de producción con relación al año de 1998, hasta el año de 2004. En coordinación con los municipios y las organizaciones privadas de desarrollo que trabajan en estos rubros y especialmente en la seguridad alimentaria.

**□ Apoyo a la Actividad Artesanal**

El objetivo que se logrará con el subprograma manifiesta: fomentar e incrementar la producción artesanal en sus diferentes formas, que permita mejorar en su parte el nivel de vida de la población rural, que cuenta con las ventajas de este rubro. El 25% de las comunidades del norte de Potosí incrementarán su producción artesanal en un 100%, e incorporaran tecnología tradicional y mejorada, que permita fomentar y mejorar la producción artesanal autogestionaria en beneficio de la población rural de todo el norte del Departamento, en relación al año de 1998, hasta el año 2004.

**IMAGEN 28. APOYO EN ACTIVIDAD ARTESANAL.**

FUENTE: Documento PDES POTOSI pag.62

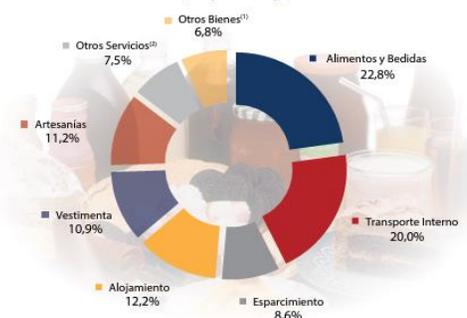
**IMAGEN 27. DESARROLLO TURISMO**

FUENTE: Documento PDES POTOSI pag.52

**Estructura De Gasto Turismo Nacional Cifras INE**

Según la estructura del gasto por turismo receptivo, el 22,8% del gasto turístico correspondió a Alimentos y Bebidas, el 20,0% a Transporte Interno, el 12,2% a Alojamiento, el 11,2% a Artesanías, el 10,9% a Vestimenta, el 8,6% a Esparcimiento, el 7,5% a Otros Gastos en Servicios y el 6,8% a Compras en Bienes.

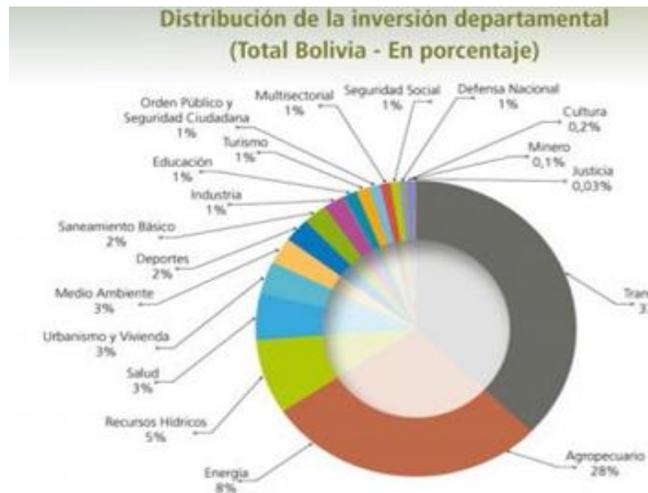
**Gráfico N° 12**  
**BOLIVIA: ESTRUCTURA DEL GASTO TURÍSTICO RECEPTOR, 2020<sup>(1)</sup>**  
(En porcentaje)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística  
<sup>(1)</sup> Otros Bienes incluye regalos, etc.  
<sup>(2)</sup> Otros Servicios incluye gastos en actividades recreativas, culturales y deportivas.

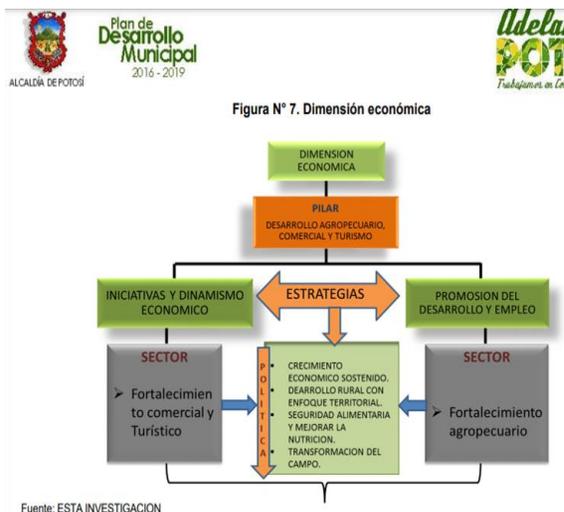
**ESQUEMA 8. ESTRUCTURA DE GASTO TURÍSTICO .**  
FUENTE: Documento PDES POTOSI pag.36

**Distribución De La Inversión Departamental Del Potosí**

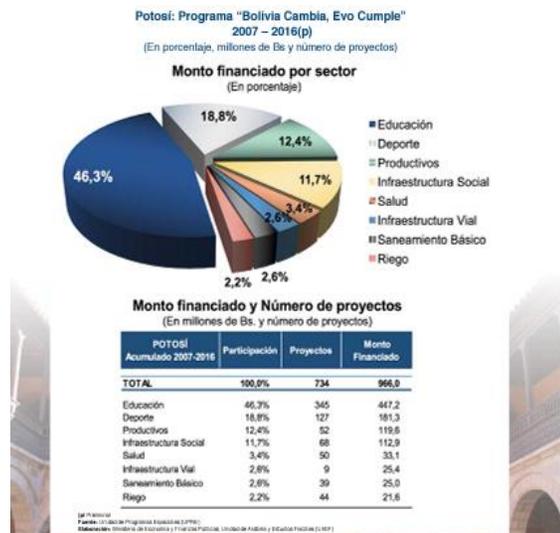


**ESQUEMA 9. DISTRIBUCIÓN DE INVERSIÓN**

FUENTE: Documento PDDDES POTOSI pag.36



**ESQUEMA 11. DIMENSIÓN ECONOMÍA**  
FUENTE: Documento PLAN DE DESARROLLO



**ESQUEMA 10. MONTO FINANCIAMIENTO POR SECTOR.**  
FUENTE: Documento ECO DEL DEPARTAMENTO DE POTOSI

## Gestión

### Gestión De Financiamiento

<b>ACTORES O GRUPOS</b>	<b>INTERÉS</b>	<b>RECURSOS</b>	<b>EXPECTATIVAS</b>
<b>Estado Plurinacional De Ministerio.</b>	Cumplimiento de ley Bolivia te espera	Administrativos, financieros, legales	Economía
<b>Ministerio De Turismo Y Cultura</b>	Crear planos completos tomando en cuentas los intereses del lugar	Administrativos, financieros, legales	Promover el turismo
<b>Gobierno Departamental.</b>	Crear circuitos turísticos para intereses económicos	Administrativos, financieros, legales	Economía, Promover el turismo
<b>Asamblea Departamental de Potosí</b>	Cumplimiento de ley patrimonio cultural	Administrativos, financieros, legales	Promover el patrimonio, la cultura y el turismo
<b>Secretaría Departamental de Turismo y Cultura</b>	Ley del patrimonio cultural del departamento de potosí	Administrativos, financieros, legales	Promover el patrimonio, la cultura y el turismo
<b>Secretaría Departamental de Planificación y Programación</b>	Planificación de circuitos de cultura patrimonio y cultura	Administrativos, financieros, legales	Planificación de mantener la economía, cultura, turismo y patrimonio.
<b>Secretaría Departamental Administrativa y Financiera</b>	Enfoque económico	Administrativos, financieros, legales	Promover la economía
<b>Gobierno Municipal Autónomo De Vitichi</b>	Desarrollar el turismo y la cultura, y así lograr una economía	Administrativos, financieros, legales	Economía, Promover el turismo

TABLA 9. **GESTIÓN.**  
FUENTE: Propia

## **CAPITULO V**

### **MARCO ESTADÍSTICO**

Capítulo V:

5. Marco Estadístico

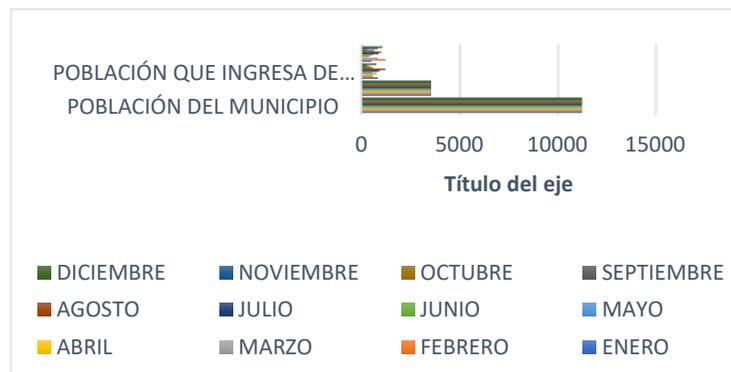
5.1. Población que participa en las Actividades Durante El Año

MESES	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
	42 447	42 447	42 447	42 447	42 447	42 447	42 447	42 447	42 447	42 447	42 447	42 447
POBLACIÓN DEL DISTRITO MUNICIPIO	11 240	11 240	11 240	11 240	11 240	11 240	11 240	11 240	11 240	11 240	11 240	11 240
POBLACIÓN QUE INGRESA DE OTRO MUNICIPIO O DISTRITO	2 400	3 550	2 520	2 750	1 542	3 780	5 920	5 240	1 250	1 850	1 250	4 350
POBLACIÓN DE VISITANTE	1 000	2 850	800	580	750	450	250	850	520	450	550	1 920

PROMEDIO ANUAL DE VISITANTES AL AÑO 12 520

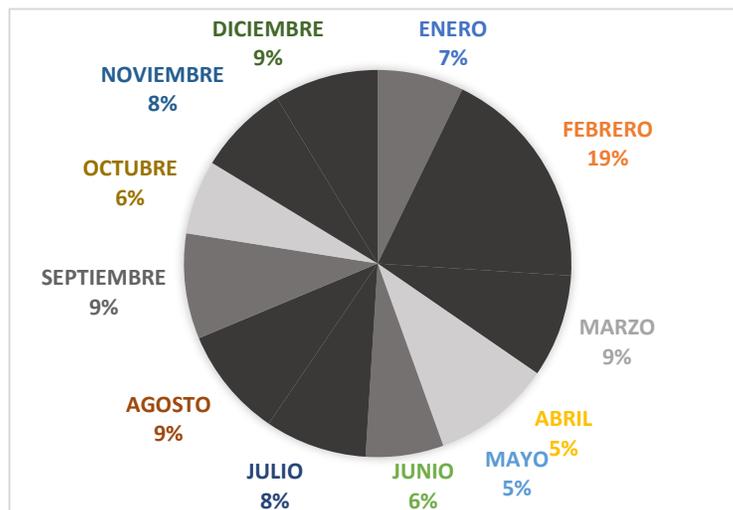
TABLA 10. POBLACIÓN QUE PARTICIPA.

FUENTE: Alcaldía Municipio de Vitichi, oficina de turismo y deporte



ESQUEMA 8. POBLACIÓN QUE VISITA

FUENTE: Propia



ESQUEMA 9. POBLACIÓN QUE VISITA POR MES.

FUENTE: Propia

### 5.2. Población De La Sección Y Su Proyección

AÑO	CRECIMIENTO DE POBLACION			
	2012	2019	2023	2043
POBLACIÓN	42 447 HAB.	43 932 HAB.	47 181 HAB.	69 820 HAB.
TASA DE CRECIMIENTO	1,2 %	1.5 %	1,8 %	2 %

**TABLA 11. PROYECCIÓN DE LA POBLACIÓN**  
FUENTE: PROPIA

### 5.3. Tasa De Crecimiento De Participación De Población

Actualmente Cuenta Con Una Población De **14 128 Hab.**

**FORMULA:**

PROYECCIÓN DE POBLACIÓN 2023 – 2043

$$Pf = Po (1 + tz)(t)$$

$$Pf = 47 181 \times (1 + 2/100) (20)$$

$$Pf = 47 181 \times (1.02) (20)$$

$$Pf = 47 181 \times 1.48$$

$$Pf = 69 820 \text{ hab.}$$

### 5.4. Tasa De Crecimiento De Participación De Población

Nº de visitantes promedio al año **12 520 visitantes**

Nº de visitantes **MÁS ALTO** Mes **2 850 visitantes FEBRERO**

Nº de por **día 95 visitantes**

TASA DE CRECIMIENTO **2.4%**

### 5.5. Proyección De Población Turística

**FORMULA:**

$$Pf = Pi \left( 1 + \left( \frac{ICxT}{100} \right) \right)$$

Proyección De Población Turística

Año	2023	2043
Población	12 520 visitantes	<b>18 529 visitantes</b>
Tasa De Crecimiento	-	2,4 %

**Tabla 13. Proyección De La Población Turística**  
Fuente: Propia

Nº de visitantes promedio al año **2043 (18 530 visitantes)**

N° de visitantes (**MES 1 545 visitantes**)

N° de visitantes (**DIA 52 visitantes**)

## 5.6. TIPOS DE TURISTAS QUE VISITAN LA SECCIÓN

<b>Tipos De Turistas Que Recibe El Municipio</b>	
Turistas Locales	30 %
Turistas Extranjeros	20%
Turistas Nativos Que Emigraron Al Resto Del País	37%
Turistas Nativos Que Emigraron Fuera Del País	23%

**Tabla 14. Tipos De Turistas Que Visitan En La Sección.**

Fuente: Alcaldía Municipio De Vitichi, Oficina De Turismo Y Deporte

## 5.7. IDENTIFICACIÓN DE BENEFICIARIOS

INSTITUCIONES QUE PARTICIPAN EN EL TRANSCURSO CON ACTIVIDADES EDUCATIVAS:

<b>INSTITUCIONES</b>	
COLEGIO NACIONAL TOMAS FRIAS	La realización de sus actividades que tienen en el transcurso del año, como aniversarios días especiales, talleres promociones etc.
ESCUELA DEMETRIO SALAS MALLO	
CEA VITICHI	
INSTITUTO TECNOLÓGICO VITICHI	
CENTRO DE MADRES	

**TABLA 15. INSTITUCIONES QUE PARTICIPAN.**

FUENTE: Alcaldía Municipio de Vitichi, oficina de turismo y deporte.

# **CAPITULO VI**

**MARCO REAL**

## CAPÍTULO VI

### 6. Marco Real

#### 6.1. Análisis Del Contexto

##### 6.1.1. Ubicación Geográfica

Coordenadas: 20°40'00"S 66°40'00"O

Entidad. - Ciudad y municipio

País. - Bolivia

Fundación. - 1 de abril de 1545

Nombre. - Villa Imperial de Potosí

Altitud. - 4200 m s. n. m. 3775 m s.

Población. - 828 093 hab.



IMAGEN 29. MAPA DEL ESTADO DE BOLIVIA

FUENTE: <https://upload.wikimedia.org/wikipedia/>

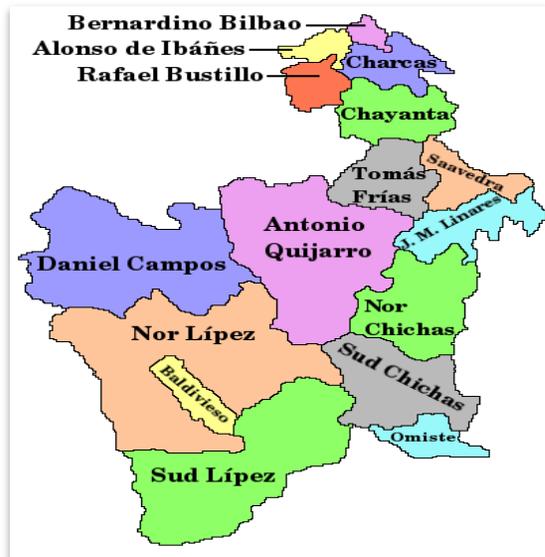


IMAGEN 30. MAPA DEL DEPARTAMENTO DE POTOSÍ

FUENTE: <https://upload.wikimedia.org/wikipedia/>

#### 6.1.2. División Política

Potosí cuenta 16 provincias: Alonso de Ibáñez, Antonio Quijarro, Bernardino Bilbao, Charcas, Chayanta, Cornelio Saavedra, Daniel Campos, Enrique Baldivieso, José María Linares, Modesto Omiste, Nor Chichas, Nor Lipez, Rafael Bustillo, Sur Chichas, Sur Lipez, Tomás Frías. Con 41 municipios.

### 6.1.3. Ubicación Geográfica Provincia Nor Chichas Y El Municipio De Vitichi

La ciudad de Vitichi es el segundo distrito de la provincia de Nor chichas y está ubicada políticamente en la zona sur del departamento de Potosí en la parte suroeste de la República de Bolivia. Potosí limita al norte con las provincias de Cochabamba y Oruro, al sur con Argentina, al este con Chuquisaca y Tarija y al oeste con Chile.



**IMAGEN 31. MAPA DEL DEPARTAMENTO DE POTOSÍ**  
FUENTE: <https://upload.wikimedia.org/>



**IMAGEN 32. MAPA DE LAS SECCIÓN DE LA PROVINCIAS DE POTOSÍ**  
FUENTE: <https://upload.wikimedia.org/>



**IMAGEN 33. MANCHA URBANA DEL DISTRITO**  
FUENTE: municipalidad



**IMAGEN 34. MAPA DEL MUNICIPIO DE VITICHI**  
FUENTE: municipalidad

## 6.2. Delimitación de la Zona De Estudio

### 6.2.1. Justificación de la Delimitación

En el municipio de Vitichi se ve la necesidad de un equipamiento en condiciones para el desarrollo cultural, turístico, comunitario, etc. a rescatar las actividades del lugar, por ello el terreno en el cual se emplazará el proyecto se consideró una zona que se caracteriza, con acceso a transporte público, servicios básicos y accesibilidad necesaria para brindar seguridad al usuario. El terreno cuenta con equipamientos importantes para el municipio como son: el Mercado, el centro Policial y La Escuela primaria.

## 6.3. Alternativas de Emplazamiento

### 6.3.1. Análisis del Sitio

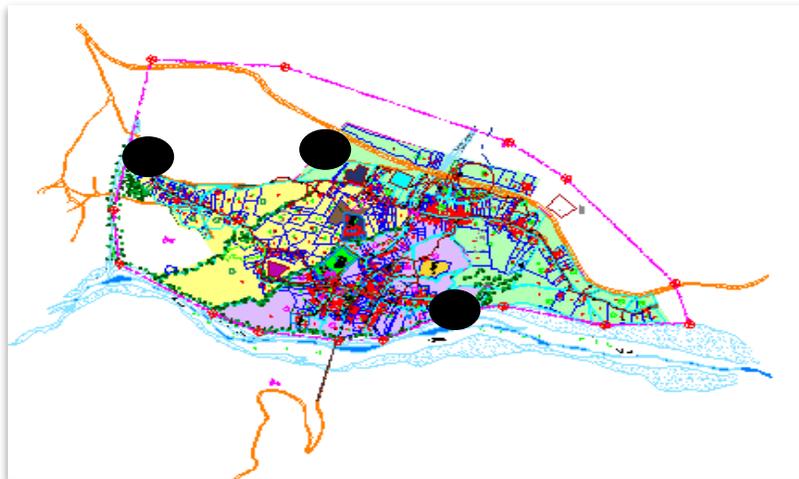


IMAGEN 35. MANCHA URBANA DE LA SECCIÓN  
FUENTE: Propia



IMAGEN 36. ALTERNATIVAS DEL TERRENO.  
FUENTE: Propia

### Alternativa de Terreno 1

**SITIO:** La primera alternativa de emplazamiento se ubica en Municipio de Vitichi - Potosí, dentro del distrito 3 barrio el Socavón. El terreno se encuentra al lado del mercado y la escuela del municipio sobre una vía de primer orden la ruta potosí- frontera con Argentina y dos vías vecinales sin nombre.

**DIMENSIÓN:** El terreno asciende a una superficie de 14 700 m<sup>2</sup>. Podemos observar que se encuentra sobre una ruta importante en el municipio de conexión internacional con el vecino país Argentina, con una dimensión de 14.00 m y vías vecinales de 10m.

**CONTEXTO URBANO:** En el contexto urbano la trama que podemos apreciar es irregular, la cual no fue planificada por el crecimiento apresurado del distrito 3, podemos ver vías de tercer orden y vías vecinal que se encuentra alrededor del terreno. Cerca del terreno podemos ver equipamiento como ser: El mercado del municipio, la Escuela de municipio, la ruta que es un beneficio comercial para el municipio y ocio de la población.



VISTA-COLINDANCIA AL CERRO



VISTA-ESCUELA DEMETRIO SALAS



VISTA-CENTRO POLICIAL

### SERVICIOS BASICOS:



Imagen.26 TENDIDO ELECTRICO



Imagen. 27 AGUA POTABLE

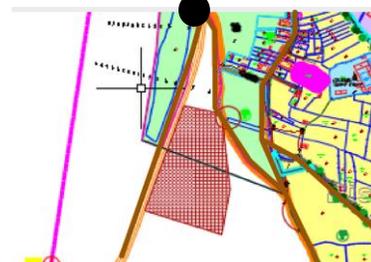


Imagen. 28 DESAGUE SANITARIO

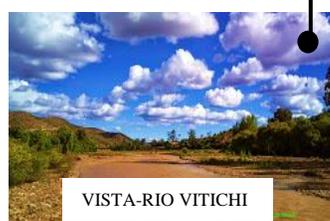
**Alternativa de Terreno 2**

**SITIO:** La segunda alternativa de emplazamiento se ubica en Municipio de Vitichi - Potosí, dentro del distrito 1 barrio San Martin. El terreno se encuentra al lado del rio Vitichi, sobre dos vías de tercer nivel del municipio. Cerca se encuentra los huertos de proyectos de la alcaldía del municipio.

**DIMENSIÓN:** El terreno asciende a una superficie de 48 200 m2. Podemos observar que se encuentra sobre dos vías de tercer orden, con una dimensión de 14.000 m y vías vecinales de 10m.



**CONTEXTO URBANO:** En el contexto urbano la trama que podemos apreciar es irregular, la cual no fue planificada por el crecimiento apresurado del distrito 2, podemos ver vías de tercer orden. Cerca del terreno podemos ver equipamiento como ser: El cementerio del municipio, el huerto de municipio.



**SERVICIOS BÁSICOS:**

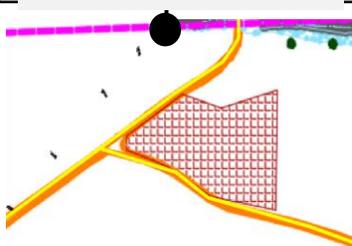


Imagen.26 TENDIDO ELECTRICO

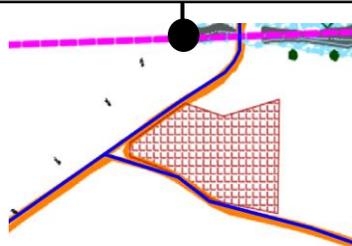


Imagen. 27 AGUA POTABLE

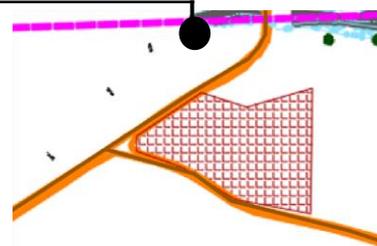
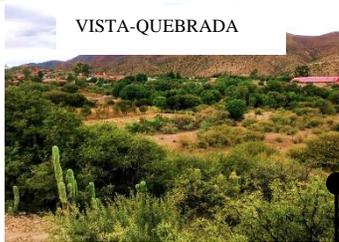


Imagen. 28 DESAGUE SANITARIO

**Alternativa de Terreno 3**

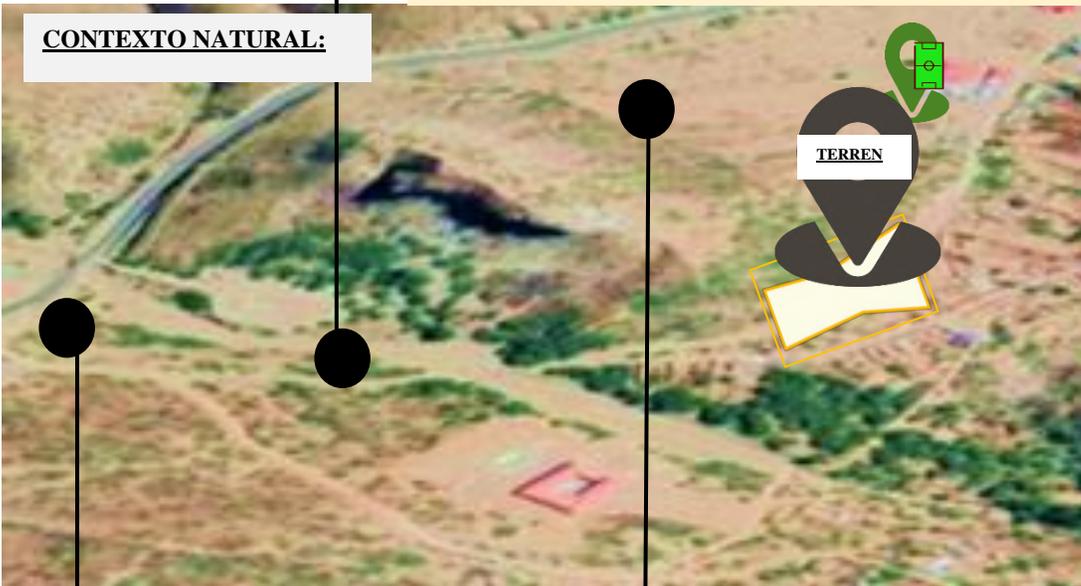
**SITIO:** La tercera alternativa de emplazamiento se ubica en Municipio de Vitichi - Potosí, dentro del distrito 2 barrio San Martín. El terreno se encuentra al lado río Vitichi y frente al huerto del municipio y dos vías vecinales sin nombre.

**DIMENSIÓN:** El terreno asciende a una superficie de 22 250m<sup>2</sup>. Podemos observar que se encuentra sobre dos vías vecinales del municipio, con una dimensión de 14.00 m y vías vecinales de 10m.



VISTA-QUEBRADA

**CONTEXTO URBANO:** En el contexto urbano la trama que podemos apreciar es irregular, la cual no fue planificada por el crecimiento apresurado del distrito 3, podemos ver vías de tercer orden y vías vecinal que se encuentra alrededor del terreno. Cerca del terreno podemos ver equipamiento como ser: El instituto técnico del municipio, y el coliseo.



**CONTEXTO NATURAL:**

TERREN



VISTA-VIA



VISTA-SEMBRADIOS



INSTITUTO TECNOLÓGICO

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR "VITICHI"

**SERVICIOS BÁSICOS:**



Imagen.26 TENDIDO ELECTRICO



Imagen. 27 AGUA POTABLE

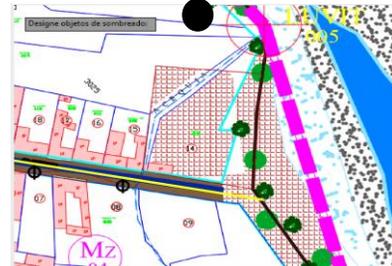


Imagen. 28 DESAGUE SANITARIO

Valorización y comparación entre las 3 alternativas para analizar los datos recopilados y escoger el mejor sitio para emplazar el equipamiento.

ALTERNATIVAS	SITIO	DIMENSIÓN	CONTEXTO URBANO	CONTEXTO NATURAL	SERVICIOS	PROMEDIO
1	10	9	10	9	9	9,4
2	7	8	8	9	9	8,2
3	8	9	7	9	9	8,4

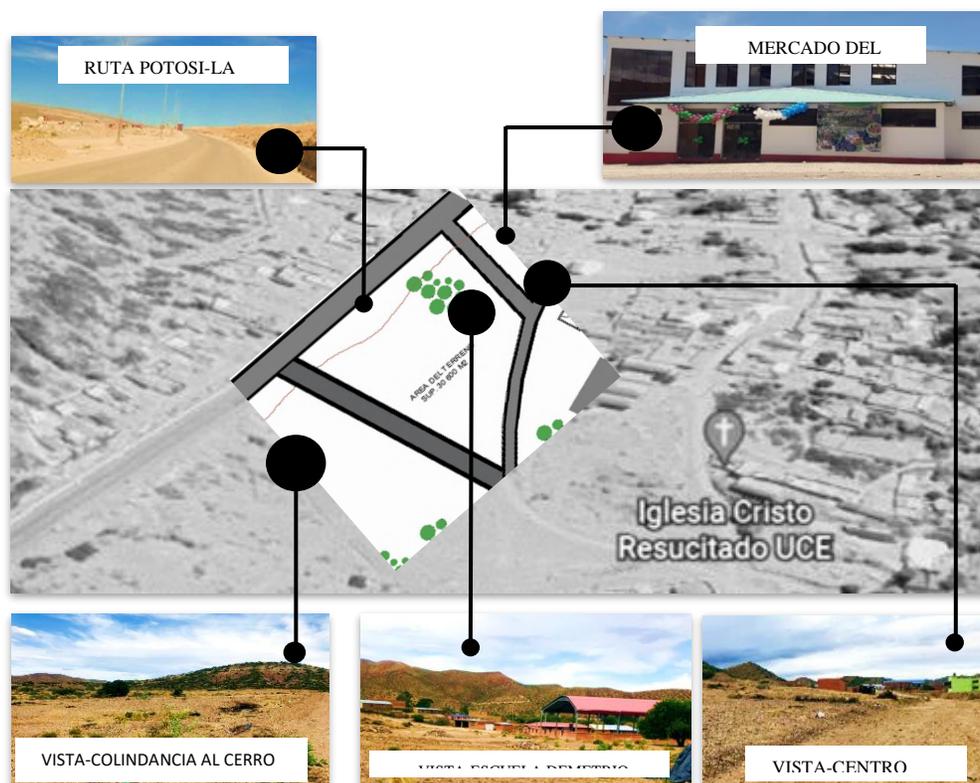
**TABLA 16. VALORIZACIÓN DEL TERRENO.**

FUENTE: Alcaldía Municipio de Vitichi, oficina de turismo y deporte.

**Delimitación de la zona de Estudio**

**Justificación de la Delimitación**

En el municipio de Vitichi se ve la necesidad de un equipamiento en condiciones para el desarrollo cultural, turístico, comunitario, etc. a rescatar las actividades del lugar, por ello el terreno en el cual se emplazará el proyecto se consideró una zona que se caracteriza, con acceso a transporte público, servicios básicos y accesibilidad necesaria para brindar seguridad al usuario. El terreno cuenta con equipamientos importantes para el municipio como ser: el Mercado, el centro Policial y La Escuela primaria.



**Límites Físicos**

**Relaciones Espaciales del Área con su Contexto**

El área alrededor de equipamiento se encuentra varios equipamientos que ayudarán a impulsar al equipamiento se encuentran equipamientos como: la escuela a nivel primario, el centro policial, mercado del municipio, a zonas marcadas que se crearon diferentes tipos de comercios privados por la presencia de la ex termina la redonda de 1km tenemos lo que es el colegio, la cancha deportiva y el coliseo del municipio.



EQUIPAMIENTOS			
	PARADA INTERPROVINCIAL		EQUIPAMIENTOS DEPORTIVOS
	MERCADO DEL MUNICIPIO		EQUIPAMIENTOS EDUCATIVOS
	CENTRO POLICIAL		TERRENO ELEGIDO

**Análisis Físico Transformado a Nivel Barrial**

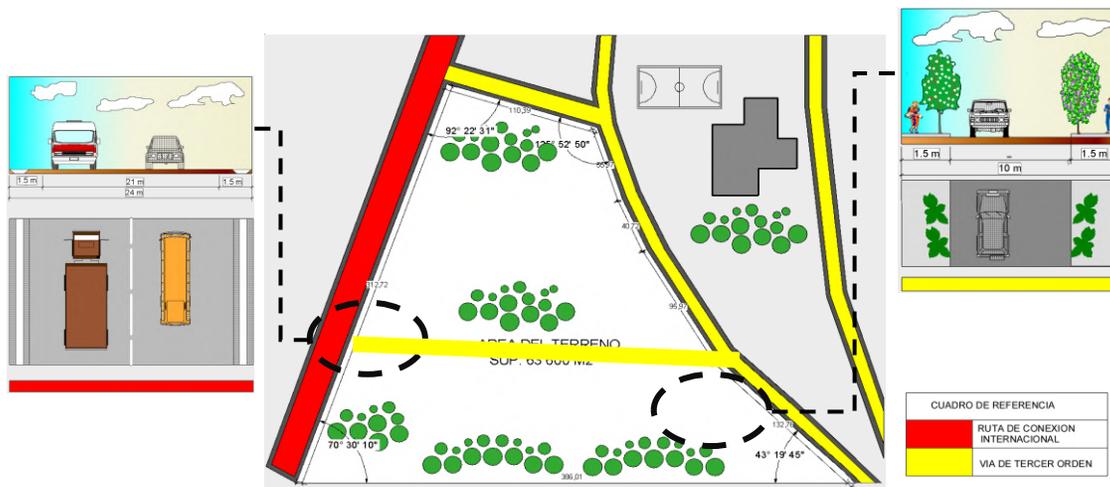
**Estructura Vial**

Dentro del barrio en el que se encuentra el terreno, podemos apreciar que la estructura vial se fue desarrollando de manera desordenada sin una planificación, con una vía principal “la ruta argentina - Potosí”, y en esta rodeada de vías vecinal que no se encuentran pavimentadas.



**Infraestructura**

La accesibilidad al sitio es accesible debido a que se encuentra sobre carretera y constantemente está transcurriendo vehículos como: rapiditos y transporte de buses (Potosí – Vitichi, Potosí – Tupiza y Potosí – Villazón)



Podemos observar que el terreno elegido cuenta con todos los servicios públicos necesarios que abastecen a todos los pobladores en esta zona.



## Aspectos Físicos Naturales, (Contexto Físico)

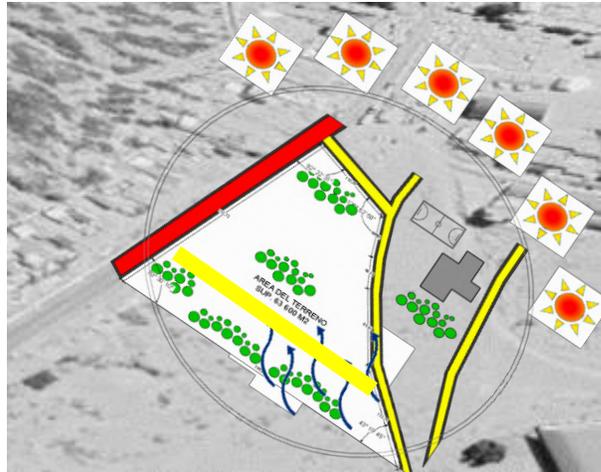
### Estructura Climatológica

#### Humedad

La humedad promedio en el Municipio de Vitichi es del 31% el cual se encuentra en el nivel de confort en verano y se reduce a un 0% en invierno.

#### Precipitaciones

Vitichi recibe sólo 400 mm de lluvia por año, pero la estación seca de abril a octubre registra menos de 20 mm de lluvia mensual, mientras que la temporada de lluvias de diciembre a febrero registra alrededor de 80 mm de lluvia mensual.



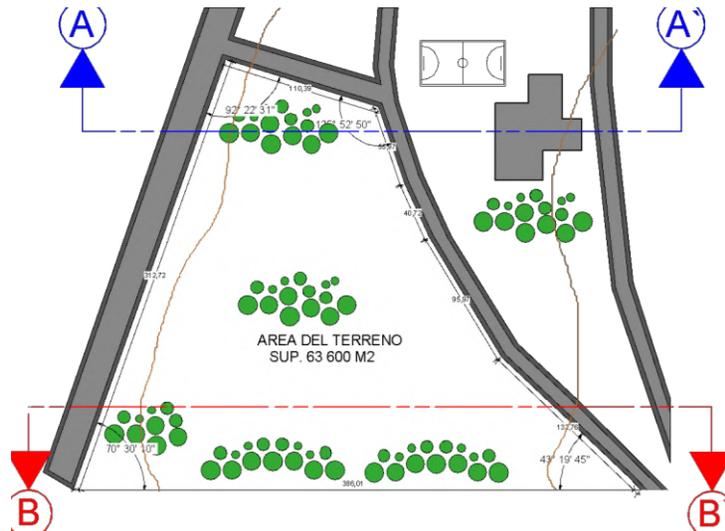
#### Temperatura

La temperatura en el Municipio de Vitichi tiene un promedio anual es de 13° C y varía muy poco entre los 10° C en junio / julio y más de 15° C de noviembre a marzo.

**Estructura Geográfica**

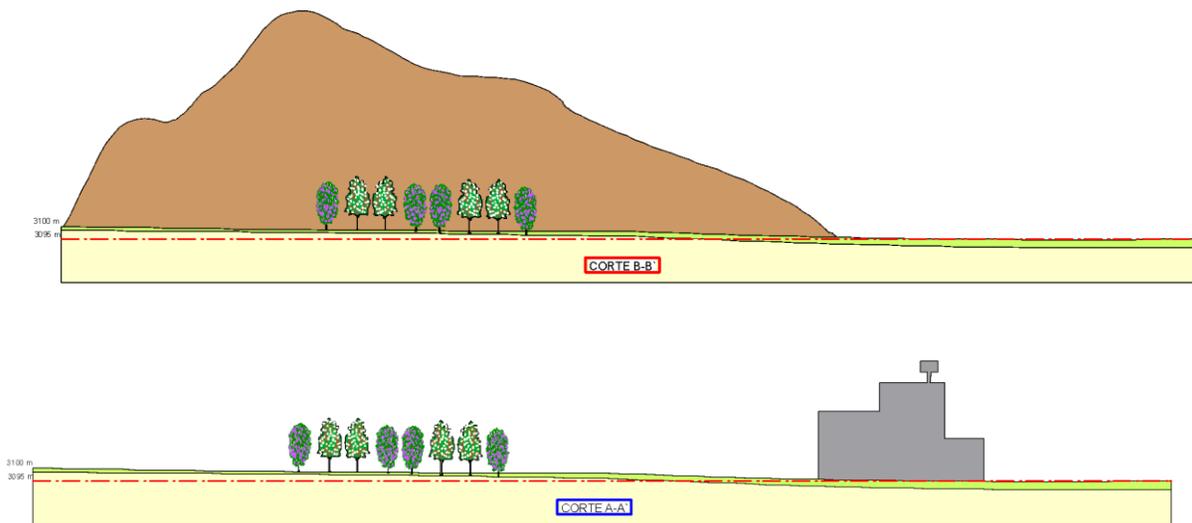
**Topografía**

El terreno de esta comunidad es muy irregular con montañas y cerros distintivos a lo largo del recorrido de toda la comunidad. En pendientes pronunciadas se encuentran deslizamientos permanentes de tierra, procesos avanzados de erosión y pérdida de capa superficial del suelo.



La zona residencial está situada en un desnivel con una pendiente del 10% y se utiliza para el trabajo diario de los vecinos del municipio. Las tierras cultivadas suelen estar cerca de los ríos.

**Composición Del Suelo**



## Hidrografía

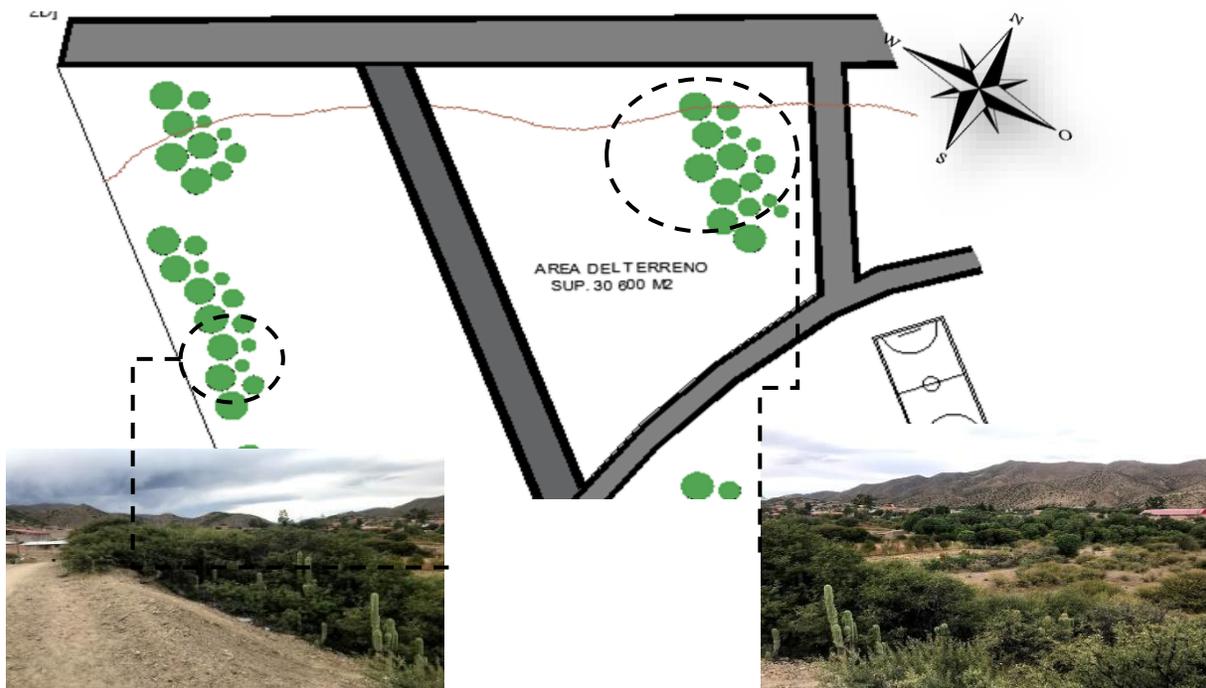
Podemos presenciar que en el sitio no se encuentra ninguna cuenca hídrica, pero se encuentra una sequía, para el abastecimiento de agua al área productora de esta zona.



## Estructura Ecológica.:

### Vegetación

La vegetación en la zona es baja, la cual se encuentra en su mayor parte en los bordes del cerro y al borde de la carretera, después en el barrio la vegetación es media y baja, a sus alrededores se puede ver la producción que rodea el barrio.



### Tipo de Vegetación en el Municipio

Nombre común	Nombre científico	Uso
Algarrobo	<i>Prosopis laevigata</i>	Leña, herramientas, construcción, forraje
Churqui	<i>Prosopis ferox</i>	Leña, herramientas, construcción, forraje
Jarca	<i>Acasio formosa</i>	Leña, herramientas, construcción, forraje
Molle	<i>Schinus molle</i>	Leña, herramientas, construcción
Palqui	<i>Cestrum parqui</i>	Alimento, leña, forraje
Queñua	<i>Polylepis sp.</i>	Leña, construcción, herramientas
Sinqui	<i>Cercidium andicolum</i>	Leña, construcción, herramientas
Thanckara	<i>Dunalia brachyacantha</i>	Leña, artesanía
Thola	<i>Parastrephia lepidophylla</i>	Leña
Álamo	<i>Populus nigra</i>	Leña, herramientas, construcción, forraje
Cañahueca	<i>Arundo donax</i>	Leña, construcción
Eucalipto	<i>Eucaliptos globulus</i>	Leña
Olmo	<i>Ulmus pumila L.</i>	Leña, herramientas, construcción, forraje
Sauce	<i>Salix babylonica</i>	Leña, herramientas, construcción, forraje

**TABLA 17. TIPO DE VEGETACIÓN.  
FUENTE: PDM**

### CONCLUSIONES

Al tener ya designación del terreno viendo la mejor opción según el resultado después de haber comparado 3 alternativas del terreno y analizamos en terreno en el cual empezaremos nuestro equipamiento viendo los beneficios y problemáticas que tenemos en la zona.

La ubicación es ventajosa ya que es accesible para la población en general, cuenta con servicios y estará relacionado con varios equipamientos importante de la zona, al estar en una vía de primer orden como se tiene (ruta Potosí - Villazón) es una fortaleza que beneficiara la accesibilidad a los usuarios (turista) que visiten e incluso será un atractivo visual para los pasante de la ruta.

## 6.4. Análisis De Modelos

### 6.4.1. Modelo Internacional

#### Centro Cultural Gabriela Mistral Gam.

**Ubicación:** AV. Libertadores  
Bernardo O' higgis 227 barrio  
Lastarria Santiago de Chile.

**Superficie:** 19. 856, 03 m2

Año de proyecto 2008-2009

**Materiales Destacados:** acero  
y cristal

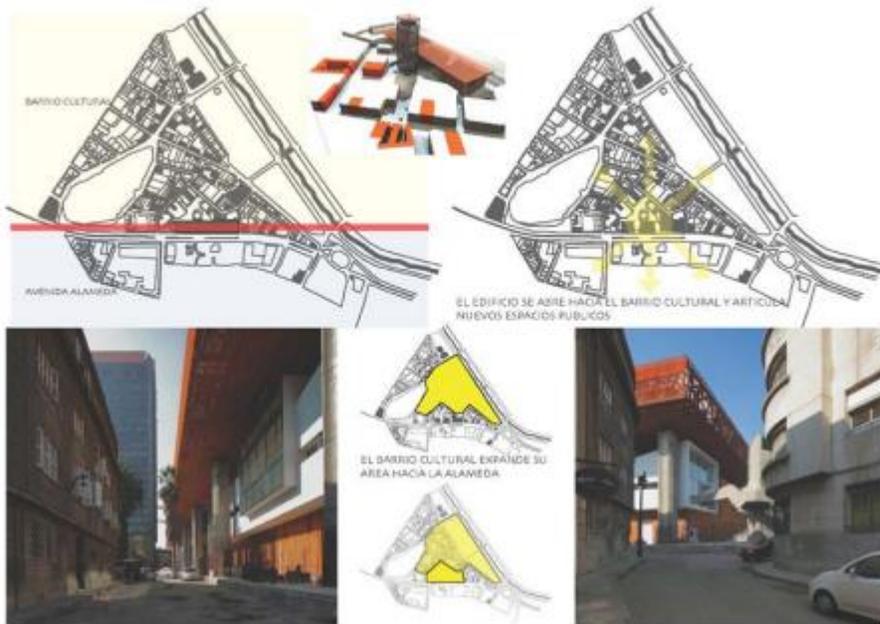
**Ubicación:**



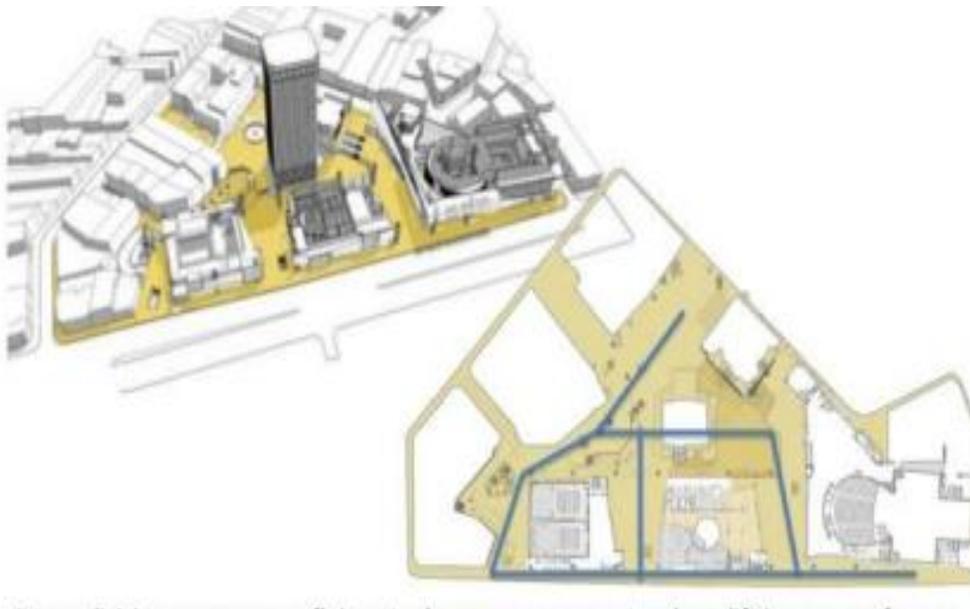
## RELACIÓN ESPACIAL CON EL ESPACIO PÚBLICO

<http://www.disenoarquitectura.cl/gam-centro-cultural-gabriela-mistral/>

Por sus divisiones, se crea un flujo entre las personas respecto a los edificios que conforman la manzana, esto ayuda en la apreciación del diseño respecto a su entorno.



Circulación libre que permite mayor apreciación del espacio. El cual responde a una variable histórica, a los edificios a su alrededor.



**Funcionalidad**

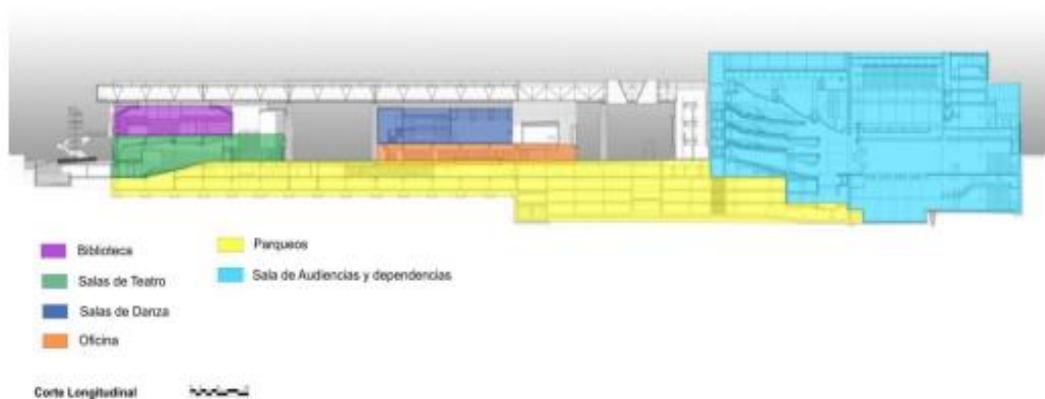
Es un edificio que proporciona un espacio que está conectado directamente con todas las salas y crea espacio y facilidad de flujo para reuniones, seminarios, congresos académicos, conferencias, etc. abiertos a funcionarios de la universidad y al público en general. Las salas incluyen talleres de formación artística, librerías universitarias, cines artísticos, cafeterías, galerías de arte, estudios de radio y televisión, oficinas administrativas y más.

**Plástica:**

El programa se distribuye en volúmenes simples e identificables. Proponemos conservar la cubierta y restituir la que se quemó, pero dándole a esta última un nuevo aspecto, con tecnología actual y en forma de un 'gran envigado' que cambie la lectura que antes teníamos del edificio. Esta cubierta compuesta cubre una gran terraza mirador conformada por los últimos niveles de cada volumen donde además se ubican los restaurantes.



**Corte Longitudinal**



## Tecnología

### Materiales

El uso del acero cortante fue el vínculo perfecto entre pasado, presente y futuro. Un material noble sin soluciones ni limitaciones de 'prepintado', este material también estaba presente en el edificio original, pero el nuevo edificio intenta llevarlo al límite, fachadas, techos, se utilizó como material de suelo para losas del techo. Taladrando, alisándolo, plegando y aplicándolo de forma natural, exploramos su potencial como material y nos maravillamos de su nobleza y calidad, sobre todo con el paso del tiempo.



Característico de la fachada, este revestimiento se alterna con una fachada acristalada con grandes ventanales, siguiendo dos principios y varios apartados. Hay dos básicos. Las placas de acero perforadas están destinadas a cubrir total o parcialmente la piel de un edificio con varios agujeros.



## 6.4.2. Modelo Internacional

### Complejo Cultural Universitario

**Área:** 36 020.05 m<sup>2</sup>

**Año De Construcción:** 2008

**Arquitecto:** Manuel Sandoval delgado

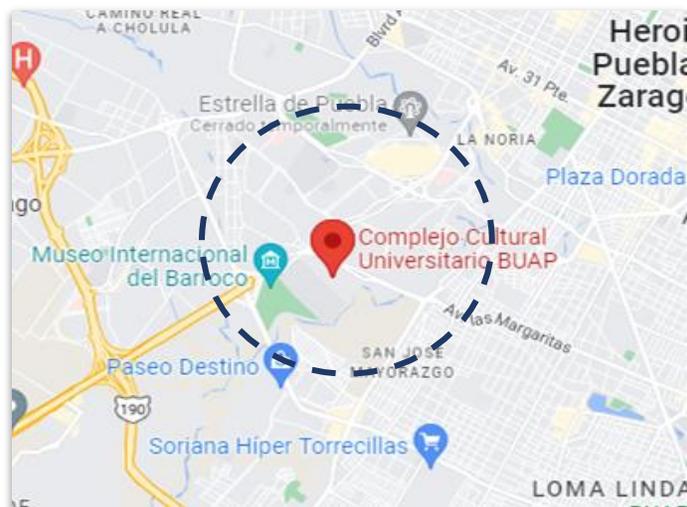
**Ubicación:** ciudad de Puebla-México

**Introducción:** Espejo y reflector de las producciones culturales

generadas en la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, este espacio entre las cuales el Ballet Folklórico, el Coro Sinfónico, la Compañía de Danza Contemporánea y la de Teatro, así como la Orquesta Sinfónica de la BUAP.

#### Emplazamiento:

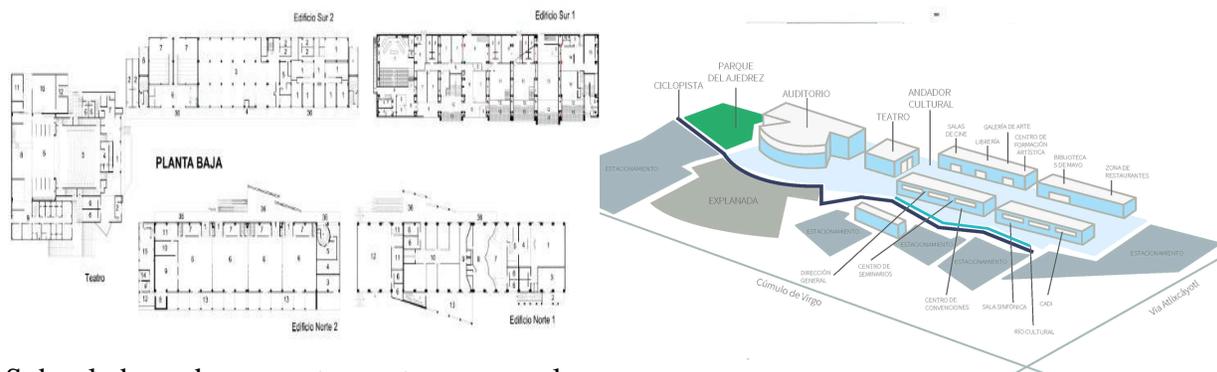
El complejo está localizado en la ciudad de Puebla, Esta representa la tarea más importante y trascendente de la universidad: hacer realidad las manifestaciones culturales, artísticas, científicas y tecnológicas que surgen en el ámbito universitario y crear espacios que propicien nuevas actitudes. Inspira un sentido de identidad, pertenencia y orgullo, anima comunidades, conecta con culturas, mejora la calidad de vida y logra una educación integral en humanidades.



## Análisis Funcional

Este edificio ofrece espacios para reuniones, seminarios, jornadas, congresos, etc. abiertos al personal universitario y a la sociedad en general. Incluye espacios como talleres de formación artística, librería universitaria, cine arte, cafetería, galería de arte, estudios de radio y televisión, oficinas administrativas, servicios de salud y circulación vertical.

## Análisis Espacial



Sobre la base de conceptos rectores como la simetría, el orden, la repetición y la **pureza de los materiales**, y utilizando la geometría elemental de las formas, como el rectángulo y el cubo, se lograron espacios funcionales con predominio del color blanco, así como el manejo de la luz para provocar sensaciones. El concepto arquitectónico siempre va a la par de la **funcionalidad de los espacios**, preferentemente a través de composiciones ortogonales que nos permiten una geometría sencilla para lograr una mejor integración del conjunto y su contexto.



## Análisis Morfológico

En el proceso de diseño del CCU tuvimos como precepto arquitectónico estructuras geométricas básicas cuya **austeridad y mono cromatismo** reflejaran elegantes formas compositivas mediante planos puros, lisos y blancos que se relacionarán con el entorno y crean espacios armoniosos integrados a través de grandes vestíbulos longitudinales.

### Análisis Ambiental

Un elemento fundamental en esta propuesta arquitectónica fue el tratamiento de la luz tanto natural —creando **claroscuros** y **sombras**— como la manipulación de la luz artificial —en una serie de variantes cromáticas



### Análisis Tecnológico

Las obras que son expuestas están elaboradas con materiales como **bronce, hierro y acero inoxidable**; cada una posee un tamaño y estilo diferentes. El andador escultórico fue pensado para estar a disposición de la sociedad poblana, para que disfrute de este espacio universitario donde los artistas se muestran y la sociedad puede identificarlos físicamente en su casa, que es el CCU, que será por siempre testigo fiel de esta universidad moderna.



### Análisis Contexto:

**Plaza de conexión.** Al término y remate del eje compositivo 1 (andador central) se ubicó el edificio del teatro, y para darle continuidad a la circulación se creó un espacio (velatura) entre el extremo oriente del edificio Norte 2 y el teatro. Esto creó la necesidad de tener un vestíbulo (plaza de conexión).

## Centros Crea Lima: Equipamientos Culturales En Los Parques Zonales De Lima

**Año De Construcción:** 2002

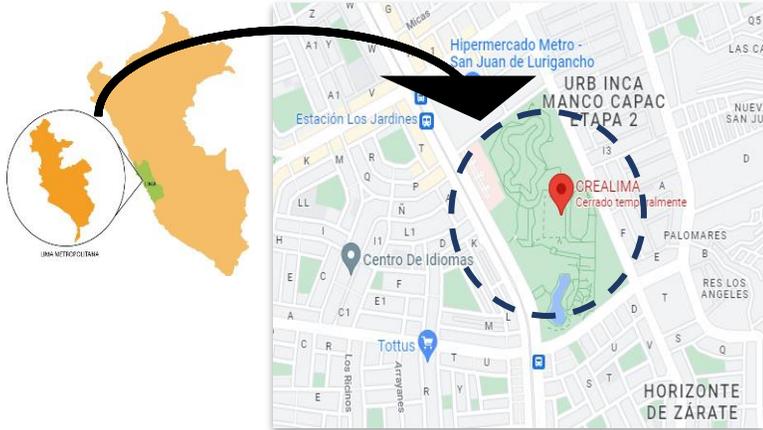
**ARQUITECTOS:** RONALD MOREYRA Y VANESSA TORRES

**Ubicación:** VILLA SALVADOR-LIMA-PERÚ

**Introducción:** La ciudad de Lima se caracteriza por



contar con una problemática urbana que degrada la cohesión social y la calidad del espacio público. No obstante, la **amplia diversidad cultural de sus habitantes** se presenta como una oportunidad que permitiría recuperar las dinámicas que potencian estos espacios. Con esta premisa surgió el programa CREALIMA, acrónimo de "**Centros de Cultura, Recreación y Educación Ambiental**", una propuesta arquitectónica que promueve el uso intensivo del espacio público a través de actividades artísticas gratuitas.



### Emplazamiento:

El centro CREALIMA está localizado en la Municipalidad Metropolitana de Lima: él CREA Huiracocha, ubicado en San Juan de Lurigancho; el CREA Huáscar, ubicado en Villa El Salvador; y el CREA Cápac Yupanqui, ubicado en el Rímac.

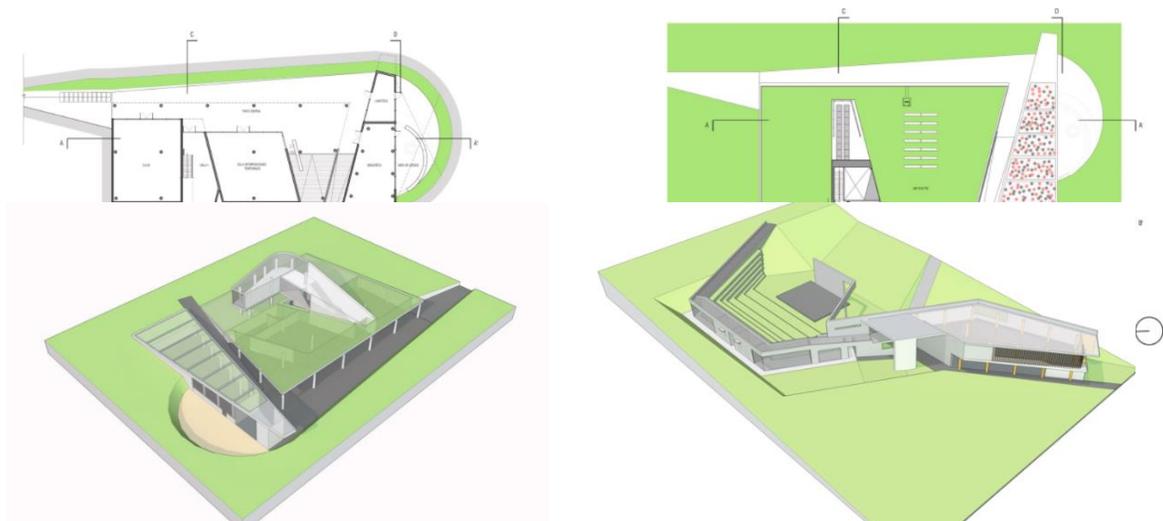
### Análisis Funcional

El equipamiento plantea un programa acorde a los resultados de un **proceso de diseño participativo local** que estipulaba distintos ejes temáticos. Es así como el CREA Huiracocha cuenta con un museo de sitio que narra la milenaria historia de San Juan de Lurigancho y el aporte de la población migrante al crecimiento de Lima; el CREA Huáscar cuenta con un programa

enfocado en la difusión de conocimientos sobre la biodiversidad, el medio ambiente y la sostenibilidad; y el CREA Cápac Yupanqui cuenta con un área amplia de ludoteca y biblioteca para el sector infantil.

### Análisis Espacial

El acceso a estos centros culturales permite una circulación fluida que relaciona espacialmente el interior de los ambientes con el exterior público. Este aspecto permite que se genere un ambiente



propicio para el encuentro de usuarios de distintas edades y condiciones, desarrollando las relaciones sociales entre los asistentes. A través del arte y la cultura, estos equipamientos permiten el fomento de la ciudadanía y el desarrollo de un **sentido de pertenencia** con el lugar.

### Análisis Morfológico

El diseño cuenta con soluciones innovadoras y **volúmenes que se adaptan al perfil del parque**. De esta manera, se garantiza que las actividades culturales propuestas en estos centros se entiendan como una extensión directa de las dinámicas recreativas del parque zonal.

### ANÁLISIS AMBIENTAL

La intervención en el paisaje de los parques zonales ha sido cuidadosamente tratada en cada uno de los proyectos

**Análisis Contexto:**

Estas instituciones culturales crean lugares de encuentro que mejoran los espacios públicos de calidad gracias a una infraestructura que respeta el entorno paisajístico y métodos de diseño participativos que consideran a las comunidades involucradas. Muestra lo que se puede hacer, y promover las artes y la cultura locales. Hoy, sin embargo, el panorama completo de este programa es incierto, ya que las políticas culturales que permitieron el desarrollo de estos logros están rotas.

**CONCLUSIONES**

Teniendo las referencias de nuestro análisis de modelos referenciales podemos ver las ideas en cuanto a la distribución, funcionalidad, tecnología, manejo de espacios y todos adaptándose a las necesidades del lugar que tenemos y viendo las demandas del sector y la población. Podemos rescatar varias alternativas de diseño para emplazar en nuestro sitio. Ya teniendo las pautas de ubicación, orientación, etc. en cuanto a diseño del equipamiento.

## **CAPITULO VII**

### **INTRODUCCION AL PROCESO DE DISEÑO**

## CAPÍTULO VII

### Introducción Al Proceso De Diseño

#### 7. Premisas De Diseño

##### 7.1.Premisas Sociales Y Urbanas

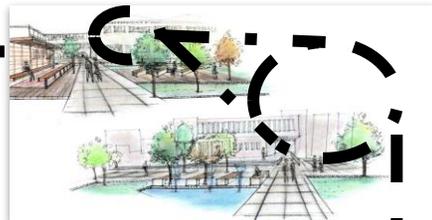


FUNCIONALIDAD URBANA  
INTEGRACIÓN URBANA

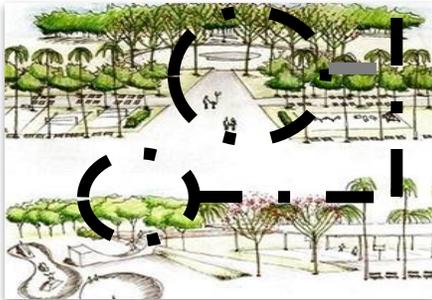


Diseñar un espacio previo para la integración del equipamiento al municipio.

Proponer iluminación adecuada para la seguridad de los usuarios.



Crear aceras amplias, permitiendo la seguridad del peatón debido a que se tiene una ruta internacional



Implementar señalización adecuada alrededor el equipamiento.  
Proponer aguas danzantes  
Vías con paneles podotáctiles

**Relación Exterior E Interior**

**Jerarquización De Ingreso**

Los ingresos vehiculares y peatonales a las instalaciones, deberán estar señalizados e iluminados de manera que permitan su fácil identificación, jerarquización, funcionalidad al conjunto, y seguridad a los usuarios.



Jerarquización de ingresos con buena iluminación

**Espacios Externos**

Integración entre el equipamiento por medio de plazas, espacios abiertos, recorridos con el entorno inmediato por medio de circulación radial y lineal delimitando con distintas texturas.



Recorridos al exterior, para su integración con el equipamiento.



Modelo de conexión entre plazas y recorridos con la edificación

### Exteriores Con Espacios Lúdicos



Espacios lúdicos en áreas semi exteriores y exteriores con mobiliario adecuado según el sitio y la funcionalidad



Espacios lúdicos en áreas semi exteriores y exteriores con mobiliario adecuado según el sitio y la funcionalidad.

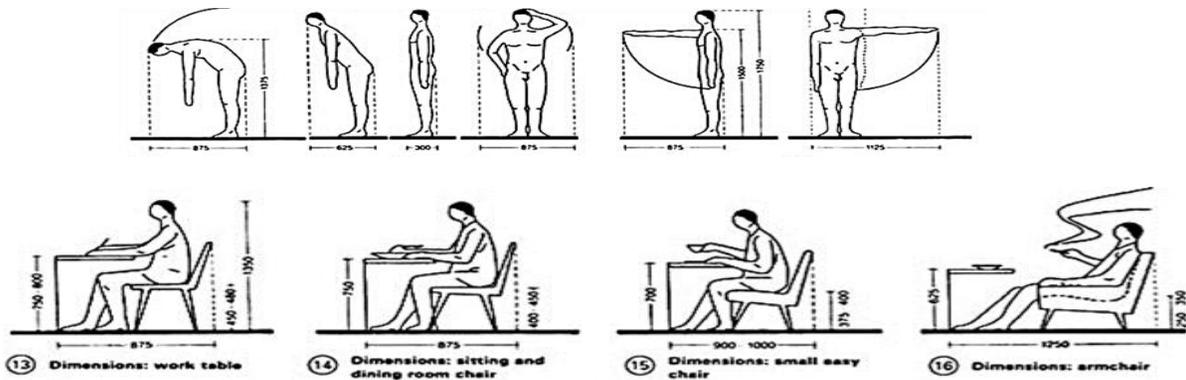
Aplicaremos tecnología en algunos sectores para apreciar monumentos históricos.



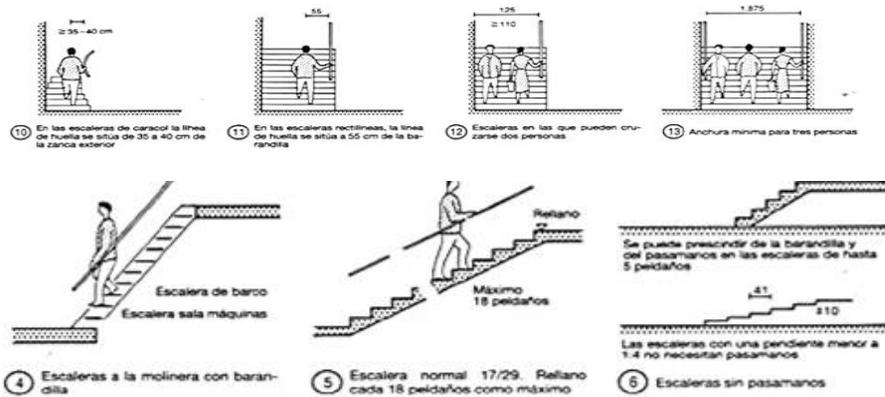


## Ergonométrica Y Antropometría

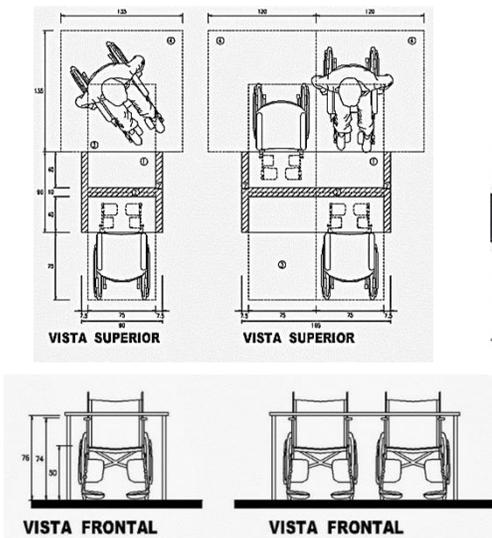
{Según la posición del cuerpo



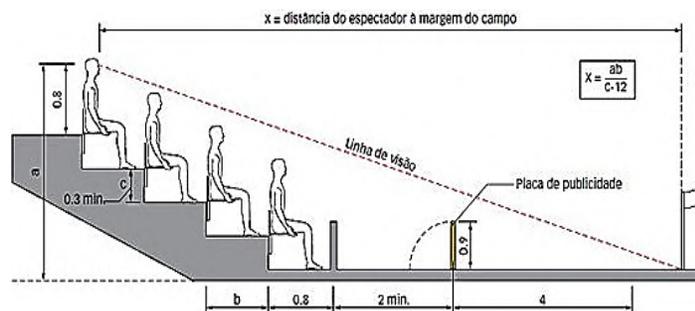
### ● Circulación



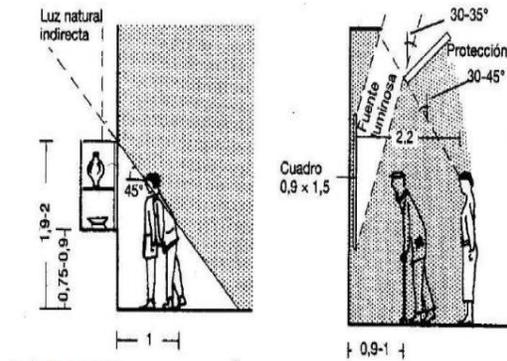
### ● Discapitados



### Auditorio

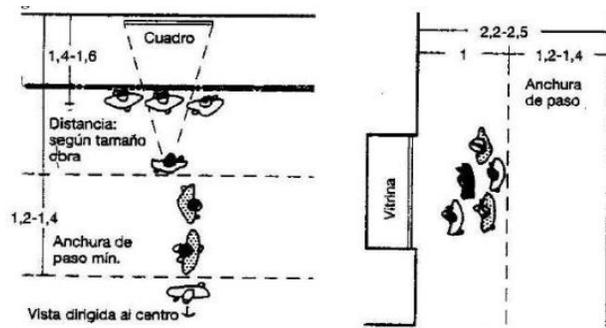


EXPOSICIÓN



Fuente: Neufert, 2018.

IMAGEN 38. Dimensionamiento de luces y sombras, artificial y natural.



Fuente: Neufert, 2018.

IMAGEN 39. Dimensionamiento de cuadros. FUENTE: Neufert, 2018.

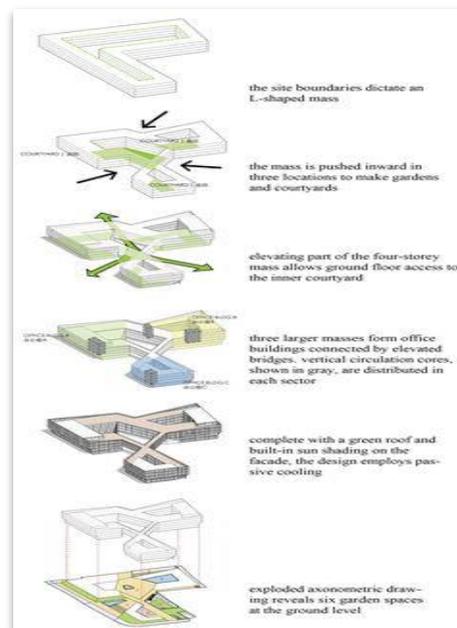
7.3.Premisas Morfológica



Se utilizará conceptos como simetría, equilibrio, geometría, jerarquización, transformación, adaptación y ambientación en el diseño arquitectónico.

La forma y la función estarán entrelazadas dando un carácter de equilibrio y armonía al equipamiento.

Se diseñarán elementos de interés en las fachadas los creen movimiento.



ESTILO ARQUITECTÓNICO

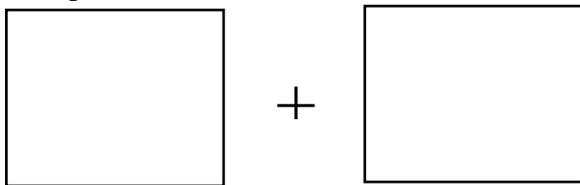
Diversas características que conformen, y que se relacionen con la identidad del municipio. Los estilos arquitectónicos, en su mayoría tienen características sólidas, es por ellos que no tomaremos un estilo específico, sino que apropiaremos características convenientes para la identidad del proyecto. Estas características, son de estilos como: Estilo orgánico, Estilo industrial y Arquitectura Colonial del lugar



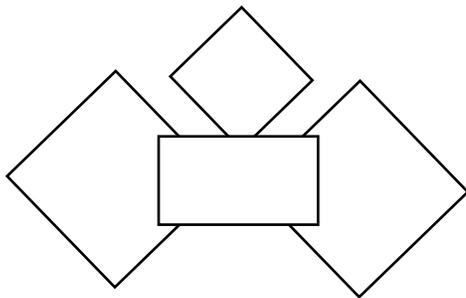
**Idea Generatriz**



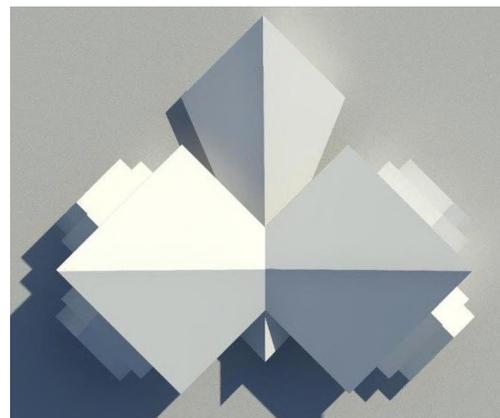
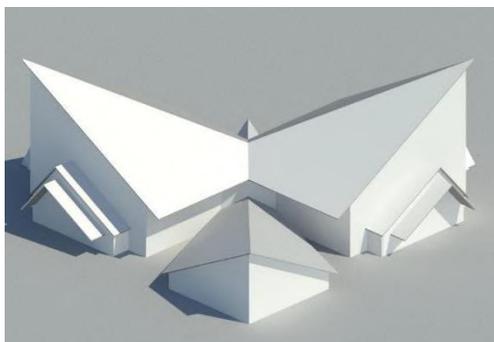
Se toma como inspiración el escudo del estado plurinacional. Del área de ministerio y cultura, la morfología esta inspirada en la cultura que se tiene en el país.



Formas geométricas asimétricas para dar equilibrio al diseño de la forma tanto en elevación y planta



Ya teniendo las formas geométricas damos inclinación a las figuras, penetrando y sobreponiendo los volúmenes.



### 7.4.Premisas Ambientales Sostenibles



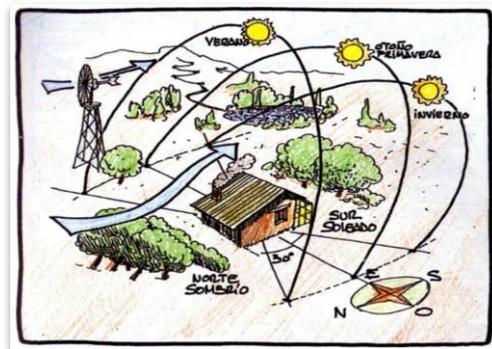
La orientación permitirá que los espacios estén adecuados a la zona, en base a circulación de aires, iluminación, ventilación,

Diseñarán espacios que estén en armonía con el medio ambiente.

Crear recorridos que guíen a puntos de interés y áreas de importancia como puntos prioritarios del centro.

Rescatar la vegetación nativa que se encuentra en el lugar e implementar nuevas especies.

Implementación materiales nativos, como adobe, cañahuacas, cactus, etc,  
Paisaje desierto.



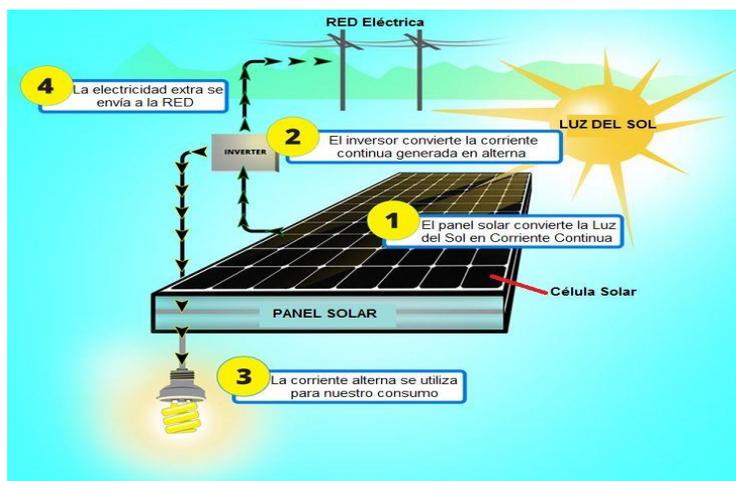
### Muro Ecológico De Adobe

Construir con **adobe** es sostenible, sano y económico, es un material de construcción ecológico por excelencia. Es un material de construcción compuesto por arcilla, arena y paja (soporta las tracciones), y en ciertas ocasiones se añade estiércol (material orgánico que contiene la paja de mayor resistencia al haber superado el proceso de digestión de los animales) para aumentar la resistencia mecánica.



## Panel Fotovoltaico

Es un dispositivo que capta la energía de la radiación solar para su aprovechamiento. El término comprende a los colectores solares, utilizados usualmente para producir agua caliente doméstica mediante energía solar térmica, y a los paneles fotovoltaicos, utilizados para generar electricidad mediante energía solar fotovoltaica.



Fuente:  
[https://es.wikipedia.org/wiki/Panel\\_solar](https://es.wikipedia.org/wiki/Panel_solar)

## Adoquines Ecológicos

El Eco Adoquín o adoquín ecológico fotocatalítico no solo es mejor para el medio ambiente que otras soluciones. Sino que además es auto limpiable, puesto que la presencia del catalizador en la masa también descompone las sustancias que pudieran adherirse a su superficie.



Fuente:  
<https://www.prefabricadosjara.com/adoquines-de-hormigon-ecologico->

- Brinda de armonía y distinción
- Fácil instalación y retiro
- Resistente y Durable
- Reutilizable
- Requiere muy poco mantenimiento.
- Permite el drenado de agua hacia el terreno natural

## 7.6.PREMISAS TECNOLÓGICAS

### Panel De Yeso Para Interiores

El panel de yeso, placa de yeso o tablero de yeso es un material liviano que se usa en paredes interiores durante un proyecto de construcción o renovación. Por lo general, viene en el estilo de láminas delgadas y se instala en paredes o techos.

#### Ventajas

- Rapidez. - Al no utilizar agua, los tiempos de espera para la mezcla de los materiales de construcción es nula. Esto produce hasta un 40% de mayor rapidez respecto a los sistemas tradicionales de construcción.
- Versatilidad de diseño. - Dan total libertad de creación, adaptándose perfectamente a cualquier disposición planificada, son fáciles de pintar o cubrir con distintos materiales y cuentan con un gran grado de aislamiento.
- Instalación, mantenimiento económico y simple. -Fáciles de instalar se colocan en pocos pasos y no llevan demasiado mantenimiento, en el caso de necesitar mantenimiento el proceso es más simple, ya que se repara por panel, no genera desperdicio de materiales y no es necesario reconstruir el muro.
- Liviano. – Pueden ser hasta 6 veces más livianas que la construcción tradicional, ofreciendo una reducción significativa de la carga en la estructura.



## Muro Cortina De Vidrio

Un muro cortina es un sistema de fachada autoportante, generalmente ligera y acristalada, independiente de la estructura resistente del edificio.

### Ventajas

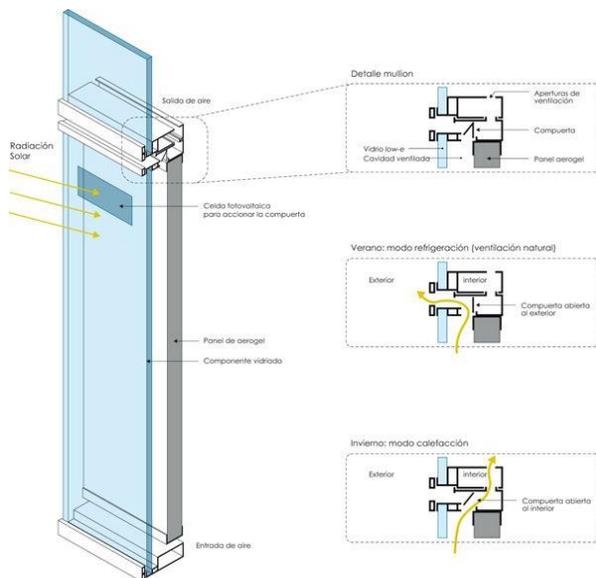
Estética y flexibilidad de diseño. - Proporcionan un acabado moderno y los sistemas son extremadamente flexibles, estos sistemas se pueden utilizar para crear una variedad de formas inusuales, como curvas o ángulos.

Ligero. – Es una opción liviana para la envolvente de un edificio, y los componentes estructurales se pueden fabricar con una variedad de materiales.

Rendimiento estructural. - Su sistema puede parecer frágil, pero en realidad ofrece un alto nivel de estabilidad estructural y puede lidiar con factores como la expansión y contracción térmica, la desviación del agua y la oscilación y el movimiento del edificio.

Iluminación natural. - Uno de los principales beneficios es el paso de la luz natural reduciendo los costes de alumbrado de las edificaciones.

Aislante térmico. - El muro cortina tiene la ventaja de ser un aislante térmico por excelencia disminuyendo las pérdidas de calor.



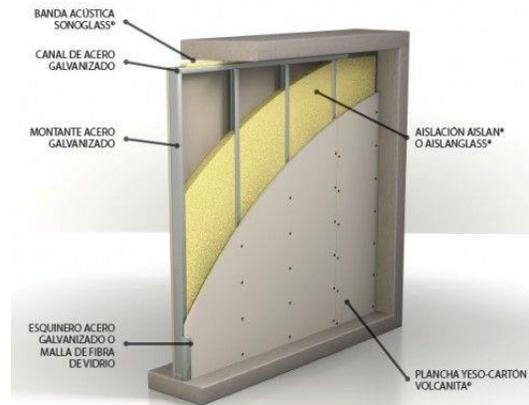
### Muro Acústico (Aislamiento Acústico)

Permiten aplicaciones de menores espesores y mayor aislamiento en construcción de mampostería convencional o en el sistema de construcción liviana en seco. Protegen eficientemente del ruido garantizando intimidad, tranquilidad y seguridad.



#### Ventajas

- Mayor absorción Acústica
- Diseño estético
- Confort acústico
- Reduce eco
- Favorece la privacidad
- Crea entornos confortables

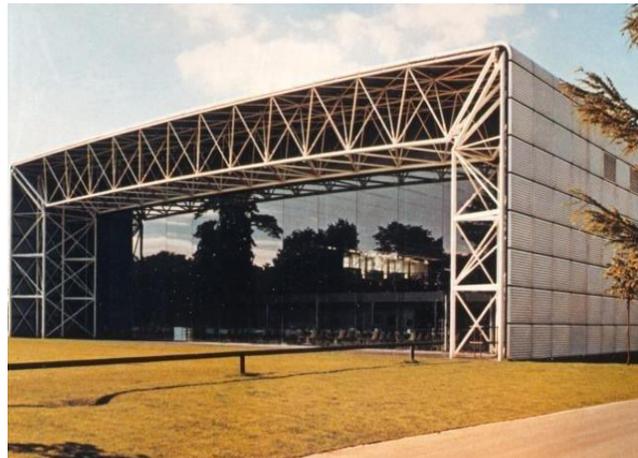


### Cerchas Metálicas

Una cercha es esencialmente un sistema triangulado de (generalmente) elementos estructurales interconectados rectos; a veces también se conoce como una viga de red abierta. Los elementos individuales están conectados en los nodos; A menudo se supone que las conexiones están nominalmente ancladas. Las fuerzas externas aplicadas al sistema y las reacciones en los soportes generalmente se aplican en los nodos.

Los principales beneficios para usar cerchas son:

- Larga vida.
- Ligero.
- Deflexión reducida (en comparación con miembros simples).
- Oportunidad de soportar cargas considerables



### 7.7.Premisas Culturales



El equipamiento será un punto de interés y desarrollo de actividades culturales para el municipio.

Se creará ambientes que muestren y enriquezcan a la población de diferentes actividades culturales.

### 7.8.Premisas Históricas



Recorridos históricos, aplicados en pasillos.

Crear murales históricos, en diferentes sectores.

## 7.9. Premisas Legales

### NORMAS

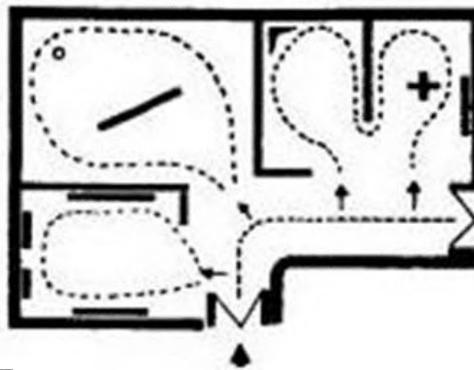
Para optimizar el funcionamiento del centro, se deberá establecer una sectorización de las diferentes áreas del centro, pero conservando la interrelación entre ellas.

- Dimensionar los ambientes internos a manera que se logre comodidad y confort al usuario.
- Se localizarán las áreas de ruido y las áreas para el trabajo intelectual.
- Se tendrá que sectorizar los grupos funcionales en áreas públicas, administrativas, científicas y de servicio.
- Se sugiere diseñar un recorrido completo para que los usuarios tengan una visualización general de todo el contenido.
- Se dispondrá de un recorrido simple, el cual tendrá que romper con la monotonía para dar lugar a la sorpresa y participación.
- Ubicar el ingreso al área pública, sin entorpecer la circulación de los usuarios.
- Para el recorrido, el circuito cerrado ofrece más posibilidades de efectos positivos de orientación, control, centralización y visualización. Como por ejemplo el recorrido en zigzag, h, i, u, cadena, entrelazado, etc.
- Utilizar una planta en la cual la forma tenga una simplicidad estructural (columnas, vigas, entre otros).
- Las plantas deberán ser de tamaño reducido para conformar varios módulos.

**Ingreso.** - El espacio de ingreso debe de estar diseñada para dar la bienvenida al museo, y dar una información del recorrido dentro del complejo.

### Recorridos

Recorridos de exposiciones



Fuente:

[http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/02/02\\_1725.pdf](http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/02/02_1725.pdf)

Fuente: Normativas técnicas para museos.

**Áreas de exhibición.** - Estas son las áreas donde se exponen, los objetos del museo. Es muy importante la función del área de exhibición para generar lugares agradables y los visitantes respondan a su exhibición.

### Formas de exhibición

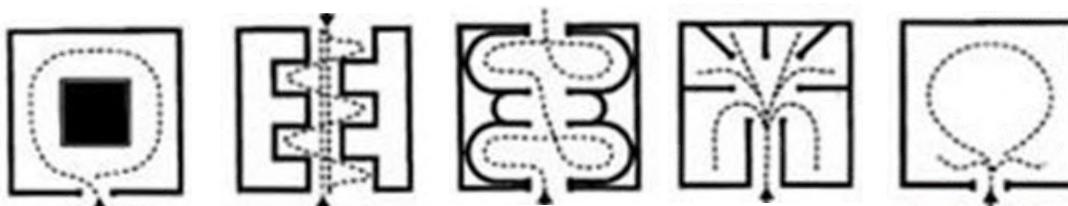
**Arterial.** Una circulación continua, recta, angular o curva. Esta circulación solo tiene un camino.

**Peine.** Circulación principal, que tiene áreas secundarias

**Cadena.** Consiste en espacios independientes, cada uno con más de una forma de circular a través de él. Es libre su circulación.

**Estrella o abanico.** Se parte de un punto central, que distribuye espacios de forma radial.

**Bloque.** Le da al usuario una libertad de circulación, dependiendo de su exhibición. El único problema es la ubicación de la salida y de la entrada.



Arterial

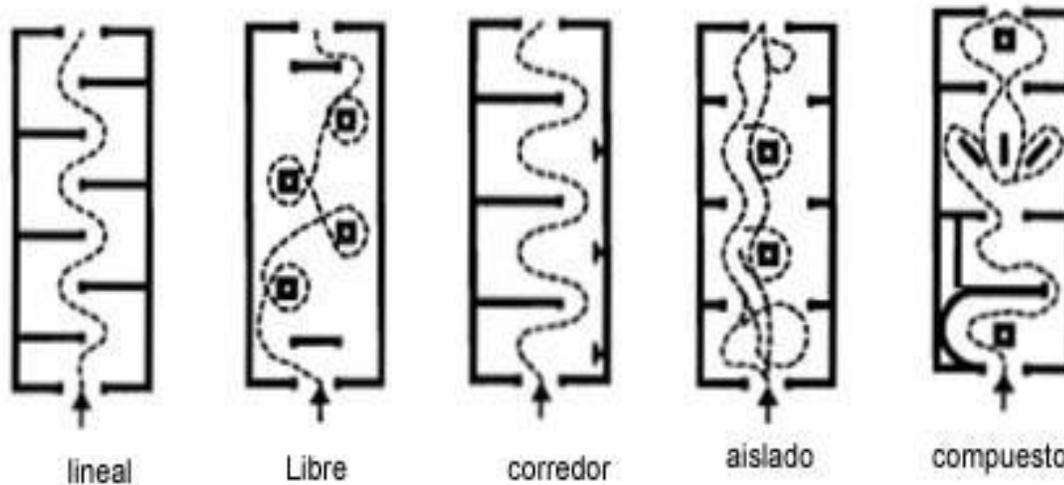
Peine

Cadena

Abanico

Bloque

Fuente: Becker Jorsh, Libro Becker México 10 edición año 2004 p726



lineal

Libre

corredor

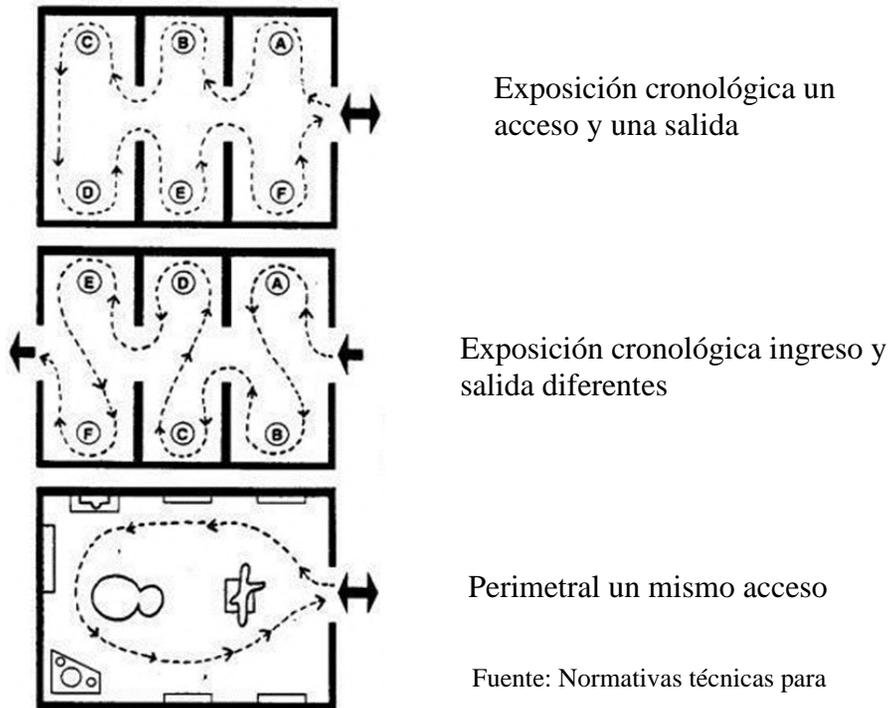
aislado

compuesto

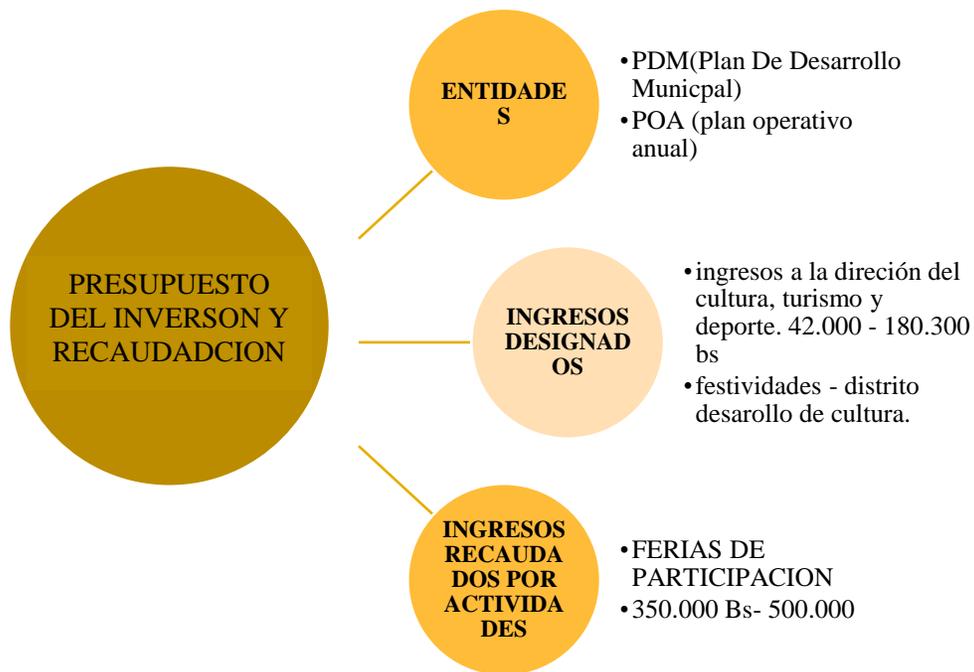
Fuente: Becker Jorsh, Libro Becker México 10 edición año 2004 p726

**Circulación.** - Es importante en estas áreas colocar descansos, fuera de las rutas de circulación ya que son áreas de circulación y no exposición.

**Movimiento**



**7.10. Premisas Económicas**



### 7.11. Lineamientos Para El Diseño

- Cálculo De Usuarios

Nº de visitantes (DIA 52 visitantes)

#### **CÁLCULO DE ESTACIONAMIENTO SEGÚN SARAVIA VALLE**

1 estacionamiento por cada 6 visitantes

EST =  $60 / 6 = 10$  estacionamientos aproximadamente

#### **CÁLCULO DE BAÑOS SEGÚN NORMATIVA DE INFOLEYES BOLIVIA**

MUJERES (2 inodoros y lavamanos por cada 100 visitantes)

BAÑOS MUJERES = 3 aproximadamente

VARONES (1 inodoros, 2 urinario y lavamanos por cada 100 visitantes)

BAÑOS VARONES = 1 aproximadamente

Hasta 199 personas: se requiere 1 baño para discapacitados.

#### **CÁLCULO DE CASILLEROS**

CASILLEROS = 60 aproximadamente

#### **CAPACIDAD USUARIOS PARA EL AUDITORIO**

CAPACIDAD 200 Usuarios

- Circulación vertical y horizontal

Distancia de pasillos 1.8 - 2.7 m

Ascensor 1.2 x 1.2 m

- Visual para observación de esculturas, pinturas, etc.

0.9 m

- Diseño (consideración para personas con capacidades diferentes)

Rampas 0.9-1.20 m

- Ejes en distribución de ambientes
- Ejes de circulación
- Relación de ambientes
- Colonial
  - Patios centrales
  - Arcos
  - Arquitectura monumental

- Industrial

Espacios monumentales.  
Ventanales grandes.

## 7.12. Programa Cualitativo Y Cualitativo

### Áreas

N°	ÁREAS
1	ÁREA ADMINISTRATIVA
2	ÁREA PÚBLICA
3	ÁREA DE SERVICIOS GENERALES
4	ÁREA COMPLEMENTARIA
5	ÁREA DE EXTERIOR

### Programa Cualitativo

Programa Cualitativo		
Programa Cualitativo De Administración		
Área Administrativa		
N°	Zona/Ambiente	Función
1	Sector Administrativo	
1.1.	Hall	Funcional, seguro
1.2.	Recepción	Funcional, seguro
1.3.	Secretaría	Cómodo, funcional, confortable
1.4.	Sala de espera	Confortable, cómodo
1.5.	Oficina del administrador	Cómodo, funcional, confortable
1.6.	Sala de reuniones	Funcional, seguro, cómodo
1.7.	Cocineta	Funcional, ventilado
1.8.	Casilleros	Funcional
1.9.	Archivos	Simple
1.10.	Control y seguridad	Funcional, seguro, cómodo
1.11.	Control de personal	Funcional, simple
1.12.	Enfermería	Realiza las funciones de apoyo y primeros auxilios
1.13.	Baños	Funcional, limpio, ventilado
Programa Cualitativo De Complementaria		
Área Complementaria		
2	Sector Complementario	
2.1.	Auditorio	Cómodo, amplio, funcional, seguro
2.2.	Cafetería	Llamativo, funcional, cómodo, amplio

2.3.	Cocina	Funcional, amplia
2.4.	Tienda de souvenir	Funcional, llamativo
2.5.	Biblioteca	Cómodo, funcional
2.6.	Boletaría	Iluminado funcional
2.7.	Camerino + baño	Cómodo, funcional
2.8.	Baños	Funcional, limpio, ventilado
<b>Programa Cualitativo De Pública</b>		
<b>Área Pública</b>		
3	Sector Público	
3.1.	Galería	Atractivo, estético, llamativo, funcional
3.2.	Sala virtual	Llamativo, funcional
3.3.	Sala de exposiciones de pinturas	Atractivo, estético, llamativo, funcional
3.4.	Sala de arte popular.	Atractivo, estético, llamativo, funcional
3.5.	Sala de exposiciones de cerámica	Atractivo, estético, llamativo, funcional
3.6.	Sala de exposiciones de orfebrería	Atractivo, estético, llamativo, funcional
3.7.	Sala de exposiciones vestimenta folclórica	Atractivo, estético, llamativo, funcional
3.8.	Sala de exposiciones de instrumento típicos	Atractivo, estético, llamativo, funcional
3.9.	Sala de Uncus	Atractivo, estético, llamativo, funcional
3.10.	Plazas interiores	Atractivo, estético, llamativo, funcional
3.11.	baños	Funcional, limpio, ventilado
<b>Programa Cualitativo De Servicios</b>		
<b>Área de Servicios</b>		
4	Sector de Servicios	
4.1.	Sala de máquinas y equipos	Funcional
4.2.	Cuarto de limpieza	Funcional, simple
4.3.	Habitación de sereno	Simples funcionales
4.4.	Habitación de sereno	Simples funcionales
4.5.	Deposito	Simple, funcional, compacto
4.6.	Sala de mantenimiento	Simple, funcional, compacto
4.7.	Sala de restauración	Simple, funcional, compacto
<b>Programa Cualitativo De Exterior</b>		
<b>Área de Exterior</b>		
5	Sector Exterior	
5.1.	Plaza de acceso	Ingreso, área verde espacio publico
5.2.	Plaza distribuidora	Atractivo, estético, llamativo, funcional
5.3.	Área lúdica	Atractivo, estético, llamativo, funcional
5.4.	Estacionamiento	Estacionamiento público y privado
5.5.	Control	Control de inspección de ingreso

**Programa Cualitativo**

<b>Programa Cuantitativo</b>				
<b>Programa Cuantitativo de Administración</b>				
<b>Área Administrativa</b>				
<b>N°</b>	<b>Zona/Ambiente</b>	<b>Área de construcción m2</b>	<b>N° ambientes</b>	<b>Total, superficie m2</b>
<b>1 Sector Administrativo</b>				
1.1.	Hall	100	1	100
1.2.	Recepción	20	1	20
1.3.	Secretaria	18	1	18
1.4.	Sala de espera	18	1	18
1.5	Oficina del administrador	22	1	22
1.6.	Sala de reuniones	58	1	58
1.7	Cocineta	6	1	6
1.8.	Casilleros	28	1	28
1.9.	Archivos	12	1	12
1.10.	Control y seguridad	42	1	42
1.11.	Control de personal	24	1	24
1.12.	Enfermería	30	1	30
1.13.	Baños	9,8	1	9,8
<b>Total. Sup. m 2 Sector Administrativo</b>				<b>387,8</b>
<b>Programa Cuantitativo De Complementaria</b>				
<b>Área Complementaria</b>				
<b>2 Sector Complementario</b>				
2.1.	Auditorio	460	1	460
2.2.	Cafetería	170	1	170
2.3.	Cocina	50	1	50
2.4.	Tienda de souvenir	130	1	130
2.5.	Biblioteca	220	1	220
2.6.	Boletaría	10	1	10
2.7.	Camerino + baño	20	2	40
2.8.	Baños	40	2	80
<b>Total. Sup. m 2 Sector Administrativo</b>				<b>1160</b>
<b>Programa Cuantitativo De Pública</b>				
<b>Área Pública</b>				
<b>3 Sector Público</b>				
3.1.	Galería	150	1	150
3.2.	sala virtual	110	1	110
3.3.	Sala de exposiciones de pinturas	120	1	120
3.4.	Sala de arte popular.	150	2	300
3.5.	Sala de exposiciones de cerámica	120	1	120
3.6.	Sala de exposiciones de orfebrería	120	1	120
3.7.	Sala de exposiciones vestimenta folclórica	140	1	140

3.8.	Sala de exposiciones de instrumento típicos	90	1	90
3.9.	Sala de Uncus	120	1	120
3.10.	Plazas interiores	250	2	500
3.11.	baños	40	3	120
<b>Total. Sup. m 2 Sector Público</b>				<b>1890</b>
<b>Programa Cuantitativo De Servicios</b>				
<b>Área de Servicios</b>				
<b>4 Sector de Servicios</b>				
4.1.	Sala de máquinas y equipos	24	1	24
4.2.	Cuarto de limpieza	30	1	30
4.3.	Habitación de sereno	46	1	46
4.4.	Deposito	60	1	60
4.5.	Sala de mantenimiento	150	1	150
4.6.	Sala de restauración	120	1	120
<b>Total. Sup. m 2 Sector de Servicios</b>				<b>430</b>
<b>Programa Cuantitativo De Exterior</b>				
<b>Área de Exterior</b>				
<b>5 Sector Exterior</b>				
5.1.	Plaza de acceso	450	1	450
5.2.	Plaza distribuidora	60	1	60
5.3.	Área lúdica	100	1	100
5.4.	Estacionamiento	640	1	640
5.5.	Control	16	3	48
<b>Total. Sup. m 2 Sector de Servicios</b>				<b>1298</b>
<b>Total. Sup. m 2</b>				<b>3915,8</b>

### 7.12.1. Superficie Por Áreas

N°	Áreas	Superficie (M2)
1	Área Administrativa	387
2	Área Publica	1890
3	Área De Servicios Generales	430
4	Área Complementaria	1160
5	Área De Exterior	3915
<b>Sup. Total</b>		<b>7 782</b>

