

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA “JUAN MISAEL SARACHO”
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y FINANCIERAS
CARRERA DE ECONOMÍA



**“EFECTO DEL TURISMO SOBRE LA ECONOMÍA EN LA
CIUDAD DE TARIJA, PARA LA FIESTA DE LA VIRGEN DE
CHAGUAYA, GESTIÓN 2022”**

POR:

VETANCUR NIEVES SAIDA MAGALI

Modalidad de graduación tesis de grado presentada a consideración de la “UNIVERSIDAD AUTÓNOMA JUAN MISAEL SARACHO”, como requisito para optar el grado académico de Licenciatura en Economía.

TARIJA-BOLIVIA

GESTIÓN 2023

DEDICATORIA

La presente Tesis está dedicada a Dios, ya que gracias a él he logrado concluir mi carrera.

A mi amado hijo Yesmar por ser mi fuente de motivación e inspiración para poder superarme cada día más y así poder luchar para que la vida nos depare un futuro mejor

ÍNDICE

Agradecimiento	I
Dedicatoria	II
Pensamiento	III
Resumen	IV

CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN

1.1. ANTECEDENTES	1
1.1.1. Importancia del Turismo.....	1
1.1.2. Fiesta de la Virgen de Chaguaya	2
1.2. EL PROBLEMA	3
1.2.1. Planteamiento del Problema	3
1.2.2. Formulación del problema	4
1.3. JUSTIFICACIÓN	4
1.3.1. Justificación Social	5
1.3.2. Justificación teórica	6
1.4. OBJETIVOS.....	6
1.4.1. Objetivo general	6

1.4.2. Objetivos específicos	6
1.5. HIPÓTESIS	7
1.6. DEFINICIÓN DE LAS VARIABLES.....	7
1.6.1.Variable dependiente	7
1.6.2. Variable independiente.....	7
1.7. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	7
1.7.1. Enfoques de la investigación	8
1.7.1.1. El enfoque cuantitativo	8
1.7.1.2. El enfoque cualitativo	9
1.7.2. Alcance de la investigación.....	9
1.8. MÉTODOS DE LA INVESTIGACIÓN	9
1.8.1. Método inductivo.....	10
1.8.2. Método deductivo	10
1.8.3. Método estadístico.....	10

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. INTRODUCCIÓN.....	12
2.2. Turismo.....	12
2.3. Turismo sostenible	13

2.4. Turista.....	14
2.5. Impacto económico del turismo	14
2.6. Gasto.....	16
2.7. Consumo.....	16
2.8. Mercado turístico	16
2.9. Demanda Turística.....	17
2.10. Oferta turística	17
2.11. Paquete turístico.....	17
2.12. Servicios de Turismo.....	18

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA PARA LA RECOLECCIÓN DE DATOS

3.1.TIPO Y NIVEL DE INVESTIGACIÓN.....	19
3.2. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN	19
3.3. POBLACIÓN Y MUESTREO.....	20
3.3.1. Población.....	20
3.3.2. Muestreo	20
3.4. RECOPIACIÓN DE LA INFORMACIÓN	20
3.4.1. Técnicas para la recopilación de información	21
3.4.2. Instrumento para recolección de información	21

3.4.3. Periodo de estudio	22
3.4.3.1. Alcance temporal.....	22
3.4.3.2. Alcance espacial.....	22
3.5. MUESTRA.....	22
3.5.1. Determinación del tamaño de la muestra	22
3.5.2. Fórmula de la población Infinita	22

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS Y PRESENTACIÓN DE LOS RESULTADOS

4.1. CARACTERÍSTICAS GENERALES DE LOS TURISTAS.....	24
4.1.1. Procedencia del turista	24
4.1.2. Género del turista.....	28
4.1.3. Edad del turista	29
4.1.4. Estado civil del Turista	32
4.1.5. Ocupación del Turista	34
4.1.6. Medio de Transporte Utilizado por el Turista.....	35
4.1.7. Organización de su Viaje del Turista	37
4.1.8. Acompañante del viaje del Turista.....	38
4.1.9. Tiempo de estadía del turista en Tarija	40
4.2. PRINCIPALES OFERTAS TURÍSTICAS DE LA CIUDAD DE TARIJA.	43

4.2.1. Lugares más visitados por los turistas	43
4.2.2. Medios utilizados para el pago de los gastos del turista	45
4.2.3. Tipo de hospedaje del turista	47
4.2.4. Lugar de consumo de alimento del turista.....	48
4.2.5. Medio de transporte utilizado en la ciudad de Tarija.....	50
4.3. ESTRUCTURA DEL GASTO DEL TURISTA EN OCASIÓN DE LA FIESTA DE LA VIRGEN DE CHAGUAYA	52
4.3.1. Distribución de los gastos en promedio de los turistas nacionales según el lugar de procedencia	52
4.3.2. Distribución de los gastos en promedio de los turistas extranjeros según el lugar de procedencia	54
4.3.3. Gasto total de los turistas nacionales y extranjeros	56
4.3.4. Distribución de los gastos en promedio según la ocupación de los turistas.....	57
4.3.5. Distribución de los gastos en promedio según el sexo del turista	58
4.3.6. Distribución del gasto promedio según la edad de los turistas	59
4.3.7. Distribución de los gastos del turista.....	60
4.4. EFECTO DEL TURISMO SOBRE LA ECONOMÍA EN LA CIUDAD DE TARIJA.....	61
4.4.1. Primero.....	61
4.4.2. Segundo.....	62

4.4.3. Tercero.....	63
5.1. CONCLUSIONES.....	66
5.2. RECOMENDACIONES.....	68
BIBLIOGRAFÍA.....	70

ANEXOS

ANEXO 1 DESCRIPCIÓN DE LAS ATRACCIONES TURÍSTICAS DE LA CIUDAD DE TARIJA	72
ANEXO 2 CUESTIONARIO	86
ANEXO 3 SPSS	93
ANEXO 4 GRÁFICOS COMPLEMENTARIOS.....	95

ÍNDICE DE TABLA

<i>TABLA N° 1 PROCEDENCIA DEL TURISTA.....</i>	<i>25</i>
<i>TABLA N° 2 TURISTAS NACIONALES Y EXTRANJEROS.....</i>	<i>27</i>
<i>TABLA N° 3 GÉNERO DEL TURISTA.....</i>	<i>28</i>
<i>TABLA N° 4 EDAD DE LOS TURISTAS POR RANGOS (AÑOS).....</i>	<i>30</i>
<i>TABLA N° 5 ESTADÍSTICOS DE LA EDAD DEL TURISTA.....</i>	<i>32</i>
<i>TABLA N° 6 ESTADO CIVIL DEL TURISTA.....</i>	<i>33</i>
<i>TABLA N° 7 OCUPACIÓN.....</i>	<i>34</i>
<i>TABLA N° 8 MEDIO DE TRANSPORTE UTILIZADO.....</i>	<i>36</i>
<i>TABLA N° 9 ORGANIZACIÓN DEL VIAJE DEL TURISTA.....</i>	<i>37</i>
<i>TABLA N° 10 ACOMPAÑANTE DEL VIAJE DEL TURISTA.....</i>	<i>39</i>
<i>TABLA N° 11 TIEMPO DE ESTADÍA.....</i>	<i>41</i>
<i>TABLA N° 12 LUGARES MÁS VISITADOS.....</i>	<i>44</i>
<i>TABLA N° 13 MEDIOS UTILIZADOS PARA EL PAGO DE SUS GASTOS.....</i>	<i>46</i>
<i>TABLA N° 14 HOSPEDAJE DEL TURISTA.....</i>	<i>47</i>
<i>TABLA N° 15 LUGAR DE CONSUMO DE ALIMENTOS.....</i>	<i>49</i>
<i>TABLA N° 16 TRANSPORTE UTILIZADO POR EL TURISTA.....</i>	<i>50</i>
<i>TABLA N° 17 GASTO PROMEDIO DE LOS TURISTAS NACIONALES SEGÚN LUGAR DE PROCEDENCIA (EN BS).....</i>	<i>53</i>
<i>TABLA N° 18 GASTO PROMEDIO DE LOS TURISTAS EXTRANJEROS SEGÚN LUGAR DE PROCEDENCIA (EN BS).....</i>	<i>55</i>
<i>TABLA N° 19 GASTO TOTAL DE LOS TURISTAS (EN BS).....</i>	<i>56</i>

<i>TABLA N° 20 GASTO PROMEDIO SEGÚN OCUPACIÓN (EN BS)</i>	<i>57</i>
<i>TABLA N° 21 GASTO PROMEDIO SEGÚN EL SEXO DEL TURISTA</i>	<i>58</i>
<i>TABLA N° 22 GASTO PROMEDIO SEGÚN LA EDAD DE LOS TURISTAS (EN</i> <i>BS)</i>	<i>59</i>
<i>TABLA N° 23 GASTO PROMEDIO DE LOS TURISTAS (EN BS)</i>	<i>60</i>
<i>TABLA N° 24 CONTRIBUCIÓN RESPECTO A LA MUESTRA (EN BS)</i>	<i>61</i>
<i>TABLA N° 25 CONTRIBUCIÓN RESPECTO LA POBLACIÓN (EN BS)</i>	<i>62</i>

ÍNDICE DE GRÁFICO

<i>GRÁFICO N° 1 PROCEDENCIA DEL TURISTA</i>	<i>26</i>
<i>GRÁFICO N° 2 TURISTAS NACIONALES Y EXTRANJEROS.....</i>	<i>27</i>
<i>GRÁFICO N° 3 GÉNERO DEL TURISTA</i>	<i>29</i>
<i>GRÁFICO N° 4 EDAD DE LOS TURISTAS POR RANGOS (AÑOS).....</i>	<i>31</i>
<i>GRÁFICO N° 5 ESTADO CIVIL DEL TURISTA.....</i>	<i>33</i>
<i>GRÁFICO N° 6 OCUPACIÓN DEL TURISTA.....</i>	<i>35</i>
<i>GRÁFICO N° 7 MEDIO DE TRANSPORTE UTILIZADO POR EL TURISTA.....</i>	<i>36</i>
<i>GRÁFICO N° 8 ORGANIZACIÓN DEL VIAJE DEL TURISTA</i>	<i>38</i>
<i>GRÁFICO N° 10 TIEMPO DE ESTADÍA.....</i>	<i>41</i>
<i>GRÁFICO N° 11 LUGARES MÁS VISITADOS POR EL TURISTA.....</i>	<i>45</i>
<i>GRÁFICO N° 12 MEDIOS UTILIZADOS PARA EL PAGO DE SUS GASTOS</i>	<i>46</i>
<i>GRÁFICO N° 13 HOSPEDAJE DEL TURISTA.....</i>	<i>48</i>
<i>GRÁFICO N° 14 LUGAR DE CONSUMO DE ALIMENTOS</i>	<i>49</i>
<i>GRÁFICO N° 15 TRANSPORTE UTILIZADO POR EL TURISTA.....</i>	<i>51</i>