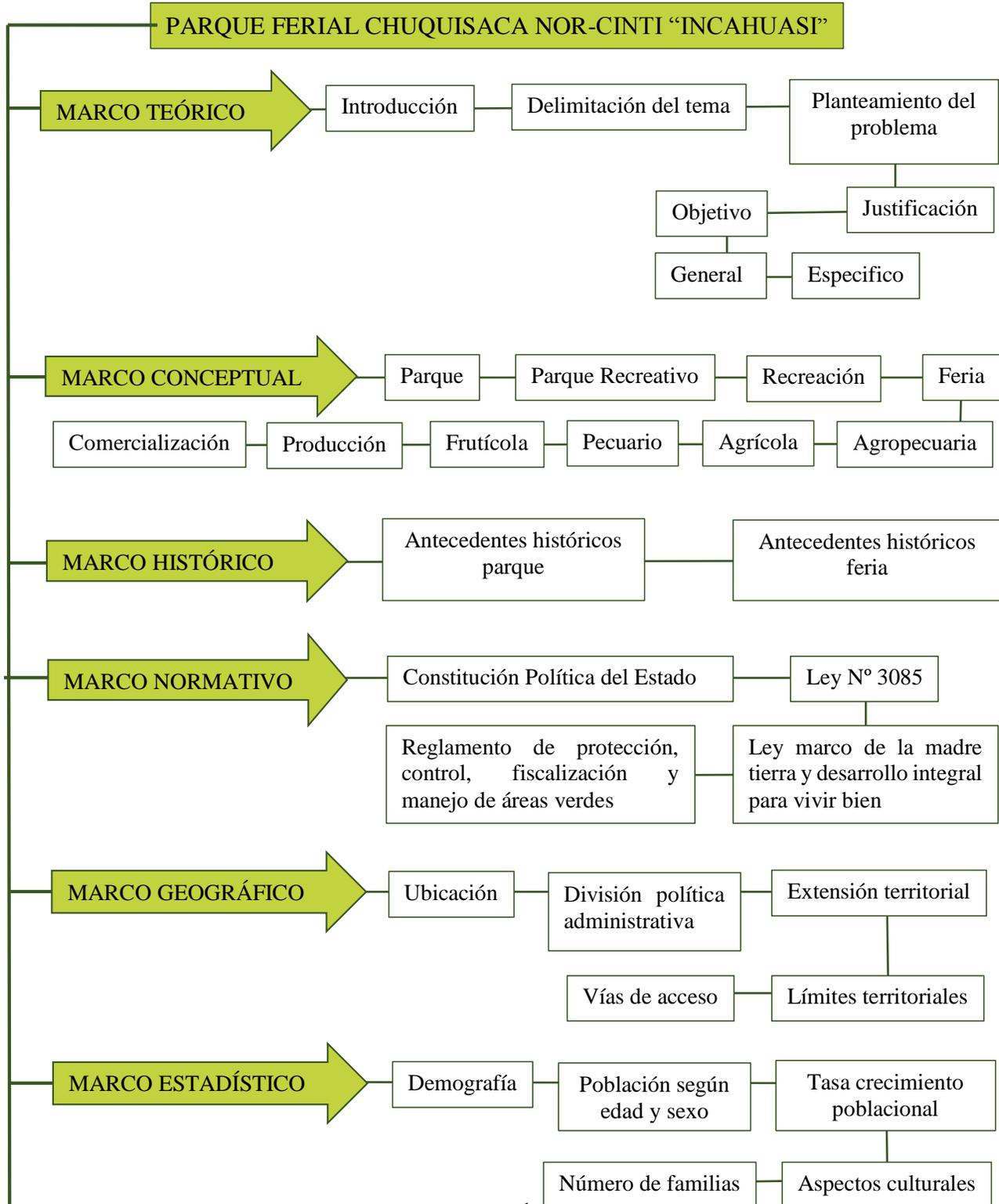


# UNIDAD I

# MARCO TEÓRICO

## 1.1 METODOLOGÍA "Investigativa Exploratoria"





## **1.2 INTRODUCCIÓN**

Los centros poblados de los Cintis, como Camargo, San Lucas, Culpina e Incahuasi, aprovechan de manera óptima y sostenible sus recursos naturales y potenciales territoriales, donde el principal motor de la economía es la producción agrícola, frutícola, pecuaria, forestal y artesanal.

Incahuasi es un municipio agrícola, su producción está altamente mecanizada a cultivos como el maíz, trigo y papa, siendo el último el más producido en la región. Cultivos frutícolas como el durazno, manzana, también forman parte de la producción y en el sector pecuario, la cría del ganado vacuno, equino, y ganado menor con los caprinos, ovinos y porcinos. Su producción está destinada casi en su totalidad a la comercialización.

La realización de ferias y exposiciones agropecuarias contribuyen al desarrollo económico del municipio, lo que en los últimos años generó un mayor impacto, ya que en la actualidad la alcaldía local tiene mayor participación en dichas actividades, promoviendo e incentivando al sector, por ende, generando mayor participación de productores como de consumidores, y a la vez, aumentando la interculturalidad de los municipios que se hacen presentes.

La propuesta nace de la necesidad de que el municipio no cuenta con ambientes específicos y adecuados que permitan realizar dichas ferias de manera más organizada y eficiente. Mediante la implementación del diseño arquitectónico Parque Ferial y los equipamientos adecuados, se pretende fortalecer y motivar en el campo socio cultural, educativo, comercial, turístico e histórico.

## **1.3 DELIMITACIÓN DEL TEMA**

El diseño Parque Ferial, permitirá a la población tanto de la localidad como del municipio en su conjunto, desarrollar actividades feriales agropecuarias,

potencializando de manera planificada, puesto que el municipio no cuenta con lugares destinados exclusivamente para ese tipo de actividades.

- **Límites Físicos:** El proyecto se realizará en el Departamento de Chuquisaca, provincia Nor-Cinti, Municipio de Incahuasi, en el área urbana
- **Delimitación Temporal:** Se propone que contemple una vida útil de 25 años, a partir de su ejecución.
- **Delimitación Sociocultural:** El proyecto beneficiará a toda la población del municipio de Incahuasi.

#### **1.4 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

El problema principal es la falta de espacios y ambientes específicos para la exposición de productos agropecuarios y la realización de actividades socioculturales.



Las condiciones a las que se exponen los productos debido al clima variable con bajas temperaturas y sol, hace que se dificulte el desarrollo de las actividades feriales, sobre todo en época de lluvias.

El municipio de Incahuasi tiene diversidad de pisos agros productivos con actividades económicas productivas de sustento para las familias del municipio, las cuales se encuentran relacionadas a la producción agropecuaria con 7716,7 hectáreas, como la producción agrícola, pecuaria, frutal y producción artesanal.

La necesidad de realizar las diferentes ferias agropecuarias es con la finalidad de acercar a consumidores y productores, ampliar su mercado, sus canales de distribución, buscar apoyos económicos de fundaciones y el estado ante fenómenos naturales que perjudican la producción; socializar ante posibles avances para mejorar, además de poder exponer y dar a conocer la producción a nivel departamental y nacional.

Siendo el agro la principal fuente económica de la región, el diseño Parque Ferial generará un impacto positivo a corto plazo y contribuirá al desarrollo económico social del municipio.

El proyecto de implementación se realizará de acuerdo a las contrapartes de las instituciones que financian este tipo de proyectos, como ser el Gobierno Central con el programa "Bolivia cambia, Evo cumple" y la contraparte lo finanza el Gobierno Municipal.

### **1.5 JUSTIFICACIÓN**

La amplia producción agropecuaria en el municipio hace identificar como una necesidad prioritaria la elaboración del proyecto de un parque ferial para la realización de las diferentes ferias agropecuarias, donde los productores puedan exponer sus diferentes productos.



Hacer el diseño significa ampliar enormemente las posibilidades de realizar ferias, puesto que el municipio no cuenta con lugares destinados exclusivamente para ese tipo de actividades, dichas ferias se las realiza en la plaza o calles del municipio.

Las actividades artístico - culturales no cuentan con un escenario apropiado, los acontecimientos se los realiza actualmente en coliseos, escuelas o colegios del municipio de Incahuasi por lo que el parque ferial vendrá a cubrir estas falencias.



El grupo etéreo que viene a ser el principal beneficiario, es la población de todas las comunidades del municipio, con aproximadamente 14490 habitantes, no solo abocándonos a los existentes en la población de Incahuasi sino también a los otros distritos aledaños.

Los potenciales usuarios del parque ferial que no pertenecen a la población Incahuasi, podrán concurrir al mismo para actividades de tipo artístico o cultural, tanto en calidad de participantes como de expositores, por lo que se puede decir que el campo ferial se constituye en un equipamiento aglutinador del conjunto de la población.

El proyecto final Parque Ferial Incahuasi se constituye en contribuyente del desarrollo del municipio, puesto que precautela la calidad del capital humano a través de la educación cultural, fomentando actividades socio-culturales de sano esparcimiento.

- **Económico.** – Ofertar y comercializar sus productos que es el sustento económico de la población



- **Turístico.** – Exposición de productos para interés de los visitantes y desarrollo de los productores.



- **Cultura.** – Mostrar la cultura de todas las comunidades a la sociedad



## **1.6 OBJETIVOS**

### **1.6.1 Objetivo general**

Proyectar una centralidad urbana de un Parque Ferial que permita el desarrollo de actividades de intercambio comercial y socio cultural, de manera planificada a favor del municipio, mejorando la calidad de vida de la población.

### **1.6.2 Objetivos específicos**

- Desarrollar una cultura ferial organizada para la población.
- Convocar al municipio en su conjunto para concentraciones masivas con diferentes finalidades.
- Ascender el nivel competitivo en los diferentes tipos de ferias.
- La utilización de ferias como factor educativo de recreación y esparcimiento de la población.
- Apoyar al desarrollo económico de la población.

## **UNIDAD II                      MARCO CONCEPTUAL.**

### **2.1 PARQUE**

- Terreno situado en el interior de una población que se destina a prados, jardines y arbolado, lugar de esparcimiento y recreación de los ciudadanos. (1)

### **2.2 PARQUE RECREATIVO**

- Aquel que brinda a sus usuarios tanto recreación como diversión contribuyendo a su sano desarrollo en los aspectos físico, mental, espiritual y de cohesión social generando recreación activa y pasiva. (2)

### **2.3 FERIA**

- Es un evento económico, social o cultural que pueda estar establecido o ser temporal, que pueda tener lugar en sede fija o desarrollarse de forma ambulante suelen estar dedicadas a un tema específico o tener un propósito común. (4)

### **2.4 AGROPECUARIA**

- Actividad humana relacionada a las actividades primarias de la economía divididos en dos grandes sectores la agricultura y ganadería que se encuentran orientadas al cultivo del campo y crianza de animales. (5)

### **2.5 AGRÍCOLA**

- Actividades relacionadas a labrar y cultivar productos de la tierra para obtener materias primas y utilizar como alimento de personas o animales. (6)

## **2.6 PECUARIO**

- Actividad relacionada con la producción del ganado, forma un sector esencial dentro de las actividades agropecuarias que se contribuyen como actividades primarias dentro de la economía (7)

## **2.7 FRUTÍCOLA**

- Cultivo de árboles frutales, técnicas y procedimientos que permiten desarrollar esta actividad con éxito para obtener frutas, principales productos los cítricos naranja, mandarina, durazno y la manzana. (8)

## **2.8 PRODUCCIÓN**

- Acción de generar, actividad destinada a la elaboración u obtención de bienes y servicios económicos, actividad de cualquier sistema económico organizado para producir, distribuir y consumir los bienes y servicios. (9)

## **2.9 COMERCIALIZACIÓN**

- Acción y efecto de comercializar, suministrar a los consumidores los bienes y servicios que satisfacen sus necesidades, poner a la venta un producto o darle las condiciones y vías de distribución. (10)

## **2.10 CENTRO DE EXPOSICIONES**

- Espacio que tiene la finalidad de promover y difundir a la población en general la gran gama de productos y servicios a través de la realización de exposiciones.

## **2.11 ÁREAS DE FERIAS Y EXPOSICIONES**

- Elemento constituido por áreas cubiertas y descubiertas acondicionadas adecuadamente para la instalación de ferias regionales en las que se realizan exposiciones ganaderas, agrícolas, comerciales, industriales, tecnológicas entre otras actividades.

## 2.12 BASE PRODUCTIVA

- Es el conjunto de recursos naturales que constituyen la base de la producción agropecuaria conformado por los recursos del suelo, agua, flora y fauna de la madre tierra. (11)

## 2.13 COMUNIDAD

- Conjunto de familias indígena originaria campesinos, comunidades interculturales y afro bolivianas que comparten territorio, cultura, historia, lengua y están organizadas legítimamente de acuerdo a sus normas y procedimientos propios. (11)

## 2.14 BIBLIOGRAFÍA

- 1.- <https://definicion.de/parque/> Diccionario de la Real Academia Española 2016
- 2.- <https://www.istu.gob.sv/component/glossary/Glosario>
- 3.- <https://definicion.de/recreacion/> Diccionario de la Real Academia Española 2016
- 3.1.- [Equipamiento urbano Jorge Saravia valle](#)
- 4.- <https://definicion.de/feria/>
- 5.- <https://www.definicionabc.com/general/agropecuaria.php>
- 6.- <https://www.definicionabc.com/general/agricola.php>
- 7.- <https://definicion.de/agropecuario/>
- 8.- <https://definicion.de/fruticultura/>
- 9.- <https://definicion.mx/produccion/>
- 10.- <https://definicion.de/comercializacion/>
- 11.- [LEY N° 144 de la revolución productiva comunitaria agropecuaria Art. 7](#)

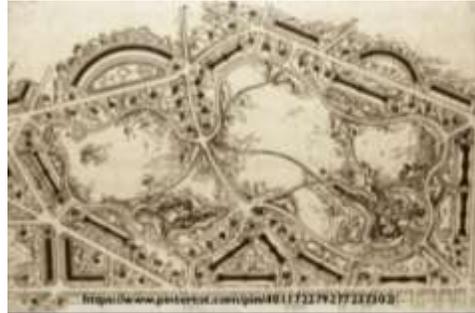
## UNIDAD III

## MARCO HISTÓRICO

### 3.1 ANTECEDENTES HISTÓRICOS

#### 3.1.1 Parque

Origen en las ferias periódicas de la Edad Media y, posteriormente, en los jardines de recreo del siglo XVII.



Aparecieron en el siglo XIX primero en Europa y estados unidos promovidos por la burguesía, Europa Medieval, año 1500. Lugar donde se instalaban los jardines afuera de las ciudades feudales que ofrecían entretenimiento en vivo, fuegos artificiales, bailes, juegos e incluso algunos paseos primitivos. Estos jardines fueron muy populares hasta 1700, cuando los cambios políticos y sociales hicieron que muchos de estos lugares desaparecieran. El parque de diversiones más antiguo es el parque Bakken, al norte de Copenhage, capital de Dinamarca, abierto en 1583. El primer parque público de la historia es el BIRKENHEAD INGLATERRA 1847 Diseñado por Joseph Paxton

Fuente: <http://tesis.uson.mx/digital/tesis/docs/21971/Capitulo1.pdf>

#### 3.1.2 Feria



Las ferias y exposiciones norteamericanas procedían directamente de la Europa occidental del siglo XVIII, llegadas a los muelles coloniales de Boston y Halifax con la misión de servir a la agricultura y a la ganadería y objeto de promover el comercio. Cuando a finales del siglo V de C, el Imperio Romano de Occidente se desintegro, toda la actividad comercial en Europa desapareció por completo hasta el siglo VII.

El comercio renació en tiempos del emperador Carlomagno, durante el Sacro Imperio Romano-Germánico, y las ferias volvieron a surgir en aquellas poblaciones en las que

se cruzaban las principales rutas comerciales de caravanas o en las que numerosas personas se reunían para celebrar sus actos religiosos. Las prácticas y hábitos comerciales consolidados en esas ferias se extendieron rápidamente por Europa y, finalmente, llegaron a convertirse en una especie de ley consuetudinaria europea para la práctica de los negocios. Las ferias más grandes de aquella época, se convirtieron en las más importantes durante el siglo XI. Por ejemplo, la feria de Saint-Denis en París, había adquirido una gran prominencia en el siglo VII.

A partir del siglo XII se crean numerosas ferias en Europa Occidental: en Inglaterra, en el siglo XIII tienen lugar cuatro de las llamadas grandes: Northampton, Saint Ives, Boston y Winchester.

A finales del siglo XV, se produce a su vez un hecho fundamental:

El descubrimiento de América, lo que provoca que se inicie en Sevilla una intensa actividad comercial, mediante la creación de instituciones como la Casa de Contratación de Indias (creado en 1503) y el Consulado o Universidad de Cargadores (creado en 1543).

En 1572 se construyó la Lonja, sede en la que se tenían que llevar a cabo las transacciones, por lo que podía considerarse como una “feria permanente”.

Desde el siglo XVII hasta el XIX se produce un gran desarrollo industrial y las ferias sufren una transformación muy importante, pasando de ser lugares donde se producen intercambios comerciales a ser medios para la promoción de los avances tecnológicos de un país y medios para promover la actividad comercial en el extranjero.

Este desarrollo tuvo una notable influencia en la tradición ferial americana. La Gran Exposición de Londres de 1851 fue modelo y punto de inicio para la organización de la primera Feria Internacional americana en Nueva York, en 1853, (UFI) y la creación de otras similares en París, San Francisco, Filadelfia, Chicago, y otras más pequeñas como la Exposición Internacional de Barcelona, en 1888

A su vez, las ferias se van transformando de “ferias-mercado” a “ferias de muestras”, lo que significa que los contactos y las ventas son realizados sin mover las muestras

expuestas durante la feria. Esta novedad fue aplicada por primera vez en la feria general de Leipzig en 1894, por lo cual es considerada la primera feria moderna; después se extendió a París, Lyon, Milán y a otras ciudades importantes.

Después de la Segunda Guerra Mundial, se produjo una explosión industrial que provocó el desarrollo de las nuevas tecnologías con motivo de la aplicación de los adelantos de la industria de guerra. Este hecho provocó que las ferias tuvieran un nuevo enfoque mediante la celebración de los salones especializados, en los que se presentaba la oferta de un solo sector industrial. Por tanto, el desarrollo industrial ha ayudado a promover la creación de los salones o ferias especializadas y a su vez, a la reducción de la importancia de las ferias generales en los países desarrollados.

Las ferias han ido evolucionando al ritmo del desarrollo del comercio y han actuado al mismo tiempo como motores dinamizadores de la actividad económica y comercial.

Fuente:<http://feriasinternacionalesana.blogspot.com/2011/05/historia-de-las-ferias-internacionales.html>

Fuente:[https://mafiadoc.com/historia-definicion-y-legislacion-de-las-ferias-comerciales\\_59985da71723dd9abdc47749.html](https://mafiadoc.com/historia-definicion-y-legislacion-de-las-ferias-comerciales_59985da71723dd9abdc47749.html)

## **UNIDAD IV MARCO NORMATIVO**

### **4.1 CONSTITUCIÓN POLÍTICA DEL ESTADO**

#### **4.1.1 Capítulo tercero “Políticas económicas”**

##### **Artículo 318.**

- El Estado determinará una política productiva industrial y comercial que garantice una oferta de bienes y servicios suficientes para cubrir de forma adecuada las necesidades básicas internas, y para fortalecer la capacidad exportadora.
- El Estado reconoce y priorizará el apoyo a la organización de estructuras asociativas de micro, pequeñas y medianas empresas productoras, urbanas y rurales.
- El Estado priorizará la promoción del desarrollo productivo rural como fundamento de las políticas de desarrollo del país.

#### **4.1.2 Sección IV “Políticas Sectoriales”**

**Artículo 334.** En el marco de las políticas sectoriales, el Estado protegerá y fomentará:

- Las organizaciones económicas campesinas, y las asociaciones u organizaciones de pequeños productores urbanos, artesanos, como alternativas solidarias y recíprocas.
- La política económica facilitará el acceso a la capacitación técnica y a la tecnología, a los créditos, a la apertura de mercados y al mejoramiento de procesos productivos.
- La producción artesanal con identidad cultural.

**Artículo 406.** El Estado garantizará el desarrollo rural integral sustentable por medio de políticas, planes, programas y proyectos integrales de fomento a la producción agropecuaria, artesanal, forestal y al turismo, con el objetivo de obtener el mejor

aprovechamiento, transformación, industrialización y comercialización de los recursos naturales renovables.

#### **4.2 LEY N°300 LEY MARCO DE LA MADRE TIERRA Y DESARROLLO INTEGRAL PARA VIVIR BIEN DEL 15 DE OCTUBRE DE 2012**

**Artículo 24. (Agricultura, pesca y ganadería).** Las bases y orientaciones del Vivir Bien, a través del desarrollo integral en agricultura y ganadería son:

- Priorizar e incentivar la agricultura, pesca, ganadería familiar comunitaria y la agroecología, de acuerdo a la cosmovisión de cada pueblo indígena originario campesino y comunidad intercultural y afroboliviana, con un carácter diversificado, rotativo y ecológico, para la soberanía con seguridad alimentaria.
- Promover e incentivar la agricultura urbana y periurbana en armonía y equilibrio con la Madre Tierra para el consumo familiar.

#### **4.3 LEY N° 144 LEY DE 26 DE JUNIO DE 2011 LEY DE LA REVOLUCIÓN PRODUCTIVA COMUNITARIA AGROPECUARIA**

**Artículo 14 capítulo 5.** Se promoverá la producción agropecuaria y forestal diversificada a través de la implementación de planes, programas y proyectos alternativos a fin de evitar la expansión de monocultivos.

**Artículo 19** El proceso de comercialización e intercambio equitativo, estará enmarcado en los principios de reciprocidad, complementariedad y redistribución de productos agroalimentarios

**Artículo 24** Las entidades estatales en coordinación con los actores productivos, implementarán un sistema de prevención y gestión de riesgos relacionados a desastres asociados a fenómenos naturales, intervenciones antrópicas, plagas, enfermedades, siniestros climáticos y riesgos del mercado mediante:

**II.** La prevención, atención y mitigación de emergencias alimentarias, así como la rehabilitación y reconstrucción de infraestructura, y recuperación de las capacidades productivas.

**Artículo 30.** Se crea el Seguro Agrario Universal “Pachamama”, con la finalidad de asegurar la producción agraria afectada por daños provocados por fenómenos climáticos y desastres naturales adversos, en la forma y de acuerdo con lo previsto en las disposiciones de la presente Ley.

#### **4.4 LEY N° 338 “DE ORGANIZACIONES ECONÓMICAS CAMPESINAS, INDÍGENA ORIGINARIAS – OECAS Y DE ORGANIZACIONES ECONÓMICAS COMUNITARIAS – OECOM PARA LA INTEGRACIÓN DE LA AGRICULTURA FAMILIAR SUSTENTABLE Y LA SOBERANÍA ALIMENTARIA” DE 26 DE ENERO DE 2013**

**Artículo 5.** Reconocimiento y fortalecimiento de la agricultura familiar sustentable y de las capacidades productivas, de transformación, comercialización y financiamiento de los sujetos de la agricultura familiar sustentable y de las actividades diversificadas.

**Artículo 25.** El nivel central del Estado y las entidades territoriales autónomas, promoverán la búsqueda y promoción de mercados locales, nacionales y de exportación para los productos de la agricultura familiar nacional.

**III.** El nivel central del Estado y las entidades territoriales autónomas en coordinación con los actores de la agricultura familiar sustentable, apoyarán la realización de ferias nacionales, departamentales y locales.

#### **4.5 REGLAMENTO DE PROTECCIÓN, CONTROL, FISCALIZACIÓN Y MANEJO DE ÁREAS VERDES Y BOSQUES**

##### **Artículo 5.**

Las áreas verdes de acuerdo a estudios efectuados y su protección en el mediano plazo, se clasifican en:

- Parques.
- Plazas y plazuelas.
- Lugares de forestación y preservación del ecosistema.
- Lugares relacionados con infraestructura vial.

### **Artículo 6. (Parques)**

Áreas relacionadas con parques en general y en la proyección prospectiva pueden ser clasificados en metropolitanos, urbanos, distritales y vecinales.

**Artículo 10.** Integrar los lugares de recreación para los diferentes grupos de población incorporando as áreas verdes con infraestructura deportiva y juegos infantiles logrando un equilibrio en la comunidad del municipio.

**Artículo 104.** Toda persona tiene derecho al deporte, a la cultura física y a la recreación.

### **4.6 LEY N° 3085, 23 DE JUNIO DE 2005 - CHUQUISACA**

**Artículo 1.** Declárase de prioridad y necesidad nacional, el desarrollo agropecuario y agroindustrial para mejorar la producción agrícola intensiva, pecuaria y forestal del Departamento de Chuquisaca.

**Artículo 3.** Se recomienda al Poder Ejecutivo gestionar financiamiento de fuente interna o externa, destinados al desarrollo agropecuario y agroindustrial del Departamento de Chuquisaca.

### **4.7 PLAN TERRITORIAL DE DESARROLLO INTEGRAL PTDI 2016-2020**

#### **Tierras de uso agropecuario**

- El municipio velara el bien común de los pobladores, ante fenómenos naturales cambios climáticos, desastres naturales
- El municipio promoverá la producción agropecuaria a través de proyectos como
  - Centro de acopio de frijol y trigo
  - Centro de asociación de derivados de la leche

## UNIDAD V. MARCO GEOGRÁFICO

### 5.1 UBICACIÓN



El municipio de Incahuasi ubicado al sud oeste del departamento de Chuquisaca, tercera sección municipal de la provincia Nor Cinti a 465km de la ciudad de Sucre.

### 5.2 DIVISIÓN POLÍTICA

La provincia Nor Cinti del departamento de Chuquisaca creada el 23 de marzo de 1944, durante el gobierno del presidente Gualberto Villarroel.

Nor Cinti se encuentra conformada por tres secciones municipales:

1ra Sección	Camargo
2da Sección	San Lucas
3ra Sección	Incahuasi

El municipio de Incahuasi creado según Ley de la República de fecha 3 de Octubre del año 1984, desde el momento de su creación hasta el 4 de diciembre del año 2009, fecha en la que se divide para la creación del municipio Villa Charcas. Antes constituido por un gran espacio territorial según la División Política por 4 Cantones, de los cuales con la escisión, Incahuasi queda con 3 cantones, y Villa Charcas con 1.

FUENTE: PTDI 2016-2020 Incahuasi

### 5.3 DIVISIÓN POLÍTICA ADMINISTRATIVA

El municipio de Incahuasi está dividido en 5 distritos: Yatina (10 comunidades), Portillo (6 comunidades), Huajlaya (4 comunidades), San Andrés (3 comunidades) e Incahuasi (12 comunidades).



FUENTE: PTDI 2016-2020 Incahuasi

N°	COMUNIDADES	DISTRITOS
1	Incahuasi	Incahuasi
2	Entre Ríos	Incahuasi
3	Jolencia	Incahuasi
4	La Banda B	Incahuasi
5	Los Álamos	Incahuasi
6	Miraflores	Incahuasi
7	Pueblo Alto	Incahuasi
8	Pueblo Bajo	Incahuasi
9	San Lorencito	Incahuasi
10	San Luís	Incahuasi
11	Santa Rosa	Incahuasi
12	Sultaca Baja	Incahuasi
13	El Fuerte	Huajlaya
14	Huajlaya	Huajlaya
15	Lampazar	Huajlaya
16	San Marcelo	Huajlaya
16	San Benito	Huajlaya
17	Agua cerca	Portillo
18	Buena Vista Centro	Portillo
19	Buena Vista Torre	Portillo
20	Portillo	Portillo
21	Quirusillas	Portillo
22	San Marcos	Portillo
23	San Andrés	San Andrés

24	Lagunillas	San Andrés
24	Pejes	San Andrés
25	San Gregorio	San Andrés
26	Chicha Pampa	Pucara de Yatina
27	Chillajara	Pucara de Yatina
28	Kocha Loma	Pucara de Yatina
29	La Aguada	Pucara de Yatina
30	Pucara de Yatina	Pucara de Yatina
31	El Quemado	Pucara de Yatina
32	Tangoya	Pucara de Yatina
33	Verano	Pucara de Yatina
34	Yatina	Pucara de Yatina
35	San Pedrito	Pucara de Yatina

FUENTE: PTDI 2016-2020 Incahuasi

#### 5.4 EXTENSIÓN TERRITORIAL

El municipio de Incahuasi cuenta con una superficie total aproximado de 1100,42 Km<sup>2</sup>.

#### SUPERFICIE POR CANTÓN

CANTÓN	SUPERFICIE KM <sup>2</sup>
Incahuasi	192,04
Huajlaya	364,97
Portillo	103,88
San Andrés	318,33
Pucara de Yatina	121,20
<b>TOTAL</b>	<b>1.100,42</b>

FUENTE: ZONIZIG

#### 5.5 LÍMITES TERRITORIALES

El municipio de Incahuasi limita al:

- Norte con el municipio de Azurduy de la misma provincia; con San Lucas y Villa Charcas de la provincia Nor Cinti
- Sur con el municipio Culpina de la provincia Sud Cinti
- Este con el municipio Monteagudo de la provincia Hernando Siles
- Oeste con los municipios Culpina y Villa Charcas.

## 5.6 VÍAS DE ACCESO



FUENTE: Elaboración propia

TRAMO	DISTANCIA Km.	TIEMPO DE VIAJE	ESTADO
Sucre – Incahuasi	352	9 HR.	Bueno
Tarija - Incahuasi	211	5 HR.	Bueno
Camargo – Incahuasi	74	2 HR	Bueno
Culpina – Incahuasi	13	0.20 HR	Bueno
Incahuasi – Portillo	36,5	1.50 HR	Regular
Incahuasi – Yatina	29,3	1 HR	Regular
Incahuasi – Huajlaya	80,7	2.50HR	Regular
Incahuasi – San Andrés	110	3.50 HR	Regular

FUENTE: Elaboración propia

## UNIDAD VI MARCO ESTADÍSTICO

### 6.1 DEMOGRAFÍA

El municipio de Incahuasi según el último censo 2012 tiene una población total de 13.056 habitantes, de los cuales 6.582 son varones y 6.474 mujeres.

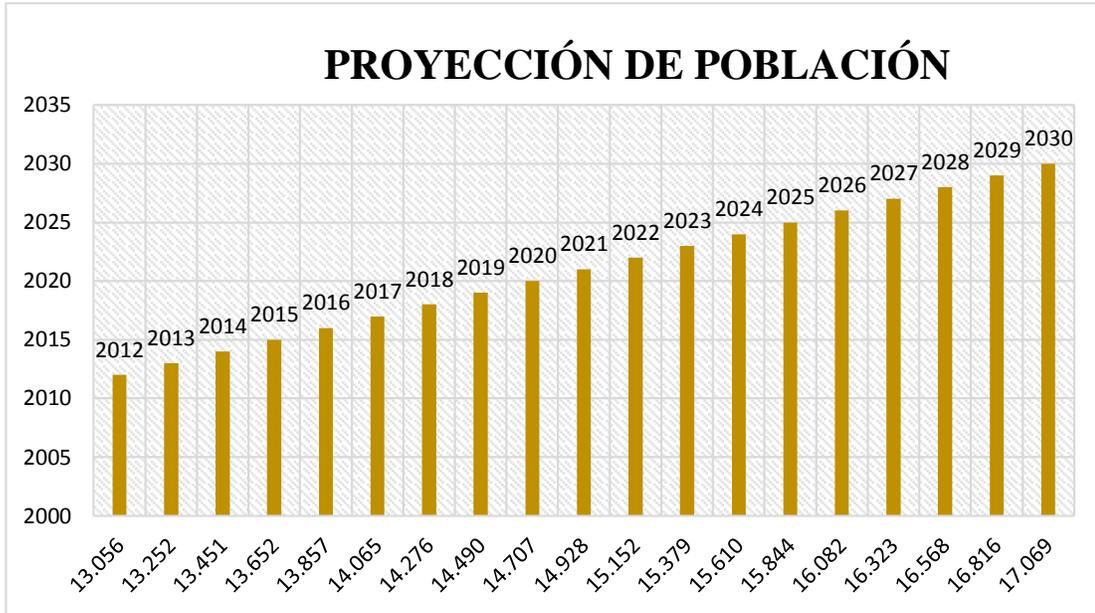
En el centro urbano habita un 6% de la población sumado a otros 44% que vive en comunidades de la pampa que constituyen su entorno geográfico más cercano en una sola unidad sociocultural.

### 6.2 POBLACIÓN SEGÚN EDAD Y SEXO

EDAD	TOTAL	%	MUJER	HOMBRE
0 a 4	1.796	13,76	888	908
5 a 9	1.700	13,02	864	836
10 a 14	1.736	13,3	862	874
15 a 19	1.489	11,4	693	796
20 a 24	1.094	8,38	552	542
25 a 29	971	7,44	456	515
30 a 34	832	6,37	391	441
35 a 39	690	5,28	342	348
40 a 44	555	4,25	280	275
45 a 49	560	4,29	273	287
50 a 54	354	2,71	188	166
55 a 59	290	2,22	150	140
60 a 64	302	2,31	164	138
65 a 69	211	1,62	112	99
70 a 74	193	1,48	101	92
75 a 79	110	0,84	58	52
80 a 84	108	0,83	63	45
85 a 89	48	0,37	29	19
90 a 94	8	0,06	4	4
95	9	0,07	4	5
<b>TOTAL</b>	<b>13.056</b>	<b>100</b>	<b>6.474</b>	<b>6582</b>

FUENTE: INE 2012

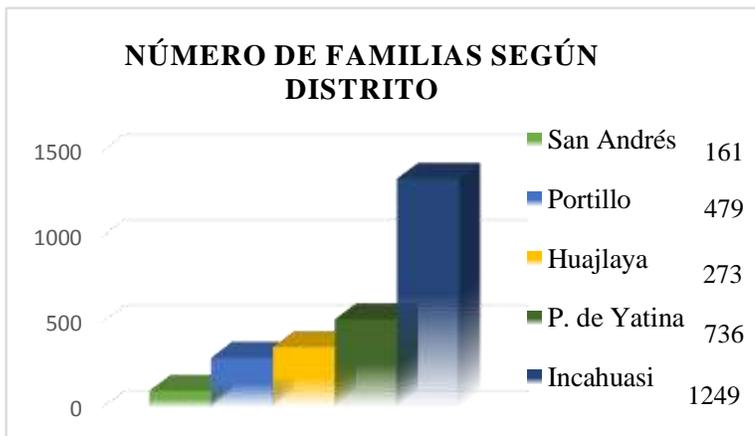
### 6.3 TASA DE CRECIMIENTO POBLACIONAL



FUENTE: Elaboración propia

La tasa de crecimiento es la comparación de la población como resultado del censo del año 2001 y los datos del censo realizado el año 2012, estimándose para el municipio una tasa anual de crecimiento de 1.5 % de esta manera haciendo una proyección se estima que el año 2030 el municipio contara con 17069 habitantes. 8995 mujeres y 8074 hombres.

### 6.4 NÚMERO DE FAMILIAS



FUENTE: Elaboración propia

El número de familias con proyección a 2018 es de aproximadamente 2898 familias con un promedio de 5 miembros por familia.

N°		COMUNIDADES	TOTAL POBLACIÓN	N° DE FAMILIAS
1	Incahuasi	Incahuasi	975	195
2		Entre Ríos	210	42
3		Jolencia	425	85
4		La Banda B	455	91
5		Los Álamos	342	68
6		Miraflores	460	92
7		Pueblo Alto	660	132
8		Pueblo Bajo	840	168
9		San Lorencito	471	94
10		San Luís	425	85
11		Santa Rosa	560	112
12		Sultaca Baja	420	84
		<b>SUBTOTAL</b>	<b>6243</b>	<b>1248</b>
13	Huajlaya	El Fuerte	317	63
14		Huajlaya	398	80
15		Lampazar	370	74
16		San Marcelo	281	56
		<b>SUBTOTAL</b>	<b>1366</b>	<b>273</b>
17	Portillo	Agua cerca	287	57
18		Buena Vista Centro	406	81
19		Buena Vista Torre	532	106
20		Portillo	370	74
21		Quirusillas	450	90
22		San Marcos	350	70
		<b>SUBTOTAL</b>	<b>2395</b>	<b>478</b>
23	San Andrés	San Andrés	310	62
24		San Gregorio	102	20
25		Lagunillas	336	67
25		Pejes	56	11
		<b>SUBTOTAL</b>	<b>804</b>	<b>160</b>
26	Pucara de Yatina	Chicha Pampa	360	72
26		Chillajara	426	85
28		Kocha Loma	180	36

29		La Aguada	330	66
30		Pucara de Yatina	620	124
31		Tangoya	350	70
32		Verano	300	60
33		El Quemdo	296	59
34		Yatina	540	108
35		San Pedrito	280	56
<b>SUBTOTAL</b>			<b>3682</b>	<b>736</b>
<b>TOTAL</b>			<b>14490</b>	<b>2895</b>

FUENTE: PTDI 2016-2020 Incahuasi-elaboración propia

## 6.5 FERIAS AGROPECUARIAS COMERCIALES Y ACTIVIDADES SOCIOCULTURALES

Nº	Detalle	Participantes	Participantes
1	Feria del Choclo y derivados	120	180
2	Feria de la leche y sus derivados	70	143
3	Feria departamental de la papa.	160	229
4	Feria del ajo	96	143
5	Feria Agropecuaria	130	216
6	Feria comercial	138	223
7	Feria de la Naranja	45	116
8	Sortijeadada	11	24
9	Gastronomía	8	10

### Proyección de las diferentes actividades a realizar en el parque ferial

MÉTODO GEOMÉTRICO
(Crecimiento)
$Pf = Puc(1+r)^{Tf} - Tuc$
Donde $r = (Puc/Ptu)^{1/(Tuc-Tct)}$

FERIA DEPARTAMENTAL DE LA PAPA							
Año	Participantes	r	2024	2029	2034	2039	2043
2016	153	0,015	172	186	200	216	<b>229</b>
2019	160						

FRUTICOLAS							
Año	Participantes	r	2024	2029	2034	2039	2043
2016	45	0,036	60	71	85	101	<b>116</b>
2019	50						

LÁCTEOS							
Año	Participantes	r	2024	2029	2034	2039	2043
2016	64	0,030	81	94	110	127	<b>143</b>
2019	70						

FERIA COMERCIAL							
Año	Participantes	r	2024	2029	2034	2039	2043
2016	130	0,020	152	168	186	205	<b>223</b>
2019	138						

SORTIJEADA							
Año	Participantes	r	2024	2029	2034	2039	2043
2016	10	0,032	13	15	18	21	<b>24</b>
2019	11						

VISITANTES FERIAS DE LA PAPA							
Año	Participantes	r	2024	2029	2034	2039	2044
2017	1120	0,035	1426	1694	2013	2392	2843
2019	1200						

CULTURAL 26 DE ENERO							
Año	Participantes	r	2024	2029	2034	2039	2044
2017	886	0,035	1131	1346	1603	1908	2272
2019	950						

FUENTE: Elaboración propia

## 6.6 ASPECTOS CULTURAL POBLACIONAL

### 6.6.1 Origen Étnico

El origen étnico de la población es el castellano y quechua, la población es mestiza

Sistema de Vida	Zona Agroecológica	Distrito	Origen étnico	Idioma	
				Quechua	Español
Occidental (Pampas)	Valle Alto	Incahuasi	Mayormente Mestizos	32%	100%
Cordillera (Centro)	Puna baja	Pucara de Yatina	Mestizos con fuerte influencia quechua	100%	89%
		Portillo			
Oriental (Valles)	Liquina Valle	Huajlaya	Mayormente quechuas con alguna influencia mestiza	100%	65%
		San Andrés			

FUENTE: PTDI 2016-2020 Incahuasi

## 6.7 USOS Y COSTUMBRES



Las personas de las diferentes comunidades rurales se dedican a la agricultura. Más de un 80% de las familias cuentan con sus propios terrenos donde cultivar la mayoría de sus productos, por esta razón las casas son dispersas. Durante la semana se dedican a las diferentes actividades como ser el cuidado de los animales, el riego constante de los terrenos, curadas de plagas y sacado de plantas que interfieren el crecimiento del producto llamado por los comunarios “*corada*”.



Acostumbran a hacer su almuerzo en fuego a leña, en cocinas de barro hechas por ellos mismos consumiendo sus propios productos.

Un 95% de las familias que se dedican al trabajo en campo tienen la costumbre de salir a los pueblos cercanos, área urbana, a la misa, ferias, actividades que habitualmente se realizan todos los fines de semana.



En cuanto a su forma de vestir, un 90% de las señoras del área rural visten de pollera

FUENTE: Elaboración propia

## 6.8 CALENDARIO FESTIVO Y RITUAL

Los días festivos en el municipio de Incahuasi son las costumbres con las creencias religiosas, cuyas fechas son variables según sea programada.

FECHA	FIESTA
1 de enero	Año nuevo
26 de enero	Aniversario municipio Incahuasi
Febrero – Marzo	Carnaval
Marzo	Pascua
25 de mayo	Aniversario departamental
6 de agosto	Aniversario nacional
14 de septiembre	Señor de Quisquirá
6 de octubre	Rosario
1 de noviembre	Todos santos
25 de diciembre	Navidad

FUENTE: elaboración propia

### 6.8.1 Aniversario municipio Incahuasi



La Tierra del Inca, Incahuasi, cumplió sus 49 Aniversario, el cual es celebrado cada 26 de enero donde se realizan diferentes actividades. Para la víspera, el 25 de enero, se realizan los juegos de antaño con la tradicional “Pelea de Toros” y la “Carrera de caballos” en el barrio Litoral.

Por la noche, se realizan actividades culturales para rescatar los valores en el canto y la danza con la participación de las comunidades, población y autoridades municipales; noche llena de expresiones culturales de esta región cinteña.

También se lleva a cabo una espectacular fiesta social bailable con un escenario lleno de artistas que llegan del interior y exterior del país, evento que tiene la participación de las comunidades de la Pampa Incahuasi, Villa Charcas y Culpina.

En esta fecha es donde el municipio reúne la mayor cantidad de visitantes por las diferentes actividades

que se realizan, con una participación de hasta 2000 visitantes.

### 6.8.2 Carnaval



Festividad realizada en febrero o marzo, comenzando el domingo con la tradicional carrera de caballos (sortijada) en el barrio Litoral, y donde gran parte de la población, comunidades y municipios vecinos se dan cita a espectar esta atracción cultural.

El domingo de tentación se realiza una entrada con más de 20 comparsas carnavaleras que participan de las diferentes comunidades y municipios vecinos como ser Camargo, Culpina, Villa Charcas, entre otros. En este evento cultural folclórico derrochan toda

la alegría del Carnaval Incahuaseño con más de 7000 visitantes a esta tierra fantástica del Inca, para culminar por la noche con una espectacular fiesta socialailable.



### 6.8.3 Rosario



Actividad realizada cada 6 de octubre.

Virgencita de Rosario, patrona del pueblo de Incahuasi, en su honor se realizan varias actividades religiosas y costumbristas. Una entrada Folklórica y una Feria comercial donde todos los pobladores del municipio de Incahuasi asisten para proveerse de artefactos que necesitan.

La feria comercial dura dos semanas con la participación de 148 comerciantes que llegan de los diferentes departamentos.

### 6.8.4A aniversarios barrios del municipio de Incahuasi

BARRIO	FECHA
Rene Ortuste	20 de octubre
Barrio 26 de Julio	26 de julio
Barrio Nueva Esperanza	25 de junio
Barrio San Luis	30 de marzo
Barrio 1° de Mayo	01 de mayo
Barrio Litoral:	10 de febrero
Barrio Alto La Paz	24 de noviembre

FUENTE: Elaboración propia

En las diferentes fechas que se llevan a cabo los aniversarios de los 7 barrios del municipio de Incahuasi, se realizan actividades culturales, deportivas, desfile cívico, quermes popular con platos típicos de la región, fiesta socialailable con la participación de los habitantes del municipio, las autoridades municipales, concejo municipal y habitantes en general.

### 6.8.5 Gastronomía

**Lechón al Horno.** - Es uno de los platos más típicos de Incahuasi hecho de cerdo, acompañados por *llajwa*, papa y mote de maíz. Este plato es degustado generalmente los fines de semana en las ferias y festividades de la población.



**Picante de Pollo Criollo.** - Es otro plato típico hecho con gallina criolla acompañado de papa arroz y chuño que se degusta también los fines de semana y acostumbran a hacer también para el día de las cosechas de las siembras.

### 6.9 Ferias Productivas y Comerciales

N°	Detalle	Fecha	Lugar
1	Feria del Choclo y derivados	20 Febrero	Incahuasi
2	Feria de la leche y sus derivados	22 Marzo	Incahuasi
3	Feria departamental de la papa.	27 Abril	Incahuasi
4	Feria del ajo	3 Abril	Incahuasi
5	Feria Agropecuaria	Febrero - Marzo	Incahuasi
6	Feria comercial	Febrero - Marzo	Incahuasi
7	Feria de la Naranja	16 de Junio	Verano

FUENTE: elaboración propia

### FERIAS MUNICIPIO INCAHUASI



**FERIA DE LA LECHE**



**FERIA FRUTÍCOLAS**



**COSTUMBRES (PELEA DE TOROS)**



**COSTUMBRES (SORTIJIADA)**



**FERIAS AGROPECUARIAS**



## CONCLUSIONES

Las diferentes ferias en el municipio de Incahuasi se las realiza en condiciones no aptas tanto para los expositores productores como para los consumidores y visitantes. Estas ferias son realizadas al aire libre donde los productos son expuestos a las contingencias del tiempo, sobre todo en época de lluvias y durante el día. Asimismo, el clima es variable, con bajas temperaturas y el sol abrasador, factores que dificultan la realización de dichas ferias.

Así también las actividades culturales artísticas son realizadas en lugares sin las condiciones necesarias, expuestas al peligro y con un gran consumo de bebidas alcohólicas sin control.

Las diferentes costumbres como pelea de toros y *sortijiada*, además de la venta de animales, son realizadas al aire libre sin ningún tipo de seguridad y protección hacia los visitantes.

## 7. Unidad VII MARCO REAL

### ANÁLISIS GENERAL DEL MUNICIPIO

#### 7.1 ACCESO AL PUEBLO



Ingreso norte desde Villa



Ingreso Sur desde

Las vías que comunican a Incahuasi son empedradas y se encuentran en buen estado, en el acceso sur hay un muro de ladrillo que no permite la visualización del ingreso al pueblo.

#### 7.2 ASPECTOS FÍSICO NATURALES

El principal contexto que rodea al municipio de Incahuasi son los cerros Cinti, y río Incahuasi.

El río Incahuasi es utilizado para actividades recreativas y utilitarias, también para el riego de cultivos y árboles frutales que se encuentran en su entorno.



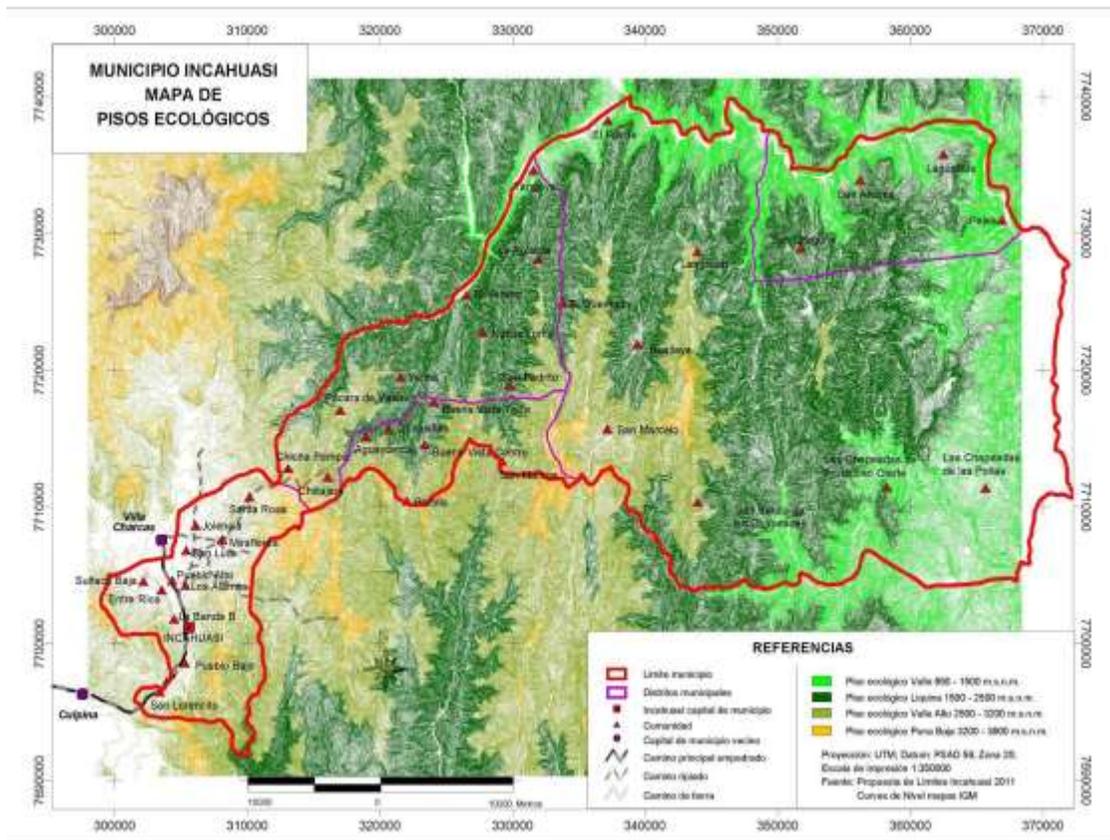
### 7.2.1 Topografía

El territorio municipal como efecto de encontrarse en las provincias fisiográficas se encuentra constituido por serranías paralelas entre sí que tienen un rumbo general de sur a norte y que coinciden con grandes alineamientos alargados, asimétricos, dando lugar a una morfología de cuevas.

### 7.2.2 Pisos Ecológicos

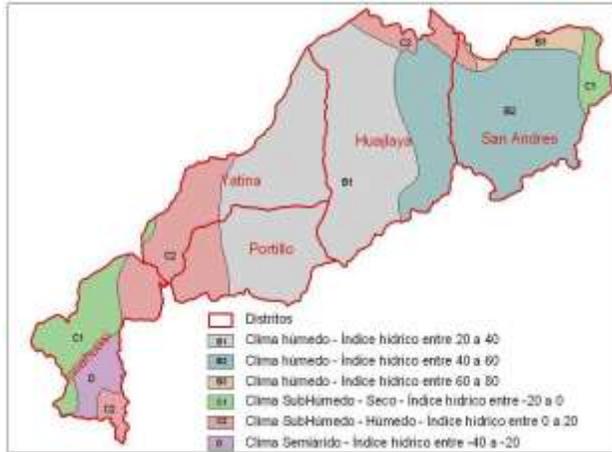
En el municipio se pueden identificar los siguientes pisos ecológicos:

- Puna Baja entre 3500 m.s.n.m. y 3800 m.s.n.m.
- Valle Alto entre los 2800 m.s.n.m. y 3500 m.s.n.m.
- Liquina entre los 1700 m.s.n.m. y 2800 m.s.n.m.
- Valles entre los 850 m.s.n.m. y los 2800 m.s.n.m.



FUENTE: PTDI 2016-2020 Incahuasi

### 7.2.3 Clima



El municipio de Incahuasi, en función a las alturas se puede distinguir los siguientes climas:

- Clima frío templado en alturas a partir de 2.980 m.s.n.m.
- Frío semi húmedo a una elevación promedio de 2.560 m.s.n.m.
- Cálido húmedo en alturas menores de 1.520 m.s.n.m.

La temperatura media ambiente anual, oscila entre los 16°C y 17°C, registrándose variaciones entre los máximos 25° y 5° C la temperatura más fría es entre los meses de junio y agosto donde un 95 por ciento de los días registran temperaturas 5° C.

### 7.2.4 Suelos

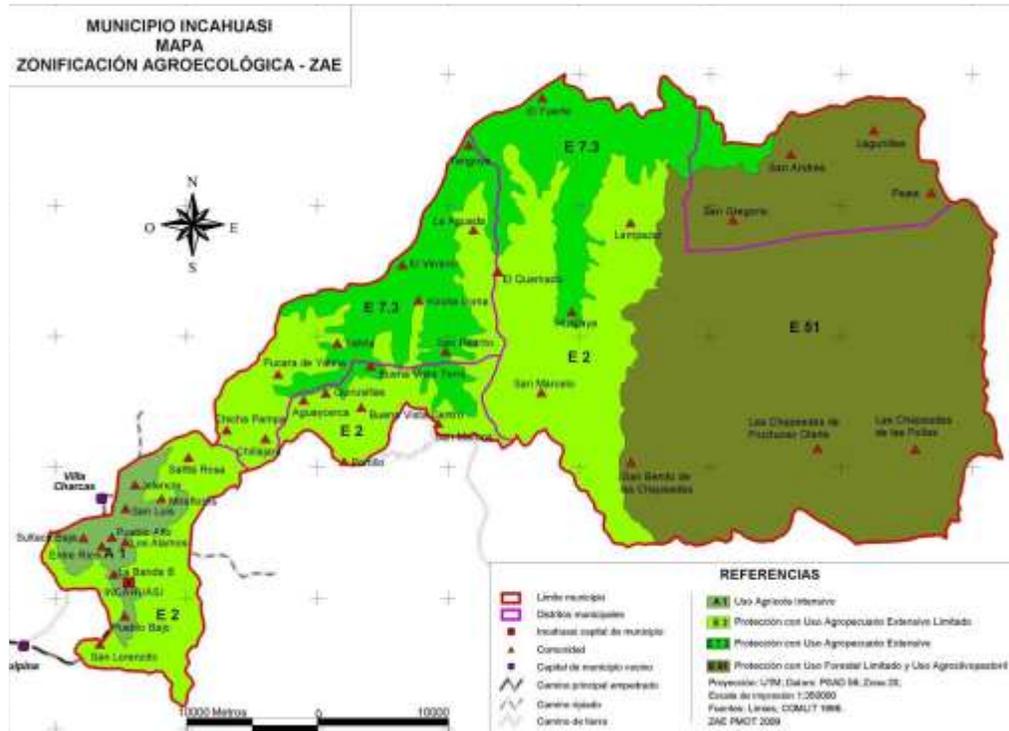
La clasificación de suelos según los estudios realizados por la ex-corporación de desarrollo de Chuquisaca tiene sus características de ser suelos moderadamente profundos con fertilidad baja a moderada, se caracteriza en su mayor parte por un relieve montañoso cuyos suelos son afectados por una serie de limitantes tales como pendientes elevadas, erosión hídrica, poca profundidad efectiva.

## 7.3 ASPECTOS ECONÓMICO PRODUCTIVO

### 7.3.1 Sistemas de producción

Producción agrícola, frutal, pecuaria, forestal y artesanal.

### 7.3.2 Uso Actual de la Tierra



FUENTE: PTDI 2016-2020 Incahuasi

### 7.3.3 Caracterización de la producción en Base a los Pisos Ecológicos

sistema de vida	zona agroecológica predominante	altitud (msnm)	distrito	comunidad	producción
<b>Occidental (Pampas)</b>	Valle Alto	2800 a 3500	INCAHUASI	Incahuasi Jolencia La Banda Los Álamos Miraflores Pueblo Alto Pueblo Bajo San Lorencito San Luis Santa Rosa Sultaca Baja	Los cultivos más sobresalientes en las partes altas son papa, oca, haba y cereales; en las partes bajas, es decir, en las cercanías de las riveras de los ríos, son maíz, haba, arveja y algunas hortalizas, y algunos frutales como durazneros y tunales

<b>Cordillera (Centro)</b>	Puna baja	3500 a 3800	PUCARA DE YATINA	Chicha Pampa Ckocha Loma Chillajara La Aguada Pucara de Yatina San Pedrito El Verano Yatina	Papa, oca, papaliza, izaño, cebada, trigo y leguminosas como haba y arveja. En algunas comunidades alfalfa bajo riego; hortalizas como cebolla, lechuga, zanahoria
			PORTILLO	Agua y Cerca Buena Vista Torre Buena Vista Centro El Portillo Quirusillas San Marcos	
<b>Oriental (Valles)</b>	Liquina Valle	850 a 2800	HUAJLAYA	El Fuerte El Quemado Huajlaya Lampazar Tangoya San Marcelo	Manzana, tubérculos, granos, avena, cebada, trigo y algunas verduras en carpas solares. Durazno, manzana, sandía, naranja, lima, chirimoya, etc.
			SAN ANDRÉS	Lagunillas Monte Mayor Pejes San Andrés San Gregorio	

FUENTE: PTDI 2016-2020 Incahuasi

#### 7.3.4 Sistemas de producción agrícola

Con una superficie de 7.716,71 la agricultura se ha constituido en la producción central de la población, con diversidad de especies que intervienen como los productos agrícolas, papa, maíz y trigo, variando en las zonas un poco más altas con la producción de oca, papaliza, etc. y en las zonas más bajas como el distrito San Andrés y Huajlaya con la introducción de frijol, maní, ají y ajipa.

La agricultura está arraigada a los cultivos tradicionales, con alguna incorporación de cultivos alternativos, con una priorización del autoconsumo y los excedentes generados para la comercialización.

### 7.3.5 Superficie destinada a los principales cultivos por distrito

Especie	Distritos					Municipio
	Incahuasi	Portillo	Yatina	Huajlaya	San Andrés	
<b>Papa</b>	1.420,90	242	386,5	419,8	78,8	2.548,00
<b>Maíz</b>	761,6	378,5	499	693,8	117	2449,9
<b>Trigo</b>	662,7	41	75,6	511	24	1314,3
<b>Ají</b>		6,8	157,3	57,4	109,3	330,8
<b>Haba</b>	223,7	2,7	6,8	7,6	-	240,8
<b>Camote</b>		11,3	82,5	51,7	2,4	147,9
<b>Alfa alfa</b>	197	-	-	-	-	197
<b>Arveja</b>	99,8	2,4	21	5,5	-	128,7
<b>Papaliza</b>	17,2	5,1	15,2	5,1	-	42,6
<b>Oca</b>	12,2	5,6	12,6	1,4	-	31,8
<b>Poroto</b>		0,3	-	17,5	12	29,8
<b>Ajipa</b>			-	27	-	27
<b>Ajo</b>	126,3		-	-	-	126,3
<b>Otros</b>	26,61	13,47	22,09	32,38	7,26	101,81
<b>Total</b>	3.548,01	709,17	1278,59	1830,18	350,76	7.716,71
<b>%</b>	44,5	8,5	16,6	25,8	4,6	100

FUENTE: PTDI 2016-2020 Incahuasi

Las especies que tiene mayor superficie de cultivo es la Papa, maíz, trigo

El distrito de Incahuasi es el que tiene mayor superficie cultivada con un 44,5%, casi la mitad de la totalidad de superficie cultivada del municipio y en el cual se sitúan los únicos terrenos que permiten una producción intensiva, le sigue Huajlaya con un 25,8%, posteriormente Yatina con un 16,6%, Portillo con un 8,5% y finalmente San Andrés con tan sólo un 4,6%.

### 7.3.6 Superficie en hectáreas de los principales frutales por distritos

Frutal	Incahuasi	Portillo	Yatina	Huajlaya	San Andrés	Municipio	%
<b>Cítricos</b>	0	9,42	15,24	25,23	6,89	56,77	55,8
<b>Manzana</b>	21,43	1,50	0,93	0,07	0	23,93	23,5
<b>Durazno</b>	5,18	1,53	1,25	2,97	0	10,92	10,7
<b>Otros frutales</b>	0	1,03	3,67	5,11	0,37	10,19	10,0
<b>Total</b>	26,61	13,47	22,09	32,38	7,26	101,81	100,0

FUENTE: PTDI 2016-2020 Incahuasi

Los cítricos como ser la naranja, mandarina, toronja, lima y el limón tiene mayor superficie cultivada con un 55,8%, luego la manzana con 23,5% y el durazno con un 10,7%.

En cuanto a los otros frutales que representan al 10% del total de frutales en el municipio se encuentran los siguientes: higo, chirimoya, plátano, tuna, papaya y sandía, que se encuentran establecidos principalmente en el valle a orillas de los ríos.

### 7.3.7 Principales cultivos

- **Agrícolas**

El municipio de Incahuasi tiene diversidad de pisos agro productivos que permiten una amplia variedad de cultivos agrícolas, entre los productos tradicionales son la papa, maíz, trigo y cebada, en tanto que los no tradicionales son el ají, especies aromáticas como el comino y el anís, como cultivos industriales el maní y la caña de azúcar.

- **frutales**

Producción de cítricos como la naranja y mandarina en los valles; el durazno se encuentra distribuido en las Liquinas y el Valle Alto; la manzana, se localiza principalmente en el Valle Alto del distrito de Incahuasi.

### 7.3.8 Especies y variedades en cultivos

- **Agrícolas**

ESPECIE	VARIEDADES
Papa	Cardenal, Cron, Desiree, Revolución, Huaycha, Yungay, Runa, Sani Imilla, Malcacho, Marcela, Peruana, Collareja
Maíz	Criollo, Blanco, Overo, Amarillo, Kulli, Aysuma, Cubano
Trigo	Yampara, Pailón, Barba Negra, Saguayo, Surutu
Cebada	Criollo, Conte, Blanca
Ají	Huacareta, Asta de toro
Haba	Petiza, Criolla, Blanca, Pairumani
Papaliza	Criolla, Roja, Amarilla
Oca	Criolla, Roja, Amarilla
Maní	Overo, Rojo, Amarillo

Alfalfa	Ranger
Ajo	Criollo, Rosado, Peruano, Blanco, Colorado Sureño y Castaño

FUENTE: elaboración propia

- **Frutales**

Especie	Variedad
Cítricos	Valencia, Golden, Criollo
Durazno	Blanca, Criolla
Manzana	Gala, Winter, Goleen

FUENTE: elaboración propia

### 7.3.9 Rendimientos de cultivos



**Agrícolas.** – Los rendimientos de los cultivos se hallan asociados principalmente a dos factores: la calidad del suelo y el clima imperante, además de la provisión de agua para riego de los cultivos.

En función del análisis de suelos realizado por el PMOT 2015, el distrito de Incahuasi tiene suelos profundos, con regular a buena fertilidad y con provisión de agua para riego, aunque climatológicamente corresponde a subhúmedo a seco, no obstante con la provisión de riego se tiene buenos rendimientos e incluso se tiene dos cosechas al año. Completamente distinto al clima húmedo que se presenta en el distrito de Huajlaya y San Andrés, con suelos poco a moderadamente profundos y con mediana fertilidad en consecuencia con una regular producción de sus cultivos, debido fundamentalmente a la carencia de sistemas de riego.

En el caso del maíz se tienen rendimientos que alcanzan a 80 qq/ha y menores que bordean los 30 qq/ha en determinadas comunidades.

En el caso de la papa los rendimientos varían desde los 350 qq/ha en algunas comunidades del distrito de Incahuasi, hasta un rendimiento menor de 45 qq/ha en comunidades ubicadas en los valles.



**Frutales.** – Los rendimientos de los principales frutales se obtuvieron en función de la productividad de los árboles frutales, por ejemplo en los cítricos, un árbol de naranjo produce como promedio 1.200 naranjas por planta que es equivalente a 2 mulas, además se toma en cuenta el peso promedio de una naranja y el número de plantas promedio que se establecen en una hectárea. Los rendimientos altos alcanzan a 4,6 arrobas por planta, con una media de 3 arrobas/planta y un mínimo de 2

arrobas/planta. En tanto que para el durazno el rendimiento promedio es de 2.5 arrobas por planta, un rendimiento mayor de 5 arrobas/planta y un menor de 0,8 arrobas/planta. Para el caso de la manzana se tiene como máximo rendimiento de 5 arrobas por planta.

#### 7.3.10 Rendimientos de los cultivos por distritos (qq/ha)

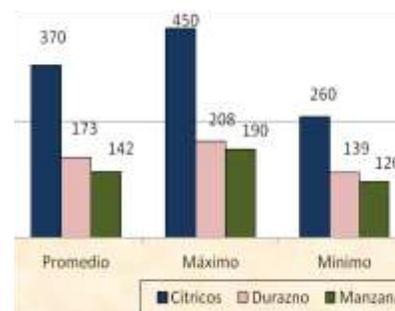
Especie	Incahuasi	Portillo	Yatina	Huajlaya	San Andres	Municipio
Papa	255,00	155,00	165,00	172,00	93,00	168,00
Maiz	70,00	36,00	31,00	37,00	25,00	35,00
Trigo	30	22	21	23	19	23
Cebada	40	29	32	35	0	34
Aji		32	34	38	40	36
Haba	40	23	28	25	0	29
Camote		60	62	65	69	64
Mani		10	12	12	14	12
Alfalfa	190	0	0	0	0	190
Avena	45	0	35	0	0	40
Arveja	65	40	45	50	0	50
Papaliza	50	48	45	41	0	46
Oca	35	30	31	32	0	32
Ajipa	0	5	0	35	0	40
Ajo	85	0	0	0	0	85
Frijol	0	24	0	0	28	26

FUENTE: PTDI 2016-2020 Incahuasi

### 7.3.11 Rendimientos de los frutales (qq/ha)

Frutal	Incahuasi		
	Promedio	Máximo	Mínimo
Cítricos	370	450	260
Manzana	142	190	120
Durazno	173	208	139

FUENTE: PTDI 2016-2020 Incahuasi



### 7.3.12 Productos y comercialización

- **En fresco**

Comprende la comercialización de un producto en estado natural, en el momento de la cosecha, sin que haya sufrido ningún proceso de transformación. En esta forma se comercializan principalmente las hortalizas. La venta principalmente se realiza en la misma unidad productiva o en las ferias locales. Los canales, son vía intermediarios. La comercialización de la papa se lo realiza en cargas de 6 arrobas, en tanto que el maíz en cargas de 5 arrobas. Se inicia cuando el productor entrega su cosecha al comerciante mayorista mediante venta o trueque y éste al comerciante minorista, quien finalmente ofrece el producto al consumidor final.

### 7.3.13 Épocas de comercialización de los principales productos agrícolas

Productos	Época de comercialización
Maíz	Febrero a Julio
Papa	Enero a Julio
Trigo	Marzo a Julio
Ají	Enero a Julio
Haba	Febrero a Julio
Arveja	Febrero a Julio

FUENTE: elaboración propia

La mayor comercialización de productos agrícolas se lo efectúa posteriormente a la cosecha, por carecer de infraestructura de almacenamiento y de transformación, con lo que los productos se expendan a bajos precios, por la sobreoferta existente en la época de cosecha.

### 7.3.14 Épocas de comercialización para la producción frutícola

Frutales	Época
Durazno	Enero a Abril
Manzana	Enero a Abril
Cítricos	Mayo a Septiembre
Subproductos	
Moconchini	Enero a Septiembre
Mermeladas	Febrero a Abril

FUENTE: elaboración propia

### 7.3.15 Principales mercados a nivel nacional para la producción agrícola

Productos	Tarija	Sucre	Santa Cruz	La Paz	Potosí
Papa	X	X	X	X	X
Maíz	X	X	X	X	X
Trigo	X	X	X		
Ají		X	X	X	X
Arveja	X			X	
Haba	X			X	X

FUENTE: elaboración propia

La producción de maíz tiene una demanda significativa en el mercado departamental, la papa se comercializa en La Paz y Potosí. Existe producción agrícola del municipio que se expende a nivel nacional, los principales mercados para los productos agrícolas son Tarija, Potosí, Sucre, La Paz y Santa Cruz. No obstante, algunos productos tienen mayores volúmenes de comercialización en ciudades específicas, tal el caso del maíz en Tarija; la papa en Sucre y Potosí principalmente

Productos	Tarija	Sucre	La Paz	Potosí	Cochabamba
Frutas					
Durazno	X	X		X	
Manzana			X		X
Cítricos	X	X		X	
Subproductos					
Moconchini	X	X	X	X	

FUENTE: elaboración propia

La mayor parte de la comercialización de los productos transformados de fruta es realizada principalmente en la ciudad de La Paz, seguidos por Tarija, Sucre y Potosí. El moconchini o pelón, llega a 4 ciudades del país, siendo uno de los subproductos más comercializados. Los cítricos producidos en los valles son trasladados por una

parte hacia Potosí y en mayor cantidad hacia Azurduy. Es muy reducido el volumen que sale hacia la capital del municipio, por la carencia de vías camineras.

## 7.4 SISTEMAS DE PRODUCCIÓN PECUARIO



La producción ganadera con especies de ganado mayor como vacuno, equinos, ganado menor entre los que se cuenta con caprinos, ovinos y porcinos, además de aves de corral. Los fines son de venta, consumo, trabajo de la tierra y transporte.



### 7.4.1 Población según principales especies

La principal especie en cuanto a población corresponde a los caprinos que alcanzan a casi un tercio de la población total del ganado en el municipio, le sigue los ovinos y posteriormente vacunos, tal como se parecía en el siguiente cuadro.

### 7.4.2.- Población por tipo de ganado según distrito y en el municipio

GANADO	Huajlaya	San Andrés	P. de Yatina	El Portillo	Incahuasi	Municipio	%
Bovinos	2126	988	785	689	628	5216	10,54
Bueyes	215	24	251	206	311	1007	2,03
Ovino	2927	42	2592	2385	5052	12998	26,26
Porcino	509	344	780	611	1346	3590	7,25
Caprino	6435	1535	4206	1993	202	14371	29,04
Caballos	142	67	21	30	8	268	0,54
Mulas	370	206	98	32	6	712	1,44
Asnos	288	101	31	192	234	846	1,71
Conejo	0	0	10	0	111	121	0,24
Aves	2.590	1469	1819	1434	3047	10.359	20,93
TOTAL						49488	100

FUENTE: PTDI 2016-2020 Incahuasi

### 7.4.3.- Productos y sub productos

Los principales productos pecuarios son: vacas, caballos, ovejas, cabras, cerdos y gallinas, a partir de estos se generan varios subproductos.

Producto	Sub producto
Vacunos en pie	Carne, Charque, Leche, Queso, yogurt, Cuero, Guano
Ovinos en pie	Carne, Leche, Queso, Lana (costales) Cuero, Guano
Cabras en pie	Carne, Queso, Cuero, Guano
Porcino en pie	Carne, derivados, Grasa
Caballo en pie	Carne
Aves en pie	Carne, Huevo

FUENTE: Elaboración propia

### 7.4.4.- Destino de la producción

Los vacunos, el destino de la producción principalmente es la venta del ganado, el cual se realiza de la siguiente manera, el comprador (intermediario) se dirige hasta los valles para poder adquirirlos y poder comercializarlos

Las demás especies son destinadas tanto a la venta para carne, pie de cría (reproducción) y el auto consumo familiar.

### 7.5.- TURISMO

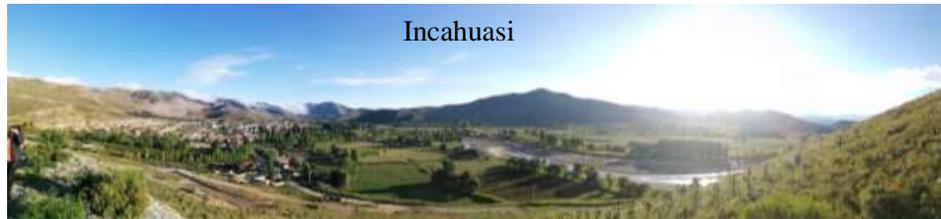
Es el desplazamiento de las personas de manera temporal o voluntaria relacionados al ocio.

El turismo resulta muy importante no solo desde el punto de vista social y cultural sino también en lo económico.

Gracias al turismo aumenta la inversión en construcciones de infraestructura. Desde el punto de vista cultural resulta muy útil, ya que no solo permite la apreciación de la cultura, tradiciones, geografía, artesanías y otros aspectos de miembros ajenos a la comunidad sino que también permite la valorización y la concientización dentro de la misma comunidad. Por otro lado, es un medio de intercambio cultural donde personas de diversos orígenes conviven y comparten ideas y costumbres.

### 7.5.1 Sitios arqueológicos, culturas vivas y naturaleza

Se caracteriza por la combinación de culturas que conservan auténticas sus tradiciones y costumbres, la arqueología en un bellissimo escenario natural que al mismo tiempo se convierte en una verdadera aventura con intercambio cultural. Sus comunidades asentadas a lo largo de su vasto territorio mantienen características autóctonas muy arraigadas que se constituyen en un interesante atractivo.



Incahuasi



FUENTE: Elaboración propia

FUENTE: Elaboración propia



Rio Incahuasi



Igl



Iglesia Sultaca Baja



Sultaca Baja



Restos Arqueológicos



Terrazas (sembrados)



Cascada



La Pajcha

### 7.5.2 Arqueológico

Conocer ruinas incas: Construcciones, chullpas, cerámicas, pinturas rupestres, etc.

#### Iglesia de Incahuasi.



Es una hermosa edificación construida en la época colonial (1565), bajo la orden de los Jesuitas. Es una construcción de piedra que se halla ubicada en la plaza principal y es considerado uno de los atractivos más importantes del municipio. En el centro de la plaza se advierte la presencia de una estatua en conmemoración de los incas que poblaron esta

zona.

#### Iglesia Sultaca Baja.



Es una edificación de estilo colonial, es una obra arquitectónica de mucho valor ubicada en el centro del poblado de Sultaca Baja. La iglesia está cubierta con tejas de barro cocido, sus paredes son de adobe y en el interior presenta un altar mayor de la época de la colonia.

#### Iglesia Huajlaya



Es una edificación de estilo colonial, es una obra arquitectónica de mucho valor, ubicada en el centro del poblado de Huajlaya. La iglesia está cubierta con tejas de barro cocido y sus paredes son de adobe.

#### Restos Arqueológicos.



Estos restos arqueológicos se encuentran en los alrededores del pueblo. En el lugar se pueden apreciar tumbas saqueadas que según relatos de los comunarios pertenecen a restos de incas que habitaban esta zona. Aún quedan vestigios, existen piedras colocadas una sobre otras, terrazas de sembradíos, algunas se encuentran cubiertas por tierra y vegetación. Se cuenta también que en esas ruinas se han encontrado bastantes tesoros (tapados). Además, es un fascinante mirador desde donde se puede observar el pueblo y el río Incahuasi.

### **Terrazas (sembradíos)**



Este lugar cuenta con andenes y terrazas de cultivo de tiempos prehispánicos que actualmente ya no los utilizan. y está ubicado a pocos kilómetros del pueblo de Incahuasi.

### **7.5.3 Culturas vivas**

Ofrece al turista apreciar las costumbres culturales existentes en los pueblos.

#### **Incahuasi**



Incahuasi fue fundado el 26 de enero de 1970 por el ex presidente de la Republica, Alfredo Ovando Candía. Incahuasi en quechua significa “Casa de Inca” cuya cultura estuvo asentada en esta zona hasta la llegada de los españoles.

Es una población que aún conserva sus costumbres y tradiciones, sus pobladores son gente amable y conservadora.

#### **Sultaca Baja**



Es un pueblo típico, el entorno natural y la hospitalidad de la gente los caracteriza. Se encuentra rodeado de vegetación diversa, siendo apto para camping, excursiones y actividades recreativas. También, es un sitio maravilloso para practicar el ecoturismo porque cuenta con extensos pastizales que sirven para la práctica de ganado, y a su vez, el lugar presenta diversos paisajes.

#### 7.5.4.- Naturaleza

Ofrece al turista, turismo recreativo, turismo fotográfico paisajístico, ecoturismo, recorriendo una extensa montaña rodeada de plantas nativas.

##### La Pajcha



En el lugar se encuentra una caída de agua de más de 120 m de altura y por efecto de esta se levanta una llovizna que va humedeciendo el entorno. Se puede acceder a la cascada por la comunidad de “Pueblo Bajo”, a través de un camino vecinal, luego se continua por un sendero que tiene un imponente paisaje apto para la fotografía, paisajismo y caminatas; llegando al lugar, el entorno presenta maravillosas vistas debido a la impresionante caída de agua.

##### Chorolque



Es una montaña que está cerca de la caída de agua llamada la Pajcha a 4 horas de caminata aproximadamente, en el trayecto se puede apreciar lugares muy pintorescos, se puede disfrutar de hermosos paisajes, fotografías y caminatas, es uno de los cerros más altos de la comunidad.

##### Cascada



Es una quebrada que presenta una cascada de aproximadamente 35 metros de altura. A lo largo de toda la quebrada existen otros saltos de agua de menor altura, tiene un paisaje lleno de vegetación, flores silvestres y helechos; cobija variedad de serpientes y animales pequeños.

##### Rio Incahuasi

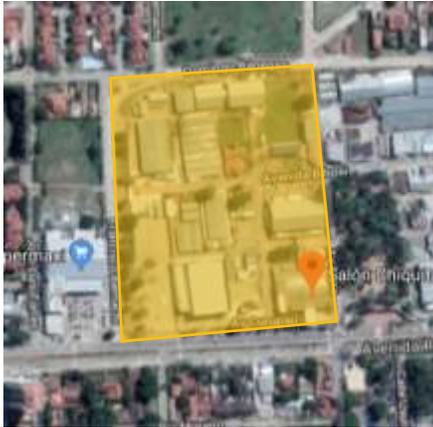


El rio Incahuasi es utilizado para actividades recreativas y utilitarias, en sus riveras se puede practicar natación y se ha convertido actualmente en un balneario natural con una diversidad de pozas. La flora típica que circunda la ribera del rio está compuesta por sauces y álamos.

Fuente: Plan Estratégico Municipal de Turismo Incahuasi

## 8.- ANÁLISIS DE MODELOS REALES

### 8.1.- FERIA INTERNACIONAL DE SANTA CRUZ (EXPOCRUZ)



**Ubicación:** Avenida Roca y Coronado, Santa Cruz de la Sierra, Bolivia

**Área:** 180000 m<sup>2</sup>

**Año de proyecto:** 1962

Fuente: imagen extraída de google eart /gráficos: Elaboración propia

-  Área de emplazamiento
-  Vía de primer orden
-  Vía de segundo orden
-  Vía de tercer orden



La feria cuenta con más de 2.350 expositores, 1.570 nacionales (públicos y privados) y 780 extranjeros

El recinto ferial cuenta con 22 pabellones de diferentes tamaños (entre 500 m<sup>2</sup> y 3.000m<sup>2</sup>) áreas externas de parking, áreas de descanso, sector dedicado únicamente a la exposición de ganado vacuno, equino y bobino.

DATOS GENERALES	M2
Superficie total	180.000
Superficie de exposición cubierta	21.300
Superficie de exposición descubierta	44.500
Centro de convenciones	6.400
Áreas de circulación	42.800

Áreas de servicio	15.000
jardines	30.000
estacionamientos	20.000

Fuente: Administración de la Feria Expocruz 2018



Fuente: file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/DOC2018805574.pdf

### Pabellones Nacionales

- Pabellón Santa Cruz
- Pabellón Bolivia
- Pabellón del Ministerio de Desarrollo Productivo
- Salón del exportador CADEX
- Pabellón Emprendedor
- Pabellón del Estado Plurinacional de Bolivia I
- Pabellón del Estado Plurinacional de Bolivia II
- Pabellón del Comité Cívico Femenino

## Pabellones Internacionales

- Pabellón Internacional 1: Brasil, Venezuela.
- Pabellón Estados Unidos.
- Pabellón Internacional 4.
- Pabellón Argentina.
- Pabellón Unión Europea.
- Pabellón Internacional 3: Chile, Cuba, Perú, Taiwán, Panamá.
- Pabellón Internacional 5: China.



Fuente: file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/DOC2018805574.pdf

## Análisis tecnológico



Sistema tecnológico estructuraras metálicas, vector activo, muros de ladrillo, hormigón armado y cubiertas de calamina con placas onduladas.

### Integración del espacio



Estructurado de forma reticular, ingresos claros tanto vehiculares como peatonales con circulación fluida.

— Calles

— Avenidas

Fuente: file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/DOC2018805574.pdf  
Elaboración propia

La forma con una conceptualización de volúmenes cúbicos en forma de un prisma regular con soluciones sencillas en cuanto a la funcionalidad para la fácil circulación del usuario.

Áreas externas, amplio parqueo, un sector especialmente diseñado para la exposición de ganado vacuno, equino y ovino. Un moderno centro de eventos múltiples para atender variedad de acontecimientos.



### 8.2.- CAMPO FERIAL SAN JACINTO FEXPOTARIJA



**Ubicación:** Campo Ferial de San Jacinto a 7 Km. del centro de la ciudad.

**Área:** 120.000 m<sup>2</sup>.

■ Área de emplazamiento

□ Vía de primer orden

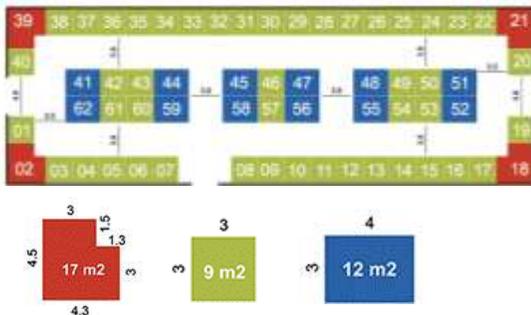
Fuente: imagen extraída de google earth / gráficos: Elaboración propia

El diseño de una infraestructura orientada al desarrollo de eventos agroindustriales, cuyas características arquitectónicas permitan la realización de diferentes exposiciones de los sectores relacionados con la agricultura, industria manufacturera, construcción, servicios y comercio.

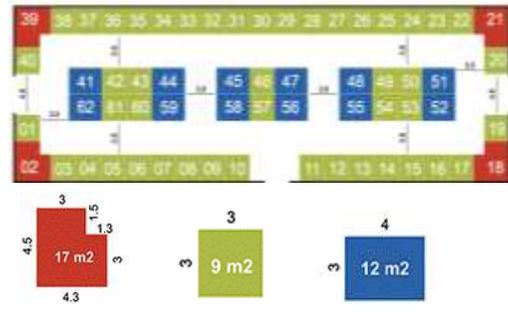
**PLANO GENERAL**



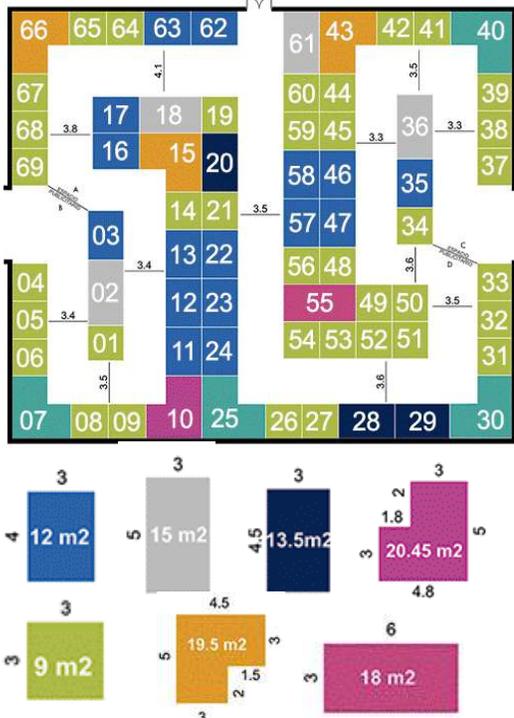
**Pabellón TARIJA 1**



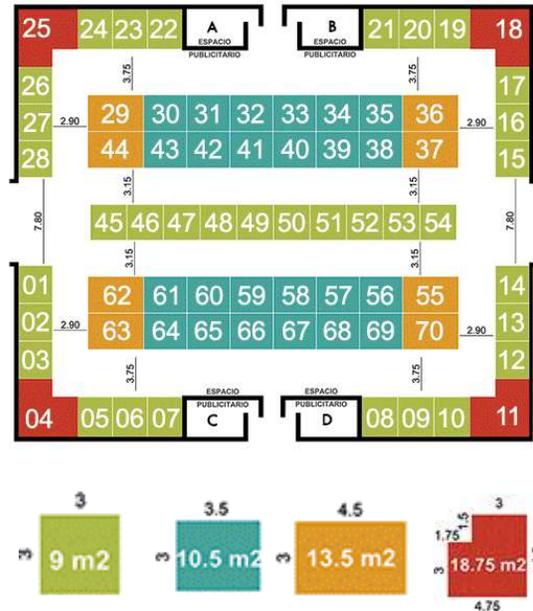
**Pabellón TARIJA 2**



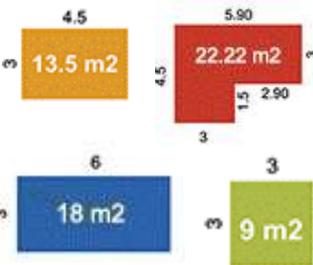
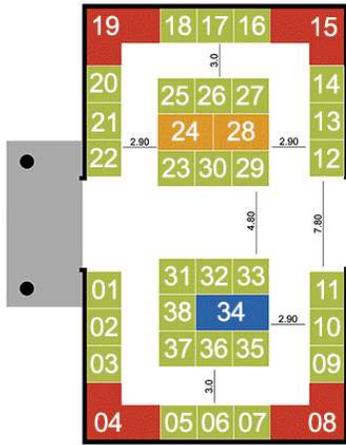
**Pabellón TARIJA 3**



**Pabellón TARIJA 4**



**Pabellón TARIJA 5**



AREAS EXTERNAS	Sup. M2
C.1	194
C.2	120
C.3	182
C.4	29
C.5	29
C.6	55
C.7	260
C.8	1080
C.9	218
C.10	572

**Análisis tecnológico**



Fuente: Elaboración propia

Sistema tecnológico de estructuraras metálicas (cerchas) con cubiertas de dos y cuatro aguas de calamina, muros de ladrillo trabajado con hormigón armado.

**Integración del espacio**



Estructurado por bloques rectangulares en base a una conceptualización de volúmenes cúbicos con fácil distribución de los stands generando circulaciones lineales para fácil circulación del usuario.

### 8.3.- CONSTRUCCIÓN CAMPO FERIAL MULTIPROPÓSITO ZONA FRANCA SUCRE FASE II”



- **Ubicación:** Lajastambo
- **Área:** 35481,64 m<sup>2</sup>
- **Año de proyecto:** 2013

Fuente: imagen extraída de google eart /gráficos: Elaboración propia

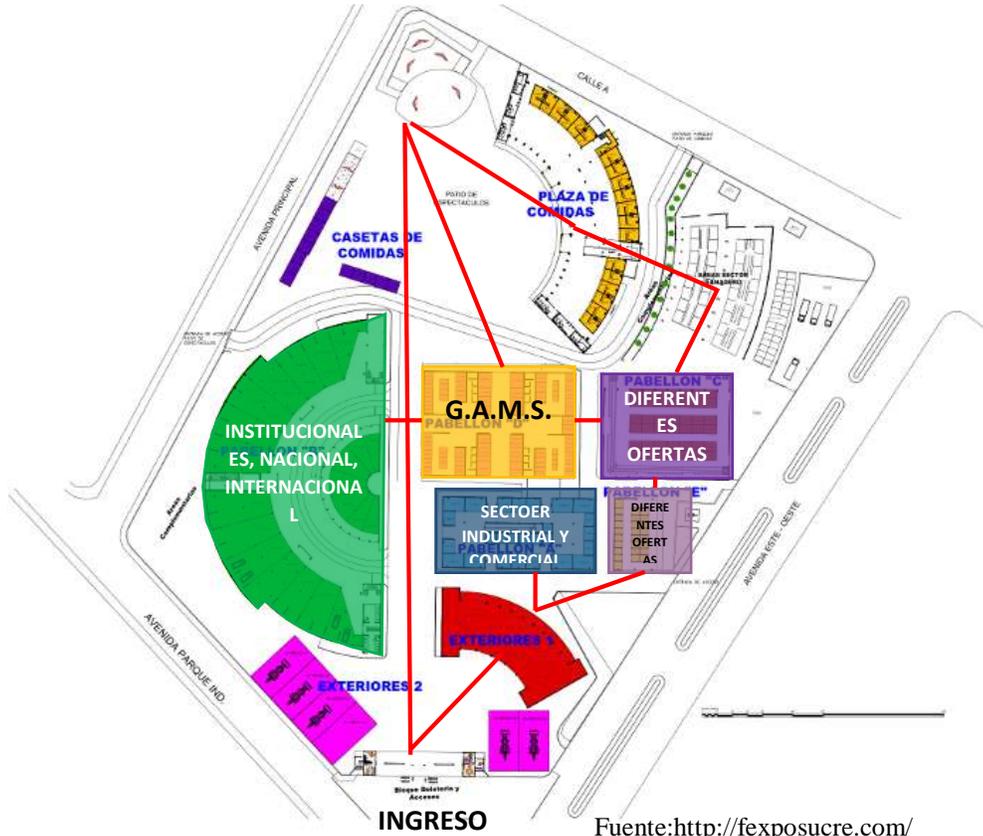
-  Área de emplazamiento
-  Vía de primer orden
-  Vía de segundo orden
-  Vía de tercer orden



FUENTE: Elaboración propia

El proyecto se constituye en una alternativa para el impulso económico de la ciudad de Sucre brindando una oportunidad de promover la interrelación sectorial, promoción de las actividades económicas y comerciales que se realicen en la región. El proyecto es una infraestructura orientada al desarrollo de eventos agroindustriales cuyas características arquitectónicas permitan la realización de diferentes exposiciones de los sectores relacionados con la agricultura, industria manufacturera, construcción, servicios y comercio.

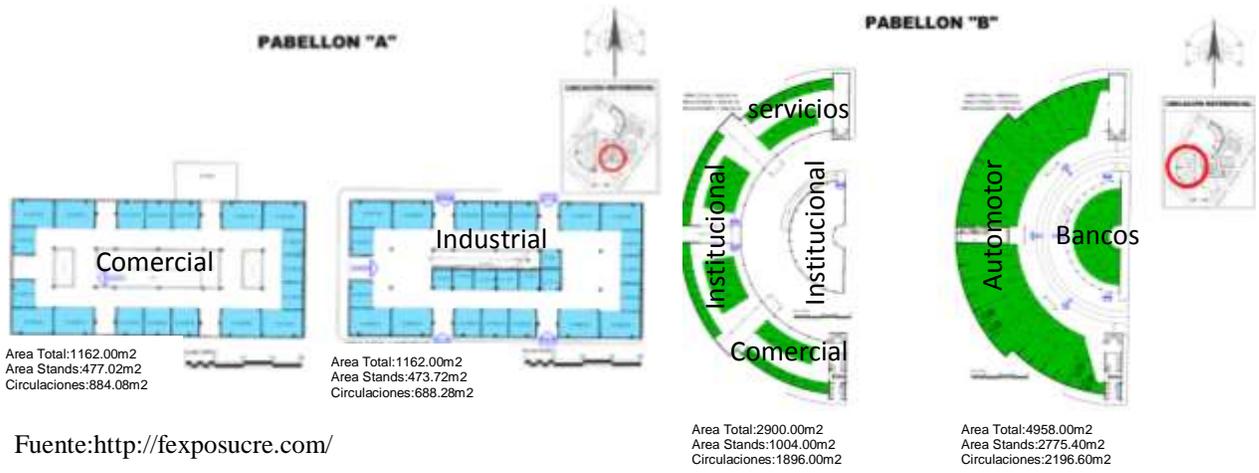
### Diagrama de burbujas



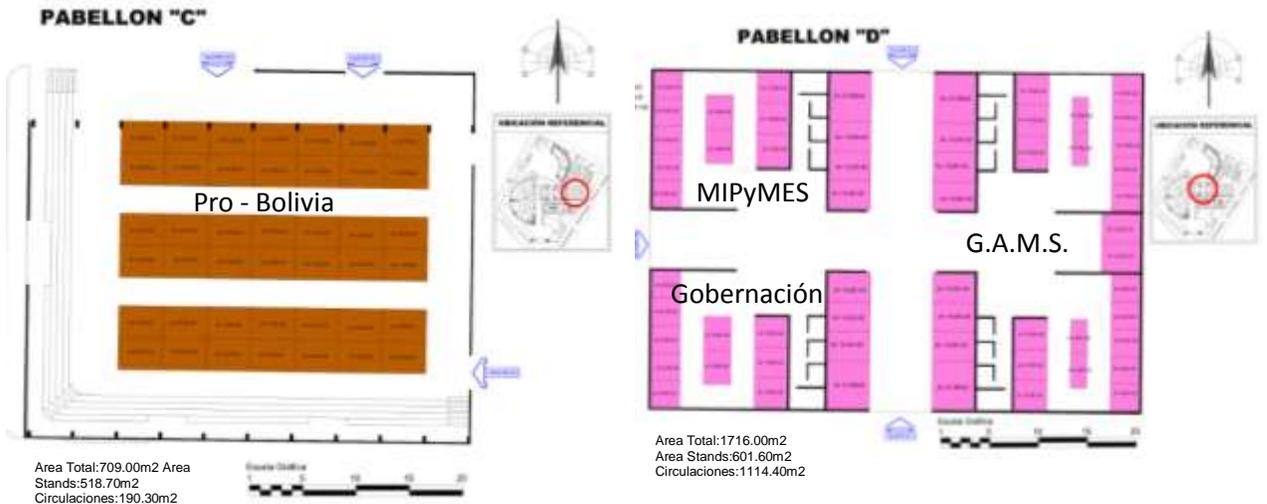
Fuente: <http://fexposucre.com/>  
Elaboración propia



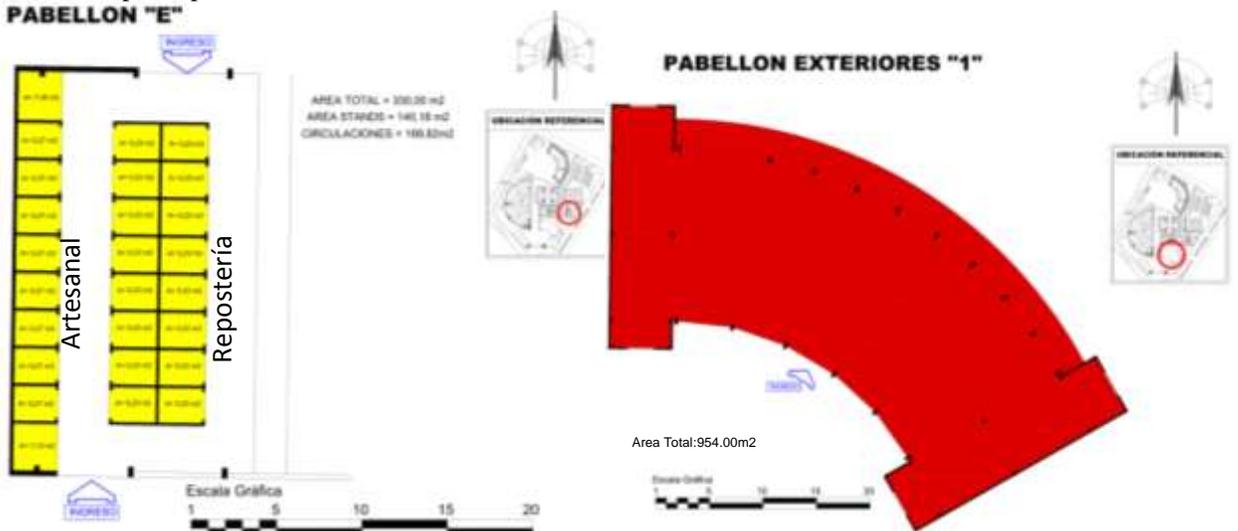
Fuente: <http://fexposucre.com/>



Fuente:<http://fexposucre.com/>



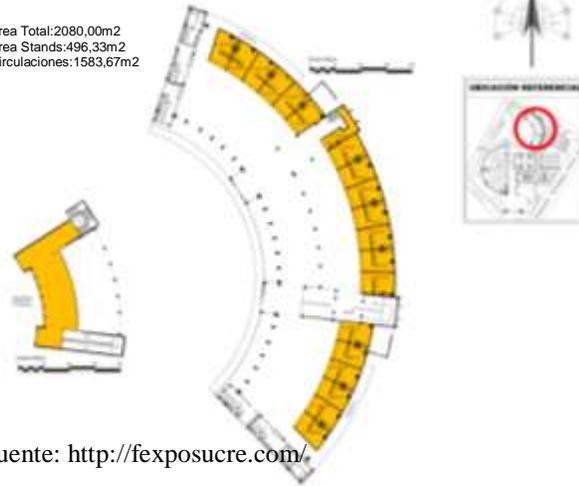
Fuente: <http://fexposucre.com/>



Fuente: <http://fexposucre.com/>

### PLAZA DE COMIDAS

Area Total:2080,00m2  
Area Stands:496,33m2  
Circulaciones:1583,67m2



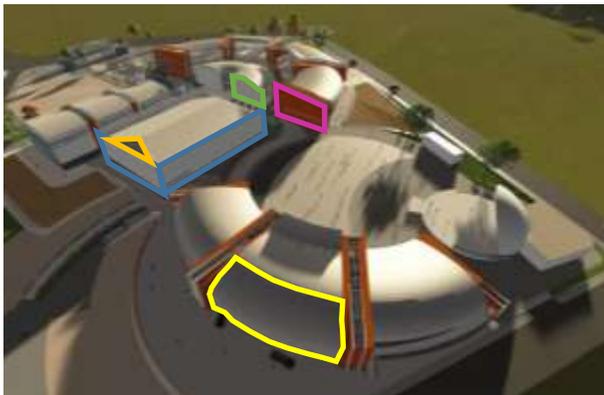
Fuente: <http://fexposucre.com/>

### Análisis tecnológico



Sistema tecnológico vector activo, sistema estructural compuesto por elementos lineales unidos de tal modo que las fuerzas son transferidas de forma tridimensional

### Integración del espacio



Fuente: Elaboración propia



Fuente: imagen extraída de google eart

- El recinto es totalmente peatonal con circulación fluida estructurado por siete bloques, su forma con una conceptualización de volúmenes semi circulares con entradas y salidas de cada pabellón y una buena articulación que beneficia al flujo de circulación del personal.

## 9. ALTERNATIVAS DE EMPLAZAMIENTO

### Factores que permitan una correcta localización de sitio

- Extensión de grandes dimensiones
- Terrenos con topografía no muy pronunciada
- Su entorno natural como vegetación, montañas y agua
- Accesibilidad
- Suelos



### 9.1 ANÁLISIS DE SITIO 1



#### 9.1.1. Ubicación

El terreno se encuentra ubicado al sur del pueblo sobre la carretera de llegada Culpina- Incahuasi y camino a la comunidad de pueblo bajo.

#### 9.1.2. Extensión

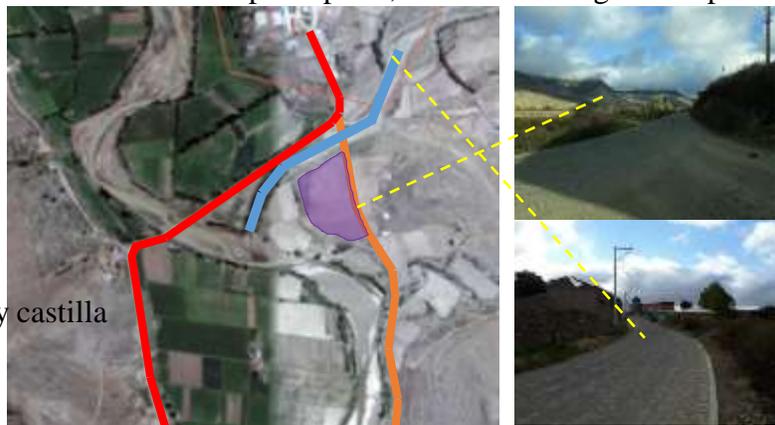
El terreno tiene una extensión de 21078,50 m<sup>2</sup>

Fuente: Elaboración propia

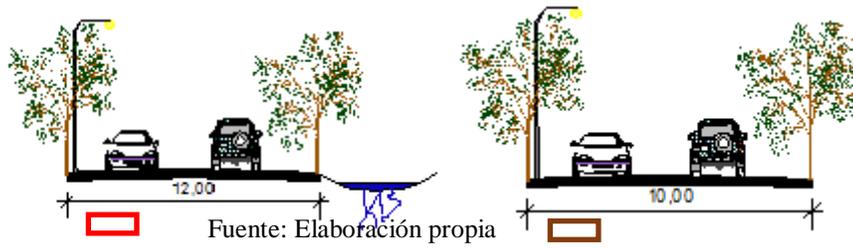
#### 9.1.3. Contexto Urbano

Las vías de accesibilidad al terreno son vías principales, carretera de llegada Culpina- Incahuasi con cruce carretera a pueblo bajo.

-  Vía principal
-  Vía Principal
-  Quebrada agua y castilla
-  Terreno



Fuente: Elaboración propia



Fuente: Elaboración propia

El terreno está delimitado por sus hitos naturales que es el río Incahuasi y la quebrada que es el máximo atrayente natural para los visitantes.

**Infraestructura social:** Planta de tratamiento FIME de desechos residuales.



#### 9.1.4 Contexto Natural

Este terreno tiene una topografía relativamente plana con una pendiente mínima con poca vegetación como ser los sauces a su alrededor.

**9.1.5 Infraestructura Técnica.** El sitio cuenta con todos los servicios básicos

- Red de energía eléctrica
- Red telefónica
- Red de agua

## 9.2. ANÁLISIS DE SITIO 2



Fuente: Elaboración propia

#### 9.2.1. Ubicación:

El terreno se encuentra ubicado al este de Incahuasi colindante a la quebrada llamada agua y castilla

#### 9.2.2. -Extensión.

El terreno tiene una extensión de 28156 m<sup>2</sup>

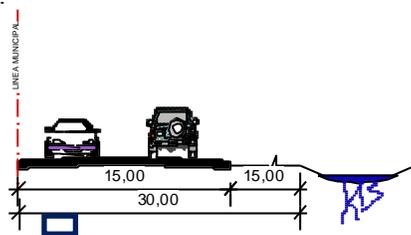
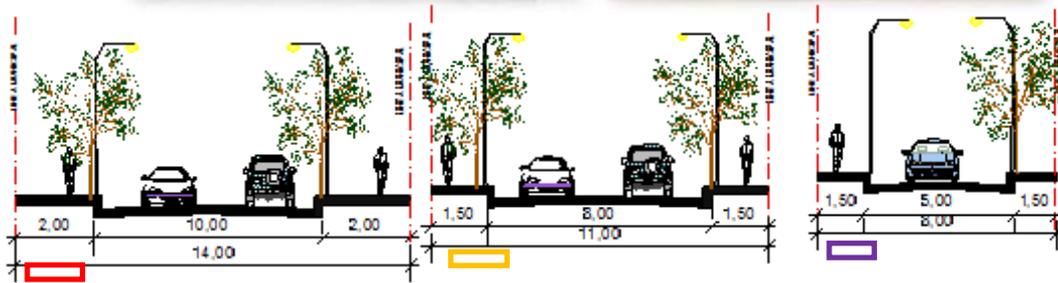
### 9.2.3. Contexto Urbano

Accesibilidad:

-  Av. 23 de marzo
-  Calle Porvenir
-  Calle S/N
-  Terreno
-  Calle s/n Costanera



Fuente: Elaboración propia



### 9.2.4. Infraestructura social

- Colegio Nacional Junin
- Mini Estadio
- Escuela Eduardo Abaroa
- Casa de Justicia



Fuente: Elaboración propia

Cuenta con la quebrada llamada Agua y Castilla como borde urbano.



### 9.2.5 Contexto Natural

Topografía regular con pendiente mínimas de un 4 %.

Vegetación alta a su alrededor y baja en la parte interior del terreno ya que actualmente el lugar es un espacio ocupado por animales.

### 9.2.6. Infraestructura Técnica

El sitio cuenta con todos los servicios básicos.

- Red de agua
- Red de energía eléctrica
- Red telefónica
- Red tv.
- Red de alcantarillado sanitario

## 9.3 ANÁLISIS DE SITIO 3



### 9.3.1 Ubicación

El terreno se encuentra ubicado al oeste de Incahuasi colindante al rio y rodeado de sembradíos a su alrededor.

### 9.3.2 Extensión

El terreno tiene una extensión de 15473,45 m<sup>2</sup>

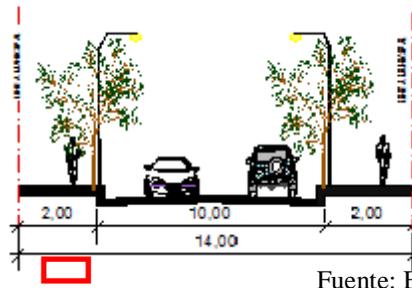
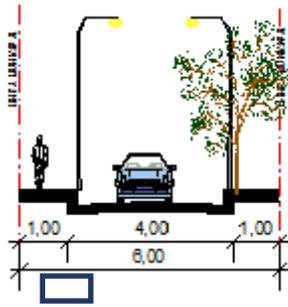
### 9.3.3- Contexto Urbano. –

Accesibilidad:

-  Av. Junin
-  Calle S/N
-  Terreno
-  Rio



Fuente: Elaboración propia



Fuente: Elaboración propia

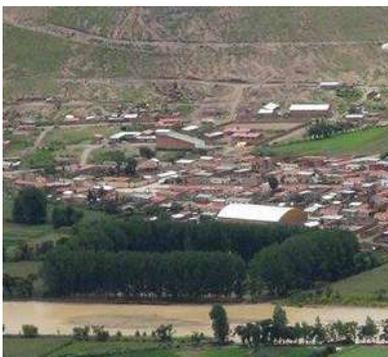
### 9.3.4- Infraestructura social:

- Hospital
- Coliseo

Como borde urbano rodeado por el río que es el principal atrayente natural del municipio y sembradíos a su alrededor.



Fuente: Elaboración propia



### 9.3.5 Contexto Natural

Topografía plana con pendientes mínimas y una cortina de árboles de álamo a su alrededor.

### 9.3.6 Infraestructura Técnica

El sitio cuenta con los servicios básicos.

- Red de agua
- Red de energía eléctrica
- Red telefónica

## 10. EVALUACIÓN Y ELECCIÓN DEL SITIO A INTERVENIR

Alternativa	Sitio	Dimension	Contexto		Servicios	Promedio
			Urbano	Natural		
1ra	95	90	75	90	85	80%
2da	95	100	85	90	95	90%
3ra	70	70	50	90	70	70%

Fuente: Elaboración propia

### Conclusiones

El terreno a intervenir es la alternativa dos por su dimensionamiento para la magnitud del proyecto y contar con un área extensa para una posible ampliación del predio más adelante.

Su ubicación estratégica permitirá el crecimiento urbano de la población además que actualmente en ese lugar se realiza diferentes actividades pecuarias al aire libre, colinda con un área verde proyectada rodeada de elementos naturales de vegetación y agua.

## 11. - ANÁLISIS DE SITIO ELEGIDO

### 11.1. UBICACIÓN



### 11.2 RELACIÓN CON SU CONTEXTO



### 11.3 MORFOLOGÍA DEL MUNICIPIO



El trazado de las vías en el municipio de Incahuasi está estructurado de forma reticular con dos vías principales, en la parte central con trazos irregulares ya que el municipio creció sin una planificación previa.

### 11.4 TIPOLOGÍAS DE VIVIENDAS



Muchas de las viviendas rompen drásticamente ya que incorporan materiales que no tienen ninguna similitud con lo que existía y existe actualmente, también en los lotes que están ubicados estas viviendas son más parecidas a los lotes de una ciudad y no de un pueblo

## 11.5 CONSTRUCCIÓN



Su primera construcción en el municipio de Incahuasi es la iglesia católica realizada por los Incas. Es una construcción realizada con pura piedra y con una antigüedad de más de 1000 años, es uno de los patrimonios más importantes del municipio.

Las primeras construcciones fueron con un tipo de arquitectura vernácula con materiales del lugar, construcciones de una a dos plantas hechas de piedra y adobe con cubiertas a dos aguas.



Las viviendas en el área urbana en su mayoría un 60% se encuentran construidas con material externo, es decir cemento y ladrillo y cubiertas a una o dos aguas.

Las diferentes infraestructuras como ser colegios y escuelas las dejan con fachadas en ladrillo visto.

En cuanto a su escala (altura) un 90% va en constante ritmo con construcciones de 1 a máximo 2 pisos, 9 metros de altura.



Un 10% de las viviendas nuevas rompieron drásticamente su entorno con la composición escala ritmo y materiales contemporáneos.

Por su parte, en el área rural la mayoría de las viviendas tienen como material de construcción los insumos locales, es decir, el adobe, la piedra, la paja y la cañahueca. Un 40% de las viviendas aún conserva el material de adobe; las de piedra desaparecieron por completo.



### 11.6 INFRAESTRUCTURA VIAL



- Las vías principales oeste y sur para el acceso al equipamiento son vía local de 20 metros y vecinal de 18 metros
- Vías este y norte son vecinales de 12 metros

### 11.6 INFRAESTRUCTURA TÉCNICA

El sitio elegido a intervenir cuenta con los siguientes servicios básicos

- Red de agua
- Alcantarillado sanitario
- Red de Energía eléctrica
- Tv y red telefónica



## 11.7 ASPECTOS FÍSICOS NATURALES

### 11.7.1 Asolamiento - Vientos



Fuente: Elaboración propia

- Soleamiento de este a oeste con una incidencia solar en verano de 11 horas y en invierno de 7 horas.
- Vientos predominantes de sureste a noreste.

### 11.7.2 Temperatura- Humedad

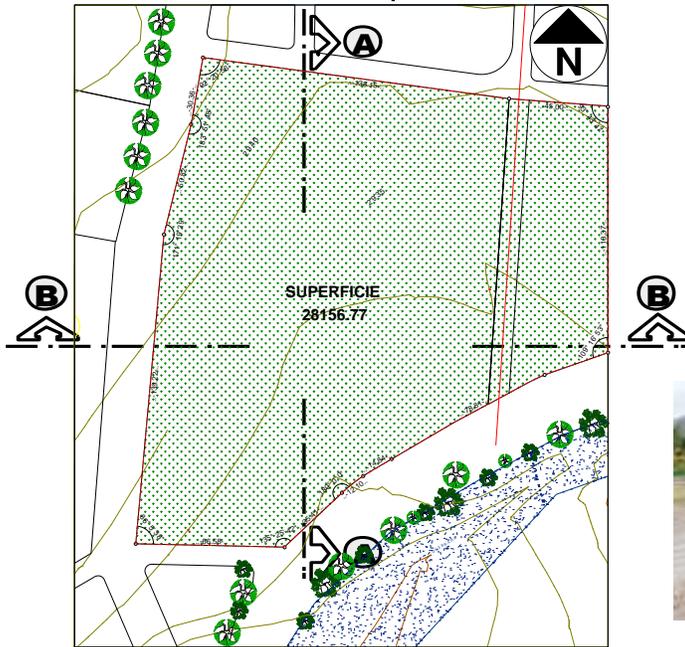
Humedad aproximada de un 60%.

La temperatura media ambiente anual oscila entre los 16°C y 17°C, registrándose variaciones entre los máximos 25° y 5° C la temperatura más fría es entre los meses de junio y agosto donde un 95 por ciento de los días registran temperaturas 5° C.



## 11.8 ESTRUCTURA GEOGRÁFICA

### 11.8.1 Topografía



Tiene una topografía semiplana regular con pendiente mínimas de un 4 %. que favorece para el emplazamiento del parque ferial



Fuente: Elaboración propia



Corte A - A



Corte B - B

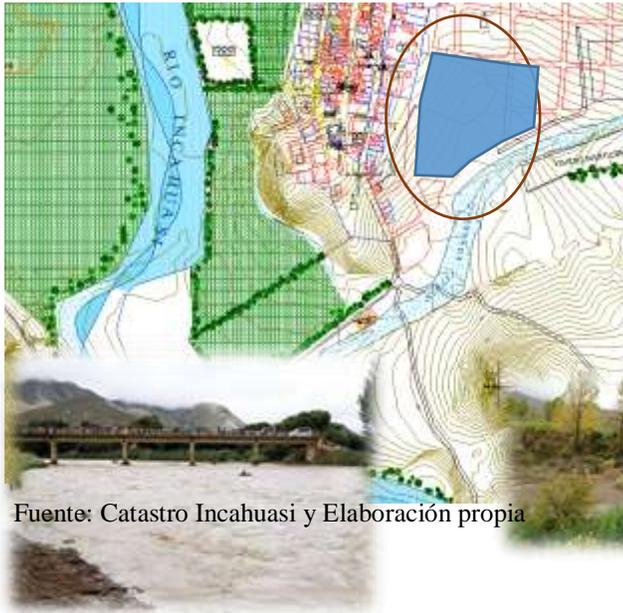


### 11.8.2 Composición de suelos

Suelos semiduros, el terreno está compuesto por materiales como arcillas compactas y gravas granuladas.



### 11.8.3 Hidrografía



Fuente: Catastro Incahuasi y Elaboración propia

Como borde urbano al sur del terreno está la quebrada “agua y castilla” y el río Incahuasi que delimita al municipio siendo los principales atrayente naturales.

## 11.9 ESTRUCTURA ECOLÓGICA

### 11.9.1 Vegetación



Cuenta con abundante vegetación nativa además de los terrenos verdes en su entorno clasificadas según los tipos de vegetación: Alamos, sauces, pinos,

sunchos, chilcas, molles, eucalipto, paraísos y carnavalitos



ALAMO



SAUCE



PINO



CHILCAS



EUCALIPTO



CARNAVALITO



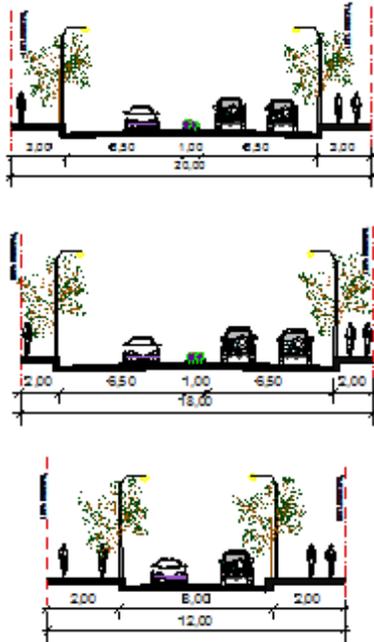
SUNCHOS

## 12 INTRODUCCIÓN AL PROCESO DE DISEÑO

### 12.1 PREMISAS DE DISEÑO

#### 12.1.1 Premisas urbanas

- Conexión con su entorno como centralidad urbana
- Interacción espacial con el entorno
- áreas verdes
- Accesibilidad
- Aportar al lugar con una propuesta paisajística



Fuente: Elaboración propia



### **12.1.2 Premisas Funcionales**

- Ingresos claros.
- Zonificación de áreas para jerarquizar los espacios para las diferentes funciones a realizar.
- Las áreas de corrales de animales y caballerizas deben quedar próximos.
- Circulación directa del ingreso principal al área cultural.
- Amplios pasillos de circulación en pabellones por el flujo de personas a visitar.
- Proporción entre el volumen arquitectónico, áreas de circulación y áreas verdes.
- Separar áreas de parqueos públicos con parqueos de vehículos pesados de carga y descarga de animales que deberá quedar próxima.
- Zonificar los ambientes con una estructura con fluidez funcional para vincular los espacios adecuadamente.

### **12.1.3 Premisas Morfológicas**

- La forma partirá de la adaptación contextual “IDEAS QUE NACEN DEL LUGAR”
- Tendrá relación con su entorno, su paisaje natural y morfología urbana
- Formas que mantengan escala proporción y embellezcan su entorno
- Volúmenes puros para resolver su función de la mejor manera.

### **Generación de la forma**

La forma nace de la “ADAPTACIÓN CONTEXTUAL” con “LA IDEA QUE NACE DEL LUGAR”

Ya que la experiencia espacial al realizar el análisis de sitio con la visita al terreno se pudo identificar alguno de los elementos más significativos y que sería el genio y espíritu del lugar.

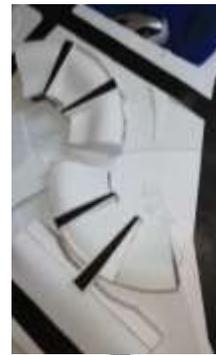
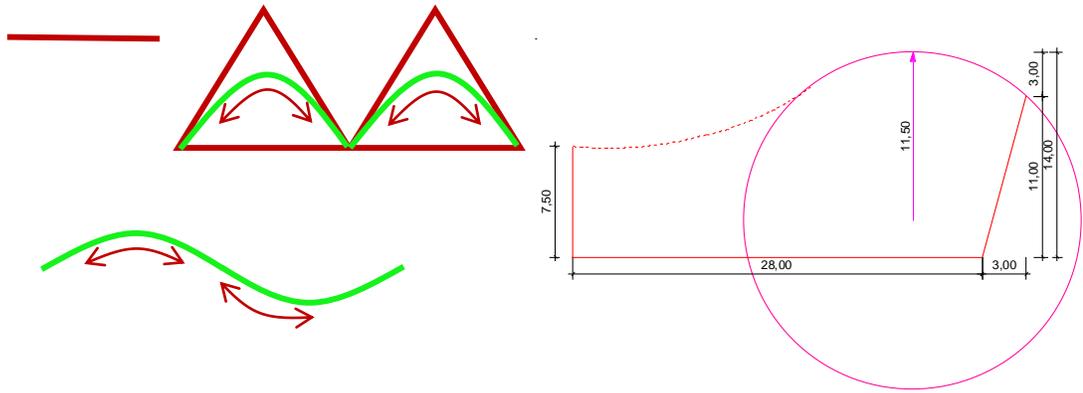
“Analogía con la naturaleza” PAISAJE FÍSICO NATURAL

- Las montañas.
- El río.



“DEL PAISAJE FÍSICO TRANSFORMADO” la inspiración vernácula “La morfología urbana” del municipio como recuperar materiales texturas y colores. La arquitectura hecha por los primeros habitantes





#### 12.1.4 Premisas Tecnológicas

- Sistema constructivo hormigón armado con estructuras metálicas
- Sistema estructural vector activo estructuras metálicas cerchas continuas.
- Cubierta de chapa estriada numero 26
- Muro ladrillo 18h e=12 cm. (visto una sola cara)
- Carpintería de aluminio para puertas y ventanas
- Carpintería de madera para puertas
- Pisos exteriores de piedra laja vista e interiores mosaicos graníticos.

#### 12.1.5 Premisas Ambientales

##### ARQUITECTURA BIOCLIMÁTICA

- Vegetación propia del lugar como barrera natural
- Forma y orientación para limitar los vientos de invierno
- Pantallas protectoras de vegetación para evitar vientos de invierno y sombra en verano.
- Cubiertas y muros curvos para el deslizamiento suave del aire frío
- Ventilación cruzada para ambientes frescos
- Iluminación natural
- Utilizar la vegetación para proporcionar y dar escala a los espacios

##### ARQUITECTURA ECOLÓGICA

###### AHORRO DE ENERGÍA

- Energías renovables con la energía solar para luminarias

###### REUTILIZACIÓN

- Aguas residuales de lavamanos para baños
- Sistema de riego por aspersión
- Cosechas de aguas de lluvia para riego de áreas verdes

###### RECICLAJE

- Estiércol de materias orgánicas para la utilización de abono para la tierra.

### 13. PROGRAMA CUALITATIVO

ZONA	SUB ÁREAS	AMBIENTES	FUNCIÓN
<b>ÁREAS INGRESOS</b>	Ingreso principal	boleterías	Venta de entradas
		Baños hombres	Necesidades básicas
		Baños mujeres	Necesidades básicas
		Oficina de seguridad	Control en ingresos

ÁREA	SUB ÁREAS	AMBIENTES	FUNCIÓN
<b>PABELLÓN “A”</b>	Exposición y venta de productos	Stands de exposición frutícolas	Exponer y vender
		Stands de exposición agrícolas	Exponer y vender
	Baños públicos	Baños de hombres	Necesidades básicas
		Baños de mujeres	Necesidades básicas
	Administración	Información	Brindar información
		Secretaria	Redactacion de información
		Administrador	Control del buen funcionamiento
		Contabilidad	Administración económica
		Márketing y publicidad	Manejar y coordinar estrategias de venta
		Organización y montaje de exposición	Sala de reuniones
		Dirección de desarrollo productivo	Máxima autoridad encargada de las ferias agropecuarias
		Baños hombres y mujeres	Necesidades básicas
		Rueda de negocios ferias agrícolas	Organización para la realización de la feria

		Rueda de negocios ferias pecuarias	Organización para la realización de la feria
		Rueda de negocios ferias frutícolas	Organización para la realización de la feria
		Rueda de negocios ferias comerciales	Organización para la realización de la feria
		Aniversarios de barrios	Organización para la realización de la feria
		Rueda de negocios corrales animales	Organización para la realización
		Rueda de negocios caballerizas	Organización para la realización de participación
		Rueda de negocios actividades culturales	Organización para la realización de participación
		Cafetería	
		Baños hombres y mujeres	Necesidades básicas
		Servicios	Oficinas control y seguridad
Depósito de limpieza	Almacenamiento de elementos de limpieza		

ÁREA	SUB ÁREAS	AMBIENTES	FUNCIÓN
<b>PABELLÓN "B"</b>	Exposición y venta de productos	Stands de exposición productos lácteos	Exponer y vender
		Stands de exposición de ferias comerciales	Exponer y vender
		Stands de exposición productos artesanales	Exponer y vender
	Baños públicos	Baños de hombres	Necesidades básicas
		Baños de mujeres	Necesidades básicas
	Servicios	Oficinas control y seguridad	Control y seguridad al pabellón
Depósito de limpieza		almacenamiento de elementos de limpieza	

ÁREA	SUB ÁREAS	AMBIENTES	FUNCIÓN
<b>ÁREA CABALLERIZA</b>	Pistas	Carreras sortijadas	Competición
		graderías	Ver espectáculo
	Baños públicos	Baños de hombres	Necesidades básicas
		Baños de mujeres	Necesidades básicas
	Servicios	Cuarto de instalaciones	Control y seguridad al pabellón
		Depósito de limpieza	almacenamiento de elementos de limpieza

ÁREA	SUB ÁREAS	AMBIENTES	FUNCIÓN
ÁREA CULTURAL	Teatro al aire libre	Camerino hombres	Cambiarse
		Camerino mujeres	Cambiarse
		Escenario	Cantar y bailar
		Espectadores	Ver espectáculo
		Baños de hombres	Necesidades básicas
		Baños de mujeres	Necesidades básicas

ÁREA	SUB ÁREAS	AMBIENTES	FUNCIÓN
ÁREA GASTRONÓMICA	Patio de comidas	Puestos de comida	Venta de comidas
		Patio de comidas (mesas)	Espacio para la degustación de los alimentos
		Baños hombres	Necesidades básicas
		Baños mujeres	Necesidades básicas

ÁREA	SUB ÁREAS	AMBIENTES	FUNCIÓN
ÁREA RECREATIVA	Recreación pasiva	Plazas de descanso	Lugar de esparcimiento físico y mental

ÁREA	SUB ÁREAS	FUNCIÓN
ÁREA DE PARQUEO	Parqueo publico	Aparcamiento de movilidades de uso publico
	Parqueo privado	Aparcamiento de movilidades privadas
	Parqueo carga y descarga	Aparcamiento de movilidades privadas

### 13.1 USUARIOS

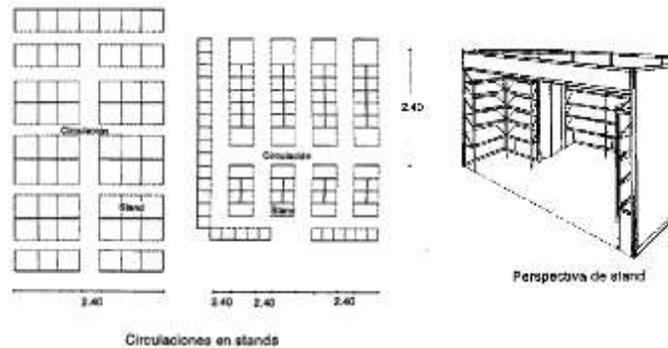
ÁREA	PERSONAL		AUXILIAR
INGRESOS	Seguridad	2	
	Boletería	2	2
	Ingreso	2	2
<b>SUB TOTAL</b>		<b>6</b>	<b>4</b>
PABELLON 'A'			
	Expositor	114	114
	Tecnico	2	1
<b>SUB TOTAL</b>		<b>116</b>	<b>115</b>
ADMINISTRACION			
	Secretaria	1	
	Administrador	1	1
	Contador	1	1
	Encargado de Márketing y publicidad	1	1
	Encargado de organización	1	2
	Director de departamento	1	
<b>SUB TOTAL</b>		<b>6</b>	<b>5</b>
	<b>AREA RUEDA DE NEGOCIOS</b>		
	Ferias agricolas	1	5
	Ferias pecuarias	1	5
	Ferias frutícolas	1	5
	Ferias comerciales	1	5
	Aniversarios de barrios	1	5
	Corrales animales	1	5
	Caballerizas	1	5
	Fectividades culturales	1	5
<b>SUB TOTAL</b>		<b>8</b>	<b>40</b>
PABELLON 'B'			
	Expositor	114	114
	Tecnico	2	1
<b>SUB TOTAL</b>		<b>116</b>	<b>115</b>
ÁREA CORRALES			
	Expositor	1	

	Expositor	1	
	Expositor	1	
	Expositor	1	
<b>SUB TOTAL</b>		<b>4</b>	
<b>ÁREA CABALLERIZA</b>			
	Ginetes	24	
	Espectadores	1052	
	Tecnico	1	
<b>SUB TOTAL</b>		<b>1077</b>	
<b>ÁREA CULTURAL</b>			
	Camerino hombres	20	
	Camerino mujeres	20	
	Espectadores	2272	
<b>SUB TOTAL</b>		<b>2312</b>	
<b>ÁREA GASTRONOMICA</b>			
	Vendedores	10	10
	Consumidores (4mesas por vendedor)	160	
<b>SUB TOTAL</b>		<b>170</b>	<b>10</b>
<b>TOTAL</b>		<b>3815</b>	<b>289</b>

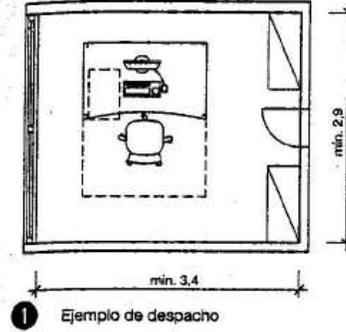
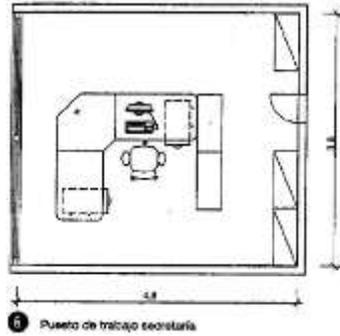
## ANTROPOMETRÍA Y ERGONOMETRÍA

### ESTANDS

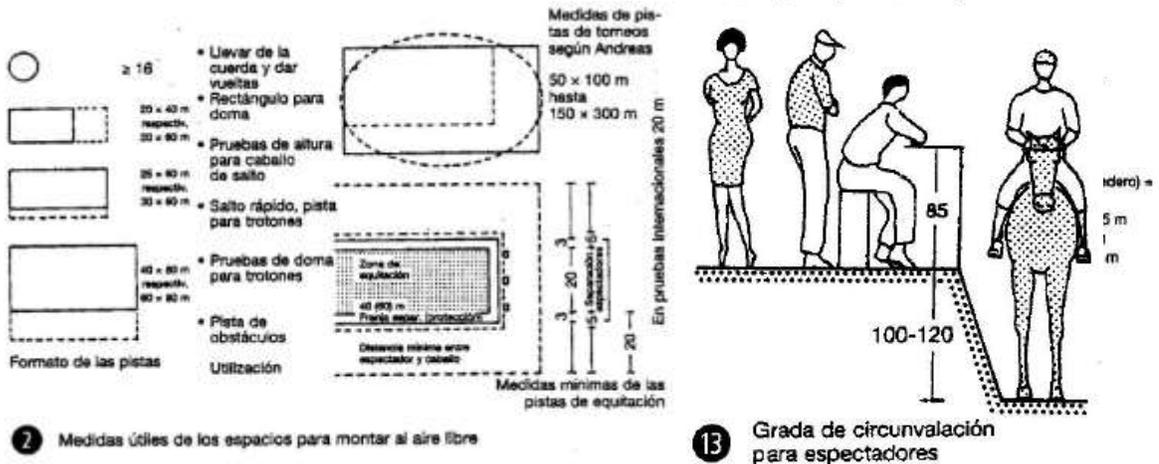
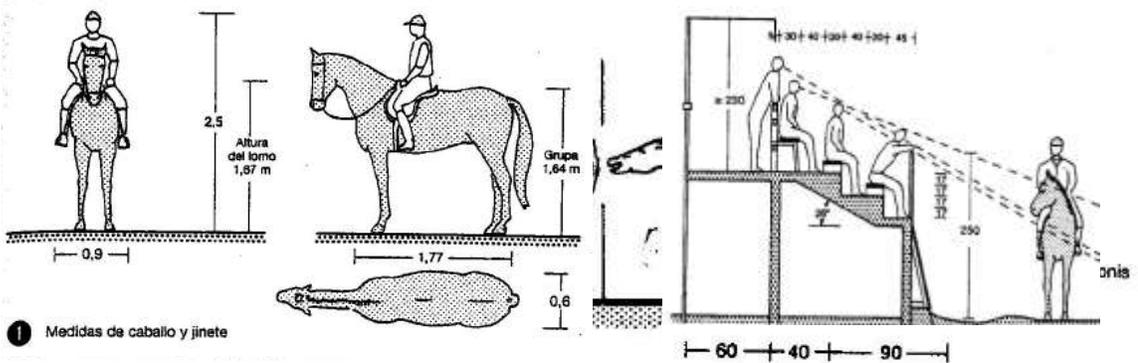
DIMENSIONES DE STANDS			
Fondo (m)	Fronte (m)	Altura promedio	Area m <sup>2</sup>
2.44	2.44	2.40	5.95
2.44	4.88		11.91
3.00	3.00		9.00
3.00	3.66		10.98
3.00	4.00		12.00
3.00	4.44		13.32
3.00	6.00		18.00
3.66	3.66		13.40
3.66	6.00		21.96
3.66	7.32		26.79
4.88	4.88		23.81
6.20	10.50		65.10
8.00	6.00		48.00



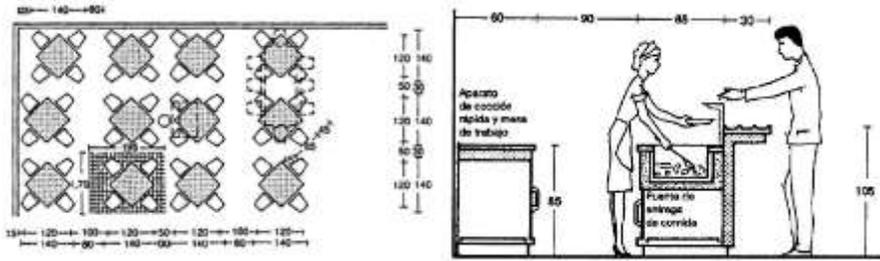
## ADMINISTRACIÓN



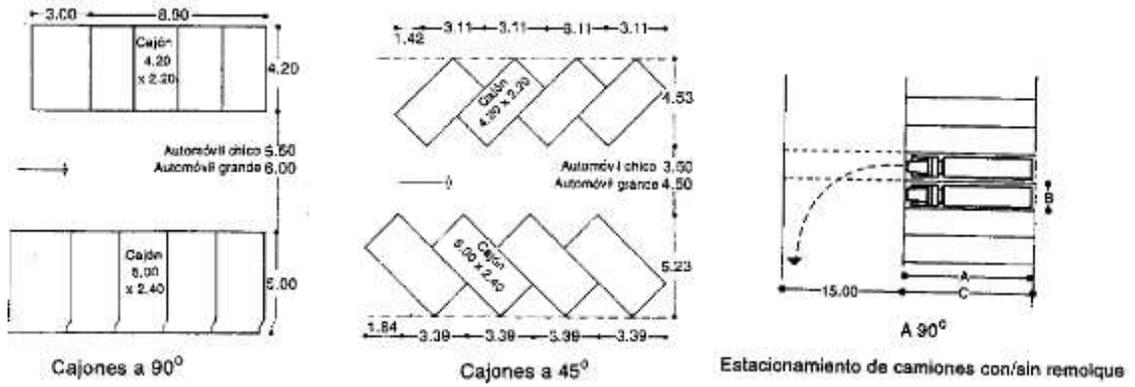
## CORRALES Y CABALLERIZAS



## COMIDAS



## ESTACIONAMIENTO



**14. PROGRAMA CUANTITATIVO**

ÁREAS	SUB ÁREAS	AMBIENTES	Nº DE AMBIENTES	DIMENSIONES	SUPERFICIE	CIRCULACIÓN	SUPERFICIE TOTAL
<b>ÁREAS INGRESOS</b>	<b>Ingreso principal</b>	Boleterías	2	3,40*3	20,40	4,08	24,48
		Baños hombres/mujeres	1	3,10*3	9,30	1,86	11,16
		Oficina de seguridad	1	5,20*3,10	16,12	3,22	19,34
							<b>TOTAL</b>

<b>PABELLON "A"</b>	<b>Exposición y venta</b>	Stands de Exposición	114	4*3	1.368,00	684,00	2.052,00
	<b>Baños públicos</b>	Baños hombres	1	4*5	20,00	4,00	24,00
		Baños mujeres	1	6*5	30,00	6,00	36,00
		Baños discapacitados	1	2,40*1,6	3,84	0,77	4,61
	<b>Administración</b>	Secretaria	1	4*5,50	22,00	4,40	26,40
		Administrador	1	4*5,50	22,00	4,40	26,40
		Contabilidad	1	4*5,50	22,00	4,40	26,40
		Márketing y publicidad	1	4*5,50	22,00	4,40	26,40
		Organización y montaje de exposición	1	4*5,50	22,00	4,40	26,40
		Dirección de desarrollo productivo	1	5,5*7,50	41,25	8,25	49,50
		Baños hombres/mujeres	1	2*4,3	8,60	1,72	10,32
		Rueda de negocios ferias agrícolas	1	3,7*3	11,10	2,22	13,32
		Rueda de negocios ferias pecuarias	1	3,7*3	11,10	2,22	13,32

	Rueda de negocios ferias frutícolas	1	3,7*3	11,10	2,22	13,32
	Rueda de negocios ferias comerciales	1	3,7*3	11,10	2,22	13,32
	Aniversarios de barrios	1	3,7*3	11,10	2,22	13,32
	Rueda de negocios corrales animales	1	3,7*3	11,10	2,22	13,32
	Rueda de negocios caballerizas	1	3,7*3	11,10	2,22	13,32
	Rueda de negocios actividades culturales	1	3,7*3	11,10	2,22	13,32
	Cafeteria	1	5,4*3,00	16,20	3,24	19,44
	Baños hombres/mujeres	1	2,5*5,50	12,50	2,50	15,00
<b>Servicios</b>	Oficinas control y seguridad	1	3*4,50	13,50	2,70	16,20
	Depósito de limpieza	1	3*4,50	13,50	2,70	16,20
					<b>TOTAL</b>	<b>2.481,83</b>

<b>PABELLON "B"</b>	<b>Exposición y venta de</b>	Stands de exposición	114	4*3	1.368,00	684,00	2.052,00
	<b>Baños públicos</b>	Baños hombres	1	4*5	20,00	4,00	24,00
		Baños mujeres	1	6*5	30,00	6,00	36,00
		Baños discapacitados	1	2,40*1,6	3,84	0,77	4,61
	<b>Servicios</b>	Oficinas control y seguridad	1	3*4,5	13,50	2,70	16,20
		Depósito de limpieza	1	3*4,5	13,50	2,70	16,20
						<b>TOTAL</b>	<b>2.149,01</b>

<b>ÁREA CORRALES</b>	<b>Corrales animales</b>	Exposición ovinos	1	18*8,40	151,20	30,24	181,44
		Exposición vacunos	1	18*8,40	151,20	30,24	181,44
		Exposición equinos	1	18*8,40	151,20	30,24	181,44
		Exposición porcinos	1	18*8,40	151,20	30,24	181,44
							<b>TOTAL</b>

<b>ÁREA CABALLERIZA</b>	<b>Pistas</b>	Carreras sortijadas	1	90*20	1.800,00		1.800,00
		Pelea de toros					
		graderías	1	1,20 por hab + 5%	1.134,00		1.134,00
	<b>Baños públicos</b>	Baños hombres	1	7,5*7,3	54,75	10,95	65,70
		Baños mujeres	1	7,5*7,3	54,75	10,95	65,70
	<b>Servicios</b>	Oficinas control y seguridad	1	2,60*3	7,80	1,56	9,36
		Depósito de limpieza	1	3,7*5	18,50	3,70	22,20
<b>TOTAL</b>							<b>3.096,96</b>

<b>ÁREA CULTURAL</b>	<b>Teatro al aire libre</b>	Camerino hombres	1	7*3,5	24,50	4,90	29,40
		Camerino mujeres	1	7*3,5	24,50	4,90	29,40
		Escenario	1	20*8	160,00	32,00	192,00
		Espectadores	1	1,2 por hab +5%	2.863,00		2.863,00
		Baños hombres/mujeres	2	2,5*3	15,00	3,00	18,00
<b>TOTAL</b>							<b>3.131,80</b>

<b>ÁREA GASTRONOMICA</b>	<b>Patio de comidas</b>	Puestos de comida	10	4*3	120,00	24,00	144,00
		Patio de comidas (mesas)	1	15*45	675,00		675,00
		Baños hombres	1	8*8	64,00	12,80	76,80
		Baños mujeres	1	8*8	64,00	12,80	76,80
						<b>TOTAL</b>	<b>972,60</b>

<b>ÁREA DE PARQUEO</b>	<b>Teatro al aire libre</b>	Parqueo publico	145	5*2,5	1.813,00		1.813,00
		Parqueo privado	4	5*2,5	50,00		50,00
		Parqueo carga y descarga	4	3*10	400,00		400,00
							<b>14875,94</b>

**15. -PROGRAMA DE EVENTOS FERIALES POR DISTRITOS PARA LA SOSTENIBILIDAD Y SUSTENTABILIDAD DEL PROYECTO**

MES (ENERO)	1º FIN DE SEMANA	2º FIN DE SEMANA	3º FIN DE SEMANA	25 y 26
<b>COMUNIDAD</b>	Incahuasi	Incahuasi	Incahuasi	Incahuasi
<b>PRODUCCIÓN</b>	Aba y Arveja	Aba y Arveja	Aba y Arveja	
<b>GANADERÍA</b>	Vacuno y Ovino	Vacuno y Ovino	Vacuno y Ovino	
<b>GASTRONOMÍA</b>	Comidas Típicas	Comidas Típicas	Comidas Típicas	Comidas Típicas
<b>COSTUMBRES TRADICIONES</b>				Sortijeadas
<b>CULTURAL</b>				Fiesta Social(Aniversario)

MES (FEBRERO)	1º FIN DE SEMANA	2º FIN DE SEMANA	3º FIN DE SEMANA	4º FIN DE SEMANA
<b>COMUNIDAD</b>	Incahuasi	Incahuasi	Incahuasi	Incahuasi
<b>PRODUCCIÓN</b>	Papa y Choclo	Aniversario Barrio Litoral	Feria del Choclo	Papa
<b>GANADERÍA</b>	Vacuno y Ovino		Vacuno y Ovino	Vacuno y Ovino
<b>GASTRONOMÍA</b>	Comidas Típicas	Comidas Típicas	Comidas Típicas	Comidas Típicas
<b>COSTUMBRES TRADICIONES</b>		Sortijeadas y pelea de gallos		
<b>CULTURAL</b>		Fiesta social		

MES (MARZO)	1º SEMANA	2º SEMANA	3º FIN DE SEMANA	4º FIN DE SEMANA
<b>COMUNIDAD</b>	Incahuasi	Incahuasi	Incahuasi	Incahuasi
<b>PRODUCCIÓN</b>	Feria Comercial	Feria Comercial	Feria del Choclo	Papa
<b>GANADERÍA</b>				Vacuno y Ovino
<b>GASTRONOMÍA</b>	Comidas Típicas	Comidas Típicas	Comidas Típicas	Comidas Típicas
<b>COSTUMBRES TRADICIONES</b>	Sortijeadas (Carnaval)			
<b>CULTURAL</b>		Fiesta Social(Tentación)		

MES (ABRIL)	1º FIN DE SEMANA	2º FIN DE SEMANA	3º FIN DE SEMANA	4º FIN DE SEMANA
<b>COMUNIDAD</b>	Incahuasi	Incahuasi	Incahuasi	Incahuasi
<b>PRODUCCIÓN</b>	Papa choclo manzana y durazno	Papa choclo manzana y durazno	Feria de la Leche y sus derivados	Papa y choclo
<b>GANADERÍA</b>	Vacuno	Vacuno		Vacuno y Ovino
<b>GASTRONOMÍA</b>	Comidas Típicas	Comidas Típicas	Comidas Típicas	Comidas Típicas
<b>COSTUMBRES TRADICIONES</b>				
<b>CULTURAL</b>				

MES (MAYO)	1º FIN DE SEMANA	2º FIN DE SEMANA	3º FIN DE SEMANA	4º FIN DE SEMANA
<b>COMUNIDAD</b>	Incahuasi	Incahuasi	Incahuasi	Incahuasi
<b>PRODUCCIÓN</b>	Aniversario Barrio 1º de mayo	Naranja y mandarina		Naranja y mandarina
<b>GANADERÍA</b>		Ovino, porcino y caprino		Ovino, porcino y caprino
<b>GASTRONOMÍA</b>	Comidas Típicas	Comidas Típicas	Comidas Típicas	Comidas Típicas
<b>COSTUMBRES TRADICIONES</b>	Sortijeadas			
<b>CULTURAL</b>	Fiesta Social			

MES (JUNIO)	1º FIN DE SEMANA	2º FIN DE SEMANA	3º FIN DE SEMANA	4º FIN DE SEMANA
<b>COMUNIDAD</b>	San Andres y Huajlaya	Portillo y Huajlaya	San Andres y Huajlaya	Incahuasi
<b>PRODUCCIÓN</b>	Mani, naranja y mandarina	naranja y mandarina	Mani, naranja y mandarina	Aniversario Barrio Nueva Esperanza
<b>GANADERÍA</b>	Caprino, Vacuno, Porcino y Ovino	Caprino, Vacuno, Porcino y Ovino	Caprino, Vacuno, Porcino y Ovino	
<b>GASTRONOMÍA</b>	Comidas Típicas	Comidas Típicas	Comidas Típicas	Comidas Típicas

<b>COSTUMBRES TRADICIONES</b>	Sortijeadas			Sortijeadas
<b>CULTURAL</b>	Fiesta Social			Fiesta social

<b>MES (JULIO)</b>	<b>1º FIN DE SEMANA</b>	<b>1º FIN DE SEMANA</b>	<b>3º FIN DE SEMANA</b>	<b>4º FIN DE SEMANA</b>
<b>COMUNIDAD</b>	San Andres y Huajlaya	San Andres y Huajlaya	Incahuasi	Incahuasi
<b>PRODUCCIÓN</b>	Naranja y Mandarina	Naranja y Mandarina	Maíz y Ajo	Aniversario Barrio 26 de Julio
<b>GANADERÍA</b>	Caprino, Vacuno, Porcino y Ovino	Caprino, Vacuno, Porcino y Ovino	Vacuno, Porcino y Ovino	
<b>GASTRONOMÍA</b>	Comidas Típicas	Comidas Típicas	Comidas Típicas	Comidas Típicas
<b>COSTUMBRES TRADICIONES</b>				Sortijeadas
<b>CULTURAL</b>				Fiesta social

<b>MES (AGOSTO)</b>	<b>1º FIN DE SEMANA</b>	<b>2º FIN DE SEMANA</b>	<b>3º FIN DE SEMANA</b>	<b>4º FIN DE SEMANA</b>
<b>COMUNIDAD</b>	Incahuasi	San Andres, Yatina y Huajlaya	Incahuasi	Incahuasi
<b>PRODUCCIÓN</b>		Maíz y Alfa Alfa	Maíz y Ajo	
<b>GANADERÍA</b>	Vacuno y Ovino	Caprino, Vacuno, y Equino	Vacuno, Porcino y Ovino	Vacuno y Ovino
<b>GASTRONOMÍA</b>	Comidas Típicas	Comidas Típicas	Comidas Típicas	Comidas Típicas
<b>COSTUMBRES TRADICIONES</b>				Sortijeadas
<b>CULTURAL</b>				

MES (SEPTIEMBRE)	1º FIN DE SEMANA	2º FIN DE SEMANA	3º FIN DE SEMANA	4º FIN DE SEMANA
COMUNIDAD	Incahuasi y Portillo	Incahuasi y Portillo	Incahuasi	Incahuasi
PRODUCCIÓN	Maíz y Alfa Alfa	Maíz y Alfa Alfa		
GANADERÍA	Caprino, Vacuno, Porcino y Ovino	Caprino, Vacuno, Porcino y Ovino		Vacuno
GASTRONOMÍA	Comidas Típicas	Comidas Típicas	Comidas Típicas	Comidas Típicas
COSTUMBRES TRADICIONES				
CULTURAL			Fiesta social	

MES (OCTUBRE)	1º SEMANA	2º SEMANA	3º FIN DE SEMANA	4º FIN DE SEMANA
COMUNIDAD	Incahuasi	Incahuasi	Incahuasi	Incahuasi
PRODUCCIÓN	Feria comercial	Feria comercial	Aniversario Barrio Rene Ortuste	
GANADERÍA				
GASTRONOMÍA	Comidas Típicas	Comidas Típicas	Comidas Típicas	Comidas Típicas
COSTUMBRES TRADICIONES			Sorijeada	
CULTURAL			Fiesta Social	

MES (NOVIEMBRE)	1º FIN DE SEMANA	2º FIN DE SEMANA	3º FIN DE SEMANA	4º FIN DE SEMANA
COMUNIDAD	Incahuasi	Incahuasi	Incahuasi	Portillo y Yatina
PRODUCCIÓN	Ajo, Aba y Arveja	Feria comercial	Aniversario B/ Alto La Paz	Aba y Arveja
GANADERÍA	Vacuno y Ovino			Ovino y caprino
GASTRONOMÍA	Comidas Típicas	Comidas Típicas	Comidas Típicas	Comidas Típicas
COSTUMBRES TRADICIONES			Sorijeada	
CULTURAL			Fiesta Social	

MES (DICIEMBRE)	1º FIN DE SEMANA	2º FIN DE SEMANA	3º FIN DE SEMANA	4º FIN DE SEMANA
COMUNIDAD	Incahuasi	Incahuasi	Incahuasi	Incahuasi
PRODUCCIÓN	Ajo, Aba y Arveja	Ajo, Aba y Arveja	Feria comercial	Feria comercial
GANADERÍA	Vacuno y Ovino	Vacuno, porcinos y Ovino		
GASTRONOMÍA	Comidas Típicas	Comidas Típicas	Comidas Típicas	Comidas Típicas
COSTUMBRES TRADICIONES			Sorijeada	
CULTURAL				Fiesta Social

## 16. MEMORIA DESCRIPTIVA

- **LOCALIZACIÓN.** - El proyecto se encuentra ubicado en el departamento de Chuquisaca, Provincia Nor-Cinti, Municipio de Incahuasi.
- **ACCESOS:**

**Acceso Principal.** El ingreso principal al parque ferial será mediante recorridos peatonales, donde permitirá apreciar el paisaje natural desde exteriores.

**Acceso vehicular.** El acceso vehicular será sobre la vía principal de 20m que comunica al pueblo de Incahuasi, costanera a la quebrada Agua y Castillo, llegando así a la propuesta de parqueos públicos y parqueos de descarga de animales.

### 16.3 SOLUCIÓN TECNOLÓGICA – CONSTRUCTIVA

El material empleado para el proyecto responde a la función de recuperar la morfología urbana propia del municipio (arquitectura vernácula-incaica)

**Fundaciones.** - Serán de H<sup>0</sup> A<sup>0</sup> vigas de fundación con dimensiones variables de 0.30 x 0.6 a 0.7 x 1.0 para así evitar el desplazamiento de las columnas.

**Vigas y Columnas.** - Estas serán de H<sup>0</sup> A<sup>0</sup> con secciones definidas de acuerdo a las cargas.

**Muros.** - Muros de ladrillo 18h e=14 cm. (visto una sola cara)

**Estructura.** - Estructuras metálicas de cerchas con anclajes de plancha metálica para cubrir las luces que se requiera.

**Cubierta.** - Cubierta de calamina trapezoidal zincalum más prepinta.

**Carpintería.** - Se empleará carpintería de aluminio con vidrio 10 mm templado y puertas de madera.

**Cerramiento.** - Para el cerramiento se utilizarán rejas metálicas.

**Revestimiento.** - En interiores revoque de yeso y para exteriores se manejará la piedra laja, manteniendo y recuperando la arquitectura del lugar

