

## **Resumen Ejecutivo**

En el contexto de la creciente necesidad de conciliar responsabilidades familiares, la contratación de una niñera se convierte en una decisión crucial para aquellas familias que priorizan el equilibrio entre trabajo y vida. No obstante, más allá del deseo de encontrar a una persona cualificada y responsable, surge la inquietud entre padres y madres debido a la falta de confianza en quienes desempeñan esta labor en los hogares. La realidad actual revela que no siempre es posible confiar en cualquier individuo para cuidar a los niños, ya que muchas veces carecen de experiencia, conocimientos pedagógicos, y estudios especializados en el cuidado infantil. Esta situación conlleva a experiencias desafiantes para los padres, especialmente cuando la contratación se realiza sin intermediarios que proporcionen garantías de confianza y seguridad.

El presente plan de negocios propone la Implementación de una Agencia de Niñeras Especializadas en la ciudad de Tarija, con el fin de ser ese intermediario entre los padres y las niñeras, que además de brindarles la confianza y seguridad de la persona que están contratando, garantizará la capacidad de la misma para desarrollar las actividades de cuidadora; a la vez que la misma agencia se encargará tanto de encontrar al personal ideal como de capacitarlo constantemente y guiar a las niñeras acorde a la misión, visión y valores de la Agencia.

El plan de negocios determino aspectos cruciales para demostrar tanto la viabilidad, factibilidad y rentabilidad del proyecto tomando en cuenta tanto datos cuantitativos como cualitativos; a lo largo del estudio se evalúa la idea de negocio desde varios enfoques; se llevó a cabo un análisis del entorno para conocer el contexto en el que incursionará el proyecto, así también una investigación de mercados que nos permita recabar la información necesaria para poder llevar a cabo el proyecto; se realizaron distintos planes: plan de marketing, plan de operaciones, plan organizacional y el plan financiero, con el respectivo análisis de cada dato necesario para la elaboración de dichos planes.

En conclusión y luego de haber evaluado toda la información obtenida de la realización del plan de negocios, la implementación de esta agencia no solo cumple con los objetivos del proyecto, sino que también ofrece una base sólida respaldada por la respuesta positiva del mercado y resultados financieros favorables.