

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA “JUAN MISAEL SARACHO”

FACULTAD DE HUMANIDADES

CARRERA DE PSICOLOGÍA



**“FACTORES PSICOLÓGICOS ASOCIADOS A LA PERDURABILIDAD DE LOS
MATRIMONIOS, DE LA CIUDAD DE TARIJA”**

POR:

CLAUDIA ANTONIA VERA ALEMAN

Trabajo de investigación presentado a consideración de la UNIVERSIDAD AUTÓNOMA
“JUAN MISAEL SARACHO” como requisito para optar el Grado académico de
Licenciatura en Psicología

**GESTIÓN, 2023
TARIJA – BOLIVIA**

DEDICATORIA

El presente trabajo está dedicado a mis amados padres: Néstor Vera Maza y Rosa Alemán Uriza, con quienes empecé este sueño y recorrimos juntos un largo camino y en el cual no lo pudimos culminar juntos por destino de Dios, aunque no están físicamente presentes, sus enseñanzas siguen guiándome día a día. Este logro es en su honor, porque fue gracias a su amor y dedicación que aprendí a nunca rendirme. Mi corazón aún llora por su ausencia, pero sé que están orgullosos de mí desde donde están.

Desde el día de su partida se convirtieron en mis ángeles guardianes, mis protectores y mis consejeros. Gracias por su paciencia y por estar siempre ahí para mí en los momentos más difíciles de mi vida. Esta tesis es un tributo a su amor incondicional y su dedicación hacia mí. Los extraño profundamente y esta dedicatoria es mi pequeña forma de decirles que nunca los olvidaré.

A mis hijos: Matías, Valentín, Roma, son los más grandes tesoros de mi vida, me aceptan tal como soy y hago todo lo posible por cumplir todas mis ocupaciones, por y para ellos, son mi fuente de inspiración, motivación y felicidad.

ÍNDICE DE CONTENIDO

	Pág.
Resumen	
Introducción.....	1
CAPÍTULO I	
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA Y JUSTIFICACIÓN	
1.1. Planteamiento del problema.....	4
1.2. Justificación.....	10
CAPÍTULO II	
DISEÑO TEÓRICO	
2.1. Pregunta científica.....	12
2.2. Objetivos.....	12
2.2.1. Objetivo general.....	12
2.2.2. Objetivos específicos.....	12
2.3. Hipótesis.....	12
2.4. Operacionalización de variables.....	13
CAPÍTULO III	
MARCO TEÓRICO	
3. 1. Patrones comunicacionales.....	18
3.1.1. Definición de patrones comunicacionales.....	18
3.1.2. La comunicación en la pareja.....	18
3.1.3. Factores que influyen en el tipo de patrones comunicacionales.....	20
3.1.4. Patrones comunicacionales.....	23
3. 2. Percepción de conflictos de pareja.....	27
3.2.1. Los conflictos dentro de la pareja.....	27
3.2.2. Dimensiones de conflicto en la relación de pareja o zonas críticas.....	28
3. 3. Criterios de selección de pareja.....	33
3.3.1. Definición de criterios de selección de pareja.....	33
3.3.2. Similitud y complementariedad.....	33
3.3.3. La selección de pareja desde el modelo cognitivo-conductual.....	35
3.3.4. La selección de pareja desde los modelos psicodinámicos.....	36
3.4. Satisfacción marital.....	39
3.4.1. Concepto de satisfacción marital.....	39

3.4.2. Dimensiones de la satisfacción marital.....	40
--	----

CAPÍTULO IV

DISEÑO METODOLÓGICO

4.1. Área a la cual pertenece la investigación.....	47
4.2. Tipificación de la investigación.....	47
4.3. Población y muestra.....	49
4.3.1. Población.....	49
4.3.2. Muestra.....	49
4.4. Métodos, técnicas e instrumentos.....	50
4.4.1. Métodos.....	50
4.4.2. Técnicas.....	51
4.4.3. Instrumentos.....	51
4.5. Procedimiento.....	62
4.6. Cronograma.....	64

CAPÍTULO V

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

5.1. Datos sociodemográficos.....	65
5.2. Primer objetivo específico.....	67
5.3. Segundo objetivo específico.....	72
5.4. Tercer objetivo específico.....	77
5.5. Cuarto objetivo específico.....	81

CAPÍTULO VI

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1. Conclusiones.....	86
6.2. Recomendaciones.....	89
BIBLIOGRAFÍA.....	91

ÍNDICE DE CUADROS

	Pág.
Cuadro N°1	
Instrumentos por variable.....	51
Cuadro N°2	
Sexo.....	65
Cuadro N°3	
Grado académico.....	66
Cuadro N°4	
Patrones comunicacionales.....	67
Cuadro N°5	
Dimensiones de los patrones comunicacionales.....	69
Cuadro N°6	
Sexo y grado académico en relación a los patrones comunicacionales.....	70
Cuadro N°7	
Percepción de conflictos de pareja.....	72
Cuadro N°8	
Sexo y grado académico en relación a la percepción de conflictos de pareja.....	75
Cuadro N°9	
Criterios de selección de pareja.....	77
Cuadro N°10	
Sexo y grado académico en relación al factor predominante selección de pareja.....	79
Cuadro N°11	
Satisfacción marital.....	81
Cuadro N°12	
Dimensiones de satisfacción marital.....	83
Cuadro N°13	
Sexo y grado académico en relación a la satisfacción marital.....	84

ÍNDICE DE GRÁFICOS

	Pág.
Gráfico N°1	
Sexo.....	65
Gráfico N°2	
Grado académico.....	66
Gráfico N°3	
Patrones comunicacionales.....	67
Gráfico N°4	
Percepción de conflictos de pareja.....	72
Gráfico N°5	
Criterios de selección de pareja.....	77
Gráfico N°6	
Satisfacción marital.....	81

ÍNDICE DE ANEXOS

	Pág.
Anexo N°1	
Escala de patrones de comunicación (CPQ).....	95
Anexo N°2	
Cuestionario percepción de conflictos de pareja (PCP).....	97
Anexo N°3	
Escala de selección de pareja.....	100
Anexo N°4	
Cuestionario de satisfacción marital.....	105