

RESUMEN

El presente proyecto, titulado "Propuesta de rediseño de línea de producción de fideos tallarín para la empresa "Chamicola", fue llevado a cabo en las instalaciones de la empresa. Tras realizar un análisis exhaustivo de la situación actual que enfrenta el proceso de producción, se emplearon diversas herramientas como el árbol de problemas, el diagrama de Ishikawa, el diagrama de Pareto, entre otras, para identificar deficiencias que afectan al proceso, tales como equipos que han alcanzado su vida útil, recorridos innecesarios en el proceso y tiempos de producción considerablemente altos. Las soluciones propuestas se orientan a abordar de manera detallada estos problemas, haciendo hincapié en la distribución de planta, adquisición de nueva maquinaria y herramientas que modernicen el proceso, generando beneficios sustanciales para la empresa.

A través de un análisis de alternativas basado en las soluciones propuestas, se identificó la alternativa óptima, alineada con las necesidades y requisitos específicos de la empresa. Dado que la compañía se dedica a la producción de fideos, el rediseño propuesto garantiza la calidad de los productos y el cumplimiento de las normas pertinentes. Las nuevas máquinas también contribuyen a la optimización de los recursos utilizados en la producción eliminando actividades repetitivas.

Con la ejecución de la propuesta de mejora, se consigue una reducción significativa en el tiempo de producción, generando un incremento sustancial en la productividad del proceso, alcanzando un aumento del 11,62 % en comparación con la situación actual.

Además, se llevó a cabo una evaluación de la factibilidad utilizando indicadores económicos para demostrar la viabilidad y los beneficios de optar por este rediseño en las instalaciones. Para concluir, se realizaron evaluaciones y cuantificaciones de los beneficios, obteniendo un retorno de la inversión (ROI) del 23% para la empresa. Esto implica que por cada 100 bolivianos invertidos, la empresa obtiene un retorno de 123 bolivianos de dicha inversión.