

BIBLIOGRAFIA

Fidias G. Arias (2006) "EL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN" SEXTA EDICION, AÑO 2006, EDITORIAL Episteme.

Philip Kotler y Kevin Keller, "DIRECCION DE MARKETING" Decima cuarta edición, año 2012, editorial PEARSON EDUCATION.

Kotler/Armstrong "FUNDAMENTOS DE MARKETING" Decimoprimera Edición Año, 2013, Editorial PEARSON EDUCACION.

Peter Drucker "LAS 5 CLAVES DE PETER DRUNKER". (2016)

Jean Jacques Labim "DIRECCION DE MARKETING" Segunda Edición, año 2009, Editorial MCGRAW -HILL

Marketing versión para Latinoamérica; Kotler Philip Y Armstrong Gary, Décima primera Edición; México; año 2007.

Elaborar un Plan de Marketing; Diaz, Chuquipiondo; Editorial Macro EIRL; Lima Perú; 2014.

Diego Moferrer "FUNDAMENTOS DE MARKETING" Primera Edición, año 2013.