

RESUMEN

El presente proyecto consiste en la propuesta para el desarrollo de un yogurt con aloe vera a base de leche de vaca y gel extraído de la planta de aloe vera para la empresa SANILAC de la ciudad de Tarija. La empresa cuenta con varias líneas de producción sin embargo la competencia en el mercado lácteo dificulta el posicionamiento de la misma entre la población tarijeña. Es por eso que, para resaltar el nombre de la empresa se propone implementar a su línea de producción un producto totalmente nuevo en el mercado y sobresalir mediante el mismo dada la novedad y características que presenta el producto. En consecuencia, se realizó un diagnóstico a la situación actual de la empresa usando herramientas como el FODA y las Fuerzas de Porter nos brinda un panorama de la situación interna y externa sobre la situación que está atravesando la empresa, en base a este análisis se tomaron medidas acerca de la introducción de un producto nuevo como el yogur con aloe vera a manera de diversificar su producción.

Asimismo, el desarrollo de este proyecto consiste en el estudio de mercado local, con la finalidad de determinar si existe una demanda para este tipo de producto, permitiendo segmentar el mercado, a su vez se realiza un análisis de la capacidad de oferta que puede tener la empresa hacia el mercado, posterior a esto se podrá estudiar el proceso de producción del yogur con aloe vera, contemplando los insumos necesarios, maquinaria y utensilios además se realiza el diseño de una etiqueta y formato de presentación del producto. En cuanto a los análisis de laboratorio, se tiene que los parámetros físicoquímicos pueden complementar la información nutricional de la etiqueta del producto. De la misma manera los análisis microbiológicos ayudarán a determinar si el proceso productivo propuesto es funcional y no significa ningún riesgo a la inocuidad alimentaria de los consumidores.

En la etapa final del proyecto se realizó la evaluación financiera con la ayuda de los cálculos de indicadores financieros, como el: VAN= Bs. 7.794,29; TIR de 34% ; RBC= Bs. 2,90 y análisis de sensibilidad donde los resultados de estos indicadores nos indican que el presente proyecto es factible y si es viable económicamente, siendo aconsejable implementarlo a la línea de producción de la empresa SANILAC.