

## **RESUMEN EJECUTIVO**

El presente proyecto de investigación que lleva por título: DISEÑO DE UN PLAN DE MARKETING DIGITAL PARA EL POSICIONAMIENTO DE LA EMPRESA DIABLA EN LA CIUDAD DE TARIJA. Este proyecto de investigación se realizó con el propósito de poder posicionar la empresa y la línea de productos (accesorios y ropa.)

El estudio tuvo por objetivo proponer un plan de marketing digital para posicionar la empresa Diabla en la ciudad de Tarija provincia cercado, siendo una investigación de tipo exploratorio en la primera parte para formular el problema y definir la hipótesis y una investigación de tipo descriptivo para el diagnóstico del micro entorno y macro que estará referida a conocer con mayor precisión las debilidades y fortalezas de la empresa Diabla.

Para la investigación de mercado se realizó el uso de un cuestionario como instrumento para poder medir el conocimiento real de la empresa y de su línea de productos (accesorios y ropa), en las personas encuestadas. De acuerdo a los resultados obtenidos en las encuestas, se llega a proponer un plan de marketing digital para la empresa Diabla que ayude a ser reconocida y posicionarse en la ciudad de Tarija.

Además, se determinó que el Facebook es la red social de mayor preferencia, por lo cual es importante tomar en cuenta este medio para dar a conocer la línea de productos (accesorios y ropa) teniendo un mayor alcance en las personas debido a que es una de las redes sociales que llega a todas las personas de diferentes edades que la utilizan.

Se planteó un plan de marketing digital para el posicionamiento de la empresa Diabla en la ciudad de Tarija, utilizando las estrategias del marketing digital. Llegando a proponer el uso y la actualización de las mismas (página web, redes sociales y tienda online).