

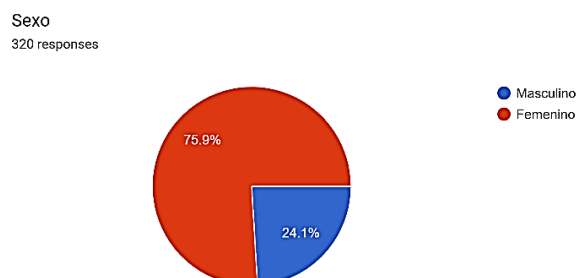
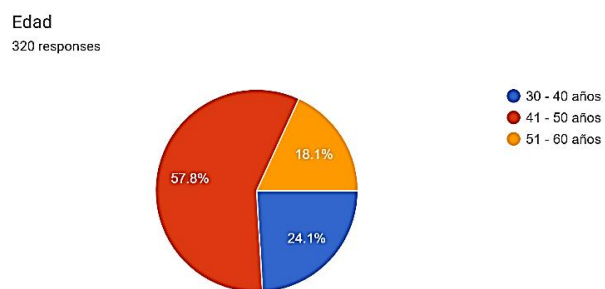
ANEXOS

ANEXO 1
ESTUDIO DE MERCADO

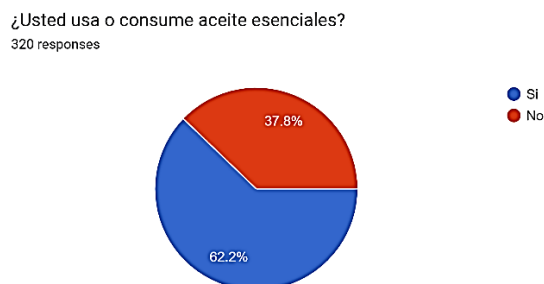
Anexo 1.1. Encuesta de Mercado

De acuerdo al muestreo realizado, se tenía como muestras o segmento a 320 personas, se hicieron las siguientes preguntas las mismas dieron como resultado:

Es importante conocer la edad y el sexo debido a que este producto esta orientado principalmente a mujeres de 30 a 60 años que ya tienen hijos y no planean expandir su familia

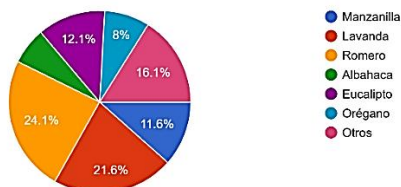


De las 320 personas, el 75,9% son mujeres de los cuales en general el 57,8% son personas de 41 a 50 años.

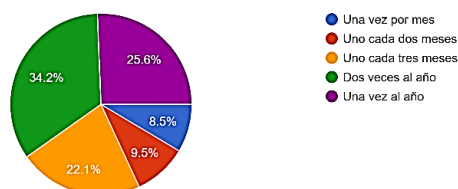


En esta representación, el 62.2% de los encuestados respondió afirmativamente, lo que indica que una mayoría de las personas encuestadas utiliza o consume aceites esenciales.

¿Qué tipo de aceite esencial es el que más usa o compra?
199 responses

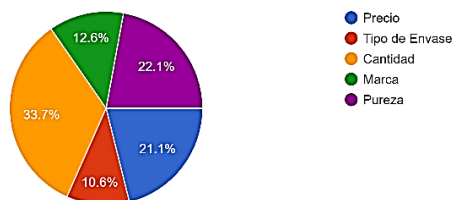


¿Con que frecuencia o cada cuanto tiempo compra aceites esenciales?
199 responses



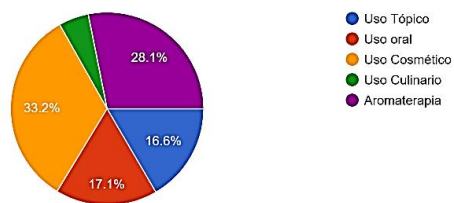
El 24,1% usa aceite esencial de romero y el 21,6% aceite esencial de lavanda esto demuestra a preferencia en las propiedades benéficas de estos aceites esenciales y en general el 34,2% compra cada dos veces al año y el 22, 1% uno cada tres meses. Estos datos indican que la mayoría de los consumidores de aceites esenciales realiza compras de manera periódica, lo que podría estar relacionado con la duración de uso de estos productos o con la frecuencia con la que los incorporan en sus rutinas de bienestar y cuidado personal.

¿Qué factores son los más importantes que considera usted al momento de comprar un aceite esencial?
199 responses

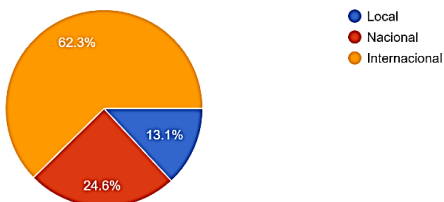


Entre los tres factores principales para los consumidores de aceite esencial está el 33,7% la cantidad, el 22,1% la pureza y el 21,1 % el precio. Esto demuestra que una parte significativa de los consumidores prioriza la cantidad del producto, lo que se sugiere que buscan obtener una cantidad adecuada de aceite esencial en relación con el precio que están dispuestos a pagar. La pureza refleja una preocupación por la calidad del producto y la ausencia de contaminantes o aditivos, lo que es un factor importante en la elección de un aceite esencial de alta calidad.

¿Qué formas de uso de los aceites esenciales aplica?
199 responses

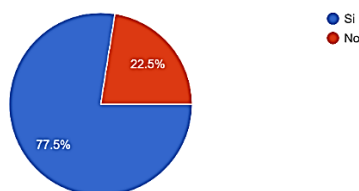


El aceite esencial que usa o consume es de industria:
199 responses



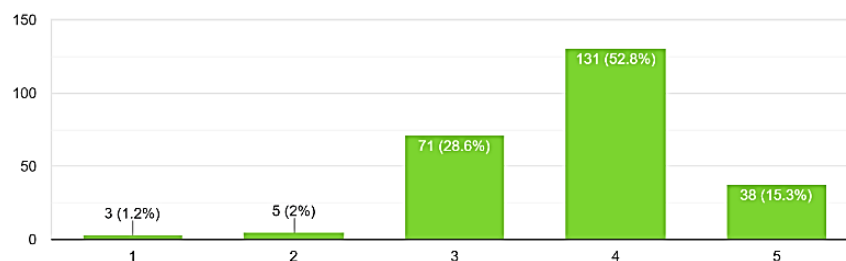
El 33,2% de usos son de forma cosmética y el 38,1% aromaterapia, que son las principales formas de uso de los consumidores. EL 62,3% consumen los aceites de industria internacional.

Conociendo los beneficios y propiedades del aceite esencial de albahaca. ¿Le interesaría adquirir este producto?
320 responses



¿En la siguiente escala, que tan interesado estaría en adquirir aceite esencial de albahaca?

248 responses

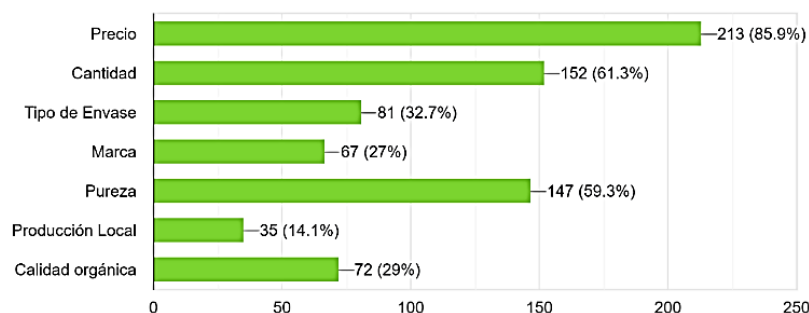


Después de haber descrito los beneficios y dar a conocer las propiedades del aceite esencial de albahaca un 77,5% de las personas están dispuestas a comprar este producto, por las cualidades y beneficios que posee.

De la escala Likert utilizada iba del 1 (menos importante) al 5 (más importante), y el resultado muestra que el 52.8% de las personas están dispuestas a comprar aceite esencial de albahaca y han seleccionado la opción 4, esto sugiere que hay un nivel significativo de interés en adquirir el producto y es un indicador valioso para considerar al evaluar la demanda o el interés en el aceite esencial de albahaca.

¿Qué factores son los más importantes que considera usted al momento de comprar un aceite esencial? Seleccione tres opciones.

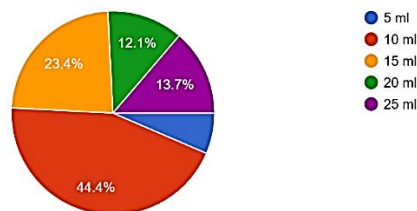
248 responses



Los factores más seleccionados son precio con 85.9%; cantidad con 61,3% y pureza 59,3%; esto quiere decir que las personas priorizan el costo del producto al tomar su decisión de compra, debe tener relación con la cantidad y calidad del producto por lo que se quiere un producto puro.

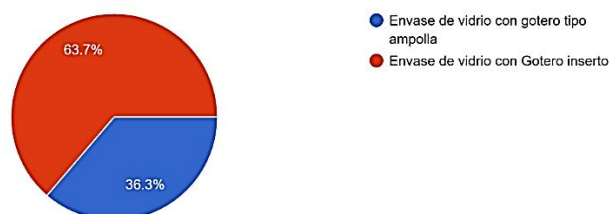
¿Qué cantidad le parece la más adecuada para comprar el aceite esencial?

248 responses



¿Qué tipo de envase prefiere usted?

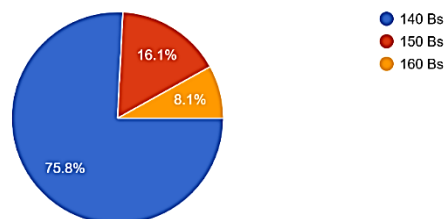
248 responses



En cantidades los encuestados prefieren un frasco de 10 ml, con un porcentaje de 44,4% y en un envase de vidrio con gotero inserto con un 63,7%

¿Qué precio estaría dispuesto a pagar por 10 ml de aceite esencial de albahaca 100% puro y natural?

248 responses



Dado que el 75.8% de las personas eligieron un precio de 140 BS, se sugiere un precio de 140 Bs que es percibido como razonable y aceptable por la mayoría de los encuestados para un frasco de 10 ml de aceite esencial de albahaca 100% puro y natural

Anexo 1.2. Entrevistas a proveedores de albahaca

ENTREVISTA N° 1

Nombre: Grover Gutiérrez

Introducción:

El señor Grover un respetado productor de albahaca en la provincia de Méndez, Erquis Norte, explica acerca de su amplia experiencia en el cultivo de albahaca y su visión sobre la producción de este valioso recurso agrícola. La conversación menciona una visión profunda de los procesos y desafíos que implica la producción de albahaca y los aspectos clave a considerar.

Historia y Producción en la Región:

La tradición de producción de albahaca se va transmitiendo a través de generaciones en la familia del señor Grover, remontándose a sus abuelos. La zona de Erquis Norte, junto con comunidades vecinas, se ha destacado como una región productora de albahaca, así como de manzanilla. Señala que la producción se organiza en parcelas, que representan una cuarta parte de una hectárea, y se adapta según la demanda y las fechas de entrega a los revendedores.

Cultivo y Temporada de Cosecha:

El proceso de producción de albahaca comienza con la etapa de almácigo o formación de plantines, que se lleva a cabo a finales de octubre y principios de noviembre, ajustándose a las fechas de carnaval en la región. Esta época se considera óptima, ya que la albahaca es vulnerable a las heladas durante los meses más fríos. Los plantines se trasplantan y después de aproximadamente dos meses y medio se cosecha.

Cuidados Especiales:

El productor destaca la importancia de prestar atención a la albahaca durante su período de crecimiento, ya que es propensa a la aparición de hongos e insectos. Sin embargo,

señala que, hacia el final de su ciclo de crecimiento, es fundamental evitar la adición de productos químicos o fertilizantes ya que puedan afectar la calidad del producto.

Métodos de Venta:

En cuanto a la comercialización, el Sr. Grover explica que su producto se vende en mazos, equivalentes al tamaño de un puño, tanto al por mayor como al por menor. Esta práctica es común en la región y satisface las necesidades de diferentes tipos de clientes. El precio que está dispuesto a vender es de 4,5 bs por 1kg y llevaría el pedido directamente al laboratorio.

Tamaño de la Plantación:

En cuanto a la escala de su operación, el Sr. Grover informa que posee más de cinco hectáreas destinadas al cultivo de albahaca, lo que le permite mantener una producción constante y satisfacer la demanda local y regional; en esa temporada. Pero él podría destinar 2 a 3 hectáreas para un contrato especial de albahaca.

ENTREVISTA N° 2

Nombre: Leonor Rivera

Introducción

La Sra. Leonor es una productora de albahaca con décadas de experiencia en la región (Uriondo). A través de esta entrevista, exploramos los aspectos clave del cultivo de la albahaca, su temporada de cosecha, los cuidados específicos y los métodos de comercialización utilizados.

Historia y Producción en la Región

La albahaca es utilizada en verano, época de carnaval donde la campiña Tarijeña durante generaciones utiliza la albahaca en las canastas, decoraciones y de forma culinaria. La Sra. Leonor proviene de una familia que ha estado cultivando albahaca durante décadas, transmitiendo sus conocimientos de generación en generación.

Cultivo y Temporada de Cosecha

El proceso de producción de albahaca comienza en primavera, cuando las temperaturas son adecuadas para el crecimiento de esta planta. La Sra. Leonor describe que las semillas se siembran en almácigos o viveros y luego se trasplantan a los campos. La albahaca requiere un suelo bien drenado y una abundante exposición al sol. La temporada de cosecha se extiende desde el verano hasta principios del otoño.

Cuidados Especiales

Durante el crecimiento de la albahaca, se deben brindar cuidados constantes. La Sra. Leonor subraya la importancia de un riego uniforme, evitando tanto la sequedad excesiva del suelo como el encharcamiento. Además, es fundamental estar atento a posibles plagas, como los pulgones, y a enfermedades fúngicas que podrían afectar las plantas. La Sra. Leonor resalta que en su producción se emplean enfoques orgánicos para el control de plagas y enfermedades.

Métodos de Venta

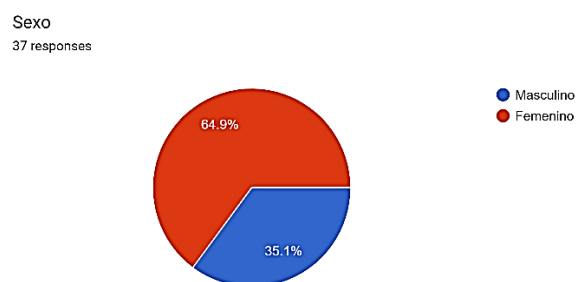
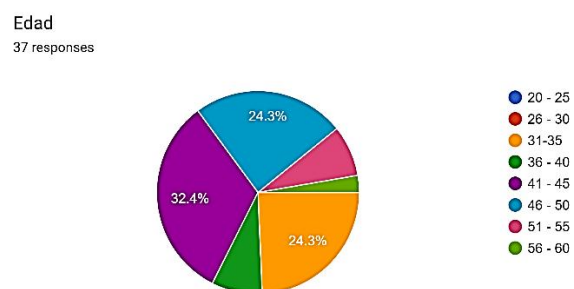
En esta región, la albahaca se comercializa principalmente en los mercados locales y se suministra directamente a los restaurantes cercanos. Se suele agrupar en mazos y se vende tanto al por mayor como al por menor. El precio que está dispuesta a vender es de 4,5 bs por 1kg y llevaría el pedido directamente al laboratorio.

Tamaño de la Plantación

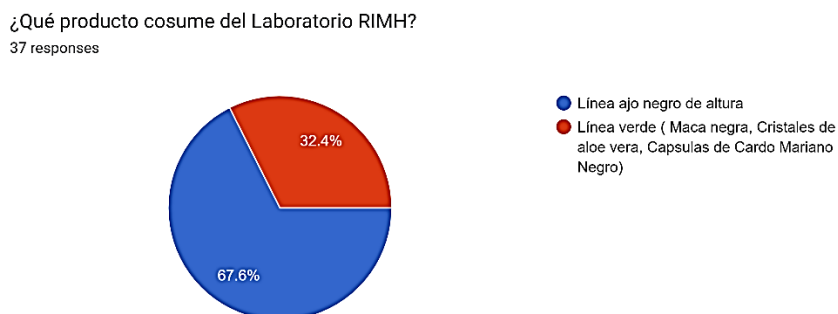
La Sra. Leonor gestiona una plantación que abarca aproximadamente una hectárea de tierra. A lo largo de los años, ha logrado expandir gradualmente su producción y ha adaptado su cultivo para satisfacer la creciente demanda de albahaca de alta calidad en la región. Además, está dispuesta a ajustar la escala de su plantación según las necesidades cambiantes del mercado, lo que demuestra su flexibilidad como productora. Ella está dispuesta a cultivar más de 3 hectáreas de albahaca. Según el pedido que se le haga.

Anexo 1.3. Encuesta a Clientes de Laboratorio RIMH

El laboratorio RIMH dio el contacto de 50 personas que tiene la podrían llenar la encuesta, el cual solo 37 personas llenaron una encuesta, que se hicieron las siguientes preguntas las mismas dieron como resultado:



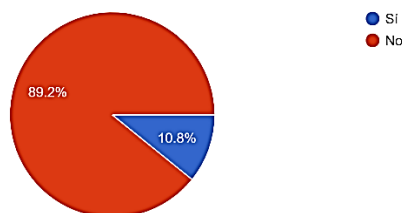
De las 37 personas, el 64.9% son mujeres de los cuales en general el 32.4% son personas de 41 a 45 años y el 24,3% de 46 a 50 años.



En está gráfica el 67,6% de las personas consumen productos de la línea de ajo negro de altura.

¿Usted usa o consume aceite esencial?

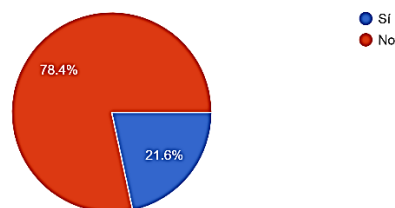
37 responses



En esta representación, el 89,2% de los encuestados respondió negativamente, lo que indica que una mayoría de las personas encuestadas no utiliza o consume aceites esenciales.

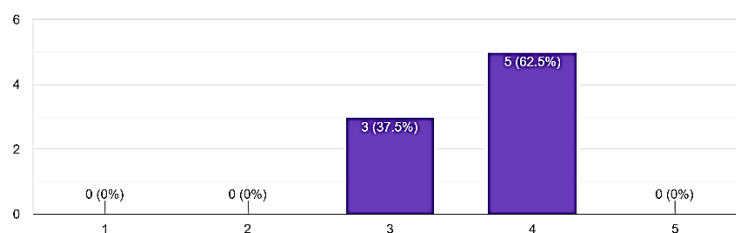
Conociendo los beneficios y propiedades del aceite esencial de albahaca. ¿Le interesaría adquirir este producto?

37 responses



¿En la siguiente escala, que tan interesado estaría en adquirir aceite esencial de albahaca?

8 responses

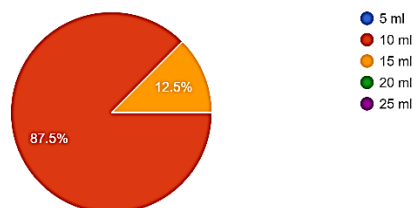


Después de haber descrito los beneficios y dar a conocer las propiedades del aceite esencial de albahaca un 78,4% de las personas no están dispuestas a comprar este producto. De la escala Likert utilizada iba del 1 (menos importante) al 5 (más importante), y el resultado muestra que el 62.5% de las personas están dispuestas a comprar aceite esencial de albahaca y han seleccionado la opción 4, esto sugiere que

hay un nivel significativo de interés en adquirir el producto y es un indicador valioso para considerar al evaluar la demanda o el interés en el aceite esencial de albahaca.

¿Qué cantidad le parece la más adecuada para comprar el aceite esencial?

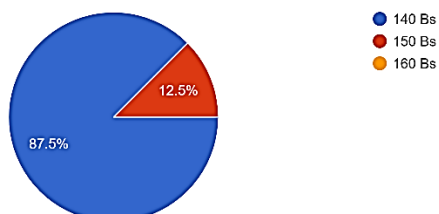
8 responses



En cantidad el 87,5% de los encuestados que están dispuestos a comprar el aceite prefieren el frasco de 10 ml.

¿Qué precio estaría dispuesto a pagar por 10 ml de aceite esencial de albahaca 100% puro y natural?

8 responses



Dado que el 87,5% de las personas eligieron un precio de 140 BS, se sugiere un precio de 140 Bs que es percibido como razonable y aceptable por la mayoría de los encuestados para un frasco de 10 ml de aceite esencial de albahaca 100% puro y natural

Anexo 1.4. Sondeo en tiendas y centros de belleza

Para complementar el análisis del mercado actual, se realizaron visitas y encuestas a tiendas especializadas en la venta de productos naturales y de carácter aromático, para lo cual se visitaron 3 locales y un centro de belleza estética, para verificar las cantidades o el volumen de ventas o el poder de compra de estas tiendas del aceite esencial de albahaca, los resultados obtenidos son los siguientes:

✓ Mari's Cosmética Natural y Perfumería

Mari's Cosmética Natural y Perfumería es un establecimiento propiedad de la Sra. Mari que se dedica a la venta de productos de belleza y bienestar. Ofrece una amplia gama de productos que incluye cosméticos y productos naturales, como champú y acondicionador. Recientemente, se le presentó una oportunidad de colaboración con el laboratorio A&E, que le proporciona aceites esenciales para su venta. La comisión acordada por producto vendido es del 10%. La Sra. Mari, considerando la demanda de sus clientes, está interesada en incluir el aceite esencial de albahaca en su oferta y está dispuesta a recibir 12 frascos mensuales de este producto.

✓ Canela SPA

Canela SPA es un centro de bienestar y belleza que se especializa en una variedad de tratamientos, incluyendo depilación láser, limpiezas faciales, masajes reductores y más. A pesar de la tendencia hacia productos naturales y sus numerosos beneficios, el spa no utiliza este tipo de productos en sus servicios. Se centra en procedimientos de alta tecnología. Su enfoque principal es brindar servicios de alta calidad y eficacia en el campo de la belleza y el bienestar.

✓ Prana Eco tienda

Prana Eco Tienda es un establecimiento dedicado a la promoción de la salud, el bienestar y la conciencia. Ofrecen productos tanto comestibles como cosméticos, con un énfasis en lo natural. Está abierto a la incorporación de nuevos productos que se alineen con su filosofía de promoción de un estilo de vida saludable. Está dispuesto a

recibir y ofrecer el aceite esencial de albahaca, ya que reconocen los numerosos beneficios de este producto natural. La tienda tiene la intención de adquirir entre diez y quince frascos de aceite esencial de albahaca mensualmente, de acuerdo al comportamiento de los clientes con el producto.

✓ **Perfumería Jhon Faby**











Perfumería Jhon Faby es una tienda especializada en productos de calidad que abarcan una amplia gama de cosméticos, perfumes y productos para el cuidado capilar. Ofrece una variedad de productos para satisfacer las necesidades y preferencias de sus clientes. Durante una conversación con la dueña del local, Adriana, se le presentó la idea de incorporar el aceite esencial de albahaca en su selección de productos. Adriana mostró un gran interés en este producto y reconoció los beneficios que ofrece. En consecuencia, está dispuesta a recibir diez frascos de aceite esencial de albahaca mensualmente para su venta en la perfumería.

ANEXO 2

HERRAMIENTAS DEL PROCESO

PROPUESTO

Anexo 2.1. Cursograma analítico propuesto

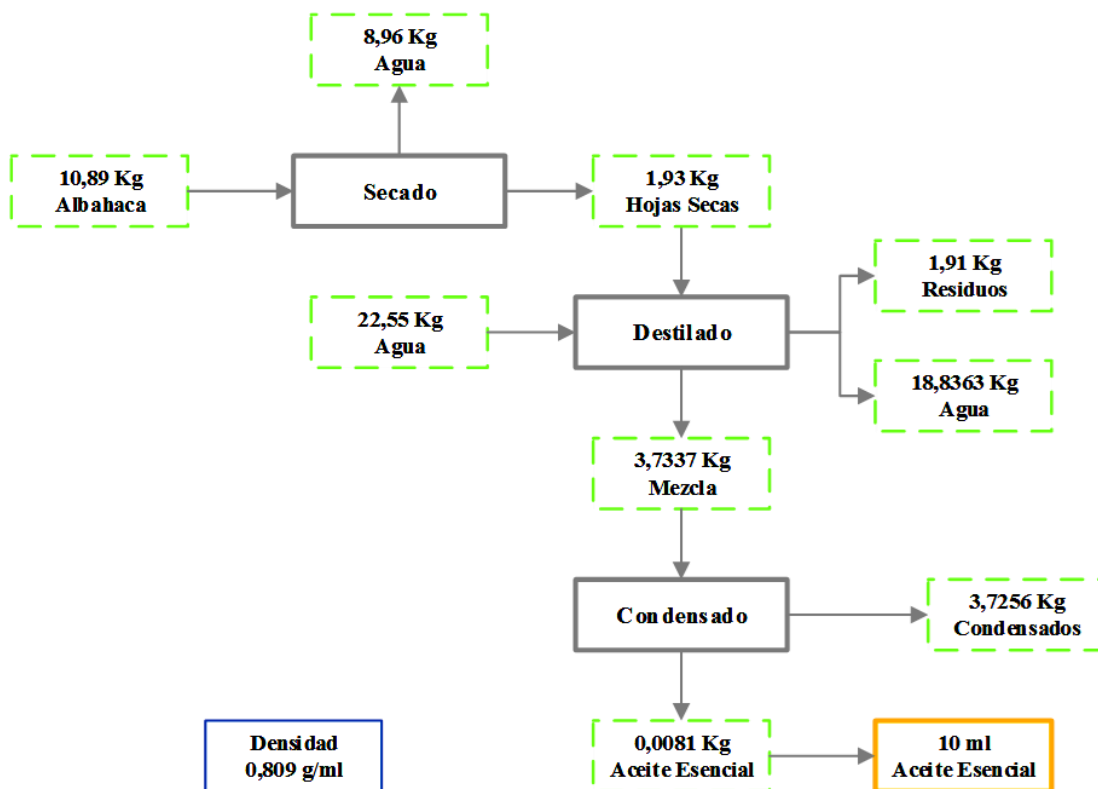
CURSOGRAMA ANALÍTICO										
Mét. Actual		Mét. Propuesto	X	Fecha: 23 de octubre de 2023.						
Cursograma N°		Hoja 01-01		RESUMEN						
Objetivo: Describir de manera detallada el proceso de producción propuesto de aceite esencial de albahaca empleando los nuevos equipos y maquinarias. Proceso: Extracción de Aceite Esencial. Lugar: Laboratorio RIMH Operario: Ing. Baldiviezo Cantidad: 10 unidades (una corrida) Elaborado por: Carolina Yucra				Actividad	Simb.	Act.	Prop.	Econ.		
				Operación		8	12	-		
				Inspección		0	0	-		
				Demora		2	5	-		
				Transporte		3	4	-		
				Almacenamiento		1	2	-		
Distancia (m)				118 metros						
Tiempo (hrs)				53,96 horas – 2,25 días						
N°	Actividad	Frecuencia	Tiempo (hrs)	Distancia (m)	Símbolo		Observaciones			
										
1	Recepción de albahaca	1	0,20	18	●					
2	Selección de materia prima	1	0,10	0	●					El lavado es completo
3	Lavado y limpieza	1	0,25	6	●					
4	Escurredo	1	0,25	0	●					Se seca la rama completa.
5	Traslado a secador de panel solar	1	0,10	32	●					Acelera el secado
6	Secado inicial	1	48	0	●					
7	Volteo	1	0,08	0	●					Se realiza 2 veces
8	Colocado en canastillos	1	0,10	8	●					Se realiza con cuidado.
9	Traslado a laboratorio	1	0,10	32	●					
10	Deshojado	1	0,15	0	●					
11	Pesado	1	0,15	0	●					Se debe ingresar vapor.
12	Traslado a Deshidratador	1	0,08	5	●					
13	Secado final	1	1,5	0	●					Entre 45 - 55°C
14	Pesado	1	0,08	6	●					
15	Ingreso a Extractor	1	0,08	5	●					
16	Extracción	1	2	0	●					Incluye condensado
17	Control de temperatura y vapor	1	0,08	0	●					Revisión de controladores
18	Recogida de aceite	1	0,15	0	●					En probetas
19	Traslado a Envasadora	1	0,08	6	●					
20	Envasado	10	0,15	0	●					En máquina envasadora
21	Etiquetado	10	0,10	0	●					Manual
22	Control de calidad	10	0,10	0	●					Inspección visual
23	Almacenado final	1	0,08	0	●					En temperatura ambiente
TOTAL			53,96	118	12	0	5	4	2	

NOTA: Es importante mencionar que la producción será dividida en dos partes, una que es el secado y otra la extracción del aceite, ya que la extracción de 100 ml de aceite esencial dura aproximadamente 2,5 horas, por lo que por día se puede extraer 300 ml o más, ya que la capacidad productiva lo permite.

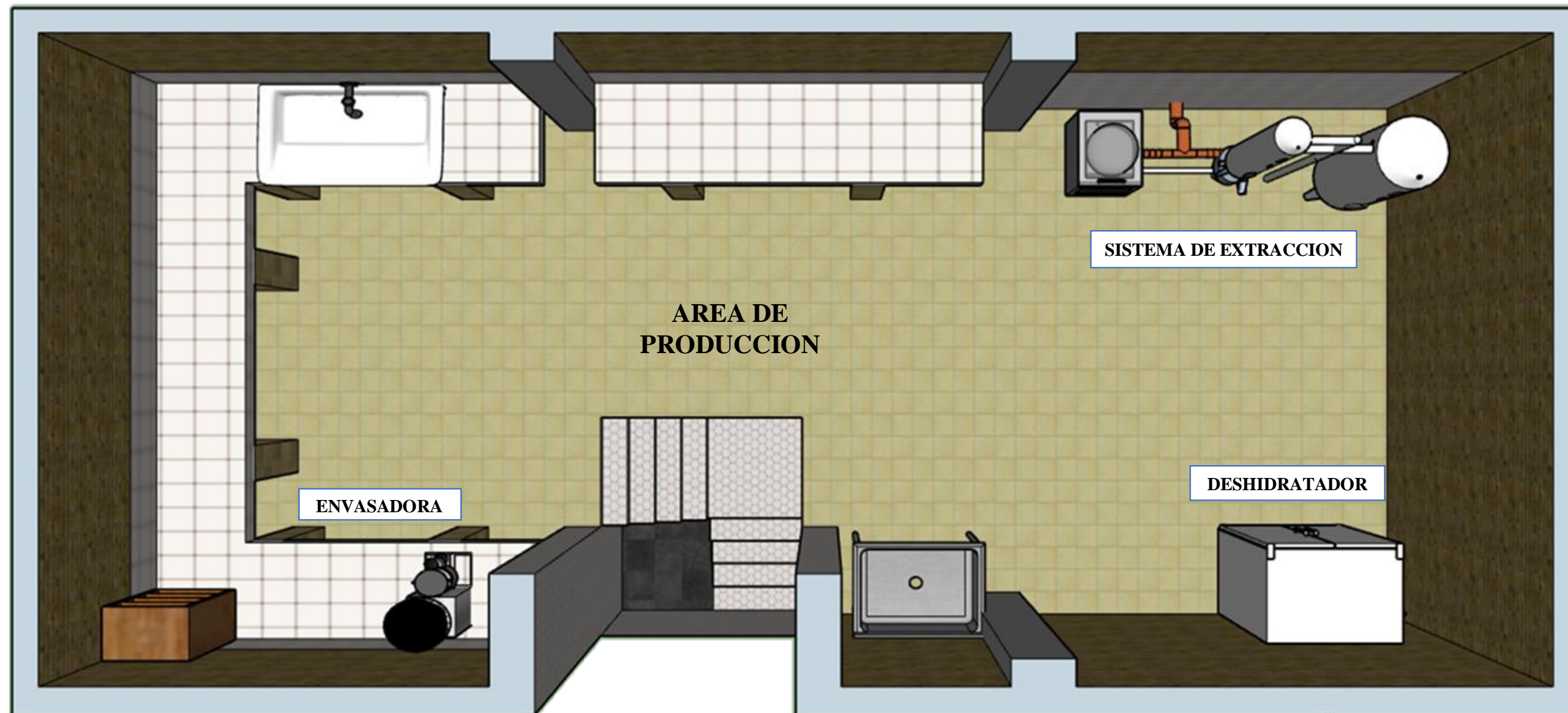
Anexo 2.2. Resultados del balance de masa

ENTRADA	PROCESO	SALIDA
10,89 kg de Albahaca Fresca • 36,3 mazos • 85% de humedad	SECADO INICIAL	7,05 kg de Albahaca Semiseca • 55% de humedad 3,84 kg de Agua (Vapor) • Pérdidas
10,89 kg 85% humedad X 55% humedad X= 7,05 kg		Pérdida de Agua = 10,89 kg – 7,05 kg Pérdida de Agua = 3,84 kg (vapor)
7,05 kg de Albahaca Semiseca • 55% de humedad	SECADO FINAL	1,93 kg de Albahaca Seca • 15% de humedad 5,13 kg de Agua (Vapor) • Pérdidas
7,05 kg 55% humedad X 15% humedad X= 1,93 kg		Pérdida de Agua = 7,05 kg – 1,93 kg Pérdida de Agua = 5,13 kg (vapor)
1,93 kg de Albahaca Seca • 15% de humedad 22,55 kg de Agua (Vapor)	DESTILADO	3,73 kg de Mezcla • Aceite Esencial + Líquidos 18,84 kg de Agua (Vapor) 1,91 kg de Residuos • Restos de albahaca
Entradas = 1,93 kg + 22,55 kg Entradas = 24,48 kg Mezcla = 18,84 kg – 1,91 kg Mezcla = 3,73 kg		Pérdida de Agua = 24,48 kg – 5,64 kg Pérdida de Agua = 18,84 kg (vapor) Residuos = 5,64 kg – 3,73 kg Residuos = 1,91 kg

ENTRADA	PROCESO	SALIDA
3,7337 kg de Mezcla • Aceite Esencial + Líquidos	CONDENSADO	0,0081 kg de Aceite Esencial 10 ml de Aceite Esencial • Densidad = 0,809 g/ml 3,7256 kg de Agua (Vapor)
Aceite Esencial = 3,7337 kg – 3,7256 kg Aceite Esencial = 0,0081 kg		Volumen = masa / densidad Volumen = 0,0081 kg / 0,809 kg/l Volumen = 0,01 l = 10 ml



Anexo 2.3. Distribución en planta propuesta

**DISTRIBUCIÓN EN PLANTA PROPUESTA**

Elaborado por: Carolina Yucra

Método: Propuesto

Escala: s/e

Lugar: Laboratorio RIMH

Fecha: 24 de octubre de 2023.

Anexo 2.4. Diagrama de recorrido propuesto

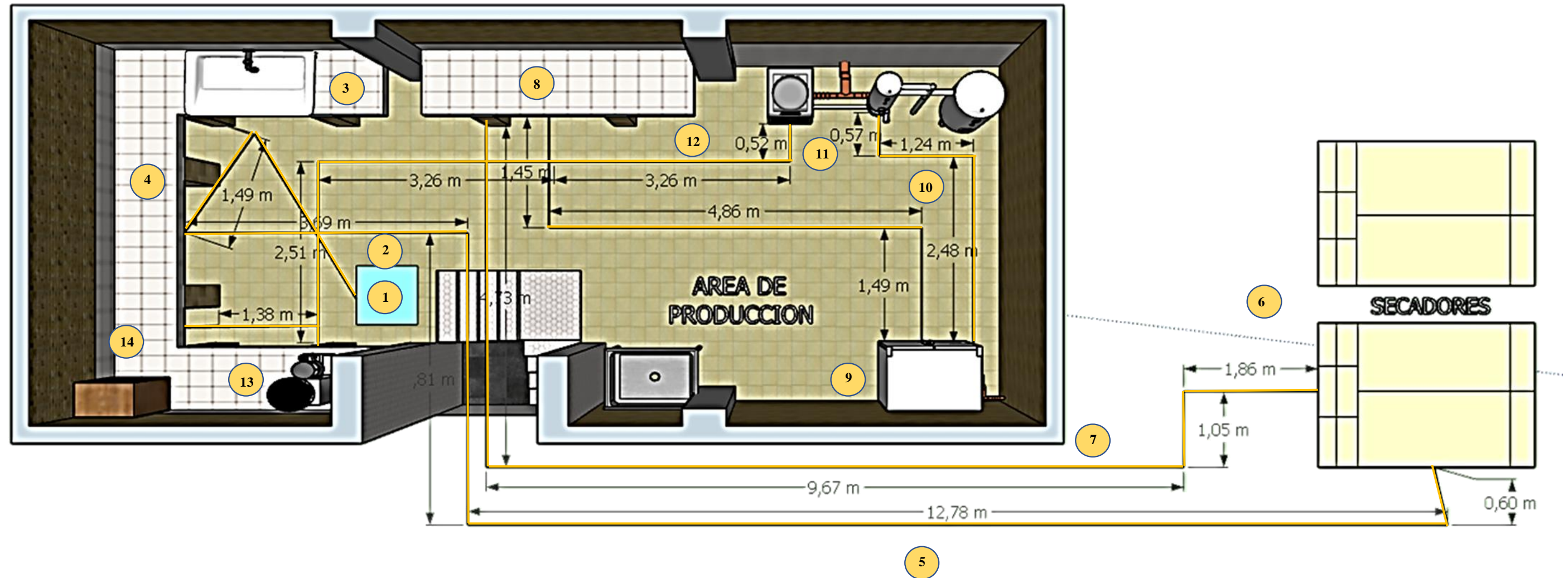


DIAGRAMA DE RECORRIDO PROPUESTO		REFERENCIAS DEL RECORRIDO			
Elaborado por: Carolina Yuera	Método: Propuesto.	1	Recepción de materia prima	8	Deshojado
Revisado por:	Materia prima: Albahaca	2	Pesado	9	Secado final
Aprobado por:	Cantidad:	3	Lavado y desinfección	10	Ingreso a máquina Extractora
Empresa: Laboratorio RIMH	Cantidad de producto:	4	Escurreo	11	Extracción de aceite esencial
Proceso: Producción de Aceite Esencial	Tiempo de procesamiento:	5	Traslado a Secadores de convección natural	12	Traslado a Envasadora
Fecha: 24 de octubre de 2023.		6	Secado inicial	13	Envasado
		7	Traslado a Área de Producción	14	Almacenamiento

ANEXO 3

MANUALES DE PROCEDIMIENTOS Y

FUNCIONES

Anexo 3.1. Manual de funciones propuesto.

Laboratorio RIMH 	Laboratorio RIMH	VERSIÓN	CÓDIGO
		00	MF-LRIMH-01
	MANUAL DE FUNCIONES	FECHA	Nº PÁGINAS
			01-05

I. Identificación

1.1. Nombre del Cargo:

Encargado de producción

1.2. Autoridad:

Intermedia

1.3. Área:

Estratégica

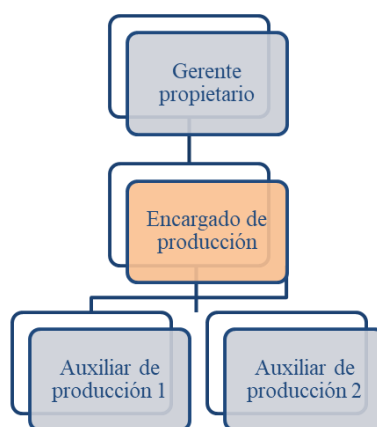
1.4. Depende de:


Gerente propietario


1.5. Supervisa a:

Auxiliar de producción 1, 2 y 3.

Ubicación en la Estructura organizacional:



Laboratorio RIMH 	Laboratorio RIMH	VERSIÓN	CÓDIGO
00		MF-LRIMH-01	
	MANUAL DE FUNCIONES	FECHA	Nº PÁGINAS
			02-05
<p>II. Relaciones Funcionales</p> <p>2.1. Internas: Relación permanente con todas las áreas de la organización.</p> <p>2.2. Externas: Clientes, proveedores, instancias de regulación y otras.</p> <p>III. Funciones del Cargo</p> <p>3.1. Función General Supervisar y coordinar las actividades de producción. Desarrollar planes de producción eficientes y optimizar los recursos disponibles. Asegurar que los productos cumplan con los estándares de calidad y seguridad establecidos. Controlar y mantener un adecuado nivel de inventario de materias primas y productos terminados.</p> <p>3.2. Funciones Específicas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Desarrollar planes de producción eficientes y optimizar los recursos disponibles. • Asegurar que los productos cumplan con los estándares de calidad y seguridad establecidos. • Controlar y mantener un adecuado nivel de inventario de materias primas y productos terminados. • Identificar y mejorar procesos para aumentar la eficiencia y reducir los costos de producción. • Garantizar que se cumplan las normas de seguridad en el entorno de producción. • Establecer calendarios de producción y coordinar la ejecución de las órdenes de trabajo abordar cualquier problema que surja durante la producción y tomar medidas correctivas. 			
		VERSIÓN	CÓDIGO

Laboratorio RIMH 	Laboratorio RIMH	00	MF-LRIMH-01
	MANUAL DE FUNCIONES	FECHA	N° PÁGINAS
			03-05

IV. Perfil de cargo
4.1. Características del puesto

Número de plazas	1
Tipo de Contrato	Indefinido
Disponibilidad de Viaje	Si
Número de colaboradores a su cargo:	2
Manejo de Dinero:	Si
Estrategias empresariales:	Si
Toma de Decisión:	Si

4.2. Características personales
Educación

 Bachillerato

 Licenciatura

En áreas de la Ciencias y Tecnología

 Diplomado

En Control de la Producción


 Especialidad

 Maestría

Preferentemente

 Doctorado

		VERSIÓN	CÓDIGO
--	--	----------------	---------------

Laboratorio RIMH 	Laboratorio RIMH	00	MF-LRIMH-01
	MANUAL DE FUNCIONES	FECHA	N° PÁGINAS
			04-05

Formación


	IMPRESINDIBLE	PREFERIBLE
Conocimientos y prácticas en la producción	X	
Conocimientos en liderazgo y planificación estratégica	X	
Conocimiento en las normativas de Salud	X	
Habilidad de comunicación	X	
Ingles		X
Computación		X

Experiencia

General: Tiempo mínimo de experiencia en el área de profesión 3 años.

Especifica: Tiempo mínimo de experiencia en dirección, supervisión, organización y control de la producción.

		VERSIÓN	CÓDIGO
--	--	----------------	---------------

Laboratorio RIMH 	Laboratorio RIMH	00	MF-LRIMH-01
	MANUAL DE FUNCIONES	FECHA	N° PÁGINAS
			05-05

Habilidades y cualidades personales e interpersonales

HABILIDADES Y CUALIDADES	Imprescindible	Preferible
Iniciativa	X	
Capacidad para toma de decisiones	X	
Creatividad	X	
Integridad	X	
Trabajo en equipo	X	
Proactivo	X	
Persuasivo	X	
Asertivo	X	
Paciente	X	
Perseverancia	X	
Autocontrol	X	
Comunicación	X	
Responsable	X	

Laboratorio RIMH 	Laboratorio RIMH	VERSIÓN	CÓDIGO
		00	MF-LRIMH-01
	MANUAL DE FUNCIONES	FECHA	N° PÁGINAS
			01-05

I. Identificación

1.1. Nombre del Cargo:

Auxiliar de producción

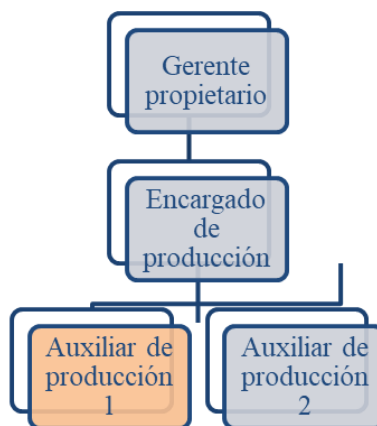
1.2. Autoridad: Baja

1.3. Área: Táctica

1.4. Depende de: Encargado de producción

1.5. Supervisa a: Nadie

Ubicación en la Estructura organizacional:



II. Relaciones Funcionales

2.1. Internas: Relaciones constantes con todas las áreas de la organización.

2.2. Externas: Clientes, proveedores e instancias de regulación.

Laboratorio RIMH 	Laboratorio RIMH	VERSIÓN	CÓDIGO
		00	MF-LRIMH-01
	MANUAL DE FUNCIONES	FECHA	Nº PÁGINAS
			02-05

III. Funciones del Cargo

3.1. Función General

El Auxiliar de Producción especializado en la recepción y procesamiento de materia prima para la elaboración de aceite esencial de albahaca desempeña un papel esencial en el proceso productivo, asegurando la eficiencia y calidad de las operaciones desde la recepción hasta el deshidratado de la materia prima.

3.2. Funciones Específicas

- Coordinar y supervisar la recepción de materias primas, asegurando la conformidad con las especificaciones establecidas.
- Verificar la calidad y cantidad de la materia prima recibida, registrando cualquier discrepancia y comunicándola al departamento correspondiente.
- Desarrollar e implementar procedimientos de limpieza efectivos para garantizar la eliminación de impurezas y contaminantes.
- Supervisar el proceso de limpieza, asegurando el cumplimiento de normas de higiene y seguridad.
- Coordinar la disposición de la materia prima en secadores alimentados por paneles solares.
- Monitorear y ajustar el proceso de secado para optimizar la eficiencia y preservar las propiedades naturales de la materia prima.
- Facilitar el traslado eficiente de la materia prima desde los secadores hasta el deshidratador.
- Organizar y acomodar la materia prima en el deshidratador, asegurando una distribución uniforme para una deshidratación homogénea.

		VERSIÓN	CÓDIGO
--	--	----------------	---------------

Laboratorio RIMH 	Laboratorio RIMH	00	MF-LRIMH-01
	MANUAL DE FUNCIONES	FECHA	N° PÁGINAS
			03-05

V. Perfil de cargo

4.1. Características del puesto

Número de plazas	2
Tipo de Contrato	Contrato
Disponibilidad de Viaje	Si
Número de colaboradores a su cargo:	0
Manejo de Dinero:	No
Estrategias empresariales:	No
Toma de Decisión:	Si

4.2. Características personales

Bachillerato

Estudiante que este culminando la carrera de Ingeniería Química

Licenciatura

Diplomado

Especialidad

Maestría

Doctorado

Educación

Laboratorio

RIMH



Laboratorio RIMH

VERSIÓN

CÓDIGO

00

MF-LRIMH-01

FECHA

N° PÁGINAS

MANUAL DE FUNCIONES


04-05

Formación

	IMPRESINDIBLE	PREFERIBLE
Conocimientos en principios administrativos		X
Conocimientos en control de producción		X
Conocimiento en las publicidad y marketing		X
Habilidad de comunicación		
Ingles		X
Computación		X

Experiencia

General: Realizado una pasantía en control de la producción

Laboratorio RIMH 	Laboratorio RIMH	VERSIÓN	CÓDIGO
		00	MF-LRIMH-01
	MANUAL DE FUNCIONES	FECHA	Nº PÁGINAS
			05-05

Habilidades y cualidades personales e interpersonales

HABILIDADES Y CUALIDADES	Imprescindible	Preferible
Iniciativa	X	
Capacidad para toma de decisiones	X	
Creatividad	X	
Integridad	X	
Trabajo en equipo	X	
Proactivo	X	
Persuasivo	X	
Asertivo	X	
Paciente	X	
Perseverancia	X	
Autocontrol	X	
Comunicación	X	
Responsable	X	

Laboratorio RIMH 	Laboratorio RIMH	VERSIÓN	CÓDIGO
		00	MF-LRIMH-01
	MANUAL DE FUNCIONES	FECHA	N° PÁGINAS
			01-05

I. Identificación

1.1. Nombre del Cargo:

Auxiliar de producción

1.2. Autoridad:

Baja

1.3. Área:

Táctica

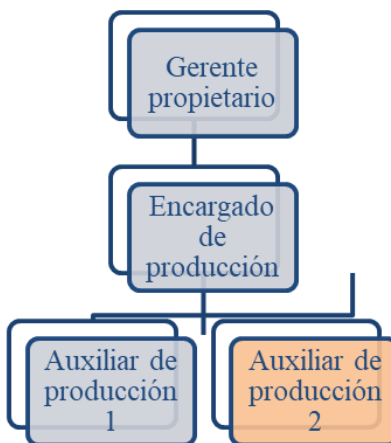
1.4. Depende de:


Encargado de producción


1.5. Supervisa a:

Nadie

Ubicación en la Estructura organizacional:



Laboratorio RIMH 	Laboratorio RIMH	VERSIÓN	CÓDIGO
MANUAL DE FUNCIONES		00	MF-LRIMH-01
		FECHA	Nº PÁGINAS
			02-05
<p>IV. Relaciones Funcionales</p> <p>4.1. Internas: Relaciones constantes con todas las áreas de la organización.</p> <p>4.2. Externas: Clientes, proveedores e instancias de regulación.</p> <p>V. Funciones del Cargo</p> <p>5.1. Función General El Auxiliar de Producción 2 especializado en la extracción y envasado de aceite esencial de albahaca desempeña un papel crucial en el proceso productivo, asegurando la correcta ejecución de las operaciones desde la extracción hasta el envasado y etiquetado del producto final.</p> <p>5.2. Funciones Específicas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Coordinar y ejecutar el llenado del tanque de almacenamiento conectado al sistema de destilación, asegurando la cantidad adecuada de aceite esencial. • Verificar y ajustar los niveles de almacenamiento para mantener un suministro constante durante la extracción. • Supervisar el funcionamiento del sistema de destilación, ajustando parámetros según las especificaciones del proceso. • Recepcionar las probetas con muestras de aceite esencial obtenidas del proceso de destilación. • Etiquetar y documentar cada muestra de manera precisa para facilitar su seguimiento en el proceso de calidad. • Colaborar con el departamento de calidad para realizar análisis y pruebas según los estándares establecidos. • Coordinar y realizar el envasado del aceite esencial en recipientes designados, asegurando la precisión en las cantidades y la calidad del producto. • Cumplir con los protocolos de higiene y seguridad durante el proceso de envasado. • Etiquetar los envases de aceite esencial de acuerdo con las normativas y estándares de la empresa. 			
		VERSIÓN	CÓDIGO

Laboratorio RIMH 	Laboratorio RIMH	00	MF-LRIMH-01
	MANUAL DE FUNCIONES	FECHA	N° PÁGINAS
			03-05

VI. Perfil de cargo
4.3. Características del puesto

Número de plazas	2
Tipo de Contrato	Contrato
Disponibilidad de Viaje	Si
Número de colaboradores a su cargo:	0
Manejo de Dinero:	No
Estrategias empresariales:	No
Toma de Decisión:	Si

4.4. Características personales

 Bachillerato

Estudiante que este culminando la carrera de Ingeniería Química

 Licenciatura

 Diplomado

 Especialidad

 Maestría

Doctorado

Educación

Laboratorio

RIMH



Laboratorio RIMH

VERSIÓN

CÓDIGO

00

MF-LRIMH-01

FECHA

N° PÁGINAS

MANUAL DE FUNCIONES

04-05

Formación

	IMPRESINDIBLE	PREFERIBLE
Conocimientos en principios administrativos		X
Conocimientos en control de producción		X
Conocimiento en las publicidad y marketing		X
Habilidad de comunicación		
Ingles		X
Computación		X

Experiencia

General: Realizado una pasantía en control de la producción

Laboratorio RIMH 	Laboratorio RIMH	VERSIÓN	CÓDIGO
		00	MF-LRIMH-01
	MANUAL DE FUNCIONES	FECHA	Nº PÁGINAS
			05-05

Habilidades y cualidades personales e interpersonales

HABILIDADES Y CUALIDADES	Imprescindible	Preferible
Iniciativa	X	
Capacidad para toma de decisiones	X	
Creatividad	X	
Integridad	X	
Trabajo en equipo	X	
Proactivo	X	
Persuasivo	X	
Asertivo	X	
Paciente	X	
Perseverancia	X	
Autocontrol	X	
Comunicación	X	
Responsable	X	

Anexo 3.2. Manual de procedimientos propuesto.



LABORATORIO RIMH

**MANUAL DE PROCEDIMIENTOS
PARA ELABORAR ACEITE
ESENCIAL DE ALBAHACA**

ELABORADO POR:

CAROLINA YUCRA SULLCA

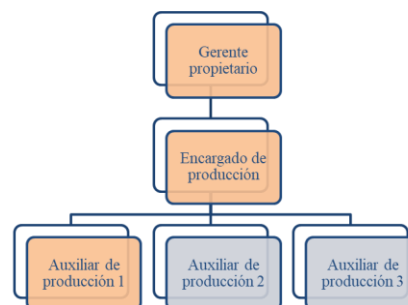


MANUAL DE PROCEDIMIENTOS PARA ELABORAR ACEITE ESENCIAL DE ALBAHACA

CARACTERÍSTICAS GENERALES

Responsables del proceso

- Gerente propietario
- Encargado de producción
- Auxiliar de producción



Actividades Importantes

- Recepción de materia prima
- Selección de materia prima
- Extracción del aceite esencial
- Envasado
- Control de calidad

Entradas del proceso

Albahaca: es la materia prima, la misma requiere una limpieza.

Agua: Es utilizada para realizar la limpieza de la albahaca y la destilación

Gas: Es recurso con el que se seca la materia prima

Salidas del proceso

Hojas de albahaca: Producto seco para llevar a destilar.

Hidrolato: Proviene de la destilación.





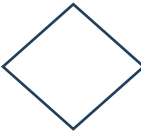


Desecho de albahaca: Al destilar se queda el residuo de albahaca extraído su aceite esencial.



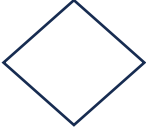
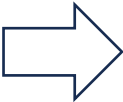




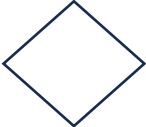

Recursos empleados


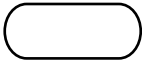
Indicadores

<p>Mano de obra: Personal operando las máquinas y realizado las actividades primordiales.</p> <p>Maquinaria: Se emplea la máquina extractor de aceite esencial, deshidratador y envasador.</p> <p>Equipos y herramientas: Es necesario el uso de balanza, tijeras y bandejas</p>	<p>Temperatura de deshidratado: Se mide en °C</p> <p>Tiempo de deshidratado: Depende del porcentaje de agua de la planta. Se mide en horas.</p> <p>Volumen de producción: Se mide en unidades de volumen por tiempo (ml/hora).</p>
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

DETALLE DEL PROCESO

Actividad	Símbolo	Descripción
Inicio del proceso productivo		
Recepción de la materia prima		Se recepciona la albahaca en las instalaciones del Laboratorio
Selección de la materia prima		Garantizar que se utilicen plantas de alta calidad sin signos de deterioro.
Lavado y limpieza		Eliminar suciedad e impurezas de la albahaca.
Control de limpieza de albahaca		Se revisa que este limpia, porque si no lo esta se vuelve a lavar
Traslado a secador convencional		Trasladar los recipientes con la albahaca a los secadores de convección natural.
Secado inicial		Reducir el contenido de humedad de la albahaca durante

		2 días en el secador convencional
Separación de hojas		Cortar las hojas de las ramas de la albahaca
Secado final		Se lleva al secador de bandejas de aires caliente
Control de especificaciones		Se revisa que todas las hojas estén deshidratadas
Traslado a extractor		Se traslada todas las hojas secas y se colocan en el extractor
Extracción del aceite esencial		La extracción se realiza mediante destilación al vapor
Destilación del aceite esencial		El material vegetal debe ser empacado en la cesta del extractor
Condensación		Se controla el flujo de agua fría en el condensador
Filtración y purificación		Eliminar impurezas y asegurar la pureza del aceite
Control de purificación		Verificar que el aceite no contenga ninguna impureza
Envasado		Envasar el aceite esencial en recipientes de vidrio color ámbar.

Etiquetado		Agregar etiqueta a cada frasco
Fin de proceso		

ANEXO 4

FICHAS TECNICAS DE MAQUINARIA Y

EQUIPO

Anexo 4.1. Ficha técnica del Deshidratador de Hojas

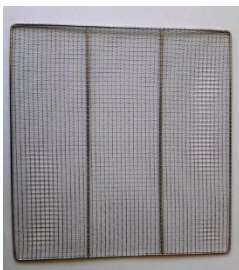
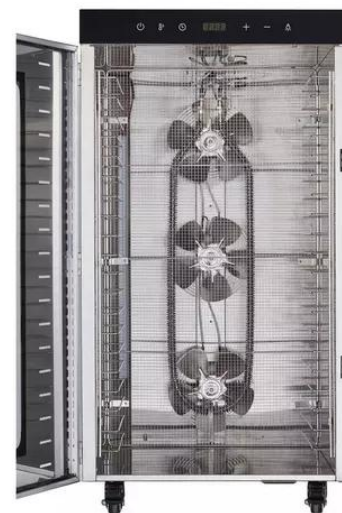
DESCRIPCION

Fabricado en su totalidad en acero inoxidable y con puertas panorámicas. Con este deshidratador con capacidad de 25 kg, usted puede deshidratar frutas, plantas, carne, semillas o cualquier tipo de alimentos. La máquina cuenta con certificación CE.

ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

- Marca: CHOYOO
- Modelo: FD20H
- Voltaje: 110V - 60HZ
- Potencia del equipo: 2000 w - 2 KW
- Temperatura ajustable: 40 a 90 °C
- Tiempo programable: 0 a 24 horas
- Número de Bandejas: 20
- Material de las bandejas: Acero inoxidable 304 de grado alimenticio
- Dimensión de las bandejas: 40 cm X 38 cm, con malla de 5mm
- Espacio entre bandejas: 3,5 cm
- Dimensiones de la máquina: 46,5cm X 82cm X 57cm
- Material del cuerpo de la máquina: Acero inoxidable 304
- Capacidad: 25 kg
- Panel de control: Digital
- Peso: 31 kg

Sistema de circulación de aire horizontal con ventiladores de alta potencia. Fácil limpieza y mantenimiento.



Anexo 4.2. Ficha técnica del Extractor de Aceite Esencial



Descripción de Producto

Información de la Compañía

Información Básica.

Condición	Nueva	Personalizado	Personalizado
nombre del producto	máquina de extracción de aceite de flor	ventaja	fácil manejo
se puede personalizar	sí	calidad	internacional superior
garantía	12 meses	peso	será engordada por su capacidad
materia	acero inoxidable	capacidad	50l-3000l
certificación	iso, ce	función	destilación de aceite esencial
elemento	destilación de agua/vapor, fob	materia prima	hierbas, flores, hojas
nombre	destilación de vapor de aceite esencial	precio	baja
Paquete de Transporte	Poly Wood Package for Sea Freight	Especificación	depend on capacity
Marca Comercial	KINETIC	Origen	China
Código del HS	8419409090	Capacidad de Producción	10000



Anexo 4.3. Ficha técnica del Envasador de Aceite Esencial



Detailed Images



Machine Parts

Name: Diaphragm pump
Working voltage: DC12V, 24V
Working current: 0.6A-1.5A
Maximum flow: 2-3 liters / minute
Maximum pressure: 4 kg
The highest lift: 10-20 meters
Maximum suction: 0.5-2 meters
Installation size: 100*73*40(mm)
Inlet and outlet pipe diameter: outer diameter 6mm inner diameter 4mm
Weight: 0.35 kg

Main Features

Name: 42 stepper motor
 Low noise
 Low fever
 Running smoothly
 Good acceleration performance



Información Básica.

embalaje	Botellas
Tipo de material	Líquido
Tipo conducido	Electricidad
Filling Height	55-140mm (Height Can Be Customized)
Filling Range	0-250ml
Power	80W
Nozzle	1 Filling Nozzle
Marca Comercial	AMAN
Especificación	31*23*31 CM
Código del HS	8422303090

Aplicación	Limpieza y Detergente, Aceite, Productos Cosméticos, Productos lácteos
Grado automático	Semiautomático
Size	280(W)*210(D)*300(H)mm
Filling Error	Less Than 0.1g
Filling Way	Pump Filling
Power Supply	AC 100-240V 50/60 Hz
Max Speed	3L/Min
Paquete de Transporte	Carton Package
Origen	China