

BIBLIOGRAFÍA

Sampieri, R. (2015) *Metodología de la Investigación*. 7ma Edición. Editorial Mc. Graw Hill Education.

Gómez, M. (2018). *Elementos de Estadística Descriptiva*. Editorial Universidad Estatal a Distancia (EUNED).

Chiavenato, I. (2009). *Gestión del Talento Humano*. México: Mc Graw Hill Education.

Dickson, B (2015). *Como preparar un plan de negocio exitoso*. Mc Graw Hill Education.

Keller, K., & Kotler, P (2012). *Dirección de marketing*. Ciudad de México: Pearson Education.

Harold, K., & Weihrich y Cannice (2012). *Administración una perspectiva Global empresarial*. Santa Fe: Mc Graw Hill Education.

Koontz, H., & Weihrich, H. (2015). *Elementos de la Administración*. México: Mc Graw Hill.

Kotler, P., & Armstrong, G. (2006). *Marketing*. México: Pearson.

Malhotra, N. (2008). *Investigación de Mercados*. México DF: Pearson Education.

Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2011) *Generación de Modelos de Negocio*.

Rojas, F. A. (2001). *Como se hace un plan estratégico de negocio*. España: Esic.

Sapag Chain, N., & Sapag Chain, R. (2008) *Preparación y Evaluación de proyectos*. Ciudad de México: Mc Graw Hill Education.

Thomsem, M (2009). *Plan de Negocio Dinámico*. Madrid, España: Alianza.

Weinberger Villarán, K. (2009). *Plan de Negocios*. Lima: Nathan Associates Inc.

Weinberger Villarán, K. (2009) *Plan de Negocio: herramientas para evaluar la viabilidad de un negocio*. Perú: USAID.

WEBGRAFÍA

<https://www.serena-care.com/las-10-cualidades-de-la-ninera-ideal/>

<https://www.sitly.es/blog/elegir-una-buena-ninera-las-10-cualidades-imprescindibles/>

https://elpais.bo/tarija/20210130_ante-ausencia-de-los-padres-sube-la-demanda-de-nineras-en-tarija.html

<https://www.unomasenlafamilia.com/agencias-nineras-5-ventajas-este-servicio-especializado.html>