

CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN

CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN

1.1. ANTECEDENTES

1.1.1. Importancia del Turismo

Una de las razones para la existencia del turismo radica en el hecho de que las personas sienten la necesidad de desplazarse a lugares diferentes al de su residencia, motivados por conocer nuevos paisajes urbanos y naturales, sitios arqueológicos, monumentos y sobre todo comunicarse personalmente con gente de otras culturas. Al mismo tiempo, los turistas necesitan un conjunto de servicios generales y específicos para su desplazamiento y estadía en el destino, como transporte, hospedaje, alimentación y otras actividades inherentes al turismo.

El nivel de calidad de los atractivos y de los servicios turísticos provoca un determinado grado de satisfacción por parte del turista que se torna muy importante para la consolidación del destino. Por este motivo, es fundamental conocer el efecto del turismo sobre la economía. La mejor forma para lograr esa información es consultar al visitante a través de entrevistas o encuestas. Los resultados de la investigación tendrían que servir para diseñar y orientar de mejor manera el producto turístico, ajustándose a los requerimientos de demanda objetivo.

Los estudios realizados en Bolivia, sobre observatorios turísticos, comienzan el 2010 a la cabeza del Viceministerio de Turismo (VMT), que toma parte de su estudio a la población local dentro del sistema turístico junto a la oferta, demanda y la

superestructura. Los destinos turísticos entonces estudiados fueron el Salar de Uyuni, Misiones Jesuitas, Lago Titicaca y Madidi-Rurrenabaque (Viceministerio de Turismo, 2010). Los resultados mostraron una alta aceptación de la actividad turística, pero con inevitables consecuencias en la subida de costos de los bienes y servicios, el aumento de la basura, etc. Ello justifica el estudio y monitoreo de los impactos que puede generar la actividad turística en la población local de un destino, en este caso, en el área metropolitana de La Paz.

1.1.2. Fiesta de la Virgen de Chaguaya

La Virgen de Chaguaya es la patrona de la Diócesis de Tarija, su fiesta es el 15 de agosto y dura un mes hasta el 15 de septiembre. El santuario de Chaguaya se encuentra al sur de Bolivia, en la provincia Arce del Departamento de Tarija, a 67.5 Km de la ciudad de Tarija.

La festividad de la Virgen de Chaguaya, es una de las más grandes celebraciones de fe católica, en la que cada año participan miles de devotos promesantes que llegan de todas las latitudes del departamento de Tarija, y que congrega también a visitantes argentinos y del interior del país. Las peticiones que normalmente se hacen son para pedir la recuperación de la salud de algún ser querido o de sí mismo, pero también para salir de situaciones económicas difíciles, para resolver problemas y una larga lista de pedidos a la Virgen de Chaguaya.

1.2. EL PROBLEMA

1.2.1. Planteamiento del Problema

Durante décadas, el turismo ha experimentado un continuo crecimiento y una profunda diversificación, hasta convertirse en uno de los sectores económicos que crecen con mayor rapidez en el mundo. El turismo mundial guarda una estrecha relación con el desarrollo y se inscriben en él un número creciente de nuevos destinos. Esta dinámica ha convertido al turismo en un motor clave del progreso socioeconómico.

El turismo se ha convertido en uno de los principales actores del comercio internacional, y representa al mismo tiempo una de las principales fuentes de ingresos de numerosos países en desarrollo.

Dentro de los efectos económicos el turismo genera oportunidades de empleo, mejora la economía, contribuye a aumentar el nivel de vida de la población y mejora las oportunidades de inversión en nuevos negocios

En Bolivia, el turismo es la cuarta industria en generación de divisas para el país contribuye con el 4,2% al PBI nacional y genera más de 400 mil empleos directos e indirectos.

En la actualidad es una de las actividades económicas, naturales y culturales más importantes con las que puede contar un país, esta actividad genera empleos, e incrementa establecimientos gastronómicos y hoteleros.

En el departamento de Tarija, y en particular en la ciudad capital de Tarija no hay oportunidades para que la población pueda realizar una determinada actividad de acuerdo a su conocimiento, capacidad, destrezas y habilidades, lo cual esto genera un alto porcentaje de desempleo.

Los días de festividad de la Virgen de Chaguaya permiten de alguna manera, generar ingresos, como ser en ventas de comidas, transporte, hotelería y comercio.

Es por ello, que es importante conocer el efecto del sector turístico en la economía del departamento de Tarija en ocasión de celebrarse la fiesta de la Virgen de Chaguaya, con la finalidad de conocer la contribución economía en los diferentes sectores que genera el turismo como las necesidades y demandas que tienen los turistas promesantes que deciden visitar el Santuario de la Virgen de Chaguaya, de esta manera atraer a más turistas y cumplir con sus expectativas deseadas.

1.2.2. Formulación del problema

En base a estos antecedentes expuestos, es que nos preguntamos:

¿Cuál es el efecto del turismo sobre la economía en la ciudad de Tarija, en ocasión de realizarse la fiesta de la Virgen de Chaguaya, en la gestión 2022?

1.3. JUSTIFICACIÓN

El turismo se ha convertido en un importante factor de desarrollo socioeconómico de los países, como consecuencia de que el desarrollo local, endógeno y regional, se considera entre las estrategias que permiten el progreso de un territorio, ya sea una localidad o región.

Donde el turismo es una de las principales actividades del departamento, de las cuales se obtiene ganancias monetarias, aportando beneficios económicos importantes a la población involucrada con el rubro de forma directa e indirectamente.

La construcción y la consolidación con el paso del tiempo de una cultura ambiental es tarea del conjunto que integra la población. Debido a que el turismo es muy fluido en la localidad, es necesario que el turista encuentre una comunidad que se preocupe por su entorno, sobre todo concientizando en proteger los recursos naturales que posee la zona.

1.3.1. Justificación Social

El turismo desempeña un papel muy importante en la evolución económica del país, de sus departamentos y fundamentalmente de sus Municipios. Contribuye al desarrollo local de las diferentes actividades que atienden en forma específica la demanda de los turistas, como ser hoteles, hospedajes, restaurantes, agencias de viajes, operadores de turismo, transporte de pasajeros, centros de diversión, centros culturales, artesanías, entre otras. Asimismo, es un importante generador, tanto de divisas como de un número considerable de ocupaciones y empleos directos e indirectos. Cada vez que un turista nacional o extranjero compra algo; por ejemplo, una artesanía, es considerada como una exportación para el país que lo vende.

Pero el turismo no sólo es externo, también el turismo interno es importante y constituye una forma de redistribución de la riqueza en el país. El turismo interno ayuda en sumo grado a las economías locales pues crean un reciclaje monetario productor de actividades que a su vez producen empleos y hace rotar la producción local y regional.

1.3.2. Justificación teórica

El aporte científico se realiza en el área económica y la planificación turística ya que el turismo constituye un ingreso extra para la población.

Bajo tal perspectiva se estudiará la contribución económica que genera el turismo en la ciudad de Tarija además de las características de los turistas, los atractivos turísticos más relevantes que tiene la ciudad de Tarija en ocasión a celebrarse la fiesta de la Virgen de Chaguaya.

1.4.OBJETIVOS

1.4.1. Objetivo general

- Determinar el efecto económico del turismo en la ciudad de Tarija, a través de la festividad de la Virgen de Chaguaya, en la gestión 2022.

1.4.2. Objetivos específicos

- Determinar las características generales de los turistas que visitan la ciudad de Tarija, en la fiesta de la Virgen de Chaguaya.
- Identificar la oferta turística de la ciudad de Tarija.
- Determinar la estructura del gasto del turista. que visita la ciudad de Tarija en ocasión de la fiesta de la Virgen de Chaguaya.
- Determinar el efecto del turismo sobre la economía en la ciudad de Tarija.

1.5. HIPÓTESIS

El turismo en la ciudad de Tarija, tiene un efecto positivo al contribuir en los diferentes sectores de la economía en la gestión 2022.

1.6. DEFINICIÓN DE LAS VARIABLES

1.6.1. Variable dependiente

- Contribución en los diferentes sectores de la economía.

1.6.2. Variable independiente

- Turismo en la ciudad de Tarija
 - Procedencia
 - Ocupación
 - Gastos
 - Tiempo de estadía
 - Edad

1.7. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

La metodología es una de las etapas en la que se divide la realización del trabajo. En ella el investigador o los investigadores deciden el conjunto de técnicas y métodos que emplearan para llevar a cabo las tareas vinculadas a la investigación. “Metodología de la investigación Científica es aquella ciencia que provee al investigador de una serie de conjuntos, principios y leyes que le permiten encausar de un modo eficiente y tendiente a la excelencia el proceso de la investigación científica. El objeto de estudio de la metodología de investigación lo podemos definir como el proceso de

investigación Científica, el cual está conformado por toda una serie de pasos lógicamente estructurados y vinculados entre sí. Este estudio se hace sobre la base de un conjunto de características y de sus relaciones y leyes” (Cortes Cortes & Iglesias León 2004).

Una vez reconocido el problema de investigación, la metodología a utilizar permitirá contestar la pregunta planteada ¿Cuál es el efecto del turismo sobre la economía en la ciudad de Tarija, en ocasión de realizarse la fiesta de la virgen de Chaguaya, en la gestión 2022?

Para la realización de este trabajo se hizo el uso del siguiente enfoque y métodos analíticos.

1.7.1. Enfoques de la investigación

El presente trabajo de investigación está diseñado bajo dos enfoques: el cuantitativo y el cualitativo.

1.7.1.1. El enfoque cuantitativo, utiliza la recolección y el análisis de datos para contestar preguntas de investigación y probar hipótesis establecida previamente, y confía en la medición numérica, el conteo y frecuentemente el uso de la estadística para establecer con exactitud patrones de comportamiento en una población” (Sampiere Hernández 2003).

Se utilizó en el enfoque cuantitativo, puesto que se pretende medir las características de los turistas que visitan la ciudad de Tarija por medio de la estadística.

1.7.1.2. El enfoque cualitativo usa recolección sin medición numérica para descubrir o afirmar preguntas de investigación y puede o no probar hipótesis en su proceso de interpretación” (Sampiere Hernández 2003).

Se utilizó en el enfoque cualitativo, puesto que se utilizó una encuesta para realizar una explicación de las variables del tema e investigación.

1.7.2. Alcance de la investigación

El presente trabajo de investigación es de tipo descriptivo, puesto que este tipo de trabajo “Busca especificar propiedades y características importantes de cualquier fenómeno que se analice. Describe tendencias de un grupo o población.” (Sampiere Hernández 2003).

Estos permitirán describir cual es el efecto económico del turismo en la ciudad de Tarija en la fiesta de Virgen de Chaguaya.

Por otra parte, se aplicó de manera transversal, ya que la recolección de datos se realizó en un solo momento, en un tiempo único que es desde 15 de agosto a 15 de septiembre del año 2022.

1.8. MÉTODOS DE LA INVESTIGACIÓN

El método como el conjunto de pasos ordenados (procedimiento) que se sigue en las ciencias para hallar la verdad y enseñarla. Camino que se sigue para llegar a algo. Por su parte define a la metodología como el conjunto de métodos que se siguen en una investigación científica o en una exposición doctrinal.

1.8.1. Método inductivo

“Es una estrategia de razonamiento que se basa en la inducción, para ello, procede a partir de premisas particulares para generar conclusiones generales”.

En este sentido, el método inductivo opera realizando generalizaciones amplias apoyándose en observaciones específicas (Paredes 2020).

Se aplicó este método porque se realizó una encuesta a las personas que visitaron Tarija en ocasión a celebrarse la fiesta de la Virgen de Chaguaya y así se realizó un análisis.

1.8.2. Método deductivo

El método deductivo procede de lo general a lo particular y utiliza especialmente el razonamiento matemático: se establecen hipótesis generales que caracterizan un problema y se deducen ciertas propiedades particulares por razonamiento lógico” (Paredes 2020).

Además, este método permite extender los conocimientos que se tienen sobre una clase de fenómenos a otro cualquiera de la misma clase.

Mediante este método vamos a observar el efecto del turismo sobre la economía por medio de la revisión de distintas literaturas sobre el turismo para llegar a conclusiones particulares.

1.8.3. Método estadístico

En el método estadístico se realiza una serie de pasos con el fin de obtener resultados fiables del tema que se investiga.

Donde se siguen las siguientes etapas que son:

Recolección: En esta etapa se recoge los datos cuantitativos y cualitativos señalada en el diseño de la investigación.

Recuento (Computo): En esta etapa se realizó la cuantificación de la frecuencia con que aparecen las diversas características en los elementos de estudio.

Presentación: En esta etapa se elaboran los cuadros y los gráficos que permite una inspección precisa y rápida de los datos.

Síntesis: En esta etapa la información es resumida para expresar de manera sintética las principales propiedades de una serie de datos.

Análisis: En esta etapa se efectúa la comparación de las medidas de resumen previamente calculada a través de fórmulas estadísticas y el uso de tablas específicamente diseñadas, la etapa de análisis en concreto consiste en la comparación de los resultados (Etapas del método científico 2021).

Se aplicó este método porque permite obtener resultados fiables, tener un buen uso de tabulación, presentación de datos en este caso sobre el efecto del turismo sobre la economía de la ciudad de Tarija en ocasión a celebrarse la fiesta religiosa de la Virgen de Chaguaya.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. INTRODUCCIÓN

El marco teórico, también llamado “marco referencial”, es el soporte teórico, contextual o legal de los conceptos que se utilizan para explicar el fenómeno concreto que en este caso es el efecto del turismo sobre la economía en la ciudad de Tarija, para la fiesta de la Virgen de Chaguaya.

2.2. Turismo

Según la Organización Mundial de Turismo, OMT, el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período consecutivo inferior a un año y mayor a un día, con fines de ocio, por negocios o por otros motivos (Organización Mundial del Turismo 1991).

Walter Hunziker - Kurt Krapf, dicen que "El turismo es el conjunto de relaciones y fenómenos producidos por el desplazamiento y permanencia de personas fuera de su domicilio, en tanto que dichos desplazamientos y permanencia no están motivados por una actividad lucrativa" (Walter Hunziker y Kurt Krapf 1942).

Acorde a Oscar de la Torre Padilla, nos dice que “el turismo es un fenómeno social que consiste en el desplazamiento voluntario temporal de individuos o grupos de personas fundamentalmente con motivos de recreación, descanso, cultura o salud, que se trasladan de su lugar de residencia habitual a otro en el que no ejercen ninguna

actividad lucrativa ni remunerada, generando múltiples interrelaciones de importancia social, económica y cultural” (Oscar de la Torre Padilla 1997).

Conforme a lo antes expuesto y como propias definiciones de los autores se desprende la siguiente definición de turismo: Actividad humana que conlleva el deseo de satisfacer diversas motivaciones del turista, las cuales son variadas y sobre todo de carácter personal. Ante ello el sistema turístico debe trabajar por cumplir de manera personalizada y específica dichas necesidades, lo que conlleva que el turismo sea diversificado, específico, social y económico. Por lo que, para lograr hacer turismo se debe contar con expectativas, deseos, anhelos y sobre todo con la necesidad imperiosa de vivir en situaciones de vida cultural y social, fuera de su entorno habitual por más de 24 horas y menores a 6 meses.

2.3. Turismo sostenible

Un Turismo Sostenible implica el respeto por las culturas, la inclusión de los pobladores locales en los procesos económicos de la actividad turística y la conservación del medio ambiente.

El turismo sostenible se define como un modelo de desarrollo económico para mejorar la calidad de vida de la comunidad, proveer de una alta calidad de experiencia para los visitantes, mantener la calidad medioambiente del cual la comunidad y los visitantes dependen, generar empleos locales, diversificar la economía local particularmente del área rural, crear facilidades recreacionales, estimular las industrias

domésticas y asegurar la real distribución de costos y beneficios del turismo (Plan Estratégico Municipal de Desarrollo del Turismo, 2019).

El turismo sostenible según la OMT es aquel “que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas (El turismo sostenible y el desarrollo mundial 2020).

2.4. Turista

Un turista es una persona que viaja hacia un determinado sitio, generalmente lejano y de forma temporal, para realizar actividades turísticas.

Estas actividades pueden ser de carácter recreativo, cultural, médico, gastronómico, científico, ecológico, arqueológico, religioso (Bock, Braunagel, School, Freiburg 2000).

2.5. Impacto económico del turismo

Las esferas del impacto del turismo en la economía del país y la sociedad en su conjunto son:

Ámbito empresarial. La creación de una empresa turística es beneficiosa porque proporciona sus productos y servicios a los clientes, trabajadores y empleados ("salarios y otros pagos"), a los accionistas (propietarios), a los ingresos del Estado (región), a los impuestos y a las tasas.

Áreas de consumo e ingresos. El turismo está creando una nueva forma de demanda de los consumidores. La demanda de los turistas de diversos bienes y servicios contribuye al desarrollo de la industria local. Gracias a ello, la producción de bienes de consumo se está desarrollando y el nivel de vida de la población va mejorando.

Gracias al turismo, los negocios locales se están desarrollando, entre otras cosas:

Instalaciones culturales y de entretenimiento (museos, exposiciones, monumentos y conmemoraciones, espectáculos, cine), que a su vez benefician a la región y a la población local a través de los impuestos.

Empresas de transporte (transporte público, alquiler de coches, uso de autobuses para excursiones, las líneas aéreas locales se centran en gran medida en los ingresos procedentes del turismo).

Empresas que producen souvenirs, equipos turísticos especiales y artesanías (los productos de estas empresas en todo el mundo están orientados en gran medida a los turistas).

El ámbito de la moneda. El turismo contribuye a la entrada de cantidades importantes de divisas. Además, la entrada de divisas no sólo se realiza en forma de pago del paquete turístico (tour), sino también en forma de cambio de dinero en las oficinas de cambio del centro turístico para el gasto diario de los turistas, el pago de servicios adicionales, etc. (School, Freiburg 2000).

2.6. Gasto

El gasto es el uso de un cierto dinero presupuestado, ya sea por parte de un individuo, una empresa, una organización o un Estado, para obtener a cambio un bien o un servicio determinado (Editorial Etecé 2020).

2.7. Consumo

Consumo es la acción de utilizar y/o gastar un producto, un bien o un servicio para atender necesidades humanas tanto primarias como secundarias. En economía, se considera el consumo como la base final del proceso productivo, cuando el bien obtenido es capaz de servir de utilidad al consumidor (Javier Montes de Oca 2015).

2.8. Mercado turístico

El mercado turístico, por lo tanto, es el rubro económico que engloba a todas las compañías que comercializan productos y servicios vinculados a los viajes. Este mercado suele tener ofertas asociadas al ocio, pero también a los viajes por negocios, estudios y otros motivos.

El desarrollo del mercado turístico inicio en el siglo XIX, cuando los avances de la Revolución Industrial permitieron los desplazamientos con fines de descanso, razones culturales, sociales, etc.

Hoy en día, el mercado turístico es una de las principales industrias a escala mundial. Su realidad incluye en turismo de masas (con grupos de personas movilizados por un operador turístico) y el turismo individual (los individuos que organizan sus actividades sin la intervención de terceros) (Julián Pérez Porto y Ana Garley 2011).

2.9. Demanda Turística

La demanda turística se define como: el conjunto de turistas que, de forma individual o colectiva, están motivados por una serie de productos o servicios turísticos con el objetivo de cubrir sus necesidades Económicamente, la definimos como la cantidad de “producto turístico” que los consumidores están dispuestos a adquirir en un momento dado un precio determinado (Organización Mundial del Turismo 2016).

2.10. Oferta turística

Se define como oferta turística al conjunto de productos y servicios asociados a un determinado espacio geográfico y socio-cultural, que tienen por objetivo permitir, facilitar y propiciar el aprovechamiento de los atractivos turísticos de ese lugar, y cuyos oferentes o vendedores quieren y pueden vender en el mercado a un precio y en un periodo de tiempo determinado, para ser usado o consumido por los turistas (Mercadeo 2005).

2.11. Paquete turístico

Según la definición clásica, Paquete Turístico es el conjunto de servicios prestados con base a un itinerario organizado previamente, que es adquirido en forma “de bloque” a un precio único y global.

Se le considera un conjunto de servicios debido a que el momento de su operación cada programa involucra servicios intermedios o de base tales como:

- Alojamiento
- Transporte de aproximación

- Gastronomía
- Recreación
- Visitas guiadas
- Transporte local
- Lugares de diversión

Estos servicios, que pueden pertenecer a la misma organización o no, se distribuye a manera de posibilitar al usuario su consumo y disfrute. En turismo no solo debemos garantizar el consumo en tiempo y forma de todos y cada uno de los servicios incluidos en nuestra programación, sino que además se debería lograr que el cliente disfrute cada una de las prestaciones (Nélida Chan 2050).

2.12. Servicios de Turismo

Los servicios turísticos son el conjunto de actividades y utilidades que un destino turístico ofrece para satisfacer la demanda de los turistas. Entre los servicios más esenciales, están: alojamiento, alimentación, transporte y guía.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA PARA

LA RECOLECCIÓN DE

DATOS

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA PARA LA RECOLECCIÓN DE DATOS

3.1. TIPO Y NIVEL DE INVESTIGACIÓN

La presente investigación es de tipo descriptivo, según Sampiere (2014), nos habla acerca del nivel descriptivo. Este se encarga de describir el fenómeno en su estado natural y sin alteración alguna, con el fin de encontrar cuáles son sus propiedades más características. Por el presente caso puesto que se describen variables con relación al tema de estudio, para posteriormente realizar un análisis de las mismas.

Este trabajo se realizó bajo dos enfoques:

- **Cuantitativo:** Porque se recolectará datos concretos, como cifras, estos datos serán estructurados y estadísticos.
- **Cualitativo:** Se empleó la técnica de la encuesta para realizar una explicación de las variables cualitativas del tema de investigación.

3.2. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

El diseño de esta investigación es no experimental de carácter transversal. No es experimental porque no se hará una manipulación de las variables para producir un fenómeno específico, son que se observara el fenómeno tal como se da en su contexto natural para posteriormente evaluarlo y analizarlo.

Para el caso de transversal, se sostiene que la información será recogida en un solo momento, en un tiempo único que es desde 15 de agosto a 15 de septiembre del año 2022.

3.3. POBLACIÓN Y MUESTREO

3.3.1. Población

La población de estudio está conformada por los visitantes que llegan a la ciudad de Tarija en el periodo que se realiza la fiesta de la Virgen Chaguaya en los meses de agosto y septiembre, sean estos; del interior del departamento, nacionales y del exterior del país. Sin embargo, no se cuenta con un registro sobre la cantidad total, por lo tanto, se desconoce sobre el tamaño de la población.

Al no conocer la población se optó por usar un muestreo no probabilístico ya que no era posible extraer un muestreo probabilístico aleatorio debido a que no se conocía el tamaño de la población a investigar.

3.3.2. Muestreo

El tipo de muestreo que esta investigación utiliza es del aleatorio simple a los turistas que visitan la Chura Tarija para la fiesta de la Virgen de Chaguaya en la gestión 2022.

Donde todos los individuos tienen la misma probabilidad de ser seleccionados para la presente investigación.

3.4. RECOPIACIÓN DE LA INFORMACIÓN

Una vez teniendo en claro el diseño de la investigación y la muestra adecuada de acuerdo con el problema de estudio, lo que sigue es la etapa de recolección de los datos.

La recolección de la información se utilizó utilizando un proceso planeado paso a paso, para que de una forma coherente se puedan obtener resultados que contribuyan al logro de los objetivos planteados en la presente investigación.

La recolección de la información con base a los elementos del problema, para esto era necesario que el investigador y los responsables tengan un total conocimiento del dominio acerca de qué información es la que se busca obtener para así minimizar sesgos al momento del análisis.

3.4.1. Técnicas para la recopilación de información

En cuanto a la técnica para la recolectar la información, el presente trabajo de investigación utilizó la encuesta, que nos permitió obtener información de los visitantes de modo rápido y eficaz mediante preguntas estandarizadas.

La encuesta se aplicó de forma directa a los visitantes que llegan a la ciudad de Tarija en diferentes puntos estratégicos de la ciudad, como: La terminal de buses de Tarija, El Aeropuerto “Capitán Oriel Lea Plaza”, el Mercado Central y las plazas de nuestra ciudad.

3.4.2. Instrumento para recolección de información

El instrumento que se aplicó en la investigación es un cuestionario el cual se construyó en la plataforma de Google forms. El cuestionario cuenta con un total de 36 preguntas conformadas por preguntas cerradas, abiertas, mixtas, de selección múltiple, dicotómica y preguntas de matriz.

3.4.3. Periodo de estudio

3.4.3.1. Alcance temporal: delimitación temporal consiste en seleccionar de manera precisa y específica un período o intervalo de tiempo para analizar esta investigación el periodo es de 15 de agosto hasta el 15 de septiembre del 2022.

3.4.3.2. Alcance espacial: consiste en ubicar a la investigación en una determinada región o área geográfica, el trabajo de investigación es la ciudad de Tarija por ende no se examinarán las variables que competen otros departamentos.

3.5. MUESTRA

La muestra viene a ser parte de la población en la cual se recogerá los datos necesarios para el tema en estudio.

3.5.1. Determinación del tamaño de la muestra

Para la determinación del tamaño de la muestra del trabajo de investigación se aplicó el muestreo para la población infinita, por lo que se desconoce la población de los turistas que visitan la ciudad de Tarija para la fiesta de la Virgen de Chaguaya.

3.5.2. Fórmula de la población Infinita

$$n = \frac{Z^2 * p * q}{e^2}$$

Donde:

- Z=Nivel de confianza
- e =Error de la muestra

- p= probabilidad a favor
- q=probabilidad en contra
- n= tamaño de la muestra

Remplazando los valores en fórmula; con un nivel de confianza de 95% (Z=1.96), un error de la muestra de 6% (e=0.06) y una probabilidad a favor y en contra de 50% (p=0.5 y q=0.5) se obtiene:

$$n = \frac{1.96^2 * 0.5 * 0.5}{0.06^2} = 267$$

De esta manera obtenemos una muestra de 267 personas.

Por otro parte, se utilizó el muestreo no probabilístico causal o intencional que es “una técnica de muestreo en la cual la persona a cargo de realizar la investigación se basa en su propio juicio para elegir a los integrantes que formaran parte de su estudio”. (Muchs Galindo 2003)

Se utilizó este tipo de muestreo, puesto que, no se tiene un registro de la cantidad total de visitantes que llegan a la ciudad de Tarija en el periodo de análisis.

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS Y

PRESENTACIÓN DE

LOS RESULTADOS

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS Y PRESENTACIÓN DE LOS RESULTADOS

Una vez realizada la recolección de información procedemos a la presentación de los resultados interpretando y analizando los datos en función a los objetivos planteados dentro del presente trabajo de investigación que consiste en describir el efecto del turismo sobre la economía de la ciudad de Tarija para la fiesta de la Virgen de Chaguaya en el mes de agosto y septiembre de la gestión 2022.

Lo que se pretende a través de este despliegue de resultados es presentar información relevante de manera clara y concisa para la comprensión de quienes tenga acceso a este material.

4.1. CARACTERÍSTICAS GENERALES DE LOS TURISTAS

Con el fin de realizar este análisis en el presente trabajo de investigación, inicialmente vemos las características generales de los turistas que visitan la ciudad de Tarija para fiesta de la Virgen de Chaguaya en el año 2022.

4.1.1. Procedencia del turista

El turista puede provenir tanto de regiones dentro del país, como también fuera del país, lo cual permite establecer sus gustos y preferencias del objetivo de su visita a la cual se dirige.

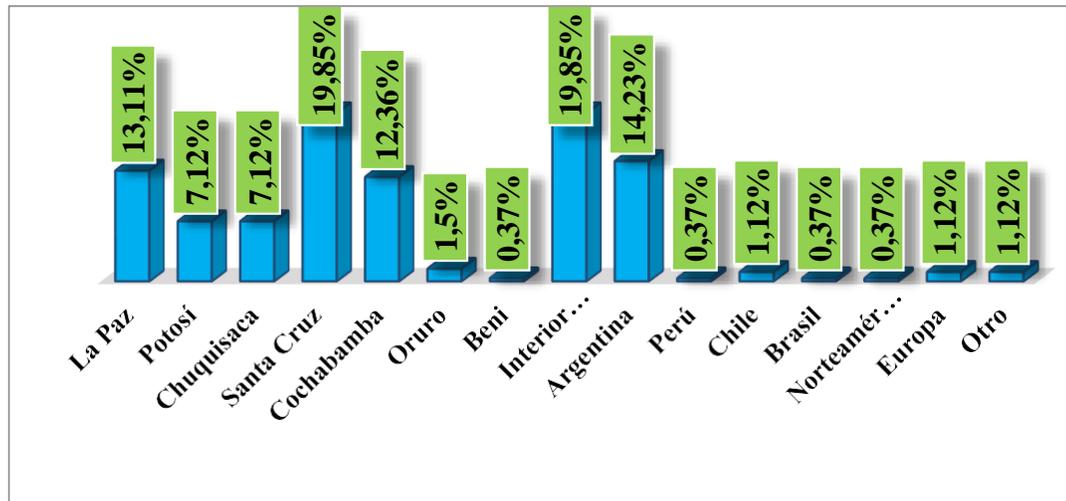
En nuestro caso la mayor parte de los turistas que visitan la ciudad de Tarija para la fiesta de la Virgen de Chaguaya son del interior del país más que del exterior tal como se presenta en el siguiente tabla y gráfico.

TABLA N° 1 PROCEDENCIA DEL TURISTA

	Frecuencia	Porcentaje %
La Paz	35	13,11%
Potosí	19	7,12%
Chuquisaca	19	7,12%
Santa Cruz	53	19,85%
Cochabamba	33	12,36%
Oruro	4	1,50%
Beni	1	0,37%
Interior del departamento	53	19,85%
Argentina	38	14,23%
Perú	1	0,37%
Chile	3	1,12%
Brasil	1	0,37%
Norteamérica	1	0,37%
Europa	3	1,12%
Otro	3	1,12%
Total	267	100,00%

Fuente: Elaboración propia a base de los datos recolectados en la encuesta del Turismo 2022

GRÁFICO N° 1 PROCEDENCIA DEL TURISTA



Fuente: Elaboración propia a base de los datos recolectados en la encuesta del Turismo 2022

Estos resultados muestran que todos los turistas que visitan la ciudad de Tarija para la fiesta de la Virgen de Chaguaya, más del 80% de ellos son nacionales el resto son extranjeros. Por otra parte, de los turistas nacionales casi 6 de cada diez turistas son provenientes del eje central y 4 de ellos son del interior del departamento. En cambio, de los turistas extranjeros por lo general son provenientes de la República Argentina, debido a que somos capital de un departamento fronterizo con este país y varios turistas practican estas tradiciones por creencias religiosas o algunos cuentan con familiares bolivianos y aprovechan esta festividad de la Virgen de Chaguaya para reunirse con la familia.

TABLA N° 2 TURISTAS NACIONALES Y EXTRANJEROS

Procedencia	Frecuencia	Porcentaje %
Nacionales	217	81,3%
Extranjeros	50	18,7%
TOTAL	267	100,0%

Fuente: Elaboración propia a base de los datos recolectados en la encuesta del Turismo 2022

GRÁFICO N° 2 TURISTAS NACIONALES Y EXTRANJEROS



Fuente: Elaboración propia a base de los datos recolectados en la encuesta del Turismo 2022

De acuerdo a estos resultados, se observa que probablemente estas fiestas tradicionales como es la fiesta de la Virgen de Chaguaya son más atractivas para los turistas nacionales, ya que representan el 81,3%.

Esto se puede deber a diferentes factores como ser la poca información turística que se brinda a los turistas extranjeros ya que es un poco difícil llegar a ellos a diferencia de los nacionales.

4.1.2. Género del turista

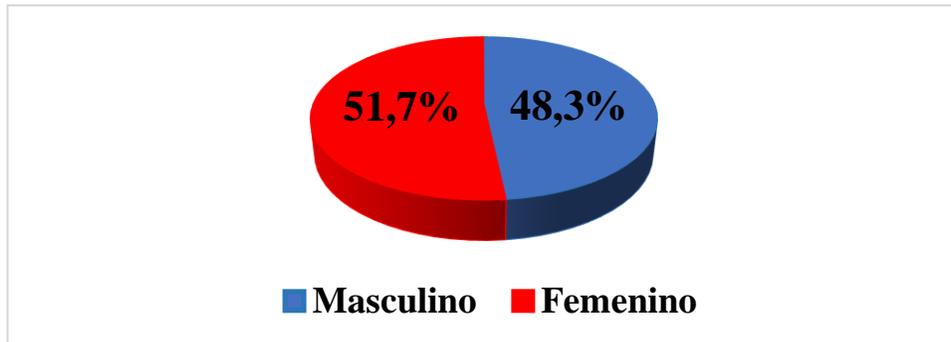
La curiosidad para conocer otros lugares genera al hombre deseos permanentes de viajar donde se espera que el flujo de turistas sea equitativo, hoy en día tanto las mujeres como los hombres tienen la posibilidad de experimentar y descubrir nuevas culturas, existen diferentes motivos para viajar donde el tipo de compañía es importante ya que puede viajar solo/a, en pareja, familia o amigos/as, en este caso aparentemente las mujeres son las que más viajan esto puede ser por aventuras por conocerse a una misma, conocer amigos o simplemente darse un relax, también se puede deber a que las mujeres son las que más practican la fe, en este caso sobre la fiesta de la Virgen de Chaguaya. Tal como se muestra en la siguiente tabla y gráfico

TABLA N° 3 GÉNERO DEL TURISTA

Género	Frecuencia	Porcentaje%
Masculino	129	48,3%
Femenino	138	51,7%
TOTAL	267	100,0%

Fuente: Elaboración propia a base de los datos recolectados en la encuesta del Turismo 2022

GRÁFICO N° 3 GÉNERO DEL TURISTA



Fuente: Elaboración propia a base de los datos recolectados en la encuesta del Turismo 2022

Estos resultados muestran que del total de turistas que visitan Tarija el 51,7% son del sexo femenino y el 48,3% son del sexo masculino. Lo que quiere decir que la afluencia tanto del sexo masculino y femenino son casi similares, pero siendo el femenino un poco mayor que los hombres, esto se debe probablemente a que los turistas viajen en pareja.

4.1.3. Edad del turista

La edad es un dato importante a tener en cuenta en los viajes turísticos ya que aumenta el presupuesto como las exigencias turísticas, donde los jóvenes entre 17 a 29 años se destacan en su mayoría por viajes de amigos en grupo para ahorrar presupuesto, mientras que de 29 a 41 años mayormente son viajes que realizan en parejas o en familia con un gasto considerado, de 41 a 53 años optan por paquetes vacacionales como familiares, mientras que de 54 años hacia adelante se destacan por grandes viajes a destinos lejanos con distintos fines donde ya no se preocupan mucho por el gasto realizado, en este caso los turistas que visitan ciudad de Tarija ya sea por visita a

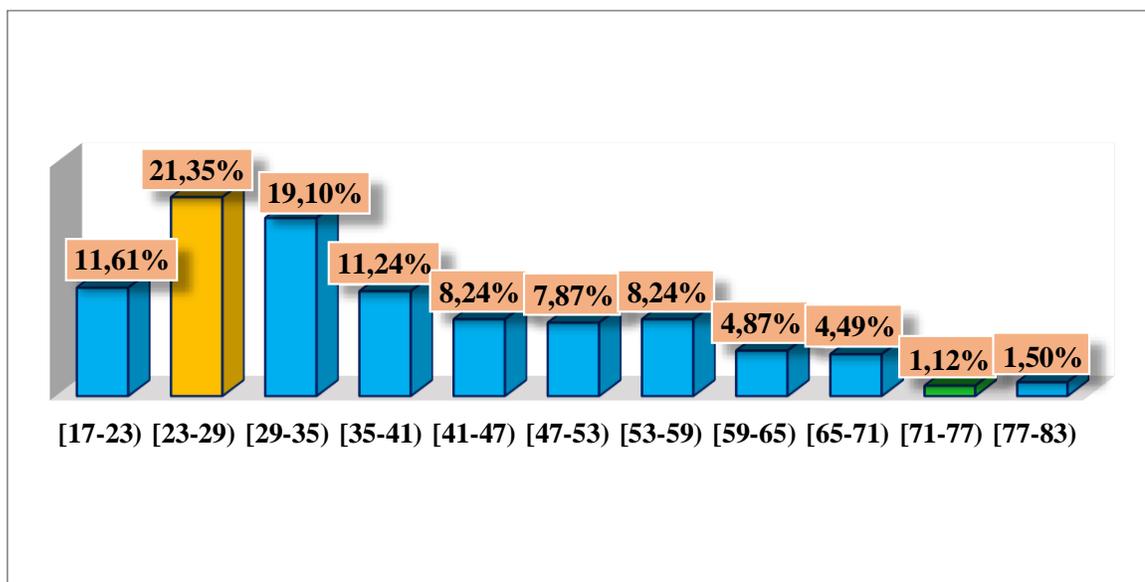
familiares, trabajo, vacaciones, cultura, o fe en este caso para la fiesta de la Virgen de Chaguaya es la población joven la que más frecuenta para esta festividad. En el siguiente tabla y gráfico se observa la distribución de la edad por diferentes grupos.

TABLA N° 4 EDAD DE LOS TURISTAS POR RANGOS (AÑOS)

Intervalo	Frecuencia	Porcentaje%
[17-23)	31	11,61%
[23-29)	57	21,35%
[29-35)	51	19,10%
[35-41)	30	11,24%
[41-47)	22	8,24%
[47-53)	21	7,87%
[53-59)	22	8,24%
[59-65)	13	4,87%
[65-71)	12	4,49%
[71-77)	3	1,12%
[77-83)	4	1,50%
Total	266	99,63%
No respondieron	1	0,37%
Total	267	100,00%

Fuente: Elaboración propia a base de los datos recolectados en la encuesta del Turismo 2022

GRÁFICO N° 4 EDAD DE LOS TURISTAS POR RANGOS (AÑOS)



Fuente: Elaboración propia a base de los datos recolectados en la encuesta del Turismo 2022

Según la distribución de edades estos resultados muestran que los turistas que visitan Tarija para esta festividad más del 72% de ellos son jóvenes, es decir, hay una mayor cantidad de flujo de turistas entre los 17 a 47 años de edad y el resto de turistas son el 28% que están entre 53 a 83 años de edad.

Por otra parte, la población joven es la que más frecuenta la ciudad de Tarija, esto pueda deberse a que los turistas jóvenes buscan nuevas culturas, conocer diferentes lugares, la gastronomía, entre otros.

Aunque los turistas extranjeros son los que realizan viajes a la ciudad de Tarija en menor porcentaje (véase gráfico N° 2), son un potencial para el turismo en nuestra chura Tarija por lo que se considera necesario promocionar la imagen turística del

departamento para que los residentes extranjeros de las diferentes edades conozcan, visiten y valoren la diversidad de atractivos y destinos turísticos que Tarija ofrece.

TABLA N° 5 ESTADÍSTICOS DE LA EDAD DEL TURISTA

Válido	266
No respondieron	1
Media	39,25
Mediana	35
Moda	25
Desviación estándar	15,105

Fuente: Elaboración propia a base de los datos recolectados en la encuesta del Turismo 2022

En cuanto a la edad promedio de los turistas que visitan la ciudad de Tarija en ocasión a celebrarse la fiesta de la Virgen de Chaguaya es de 39 años.

- Mientras que el 50% de los turistas tienen edades menores a 35 años y el otro 50% tienen edades superiores a 35 años.
- La edad más frecuente de los visitantes que llegan a la ciudad de Tarija en la Fiesta de la Virgen de Chaguaya es de 25 años.
- El grado de dispersión de las edades de los visitantes es de 15, 105 años de edad.

4.1.4. Estado civil del Turista

Una característica del turista es el estado civil, en el cual se encuentra en un determinado momento de su vida personal, las circunstancias familiares o personales son las determinan su estado civil, que puede ser la edad su filiación o matrimonio.

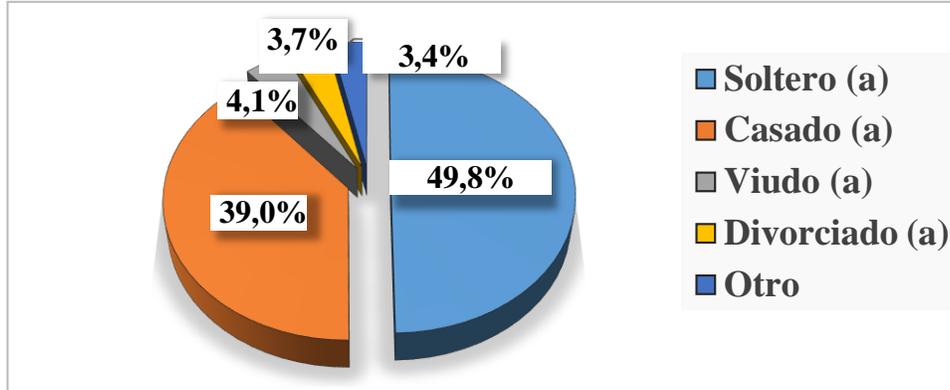
Donde se espera que los turistas que arriben a la ciudad de Tarija, lo cual diferenciamos en los gastos y tiempo de estadía. En este caso la mayor proporción de los turistas son solteros y jóvenes tal como se muestra a continuación

TABLA N° 6 ESTADO CIVIL DEL TURISTA

	Frecuencia	Porcentaje %
Soltero (a)	133	49,8%
Casado (a)	104	39,0%
Viudo (a)	11	4,1%
Divorciado (a)	10	3,7%
Otro	9	3,4%
Total	267	100,0%

Fuente: Elaboración propia a base de los datos recolectados en la encuesta del Turismo 2022

GRÁFICO N° 5 ESTADO CIVIL DEL TURISTA



Fuente: Elaboración propia a base de los datos recolectados en la encuesta del Turismo 2022

Estos resultados muestran que casi 5 de cada 10 de los turistas son solteros y casi 4 de ellos son casados, y el resto pertenecen a otra categoría como ser viudo, divorciado o en concubinato.

4.1.5. Ocupación del Turista

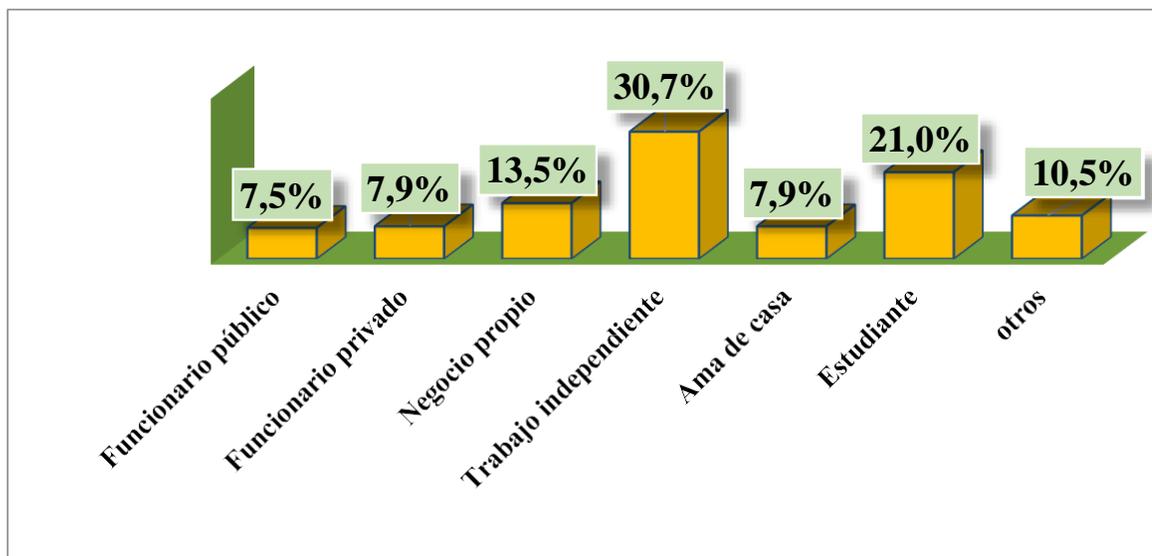
La ocupación que pueden tener los turistas es importante porque hace referencia a lo que se dedica, empleo, actividad o profesión, lo que le demanda cierto tiempo, donde le permite generar ingresos y tener solvencia económica y efectuar estos viajes de turismo. Al respecto, en la tabla y gráfico siguiente, se muestra que los turistas que tienen un trabajo independiente o tienen su negocio propio son los que más visitan la ciudad de Tarija.

TABLA N° 7 OCUPACIÓN

	Frecuencia	Porcentaje
Funcionario público	20	7,5%
Funcionario privado	21	7,9%
Negocio propio	36	13,5%
Trabajo independiente	82	30,7%
Ama de casa	21	7,9%
Estudiante	56	21,0%
otros	28	10,5%
Total	264	98,9%
No respondieron	3	1,1%
Total	267	100,0%

Fuente: Elaboración propia a base de los datos recolectados en la encuesta del Turismo 2022

GRÁFICO N° 6 OCUPACIÓN DEL TURISTA



Fuente: Elaboración propia a base de los datos recolectados en la encuesta del Turismo 2022

Así mismo, otras categorías de relativa significancia son los empleados ya sean públicos o privados y los estudiantes, estos últimos probablemente son delegaciones de jóvenes estudiantiles o jóvenes que visitan a sus familiares aprovechando esta festividad.

4.1.6. Medio de Transporte Utilizado por el Turista

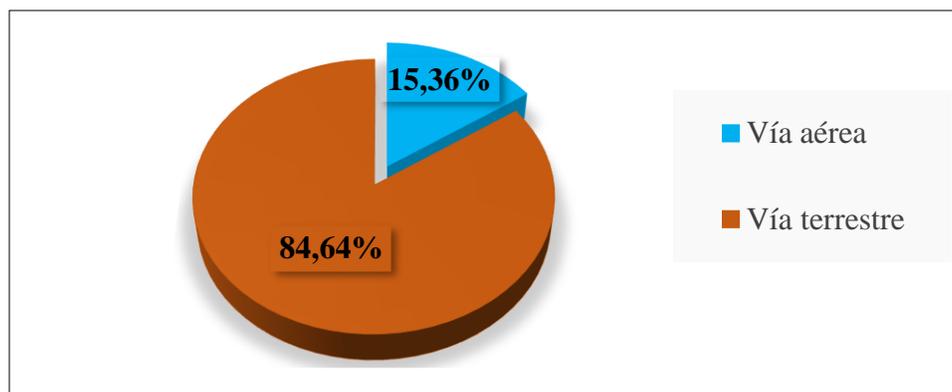
El turista puede utilizar diferentes medios de transporte dependiendo sus ingresos, gustos y preferencias que tenga, por lo que es importante conocer qué medio de transporte utiliza el turista para llegar a la ciudad de Tarija o para su desplazamiento en esta ciudad. En este caso la mayor parte de los turistas efectúan esta visita por vía terrestre tal como se muestra en la siguiente tabla y gráfico.

TABLA N° 8 MEDIO DE TRASPORTE UTILIZADO

	Frecuencia	Porcentaje %
Vía aérea	41	15,36%
Vía terrestre	226	84,64%
Total	267	100,00%

Fuente: Elaboración propia a base de los datos recolectados en la encuesta del Turismo 2022

GRÁFICO N° 7 MEDIO DE TRASPORTE UTILIZADO POR EL TURISTA



Fuente: Elaboración propia a base de los datos recolectados en la encuesta del Turismo 2022

Estos resultados nos muestran que del total de turistas que visitan la ciudad de Tarija en ocasión a celebrarse la fiesta de la Virgen de Chaguaya más del 80% de ellos viajan por vía terrestre y el resto realiza su viaje por vía aérea. Esto se puede deber que en parte los turistas del interior del departamento que representa el 19,85% son los que más visitan Tarija para esta festividad (véase gráfico N°1).

4.1.7. Organización de su Viaje del Turista

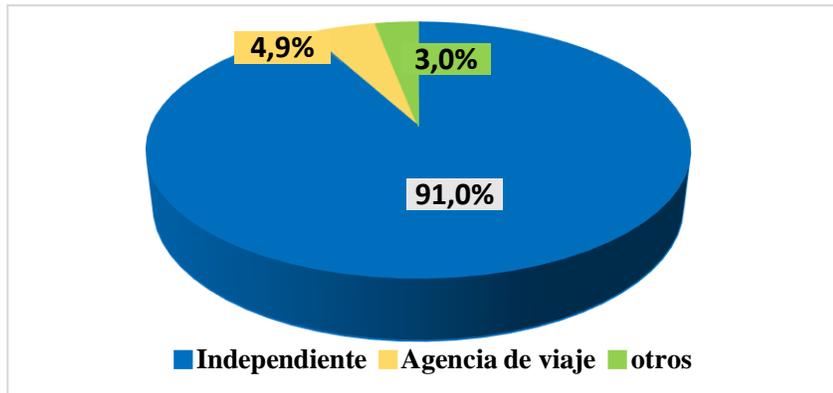
La organización del viaje del turista es importante porque les permite buscar mejores ofertas de diferentes destinos turísticos como también poder conocer ofertas del sector hotelero y ofertas de diferentes aerolíneas que puede encontrar vigentes desde antes de su llegada, que les permita ahorrar más dinero para satisfacer su próximo periodo vacacional y que lo pueda disfrutar. Donde se espera que los turistas organicen su viaje mediante alguna agencia de viaje o de forma independiente tal como se muestra a continuación.

TABLA N° 9 ORGANIZACIÓN DEL VIAJE DEL TURISTA

	Frecuencia	Porcentaje %
Independiente	243	91,0%
Agencia de viaje	13	4,9%
otros	8	3,0%
Total	264	98,9%
No respondieron	3	1,1%
Total	267	100,0%

Fuente: Elaboración propia a base de los datos recolectados en la encuesta del Turismo 2022

GRÁFICO N° 8 ORGANIZACIÓN DEL VIAJE DEL TURISTA



Fuente: Elaboración propia a base de los datos recolectados en la encuesta del Turismo 2022

Estos resultados muestran que del total de turistas más del 90% de ellos organizan su viaje de manera independiente y el resto lo realiza de otra manera. Esto se puede deber a que las agencias de viajes no cuentan con buenas estrategias publicitarias, donde se debería buscar otras estrategias para atraer a más turistas, ya que estas agencias juegan un papel muy importante tanto para la oferta y demanda del turismo que tiene el departamento de Tarija.

4.1.8. Acompañante del viaje del Turista

Un viaje puede variar de acuerdo a la compañía del turista, no es lo mismo viajar en pareja, amigos, familias, colegas de trabajo o de manera solitaria, por lo cual se considera importante, porque al viajar en familia consideramos que el gasto realizado será mayor, esto indicaría un aporte significativo para la ciudad de Tarija en cuanto al Turismo, en cuanto al turista que se ve acompañado de colegas de trabajo, estos se ven enfocados en los temas laborales y su recorrido turístico está planificado de acuerdo a

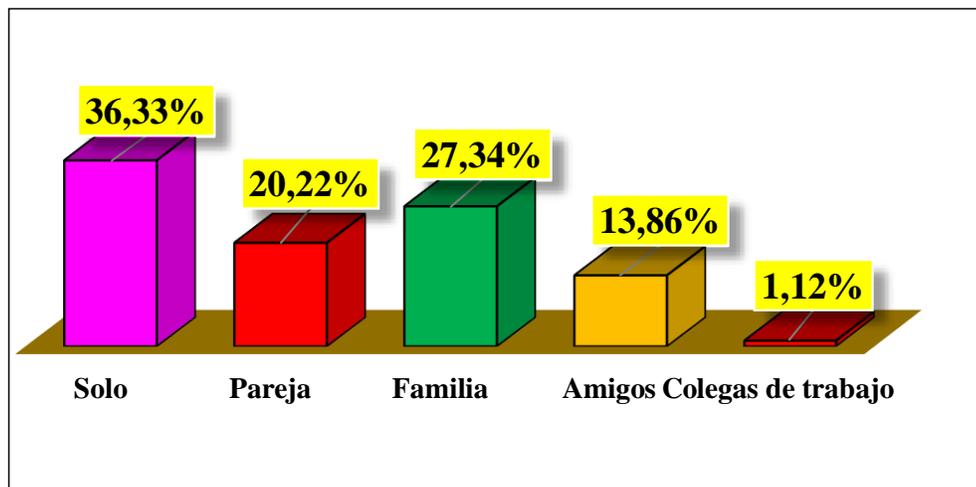
sus vacaciones laborales que puede ser menor. Donde se espera que los turistas viajen en pareja, familia o amigos lo cual permitirá que su estadía sea mayor en la ciudad de Tarija pueda disfrutar de lo que oferta el departamento en cuanto a gastronomía, cultura y turismo. En la siguiente tabla y gráfico se observa la preferencia de compañía que puede tener el turista.

TABLA N° 10 ACOMPAÑANTE DEL VIAJE DEL TURISTA

	Frecuencia	Porcentaje
Solo	97	36,33%
Pareja	54	20,22%
Familia	73	27,34%
Amigos	37	13,86%
Colegas de trabajo	3	1,12%
Del Total	264	98,88%
No respondieron	3	1,12%
Total	267	100,00%

Fuente: Elaboración propia a base de los datos recolectados en la encuesta del Turismo 2022

GRÁFICO N° 9 ACOMPAÑANTE DEL VIAJE DEL TURISTA



Fuente: Elaboración propia a base de los datos recolectados en la encuesta del Turismo 2022

Estos resultados muestran que los turistas tienen como preferencia realizar estos viajes en familia o pareja donde ambas representan un poco más del 48%, mientras que los solteros representan un segmento de turistas que prefieren venir solos.

4.1.9. Tiempo de estadía del turista en Tarija

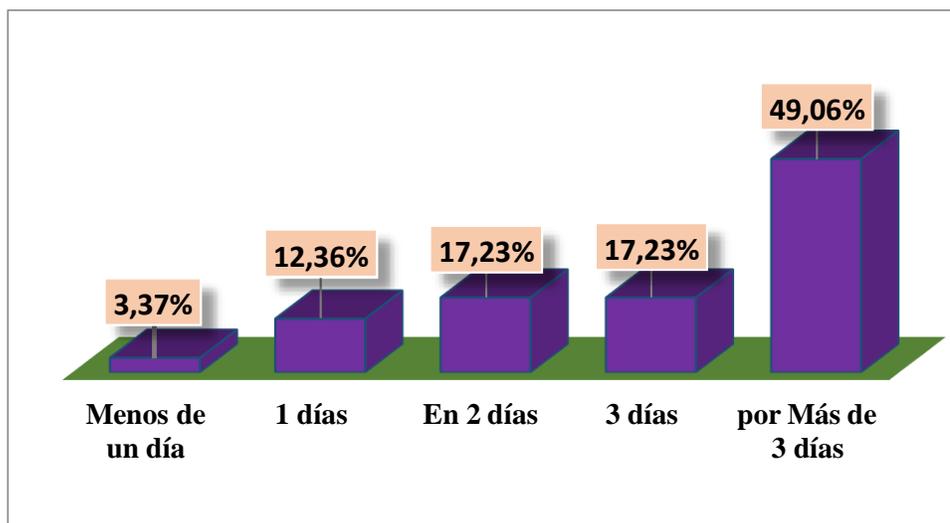
La estadía de los turistas fuera de su residencia constituye una variable turística muy importante porque refleja indirectamente el gasto realizado y el grado de aprovechamiento de los recursos dependiendo de los lugares visitados, donde se espera que los turistas tengan una estadía por lo menos más de 3 días para conocer diferentes destinos turísticos con los que cuenta u ofrece la ciudad de Tarija, tal como se muestra en la siguiente tabla y gráfico.

TABLA N° 11 TIEMPO DE ESTADÍA

	Frecuencia	Porcentaje
Menos de un día	9	3,37%
1 días	33	12,36%
En 2 días	46	17,23%
3 días	46	17,23%
por Más de 3 días	131	49,06%
Total	265	99,25%
No respondieron	2	0,75%
Total	267	100,00%

Fuente: Elaboración propia a base de los datos recolectados en la encuesta del Turismo 2022

GRÁFICO N° 9 TIEMPO DE ESTADÍA



Fuente: Elaboración propia a base de los datos recolectados en la encuesta del Turismo 2022

Estos resultados muestran que los turistas que visitan Tarija tienen una estadía de 3 días o más de tres días, donde ambas representan más del 60%, mientras que otros turistas prefieren hospedarse 2 días o 1 día.

4.2. PRINCIPALES OFERTAS TURÍSTICAS DE LA CIUDAD DE TARIJA

Para responder este objetivo se considera importante la variable oferta para el estudio porque de esta manera podemos conocer los atractivos turísticos más visitados por los turistas según sus gustos y preferencias de cada uno y así permitir el aprovechamiento máximo de estos atractivos turísticos y de esta forma generar ingresos ofertando un mejor servicio y atrayendo de esta manera a más turistas a la ciudad de Tarija.

4.2.1. Lugares más visitados por los turistas

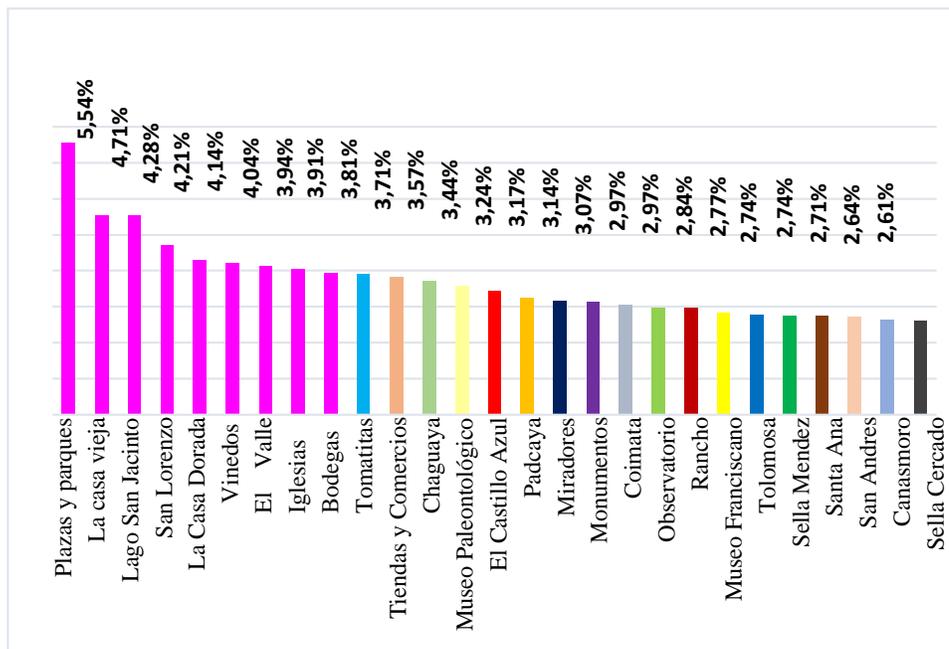
La ciudad es conocida como “Tarija la linda” o la “Ciudad de las flores”, el destino es ideal para los que busquen disfrutar del clima templado, degustar vinos locales y conocer gente amable y simpática, esta ciudad es fácil de recorrer donde se espera que los turistas visiten más de tres destinos turísticos, como las plazas y parques, la Casa Vieja, el Lago San Jacinto tal como se muestra a continuación.

TABLA N° 12 LUGARES MÁS VISITADOS

	N	Porcentaje
Plazas y parques	226	7,55%
San Lorenzo	141	4,71%
La Casa Vieja	166	5,54%
El Rancho	89	2,97%
Canasmoro	79	2,64%
Observatorio	89	2,97%
Iglesias	121	4,04%
Lago San Jacinto	166	5,54%
Bodegas	118	3,94%
Coimata	92	3,07%
Sella Méndez	82	2,74%
Viñedos	126	4,21%
Museo Franciscano	85	2,84%
Padcaya	97	3,24%
San Andrés	81	2,71%
Tolomosa	83	2,77%
Sella Cercado	78	2,61%
Monumentos	94	3,14%
Tiendas y comercios	114	3,81%
El Valle	124	4,14%
Tomatitas	117	3,91%
Chaguaya	111	3,71%
Santa Ana	82	2,74%
Miradores	95	3,17%
La Casa Dorada	128	4,28%
El Castillo Azul	103	3,44%
Museo Paleontológico	107	3,57%
Total	2994	100,00%

Fuente: Elaboración propia a base de los datos recolectados en la encuesta del Turismo 2022

GRÁFICO N° 10 LUGARES MÁS VISITADOS POR EL TURISTA



Fuente: Elaboración propia a base de los datos recolectados en la encuesta del Turismo 2022

Estos resultados muestran que la preferencia de los turistas es conocer las plazas y parques, la Casa Vieja, lago San Jacinto, San Lorenzo, la Casa Dorada, viñedos, el Valle, las iglesias, bodegas, donde estos representan un poco más del 43%, por otra parte 3 de cada 10 turistas visitan Chaguaya.

4.2.2. Medios utilizados para el pago de los gastos del turista

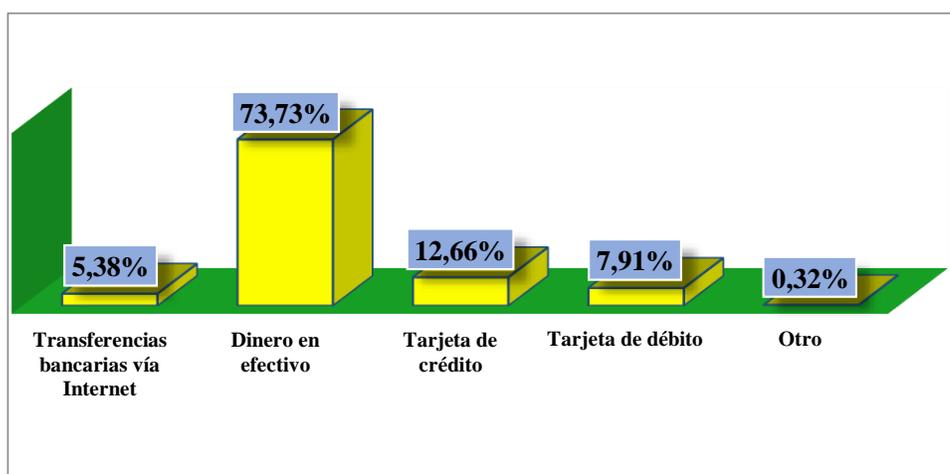
La evolución de las tecnologías y las plataformas digitales han abierto un gran abanico de posibilidades a la hora de ofrecer una variada oferta respecto a los métodos de pago por la adquisición de un bien o servicio, donde se espera que los turistas que visiten la ciudad de Tarija utilicen como medios de pagos, el dinero en efectivo, como las tarjetas de crédito tal como se muestra a continuación.

TABLA N° 13 MEDIOS UTILIZADOS PARA EL PAGO DE SUS GASTOS

	N	Porcentaje
Transferencias bancarias vía Internet	17	5,38%
Dinero en efectivo	233	73,73%
Tarjeta de crédito	40	12,66%
Tarjeta de débito	25	7,91%
Otro	1	0,32%
Total	316	100,00%

Fuente: Elaboración propia a base de los datos recolectados en la encuesta del Turismo 2022

GRÁFICO N° 11 MEDIOS UTILIZADOS PARA EL PAGO DE SUS GASTOS



Fuente: Elaboración propia a base de los datos recolectados en la encuesta del Turismo 2022

Estos resultados muestran que los turistas utilizan el dinero en efectivo para el pago de sus gastos como la tarjeta de crédito, donde ambas representan un poco más del 80%, mientras que los otros medios de pagos son de menor uso.

4.2.3. Tipo de hospedaje del turista

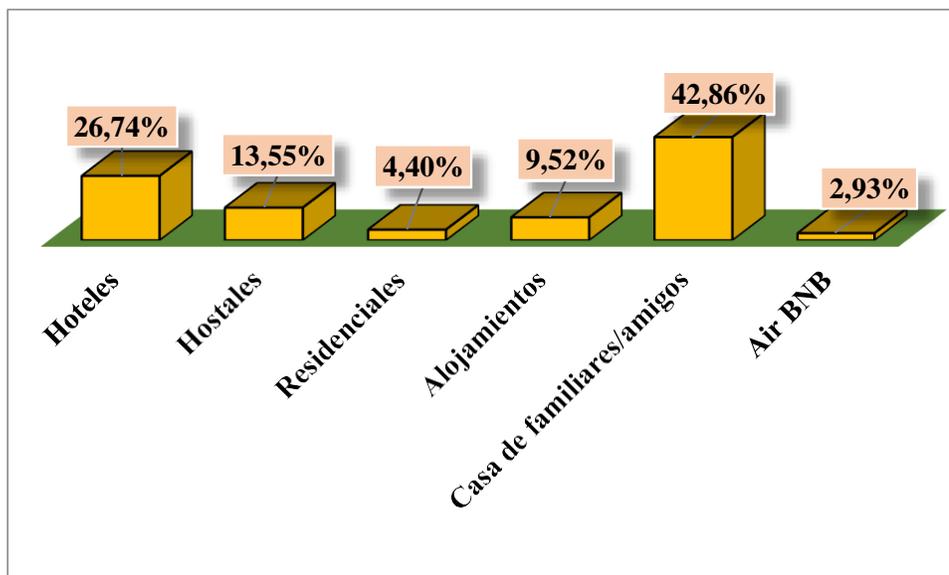
El establecimiento en hospedaje de los turistas que visitan la ciudad de Tarija muy importante, donde el turista pueda descansar y sentirse cómodo para visitar los diferentes atractivos turísticos, donde la preferencia del turista en hospedarse, es en la casa de algún familiar/ amigos, en hoteles como en hostales tal como se muestra a continuación.

TABLA N° 14 HOSPEDAJE DEL TURISTA

	N	Porcentaje
Hoteles	73	26,74%
Hostales	37	13,55%
Residenciales	12	4,40%
Alojamientos	26	9,52%
Casa de familiares/amigos	117	42,86%
Air BNB	8	2,93%
Total	273	100,00%

Fuente: Elaboración propia a base de los datos recolectados en la encuesta del Turismo 2022

GRÁFICO N° 12 HOSPEDAJE DEL TURISTA



Fuente: Elaboración propia a base de los datos recolectados en la encuesta del Turismo 2022

Estos resultados muestran que los turistas prefieren hospedarse en la casa de algún familiar/amigos y hoteles, donde ambas representan un poco más del 68%, por otra parte, algunos turistas indicaron que el motivo principal de su visita a la ciudad de Tarija es la visita a algún familiar lo cual indica que existe una relación directa con el tipo de hospedaje.

4.2.4. Lugar de consumo de alimento del turista

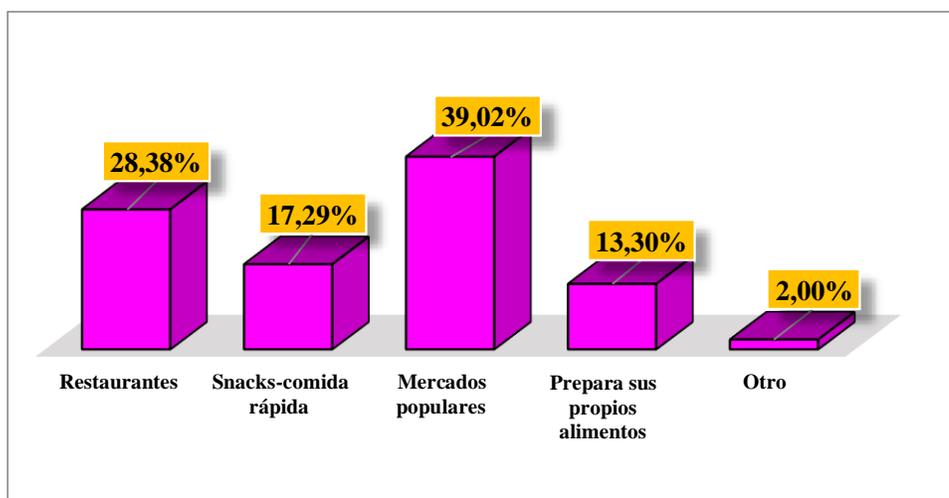
La gastronomía como componente del viaje en el turismo se encuentra en el gusto de vivir una experiencia memorable en el consumo de alimentos y bebidas, donde el turista puede degustar nuevos alimentos y bebidas, donde se espera que el turista pueda degustar de la gastronomía de la ciudad de Tarija en los mercados populares como en restaurantes como se muestra a continuación.

TABLA N° 15 LUGAR DE CONSUMO DE ALIMENTOS

	N	Porcentaje%
Restaurantes	128	28,38%
Snacks-comida rápida	78	17,29%
Mercados populares	176	39,02%
Prepara sus propios alimentos	60	13,30%
Otro	9	2,00%
	451	100,00%

Fuente: Elaboración propia a base de los datos recolectados en la encuesta del Turismo 2022

GRÁFICO N° 13 LUGAR DE CONSUMO DE ALIMENTOS



Fuente: Elaboración propia a base de los datos recolectados en la encuesta del Turismo 2022

Estos resultados muestran que la preferencia de los turistas a la hora de consumir sus alimentos son, los mercados populares y restaurantes donde ambas representan un poco más del 67% y el resto de los turistas acuden a otro lugar como Snack-Comida rápida.

4.2.5. Medio de transporte utilizado en la ciudad de Tarija

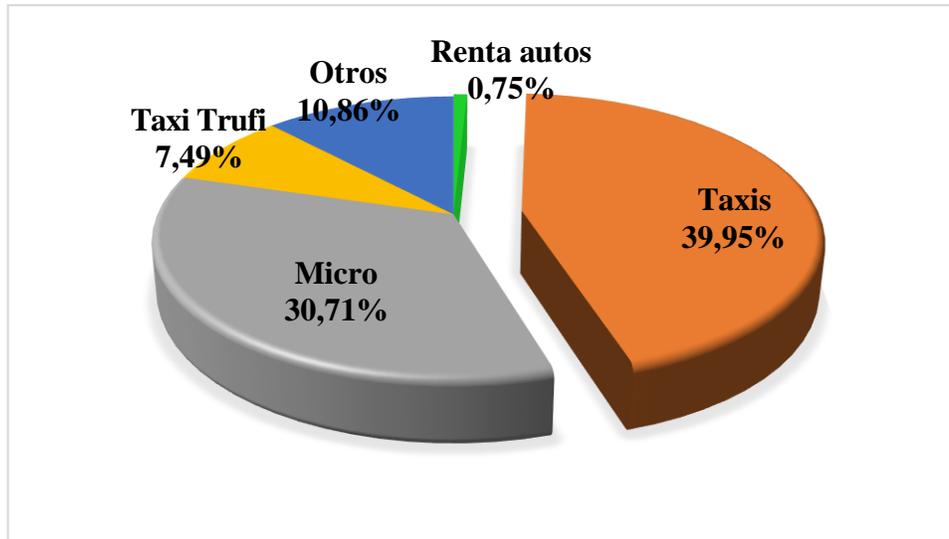
El medio de transporte es importante porque da solución a las necesidades que tienen los turistas para desplazarse de un lugar a otro, es decir conocer los diferentes destinos turísticos de la ciudad, donde se espera que los turistas utilicen los taxis para un acceso más rápido como su disponibilidad que es de 24 horas, en la siguiente tabla y gráfico se muestra los medios de transporte utilizados por el turista.

TABLA N° 16 TRASPORTE UTILIZADO POR EL TURISTA

	Frecuencia	Porcentaje %
Renta autos	2	0,75%
Taxis	104	39,95%
Micro	82	30,71%
Taxi Trufi	20	7,49%
Otros	29	10,86%
Total	237	88,76%
No respondieron	30	11,24%
Total	267	100,00%

Fuente: Elaboración propia a base de los datos recolectados en la encuesta del Turismo 2022

GRÁFICO N° 14 TRASPORTE UTILIZADO POR EL TURISTA



Fuente: Elaboración propia a base de los datos recolectados en la encuesta del Turismo 2022

Estos resultados muestran que los turistas que visitan la ciudad de Tarija, utilizan como medio de transporte los taxis como micros ambos representando un poco más del 70%, y el resto de turista utiliza otro tipo de transporte.

4.3. ESTRUCTURA DEL GASTO DEL TURISTA EN OCASIÓN DE LA FIESTA DE LA VIRGEN DE CHAGUAYA

Consideramos importante la variable gasto para el estudio, porque de esta manera podemos conocer en promedio cuanto gastan los turistas en la ciudad de Tarija y de esta manera como contribuye el turismo en diferentes sectores o rubros.

4.3.1. Distribución de los gastos en promedio de los turistas nacionales según el lugar de procedencia

La representatividad de los gastos de los turistas nacionales según el lugar de procedencia varía de acuerdo a los diferentes sectores como ser la estadía, Alimentación, Transporte, actividad turística, comercio y de la situación de viaje, es decir, si el turista viaja en familia, en grupo o solo. Estos factores son los que determinan el gasto que cada viajero efectúa.

Uno de los efectos del turismo en el turismo es el gasto, al parecer no todos los turistas gastan lo mismo en los diferentes sectores, seguramente porque sus gustos son diferentes unos a otros, es decir a unos les gusta tener una buena alimentación y a otros les gusta tener una de las mejores estadías para su descanso. Como se muestra en la siguiente Tabla, al parecer los que gastan más son del departamento de Beni, Santa Cruz y Cochabamba probablemente porque gastan más en hospedaje, alimentación como así también en actividades turísticas.

TABLA N° 17 GASTO PROMEDIO DE LOS TURISTAS NACIONALES SEGÚN LUGAR DE PROCEDENCIA (EN BS)

	Hospedaje	Porcentaje %	Alimentación	Porcentaje %	Trasporte	Porcentaje %	Actividades turísticas	Porcentaje %	Comercio	Porcentaje %	Gasto total	Porcentaje %
La Paz	351	9,16%	297	11,17%	212	13,22%	250	10,52%	351	15,00%	2.118	15,05%
Potosí	331	8,64%	247	9,29%	177	11,03%	295	12,41%	200	8,55%	1.440	10,23%
Chuquisaca	355	9,27%	248	9,33%	161	10,04%	311	13,08%	417	17,82%	1.443	10,26%
Santa Cruz	570	14,88%	423	15,91%	211	13,15%	393	16,53%	320	13,68%	2.097	14,90%
Cochabamba	335	8,75%	297	11,17%	187	11,66%	377	15,86%	326	13,93%	1.457	10,35%
Oruro	550	14,36%	243	9,14%	230	14,34%	205	8,62%	208	8,89%	1.575	11,19%
Beni	1000	26,11%	700	26,34%	250	15,59%	300	12,62%	300	12,82%	2.550	18,12%
Interior del departamento	338	8,83%	203	7,64%	176	10,97%	246	10,35%	218	9,32%	1.391	9,89%
Total	3.830	100,00%	2.658	100,00%	1.604	100,00%	2.377	100,00%	2.340	100,00%	14.071	100,00%

Fuente: Elaboración propia a base de los datos recolectados en la encuesta del Turismo 2022

Estos resultados nos muestran que no todos los turistas que visitan la ciudad de Tarija gastan lo mismo. Por otra parte, el departamento de Beni tiene un gasto promedio total de 2.550 bs, tomando en cuenta que prefieren el sector hotelería teniendo un

gasto promedio de 1000 bs. Por otra parte, el departamento de La Paz tiene un gasto promedio total de 2.118 bs donde de igual manera prefieren el sector hotelería teniendo un gasto promedio de 351bs que representa el 9,16%, también se puede observar que los turistas nacionales tienen preferencia en hotelería y alimentación a diferencia de los otros sectores

4.3.2. Distribución de los gastos en promedio de los turistas extranjeros según el lugar de procedencia

La representatividad de los gastos tiene que ver con el lugar de procedencia de los turistas, es decir los turistas que provienen del exterior gastan más a diferencia de otros en los diferentes rubros, por lo cual este es uno de los efectos que genera el turismo en el departamento de Tarija, tal como se muestra en el siguiente cuadro los turistas que gastan más son del continente norte americano y sud américa

TABLA N° 18 GASTO PROMEDIO DE LOS TURISTAS EXTRANJEROS SEGÚN LUGAR DE PROCEDENCIA (EN BS)

	Hospedaje	Porcentaje %	Alimentación	Porcentaje %	TraspORTE	Porcentaje %	Actividades turísticas	Porcentaje %	Comercio	Porcentaje %	Gasto total	Porcentaje %
Argentina	472	16,38%	441	14,22%	381	16,12%	852	13,48%	475	8,73%	3.650	34,89%
Perú	300	10,41%	260	8,38%	200	8,46%	500	7,91%	400	7,35%	1.660	15,87%
Chile	1000	34,70%	900	29,02%	1.267	53,62%	650	10,29%	567	10,42%		
Brasil					100	4,23%	100	1,58%	100	1,84%		
Norteamérica			500	16,12%			3000	47,48%	3000	55,13%		
Europa	410	14,23%	217	7,00%	165	6,98%	617	9,76%	700	12,86%	2.950	28,20%
Otro	700	24,29%	783	25,25%	250	10,58%	600	9,50%	200	3,68%	2.200	21,03%
Total	2.882	100,00%	3.101	100,00%	2.363	100,00%	6.319	100,00%	5.442	100,00%	10.460	100,00%

Fuente: Elaboración propia a base de los datos recolectados en la encuesta del Turismo 2022

Estos resultados nos muestran que de los turistas provenientes de Argentina son los que más gastan, tienen un gasto promedio total de 3.650 bs, teniendo en cuenta que su preferencia es el turismo cultural teniendo un gasto promedio de 852bs, seguido por

el comercio y hotelería. Por otra parte, los turistas provenientes de Norteamérica tienen un gasto total promedio de 2.950 bs, donde la preferencia de estos son el comercio y las actividades turísticas

4.3.3. Gasto total de los turistas nacionales y extranjeros

Teniendo en cuenta el gasto en los diferentes sectores, los que gastan más, son los turistas nacionales probablemente porque destinan sus recursos más al sector hospedaje y en actividades turísticas o también se puede deber a que el flujo turístico es más de los turistas nacionales respecto a los extranjeros, donde se muestra que la representatividad de los gastos al parecer no son los mismos como se muestra a continuación.

TABLA N° 19 GASTO TOTAL DE LOS TURISTAS (EN BS)

	Hospedaje	Alimentación	Transporte	Actividades Turísticas	Comercio	Gasto Total	Porcentaje %
Nacionales	93.690	71.495	49.511	89.957	73.244	377.861	81,27%
Extranjeros	21.588	16.474	11.408	20.728	16.877	870.78	18,73%
Total	115.278	87.969	60.919	110.685	90.121	464.939	100,00%

Fuente: Elaboración propia a base de los datos recolectados en la encuesta del Turismo 2022

Estos resultados muestran que efectivamente los turistas nacionales tienen mayores gastos, teniendo un gasto total de 377.876bs, teniendo como preferencia el sector hotelería y las actividades turísticas. Por otra parte, los extranjeros tienen un gasto de

21.588 bs en hospedaje siendo el más representativo a diferencia de los demás sectores, lo cual quiere decir que prefieren tener uno de los mejores hospedajes en la ciudad.

4.3.4. Distribución de los gastos en promedio según la ocupación de los turistas

Según la ocupación que pueden tener los turistas se va a determinar el gasto promedio, donde aparentemente la representatividad de los gastos en los diferentes sectores no es el mismo es decir algunos turistas gastan más que otros, esto se puede deber a que algunas ocupaciones pueden tener ingresos más altos en comparación a otras ocupaciones como se muestra a continuación.

TABLA N° 20 GASTO PROMEDIO SEGÚN OCUPACIÓN (EN BS)

	Hospedaje	Alimentación	Transporte	Actividades Turísticas	Comercio	Gasto total
Funcionario público	444	422	177	202	423	1512
Funcionario privado	694	512	274	350	494	2090
Negocio propio	413	283	196	445	296	1405
Trabajo independiente	404	341	356	671	338	2837
Ama de casa	290	254	144	166	170	1575
Estudiante	386	262	130	229	249	1640
otros	429	310	120	393	613	1650

Fuente: Elaboración propia a base de los datos recolectados en la encuesta del Turismo 2022

Estos resultados muestran que un trabajador independiente gasta más a diferencia de otra ocupación, tiene un gasto total promedio de 2837 bs, tomando en cuenta que prefiere destinar sus recursos en mayor proporción a actividades turísticas teniendo un gasto promedio de 671bs, como a hotelería teniendo un gasto promedio de 404bs. Por otra parte, un funcionario público tiene un gasto total promedio de 2090 bs, tomando en cuenta que en promedio destina más sus recursos a hotelería y a gastronomía.

4.3.5. Distribución de los gastos en promedio según el sexo del turista

La representatividad de los gastos según el sexo de los turistas, los gastos más representativos en promedio de los diferentes sectores son de los hombres, esto se puede deber a que tienen ingresos más altos que las mujeres o también a que los turistas vienen a la ciudad de Tarija en pareja y son quienes pagan en mayor proporción los gastos efectuados en la ciudad tal como se muestra a continuación.

**TABLA N° 21 GASTO PROMEDIO SEGÚN EL SEXO DEL TURISTA
(EN BS)**

	Hospedaje	Alimentación	Transporte	Actividades Turísticas	Comercio	Gasto total
Masculino	458	402	266	467	384	2.171
Femenino	396	261	193	368	300	1.814

Fuente: Elaboración propia a base de los datos recolectados en la encuesta del Turismo 2022

Estos resultados muestran que los turistas hombres son los que tienen gastos mayores respecto a las mujeres en los diferentes sectores, siendo de su preferencia las actividades turísticas y hospedaje teniendo un gasto promedio total de 2.171bs.

4.3.6. Distribución del gasto promedio según la edad de los turistas

De acuerdo a los rangos que fueron utilizados para conocer en qué edades está concentrado los gastos del turista, se puede observar que la representatividad de los gastos según la edad no es la misma al parecer los turistas que están entre las edades de 45 a 58 años son los que gastan más en la ciudad de Tarija al realizar estos viajes como se muestra a continuación.

**TABLA N° 22 GASTO PROMEDIO SEGÚN LA EDAD DE LOS TURISTAS
(EN BS)**

	Hospedaje	Alimentación	Transporte	Actividades Turísticas	Compras	Gasto total
17- 30	465	265	172	289	276	1796
31- 44	382	404	282	533	321	2082
45- 58	462	360	230	537	489	2351
59- 72	406	320	281	240	363	2165

Fuente: Elaboración propia a base de los datos recolectados en la encuesta del Turismo 2022

Estos resultados muestran que los turistas entre las edades de 45-58 años tienen un gasto total en promedio de 2351bs, teniendo como preferencia las actividades turísticas con un gasto promedio de 553 bs, seguido entre las edades de 59 a 72 años que tienen

un gasto promedio total de 2165bs donde estos turistas tienen preferencia el sector hospedaje teniendo un gasto promedio de 406bs.

4.3.7. Distribución de los gastos del turista

Los turistas que viajaron a la ciudad de Tarija destinaron una cierta cantidad de dinero a ciertos gastos en mayor proporción a hospedaje como en actividades turísticas, como se muestra a continuación

TABLA N° 23 GASTO PROMEDIO DE LOS TURISTAS (EN BS)

	Hospedaje	Alimentación	Transporte	Actividades Turísticas	Comercio
Media	431,75	329,47	228,16	414,55	337,53

Fuente: Elaboración propia a base de los datos recolectados en la encuesta del Turismo 2022

Estos resultados muestran que los turistas destinan sus gastos en mayor proporción a hospedaje teniendo un gasto promedio de 432bs, seguido por las actividades turísticas teniendo como promedio 415bs.

Esto se puede deber a la estadía que tienen los turistas porque a mayor estadía genera mayores gastos que en este caso se beneficia el sector hotelero

4.4. EFECTO DEL TURISMO SOBRE LA ECONOMÍA EN LA CIUDAD DE TARIJA

Para determinar este efecto se ha procedido de la siguiente manera.

4.4.1. Primero

Se ha considerado la población muestral que es de 267 personas que visitan la ciudad de Tarija en esta festividad, además se ha tomado como referencia el promedio de gastos en los diferentes sectores (hospedaje, transporte, alimentación, actividades turísticas y comercio) y se obtuvo la contribución total en los mismos, esto se muestra en la siguiente tabla.

TABLA N° 24 CONTRIBUCIÓN RESPECTO A LA MUESTRA (EN BS)

Sectores	Población	Promedio		Porcentaj e %
		de gasto	Masa de gasto	
Hospedaje	267	431,75	115.277	24,79%
Alimentación	267	329,47	87.968	18,92%
Trasporte	276	228,16	60.919	13,10%
Actividades turísticas	267	414,55	110.685	23,80%
Comercio	267	337,55	90.121	19,38%
TOTAL			464.970	100,00%

Fuente: Elaboración propia a base de los datos recolectados en la encuesta del Turismo 2022

Estos resultados muestran, que la contribución del turismo en los diferentes sectores es significativo, especialmente en el sector de hotelería donde este se beneficia con 115.277 bs (Ciento quince mil doscientos setenta y siete bolivianos), seguido por las actividades turísticas que mejoran sus ingresos en 110.685bs (Ciento diez mil seiscientos ochenta y cinco bolivianos). Por otra parte, se tiene una masa de gastos de

los diferentes sectores de 464.970 bs (Cuatrocientos sesenta y cuatro mil novecientos setenta bolivianos)

4.4.2. Segundo

Si se considera la población total de turistas que visitan Tarija en estas fechas el efecto es mucho mayor. Para tal efecto se ha tomado como referencia la información de la dirección de turismo y cultura de la honorable Alcaldía Municipal quienes indicaron que para esa ocasión la estimación del número de visitantes es de 12 mil personas, tomando ese dato y los promedios de gastos sectoriales se ha procedido a determinar la contribución del turismo a dicho sectores, la estimación se muestra a continuación.

TABLA N° 25 CONTRIBUCIÓN RESPECTO LA POBLACIÓN (EN BS)

Sectores	Población	Promedio de gasto	Masa de gasto	Porcentaje %
Hospedaje	12000	431,75	5.181.000	24,79%
Alimentación	12000	329,47	3.953.640	18,92%
Trasporte	12000	228,16	2.737.920	13,10%
Actividades turísticas	12000	414,55	4.974.600	23,80%
Comercio	12000	337,53	4.050.360	19,38%
TOTAL			20.897.520	100,00%

Fuente: Elaboración propia a base de los datos recolectados en la encuesta del Turismo 2022

Como se puede observar la contribución del turismo en los sectores de la economía es significativo, donde los hoteles, hostales, residenciales, alojamientos, etc mejorarían sus ingresos en 5.181.000 bs, (Cinco millones ciento ochenta y un mil bolivianos) los restaurantes, mercados populares, etc estarían mejorando sus ingresos en 3.953.640 bs (Tres millones novecientos cincuenta y tres mil seiscientos cuarenta bolivianos). Por otra parte, se tiene una masa de gastos respecto a la población de 12 mil personas de 20.897.520 bs (Veinte millones ochocientos noventa y siete mil quinientos veinte bolivianos).

4.4.3. Tercero

Si se considera el PRODUCTO INTERNO BRUTO ANUAL (a precios de mercado) del departamento de Tarija de la gestión 2022 vamos a obtener el aporte al PIB departamental según la muestra es decir de la encuesta realizada a 267 personas y respecto a la población de 12mil personas que visitaron la ciudad de Tarija para esta festividad durante el 15 de septiembre al 15 de agosto, según el Instituto Nacional de Estadística que en la gestión 2022 se registró un PIB anual de 3, 112,161000 bs (Tres mil ciento doce millones ciento sesenta y un mil bolivianos).

Teniendo el dato del PIB anual se procede a obtener el PIB / MES, porque la fiesta de la Virgen de Chaguaya dura del 15 de agosto al 15 de septiembre que sería un mes, donde se procede a comparar el PIB mes de Tarija con el monto que se generó para la fiesta de la Virgen de Chaguaya en un mes de acuerdo a la muestra de 267 personas, como de la población de 12mil personas que visitaron nuestra hermosa Tarija en esta festividad.

- **Procedimiento de cálculo para la obtención del PIB Mes**

$$\text{PIB MES} = \frac{\text{PIB ANUAL}}{\text{MESES DEL AÑO}} \quad \text{PIB ANUAL gestión 2022 es de 3, 112,161000 bs}$$

(Tres mil ciento doce millones ciento sesenta y un mil bolivianos)

$$\text{PIB MES} = \frac{3,112,161000}{12} = 259,346,750 \text{ BS}$$

(Doscientos cincuenta y nueve millones trescientos cuarenta y seis mil setecientos cincuenta bolivianos)

- **Aporte al PIB departamental respecto la muestra**

El monto que se generó en un mes en la fiesta de la Virgen de Chaguaya es de 464.970 bs (Cuatrocientos sesenta y cuatro mil novecientos setenta bolivianos), esto es respecto a la encuesta realizada a 267 personas que sería la muestra que se tomó en cuenta para este presente trabajo, por lo que se desconocía la población de los turistas que visitan la ciudad de Tarija para la fiesta de la Virgen de Chaguaya, se comparara el PIB mes de Tarija con el monto que se generó para fiesta de la Virgen de Chaguaya en la gestión 2022, lo cual obtendremos el aporte al PIB departamental de la economía tarijeña

$$\text{APORTE AL PIB DEPARTAMENTAL} = \frac{464.970}{259,346,750} * 100 = 0,18\%$$

Estos resultados nos muestran que el aporte al PIB departamental en un mes es de 0,18% de acuerdo a 267 personas que visitaron la ciudad de Tarija para esta festividad lo cual es importante para la economía del departamento de Tarija.

- **Aporte al PIB departamental respecto a la población**

El monto que se generó en un mes en esta festividad es de 20.897.520 BS (Veinte millones ochocientos noventa y siete mil quinientos veinte bolivianos), tomando en cuenta que se recibieron 12mil visitantes durante la festividad, donde este dato fue actualizado el 11 de agosto del 2023 por la Dirección de Turismo y Cultura de la honorable Alcaldía Municipal, de igual manera se procede a comparar el PIB mes con el monto generado en un mes de acuerdo a 12mil personas.

$$\text{APORTE AL PIB DEPARTAMENTAL} = \frac{20.897.520}{259.346.750} * 100 = 8,05\%$$

Estos resultados nos muestran que el 8,05% es aporte al PIB departamental de Tarija del 15 de agosto al 15 de septiembre, lo cual es significativo para la economía de Tarijeña. Con estos resultados se llega a demostrar la hipótesis planteada en la presente tesis.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. CONCLUSIONES

Partiendo de los datos arrojados por las encuestas y el análisis de las variables persistentes se identifican las siguientes conclusiones del efecto del turismo sobre la economía en la ciudad de Tarija, para la fiesta de la virgen de Chaguaya en la gestión 2022.

- Las características generales de los turistas que visitan la ciudad de Tarija en la Fiesta de Chaguaya, son personas que provienen principalmente de la Argentina, Santa Cruz y del interior del departamento. La mayoría de quienes llegan son del sexo femenino, son personas que tienen entre 23 y 35 años, solteros en su mayoría, tienen un trabajo independiente o negocio propio, utilizan el medio de transporte terrestre para llegar a Tarija, organizan su viaje en forma independiente viajan solos o en familia, el tiempo de su estadía es por más de tres días.
- Respecto al objetivo dos se llega a concluir que los turistas consideran los atractivos más importantes en la ciudad, la Casa Vieja, lago San Jacinto, San Lorenzo, la Casa Dorada, viñedos, el valle, las iglesias y bodegas, son personas que pagan en efectivo, se hospedan en la casa de algún familiar/os seguido por los hoteles, hostales y alojamientos recurren a los mercados y restaurantes, el medio de transporte utilizado en la ciudad son los taxis.

- La estructura del gasto del turista en ocasión de la fiesta de la Virgen de Chaguaya, es: de los turistas nacionales según el lugar de procedencia los turistas provenientes del Beni, La Paz y Santa Cruz tienen un gasto total mayor, tomando en cuenta que estas personas prefieren el sector hospedaje, de los turistas extranjeros los que generan mayores gastos en la ciudad de Tarija son los turistas Argentinos seguidos por los Europeos, por otra parte, los turistas nacionales son los que gastan más respecto a los turistas extranjeros, respecto a la ocupación de los turistas se concluye que los turistas que cuentan con un trabajo independiente tienen mayores gastos que benefician a los diferentes sectores siendo las actividades turísticas el de mayor interés, en cuanto al sexo del turista, son los hombres que generan mayores gastos en los diferentes sectores por otra parte los gastos más relevantes los realizan los turistas que comprenden la edad de 45 -58 años.
- En cuanto al efecto del turismo en la ciudad de Tarija respecto a la muestra, es significativo en los diferentes sectores especialmente en el sector de hotelería donde este se beneficia con 115.277 bs, seguido por las actividades turísticas que mejoran sus ingresos en 110.685 bs, de acuerdo a la población de 12mil personas, los hoteles, hostales, residenciales, alojamientos y otros mejorarían sus ingresos en 5.181.000bs, los restaurantes, mercados populares, entre otros estarían de igual manera mejorando sus ingresos en 3.953.640 bs. Por otra parte, tomando en cuenta el PIB anual de la gestión 2022 se tiene un aporte al PIB departamental de acuerdo a la muestra de 0,18% y de acuerdo a la población de 12 mil personas que visitaron Tarija

para esta festividad el aporte al PIB departamental es mucho mayor que es del 8,05% lo cual es significativo para la economía tarijeña

- Según la hipótesis planteada “El turismo en la ciudad de Tarija, tiene un efecto positivo al contribuir en los diferentes sectores de la economía en la gestión 2022” Por lo tanto, podemos decir que no se rechaza la hipótesis ya que mediante la investigación realizada se afirma que influye positivamente al crecimiento económico de la ciudad de Tarija.

5.2. RECOMENDACIONES

En función de los resultados de la investigación realizada y dada la importancia y el potencial que tiene el turismo para la ciudad de Tarija y el departamento:

- Se recomienda tomar en cuenta las características del perfil de los turistas que visitan Tarija, para tomar decisiones en relación al diseño y/o mejora de los servicios en función de los requerimientos y las percepciones de los mismos.

- . • Mejorar los canales de información sobre los atractivos, así como servicios turísticos existentes en Tarija, para una mayor difusión de los distintos lugares turísticos que ofrece la región dentro de la terminal de buses como en el aeropuerto, hospedajes y otros espacios claves para el turista.

- Promocionar a las distintas empresas que ofrecen su servicio en la difusión de los lugares turísticos que están en los alrededores de la ciudad.

- Por la llegada de turistas jóvenes, diseñar productos turísticos dirigidos a

este público. Así como diversificar la oferta considerando la llegada también de familias con integrantes de diferentes edades.

- Al ser el medio de transporte terrestre el más utilizado por los turistas que arriban a Tarija, se debe poner mayor atención en la calidad de los vehículos, la capacitación del personal, el cumplimiento de las frecuencias y otros detalles, así como el estado de las carreteras.