

## Introducción

- Cultura. –

El término se refiere al conjunto de expresiones y formas que caracterizan a una sociedad ya sean materiales o espirituales, se encuentra íntimamente relacionada con el desarrollo de una civilización y por ende abarca todo quehacer humano, incluye lengua, modos de vida, procesos, costumbres, hábitos, valores, patrones, tradiciones, herramientas y conocimiento.<sup>1</sup>

- Tradición. –

Se considera tradición al conjunto de costumbres y manifestaciones de una comunidad que las va heredando de generación en generación como un legado cultural, constituyéndose como un pilar fundamental para la construcción de las sociedades.<sup>1</sup>

- Educación. –

Se denomina educación a la facilitación de aprendizaje, obteniendo conocimientos, valores, habilidades y hábitos en un grupo humano determinado.<sup>1</sup>

- Identidad Cultural. –

Se refiere al conjunto de valores, tradiciones, símbolos, creencias y modos de comportamiento que funcionan como elementos dentro de un grupo social y que actúan para que los individuos que lo forman puedan fundamentar su sentimiento de pertenencia. Un sentido de pertenencia que perdura en el ideario colectivo y que pase el tiempo que pase siempre permanecerá en el recuerdo.<sup>1</sup>

Con estos términos bien identificados podemos observar que existe una correlación entre ellos y se constituyen como estructura fundamental en la comunidad. La identidad

---

<sup>1</sup> Molano, Identidad cultural un concepto que evoluciona, 2007.

cultural en el departamento de Tarija fue sufriendo varios cambios, se trata de una zona desde sus orígenes multiétnica con bastantes cambios entre invasiones y conquistas primeramente tras la llegada de los incas y luego la colonización española. Mucha de esta historia contada por restos de cerámica, utensilios y otros elementos que la antropología fue descifrando a través de la historia, elementos que están relegados y olvidados y necesitan ser transmitidos.

La identidad Tarijeña se ve muy arraigada a sus culturas originarias, tres de ellas siguen vivas en la actualidad (weenhayek, tapieté, guaraní) y aún en la era moderna muchas de la festividades y eventos culturales a pesar de tener presente en muchos casos la influencia primeramente de la invasión inca y posteriormente la española, se mantienen rasgos y tradiciones que datan de los orígenes, y a pesar de ser nuestros.

Las tradiciones son transmitidas de generación en generación a través de la cultura popular y peligran de degradación ante el desafío de la globalización contra la conservación del patrimonio inmaterial. La educación es un medio fundamental para resguardar, transmitir y acrecentar nuestra cultura por lo que es natural el deseo humano de acceder a espacios donde se pueda adquirir mayor comprensión del entorno social.

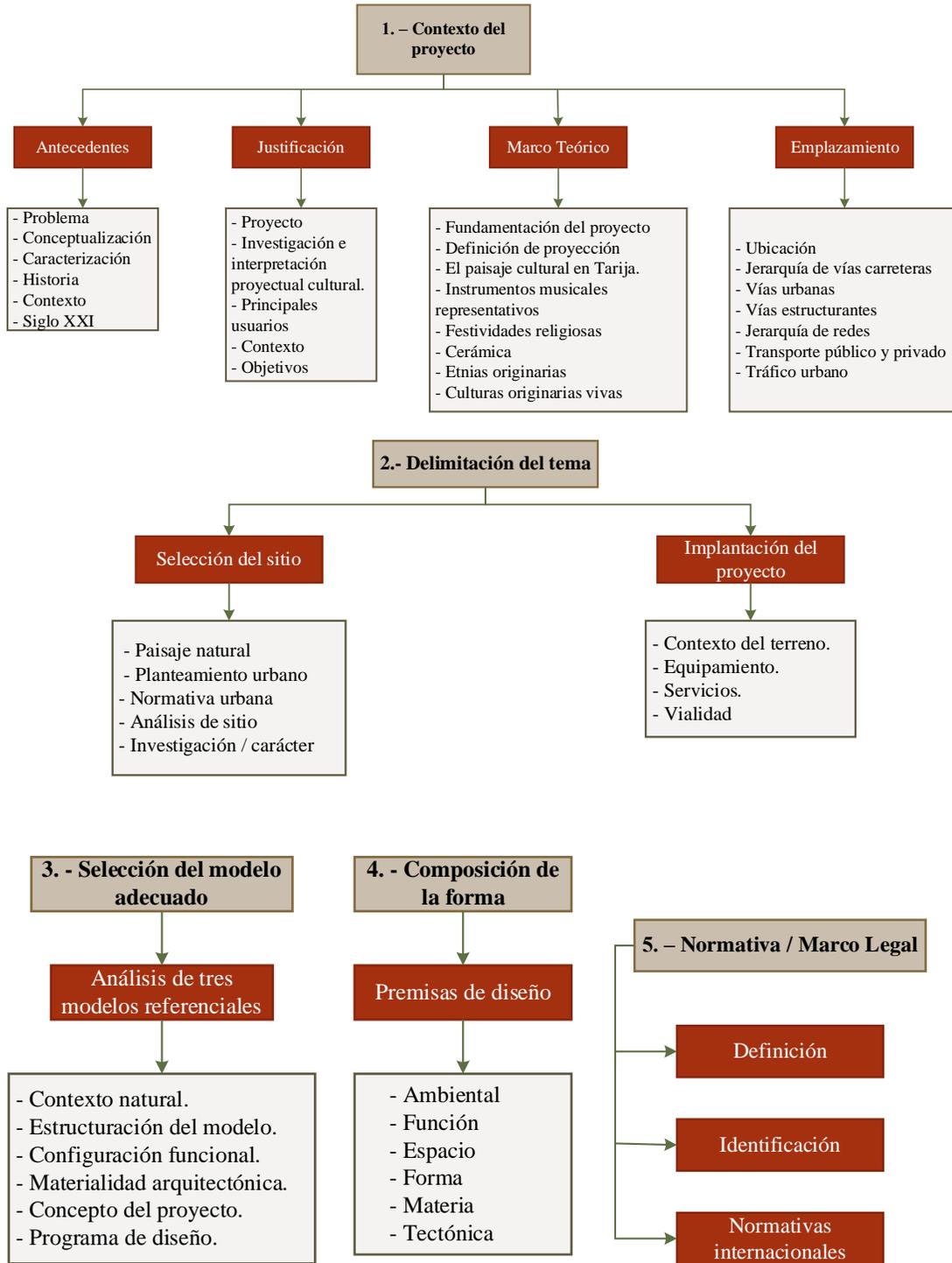
Tarija fue evolucionando y arraigando distintas tradiciones representadas en su máxima expresión con distintas fiestas y manifestaciones culturales, con características particulares dependiendo de la zona geográfica que se estudie, estas en su identidad y continuidad histórica se convierten en el patrimonio inmaterial heredado. Dadas las circunstancias es fácil comprender que uno de los medios más idóneos para generar una conexión cultural con éste, es un museo donde se pueda expresar y resguardar nuestra historia e identidad.

Así como la Constitución Boliviana fomenta y garantiza el desarrollo cultural, un museo siempre será una entidad que promueva la participación ciudadana y sea un establecimiento de generación educativa cultural.

Un museo para la ciudad de Tarija, con contenido etnográfico y folclórico, será el medio para fortalecer nuestra identidad y dar a conocer al mundo nuestra historia, este interés se convierte de carácter comunitario llegando a ser una necesidad que apoya a la actividad turística donde el visitante pueda empaparse con nuestra cultura.

El presente trabajo tiene como fin principal realizar un aporte al desarrollo y revalorización de la identidad cultural tarijeña para la conservación de las memorias y herencias locales tanto históricas como antropológicas de los pueblos del sur del país, tomando en cuenta las culturas originarias y también las manifestaciones culturales arraigadas poscolonización en las distintas zonas geográficas del departamento de Tarija (zona alta, zona del valle central, zona chaqueña y zona de selvas montañosas), mediante un equipamiento cultural denominado “Museo de Etnografía y Folclore”.

**Esquema metodológico**



**CAPÍTULO 1:**  
**CONTEXTO DEL PROYECTO**

## 1. CONTEXTO DEL PROYECTO

### 1.1. Antecedentes

#### 1.1.1. Problema

Actualmente se conoce muy poco sobre los grupos poblacionales originarios de la región debido a dos grandes invasiones que casi erradicaron a las mismas, la primera por los incas de corrientes aymara y la segunda a la llegada de la colonización española, a pesar de esta situación aún quedan vivas tres culturas originarias: Weenhayek, Tapieté y Guaraní, descendientes de los chiriguanos, pero existen además otras etnias que quedaron en el olvido como son los *churumatas*, *moyos moyos*, *orejones*, *tomatas oclayos* y *los chichas* de quienes arraigamos muchos rasgos que muchos desconocemos. Estas memorias corren peligro ante el intento de sobrevivir en una era donde no se investiga, conserva o difunde lo que nos quedan de ellos.

El departamento de acuerdo a sus zonas geográficas de igual manera cuenta con una identidad particular que tras las dos invasiones fueron transformándose y creando particularidades que hasta el día de hoy se practican y transmiten de generación en generación.

En la actualidad, es prioritario proteger la cultura tan particular del sur de Bolivia, se constituye como un sentimiento de pertenencia y continuidad que singulariza a las comunidades, el interés crece día a día, especialmente sabiendo que el avance generacional nos hace notar una ausencia de identidad cultural en los niños y jóvenes que se van desvinculando de nuestra historia y practicando menos de estas tradiciones que no sólo se heredan, sino que se recrean y transforman; trascendieron siglos, pero es notoria su fragilidad.

#### Necesidad

Existe un antes y un después en Tarija, el antes representado por las culturas originarias y el después por las manifestaciones culturales que hasta el día de hoy siguen con vida, 22 festividades se celebran en diferentes comunidades del departamento y que cada una

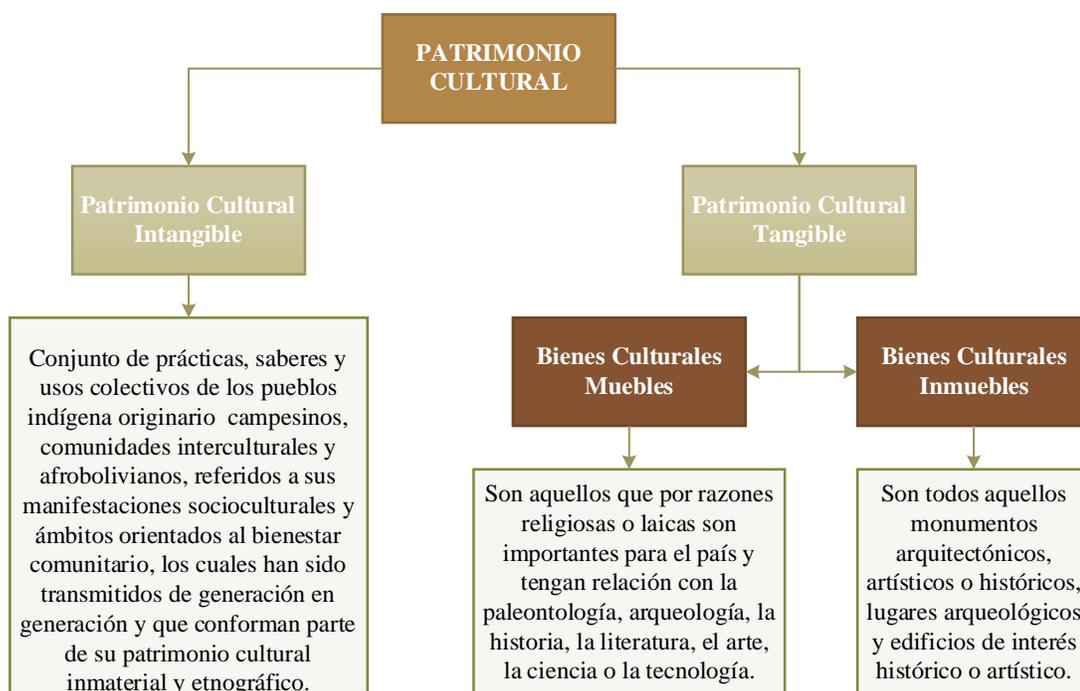
por sus particularidades fueron declaradas patrimonio, esta cultura poscolonial de los habitantes arraigó una identidad propia que hasta hoy en día sigue presente y es preciso conservarla, más aún cuando observamos que las nuevas generaciones desconocen muchas costumbres, historia y el por qué se realizan ciertas tradiciones.

Al analizar esto podemos evidenciar otro factor muy importante: el turismo en Tarija, que va en desarrollo y tiene mucho potencial para estructurarse en una actividad económica positiva para la ciudad. Es sabido que una persona que visita otro país o región se encuentra ante una confluencia cultural donde la esencia de cada lugar será transmitida más allá de los límites territoriales pero tras una ardua investigación podemos concluir que visitante en Tarija no experimenta mucha de nuestra cultura, siendo ésta el alma y la sustancia que mantienen con vida muchas tradiciones, donde se expresan vestimentas, gastronomía, artesanías, danza e instrumentos típicos que cuentan la historia de ésta región.

### **1.1.2. Conceptualización**

#### **¿Qué es un museo etnográfico?**

Es sabido que existen museos con una amplia gama de temáticas y alcances, pero en particular hablando de los museos destinados al estudio y difusión etnográfica se describe al “museo etnográfico” como un espacio destinado a representar expresiones tangibles e intangibles de los pueblos en defensa del patrimonio cultural, donde presente el desarrollo social de las personas a través de su comportamiento en escenarios colectivos para mantener su identidad, estos museos se encargan de mostrar cómo es y ha sido la cultura y el modo de vivir de un determinado sitio.

**Patrimonio cultural:****1.1.3. Caracterización**

Se propone un museo etnográfico ubicado en la ciudad de Tarija, que albergue el contenido más representativo de la cultura del departamento, tomando el desarrollo de la misma en las diferentes zonas geográficas hasta el día de hoy: Zona alta (altiplano tarijeño: Segunda sección de la Provincia Méndez), Zona del valle Central (parte de Méndez, Cercado y Uriondo), Zona de selvas montañosas (Provincia O'Connor y Arce) y Zona Chaqueña (Villamontes y Yacuiba)

Mediante un recorrido atractivo al visitante, se generará una confluencia de culturas y se constituirá en un banco de conocimiento que sirva de herramienta de educación para heredar a niños y jóvenes.

**1.1.4. Historia****Etnografía:**

La etnografía surge cuando el hombre comienza a tener un estilo de vida particular conjuntamente a la comunidad, años después los investigadores se dedican a estudiar

diversas culturas, conocimientos, técnicas y sus costumbres populares para poder representar su identidad.

Inicialmente los museos etnográficos surgen como simples exposiciones estáticas, pero al tratarse de una disciplina líquida, se amplían horizontes y avanzan, así como la sociedad se moderniza, con nuevas herramientas logran representar lo inmaterial para proteger el patrimonio intangible.<sup>2</sup>

## 1.2. El Turismo en Tarija

En Tarija se estuvo impulsando y promocionando mucho más profesionalmente el turismo y se convirtió en una alternativa de ingreso económico fomentando el folclore, la gastronomía, el etnoturismo o las rutas de la fe del departamento.

Desde la perspectiva del turismo, se evidencia gran afluencia de turistas según los datos recolectados por el CIEPLANE, una gran parte de los turistas permanece distantes a las culturas locales, infraestructuras culturales como la que se propone les permite informarse y relacionarse con el folclore local, combinando espacios al aire libre, destinados a actividades folclóricas, exposiciones virtuales y otras tácticas utilizadas alrededor del mundo para darle dinamismo y transmitir las distintas manifestaciones culturales contemporáneas.

### 1.1.5. Contexto



Influencia tecnológica genera intereses diferentes en la juventud



La globalización trae consigo costumbres extranjeras que se van adquiriendo aquí



El turismo va potenciándose en la ciudad más el visitante no llega a conocer la cultura popular.

*Ilustración 1.1. Situación del contexto en la ciudad de Tarija*

*Fuente: Elaboración propia*

<sup>2</sup> Pérez Gollán, El museo Etnográfico, 2000

### **Relevamiento de la situación actual en la ciudad de Tarija**

Actualmente, en la ciudad de Tarija existen museos y galerías de exposición temporales que si bien cuentan con una infraestructura propia, en algunos casos son temporales por ciertas fiestas o acontecimientos especiales, también encontramos ejemplos que se ubican en edificios reacondicionados que no fueron concebidos con ese propósito y por lo tanto sus funciones y exposiciones se ven limitadas, así como la posibilidad de generar exposiciones dinámicas puesto que la mayoría solo expone objetos materiales en recorridos permanentes y es sabido que los museos deben ir fluyendo al igual que la sociedad, adaptarse a nuevas tecnologías y tener la posibilidad de renovar exposiciones. En tal sentido se evidencia una carencia de atención al área cultural y los medios para transmitir y mantener nuestro patrimonio.

Entre los museos existentes podemos mencionar:

#### **Museo San Roque:**

“Este museo fue creado en 2007 con el propósito de preservar y resguardar el patrimonio de la iglesia San Roque. El museo se abre sólo en agosto y septiembre, fechas en las que los “chunchos” salen a bailar en la ciudad.”



*Ilustración 1.2. Museo del chuncho (2017).  
Fuente: Secretaría de Turismo y Cultura alcaldía*

#### **Museo Paleontológico:**

“El Museo de Paleontología y Arqueología de Tarija se encuentra a una cuadra de la plaza principal de la ciudad y contiene fósiles y especímenes que datan de hace millones de años. El edificio de dos plantas, cuya construcción se inició en 1941, y ha

sido usado para varias otras funciones previo a ser entregado a la Universidad Autónoma “Juan Misael Saracho” de Tarija en 1964 para que finalmente sea utilizado para su propósito.”



*Ilustración 1.4. Fachada del Museo paleontológico Tarija.*



*Ilustración 1.3. Interior del Museo paleontológico en Tarija*

### **Museo Franciscano:**

El Convento de Tarija nació (18 de mayo de 1606) como ermita con la denominación de Santa María de los Ángeles. Tras un pedido de la población a las autoridades religiosas y civiles de tener un convento de esta Orden en dicha ciudad, los poblados, en un cabildo, decidieron asumir los costos de construcción del convento y la manutención de los religiosos.



*Ilustración 1.5. Biblioteca del Museo Franciscano.<sup>1</sup>*



*Ilustración 1.6. Exposición del Museo Franciscano.<sup>3</sup>*

<sup>3</sup> Recuperado de: <http://www.franciscanosdetarija.com>

### Galería de Exposiciones del Cabildo

Esta galería se la utiliza para la exposición temporal de artistas locales con diferentes temáticas de acuerdo al evento que se organice.



*Ilustración 1.7. Sala de exposición del Cabildo.<sup>2</sup>*



*Ilustración 1.8. Espacio al aire libre patio del Cabildo.<sup>4</sup>*

#### 1.1.6. Siglo XXI

Un museo del siglo XXI requiere de un concepto, de un proyecto y de un edificio; así como de una ciudad, una sociedad que garantice su viabilidad. Muchos museos se han ido construyendo, confiando en la arquitectura como clave de la atracción de toda la fuerza económica, social y artística que se necesitan en el mercado de la cultura. Los museos favorecen la transmisión del patrimonio a las generaciones futuras y crean un vínculo permanente con el pasado gracias a mensajes que tienen resonancia universal. Para responder a los cambios sociales, y adaptarse a las expectativas de sus visitantes, los museos no dejan de innovar, de crecer, de avanzar y de integrarse en la globalización de la que es parte indiscutible la sociedad del siglo XXI<sup>5</sup>.

#### 1.2. Justificación

##### 1.2.5. Proyecto

Actualmente, Tarija cuenta con innumerables elementos de contenido etnográfico como son vestimentas, cerámica, figuras, instrumentos y otros que al carecer de un lugar que los resguarde, investigue y difunda, éstos están expuestos al deterioro y

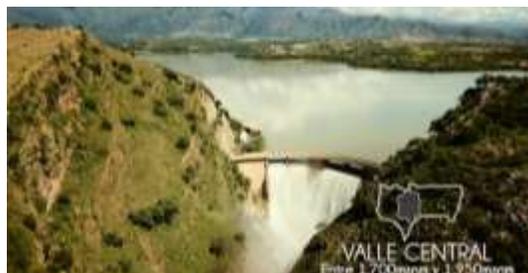
<sup>4</sup> Recuperado de: Secretaría de turismo y cultura

<sup>5</sup> Recuperado de: <https://www.boliviaentusmanos.com>

olvido por nuevas generaciones. Es por ello que se ve necesario crear un museo que represente la etnografía y folclore de las 4 zonas geográficas definidas que tiene el departamento.



*Ilustración 1.9. Zona alta*<sup>4</sup>



*Ilustración 1.10. Valle Central*<sup>6</sup>



*Ilustración 1.12. Selvas de montaña*<sup>4</sup>



*Ilustración 1.11. Gran Chaco*<sup>4</sup>

### 1.2.6. Investigación e interpretación proyectual cultural

#### Las infraestructuras culturales y su contribución al desarrollo

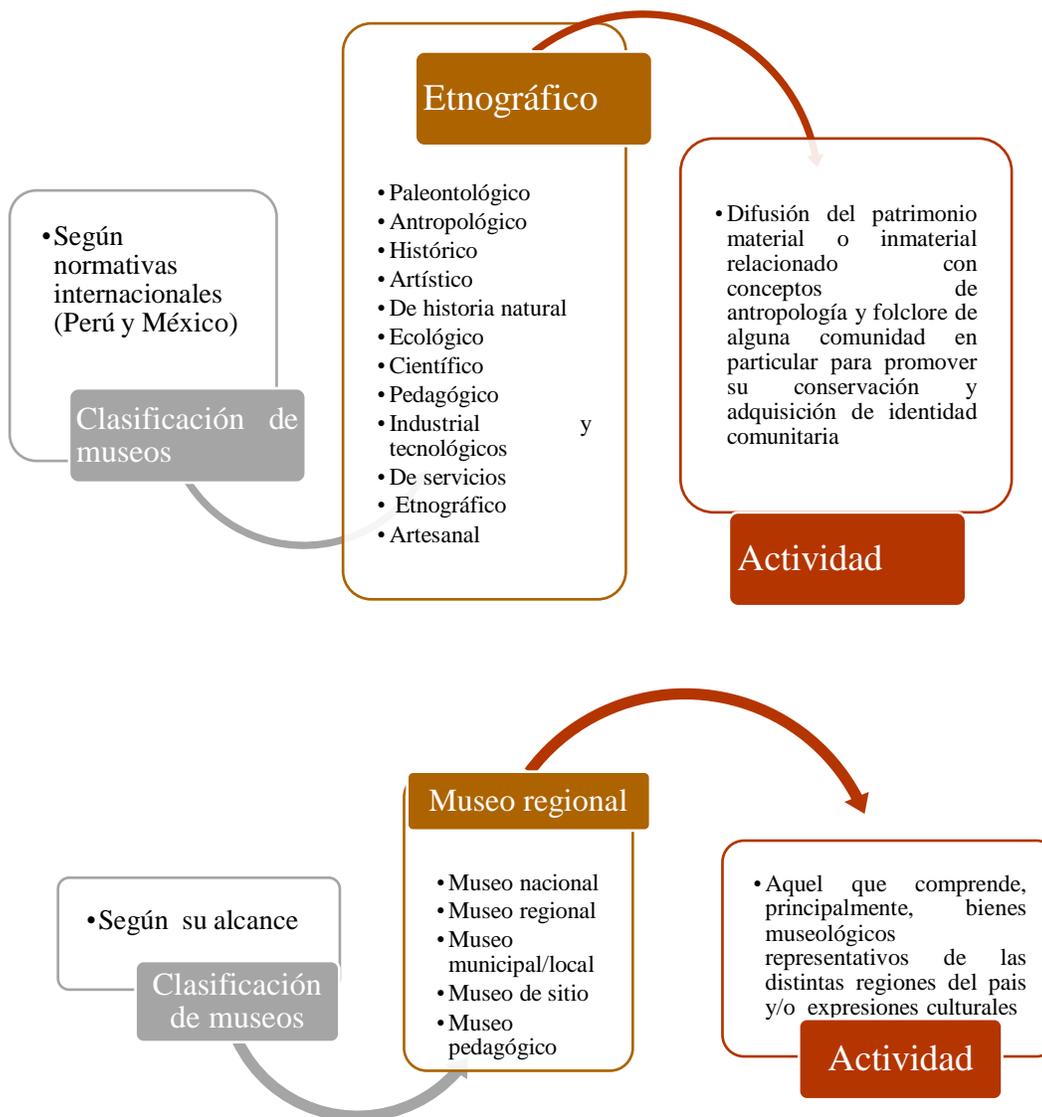
“Dentro del sector de la cultura, los museos juegan un importante papel en la transmisión del conocimiento, el aprendizaje y la comprensión de las identidades culturales. El Consejo Internacional de Museos (ICOM) define al museo como una institución permanente, sin fines de lucro, al servicio de la sociedad y abierta al público, que adquiere, conserva, estudia, expone y difunde el patrimonio material e inmaterial de la humanidad con fines de estudio, educación y recreo. El museo posee muchos medios para comunicar su misión, incluyendo equipamientos para la investigación, actividades didácticas, organización de espacios expositivos y el uso de avanzadas

<sup>6</sup> Recuperado de: Secretaría de turismo y cultura del gobierno departamental de Tarija.

tecnologías de comunicación e información. La localización de los museos, sea en un espacio abierto o en un inmueble, también juega un importante papel en la forma en que será transmitida la información.

El fin de un museo es poner en valor el patrimonio material, cultural y natural, e inmaterial de la humanidad. Para lograr este objetivo el museo trabaja en torno a varias funciones: preservación, investigación y comunicación. A través de la preservación se asegura la conservación de las colecciones, la investigación está en relación a la historia y origen de las mismas y la comunicación implica la difusión del contenido y las actividades dirigidas al público. En la actualidad, el uso de internet y las redes sociales (Facebook, Twitter, etc.) adquiere especial relevancia a la hora de comunicar e informar sobre las exposiciones y el programa cultural a los usuarios habituales y potenciales del museo.

Respecto al tema de las denominadas nuevas tecnologías, se reconoce que no siempre han de ser costosas e inaccesibles. El museo debe crear y reforzar sus mecanismos y adueñarse, en la medida de lo posible, de esas nuevas tecnologías como un camino alternativo, porque siempre conviene recordar que un museo “no es un libro colgado de las paredes”. La investigación y la comunicación en los museos no debería limitarse a la institución específica y su colección, sino que tiene que considerar, además, el rescate y protección del patrimonio intangible o inmaterial de la comunidad donde se ubica, contribuyendo de forma permanente a la protección del patrimonio y a la valoración y salvaguarda del contexto físico y social. Las funciones del museo se planifican atendiendo a los objetivos con fines comunicacionales, educativos y recreativos destinados a un público diverso; la población nacional (especial atención a niños y jóvenes) y un amplio y diversificado turismo internacional.

**Clasificación:**

*Ilustración 1.13. Clasificación museológica según su contenido y su alcance<sup>7</sup>*

**1.2.7. Principales usuarios**

- Estudiantes de nivel primario y secundario.
- Estudiantes universitarios de la carrera de turismo e idiomas.

<sup>7</sup> Ley general de museos del Perú (2018) / Ley general de museos de México (2000)

- Turistas ya sea del interior del país como del extranjero
- Personas particulares interesadas en interiorizarse de la historia de las tradiciones locales.

### Investigación proyectual:

#### TARIJA: Población proyectada por sexo según grupo quinquenal de edad, 2019.

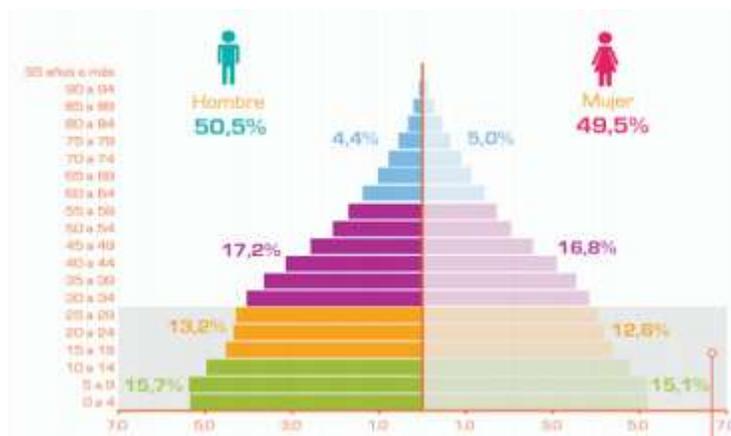


Ilustración 1.14. Población del municipio de Tarija.<sup>8</sup>

Según los datos brindados por el INE el 2017, los matriculados en nivel inicial, primaria y secundaria en educación pública y privada llegaban a las 133.759 personas de las cuales 51.2% son hombres y 48.8% mujeres.

#### CIUDAD DE TARIJA: llegadas por tipo de visitante

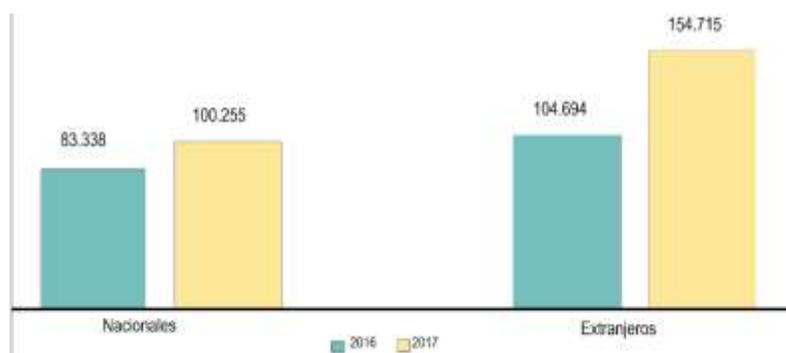


Ilustración 1.15. Ingreso de viajeros a la ciudad de Tarija.<sup>9</sup>

<sup>8</sup> Recuperado de: <https://www.ine.gob.bo>

<sup>9</sup> Recuperado de: <https://www.ine.gob.bo>

Tarija, a partir del 2018 tiene un incremento del 31.6% en el flujo al haberse registrado la llegada de 154.715 turistas extranjeros y de 104.694 nacionales.

El CIEPLANE (Centro de Información Empresarial y Planificación Estratégica) realizó un estudio estadístico para analizar el perfil del turista en la ciudad de Tarija cuyos resultados nos indicarán con detalle el potencial de los usuarios al museo.

### ORIGEN



Ilustración 1.16. Procedencia del visitante (2020) Observatorio de turismo CIEPLANE<sup>10</sup>

En esta gráfica podemos observar que tenemos variedad de visitantes, tanto del interior del país siendo la mayor afluencia de La Paz y Santa Cruz como también del extranjero.



Ilustración 1.17. Número de visitas a Tarija en el último año. (2020) Observatorio de turismo CIEPLANE<sup>10</sup>

<sup>10</sup> Recuperado de: <http://cieplane.uajms.edu.bo>

Según este estudio el 32.43% de los visitantes están por primera vez en la ciudad mientras que el 26.13% ya tiene más de tres veces que la visitan, esto nos hace notar que un gran porcentaje desea seguir visitando la ciudad, el objetivo como equipamiento cultural será incrementar el interés del turista por volver, al conocer un poco más de nuestras costumbres y tradiciones.

### MOTIVOS DE LA VISITA

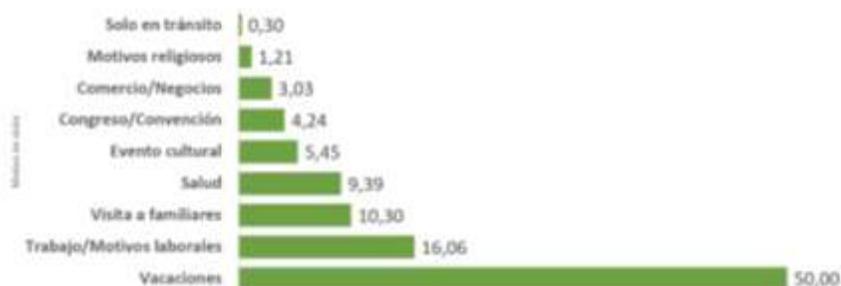


Ilustración 1.18. Motivos de visita del turista. (2020) CIEPLANE<sup>11</sup>

Entre el motivo de visita del turista el 50% viene por vacaciones, un dato positivo considerando que este porcentaje buscará realizar algún tipo de circuito turístico con actividades de ocio y recreación.

### FUENTES DE INFORMACIÓN

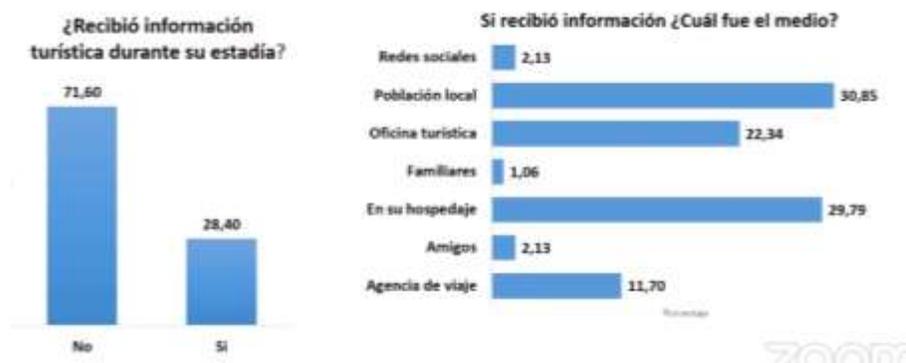


Ilustración 1.19. Fuentes de información turística.<sup>12</sup>

Con estos datos podemos evidenciar que la información turística no es eficiente y la mayoría de los visitantes no se enteran más que por su hospedaje y por la población

<sup>11</sup> Recuperado de: <http://cieplane.uajms.edu.bo>

<sup>12</sup> Recuperado de: <http://cieplane.uajms.edu.bo>

local. Con el museo como centro de difusión cultural el turista no solo conocerá más de nuestras tradiciones sino también podrá identificar las fechas de otras fiestas en las que podría volver a visitarnos. Resalta de igual manera la necesidad de una mayor influencia virtual en el visitante, para proveerle información en redes sociales que es un medio muy usado en la actualidad.

### PERMANENCIA Y GASTOS



*Ilustración 1.20. Permanencia y Gastos del turista (2020) CIEPLANE*

Estos porcentajes nos muestran que el 54% se quedan entre 1 a 3 días por lo que mediante el museo lograremos que estas personas que quizá no tienen mucho tiempo para poder conocer a detalle el folclore tarijeño, podrán en una visita al museo empaparse de su esencia en poco tiempo.

### Registros de la noche de los museos 2019

Según el registro llevado a cabo por la secretaría de turismo y cultura el 2019 podemos estudiar el pico de asistencia en la llamada “noche de los museos” (Ver anexo1)

Esta es la tabla resumen de la información recabada de la actividad “la noche de museos” donde se evidencia un panorama positivo ante el interés de la población en actividades culturales teniendo como pico 600 personas, número que se espera mejorar con el museo, pero nos da una referencia aproximada del flujo de los equipamientos culturales en la región.

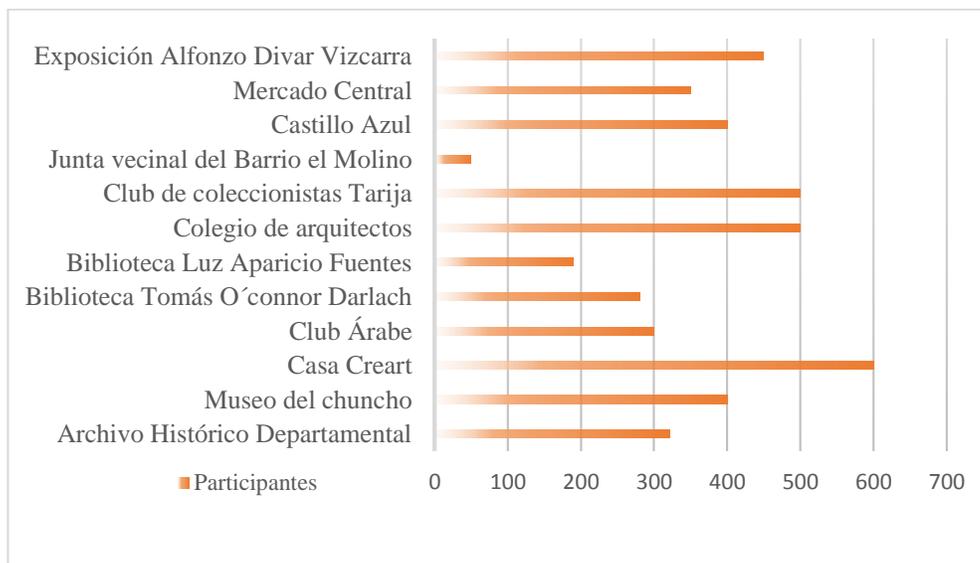


Ilustración 1.21. Gráfico resumen de los asistentes a la noche de museos (2019)

Fuente: Elaboración propia

### Conclusiones:

Un museo etnográfico con un alcance regional en el que se proyecta tenga entre estudiantes y turistas 388.729 potenciales usuarios al año, con la posibilidad de recibir hasta mil visitantes por día y como generador cultural puede incluso ser un incentivo para fortalecer el turismo y difundir el conocimiento y nuevas investigaciones relacionadas al folclore a la población.

Mediante el análisis recabado se evidencia el museo como un elemento clave para que el visitante pueda vivir un encuentro cultural mediante estrategias de marketing digital que posicione digitalmente al museo en los nuevos canales de comunicación y también gestionando proyectos culturales que sean atractivos y sustenten la falta de encuentro cultural con el turista.

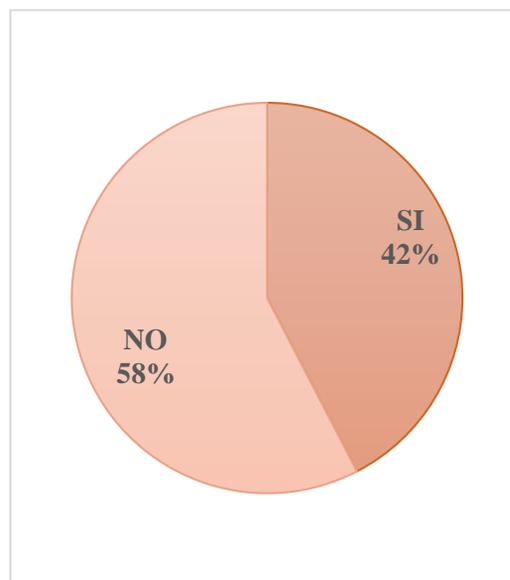
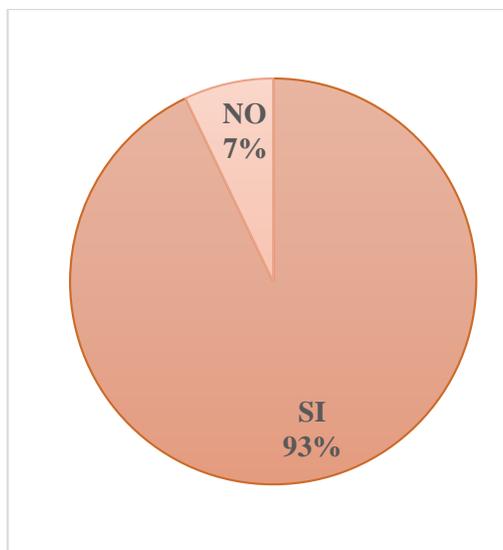
También es posible observar que, a pesar de la ausencia de infraestructuras adecuadas, la respuesta de la población ante los eventos culturales es abundante, confirmando el amplio rango de influencia que puede alcanzar el museo.

### 1.2.8. Contexto

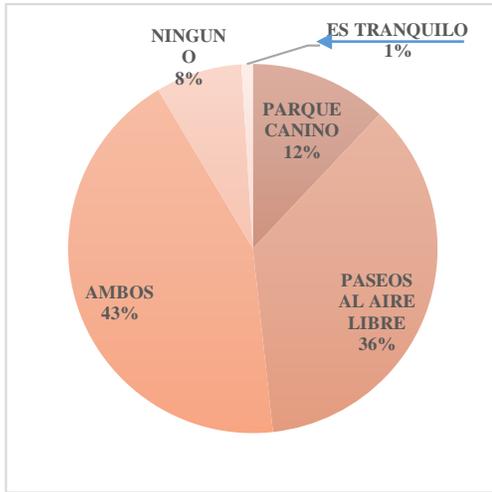
Un museo de etnografía y folclore brinda un aporte de conocimiento importante tanto a personas locales como visitantes. Al ser dedicado a transmitir distintos momentos representativos para la sociedad Tarijeña donde se muestra una esencia única y auténtica, ofrece una solución ante la incesante fuga cultural en las nuevas generaciones para recuperar el sentimiento de propiedad arraigada con todas estas tradiciones.

Para poder realizar un sondeo de la ciudad se realizaron encuestas mediante plataformas virtuales. La muestra total fue de 200 personas residentes de la ciudad de Tarija entre los 20 y los 65 años arrojando los siguientes resultados:

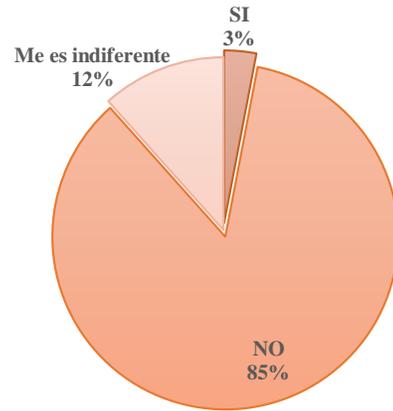
- ¿Conoce usted el parque Oscar Alfaro (ex zoológico)?
- ¿Visitó el parque en los últimos años?



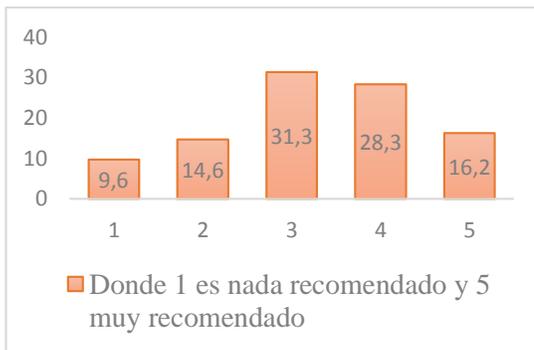
¿Qué le llama más la atención del parque?



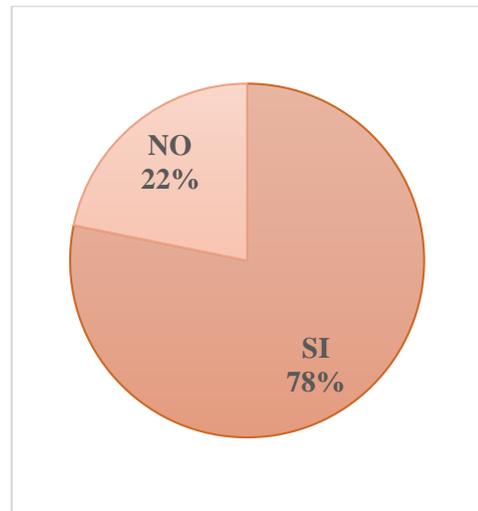
Según su criterio, ¿es correcto el uso de la parte posterior del parque como garaje de maquinaria pesada?



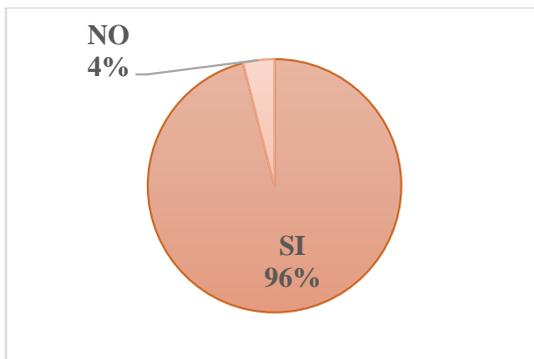
Del 1 al 5 que tanto recomendaría la visita del parque a un turista



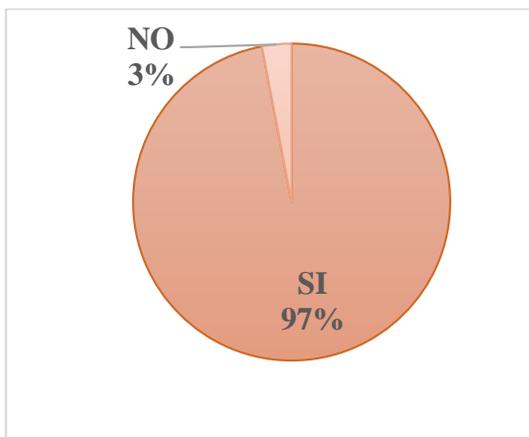
¿Cree que un equipamiento cultural tipo "museo" sería compatible con el parque?



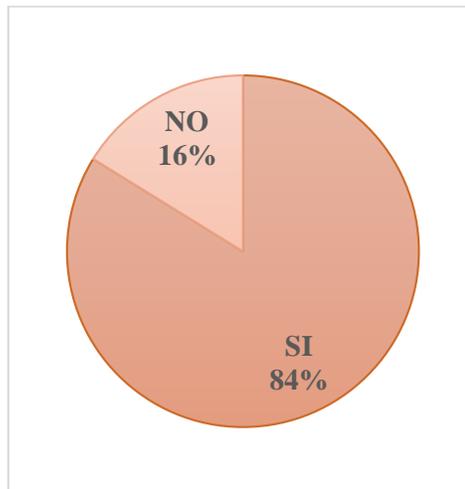
¿Usted cree que al parque le hace falta una función complementaria para que sea más atractivo?



- ¿Considera importante resguardar el patrimonio inmaterial de Tarija como son las costumbres y tradiciones?



- ¿Cree que tener un museo en esta área ayudaría a potenciar el turismo?



## 1.2.9. Objetivos

### 1.2.9.1. Objetivo General

Promover el desarrollo y difusión del contenido etnográfico y folclórico que forma parte de la cultura tarijeña mediante el diseño de un museo que pueda brindar los espacios adecuados en tema de conservación, difusión y exposición del contenido para lograr la recuperación de la identidad cultural en la población como también contribuir al progreso del turismo interno y externo.

### 1.2.9.2. Objetivos Específicos

- Diseñar un equipamiento cultural capaz de desarrollar de manera funcional el contenido planteado para las exposiciones.
- Recuperar las funciones básicas de los museos dotándole de espacios flexibles donde se puedan realizar exposiciones atractivas al visitante.
- Ubicar al equipamiento como un participante a nivel ciudad de una red cultural.
- Generar conciencia y revalorización de la cultura y tradición en los habitantes de la ciudad de Tarija como también transmitir su esencia a visitantes tanto del interior del país como extranjeros.

- Revitalizar la zona del emplazamiento brindándole una función adicional que sea compatible con el contexto y pueda brindarle sus servicios a la población en general.

### **1.3. Marco Teórico**

#### **1.3.5. Fundamentación del proyecto**

Así como lo define la Real Academia Española, la palabra museo deriva del latín “*musēum*”, un museo es un lugar donde se guardan y exhiben colecciones de objetos de interés artístico, cultural, científico, histórico, etc. Suelen ser gestionados por instituciones, sin ánimo de lucro, que intentan difundir los conocimientos humanos

A las funciones tradicionales del museo de hoy se incorporan nuevos aspectos que complejizan el proyecto arquitectónico, el cual siempre debe atender varias misiones: cumplir las necesidades programáticas de cada institución, expresarse en cuanto obra de arquitectura de su tiempo, realizar una aportación al lugar, interpretar correctamente un discurso expositivo y expresar los valores ideológicos conferidos a la cultura en nuestra época, sin fórmulas globales, pues cada museo puede constituir una lección en este sentido.

Desde las primeras décadas del siglo XX se promueve que el museo se convierta en un auténtico centro socio-cultural que aniquile el elitismo del museo-palacio o museo-templo heredado, incorporando nuevas funciones.

Este mensaje sería también recogido por la arquitectura de los primeros museos modernos. Un siglo después de estas pretensiones, el museo presenta en general una gran complejidad funcional y, por tanto, espacial y ambiental como respuesta a las nuevas demandas museológicas y sociales. Además de los ámbitos expositivos permanentes y temporales, incorpora espacios para funciones culturales y divulgativas (auditorios, salas de conferencias, biblioteca, talleres, etc.); para el ocio y el descanso (áreas de descanso, cafeterías, restaurantes, etc.); comerciales (tiendas, librerías, espacios de celebración de eventos varios, etc.), además de las áreas de trabajo propias de un museo (administración, restauración, almacenes, laboratorios, etc.), y áreas para la conservación (climatización, seguridad, mantenimiento, cuartos de máquinas, etc.) (VV.AA., 2009).

**Funciones de un museo:**

Como afirma Pérez Gollán (2008) pág. 2, en el análisis de funciones diagnóstico y propuestas sobre museos etnográficos, los museos son entes que rescatan, investigan y valorizan la realidad pasada y presente para luego proyectarla de manera crítica a la población. Estas funciones son complementarias:

**Recuperación:**

La importancia que tienen los museos en la recuperación del patrimonio propio y en la investigación sistemática que la posibilita demuestran su importancia como generador cultural en la sociedad.

**Conservación**

La conservación del acervo de un museo exige condiciones adecuadas de almacenamiento y de seguridad en las salas y los depósitos; climatización para evitar que los cambios medioambientales deterioren los materiales; control sobre los efectos nocivos de la luz solar o de la iluminación artificial, etc.

**Investigación**

Históricamente, los museos comenzaron por el puro coleccionismo; más tarde incorporaron la investigación, convirtiéndose así en productores culturales. Ninguna exposición puede ser un conjunto de objetos reunidos al azar, o estar determinada únicamente por la conformación de las colecciones.

La importancia de la investigación para las exposiciones puede ser evaluada adecuadamente si consideramos que en la actualidad hay museos sin colecciones. Esta es la situación del Museo Nacional de Culturas Populares de México, que se inauguró en 1980 bajo la dirección de Guillermo Bonfil. Cada una de sus exhibiciones es producto de una investigación específica que contempla la recolección de materiales, realización de ambientaciones, etc. a partir de la decisión de hacer una exposición se genera la investigación correspondiente.

**Difusión o comunicación**

Hoy la tarea de difusión del patrimonio es la función primordial de todo museo. Esta función se concreta en las exposiciones, y es profundizada y ampliada mediante otras

acciones y materiales: cédulas, hojas explicativas, catálogos, tareas de taller, visitas guiadas, ciclos de conferencias, audiovisuales, publicaciones, etc.

### **1.3.6. Definición de proyección**

Según el ICOM (Consejo Internacional de Museos), organización asociada con la UNESCO, reconoce como museos a:

- Los sitios y monumentos naturales, paleontológicos, arqueológicos y etnográficos, y los sitios y monumentos históricos de carácter museológico que adquieran, conserven y difundan la prueba material de los pueblos y su entorno.
- Las instituciones que conserven colecciones y exhiban ejemplares vivos de vegetales y animales, como los jardines botánicos y zoológicos, acuarios y viveros.
- Los centros científicos y los planetarios.
- Las galerías de exposición no comerciales; los institutos de conservación y galerías de exposición que dependan de bibliotecas y centros de archivos.
- Los parques naturales
- Las organizaciones internacionales, nacionales, regionales o locales de museos, los ministerios o las administraciones públicas encargadas de museos, de acuerdo con la definición anterior.
- Las instituciones u organizaciones sin fines de lucro que realicen actividades de investigación, educación, formación, documentación y de otro tipo relacionadas con los museos y la museología.
- Los centros culturales y demás entidades que faciliten la conservación, la continuación y la gestión de bienes patrimoniales materiales o inmateriales (patrimonio vivo y actividades informáticas creativas).
- Cualquier otra institución que, a juicio del Consejo Ejecutivo, previo dictamen del Comité Consultivo, reúna algunas o todas las características del museo.

### **Tipos de exposiciones**

#### **Exposiciones permanentes:**

Se le llama exposición permanente a la exhibición diaria de las piezas propias de un museo que permanece abierta al público por tiempo indefinido.

El recinto que alberga esta exposición, por lo general se adapta en forma exclusiva para cumplir sus funciones a largo plazo, por lo tanto, su diseño debe ser riguroso porque implica inversiones considerables que garanticen su duración en el tiempo. La investigación y el alto costo del montaje de un guion para una exposición de este tipo, determinan que su vigencia debe estar entre 8 y 10 años. Por esto la necesidad de crear un montaje adecuado en cuanto a su comunicación, conservación de las piezas expuestas, necesidades interactivas y de tecnología para permitir el deleite del público a muy largo plazo.

No obstante, un montaje permanente se está revisando y actualizando constantemente de acuerdo con las investigaciones realizadas por la curaduría, los resultados de evaluaciones y estudios de público, la adquisición de piezas y los programas de rotación con fines de conservación.

#### **Exposiciones temporales. –**

Las exposiciones temporales o transitorias se realizan para ser exhibidas durante un período de tiempo corto, entre dos semanas y tres meses; su duración depende de la trascendencia de la exposición y del nivel de asistencia de público. Por lo general se realizan en recintos que deben adaptarse fácilmente, o en poco tiempo, a las necesidades particulares de montaje de cada muestra. La inversión en mobiliario museográfico es relativamente baja y una vez conformado un inventario básico de bases, vitrinas y paneles, se puede montar una exposición a muy bajo costo para el museo.



*Ilustración 1.22. Museo Ixchel de Guatemala. Galería de exposiciones permanentes*



*Ilustración 1.23. Museo Almería. Galería de exposiciones temporales*

**Rotación de exposiciones por mantenimiento. –**

El programa de rotación de colecciones de un museo se establece de acuerdo con las condiciones de conservación de los objetos que componen la exposición permanente. Esta alternativa contribuye a que se presenten novedades dentro de una exposición de otra manera estática.

**El espacio en museología. –**

Para iniciar el diseño es indispensable tener en cuenta el área de cada una de las salas que conforman el espacio disponible, así como el área total con que se cuenta para montar; hay que establecer el metraje lineal de muros y paneles aptos para montaje, así como la altura de cada uno. También hay que identificar claramente los accesos y salidas. Adicionalmente se debe indagar acerca de lo siguiente:

- El mobiliario museográfico con el que se cuenta o las necesidades de carpintería.
- Las exigencias del montaje en términos de conservación.
- Los sistemas de iluminación del espacio.
- La capacidad eléctrica y ubicación de tomas y salidas.
- La ubicación de fuentes de luz natural.
- La ubicación de salidas de aire acondicionado

*(Manual básico de Museografía. Colombia, 2013)*

**La accesibilidad en los museos. -**

El concepto de “accesibilidad” ha ido evolucionando en los últimos años. Inicialmente se relacionaba con la eliminación de barreras arquitectónicas, especialmente para personas que usaban silla de ruedas, y posteriormente fue asociado exclusivamente a personas con discapacidad. Sin embargo, su significado se ha ampliado en paralelo a los avances en la integración sin discriminación de todas las personas, tengan o no discapacidad o necesidades especiales, con el objetivo de lograr igualdad de oportunidades para todos.

Implementar la accesibilidad en los museos significa cubrir las necesidades de sus visitantes. Por ejemplo, permitir a una persona ciega que los contenidos lleguen a través de la percepción de otros sentidos como el tacto y la audición, permitir una

persona sorda una comunicación interactiva a través de lengua de señas o subtitular los sonidos de un video, permitir a una persona con movilidad reducida poder desplazarse con autonomía y seguridad, diseñar una visita en lenguaje fácil para niños con Síndrome de Down, etc. Todo esto es accesibilidad, y beneficia a todos, por lo tanto, es urgente convertir los museos y centros expositivos en espacios accesibles.

Lo que debemos de hacer posible es ofrecer a las personas, la posibilidad de disfrutar de su visita de diferentes maneras, en algunos casos con las mismas herramientas, en algunos casos con otras, pero con el objetivo de que nadie quede excluido, utilizando todos los sentidos del ser humano y el sentido común, para conseguir que el museo sea para todos.

#### **Conclusiones. –**

- Es importante estudiar el manejo de luz y sombra de acuerdo a los ambientes y su función apoyándose también con luz artificial según se requiera en algunos ambientes para mejorar la mística y conservación de elementos que no puedan estar expuestos a luz natural.
- Determinar el tipo de recorridos ya sea permanentes o temporales que requerirá un análisis espacial acorde al tipo de exposición.
- La creación de espacios con temáticas donde el visitante pueda experimentar cada exposición con una visita única y atractiva en especial para las nuevas generaciones.
- Integrar en el diseño para que sea accesible a personas con capacidades diferentes podrá cubrir las necesidades de todos los usuarios.

#### **1.3.7. El paisaje cultural en Tarija**

“Si queremos definiciones, según la RAE *“paisaje”* es la extensión de terreno vista desde un lugar determinado y considerada como espectáculo y *“cultura”* como un conjunto de conocimientos e ideas que fuimos adquiriendo al evolucionar nuestras actividades intelectuales a través del tiempo.

Al fusionar estos dos conceptos creamos esos imaginarios sobre nuestro pasado, presente y futuro, la aparición del concepto de paisajes urbanos nos permite

comprender nuestro territorio como un conjunto de las expresiones culturales, productivas y naturales que suceden en un determinado nicho ecológico o piso ecológico de nuestro departamento que se constituyen en la diversidad cultural que existe en nuestro territorio.”

*(Secretaría de turismo y cultura. Tarija, 2019)*

En el departamento de Tarija a pesar de ser el más pequeño de Bolivia cuenta con una diversidad cultural extraordinaria, se pueden identificar 4 pisos ecológicos en las que se desarrollan diferentes expresiones culturales muy particulares:

- **Zona Alta:**

Esta zona se encuentra entre los 2 200 m.s.n.m. – 4 400 m.s.n.m. Refleja la parte andina del departamento se caracteriza por tener bajas temperaturas y una influencia cultural occidental. Forman parte de esta zona los municipios de El Puente y Yunchará, pertenecientes a la segunda sección de la provincia Méndez.



*Ilustración 1.24. (2019) Laguna de Tajzara*

*Fuente: Secretaría departamental de turismo*



*Ilustración 1.25. 2020) Celebración del solsticio de invierno. Yunchará.*

*Fuente: Periódico el País*

- **Valle Central:**

En el mismo centro del departamento se encuentra un extenso valle que oscila entre los 1 700 m.s.n.m. – 1 950 m.s.n.m. cuenta con un clima templado la mayor parte del tiempo, forman parte la provincia Cercado, parte de la Provincia Avilés (municipio de Uriondo) y parte de la provincia Méndez (Municipio de San Lorenzo).



*Ilustración 1.26. (2019) Carnaval Chapaco. Darquino*



*Ilustración 1.27. (2019). Danza de los Chunchos. Darquino.*

- **Selvas Montañas:**

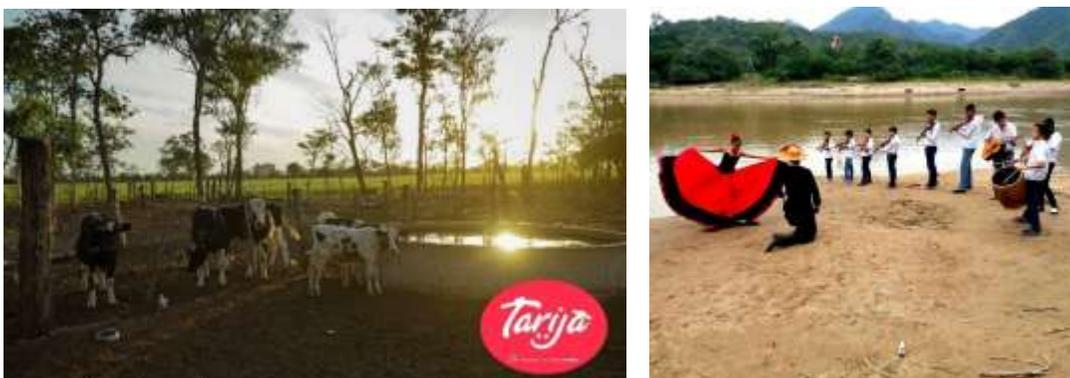
A pocos kilómetros del valle central se encuentra esta zona de paradisiacos bosques de montaña, a una altura entre los 600 m.s.n.m. – 1 500 m.s.n.m. Comprende lo que son las provincias O’connor y Arce con un clima subtropical húmedo, con invierno seco.



*Ilustración 1.28. (2019) Matacos.  
Recuperado: Secretaría departamental de turismo*

- **Gran Chaco:**

Donde terminan los hermosos bosques de montaña comienza la imponente llanura chaqueña una zona baja que se encuentra entre los 500 m.s.n.m. – 700 m.s.n.m.



*Ilustración 1.29. (2019). Turismo en Gran Chaco.  
Recuperado de: Secretaría departamental de turismo.*

### **1.3.8. Instrumentos musicales representativos**

Los instrumentos folclóricos de Tarija están íntimamente relacionados con las festividades religiosas y populares de la región y a su vez tienen una relación estrecha con la temporada lluviosa o seca, por lo que le dan una particularidad a cada una de esas celebraciones. En Tarija, el erque y la camacheña, ambos acompañados de la caja y la quenilla, se ejecutan en las adoraciones y “arrurros” navideños desde finales de noviembre, el primer domingo de adviento en el calendario religioso de la Iglesia Católica y son característicos de la época de lluvia.

Según el estudioso de las tradiciones chapacas de Luis Paulino Figueroa Guerrero al violín se lo puede considerar un instrumento de transición entre la época lluviosa y la seca ya que se lo interpreta a finales de la temporada húmeda, lo que coincide con los carnavales y a veces se extiende hasta marzo. A finales de abril y principios de mayo las lluvias están ausentes y es la época que tiene vigencia la caña, el instrumento más largo del mundo. En agosto, que es temporada seca también entra en vigencia la quenilla en la festividad de San Lorenzo, ésta se ejecuta acompañando a los promesantes chunchos para luego extenderse en las festividades de Chaguaya, San Roque y otras festividades en labor paralela a la caña. Al callarse la caña y la quenilla en las festividades de Guadalupe en Entre Ríos y Rosario en Tolomosa, se da paso a la camacheña acompañada de la caja.

Además, en todo el departamento de Tarija ninguna reunión se puede concebir sin el acompañamiento de la guitarra, el violín y el bombo que, aunque son de origen europeo están profundamente enraizados en las costumbres de nuestros pueblos y con ellos se acompañan las cuecas, bailecitos cacharpayas pasacalles y las coplas. (Patiño R., 2018)



*Ilustración 1.30. (2016) Chapaco tocando erque y caja.  
Recuperado de: Darquino fotografía*



*Ilustración 1.31. Zapateo del violín  
Recuperado de: Secretaría de turismo y cultura*

### 1.3.9. Festividades religiosas

- **Zona Alta**

#### **Fiesta de San Francisco de Asís**

Celebrado en el municipio de El Puente el 4 de octubre de cada año, también llamada la fiesta de los Michizos. La festividad comienza en la iglesia de San Francisco de Asís de Tomayapo la cual es una de las cuatro iglesias más antiguas de Bolivia.

Los llamados Michizos danzan descalzos adorando al santo, se pintan de negro el rostro y se visten con una boina roja, pantalón rojo con tiro negro y camisa amarilla, con una bandera boliviana en la bandolera, bailan al son del charango y el caparazón.



*Ilustración 1.32. Celebración fiesta de Los Michizos  
Recuperado de: Periodico El Pais*



*Ilustración 1.33. Imagen de San Francisco  
Recuperado de: Franciscanos en Bolivia*

### Fiesta de la Candelaria

Esta fiesta se celebra cada año el dos de febrero en el altiplano tarijeño, realizan concursos y exposición de camélidos, textiles y una feria del trueque. La Virgen de Candelaria fue la primera patrona de Tarija y recibe multitudes de peregrinos que vienen desde Argentina.



*Ilustración 1.34. (2020) Imagen de la Virgen de la Candelaria*

*Recuperado de: aciprensa.com*

### Año nuevo Agrícola

Se celebra cada año el 21 de junio en conmemoración a los cinco siglos de historia social de los pueblos originarios hasta la llegada de Cristóbal Colón. Se lleva a cabo en la comunidad de Copacabana (Yunchará) donde comienza el camino precolombino. A al salir el sol empieza el ritual en la plaza de integración cultural dando gracias a la Pachamama (Madre tierra).



*Ilustración 1.35. (2018) Celebración con los rayos del alba*  
*Recuperado de: Periódico El País*



*Ilustración 1.36. (2019). Plaza de integración cultural*  
*Recuperado de: Periódico El País*

### • Valle Central

#### **Fiesta de la Virgen de Chaguaya**

La Virgen de Chaguaya es una advocación de la Virgen María que se venera en la población de Chaguaya, a 67,5 km al suroeste de la ciudad de Tarija, en el municipio de Padcaya. Su fiesta se celebra el 15 de agosto, fiesta de la Asunción de María. Familias enteras y jóvenes se trasladan a pie desde la ciudad de Tarija hasta el santuario.



*Ilustración 1.37.(2017) Virgen de Chaguaya  
Recuperado de: Radio María*



*Ilustración 1.38.(2018) Templo en Chaguaya  
Recuperado de: Bolivia es Turismo*

#### **Fiesta de San Roque**

Esta es la fiesta religiosa más importante del municipio de Tarija, a partir del 16 de agosto de cada año se inicia una serie de actividades, entre ellas procesiones de chunchos, que son promesantes al patrono San Roque, quienes bailan al ritmo de notas tradicionales y procesiones que se realizan hasta el encierro el segundo martes de septiembre.



*Ilustración 1.39. (2019). Procesión de los  
chunchos  
Recuperado de: Infotarija*



*Ilustración 1.40.(2019). Imagen de patrono  
San Roque  
Recuperado de: Infotarija*

### **Fiesta de San Lorenzo**

Festividad religiosa a la cual concurren los chunchos acompañados de la música típica con cañeros, bombo, quenilla y tambor.



*Ilustración 1.41. (2017) Imagen del patrono de Méndez  
Recuperado de: Diario Nuevo Sur*

- **Selvas Montañas**

### **Fiesta de San Santiago**

En la localidad de Bermejo, “San Santiago” es el Patrono del pueblo, su imagen es bastante especial, lleva un sombrero de cuero chaqueño y poncho chapaco, mientras que el caballo criollo, de patas blancas, lleva guardamontes de cuero y todas sus correas chapeadas con plata. En esta población la fiesta se realiza del 25 al 27 de julio.



*Ilustración 1.42. (2018) Imagen de  
San Santiago  
Recuperado de: El Diario*



*Ilustración 1.43. (2018) Entrada folclórica  
Recuperado de: El Diario*

### Fiesta de Guadalupe

La fiesta religiosa más importante de la región donde se pueden apreciar las costumbres de la cultura guaraní, grupo étnico de mayor presencia en el departamento, se celebra con mayor intensidad en Caraparí y Entre Ríos.



*Ilustración 1.44. Imagen de la Virgen de Guadalupe Entre Ríos  
Recuperado de: Periódico El País*



*Ilustración 1.45. Imagen de la Virgen de Guadalupe Caraparí  
Recuperado de: Periódico El País*

- **Gran Chaco**

### Virgen de los Remedios

Una de las celebraciones icónicas de la región del Gran Chaco es la festividad de la Virgen de los Remedios. Esta fiesta tiene como sede su Santuario en el municipio de Villamontes, correspondiente a al vicariato de Camiri. Fieles provenientes de Yacuiba, Caraparí, Argentina, e incluso, Paraguay, asisten a esta celebración con el fin de cumplir sus promesas



*Ilustración 1.46. (2020) Virgen de los remedios.  
Recuperado de: aleteia.org*

### San Pedro

Es la gran celebración en Yacuiba, festejan con danza y música folclórica cada año el 28 de junio en la iglesia proclamada patrimonio cultural. Esta festividad surge cuando en 1898 un terremoto sacude a la ciudad y entre los escombros encuentran intacto al santo patrono.



*Ilustración 1.47. (2016) San Pedro  
Recuperado de: Cámara hotelera del Gran  
Chaco*



*Ilustración 1.48. (2016) Entrada folclórica  
Recuperado de: Cámara hotelera del Gran  
Chaco*

#### 1.3.10. Cerámica

La historia de la cerámica va unida a la historia de casi todos los pueblos del mundo. Abarca sus mismas evoluciones y fechas y su estudio está unido a las relaciones de los hombres que han permitido el progreso de este arte. La invención de la cerámica se produjo durante la Revolución Neolítica, cuando se hicieron necesarios recipientes para almacenar el excedente de las cosechas producido por la práctica de la agricultura.

#### La cerámica en Tarija

Presenta diferentes formas y tipos, siendo el más antiguo el Tarija inciso, correspondiente al período formativo medio, a pesar de su localización más o menos como frontera del Imperio Tiwanaku, cultura que a su paso iría influenciando expresiones artísticas y culturales de diferentes regiones; la cerámica Tarija carece de influencias andinas:

#### Tarija inciso:

La cerámica Tarija inciso, perteneciente al período formativo de Tarija, constaba de una cerámica roja o rojiza, con incisiones geométricas, puntos, triángulos y líneas zig-zag. “...presenta una pasta de base de color rojizo de varias tonalidades; los adornos son hechos por sencillas líneas y recuerdan a los de la alfarería de Córdoba en la Argentina y los fragmentos que he visto procedentes de Lípez” (Ibarra y Querejazu, 1986)

### **Tarija policromo**

Perteneciente al período de desarrollo regional temprano, constaba de un color claro de fondo y dibujos en rojo y negro, formando figuras geométricas contrapuestas, convivían motivos tanto de líneas rectas como curvas.

“...un color claro de fondo y dibujos en rojo y negro, formando figuras geométricas contrapuestas. Hay motivos tanto de líneas rectas como curvas...” (Ibarra y Querejazu, 1986)

### **Variaciones del 'tarija policromo'**

Negro sobre rojo, negro sobre anaranjado, negro y blanco sobre rojo, negro y blanco sobre anaranjado.

### **Cerámica Tarija – Chicha**

En la zona alta del departamento existió la presencia de culturas como la Chicha, es por eso que se denota mucha incidencia de su estilo de cerámica en los restos antropológicos encontrados en esta zona, esta incidencia no sólo abarcó la cerámica, sino que afirman incidencia en las etnias churumatas del departamento.

### **La cerámica en la actualidad**

En el ámbito artesanal, la cerámica es un rubro que sigue activo, el mismo se destaca mayormente en las regiones del área rural, en estas regiones es común la fabricación de cerámica en fogones a leña y en ollas.



*Ilustración 1.49. (2019) Cerámica artesanal en Tarija  
Recuperado de: artesanías Tarija.*

### **1.3.11. Etnias originarias en el departamento**

Las noticias que tenemos proceden de documentos que pudieron conocer nuestros primeros historiógrafos y lo que ahora se va relejendo o descubriendo en bibliotecas europeas o americanas como es el caso de lo que logró el Dr. Mario Barragán .

Los datos recolectados indican que cuando llegaron los primeros oficiales españoles a Tarija vivían dos etnias: los Churumatas y los Tomatas. Los Tomatas poblaban los valles de Coimata, La Victoria, Sella y Canasmoro y los Churumatas el valle de La Concepción, Chocloca y Guavirana. Los Chiriguanos dicen son los habitantes más antiguos de Tarija, hablaban quechua, las lenguas toba y guaraní. También se menciona a los ocloyas como habitantes del Valle Central y el sur de Chichas. Otra etnia mencionada por el padre Gaspar Osorio son los “orejones” quienes vivían cerca a los churumatas.

Los Tomatas, Churumatas, Orejones y Ocloyas o eran parientes de los Chichas o procedían en parcialidades de ellos. Por otro lado tenemos a los asentamientos cerca al río Bermejo de los denominados Tobas, descendientes de los Guayrucues o Guaycurús; los Matacos o Mataguayos, poseedores de los territorios del alto y del medio río Bermejo y los Mbayas y Chiriguanos los que se dividen en las etnias: Ava, Guaraní y Tapietés.

Posteriormente el Dr. Mario Barragán en su libro “Churumatas y Moyo moyos” redacta como éstos últimos nombrados formaron parte importante de las etnias asentadas en el departamento. (Ávila Echazú, 2016)

### 1.3.12. Culturas originarias vivas de Tarija

#### WEENHAYEK

Son un pueblo indígena perteneciente al grupo de los wichís o matacos, que habita en el Gran Chaco a ambos lados del río Pilcomayo en el departamento de Tarija en Bolivia y en áreas adyacentes de la provincia de Salta, Argentina.

Sus principales actividades económicas desde sus orígenes fueron la caza, la pesca y la recolección, ahora se incorporaron las artesanías y la producción de miel.

#### Cosmovisión:

Los weenhayek comprenden el cosmos como dividido en tres esferas: el mundo de arriba, considerado benévolo; la tierra, donde vive el hombre y los seres de la naturaleza; y la esfera de abajo, esfera peligrosa. Como todos los cazadores-recolectores, los weenhayek son grandes conocedores de los movimientos que rigen en su ecosistema; son estos movimientos los que les avisen el correcto tiempo o lugar de emprender sus actividades. Todos los seres tienen alma, poder y pensamiento, y se les debe respeto.



*Ilustración 1.50. Pueblo originario Weenhayek  
Recuperado de: Pueblosindígenas.bo*

## TAPIETÉ

La región poblada por el pueblo Tapieté es la región del Chaco Boreal boliviano, paraguayo y argentino. El hábitat original ha sido la cercanía al río Pilcomayo.

### **Cosmovisión:**

La cosmovisión Tapiete muestra elementos de los pueblos cazadores-recolectores del Chaco, con una fuerte influencia de la cosmovisión guaraní. Uno de los elementos tradicionales constituye a los amos de la naturaleza, que vigilan el comportamiento correcto del hombre frente a las esferas y seres vivientes de la naturaleza sobre los cuales ejercen un tutelaje. Los chamanes se comunican con estos amos consultando sus avisos, y pidiendo ayuda para resolver problemas que aquejan a la comunidad.



*Ilustración 1.51. Pueblo originario Tapieté  
Recuperado de: Pueblos indígenas,bo*

## GUARANÍ

El territorio de los guaraníes, dentro de los límites de la Bolivia actual, se encuentra comprendido entre el Río Grande, (departamento de Santa Cruz), y el Río Bermejo (departamento de Tarija), en la frontera con Argentina.

### **Cosmovisión:**

Cultivo relacionado con la religiosidad del mundo guaraní por tanto más allá de su valor nutritivo se encuentra su valor espiritual que permite unirse con las divinidades, pues fueron ellos quienes entregaron el “avati” a los guaraníes.



*Ilustración 1.52. Pueblo Guaraní  
Recuperado de: Pueblos indígenas,bo*

### **Artesanías de los pueblos originarios:**



*Ilustración 1.53. Artesanías tradicionales de los pueblos originarios  
Recuperado de: Pueblos indígenas,bo*

Ante la disminución de la pesca por asentamientos humanos y contaminación, las artesanías se convirtieron en un rubro que les aporta de forma significativa a su economía.

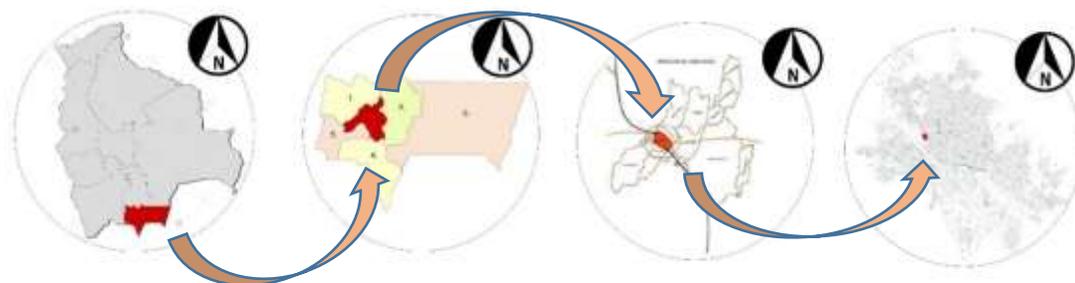
Realizando productos desde carteras, recipientes, vestimentas, máscaras y muchos otros, el pintado y tejido implica más que una suerte de artesanía sino también la muestra del arte y la identidad cultural de los pueblos.

#### 1.4. Emplazamiento/Accesibilidad/Máster plan

El emplazamiento se realizará considerando características urbanas que ubiquen al equipamiento en un lugar estratégico que se enlace con una red turística. Se plantea la parte posterior del parque “Oscar Alfaro” conociendo sus antecedentes históricos; se constituía como el parque zoológico de la ciudad en algún momento y es donde muchos habitantes pasaron su infancia.

En pos de resguardar el parque al finalizar su labor como zoológico, fue destinado a ser un paseo urbano ambiental, pero se evidencia una gran incompatibilidad al observar en la parte posterior donde se encuentra una zona en la que se almacenan camiones pesados, chatarra, cajones de baños portátiles, incluso basura que se ve en contraposición de la idea del parque.

#### 1.4.5. Ubicación



*Ilustración 1.54 Ubicación del terreno  
(Fuente: Elaboración propia)*

Ubicado en Bolivia, departamento de Tarija, provincia cercado, municipio de Tarija al noroeste de la mancha urbana. COORDENADAS: Latitud: 21°31'41.26"S Longitud: 64°44'28.61"O Altitud: 1957 m.s.n.m.



*Ilustración 1.55. Plano de ubicación del parque Oscar Alfaro  
Fuente: Elaboración propia*



*Ilustración 1.56. Esquema de compatibilidad.*

*Fuente: Elaboración Propia*

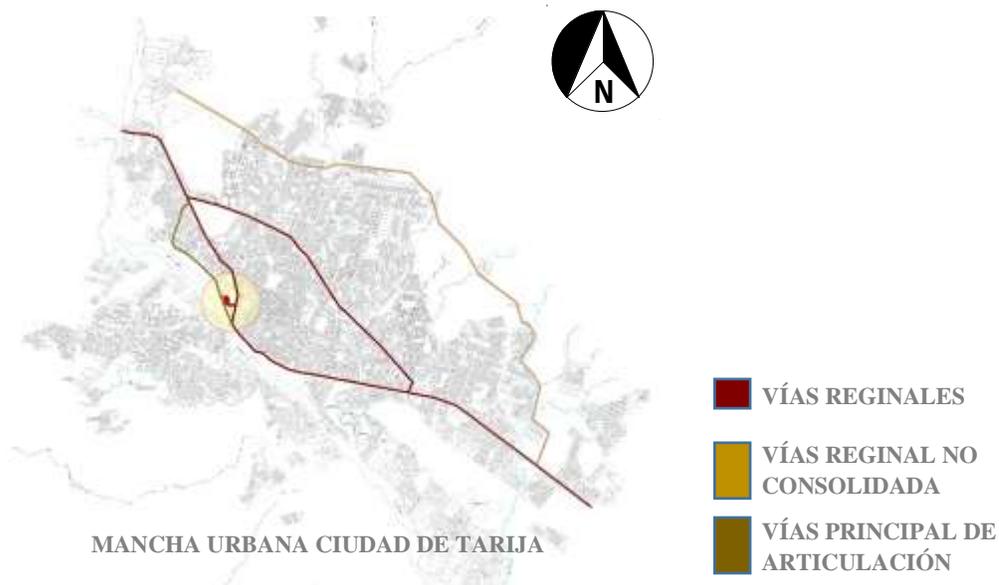
Se propone el emplazamiento como una ampliación del parque “Oscar Alfaro” hacia el oeste (Av. Integración) para consolidar un parque central para la población y brindarle una función adicional con el museo. Este terreno es propiedad de la Alcaldía Municipal de Tarija y al identificar todos los problemas existentes en cuanto se refiere a la compatibilidad de imagen urbana, se ve apropiado brindarle una función cultural al parque implementando el museo.



*Ilustración 1.57. Vista panorámica tomada desde el parque “Oscar Alfaro”*

*Fuente: Elaboración Propia*

#### 1.4.6. Jerarquía de vías carreteras



*Ilustración 1.58. Plano de Jerarquía de vías carreteras*

*Fuente: Elaboración propia*

#### 1.4.7. Vías urbanas



MANCHA URBANA CIUDAD DE TARIJA

VÍAS URBANAS

*Ilustración 1.59. Plano de vías urbanas*

*Fuente: Elaboración propia*

#### 1.4.8. Estructurantes



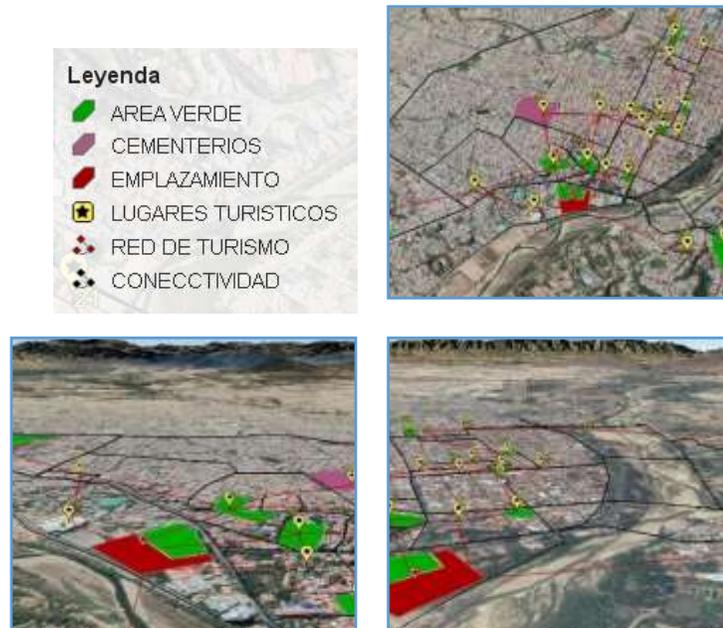
MANCHA URBANA CIUDAD DE TARIJA

VÍAS ESTRUCTURANTES

*Ilustración 1.60. Plano de vías estructurantes*

*Fuente: Elaboración propia*

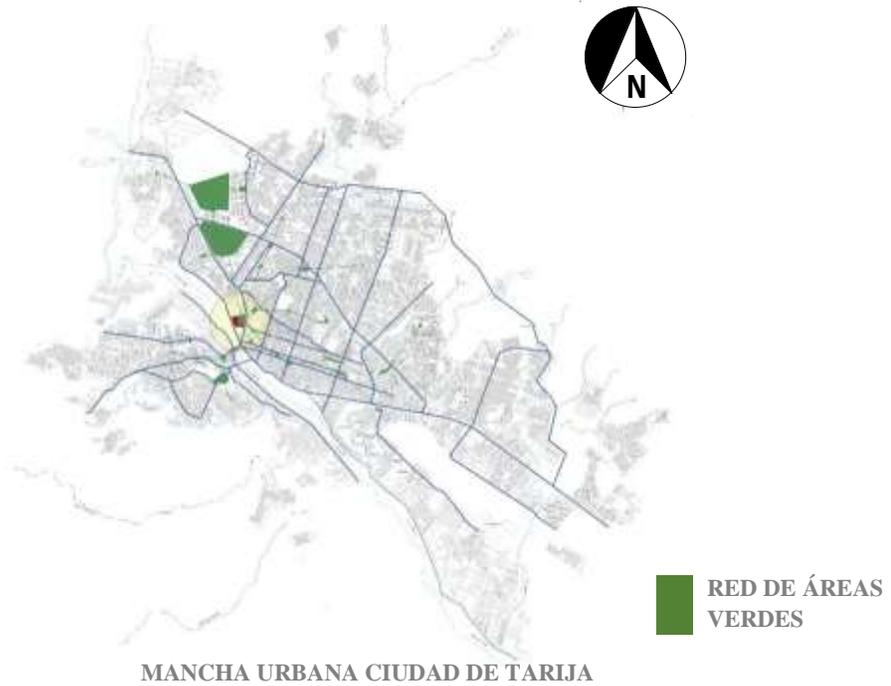
### 1.4.9. Jerarquías de redes



*Ilustración 1.61. Identificación de áreas verdes y red de turismo en vista satelital  
Fuente: Elaboración propia.*

- |                           |  |
|---------------------------|--|
| 1. Parque Urbano          | 13. Iglesia San Roque                  |
| 2. Parque Integral        | 15. Mercado Central                    |
| 3. Iglesia San Martin     | 16. Iglesia San Francisco              |
| 4. Megacenter             | 17. Plazuela Sucre                     |
| 5. Parque de las flores   | 18. Castillo Azul                      |
| 6. Mirador de La Loma     | 19. Parque Bolivar                     |
| 7. Iglesia de La Loma     | 20. Iglesia Virgen de Fátima           |
| 8. Plazuela Uriondo       | 21. Parque temático                    |
| 9. Iglesia Catedral       | 22. Cementerio Jardín                  |
| 10. Plaza Luis de Fuentes | 23. Mirador Héroes de la independencia |
| 11. Museo Paleontológico  | 24. Mirador de la copa                 |
| 12. Casa dorada           |  |

**Red de áreas verdes**

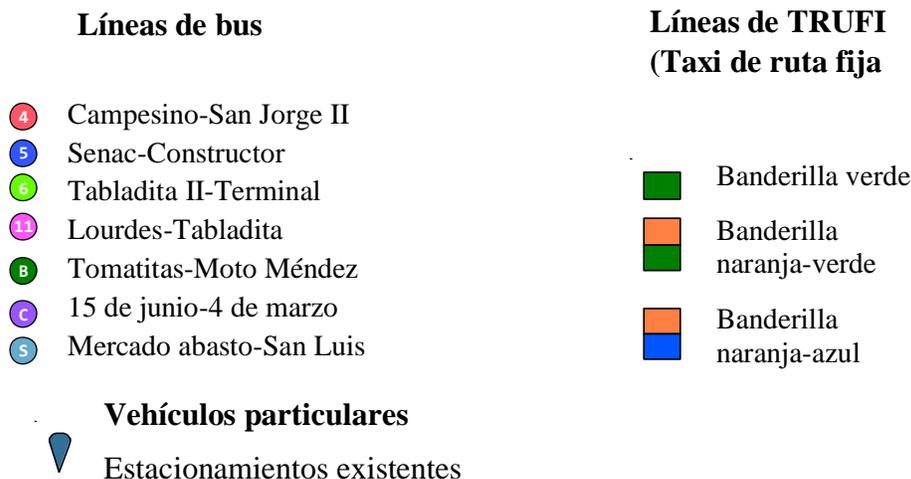


*Ilustración 1.62. Plano de red de áreas verdes en la mancha urbana  
Fuente: Elaboración Propia*

**1.4.10. Transporte Público/Privado**



Fuente: Elaboración propia



Se encuentran 7 líneas de bus y tres de trufi que pasan en un radio de 500 m. del emplazamiento. Además, existen dos estacionamientos para vehículos particulares colindantes al terreno, uno llamado “Parqueo Guadalquivir” cuyos usuarios son más que todo los del Megacenter, tiene una capacidad para 160 automóviles y usa un tercio de la misma, su mayor afluencia es entre las 7 y las 10pm debido a los horarios del cine. El segundo parqueo es del que hacen uso los administrativos del albergue municipal, no se encuentra consolidado.

#### 1.4.11. Tráfico urbano

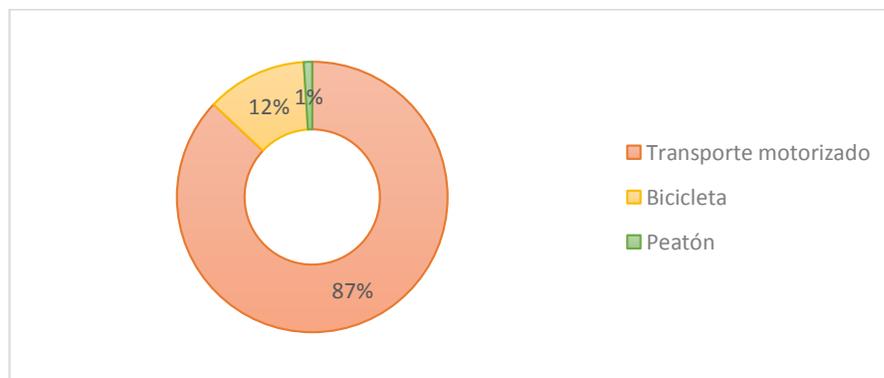


Ilustración 1.64. Flujo De Movilidad En Horas Pico  
Fuente: Elaboración propia

En esta gráfica podemos observar los resultados de un aforo realizado el año 2019 en la intersección de la Av. Integración y Panamericana que muestra claramente la gran influencia del transporte motorizado.

**CAPÍTULO 2:**  
**DELIMITACIÓN DEL TEMA**

## 2. DELIMITACIÓN DEL TEMA

### 2.1. Selección de sitio

#### 2.1.5. Paisaje natural

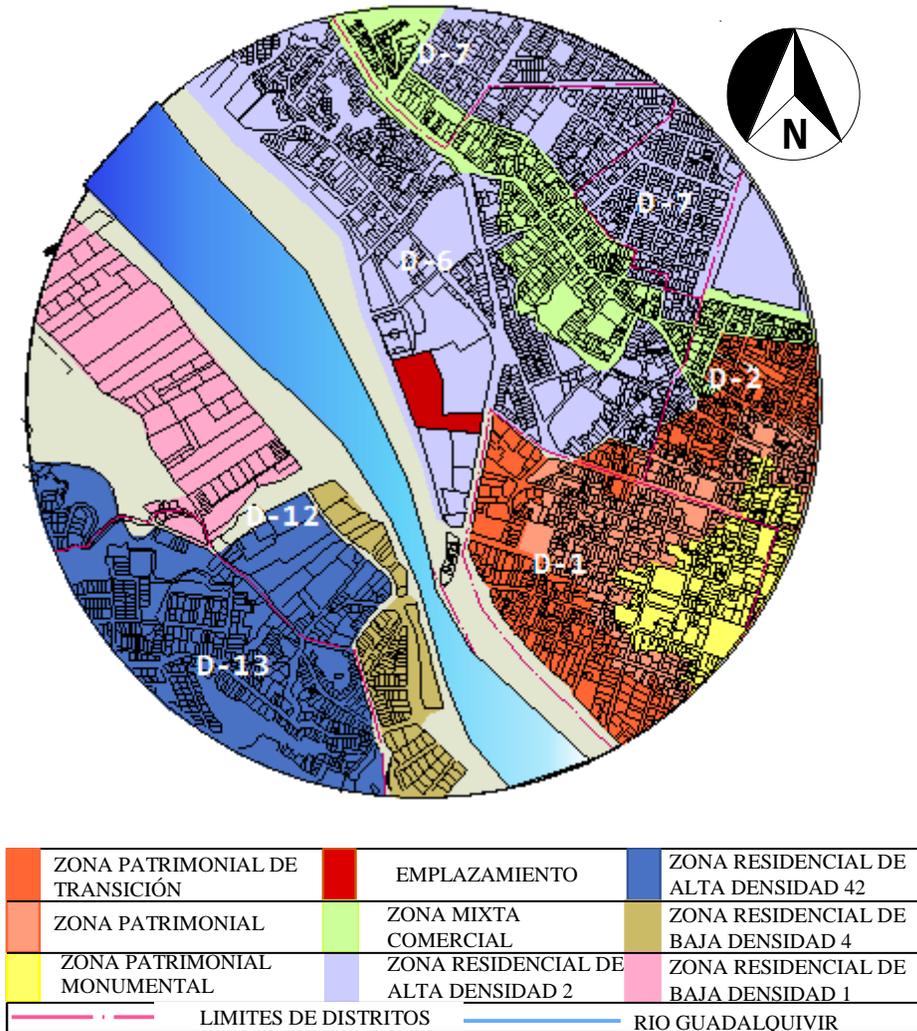


Ilustración 2.1 Relevamiento fotográfico del sitio Fuente: Elaboración propia

Al observar el sitio podemos recalcar que tiene abundante vegetación y mucha variedad de especies también entre las que podemos identificar: Eucalipto (*Eucalyptus globulus* Labill), Palmera (*Washingtonia filifera*), Carnavalito (*Senna spectabilis*), Molle

(Schinus molle L), Álamo Blanco (Populus alba L.), Sauce (Salix babylonica L.), Jararandá (Jacarandá Mimosifolia). (Ver anexo 3 y 4)

**2.1.6. Planteamiento urbano**



*Ilustración 2.2. Plano de zonificación de uso de suelo*

*Fuente: Elaboración propia*

En la anterior ilustración se analizan los usos de suelo determinados por el PLUS en un el radio de 1km. podemos observar que el sitio se encuentra en la zona residencial de alta densidad 2 y que colinda con las zonas del casco histórico de la ciudad, dada su cercanía es posible afirmar el equipamiento como integrante de una red turística junto a otros.

### 2.1.7. Normativa Urbana

#### Zona Residencial de Alta densidad 2 (ZRAD 2)

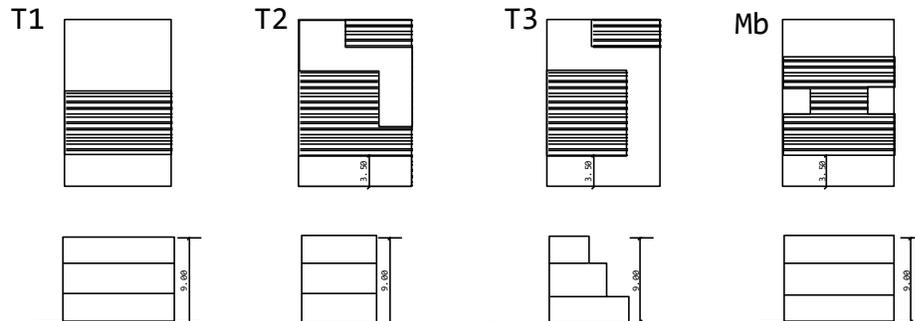


Ilustración 2.3. Esquema de Tipología de Construcción

Fuente: Plan de Uso de Suelo

#### Normativa de construcción según el plus.

- LOTE MÍNIMO: 300m<sup>2</sup> - Frente 12mts.
- RETIRO FRONTAL: 3.50mts
- RETIROS LATERALES: 3.00mts (amb.hab.) 2.00(amb.serv.)
- ALTURA MÁXIMA: 9.00mts.
- ÍNDICE DE OCUPACIÓN: 60%
- ESTACIONAMIENTO: 1 cada 100m<sup>2</sup>
- ÍNDICE DE APROVECHAMIENTO: T1, T2 Y MB= 1.8 m<sup>2</sup>/m<sup>2</sup>  
T3=1.6m<sup>2</sup>/m<sup>2</sup>
- TIPOLOGÍAS PERMITIDAS= Unifamiliar continua (T1)
- Unifamiliar apoyada a un lado (T3)
- Multifamiliar en bloque (MB)

#### Usos permitidos:

Residencial, servicios de salud, educación, recreación

#### Usos limitados

Servicios financieros, servicios para el automóvil, entretenimiento, servicios de viaje y servicios de turismo, servicios de enseñanza, bares y restaurant. Edificios mayores a 3 pisos, sólo para lote mínimo de 600 m<sup>2</sup>, frente 20mts.

### Usos prohibidos

Industria extractiva. Prohibidos surtidores de gas, gasolina u otros a menos de 200 m de centros hospitalarios, unidades educativas y mercados, al igual que no se permiten bares, cantinas, karaokes o edificios para casinos dentro del radio de 300mts de unidades educativas.<sup>13</sup>

#### 2.1.8. Análisis de sitio

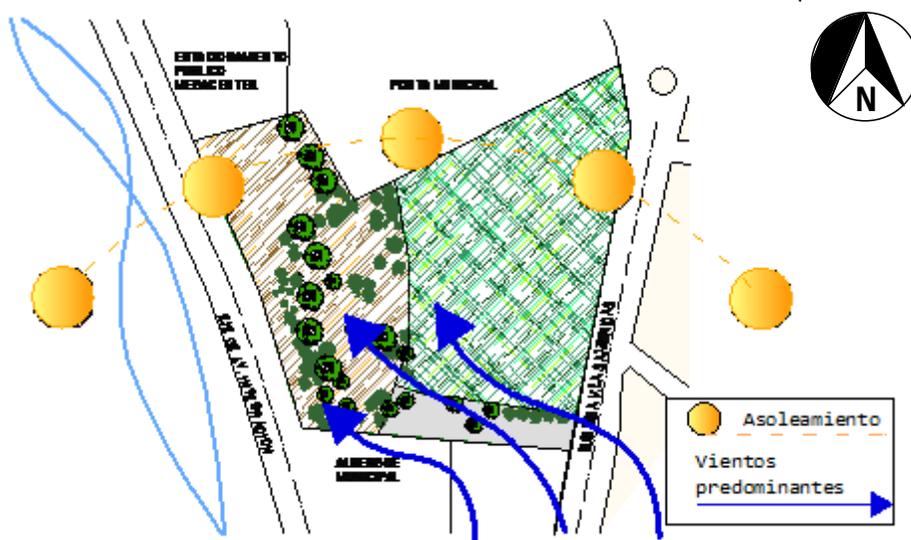


Ilustración 2.4. Plano Condiciones Climáticas

(Fuente: Elaboración propia)

**CLIMA:** Temperatura media anual de 17.7°C, la temperatura mínima anual 5°C. La temperatura máxima es de 29°C. La precipitación pluvial es del 63%.

<sup>13</sup> Fuente: Normas de uso de suelo



Ilustración 2.5. Plano Medio Físico Natural  
Fuente: Elaboración propia

### 2.1.9. Investigación/Carácter

#### Palabras Clave:

Cultura - difusión - patrimonio inmaterial - integración - paisajística - medio ambiental.

#### Tipo de equipamiento:

Equipamiento cultural como difusor del patrimonio inmaterial, vinculado al concepto paisajístico como integrador para una transformación medio ambiental.

#### Necesidad de área:

"El espacio público en Tarija presenta importantes carencias, el déficit está referido sobre todo a lo cualitativo y a que las cesiones de espacios destinados a áreas verdes resultan espacios pequeños y retaceados.

Los espacios destinados a encuentros tienen un total de 181 Has. de las que solo 49 están consolidadas lo que representa 2.8m<sup>2</sup> de área verde por habitante, cifra muy alejada de los 10 m<sup>2</sup>/hab. que establece la norma."

(Taarek Bassir Bustillos, 2015)

## 2.2. Implantación del proyecto

### 2.2.5. Contexto del terreno

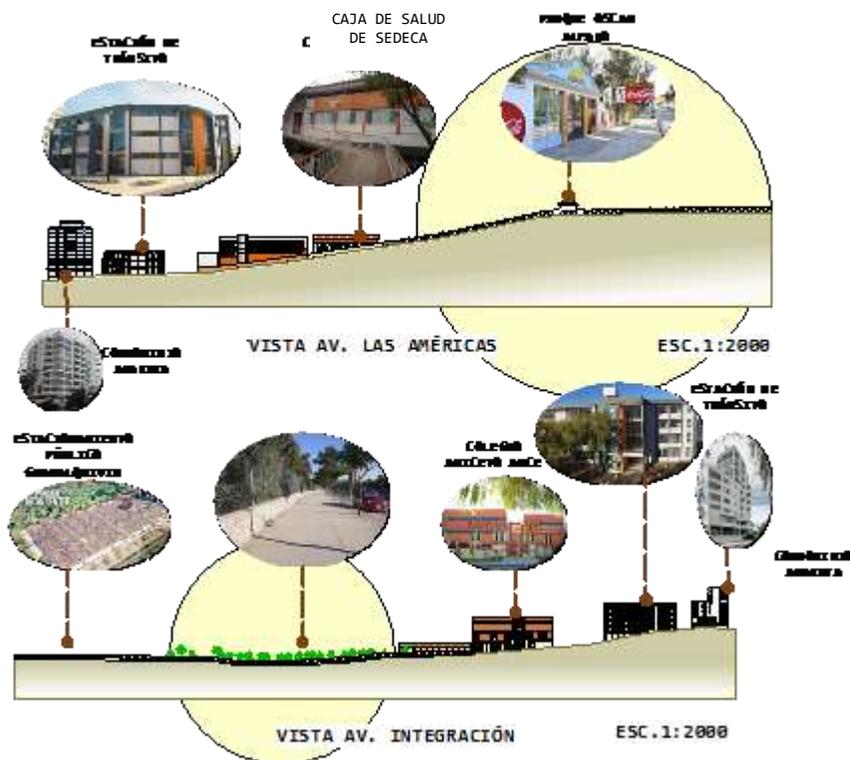


Ilustración 2.6. Contexto del terreno

Fuente: Elaboración propia

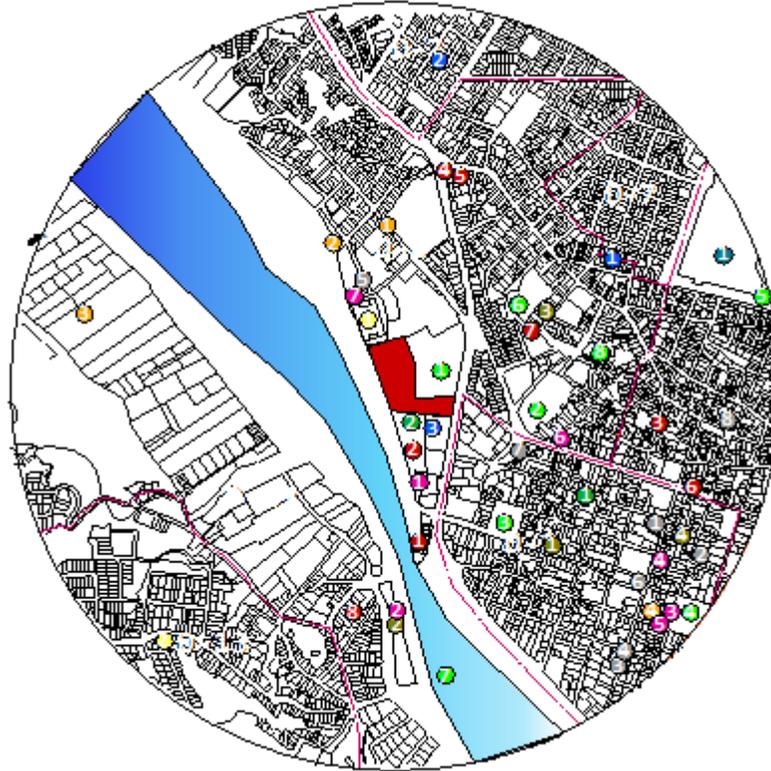
Se puede observar la presencia de algunos equipamientos relevantes en el manzano donde se propone el emplazamiento del proyecto.

Sobre la Av. Las Américas encontramos a: Condominio Amankaya, Estación de tránsito, Caja de Salud SEDECA, y el Parque Oscar Alfaro. Sobre la Av. Integración encontramos a: Condominio Amankaya, Estación de Tránsito, Albergue Municipal y estacionamiento público Guadalquivir. Los niveles de los equipamientos varían entre 2 hasta los 9 pisos, siendo el condominio la edificación más alta en el manzano.

### 2.2.6. Equipamiento

Tras realizar el estudio a los equipamientos en el radio inmediato de un kilómetro se puede observar en los gráficos resultantes que las tres tipologías con mayor índice son: equipamientos culturales, equipamientos de esparcimiento, equipamientos de educación con un 17% de incidencia, por lo tanto se concluye que el museo al

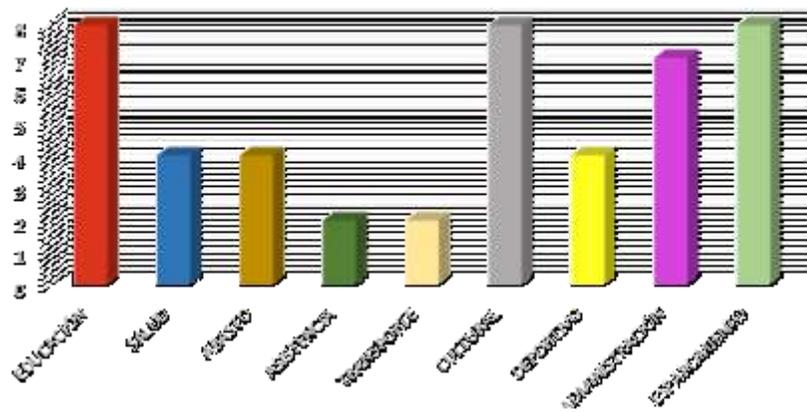
constituirse como equipamiento cultural es compatible con su entorno y puede incluso apoyar como articulador en la red cultural de la ciudad en conjunto con los equipamientos de esparcimiento. (Ver anexo 4)



*Ilustración 2.7. Ubicación de equipamientos*

*Fuente: Elaboración propia*

**EQUIPAMIENTOS**



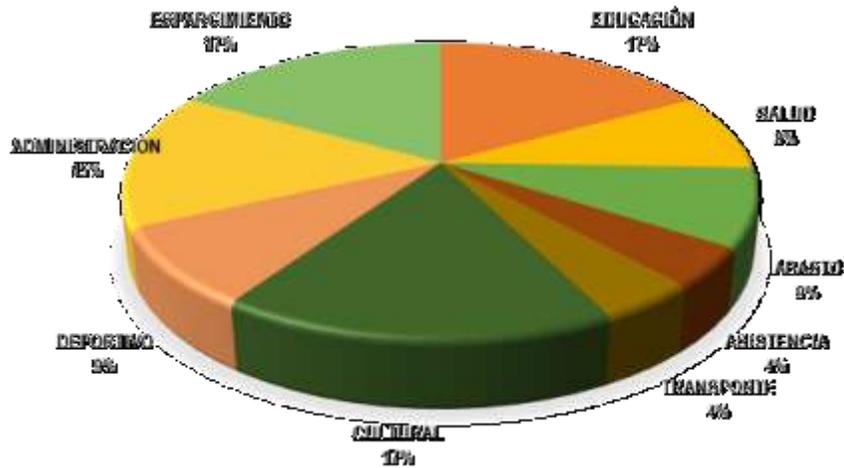


Ilustración 2.8. Tablas resumen de equipamientos  
Fuente: Elaboración propia

2.2.7. Sistema de redes

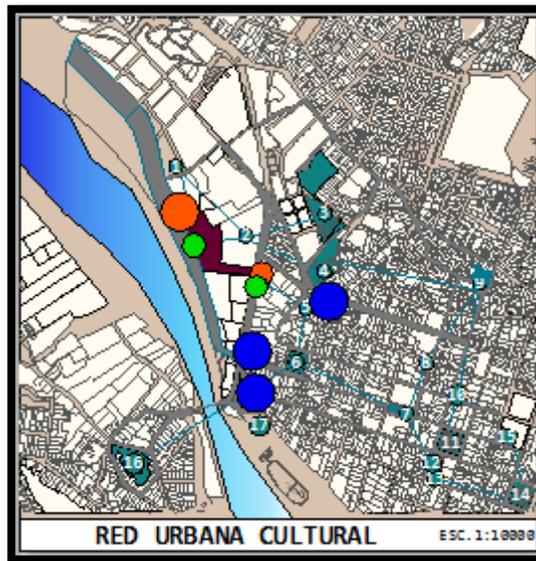


Ilustración 2.9. Red urbana Cultural

Fuente: Elaboración propia

1. Megacentro (6min)
2. Parque Oscar Alfaro
3. Parque De Las Flores(3min)
4. Mirador De La Loma De San Juan(5min)
5. Capilla La Loma De San Juan(3min)
6. Plazuela Uriondo(7min)
7. Catedral(12min)
8. Archivo Histórico(8min)
9. Iglesia San Roque(10min)
10. Casa De Dorada(11min)
11. Plaza Principal(14min)
12. Biblioteca Municipal(15min)
13. Museo Paleontológico(15min)
14. Plazuela Sucre(17min)
15. Iglesia San Francisco(15min)
16. Mirador De La Copa(12min)
17. Comedor Puente San

- Llegada ciclista peatón
- Llegada transporte público
- Llegada vehículo motorizado.
- Emplazamiento.
- Vías conectoras.
- Equipamientos

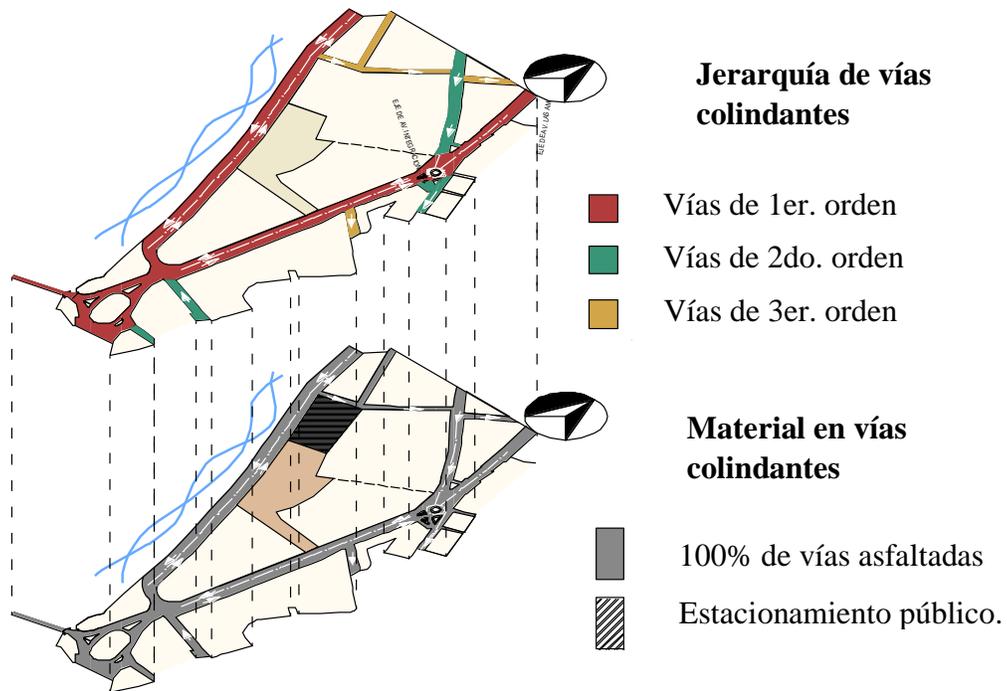
Con la ubicación estratégica del proyecto se evidencia cómo se genera un circuito turístico donde se incorporan atractivos recreacionales con bastante valor histórico-cultural como son plazas y parques, íconos arquitectónicos como las iglesias, lugares

de encuentro y otros. También es necesario recalcar que se encuentra en una ubicación de fácil accesibilidad para peatones, ciclistas y vehículos motorizados, realizando un énfasis en los primeros dos, es necesario recalcar que dadas las cortas distancias entre un punto turístico y otro se puede generar un circuito turístico a pie o en bici, siendo el mayor tiempo de caminata de 17 minutos hasta la plazuela Sucre desde el punto de emplazamiento del proyecto.

**2.2.8. Servicios**

<b>Energía Eléctrica</b> 100%	<b>Alcantarillado Sanitario</b> 100%
• Proveedor: SETAR. Aluminado público led.	• Proveedor: COSSALT .
<b>Recojo de Basura</b> 100%	<b>Agua Potable</b> 100%
• Proveedor: EMAT. Tres veces por semana.	• Proveedor: COSSALT.
<b>Comunicaciones</b> 100%	<b>Gas Natural</b> 100%
• Proveedor: COSSET/TIGO. Telefonía e Internet.	• Proveedor: EMTAGAS
<b>Alcantarillado Pluvial</b> 80%	
• Insuficiencia con llovias extraordinarias de alto caudal.	

**2.2.9. Vialidad**

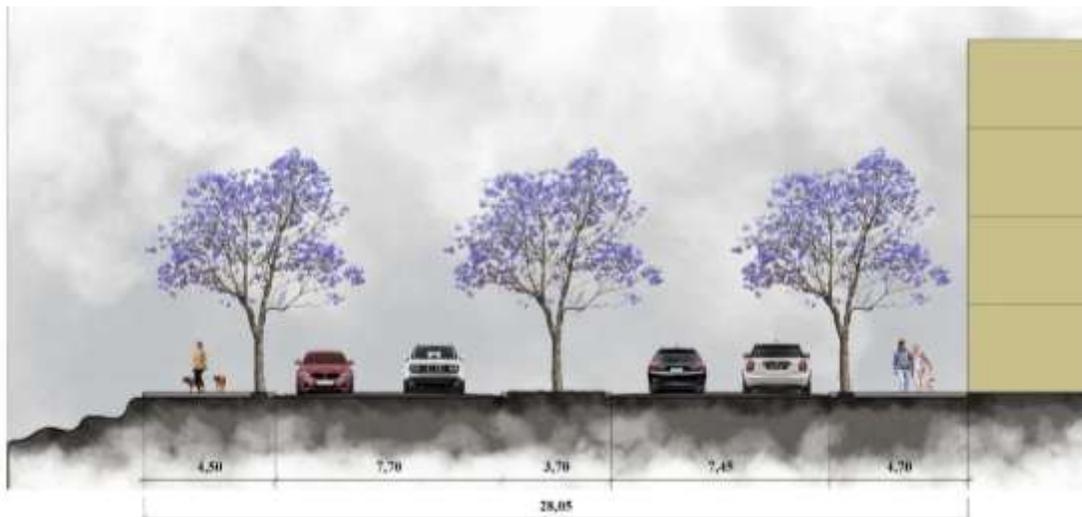


*Ilustración 2.10. Vialidad*

*Fuente: Elaboración propia*

En cuanto a la vialidad podemos notar que el terreno se encuentra entre dos vías de primer orden las cuales son la Av. Integración y la Av. Panamericana con perfiles de 19.10m. y 28.05m. respectivamente y ambas con circulación en doble sentido que se intersectan al sur. Como vías de segundo orden esta la calle La Madrid, la Av. Guadalquivir y como vías de tercer orden la continuación de la calle Domingo Paz y una calle sin nombre. El 100% de las vías están asfaltadas con pavimento flexible.

**Perfiles de vías de primer orden:**



***PERFIL DE VÍA AV. INTEGRACIÓN***



***PERFIL DE VÍA AV. PANAMERICANA***

**Perfiles de vías de segundo orden:**



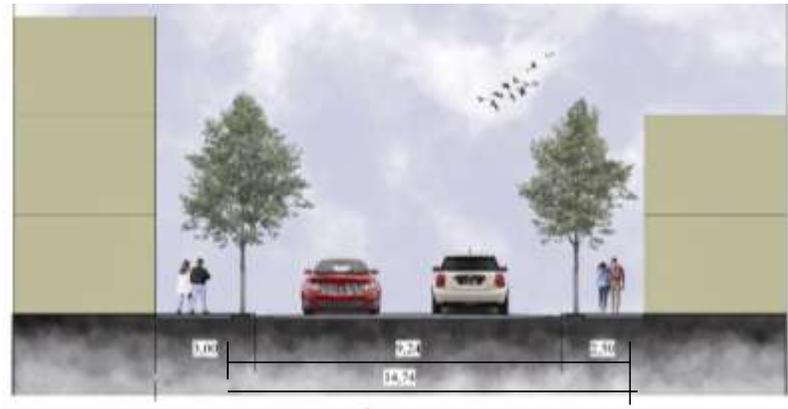
*PERFIL DE VÍA AV. GUADALQUIVIR*



*PERFIL DE VÍA CALLE LA MADRID*



*PERFIL DE VÍA CALLE 15 DE ABRIL*

**Perfiles de vías de tercer orden:*****PERFIL DE VIA CALLE DOMINGO PAZ******PERFIL DE VIA CALLE SIN NOMBRE***

*Ilustración 2.11. Perfiles de vía*

*Fuente: Elaboración propia*

**CAPÍTULO 3:**  
**SELECCIÓN DEL MODELO ADECUADO**

### 3. SELECCIÓN DEL MODELO ADECUADO

#### 3.1. Análisis de Modelos Referentes

##### 3.1.5. Museo Etnográfico de Castilla y León

**Ubicación:** Castilla y León, España **Arquitecto:** Roberto Valle González

**Área:** 9000 m<sup>2</sup> **Año:** 1998-2002

#### **Contexto natural.** –

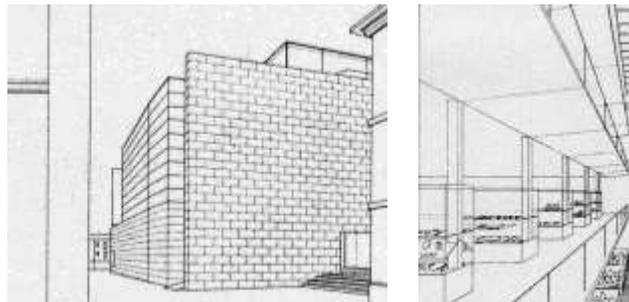
El proyecto de este museo se encuentra emplazado en el casco viejo de la ciudad, rodeado de otros equipamientos. Su arquitectura se caracteriza por un volumen de forma irregular moldeado al terreno.



*Ilustración 3.1.S/A Fachada de museo etnográfico de León y Castilla  
Recuperado de: museo-etnografico.com*

#### **Estructuración del modelo.** –

El Museo dispone de siete plantas, tres de las cuales están situadas en subsuelo. Fachada, resuelta con una doble piel, genera un espacio intermedio al que se abren las plantas primera y segunda. En un muro ciego de piedra arenisca se sitúa la entrada al Museo y una plataforma elevada.



*Ilustración 3.2. Ingreso al museo – esquema de exposiciones*

**Configuración Funcional. –**

Funcionalmente el edificio está dividido en dos, otorgando autonomía a la zona museística frente al resto de actividades (salón de actos, exposiciones temporales, biblioteca, etc.). Ambos sectores presentan recorridos diferenciados y accesos independientes, relacionándose únicamente mediante un gran vacío en el que la rampa comunica ambos vestíbulos.



*Ilustración 3.3. Espacios complementarios (biblioteca y auditorio)  
Recuperado de: museo-etnográfico.com*

**Materialidad arquitectónica. –**

Los materiales utilizados en el exterior, piedra arenisca y chapa de aluminio, permiten que este edificio se integre en la arquitectura muraria de la zona, a la vez que aportan una nota de contemporaneidad y sitúan la intervención en su momento histórico.

**Concepto del proyecto. –**

La idea principal es generar un proyecto introvertido con luz cenital generados por lucernarios que le dará al proyecto una sensación espacial diferente.



*Ilustración 3.4. Lucernarios como alternativa de iluminación  
Recuperado de: museo-etnográfico.com*

**Programa de diseño. –**

Cuenta con seis salas de exposición permanente:

- Planta sótano: El espacio y el entorno: la convivencia con otros individuos, con los animales y con la naturaleza.
- Planta baja: El tiempo y los ritos: aquí se expone todo lo relacionado con los ritos, las medidas del tiempo, las fiestas, etc.
- Planta primera: La forma y el diseño: pueden verse objetos decorados y elaborados artísticamente y su relación con la vida cotidiana y con el simbolismo.
- Planta segunda: El alma y el cuerpo: con ayuda de los objetos expuestos se dan a conocer las creencias, los mitos religiosos.
- Planta tercera: El barro: símbolo y función: con la exposición de los objetos de alfarería fabricados por el hombre.

También tiene un salón de actos, biblioteca, taller multiusos, salón de restauraciones y curaduría

**3.1.6. Museo del mundo Maya en Mérida (México)**

**Proyecto:** Gran Museo del Mundo Maya de Mérida

**Arquitectura:** Grupo Architecture / 4A Arquitectos **Ubicación:** Mérida, Yucatan, México

**Construcción:** 2011 – 2012

**Superficie:** 22,600 M2

**Contexto natural. –**

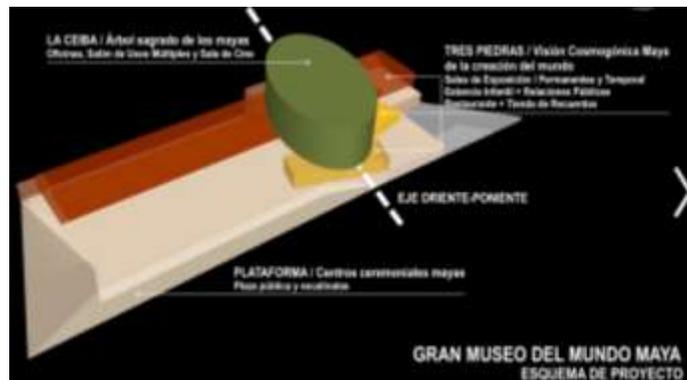


*Ilustración 3.5. Vista Museo Maya*

El terreno, con poco más de dos hectáreas de superficie y 250 metros de frente, ocupa el corazón del importante subcentro urbano norte de la ciudad; un polígono en proceso de consolidación que se prevé reactive su desarrollo con la construcción del nuevo equipamiento, constituyéndose en un edificio multifuncional en medio del flujo natural entre plazas y espacios de entretenimiento.

#### Concepto del proyecto. –

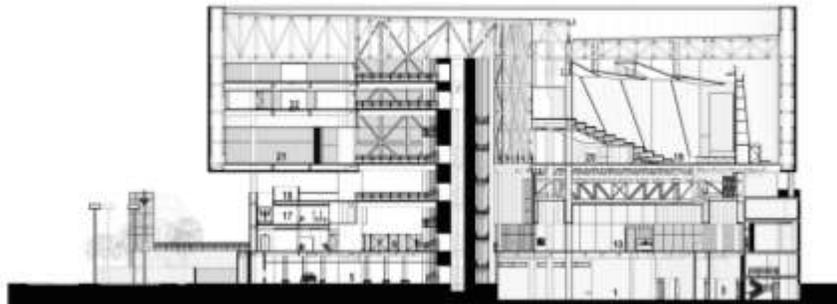
El Gran Museo del Mundo Maya es un edificio con una expresión contemporánea de lo que los Mayas veneraron y no de lo que los mayas construyeron; a partir de un elemento clave en la visión de la Cultura Maya: el árbol sagrado de la Ceiba, cuyas raíces penetran y conforman el inframundo, el nivel del tronco donde se desarrolla la vida y las actividades cotidianas a la sombra de la fronda que extiende sus ramas hacia el cielo y la trascendencia humana.



*Ilustración 3.6. Configuración Formal - Museo Maya*

*Recuperado de: [plataformadearquitectura.cl](http://plataformadearquitectura.cl)*

#### Configuración espacial. –



*Ilustración 3.7. Corte 1 Museo Maya*

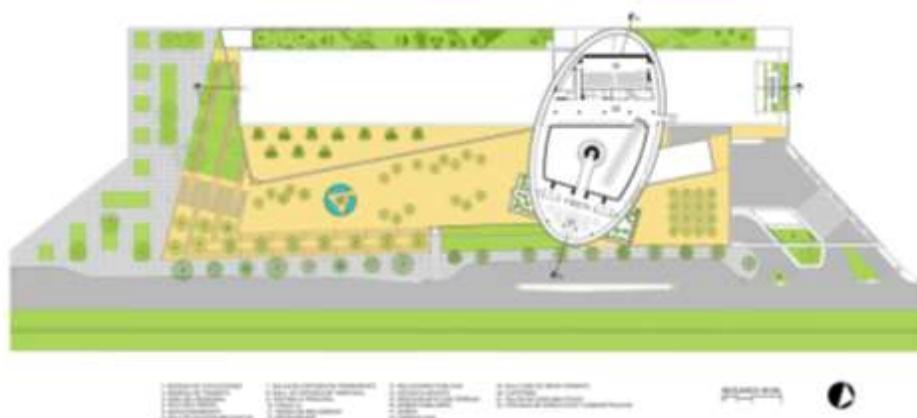
**Configuración función. –**



*Ilustración 3.8. Planta Baja Museo Maya*



*Ilustración 3.9. Primer Nivel Museo Maya  
Recuperado de: [plataformadearquitectura.cl](http://plataformadearquitectura.cl)*



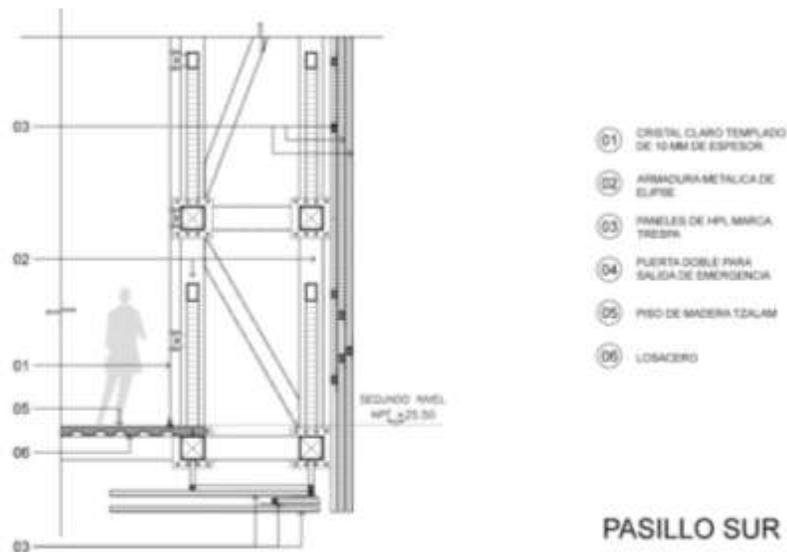
*Ilustración 3.10. Segundo Nivel Museo Maya  
Recuperado de: [plataformadearquitectura.cl](http://plataformadearquitectura.cl)*



*Ilustración 3.11. Tercer nivel Museo Maya  
Recuperado de: plataformadearquitectura.cl*

### **Materialidad arquitectónica. –**

Los elementos clave para la construcción del museo fueron el concreto y el acero. Para el elemento central que constituye a la ceiba, se resolvió con una mega columna de hormigón armado con un perfil C que rodea a los ascensores, una armadura metálica de elipse envuelve a la forma y sostiene los paneles HPL para el entramado de la sobrefachada, la cual se sobrepone a la piel de vidrio.



*Ilustración 3.12. Corte de borde - Museo Maya  
Recuperado de: plataformadearquitectura.cl*

**Programa de diseño. –**

- Bodega de colecciones
- Bodega de tránsito
- Área de personal
- Sala multimedia
- Estacionamiento
- Sala de equipos mecánicos
- Salas de exposición permanente
- Sala de exposición temporal
- Vestíbulo principal
- Taquilla
- Tienda de recuerdos
- Restaurante
- Relaciones públicas
- Estancia infantil
- Restaurante con terraza
- Baños familiares
- Baños
- Terraza Bar
- Sala Cine de gran formato
- Cafetería
- Salón de usos múltiples
- Oficinas de dirección y administración.

**3.1.7. MUSEF (Museo Nacional de Etnografía y Folclore) La Paz - Bolivia****Historia. –**

El origen del MUSEF fue el Departamento Científico de Etnografía, fundado en 1925 y dependía del Museo Nacional de Bolivia. En 1962 el gobierno descentraliza a este Departamento con el nombre de Museo de Arte Popular y Artesanía. En 1974 se cambia a Museo Nacional de Etnografía y Folclore. En 1983, se dispone que el museo pase a tuición del Banco Central de Bolivia. Finalmente, desde 1995, el MUSEF pasa a dependencias de la Fundación Cultural del Banco Central de Bolivia, se ha consolidado como un actor destacado en las ciencias antropológicas bolivianas. Su aporte se visibiliza en la conservación, exposición y difusión del patrimonio material y documental, al igual que en la promoción y publicación de investigaciones.

**El edificio. –**

El MUSEF desarrolla sus actividades en el ex Palacio de los Marqueses de Villaverde. La estructura arquitectónica se construyó en 1730, tiene un típico estilo colonial y destaca por sus patios con arquerías de piedra y su arco triunfal central de medio punto. Entre 1998 y 1999, el MUSEF expandió sus instalaciones a predios contiguos, específicamente la casa Guidi y el inmueble del Fondo Complementario Petrolero. El

2001 se inició la ampliación de la construcción contemporánea, diseñada por el arquitecto Carlos Villagómez, que se inauguró el 2004. En este año también se abrió una subsede del museo en la casa Argandoña, en la ciudad de Sucre.



*Ilustración 3.13.(2020) MUSEF (La Paz-Bolivia)*

*Recuperado de: musef.org.bo*

### **Exposiciones. –**

- **Vistiendo memorias:**

Esta muestra expone la transformación de las vestimentas en Bolivia. A través de una selección de atuendos, el visitante podrá aproximarse a las memorias que las vestimentas cargan y al desarrollo de sus manufacturas; a la par podrá observar las condiciones de sus usos, ya sea en circunstancias cotidianas, festivas o ceremoniales.



*Ilustración 3.14.(2019) Exposición vistiendo memorias*

*Recuperado de: musef.org.bo*

- **Alianzas con el metal:**

La transformación de los minerales en objetos metálicos supone desarrollar técnicas metalúrgicas y orfebres que se relacionan intrínsecamente con las prácticas sociales. El MUSEF con esta muestra explica estas relaciones que comienzan en el periodo Arqueológico (Prehispánico) y se extienden hasta la actualidad.

- **El poder de las plumas. -**

Con el fin de aproximarnos al poder de las plumas, la exposición presenta la cadena de producción del arte plumario desde el periodo Arqueológico hasta la actualidad, en contexto con las relaciones de respeto y cuidado mutuo que las culturas instituyeron con la avifauna de su entorno.

- **Moldeando la vida. -**

Los objetos cerámicos, además de ser utensilios que responden a necesidades domésticas y ceremoniales, demuestran las particularidades de sus creadores. Por esta razón, la muestra explora la cadena operativa de la cerámica: inicia con la obtención de las materias primas (arcillas y pigmentos), pasa por la preparación de las pastas, prosigue con la formación del objeto, el tratamiento de las superficies y culmina con la cocción.



*Ilustración 3.15. (2019) Exposición "Moldeando la vida"  
Recuperado de: musef.org.bo*

- **Máscaras: los diversos rostros del alma. -**

Las máscaras son primordiales en los escenarios festivos y rituales de las culturas y pueblos de Bolivia. Durante la Colonia se usaron en eventos ceremoniales y religiosos; y en la actualidad, además, son protagonistas de las fiestas. En todos los contextos, las

máscaras invocan a rostros poderosos, ya sean estos ancestros, espíritus protectores o personajes religiosos.

- **Vistiendo la cabeza. -**

La exposición presenta gorros y otros tocados cefálicos correspondientes a los periodos: Arqueológico (Prehispánico), Histórico Colonial y Contemporáneo. La muestra tiene el fin de analizar los gorros como objetos que comunican jerarquías masculinas.



*Ilustración 3.16.(2020) Sala de exposiciones vistiendo la cabeza  
Recuperado de: musef.org.bo*

- **Tejiendo la vida. -**

La exposición presenta la colección textil del museo desde la cadena de producción, es decir, rescatando los saberes y técnicas de las comunidades de práctica. Los textiles e instrumentos textiles de la muestra proceden de la Costa, Tierras Altas y Tierras Bajas

## 3.2. Generación del programa propuesto

PROGRAMA CUALITATIVO Y CUANTITATIVO						
"MUSEO DE ETNOGRAFÍA Y FOLCLORE"						
ÁREAS	Nº	AMBIENTE	ACTIVIDAD	SUBAMBIENTE	CANT.	m2
Zona de acogida	1	HALL DE ACCESO Y DISTRIBUCIÓN	Espacio de acogida a los visitantes	Vestíbulo	1	430
	2	INFORMACIÓN	Los visitantes podrán registrar su visita, solicitar información turística, si desean igual dejan sus pertenencias (mochilas, carteras) en el guardarropa	Registro	1	18
				Guardarropa	1	3
<b>SUBTOTAL</b>						<b>451</b>
Zona Administrativa	3	OFICINAS	Oficina donde trabajará el director junto a un encargado de marketing para publicitar y gestionar las visitas al museo.	Director	1	21
				Contador	1	11
				Encargado de Marketing	1	11
				Secretaría	1	14
				Sala de espera	1	7,5
	4	SALA DE USO MÚLTIPLE	Destinada a múltiples usos, encuentros, reuniones, capacitaciones, etc.	Salón	1	78,5
				Depósito	1	6,5
	5	BAÑOS	Batería de baños.	Cocineta	1	6,5
				Batería de baños mujeres	1	10,8
				Batería de baños varones	1	10,8
<b>SUBTOTAL</b>						<b>187</b>
Logística	6	ESTUDIO DE MANTENIMIENTO Y MONTAJE MUSEOGRÁFICO	Para poder arreglar algún equipo defectuoso o alguno que se vaya a implementar.	Taller de trabajo	1	40
	7	SALA DE INVESTIGACIÓN	Área destinada a la investigación de nuevo contenido y generación de trabajo para la difusión con objetivos educacionales.	Oficina del antropólogo	1	10
				Oficina del museólogo	1	10
				Área de impresiones	1	7,5
				Área de estudio	1	64,5
	8	ESTUDIO DE CONSERVACIÓN RESTAURACIÓN	Donde se podrá realizar réplicas u restauración de algún elemento para exposición.	Área de trabajo	1	55,6
				Oficina de restaurador	1	17,8
				Depósito de herramientas	1	17,8
	9	ESTACIÓN DE SEGURIDAD	Los encargados de seguridad vigilarán las cámaras desde esta estación.	Monitoreo de cámaras	1	14
				Casilleros	1	3
				Dormitorio	1	8
	10	ZONA DE CARGA Y DESCARGA	Es el único acceso de la institución por el que entran o salen los bienes culturales.	Espacio de parqueo considerado para un vehículo de 6m x 2,5m	1	50
	11	RECEPCIÓN DE PIEZAS	Donde se se almacenan piezas recién llegadas.	Espacio para la manipulación de objetos	1	35
				Escritorio del encargado de catalogación	1	11
12	ALMACÉN DE COLECCIONES	Donde se almacenarán las piezas que no estén en exposición.	Materiales orgánicos	1	93	
			Materiales inorgánicos	1	93	
13	BAÑOS	Batería de baños.	Batería de baños mujeres	1	10,7	
			Batería de baños varones	1	10,7	
			Baño p/discapacitado	1	4,4	
			Depósito de limpieza	1	5	
14	CUARTO DE MÁQUINAS	Para componentes de instalaciones.	Central de equipo eléctrico, aire acondicionado, etc.	1	19	

Exposiciones y actividades permanentes	15	DEPÓSITOS PROVISIONALES	Espacio para almacenar utilería que pueda ser necesaria en cada piso.	4to piso	1	14
				2do y 3er piso	2	76,4
				Planta baja y 1er piso	2	57
				<b>SUBTOTAL</b>		
	16	SALA DE EXPOSICIÓN PERMANENTE ZONA: VALLE CENTRAL	Recorrido expositivo con temáticas sobre la zona de valle central.	Reseña de ubicación geográfica y entorno físico de la zona.	1	58
				Relación de los españoles y las etnias: Churumatas, Moyo moyos, Ocloyos y Tomatas.	1	58
				Danza, música y vestimentas tradicionales.	1	58
				Cerámica Tarija Inciso y Tarija Polícromo	1	58
				Fiestas religiosas	1	118
	17	SALA DE EXPOSICIÓN PERMANENTE ZONA: ALTIPLANO TARIJEÑO	Recorrido expositivo con temáticas sobre la zona del altiplano tarijeño.	Reseña de ubicación geográfica y entorno físico de la zona.	1	58
				Reseña de los pobladores originarios relacionados a la zona: chichas y la descendencia Churumata.	1	58
				Cerámica formativa Tarija Chicha.	1	58
Textiles artesanales				1	58	
Fiestas religiosas				1	118	
Líticos y puntas de flecha				1	25	
18	SALA DE EXPOSICIÓN PERMANENTE ZONA: SELVAS MONTAÑOSAS	Recorrido expositivo con temáticas sobre la zona de las selvas montañosas.	Reseña de ubicación geográfica y entorno físico de la zona.	1	58	
			Reseña de los pobladores originarios relacionados a la zona: Chiriguano y Mbayas.	1	58	
			Artesanías de las culturas originarias vivas.	1	58	
			Vestimentas típicas y máscaras.	1	118	
			Fiestas religiosas	1	58	
			Herramientas y artefactos líticos.	1	25	
19	SALA DE EXPOSICIÓN PERMANENTE ZONA: CHAQUEÑA	Recorrido expositivo con temáticas sobre la zona de Gran Chaco.	Reseña de ubicación geográfica y entorno físico de la zona.	1	58	
			Reseña de relación entre tribus chaqueñas: Tobas y Maticos con los Chiriguano.	1	58	
			Artesanías y cerámica	1	58	
			Danza, música y vestimentas tradicionales.	1	58	
			Instrumentos tradicionales	1	58	
			Fiestas religiosas	1	58	
			20	ESTACIÓN SANITARIA	Baños planta baja y 1er. Piso.	Batería de baños varones
Batería de Baños mujeres	2	43				
Depósito de limpieza	2	38				
Baños 2do. Piso y 3er. Piso.	Batería de baños varones	2			55	
	Batería de Baños mujeres	2			55	
Depósito de limpieza	2	42				

Exp. Temp.	21	SALA DE EXPOSICIÓN TEMPORAL	Para la exposición itinerante de pinturas y fotografías relacionadas a la cultura tarijeña.	Exposiciones	1	145
					1	145
					1	165
<b>SUBTOTAL</b>						<b>2179</b>
Área Complementaria	22	AUDITORIO	Sala de butacas para presentaciones en video del museo o también como uso particular para lo que se requiera.	Area de expectadores (capacidad 240 personas)	1	240
				Tarima de presentación	1	82,5
				Caseta de proyección	1	10
			Camerinos para artistas.	Camerinos varones + almacén de vestuario	1	25
				Baño de camerino varones	1	3
				Camerinos mujeres + almacén de vestuario	1	25
				Baño camerino mujeres		3
			Venta de entradas	Boletería	1	17
			Vestíbulo de recepción	Foyer	1	120
			Área de entrega de refrigerios	Cocineta	1	29
	Baños Públicos para los visitantes	Batería de baños mujeres	1	19,5		
		Batería de baños varones	1	19,5		
		Depósito de limpieza	1	9,5		
	23	CAFETERÍA	Espacio para que al finalizar el recorrido puedan consumir algo y poder apreciar el paisaje en la terraza.	Salón	1	100
				Cocina	1	13,5
				Dispensa	1	7,5
	24	SOUVENIRS	Tiendas en donde podrán vender artesanías representativas a la cultura tarijeña.	Tienda de souvenirs 1	2	123
				Tienda de souvenirs 2	2	82,5
	25	CAJEROS AUTOMÁTICOS	Para que en el área comercial las personas tengan una fuente de efectivo	Cajeros automáticos	4	10
	26	BIBLIOTECA VIRTUAL	Fuente de información donde se pueda compartir el contenido y las investigaciones del museo al público	Ambiente de computación	1	100
Espacio de lectura				1	25	
27	TERRAZA MIRADOR	Ubicada en la parte superior del equipamiento como culminación de su experiencia para contemplación y estar del parque en 360°	Mirador	1	500	
28	BAÑOS	Baños	Batería de baños mujeres	1	22,5	
			Batería de baños varones	1	22,5	
			Depósito de limpieza	1	13	
<b>SUBTOTAL</b>						<b>1623</b>
Circulaciones verticales	29	ESCALERA PÚBLICA	Escalera para la circulación vertical de los visitantes al museo	Escalera helicoidal	4	110
	30	ASCENSOR PÚBLICO	Destinado a los visitantes que no puedan utilizar las escaleras	Ascensor panorámico	1	4,3
	31	ASCENSOR DE SERVICIO	Para transportar objetos a las diferentes exposiciones	Ascensor montacargas	1	3,6
	32	ESCALERAS DE SERVICIO	Para la circulación de servicio o evacuación	Escalera en U	4	10,8
	33	ESCALERAS BLOQUE ADMINISTRATIVO	Para la circulación del personal del bloque administrativo	Escalera lineal	1	13,4
<b>SUBTOTAL</b>						<b>142</b>

<b>Exterior</b>	34	PLAZA DE ACOGIDA	Punto de encuentro para los visitantes	Plaza	2	1200
	35	ESTACIONAMIENTO	Diferenciados para visitantes y personal	Visitantes	24	300
				Buses	3	81
				Personal	12	150
<b>SUBTOTAL</b>						<b>1731</b>
<b>SUB TOTAL SUPERFICIE DE AREA CONSTRUIDA</b>						<b>5309</b>
<b>20% De Circulación</b>						<b>1062</b>
<b>15% De Muros Y Tabiques</b>						<b>796</b>
<b>TOTAL SUPERFICIE DE AREA CONSTRUIDA</b>						<b>7167</b>

*Tabla 3-1. Programa Cualitativo y Cuantitativo.*

*Fuente: Elaboración propia*

CAPÍTULO 4:  
COMPOSICIÓN DE LA FORMA

## 4. COMPOSICIÓN DE LA FORMA

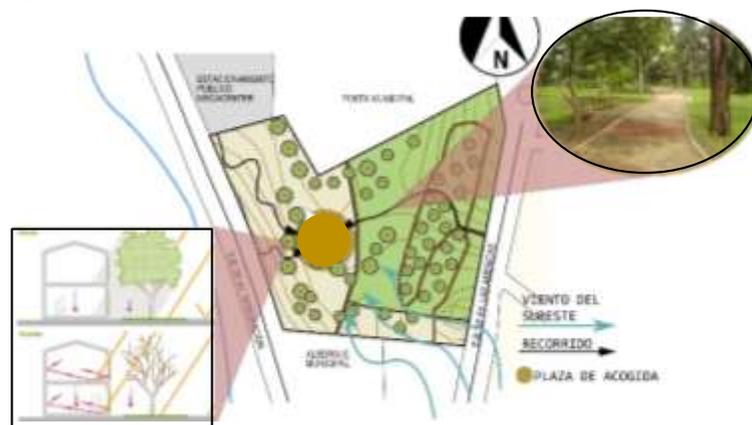
### 4.1. PREMISAS DE DISEÑO

#### 4.1.1. Ambientales



- Proyecto que el visitante descubre a través de la naturaleza y se incorpora en el corazón del territorio del parque central “Oscar Alfaro”.
- Se preserva la vegetación alta existente y se integra al paisaje del parque.
- Utiliza técnicas bioclimáticas para tener una mejor eficiencia energética, utilizando los recursos naturales disponibles.

#### Estrategias:



- El usuario ingresará en el parque y deberá realizar un recorrido a pie a través del mismo utilizando senderos para llegar a la plaza de acogida donde se encontrará con la infraestructura en el corazón del parque.
- El proyecto deberá implantarse en un área donde no afecte a la naturaleza, pero este rodeada de la misma, manteniendo la vegetación nativa existente.
- Utilizar los senderos existentes del parque “Oscar Alfaro” e incorporarlos al nuevo proyecto
- Renovación del paisaje en áreas en proceso de erosión arborizando y trabajando con jardines y recorridos, implementando vegetación que pueda generar paseos agradables y coloridos.

VEGETACION ALTA															
Nombre	Algarrobo blanco	Eucalipto	Jacaranda	Molle	Sauce florón	Álamo Blanco	Palmera	Palmera	Camavalito	Paraíso	Narango	Nispero	Lapacho amarillo	Lapacho Rosa	Ceibo
Nombre científico	Prosopis alba	Eucalyptus globulus	Jacaranda	Schinus molle	Salix babylonica	Populus alba	Livingstonia chinensis	Phoenix canariensis	Senna Spectabilis	Melia azedarach	Citrus x sinensis	Eriobotrya japonica	Lapacho amarillo	Handroanthus albus	Erythrina cristagalli
Gráfico en planta															
Imagen real															
Época de Floración	Finales del Invierno a primavera	Invernal	Primavera y otoño	Finales de la primavera a verano	Primavera	Finales de Invierno a primavera	Permanente	Permanente	Finales de verano a otoño	Primavera	Inicio de la primavera	Otoño	Finales de invierno - primavera	Finales de invierno - primavera	Primavera
Diámetro de copa	10m.	10 m.	10 - 12m.	14m.	10-15m.	10m.	6m. - 8m.	10m.	6 m. - 10 m.	8 m. - 15 m.	10 m.	5m. - 8m.	8 - 10m.	9 - 10m.	8-15m.
Altura	8m. - 10m.	20 m. 65m.	25m.	15m.	20m.	20m. - 30m.	30m.	20 m.	7m. - 14m.	8 m. - 16 m.	7 m. - 14m.	8m.	10m.	10m.	10m.
Tipo de Hoja	Caduca	perenne	Caduca	Perenne	Caduca	Caduca	Perenne	Perenne	Caduca	Caduca	Perenne	Perenne	Caduca	Caduca	Caduca
Fruto	Vaina de 20cm. de largo	Cónica de 0.5cm. a 1cm.	Circular aplanada de 5cm. a 7cm.	Redondas de 0.3cm. a 0.5cm.	Capsulas cónicas	Ovoide	Ovoide de 1cm.	Ovoide de 1cm.	Vaina de 16cm. - 30cm. de largo	Esféricas de 1cm. a 1,5cm.	Esféricas de 5cm. a 10cm.	Esféricas de 1cm. a 2cm.	Cápsulas péndulas 20-40cm	inflorescencias terminales tipo corimbo	legumbre parida y seca
Color de flor	Amarillo	Blanco	Lila	Verde	Amarillo	Rojiza (masculinas) - Amarillo (femeninas)	Verde	Rosado a Rojo	Amarillo	Lila	Blanca	Blanca	Amarilla	Rosado	Rojo

Tabla 4-1 Especies arbóreas propuestas

- Utilizar especies trepadoras para que con pergolados sirvan como elementos de transición para brindarles una experiencia sensorial y olfativa en los recorridos a los visitantes.
- Utilizar especies de vegetación media para mejorar el contraste del paisaje de los recorridos y brindar una complementariedad con la vegetación alta.

VEGETACIÓN MEDIA							
<b>Nombre</b>	Cucarda	Crespón	Manto español	Alheña	Alistrina	Santa Rita	Estrella Federal
<b>Nombre científico</b>	Hibiscus rosa-sinensis	Lagerstroemia indica	Megaskepasma erythrochlamys	Ligustrum vulgare	Ligustrum sinense	Bougainvillea	Euphorbia pulcherrima
<b>Imagen real</b>							
<b>Época de Floración</b>	Inicio de la primavera	Final de otoño a primavera	Primavera y Verano	Finales de la primavera a verano	Verano	Finales de Invierno a primavera	Invierno
<b>Altura</b>	1,5m. - 5m.	2 m. 8m.	3m.	4m. - 8m.	6m.	1m. - 10m.	3m. - 4m
<b>Tipo de Hoja</b>	Caduca	Caduca	Perenne	Perenne	Perenne	Perenne	Caduca
<b>Fruto</b>	Ovoide	Esféricas de 0,5cm. a 1cm.	Esféricas de 1cm. a 1,5cm.	Esféricas de 0,5cm. a 1cm.	Capsulas cónicas	Cilíndrico	Ovoide de 0,5cm. 1cm.
<b>Color de flor</b>	Distintos colores	Distintos colores	Rosa	Blanca	Blanca	Distintos colores	Roja

Tabla 4-2 Especies de altura media y trepadoras para pérgolas.

- Utilizar especies bajas o flores con la finalidad de delimitar espacios generar un complemento a los paseos con la vegetación de tamaño medio y alta.

VEGETACIÓN BAJA										
<b>Nombre</b>	Cresta de gallo	Terciopelo	Verbena	Coqueta	Petunia	Boca de Conejo	Flox	Pensamiento	Rosa pascua	Flor de papel
<b>Nombre científico</b>	Celosia cristata	Gynura aurantiaca	Verbena officinalis	Bellis perennis l	Petunia	Antirrhinum	Phlox	Viola x wittrockiana	Tagetes erecta	Zinnia
<b>Imagen real</b>										
<b>Época de Floración</b>	Otoño	Final de otoño a primavera	Verano	Otoño a primavera	Verano	Otoño	Primavera a verano	Otoño a primavera	Otoño a Invierno	Verano a Otoño
<b>Altura</b>	0,4m. - 0,6m.	0,5m. - 1m.	0,60m.	0,15m.	0,3m. - 0,5m.	0,15m. - 1,2m.	0,15m. - 0,30m	0,05m. - 0,10m.	0,30m. - 0,70m.	0,15m. - 0,90m.
<b>Época de Cultivo</b>	Verano	Todo el año	Primavera	Verano - Otoño	Primavera	Todo el año	Todo el año	Todo el año	Primavera - Verano	Primavera
<b>Color de flor</b>	Distintos colores	Distintos colores	Lila	Blanca	Distintos colores	Distintos colores	Distintos colores	Distintos colores	Amarilla	Distintos colores

Tabla 4-3 Especies de altura baja y flores.

- Utilizar las barreras vegetales existentes como protección del sol en el lado oeste y del viento al sureste.

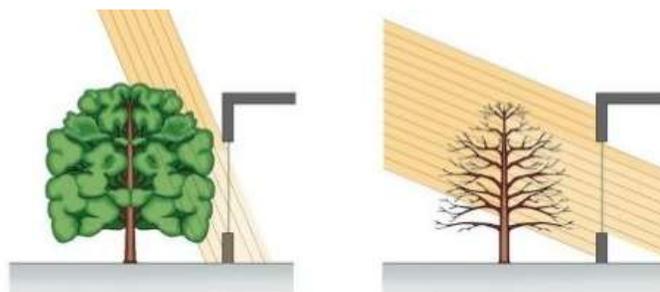


Ilustración 4.3. Esquema de protección solar con vegetación

- Mejorar la eficiencia energética posibilitando la ventilación natural especialmente en espacios públicos que no tengan las condiciones tan restringidas como las de exposiciones.

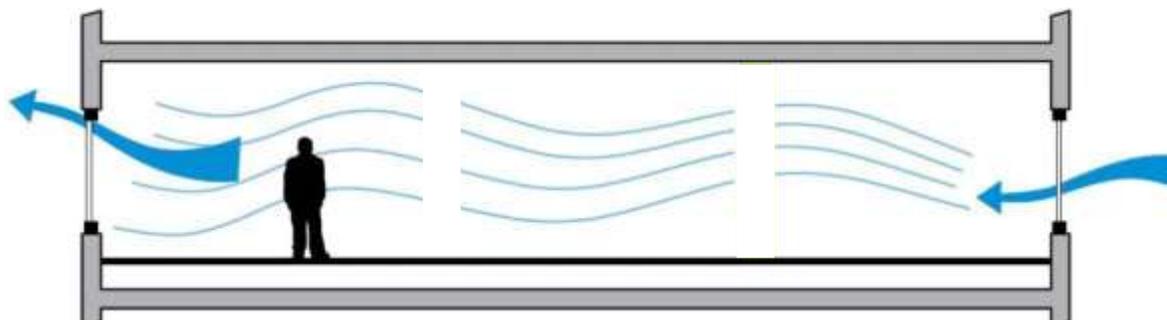


Ilustración 4.4. Esquema de ventilación cruzada

- Aplicar la técnica de “efecto chimenea” generando vacíos que conecten las plantas del edificio y permitan la circulación del aire de forma vertical.
- Generar energía solar es uno de los principios de auto sustentabilidad de una infraestructura esto permite un menor consumo de energía de la red y aminorar la contaminación.

Lugar	Cantidad	Consumo (Watts)	Consumo total	Horas/mes	kWh
Ambientes Auditorio	54	12,0	648	240	155,52
Ambientes Area Administrativa	71	12,0	852	240	204,48
Ambientes Exposiciones	102	12,0	1224	240	293,76
Ambientes Pasillos y cafeteria	144	12,0	1728	240	414,72
Iluminacion Exterior	68	50,0	3400	300	1020,00
Locales de venta	3	850,0	2550	240	612,00
Horno Micronondas	2	1000,0	2000	30	60,00
Computadoras	34	150,0	5100	180	918,00
Bomba de Agua	3	400,0	1200	50	60,00
Cargador de celular	50	5,9	295	35	10,33
<b>Consumo kWh</b>					<b>3748,81</b>

Tabla 4-4 Análisis de consumo en la infraestructura

Consumo watts.hora	3748805,00
Horas de sol mensual (SISMET) Estacion Tarija Aeropuerto	164,00
Consumo watts	22858,57
Capacidad del panel watts	400,00
Numero de Paneles	58,00
Area de Paneles	98,60

Tabla 4-5 Dimensionamiento de paneles fotovoltaicos

- La extensión de las áreas verdes genera una demanda alta de agua la misma para ser sostenible se proyectó un sistema de recolección de agua de las precipitaciones pluviales.

Determinación del volumen de precipitación:

La ecuación calibrada de la intensidad de la lluvia mediante método Sherman para la ciudad de Tarija:

$$I = \frac{896,1416 * T^{0.162751}}{(D + 3)^{0.79999457}}$$

- I = Intensidad de lluvia (mm/hrs)
- D = Duración de la lluvia (minutos)
- T = Periodo de retorno (años)

La ecuación para poder obtener el volumen del tanque de almacenaje de agua:

$$V = C * I * A * D$$

- V = Volumen del tanque (m<sup>3</sup>)
- I = Intensidad de lluvia (mm/hrs)
- C = Coeficiente de Escorrentía (adimensional)
- A = Área de aporte (m<sup>2</sup>)
- D = Duración de la lluvia (minutos)

Diseño:

Tanque frontal (Recolección de techo)

- T = 10 años
- D = 120 minutos

$$I = \frac{896,1416 * 10^{0.162751}}{(120 + 3)^{0.79999457}}$$

- I = 27.7469 mm/hrs = 0.0277469 m/hrs
- C = 0.95 (Dato de tabla para cubierta plana no transitable)
- I = 0.0277469 m/hrs
- A = 2856.65 m<sup>2</sup>
- D = 0.30 hrs (Duración de una lluvia promedio)

$$V = 0.95 * 0.0277469 * 2856.65 * 0.30$$

- V= 22.59m<sup>3</sup>
- Volumen total= 22.59 m<sup>3</sup> adoptado=23.00 m<sup>3</sup>

**4.1.2. Función**

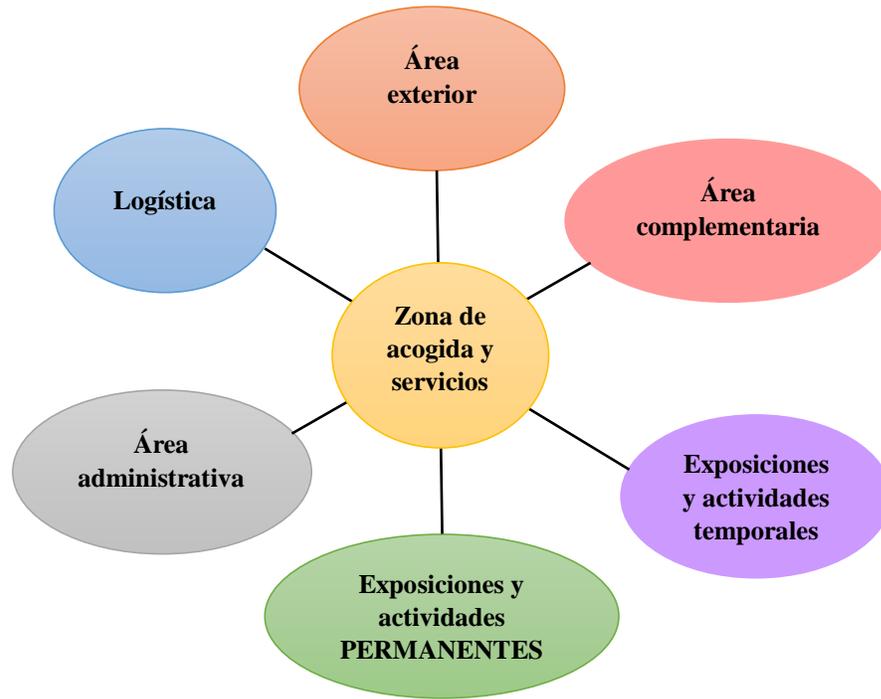


Ilustración 4.5.Zonificación

Fuente: Elaboración propia

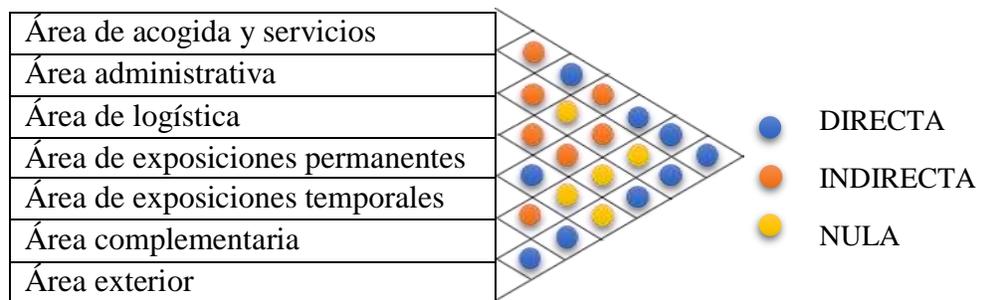


Ilustración 4.6.Diagrama de relaciones funcionales

Fuente: Elaboración propia

- Dimensionamiento de ambientes de acuerdo al cálculo de usuario considerando que en los análisis previos solo con los datos recabados entre estudiantes y turistas tenemos un probable de 1156 visitantes por día.

- Diferenciación de estacionamientos entre el público y del personal, realizando el cálculo correspondiente de acuerdo al área construida. (24 = público / 14 = personal)
- Determinar los accesos de acuerdo al medio de transporte con el que el usuario llegue.
- Distribución de áreas de acuerdo a su función y relación con las otras.



Ilustración 4.7. Esquema general de organización  
Fuente: Elaboración propia

### Estrategias. –

- A partir de las áreas determinadas distribuir de acuerdo a su compatibilidad en tres bloques alineados de tal manera que no dé la espalda a los ingresos.
- Planear el área necesaria para que los elementos expositivos sean bien apreciados.
- Utilizar el estacionamiento existente (160 plazas) colindante al sitio para el uso público en caso que sea necesario como una alternativa para eventos extraordinarios que rebasen la capacidad del parqueo público del museo y plantear un estacionamiento particular para personal administrativo y servicios logísticos. (12 plazas).
- Implementar tres espacios en los parqueos públicos aptos para tres buses en caso de que una delegación o bus turístico visite el museo.

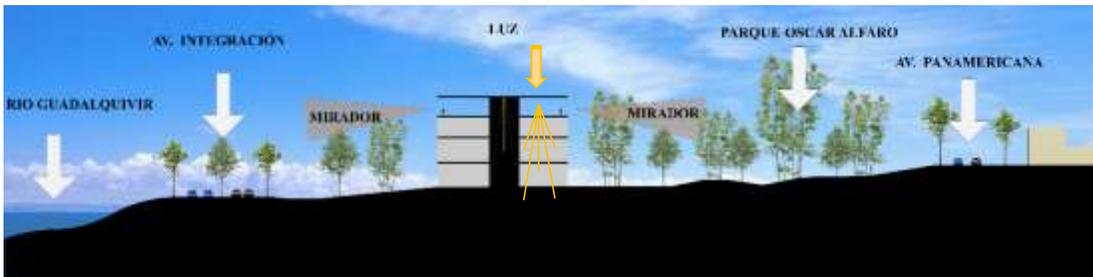
- Brindarle accesibilidad al ciclista para ingresar al parque.

### 4.1.3. Espacio

De acuerdo a la función de cada ambiente existen algunos criterios a tomar en cuenta para el diseño de los espacios planteados en el programa:

#### *Hall de acceso y distribución:*

El hall de ingreso como conector principal entre las áreas generando un espacio imponente que sirva como conector vertical entre todas las plantas y un pozo de luz para la ambientación de los espacios, es en este punto donde empieza a descubrir nivel a nivel las exposiciones hasta llegar a una terraza donde pueda culminar su recorrido en un espacio de contemplación y vistas hacia el parque.



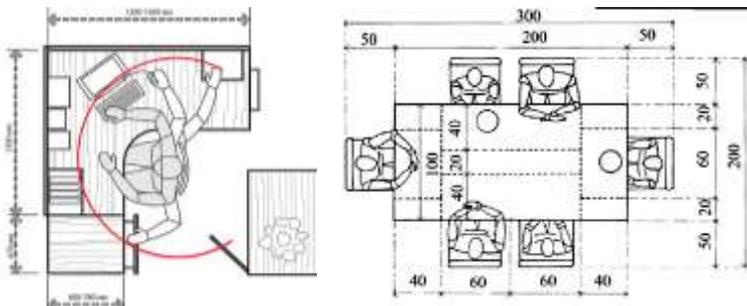
*Ilustración 4.8. Esquema de relación espacial*

*Fuente: Elaboración Propia*

#### *Oficinas administrativas:*



*Ilustración 4.10. Oficinas del Museo Nacional de Antropología en España*



*Ilustración 4.9. Medidas antropométricas para oficinas*

*Fuente: La arquitectura del museo vista desde dentro*

El concepto de diseño de las oficinas para el museo se trata de espacios abiertos con divisiones translúcidas que permitan el paso de iluminación y ventilación natural para asegurar espacios confortables para el personal. Para cada uno de los espacios de trabajo el diseño estará guiado por criterios antropométricos para su buen funcionamiento.

Se debe considerar mínimamente dos metros cuadrados por trabajador y una altura mínima de 2.5m. Los pasillos de igual manera deben contar con un mínimo de 1m.

### ***Sala de uso múltiple***

Considerando el confort de los trabajadores esta sala podrá servir como área de descanso, para reuniones con todo el personal o sesiones informativas, para que sus funciones puedan cumplirse se requerirá una cocinilla y depósito para material audiovisual como proyectores.



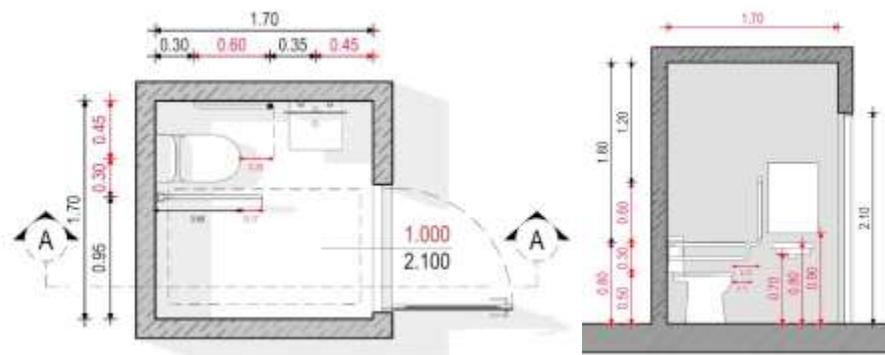
*Ilustración 4.11. Sala de usos múltiples San Isidro – Argentina  
Fuente: Homifymagazine.com*

### ***Baterías de baño:***

- Este es un espacio muy importante y que será calculado de acuerdo al estimado de usuarios que vaya a tener.
- Este servicio es imprescindible tenga presencia en cada una de las plantas y tenga conexión a las áreas públicas, pero con accesos sutilmente disimulados.
- Se preverá que las baterías de baño cuenten con ventilación e iluminación natural y que cumplan con las medidas de confort antropométrico.

Área	Usuarios	Hombres			Mujeres	
		Lavabo	Inodoro	Urinario	Lavabo	Inodoro
<b>Lugares de trabajo</b>	Hasta 20	2	1	1	2	2
<b>Exposiciones</b>	Hasta 125	2	1	2	3	3
<b>Auditorio</b>	Hasta 300	2	1	1	2	2

*Todas las baterías de baño deberán contemplar un baño para personas con capacidades diferentes por sexo.*



*Ilustración 4.12. Baño para discapacitados – Normativa Mexicana*

**Estudio de mantenimiento y montaje museográfico**



*Ilustración 4.13. Sala de mantenimiento Museo “Reina Sofía”*

*Fuente: La arquitectura del museo vista desde adentro (Ministerio de Cultura de España)*

Este espacio deberá tener mesas de trabajo y espacio de almacenaje para material museográfico. Es donde se podrán realizar ajustes a elementos museográficos de las exposiciones o armar en sí la misma.

***Sala de investigación:***

Como se explicó en acápite anteriores, una de las principales funciones del museo es la investigación tanto para generar contenido para las exposiciones como para difundirla al usuario, por eso se ve necesaria una sala de investigación donde los especialistas antropólogos y museólogos tengan un espacio adecuado para realizar esta labor, apoyados por equipos como fotocopiadoras y plotter para poder materializar esta información en folletos o gacetas que se puedan compartir con los visitantes. En esta área también es importante un espacio para estantería de la colección privada de libros del museo como fuente informativa física imprescindible.

***Biblioteca virtual:***

Este espacio será dedicado netamente a la difusión del contenido brindando el espacio para que los interesados estudiantes o particulares puedan acceder a todas las investigaciones y contenido teórico del museo como también textos físicos.



*Ilustración 4.14. Ejemplo de Sala de investigación*

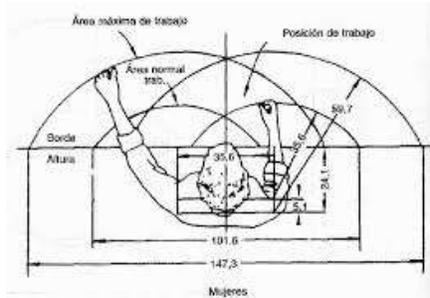


*Ilustración 4.15. Ejemplo de biblioteca virtual*

***Estudio de restauración:***

- Esta área debe encontrarse a un solo nivel con medidas mínimas del vano de entrada de 1.9m. de ancho por 2.2 de alto, es necesario que las ventanas tengan vidrios con filtro anti-UV incorporado.

- Los muros deben tener un revestimiento fácilmente perforable, las encimeras deberán tener enchufes dobles, una placa por metro lineal de mesón.
- Los puestos de trabajo deben contar con un tubo extractor.
- Las luminarias deben ser fluorescentes con filtro UV.
- Los armarios separados por ácidos base y productos inflamables
- Para el encargado de restauración debe existir un área separada que cuente con un escritorio para puesto informático y teléfono.



*Ilustración 4.17. Medidas antropométricas de un puesto de trabajo*



*Ilustración 4.16. Sala de restauración*

#### ***Almacenes:***

- Es recomendable que no se ubiquen en lugares que estén expuestos a cambios drásticos de temperatura para conseguir ahorro energético.
- Estos ambientes requieren apoyo permanente climatización para mantener un equilibrio atmosférico constante, por lo cual el museo también debe estar equipado con un generador de energía de reserva con el objetivo de proteger las colecciones del museo.

#### ***Recepción de piezas:***

- Servir de espacio de aclimatación de las cajas cerradas que ingresan en el museo). Para evitar que la apertura de la caja recién llegada provoque un cambio brusco en las condiciones termohigrométricas de la obra se recomienda que las cajas recién llegadas permanezcan cerradas durante al menos 24 horas. Ello permitirá una acomodación más suave de la obra a las condiciones ambientales del lugar de destino.
- Permitir el embalaje y/o desembalaje de objetos entrantes o salientes.

- Permitir el almacenamiento provisional de cajas de embalaje que no pertenecen a la institución (embalajes de los objetos venidos en préstamo).



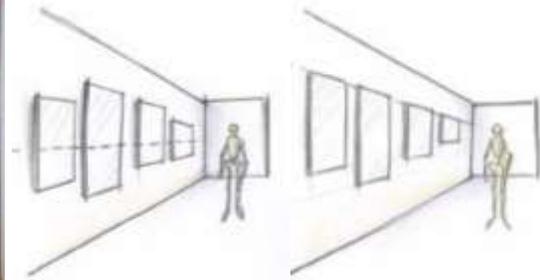
*Ilustración 4.18. Almacén de tránsito “Museo de Historia de Berlín”*

#### ***Salas expositivas:***

- Generar circuitos temáticos atractivos al visitante brindándole la cualidad de ambientes flexibles que puedan ser renovados, ampliados, modificados y actualizados con facilidad.
- Correcta articulación con el área de acogida y sus servicios de información y aseos.
- Prever un área de acogida común para el ingreso a las salas de exposición.
- Debe tener comunicación con el ascensor montacargas.
- Integración de luz natural cenital, las ventanas deben contar con filtro anti-UV.
- Considerar las suficientes terminales en pisos, techo o paredes para permitir un uso versátil de los espacios expositivos.
- Es necesario que tenga apoyo de climatización artificial permanente para la estabilidad y resguardo de las exposiciones
- Para precautelar la seguridad, es necesaria la implementación de cámaras de vigilancia, alumbrado de emergencia para señalización y elementos para detección y extinción de incendios.
- La intensidad de la luz debe estar entre los 50-300 luxes
- Definición del tipo de circulaciones internas de acuerdo al tipo de exposición.

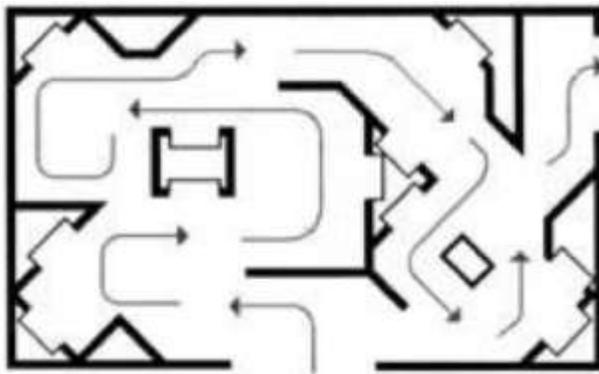


*Ilustración 4.19. Sala de exposición sede exposición VIGO.*



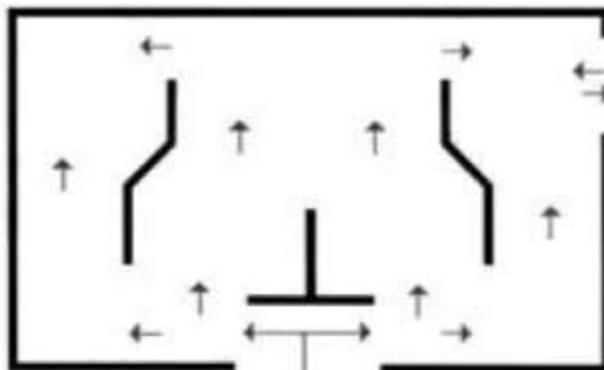
*Ilustración 4.20. Posición de obras. Manual de museografía de Venezuela.*

- Adoptar tres tipos de recorrido, el sugerido, el libre y el obligatorio como alternativas de acuerdo al requerimiento de la exposición en salas de exposición temporales.



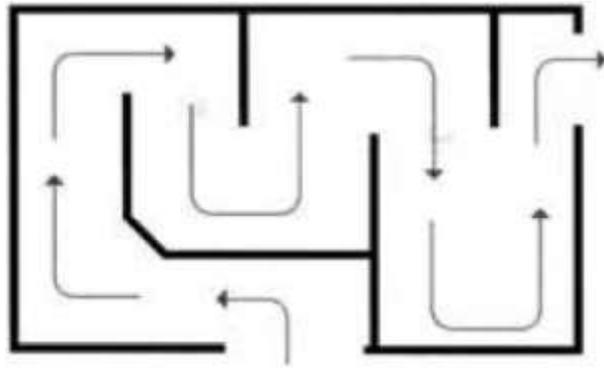
**Recorrido sugerido**

*“Es el más utilizado. Si bien presenta un orden secuencial para la mayor comprensión del guion, permite que la visita se realice de manera diferente si se quiere.”*



**Recorrido libre**

*“Se utiliza para guiones no secuenciales. Permite realizar la visita de acuerdo con el gusto o inquietudes del visitante. No es adecuado para museos de carácter histórico pues una visita discontinua rompe con la narrativa del guion.”*



“Se utiliza para guiones secuenciales en donde el visitante debe realizar la visita siguiendo el orden planteado a través del montaje. Permite la narración completa del guion mediante un recorrido secuencial de los temas tratados.”

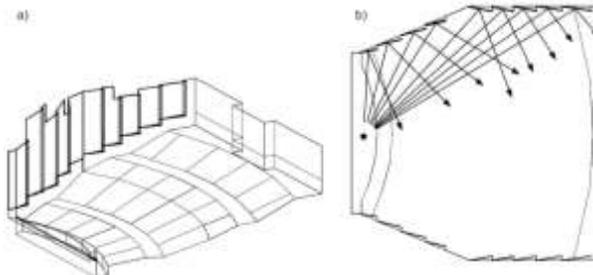
### Recorrido Obligatorio

*Ilustración 4.21. Tipos de recorrido. Restrepo P. (2015)<sup>14</sup>*

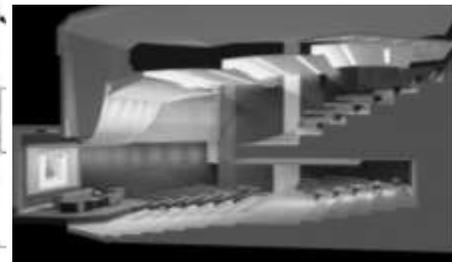
### Auditorio:

Los auditorios son ambientes que requieren responder a ciertas necesidades para lo cual consideraremos lo siguiente:

- Asegurar un nivel sonoro adecuado en todo sector del auditorio.
- El piso de las butacas debe presentar una pendiente apropiada debido a que el sonido es fácilmente absorbido por la audiencia cuando se propaga de manera rasante, se sugiere del 12% en normativa.
- La fuente sonora debe estar rodeada por superficies reflectantes.
- Para auditorios multiuso es necesario considerar como mínimo un volumen de 7.3 m<sup>3</sup> por espectador.
- No ubicar pasillos en el eje longitudinal porque ahí se tienen las condiciones de visión y audición más favorables.



*Ilustración 4.23. Ejemplo de tratamiento acústico  
Fuente: Manual de diseño de auditorios*



*Ilustración 4.22. Estructuración de cielo falso  
Fuente: Manual de diseño de auditorios*

<sup>14</sup> Manual Básico de Montaje Museográfico (Colombia)

- Utilizar las medidas adecuadas en la distribución de butacas, considerando la pendiente ya mencionada.



Ilustración 4.24. medidas mínimas en butacas.  
Fuente: Manual de diseño de auditorios

#### 4.1.4. Forma

Utilizar la metodología de la metáfora formal para generar los bloques

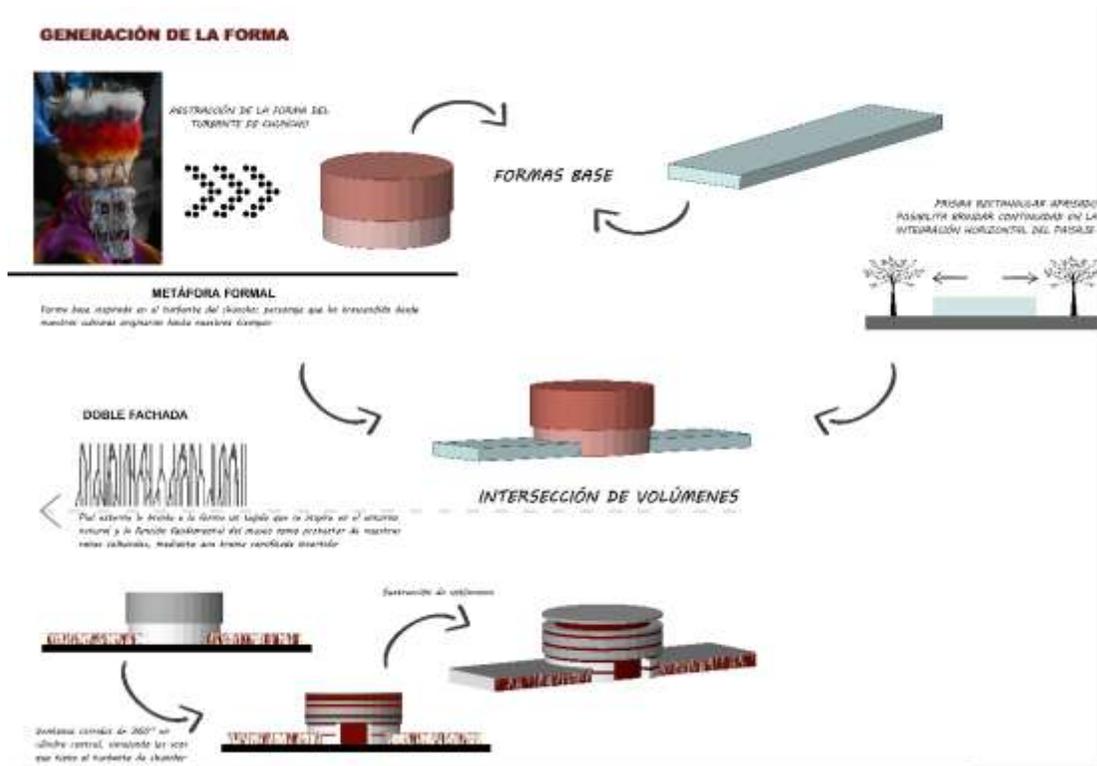


Ilustración 4.25. Generación de la forma

Fuente: Elaboración propia

- La forma estará predispuesta de tal manera que se adecúe a las diferentes funciones determinadas, pudiendo conectar el parque al público con el parque existente.
- Utilizar la metáfora formal tomar como referentes morfológicos al turbante de los chunchos (como un personaje importante para nuestra historia es representante de nuestras culturas originarias en las tradiciones que realizamos en la actualidad) y posteriormente abstrayendo la forma para su utilización.
- Por otro lado, añadir otro volumen ortogonal que se interseque con el cilindro el mismo que servirá para las áreas complementarias y administrativas.
- Esta morfología se la alinea en el punto de encuentro de dos ejes estructurantes
- Añadir una sobrefachada que se inspira en la naturaleza del entorno y la función fundamental del museo como protector de nuestras raíces culturales mediante una trama ramificada invertida.

#### **4.1.5. Materia**

A continuación, describiremos las características de los materiales planteados como principales protagonistas para la construcción del proyecto.

- **Acero.**

- ✓ Alta resistencia mecánica y reducido peso propio
- ✓ Facilidad de montaje y transporte debido a su ligereza.
- ✓ Rapidez de ejecución, se elimina el tiempo necesario para el fraguado.
- ✓ Ausencia de deformaciones diferidas en el acero estructural.
- ✓ Ventajas de la prefabricación, los elementos se pueden fabricar en taller y unir posteriormente en obra de forma sencilla (tornillos o soldadura).
- ✓ Las estructuras metálicas de edificios ocupan menos espacio en planta
- ✓ El material es homogéneo y de calidad controlada (alta fiabilidad).<sup>15</sup>

- **Hormigón.**

El Hormigón es un material no totalmente homogéneo y anisotrópico, el mismo tiene muy buena respuesta a esfuerzos de compresión.

- ✓ Los componentes se pueden conseguir fácilmente en cualquier país.

---

<sup>15</sup> “El acero en la construcción” (2017) n/a. Recuperado de: <http://caminos.udc.es>

- ✓ No necesita mucho mantenimiento y de igual forma tiene mucha durabilidad.
- ✓ El hormigón armado tiene la capacidad de adaptarse a diferentes formas arquitectónicas.
- ✓ Alta relación fuerza-durabilidad
- ✓ Alta tolerancia de la tensión de tracción.
- ✓ El hormigón y el acero se adhieren fuertemente entre sí, ya que tienen aproximadamente el mismo coeficiente de dilatación.
- ✓ Estilo de construcción con hormigón armado: los rascacielos, el estilo art decó de los grandes edificios de Nueva York se lograron gracias a la utilización de este material.<sup>16</sup>

- **Vidrio.**

La avanzada tecnológica ha permitido el desarrollo de un nuevo paradigma técnico-constructivo de la arquitectura de vidrio, cuya estética define la imagen de un sinnúmero de los edificios actuales.

La presencia del vidrio en la arquitectura es, a todas luces, atrayente y sugestiva: el hecho de que sea un material no-material, que define y modela el espacio, le concede un halo de misterio. Más aún, la conjunción entre transparencia y ligereza, característica de la arquitectura de vidrio, es una metáfora de la dualidad entre lo visible y lo invisible, lo real y lo virtual, el afuera y el adentro.<sup>17</sup>

- ✓ Son placas translúcidas que dejan pasar el ingreso de luz en distintas proporciones según la necesidad del ambiente
- ✓ La facilidad de combinación con otros materiales, teniendo como resultado una serie de propiedades extra.
- ✓ La rápida ejecución en obra al no ser un material monolítico el mismo se adhiere a una estructura o se ensambla con pernos.
- ✓ Es un material que es resistente al choque térmico.
- ✓ Es un material que mediante tratamientos térmicos puede resistir a esfuerzos a flexión.

---

<sup>16</sup>“Hormigón Armado” (2020) n/a. Recuperado de: <https://www.arkiplus.com>

<sup>17</sup> “El vidrio: un lenguaje de luz” n/a Fuente: Revista AXXIS / arquitectura.

- ✓ Es un material que disipa las ondas acústicas del sonido.

- **Ladrillo.**

El ladrillo es un material muy utilizado en nuestro medio desde hace muchos años y que su popularidad se debe también a los beneficios que brindan a la construcción, como ser:

Fácil accesibilidad en el mercado, además, este material resiste a la compresión. Es ideal como aislante térmico, ya que acumula el calor durante el día y lo trasmite en la noche. Tiene alta resistencia al fuego y una gran capacidad de carga a altas temperaturas.

Se puede generar variedad de formas arquitectónicas e incluso dejarlo a la vista en fachadas deleitando con su textura.

- ✓ Aislamiento térmico y acústico para los ambientes internos.
- ✓ Resistencia a la compresión.
- ✓ Simple montaje y ejecución.
- ✓ Facilidad de transporte y acarreo en obra.
- ✓ Cortos tiempos en el fraguado y endurecimiento.

- **Paneles Durlock.**

Son placas combinadas de varios materiales: Yeso es el material conglomerante el mismo, al pasar por un proceso de deshidratación e hidratación se logra moldear con un alma metálica, tiene una resistencia al fuego y un aislamiento térmico y acústico. Este tipo de placas tienen los beneficios que son moldeables.

- ✓ Reducción del plazo de obra
- ✓ Racionalidad constructiva, eliminando obra húmeda.
- ✓ Simple montaje y ejecución.
- ✓ Reducción del peso de los tabiques interiores.
- ✓ Reducción de los tiempos de ejecución.
- ✓ Facilidad de transporte y acarreo en obra.
- ✓ Simplificación en el tendido de instalaciones.
- ✓ Simplicidad de mantenimiento.

✓ Flexibilidad de Diseño.<sup>18</sup>

- **Aluminio.**

✓ Facilidad de transporte y ensamblaje en obra.

✓ Simplificación en el armado de la estructura.

✓ Bajo peso del aluminio.

✓ Simplicidad de mantenimiento.

- **Microcemento.**

Los pisos de cemento pulido con revestimiento de epoxi, son de muy alta resistencia al tráfico peatonal, el proceso de construcción es con abrasivos diamantados y resinas epoxi las mismas dan una textura de alta calidad, uniforme y de un alto acabado estético, se encuentra con una gran variedad de colores con distintas texturas y el plasmado de logos, líneas y otros.

✓ Alta durabilidad.

✓ Facilidad de limpieza y mantenimiento.

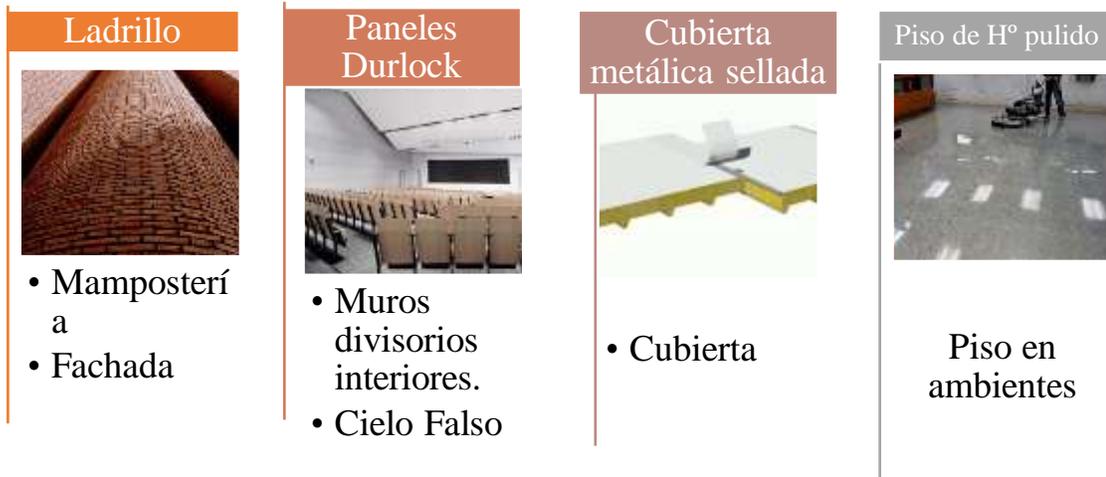
✓ Resistente a alto tráfico, a altas cargas.

✓ Aislante acústico que evita la propagación de ondas acústicas

#### 4.1.6. Tectónica

Hormigón armado	Acero	Vidrio	Paneles Emmedue
 <ul style="list-style-type: none"> <li>• Columnas</li> <li>• Escaleras</li> <li>• Fundacones</li> <li>• Losa</li> </ul>	 <ul style="list-style-type: none"> <li>• Estructura de cubierta</li> </ul>	 <ul style="list-style-type: none"> <li>• Vanos de puertas y ventanas.</li> <li>• Pozos de luz</li> </ul>	 <p>Muros circulares con ventana corrida</p>

<sup>18</sup> “Ventajas del sistema Durlock” (2020) n/a. Recuperado de: <https://durlock.com>



*Ilustración 4.26. Tectónica*

*Fuente: Elaboración propia*

#### • SISTEMA ESTRUCTURAL

La fundación que se escogió para el proyecto es una losa de fundación de hormigón armado la elección se realizó por las cargas a las que se somete las fundaciones, el alto nivel freático en el cual se ubica el terreno debido la cercanía al río, la capacidad portante deficiente del terreno en la cual está emplazado.

Las columnas son de hormigón armado las mismas son de sección circular debido a que se acomoda al diseño de los ambientes, se adapta y orienta mejor con los ejes. En zonas con diseño ortogonal se utiliza la sección cuadrada. Las columnas transmiten las cargas de los entresijos a través de ábacos de hormigón macizo.

Para los entresijos se plantea losa nervada bidireccional (encasetonada) ya que permitirá libertad arquitectónica y luces significativas evitando las grandes vigas la misma está compuesta por vigas bidireccionales que generan un mejor comportamiento estructural.

Elementos de circulación vertical están compuestos por una estructura de hormigón armado de comportamiento autoportante.

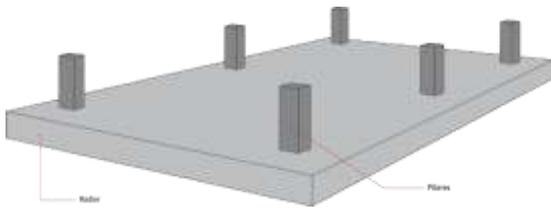


Ilustración 4.27. Losa de cimentación



Ilustración 4.28. Losa nervada bidireccional

## VENTANAS:

- **Perfiles de aluminio:**

Se utiliza carpintería de aluminio debido a su rapidez de montaje, su ligereza y la simplicidad de mantenimiento.

- **Vidrio:**

En el ítem de puertas y ventanas el proyecto necesita vidrios de especiales características debido a los requerimientos de las exposiciones, se plantea utilizar vidrio con PVB (polvinilbutiral) este compuesto tiene la propiedad de restringir el paso de los rayos ultravioleta en un 97,6% a 99,5% y también son mejores aislantes térmicos que un vidrio sin PVB (polvinilbutiral).

En los tragaluces de vidrio se plantea utilizar vidrio templado debido a la resistencia que cuenta, para poder realizar vidrios de mayores dimensiones y también resistir a los fenómenos climáticos como el granizo, para poder soportar las placas de vidrio se plantea utilizar una estructura de acero.

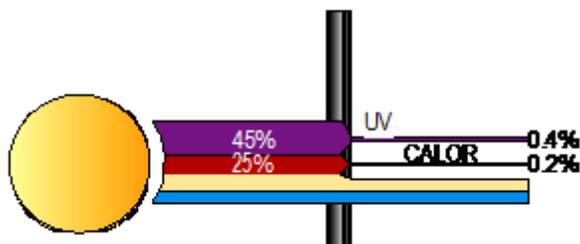


Ilustración 4.29. Eficiencia de ventanas con PVB.

Fuente: elaboración propia.



Ilustración 4.30. Apertura mecánica de ventanas.

Fuente: RWA y sistemas de ventilación

- **Sistema mecánico de apertura:**

Pequeños motores eléctricos en cadena, permiten la ventilación diaria, así como una eficiente evacuación de humo y calor, ideal para lugares con requerimientos de ventanas altas.

### MUROS:

Se plantean 3 tipologías constructivas que se adecúen al uso y forma requerida por el equipamiento:

- **Muros de ladrillo**

El ladrillo como elemento visto genera una conexión a la identidad del uso en la ciudad con la cerámica tradicional (ladrillo gambote) en base a esta textura se tiene como finalidad la integración con el entorno natural del parque.

La mampostería de ladrillo será utilizada para muros exteriores e interiores de los bloques administrativo y del auditorio debido a sus características ortogonales y apreciando su textura vista y en los muros de las salas de exposición no, debido a los requerimientos especiales de estos ambientes.

- **Muros de durlock**

En áreas expositivas es necesario que los muros divisorios sean con un material con las características del Durlock dado que en un museo las exposiciones irán variando y cambiando en diseño y forma para que el usuario no pierda el interés en visitarlo, por lo que al ser de fácil y rápido montaje es una excelente alternativa.

- **Muros de emmedue**

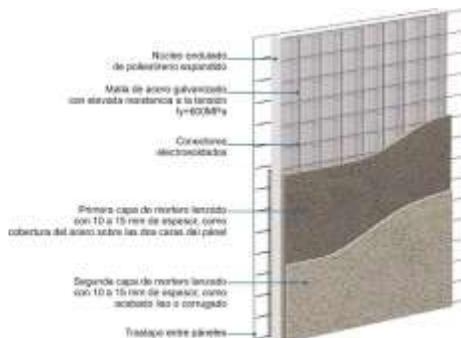


Ilustración 4.31. Detalle de muro emmedue

Recuperado de: [www.mdue.com](http://www.mdue.com)

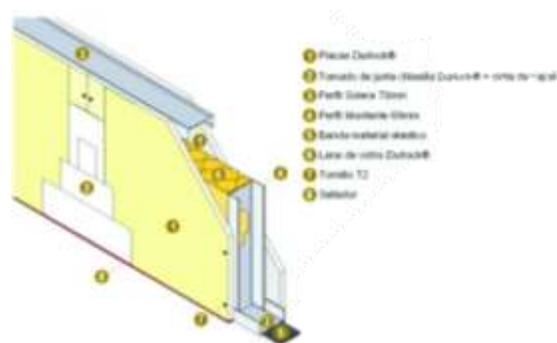


Ilustración 4.32. Detalle de muro durlock

Recuperado de: [www.Durlock.com](http://www.Durlock.com)

La tecnología de los paneles emmedue se seleccionó para realizar los muros exteriores del bloque circular en respuesta al plantear ventanas corridas en muros curvos y que no se encuentran alineados a las columnas. Está compuesto por dos mallas de acero electrosoldado una a cada cara con un alma de plastofom (poliestireno expandido) el cual es recubierto, ambas caras, con hormigón proyectado este último tiene la función de aglutinar todos los elementos del panel generando un elemento monolítico.

### CUBIERTA:

- **Cubierta plana no transitable**

Se utiliza la estructura de losa y posteriormente se procede con las capas de: formación de pendientes con una carpeta de cemento, barrera de vapor, aislante térmico, impermeabilización y capa separadora de geotextil.

- **Metálica sellada**

Esta cubierta será requerida para los pozos de luz natural en el auditorio, está compuesta por una placa metálica de acero galvanizado pre-pintado al mismo lleva adherido un elemento aislante de las vibraciones acústicas que podría generar la placa metálica este aislante acústico también protegen de ondas acústicas que se generen en el exterior.

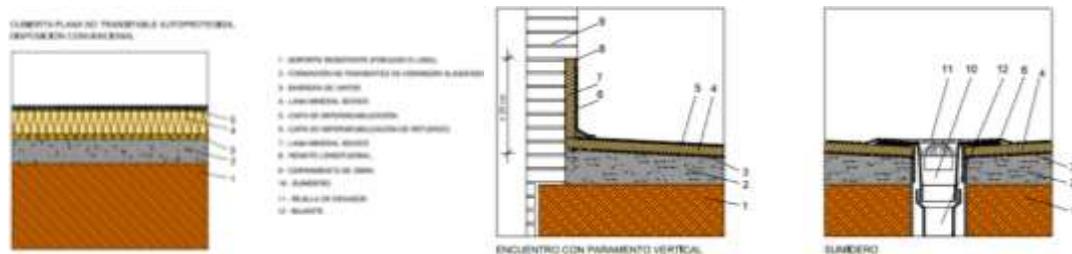


Ilustración 4.33. Detalle de cubierta plana no transitable

### PISOS:

- **Hormigón pulido**

Se escogió el piso de hormigón pulido debido a la resistencia al tráfico y a la abrasión, la posibilidad de realizar elementos monolíticos evitando el empleo de juntas o llaves de unión y la resistencia a las cargas. El piso está conformado por una capa de

hormigón el cual este pulido según la rugosidad requerida por el compuesto epoxi que será aplicado, este compuesto es el que determina la textura del piso a elección del proyectista como también el color del mismo.

- **Cerámico**

El piso cerámico se utiliza en zonas húmedas como baterías de baño, depósitos de limpieza y cocinetas, debido a su facilidad de limpieza y poder utilizarlo también como revestimiento en paredes que sean necesarias.

#### **4.2. Sostenibilidad del proyecto**

##### **Social:**

El museo con un enfoque solidario se constituye con las condiciones adecuadas para la inclusión de personas con capacidades diferentes:

- Generar igualdad de condiciones mediante: recorridos claros y ordenados sin necesidad de realizar circuitos laberínticos.
- Audioguías para que una persona ciega pueda percibir la información a través del sentido de la audición y señalética sensible para el tacto.
- Utilizar subtítulos en el material de video y capacitar a las guías con lenguaje de señas.
- Independencia para personas con movilidad reducida, salvando los desniveles pequeños mediante rampas y entre pisos mediante ascensor.

El punto de partida para que la inclusión sea tanto social como cultural es que se constituya como un hito referente para el ciudadano que lo represente y se sienta seguro en él.

##### **Económica:**

La relación entre el factor medioambiental y el factor económico se encuentran íntimamente ligadas considerando el ahorro generado por el mínimo impacto ambiental, la reducción de costes de mantenimiento, la reducción de facturas energéticas. Las estrategias utilizadas en el proyecto son:

Sistema de paneles fotovoltaicos (58pzas.) para el abastecimiento de energía del equipamiento, cada uno con capacidad de 400 watts.

Recolección de agua pluvial en la cubierta mediante un sistema de drenaje para la correspondiente filtración de la misma y que se pueda abastecer las necesidades de riego en jardines del parque.

Vidrios dobles con protección UV que regula la cantidad de luz que ingresa a través del cristal y supone un gran ahorro del aire acondicionado en los meses de calor.

Reducción en costes de mantenimiento mediante la utilización de materiales estratégicos.

Ambientes adecuados para la realización de eventos particulares en el auditorio como fuente de ingreso.

El museo se constituirá como un equipamiento sin fines de lucro que pueda apoyar a su sustento con todo lo anteriormente mencionado para permitir un coste mínimo al usuario siendo el principal objetivo la educación y difusión de su contenido a la población.

#### **Ambiental:**

En este enfoque se procura tener el mínimo impacto ambiental con la implantación del proyecto, mediante su estratégica ubicación en un área no arborizada, protegiendo la vegetación existente y respetando la topografía del terreno.

- Uso de materiales reciclables con menores gastos en mantenimiento como es la madera plástica en el mobiliario exterior del parque: bancas, maceteros, pérgolas, basureros.
- El uso de energías alternativas para el abastecimiento eléctrico mediante paneles fotovoltaicos.
- El ahorro de agua al reutilizar lo recolectado de las precipitaciones pluviales para el riego de los jardines.
- Priorizar la ventilación natural en ambientes donde sea posible y utilizar los recursos naturales existentes para mejorar las condiciones climáticas: orientación, vegetación, terreno, etc.
- La implementación de ascensores electromecánicos que permiten la reducción de un 60% de consumo energético.
- Sistema de iluminación led de bajo consumo.

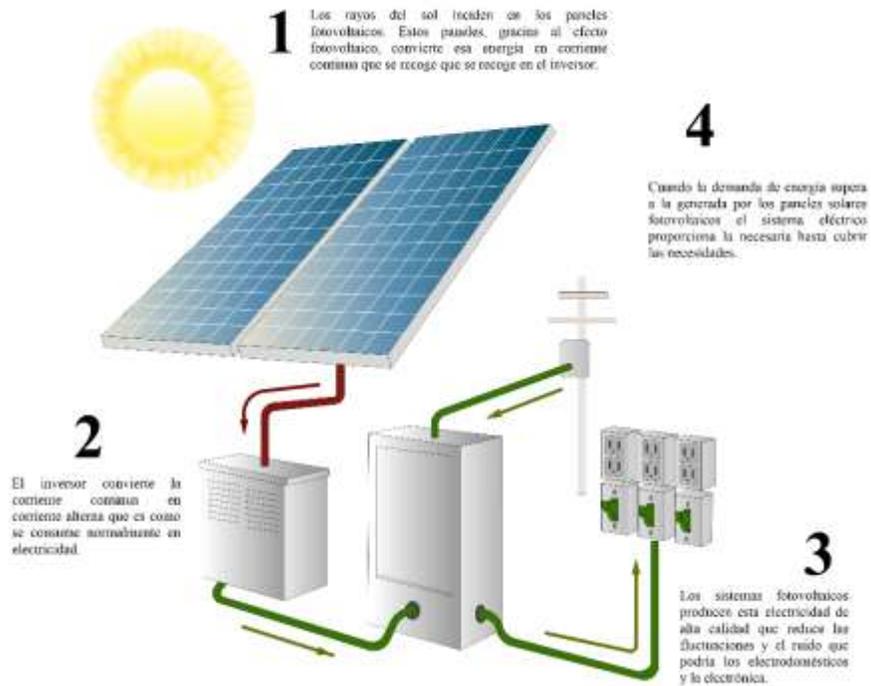


Ilustración 4.34. Sistema de captación de energía mediante paneles fotovoltaicos  
Fuente: Elaboración Propia

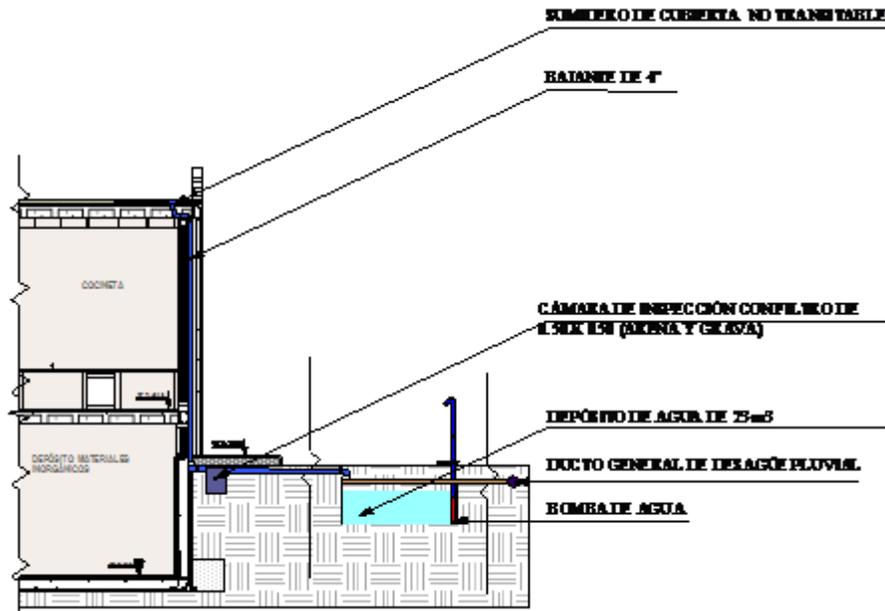


Ilustración 4.35. Detalle de recolección de agua pluvial  
Fuente: Elaboración propia.

**CAPÍTULO 5:**  
**NORMATIVA / MARCO LEGAL**

## 5. NORMATIVA / MARCO LEGAL

### 5.1. Definición

Tratándose de un proyecto que si bien es un equipamiento cultural también tendrá funciones recreacionales al consolidarse también como parte del parque central “Oscar Alfaro” se estudiaron leyes que, aunque escasas, estén relacionadas al ámbito cultural como también de áreas verdes recreacionales. En cuanto a las normativas, no existe una normativa que regule como tal a los museos bolivianos más en otros países si se encontraron algunos que servirán como guía para el desarrollo del proyecto.

### 5.2. Identificación

#### Leyes nacionales:

- Constitución política del estado:

Según la constitución política del estado, los museos son competencias exclusivas de los tres niveles del estado, esto es el Estado Central, los gobiernos autónomos municipales y las autonomías indígenas originarias.

- Ley N° 530 “Ley del patrimonio Cultural Boliviano”

Define al museo como “Institución cultural permanente al servicio de la sociedad y de su desarrollo, abierta al público y que adquiere, conserva, investiga, comunica, difunde y exhibe el patrimonio inmaterial y material de los pueblos y su entorno natural, con propósitos de estudio, educación y deleite al público”

- Plan Estratégico Institucional del Ministerio de Culturas 2011 – 2015.

Sobre los conceptos y definiciones de cultura y patrimonio cultural y natural, misión y visión del ministerio, análisis FODA de la situación cultural en el país, como también el marco normativo de Sector de culturas en Bolivia

- Ley 1333 “Ley del medio ambiente”

*“Las áreas protegidas son patrimonio del Estado y de interés público y social, debiendo ser administradas según sus categorías, zonificación y reglamentación en base a planes de manejo, con fines de protección y conservación de sus recursos naturales, investigación científica, así como para la recreación, educación y promoción del turismo ecológico.”*

## MUSEO DE ETNOGRAFÍA Y FOLCLORE

- Ley 482 “Ley de Gobiernos autónomos municipales”

Para regular la estructura organizativa y funcionamiento de los Gobiernos Autónomos Municipales.

### **Política nacional de Museos:**

No existe, se encuentra en proceso de creación

### **5.3. Normativas internacionales**

- Ley General de Museos del Perú
- Ley General de Museos de México
- Manual de Normas Técnicas para Museos (Venezuela)
- Guía general para la Infraestructura Cultural (Colombia)
- Almacenes de Museos (ICOM)
- Manual Museográfico (México)