

RESUMEN EJECUTIVO

El presente trabajo de proyecto de investigación tiene como propósito mejorar el nivel de las ventas, para la asociación APAZ del municipio de Entre Ríos Provincia O'Connor, mediante la elaboración de un plan de marketing para la Asociación APAZ. Esta iniciativa surge por la cantidad de miel almacenada en sus centros de acopios y su comercialización discontinua.

La finalidad de las estrategias de comercialización para la asociación APAZ es el incrementar el nivel de las ventas de la miel que produce APAZ, mediante propuestas de estrategias de marketing que ayuden a la comercialización del producto de miel y de esta manera incrementar las ventas.

En primer lugar, se realizó una investigación cualitativa mediante entrevistas a profundidad a la vicepresidenta de la asociación para obtener información verídica de APAZ para poder identificar el problema principal que la misma atraviesa.

En segundo lugar, referido al marco teórico que contienen conceptos básicos que permiten la elaboración de la propuesta.

En tercer lugar, se procedió a realizar un diagnóstico de la situación actual de la Asociación APAZ en donde se analizó las estrategias de comercialización, marco estratégico, comportamiento de las ventas de la empresa, que nos permite conocer las problemáticas actuales que enfrenta APAZ.

En cuarto lugar, se realizó una investigación de mercados mediante la aplicación de la encuesta para poder determinar los elementos más relevantes para la población de la ciudad de Tarija y posteriormente desarrollar estrategias que se van a implementar para llegar a un público objetivo y lograr los objetivos planteados.

Finalmente se elabora la propuesta solución tomando en cuenta los resultados del diagnóstico y de la investigación de mercados que nos permitió proponer un diseño adecuado de estrategias de marketing que ayudara a mejorar el nivel de ventas de la asociación APAZ.

