

ANEXOS

ANEXO I Proyección de la población

PERIODO 2021-2022

Edad	2021			2022		
	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres
Total	591.828	299.086	292.742	601.214	303.828	297.386
0-4	56.304	28.831	27.473	56.009	28.679	27.330
5-9	57.973	29.712	28.261	57.997	29.712	28.285
10-14	56.521	28.957	27.564	57.012	29.230	27.782
15-19	54.055	27.661	26.394	54.819	28.060	26.759
20-24	51.577	26.650	24.927	51.993	26.831	25.162
25-29	48.474	25.109	23.365	49.166	25.498	23.668
30-34	45.297	23.206	22.091	46.026	23.616	22.410
35-39	41.391	20.969	20.422	42.159	21.386	20.773
40-44	36.918	18.554	18.364	37.839	19.029	18.810
45-49	32.020	16.011	16.009	32.922	16.462	16.460
50-54	27.064	13.456	13.608	27.957	13.898	14.059
55-59	22.038	10.899	11.139	22.898	11.319	11.579
60-64	17.758	8.668	9.090	18.370	8.979	9.391
65-69	14.236	6.786	7.450	14.683	7.015	7.668
70-74	11.338	5.292	6.046	11.653	5.432	6.221
75-79	8.578	3.914	4.664	8.862	4.035	4.827
80 o Más	10.286	4.411	5.875	10.849	4.647	6.202

Fuente: Ministerio de Educación, Ministerio de Salud y Deportes, Instituto Nacional de Estadística. (INE) Estimaciones y proyecciones de población, Revisión 2020

ANEXO II Encuesta piloto

El propósito de esta encuesta es recopilar información con fines académicos y estricta confidencialidad. Por lo tanto, lea atentamente la descripción a continuación y síéntase libre de marcar la respuesta de acuerdo con su opinión.

Se le agradece se antemano.

- 1.- ¿Usted consume café?
- 2.- ¿Considera al café un hábito saludable?
- 3.- ¿Con qué frecuencia consume café?
- 4.- ¿Qué Características o atributos usted considera al comprar café?
- 5 ¿Usted estaría dispuesto a consumir producto nutritivo y saludable, café de haba seca en la ciudad de Tarija - Cercado?

ANEXO III Modelo de la encuesta para un estudio de mercado

El presente cuestionario es parte de una investigación realizada por estudiantes de la Universidad Autónoma Juan Misael Saracho de la carrera de administración de empresas que tiene por objetivo recopilar información sobre la producción y comercialización de un nuevo producto "Café de Haba Seca" 100 % natural y saludable para la ciudad de Tarija - Cercado únicamente con fines académicos, por lo cual le pido y agradezco de antemano su gentil colaboración brindada.

Edad

- 20 años a 25 años
- 26 años a 35 años
- 36 años a 45 años
- 46 años a 55 años
- 56 años para adelante

Género

Masculino Femenino

1. ¿Usted Consume Café?

Sí No

2. ¿Con qué frecuencia consume café?

- Diariamente
- Semanalmente
- Mensualmente
- Ocasionalmente

3. ¿Qué marca de café es de su preferencia?

- Nescafé
- Ecco
- Lingzhi Cofee

- Irupana
- Copacabana
- Otros

4. ¿En qué lugar mayormente compra el café?

- Supermercado
- Tienda de barrio
- Mercado
- Cafeterías

5. ¿Cuáles de los siguientes atributos considera importante al momento de seleccionar el café de su preferencia? Considerando 1 como mayor importancia y 6 como menor.

	1	2	3	4	5	6
• Marca	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
• Calidad	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
• Precio	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
• Cantidad	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
• Facilidad de preparación	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
• Aroma	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
• Etiqueta	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
• Color	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

6. ¿Sabía usted que el consumo de café tradicional es dañino para la salud?

Sí No Talvez

7. ¿Qué le parece la idea de un nuevo producto en el mercado tarijeño que brinde beneficios a la salud con un aroma y sabor diferente del café tradicional?

- Nada Interesante
- Poco Interesante
- Indiferente
- Interesante
- Muy Interesante

8. ¿Sabía usted que si consume un café descafeinado puede ayudar a prevenir futuras enfermedades?

Sí No Otros

9. ¿Sabía usted que el haba seca es una excelente fuente de proteínas, vitaminas B1 y vitamina C, minerales, hierro, fibra, fósforo y potasio?

Sí No Otros

10. ¿Consumiría café de haba seca 100% natural y saludable?

Si No Talvez

11. ¿Qué características haría atractivo al producto al momento de su compra del café de haba seca?

- Valor Nutricional
- Natural y Saludable (sin cafeína)
- Excelente Aroma
- Cantidad
- Sabor
- Etiqueta
- Textura

12. ¿Dónde desearía adquirir el producto café de haba seca en la ciudad de Tarija - Cercado?

Mercados Locales

Tiendas de Barrio

Supermercados

13. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por este nuevo producto de bebida 100% natural y saludable de 50g y 100 g?

15 bs – 18 bs

20 bs – 34 bs

14. ¿De acuerdo a su preferencia, señale cuál es el medio de comunicación más importante para conocer más sobre el producto en Tarija - Cercado?

Periódico

Televisión

Radio

Redes Sociales

Periódico

Prensa Escrita

Afiches

Banner

ANEXO IV Elaboración del proceso de café de haba seca

CAFABA S.R.L.

Nutricafé De Haba

100% natural

"Un café saludable hace que todo sea mejor."

100% Sano y Natural

Peso Neto 100 gr

Hecho de haba seca tostada y molida sin Cafeína, puede ser consumido por niños, jóvenes, adultos y mujeres embarazadas sin restricción porque no genera ningún perjuicio para la salud.

INFORMACIÓN NUTRICIONAL

- Calorías: 65 Kcal.
- Proteínas: 4,6 gr.
- Grasas: 0,4 gr.
- Hidratos de carbono: 8,6 gr.
- Fibra: 4,2 gr.
- Hierro: 1,2 mg.
- Potasio: 323 mg.
- Fósforo: 84 mg.

MODO DE PREPARACIÓN

- 1) En una cafetera mediana colocar 4 cucharas colmadas de café de haba seca Nutri Café y añadir agua caliente.
- 2) Servir la esencia de café en una taza añadir agua hervida.
- 3) Si desea puede añadir miel o un sustituto del azúcar de su preferencia.

Manténgalo en un lugar fresco y seco así podrá conservar sus propiedades.
Tarija - Bolivia

TARIJA-BOLIVIA:
Tel. 6544001
www.Cafaba.com.ar
Siguenos en:

Elaborado por:
CAFABA S.R.L.
SENASAG: 08-07-03-06

V: 31/12/2025





CAFABA S.R.L.

Nutricafé
De Haba

100%
natural

Un café saludable hace que todo sea mejor

100%
Sano y Natural

Hecho de haba seca tostada y molida
sin Cafeína, puede ser consumido por niños,
jóvenes, adultos y mujeres embarazadas
sin restricción porque no genera ningún
perjuicio para la salud.

Peso Neto
100 gr

CAFABA S.R.L.

Nutricafé
De Haba

100%
natural

Un café saludable hace que todo sea mejor

100%
Sano y Natural

Hecho de haba seca tostada y molida
sin Cafeína, puede ser consumido por niños,
jóvenes, adultos y mujeres embarazadas
sin restricción porque no genera ningún
perjuicio para la salud.

Peso Neto
50 gr

ANEXO V Impuestos

NIT
NUMERO DE IDENTIFICACIÓN TRIBUTARIA
RÉGIMEN GENERAL

123456789012

EMITE FACTURA

CONTRIBUYENTE: NOMBRE APELLIDO
DOMICILIO FISCAL: CALLE O AVENIDA DEL DOMICILIO FISCAL DEL CONTRIBUYENTE
GRAN ACTIVIDAD: ACTIVIDAD DEL CONTRIBUYENTE

 

 **IMPUESTOS NACIONALES**
¡Tus impuestos, tu País! 

ANEXO VI Licencia de funcionamiento



GOBIERNO AUTÓNOMO MUNICIPAL DE TARIJA
Y LA PROVINCIA CERCADO
DIRECCIÓN DE INGRESOS

Nº - 019952

LICENCIA DE FUNCIONAMIENTO

Nº DE PADRÓN MUNICIPAL:

NOMBRE O RAZÓN SOCIAL

NOMBRE PROPIETARIO:

DOC. IDENTIDAD:

CLASE ACTIVIDAD O NEGOCIO:

CÓDIGO CIU:

DESCRIPCIÓN ACTIVIDAD:

FECHA DE REGISTRO:

DIRECCIÓN:

ZONA:

AUTORIZACIÓN DE FUNCIONAMIENTO
MEDIANTE LEY MUNICIPAL

SUPERFICIE M2:

FECHA DE EMISIÓN:

FECHA DE RENOVACIÓN:

DIRECTOR DE INGRESOS



CONTRIBUYENTE

AL CIERRE DE SU ACTIVIDAD ECONÓMICA, DEBE COMUNICAR DE FORMA OBLIGATORIA A LA DIRECCIÓN DE INGRESOS DEL G.A.M.T, PARA SU CORRESPONDIENTE BAJA TRIBUTARIA. EL PRESENTE DOCUMENTO DEBE SER EXHIBIDO EN UN LUGAR VISIBLE.

ANEXO VII SENASAC

Nº		
	Solicitud de REGISTRO SANITARIO de Empresas del Rubro Alimenticio	Código Documento UNIA-REG-FORM-001
		Número de Solicitud
Fecha:		
	Jefatura Dptal.	Nº Secuencia
		Año
DATOS DE LA EMPRESA		
Nombre o Razón Social:		
Dirección:		
Manzano:	U.V. / Zona:	
Provincia:	Ciudad:	
Correo electrónico:	País:	
Teléfono:	Fax:	
NIT:		
Zonas en planta (almacenes)		
<input type="checkbox"/> Nivel de comercialización: Local <input type="checkbox"/> Nacional <input type="checkbox"/> Habilitación para Exportación		
DATOS DEL SOLICITANTE		
Nombre:		
Relación con la empresa o cargo:		
Firma:	C.I. Nº:	
(Área a ser llenada por el personal autorizado)		
CLASIFICACIÓN DE LA EMPRESA		
CLASIFICACIÓN: Industrial <input type="checkbox"/> Semi industrial <input type="checkbox"/> Artesanal <input type="checkbox"/> Importadora <input type="checkbox"/> Fraccionadora <input type="checkbox"/>		
FIRMA PERSONAL AUTORIZADO Y SELLO		

		Solicitud de REGISTRO SANITARIO de Empresas del Rubro Alimenticio		Código Documento UNIA-REG-FORM-001	
GRUPO DE ALIMENTOS		CÓDIGO	CAP. DE PROD. O ALMACENAMIENTO	Nombre:	
				Marca:	
				Fabricante (Importadoras)	
INGREDIENTES			Vida útil:		
				Dirección Fab (importadora)	
			Cond. de Almacenamiento:		
				Observaciones (Gral):	
ADITIVOS	REFER	gr/Kg			
GRUPO DE ALIMENTOS		CÓDIGO	CAP. DE PROD. O ALMACENAMIENTO	Nombre:	
				Marca:	
				Fabricante (Importadoras)	
INGREDIENTES			Vida útil:		
				Dirección Fab (importadora)	
			Cond. de Almacenamiento:		
				Observaciones (Gral):	
ADITIVOS	REFER	gr/Kg			
GRUPO DE ALIMENTOS		CÓDIGO	CAP. DE PROD. O ALMACENAMIENTO	Nombre:	
				Marca:	
				Fabricante (Importadoras)	
INGREDIENTES			Vida útil:		
				Dirección Fab (importadora)	
			Cond. de Almacenamiento:		
				Observaciones (Gral):	
ADITIVOS	REFER	gr/Kg			

ANEXO VIII proyecciones de incremento salarial

SALARIO MINIMO NACIONAL			
AÑO (X)	SMN(Y)	X ²	XY
2007	525	4028049	1053675
2008	577,5	4032064	1159620
2009	647	4036081	1299823
2010	679,5	4040100	1365795
2011	815,4	4044121	1639769,4
2012	1000	4048144	2012000
2013	1200	4052169	2415600
2014	1440	4056196	2900160
2015	1656	4060225	3336840
2016	1805	4064256	3638880
2017	2000	4068289	4034000
2018	2060	4072324	4157080
2019	2122	4076361	4284318
2020	2122	4080400	4286440
2021	2164	4084441	4373444
2022	2250	4088484	4549500
2023	2360	4092529	4774280
34255	25423,4	69024233	51281224,4

a	-260619,4593
b	130,0818627
Y (SMN)	Bs3.056,48
X	2027

DETALLE	BASE	2024	2025	2026	2027
SMN	Bs2.360	Bs2.666	Bs2.796	Bs2.926	Bs3.056
% INC. SMN		12,98%	4,88%	4,65%	4,45%

$$Y = a + bX$$

$$a = \frac{\sum y * \sum x^2 - \sum x * \sum xy}{n \sum x^2 - (\sum x)^2} \quad b = \frac{n * \sum xy - \sum x * \sum y}{n * \sum x^2 - (\sum x)^2}$$

ANEXO IX Proyecciones de la inflación en Bolivia

PROYECCION DE LA INFLACIÓN			
AÑO (X)	INFLACION (Y)	X ²	X*Y
2012	4,45%	4048144	89,534
2013	6,48%	4052169	130,4424
2014	5,19%	4056196	104,5266
2015	2,95%	4060225	59,4425
2016	4%	4064256	80,64
2017	2,71%	4068289	54,6607
2018	2,60%	4072324	52,468
2019	3,80%	4076361	76,722
2020	1,47%	4080400	29,694
2021	0,90%	4084441	18,189
2022	3,10%	4088484	62,682
22187	38%	44751289	759,0012

a	0,000198887
b	1,68618E-05
Y (Inflación)	3,436%
X	2026

INFLACIÓN	2024	2025	2026
	3,433%	3,434%	3,436%

ANEXO X Balance general

BALANCE INICIAL			
CAFABA S.R.L.			
Practicado al jueves, 25 de enero de 2024			
(Expresado en Bolivianos)			
1.	ACTIVOS		2. PASIVO
1.1.	Corriente	0	2.1.
	Circulante	450,00	Corriente o Circulante
1.1.1.	Disponibile	450,00	2.1.1.
1.1.1.1.	Caja	300,00	Exigible a Corto Plazo
1.1.1.2.	Banco M/N	150,00	0,00
			2.1.1.1. Cuentas por Cobrar
			2.1.1.2. Documentos por Pagar
			2.1.1.3. Debido Fiscal IVA
1.1.2.	Exigible	0,00	0,00
1.1.2.1.	Crédito Fiscal IVA	0,00	
			2.2.
			No Corrientes
1.2.	No corriente	65.583,00	2.2.1.
1.2.1.	Fijo Tangible	63.961,00	Exigibles a largo Plazo
1.2.1.1.	Maquinaria en General	28.215,00	35.178,55
1.2.1.2.	Equipos e Instalaciones	10.230,00	2.2.1.1. Préstamo bancario por Pagar
1.2.1.3.	Muebles y Enseres de Oficina	20.866,00	35.178,55
1.2.1.4.	Equipo de Computación	4.650,00	
			2.3.
1.2.2.	Activo Intangible Fijo	1.622,00	Pasivos Diferidos
1.2.2.1.	Matricula FUEMPRESAS	455,00	0,00
1.2.2.2.	Patente Municipal	1.167,00	
1.2.2.3.	Registro de Funcionamiento y Comercialización (AGEMED)	0,00	
1.2.2.4.	Registro de Signo Distintivo (Senapi)	0,00	
	TOTAL, ACTIVOS	66.033,00	3. PATRIMONIO
			3.1. Capital Contable
			Capital socias claudia Perales María Félix
			3.1.1. (Sociedad responsabilidad militada)
			30.854,45
			30.854,45
			TOTAL, PASIVOS
			66.033,00

ANEXO XI cuando el precio de venta disminuye un 15%

Escenario Cuando el Precio de Venta Disminuye un 15%

FLUJO DE CAJA ECONÓMICO										
(Expresado en Bolivianos)										
DETALLE	INVERSIÓN	ETAPAS DE PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN (CUATRIMESTRAL)								
	AÑO «CERO»	1	2	3	4	5	6	7	8	9
A: TOTAL ENTRADA DE EFECTIVOS	0	35.496	35.496	47.328	48.953	48.953	68.535	70.889	72.317	158.373
(+ Ventas		35.496	35.496	47.328	48.953	48.953	68.535	70.889	72.317	103.312
(+ Valor Residual										39.796,8
(+ Capital de Trabajo										15.264
(+ Venta de Activos										
B: TOTAL SALIDAS DE EFECTIVOS		36.259	36.259	37.456	41.113	41.113	43.094	59.674	59.859	86.741
(-) Inversión Fija	63.961									
(-) Inversión Diferida	1.622									
(-) Capital de Trabajo	15.264									
(-) Costos Variables		3.592	3.592	4.789	4.953	4.953	6.935	7.173	7.173	10.042
(-) Amortización de préstamo		4.783	4.960	5.143	5.333	5.530	5.735	5.947	6.166	6.394
(-) Debito Fiscal IVA 13%		0	0	0	0	0	0	8.283	8.469	12.125
(-) IT 3%		0	0	0	0	0	0	0	0	0
(-) Costos Fijos		26.037	26.037	26.037	29.529	29.529	29.529	37.587	37.587	37.587
(-) Costos Financieros «Intereses»		1.847	1.671	1.487	1.297	1.100	896	684	464	236
(-) Impuestos de Ley «IUE» 25%		0	0	0	0	0	0	0	0	20.356
FLUJO DE CAJA NETO (A-B)	-80.847,15	-76,288	-762,88	9.871,91	7.840,33	7.840,33	25.440,31	11.215,56	12.457,80	71.632,26

Flujo de Caja Acumul ado		- 76 2,8 8	- 1.52 5,75	8.3 46, 16	16.1 86,4 9	24.0 26,8 3	49.4 67,1 4	60.6 82,7 0	73.14 0,49	144.7 72,76
-----------------------------------	--	---------------------	-------------------	------------------	-------------------	-------------------	-------------------	-------------------	---------------	----------------

ANEXO XII flujo de caja

FLUJO DE CAJA ECONÓMICO										
(Expresado en Bolivianos)										
DETALLE	INVERSIÓN	ETAPAS DE PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN (CUATRIMESTRAL)								
	AÑO «CERO»	1	2	3	4	5	6	7	8	9
A: TOTAL ENTRADA DE EFECTIVOS	0	41.760	41.760	55.680	57.592	57.592	80.629	83.399	85.079	178.894
(+) Ventas		41.760	41.760	55.680	57.592	57.592	80.629	83.399	85.079	121.543
(+) Valor Residual										39.796,8
(+) Capital de Trabajo										17.554
(+) Venta de Activos										
B: TOTAL SALIDAS DE EFECTIVOS		36.959	36.959	38.156	41.813	41.813	43.794	62.000	62.218	100.161
(-) Inversión Fija	73.555									
(-) Inversión Diferida	1.865									
(-) Capital de Trabajo	17.554									
(-) Costos Variables		3.592	3.592	4.789	4.953	4.953	6.935	7.173	7.173	10.042
(-) Amortización de préstamo		5.288	5.484	5.686	5.896	6.114	6.340	6.574	6.817	7.069
(-) Debito Fiscal IVA 13%		0	0	0	0	0	0	9.909	10.128	14.495
(-) IT 3%		0	0	0	0	0	0	0	0	0
(-) Costos Fijos		26.037	26.037	26.037	29.529	29.529	29.529	37.587	37.587	37.587
(-) Costos Financieros «Intereses»		2.042	1.847	1.644	1.434	1.216	990	756	513	261
(-) Impuestos de Ley «IUE» 25%		0	0	0	0	0	0	0	0	30.707
FLUJO DE CAJA NETO (A-B)	-92.974,22	4.801,26	4.801,26	17.524,05	15.779,28	15.779,28	36.834,78	21.399,30	22.860,76	78.732,51

Flujo de Caja Acumulado		4.80 1,26	9.60 2,52	27.12 6,57	42.90 5,84	58.68 5,12	95.51 9,90	116.9 19,20	139.7 79,95	218.5 12,46
-------------------------	--	--------------	--------------	---------------	---------------	---------------	---------------	----------------	----------------	----------------

ANEXO XIII flujo de caja del escenario de los costos cuando suben un 15%

FLUJO DE CAJA ECONÓMICO (Expresado en bolivianos)										
DETALLE	INVERSIÓN	ETAPAS DE PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN (CUATRIMESTRAL)								
	AÑO «CERO»	1	2	3	4	5	6	7	8	9
A: TOTAL ENTRADA DE EFECTIVOS	0	41.760	41.760	55.680	57.592	57.592	80.629	83.399	85.079	176.874
(+) Ventas		41.760	41.760	55.680	57.592	57.592	80.629	83.399	85.079	121.543
(+) Valor Residual										39.796,8
(+) Capital de Trabajo										15.534
(+) Venta de Activos										
B: TOTAL SALIDAS DE EFECTIVOS		40.739	40.739	42.116	46.321	46.321	48.600	67.910	68.128	101.801
(-) Inversión Fija	63.961									
(-) Inversión Diferida	1.622									
(-) Capital de Trabajo	15.534									
(-) Costos Variables		4.130	4.130	5.507	5.696	5.696	7.975	8.249	8.249	11.548
(-) Amortización de préstamo		4.809	4.987	5.171	5.362	5.560	5.766	5.979	6.200	6.429
(-) Debito Fiscal IVA 13%		0	0	0	0	0	0	9.770	9.988	14.299

(-) IT 3%		0	0	0	0	0	0	0	0	0
(-) Costos Fijos		29.942	29.942	29.942	33.958	33.958	33.958	43.225	43.225	43.225
(-) Costos Financieros «Intereses»		1.857	1.680	1.495	1.304	1.106	901	688	467	238
(-) Impuestos de Ley «IUE» 25%		0	0	0	0	0	0	0	0	26.062
FLUJO DE CAJA NETO (A-B)	- 81.116,52	1.021,15	1.021,15	13.564,36	11.271,06	11.271,06	32.029,37	15.489,29	16.950,75	75.072,83
Flujo de Caja Acumulado		1.021,15	2.042,30	15.606,66	26.877,73	38.148,79	70.178,16	85.667,45	102.618,20	177.691,03