

## **BIBLIOGRAFÍA/WEBLOGRAFIA**

### **Bibliografía**

1. SAINZ JOSÉ MARÍA EL PLAN DE MARKETING DIGITAL EN LA PRACTICA (2018) PRIMERA EDICIÓN
2. RÍOS MOLINA LUZ DANIELA MARKETING DIGITAL (2019) PRIMERA EDICIÓN
3. MALHOTRA NARESH: INVESTIGACION DE MERCADOS: SEGUNDA EDICION; MEXICO 1997
4. K., M. N. (1997). *INVESTIGACIÓN DE MERCADOS*. MEXICO: PRETINCE HALL HISPANOAMERICANA.
5. KOTLER, P. (2017). *MARKETING 4.0*. New Jersey. Estados Unidos de Norteamérica.
6. KOTLER PHILIPNY KELLER KEVIN; DIRECCION DE MARKETING: MEXICO:2016
7. LAMB CHARLES, HAIR JOSEPH, McDANIEL CARL: MARKETINK: DECIMOPRIMERA EDICION: MEXICO 2011
8. RIES AL Y TROOUT, J. (1997). *POSICIONAMIENTO*. MC GRAW HILL.
9. SAMPIERI, R. H. (s.f.). *METODOLOGIA DE LA INVESTIGACIÓN*. MEXICO: MC GRAW HILL SEXTA EDICIÓN.
10. SCHNARCH ALEJANDRO: MARKETING PARA PYMES: PRIMERA EDICION: ESPAÑA: 2013
11. STANTON WILLIAM, ETZEL MICHAEL Y WALKER BRUCE: FUNDAMENTOS DE MARKETING: DECIMOCUARTA EDICION: MEXICO 2007.

## WEBIBLIOGRAFIA

<https://proyecto5.pe/Blog/ConceptosBasicosMarketingDigital>

[https://books.google.com.bo/books?hl=es&lr&id=kR3EDgAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT10&dq=IMPORTANCIA+DEL+MARKETING+DIGITAL&ots=KijDOpZ2r-&sig=\\_3ddmeUkNL6QaKAcq0Y9Sro5qy4#v=onepage&q=IMPORTANCIA%20DE%20MARKETING%20DIGITAL&f=false](https://books.google.com.bo/books?hl=es&lr&id=kR3EDgAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT10&dq=IMPORTANCIA+DEL+MARKETING+DIGITAL&ots=KijDOpZ2r-&sig=_3ddmeUkNL6QaKAcq0Y9Sro5qy4#v=onepage&q=IMPORTANCIA%20DE%20MARKETING%20DIGITAL&f=false)

<https://www.datatrust.pe/marketing-digital/7-diferencias-marketing-digital-vs-marketing-tradicional/>

<https://directivosygerentes.es/digital/noticias-digital/plan-marketing-digital>

<https://www.rdstation.com/es/marketing-digital/>

<https://www.emprender-facil.com/importancia-del-marketing-digital-en-las-empresas/>

[¿Cuáles son los objetivos del marketing digital en las empresas? | APD](#)

[principales medios de marketing digital - Buscar \(bing.com\)](#)

[Medios de pago - Qué es, definición y concepto | 2022 | Economipedia](#)