

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA JUAN MISAEL SARACHO
FACULTAD DE CIENCIAS AGRÍCOLAS Y FORESTALES
CARRERA DE INGENIERIA EN MEDIO AMBIENTE



**PROPUESTA DE UNA ESTRATEGIA PARA EL TURISMO
ECOLÓGICO EN LA LAGUNA DE SAN BARTOLO DE LA
PROVINCIA O´CONNOR**

Por:

JAIME AGUILERA RUEDA

Modalidad de graduación **TESIS DE GRADO** presentada a consideración de la
“**UNIVERSIDAD AUTONOMA JUAN MISAEL SARACHO**”, como requisito
para optar el grado académico de Licenciatura en Ingeniería en Medio Ambiente.

GESTION 2021

ENTRE RIOS – TARIJA – BOLIVIA

V°B°

.....
Ing. Cristina Hoyos Bejarano
DOCENTE GUIA

.....
M.Sc. Ing. Juan Oscar Hiza Zúñiga
DECANO a.i
FACULTAD DE CIENCIAS
AGRÍCOLAS Y FORESTALES

.....
M.Sc. Ing. Sebastián Ramos Mejía
VICEDECANO a.i
FACULTAD DE CIENCIAS
AGRÍCOLAS Y FORESTALES

APROBADA POR:

TRIBUNAL:

.....
M.Sc. Ing. Pedro Bernardo Cruz Gareca

.....
M.Sc. Ing. Rene Padilla Ledezma

.....
M.Sc. Ing. José Ariel Villena Morales

ADVERTENCIA

El tribunal calificador del presente trabajo, no se solidariza con la forma, términos, modos y expresiones vertidas en el mismo, siendo éstas responsabilidad del (la) autor (a)

DEDICATORIA

A Dios, por darme la oportunidad de ser bendecido todos los días.

Este trabajo lo dedico a mis padres por ser mis mentores, apoyo incondicional y a mis hermanos y hermanas, a mis sobrinos Franco, Fabiana, Dayana, Dalila, Elvis y Edson, gracias por el apoyo leal para que yo pueda culminar esta meta tan importante.

AGRADECIMIENTO

A Dios, por permitirme llegar a este momento tan especial e importante en mi vida, por darme salud, sabiduría, persistencia y fuerza para poder culminar esta meta tan significativa e importante en mi vida personal y profesional.

Expresar mis más sinceros agradecimientos a mí casa de estudio la Universidad Juan Misael Saracho- Facultad de Ciencias Agrícolas y Forestales y a la Carrera de Ingeniería En Medio Ambiente, agradecer a mi docente guía Ing. Cristina Hoyos Bejarano por toda la predisposición constante de ayudarme a mejorar en todo momento, por brindarme y compartir sus conocimientos a los demás docentes gracias y por ser partícipes de esta aventura a lo largo de mi formación académica. Asimismo, al Ing. Rene Padilla Ledezma, Ing. Pedro Cruz Gareca por el apoyo incondicional desde que inicie la carrera de Ing. En Medio Ambiente.

A todos los momentos vividos

A mis padres, por todo su amor y esfuerzo que me brindaron para poder lograr esta etapa en mi vida profesional. Por su comprensión y consejos, por ser los principales motores de mis sueños, me han dado todo lo que soy como persona, mis valores, mis principios, mi empeño para poder conseguir mis objetivos.

A mis compañeros de carrera de alguna manera creamos lazos de amistad y apoyo, a mi amigo e hermano José Armando Condori por todas los apoyos y la amistad que llevamos durante estos años de formación.

A mi Novia Lorena Hoyos R. por todo los buenos y malos momentos siempre me apoyaste y por ser parte de este sueño de poder hacerlo realidad a mis compañeros de carrera que de alguna manera construimos lazos de amistad y apoyo agradecer a cada uno de ustedes.

PENSAMIENTO

La educación no solo se trata de ir a la escuela y conseguir un grado. Se trata de ampliar tus conocimientos y absorber la verdad acerca de la vida.

Shakuntala Devi

INDICE GENERAL

ADVERTENCIA		
DEDICATORIA		
AGRADECIMIENTO		
RESUMEN		
1	INTRODUCCIÓN	1
2	JUSTIFICACIÓN	4
3	PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.	4
4	FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	4
5	HIPÓTESIS	5
6	OBJETIVOS	5
	OBJETIVO GENERAL	5
	OBJETIVO ESPECÍFICOS	5
MARCO TEÓRICO		6
1	ANTECEDENTES	6
	MARCO CONCEPTUAL	8
	1.1.1 TURISMO	8
	1.1.2 Ecoturismo.	9
	1.1.3 Turismo sostenible.	9
	1.1.4 Turismo Ecológico.	10
	1.1.5 Estrategias de Desarrollo.	10
	1.1.6 Potencialidad Turística.	10
	1.1.7 Atractivo Turístico.	10
	1.1.8 Encuesta.	11
	1.1.9 Medio Ambiente.	11
	1.1.3 Recursos Naturales.	11

1.1.4	Cuenca Endorreica.	12
1.1.5	Importancia del Ecoturismo.	12
1.1.6	Ecoturismo: ¿Cuáles son sus ventajas y desventajas?	12
1.1.7	Ventajas.	12
1.1.8	Desventajas.	13
1.1.9	Características del Ecoturismo.	13
1.1.10	Educación ambiental.	14
1.1.11	Senderos ecológicos.	14
MARCO LEGAL		14
1.1.12	CONSTITUCIÓN POLÍTICA DEL ESTADO PLURINACIONAL DE BOLIVIA.	14
1.1.13	LEY DEL MEDIO AMBIENTE N° 1333	15
1.1.14	Ley N° 292, del 25 de septiembre 2012 Ley General de Turismo “Bolivia te espera”	15
1.1.15	ORDENANZA MUNICIPAL N° 25/2007.	17
CAPITULO III		
2	MATERIALES Y MÉTODOS	19
2.1	LOCALIZACIÓN DEL ÁREA DE ESTUDIO.	19
2.1.1	Descripción de las características biofísicas:	21
2.1.1.1	Ubicación	21
2.1.1.2	Superficie	21
2.1.1.3	Altitud	21
2.1.1.4	Relieve	22
2.1.1.5	Topografía	22
2.1.1.6	Clima	22
2.1.1.7	Suelos	23
2.1.1.8	Flora	24
2.1.1.9	Vegetación	24
2.1.1.10	Fauna	25

2.1.1.11	Recurso Forestal	25
2.1.1.12	Recursos Hídricos	25
2.1.1.13	Recursos Minerales	25
2.1.1.14	Recursos Hidrocarbúricos	26
2.2	MATERIALES.	26
2.3	HERRAMIENTAS	26
2.4	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.	26
2.4.1	Método Cualitativo	26
2.4.2	Método Cuantitativo	27
2.5	TIPO DE INVESTIGACIÓN.	27
2.5.1	Investigación De Tipo Descriptivo.	27
2.5.2	Investigación De Tipo Exploratorio.	28
2.5.3	ETAPA DE PRE CAMPO	28
2.5.3.1	Recopilación de información secundaria.	28
2.5.3.2	Diseño de la encuesta	29
2.5.3.3	Población	29
2.5.3.4	Proyección de la población al 2021.	29
2.5.3.4	Método Geométrico.	30
2.5.3.5	Determinación del tamaño de la muestra	30
2.5.4	ETAPA DE CAMPO	31
2.5.4.1	Reconocimiento del área de estudio.	31
2.5.4.2	Relevamiento de encuesta.	32
2.5.5	ETAPA DE POS CAMPO	32
2.5.5.1	Sistematización de la información de campo	32
2.5.5.2	Elaboración del documento final	32
CAPÍTULO IV		
RESULTADOS		33
3	ESTADO FÍSICO, NATURAL Y CULTURAL	33

3.1	Estado Físico.	33
3.1.2.1	Ubicación	33
3.1.2.2	Camino	33
3.1.2.3	Área	34
3.1.2.4	Perímetro	34
3.1.2.5	Características de los ríos	34
3.1.2.6	Principales cursos de agua	34
3.1.2.7	Paisaje	35
3.1.2	Estado Natural	35
3.1.2.1	Flora	35
3.1.2.2	Fauna	36
3.1.3	ESTADO CULTURAL	38
3.1.3.1	Cultura :	38
3.2	RELEVAMIENTO DE LA ENCUESTA.	40
3.2.1	INTERPRETACIÓN Y ANÁLISIS DE LAS ENCUESTA	40
3.3	PROPUESTA DE ESTRATEGIAS PARA FORTALECER EL TURISMO ECOLÓGICO DE LA LAGUNA DE SAN BARTOLO.	63
3.3.1	Estrategia N° 1 Capacitación a los comunarios para guías turísticos	63
3.3.1.1	Acciones principales	63
3.3.1.2	Acciones a desarrollar	63
3.3.2	Estrategia N° 2 Senderos Ecológicos	64
3.3.2.1	Acciones principales.	64
3.3.2.2	Acciones a desarrollar.	64
3.3.3	Estrategia N° 3 Construcción albergue y Gastronomía.	65
3.3.3.1	Acciones principales	65
3.3.3.2	Acciones a desarrollar	65
3.3.4	Estrategia N° 4 Señalización para el turismo ecológico.	66
3.3.4.1	Acciones principales	66
3.3.4.2	Acciones a desarrollar	67
3.3.5	Estrategia N° 5 Disposición final de los residuos sólidos	68

3.3.5.1	Acciones principales	68
3.3.5.2	Acciones a desarrollar	68
3.3.6	Estrategia N° 6 Promoción de Turismo ecológico	69
3.3.6.2	Acciones Principales	69
3.3.6.3	Acciones a desarrollar	69
3.3.7	METODOLOGIA DE LAS ACCIONES A DESARROLLAR	71
CAPITULO V		
4	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	74
4.1	CONCLUSIONES	74
4.2	RECOMENDACIONES	75
	BIBLIOGRAFÍA	77