

BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFIA

Kotler, Philip; Dirección de Marketing, Primera Edición Pearson Education, México, 2002.

Lambin, Jean; Marketing Estratégico, Tercera Edición, Madrid, 1997.

Malhotra, Naresh; Investigación de Mercado, Hall Hispanoamericana S.A., México, 1997.

Sainz De Vicuña, J. MARÍA; El Plan de Marketing en la práctica, Quinta Edición Esic, Madrid, 2000.

Sampieri, Roberto Y Otros; Metodología de la Investigación; Cuarta Edición Mac Graw Hill, México, 2006.

Burgos, A. (2017). *Canales de marketing*. Obtenido de http://www.xprtraining.com/marketing_operativo/canales_distribucion_bienes_consumo.html

Kotler, P. (2001). Dirección de mercadotecnia. México: Pearson Educación.

QuestionPro. (2018). Obtenido de <https://www.questionpro.com/blog/es/4-csdel-marketing/>

Libro de Richard Díaz Chuquipiondo “COMO ELABORAR UN PLAN DE MARKETING”

Instituto Nacional de Estadísticas “INE”

Libro de Roberto Hernández Sampieri “Metodología de la investigación” 6ta edición

https://www.google.com/amp/s/blog.enzymeadvisinggroup.com/estrategia-dediferenciacion%3fhs_amp=true

<https://www.mastermarketing-valencia.com/comunicacion-publicidad/tipos-depublicidad-para-dar-a-conocer-un-producto-o-servicio/>

<https://www.iebschool.com/blog/marketing-directo-interactivo-comercioventas/#:~:text=El%20marketing%20directo%20engloba%20una,la%20empresa%20y%20el%20cliente.>

[https://www.ine.gob.bo/index.php/publicaciones/tarija-en-cifras-2021/
repositorio.economiayfinanzas.gob.bo](https://www.ine.gob.bo/index.php/publicaciones/tarija-en-cifras-2021/repositorio.economiayfinanzas.gob.bo) › ...PDF

Resultados de la Web Eco Bolivia AÑO - Ministerio de Economía y Finanzas Publicas