

ANEXOS

ANEXO N° 1

ENCUESTA

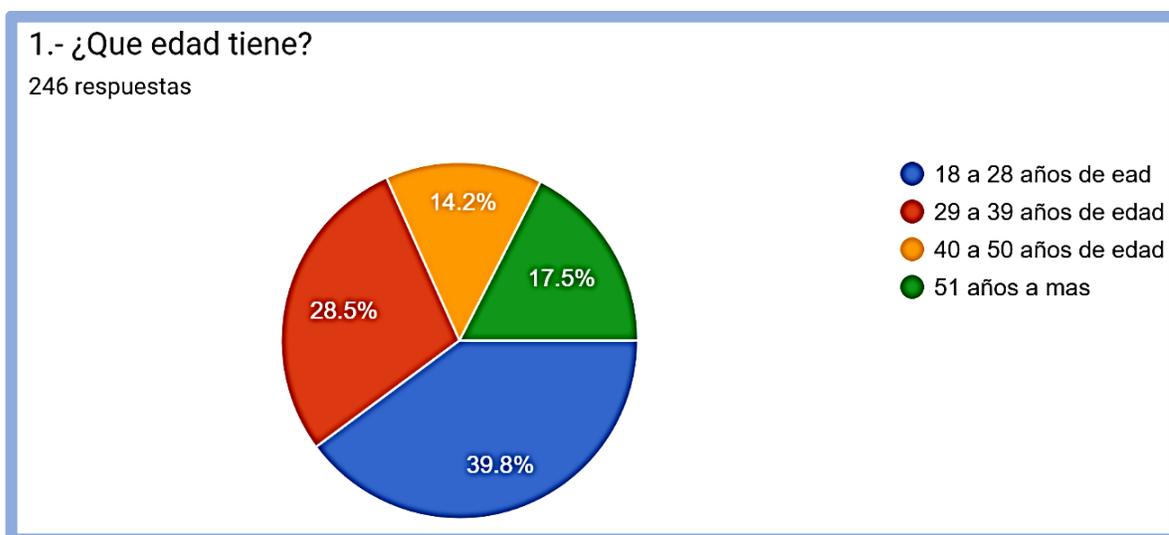
.-¿Qué edad tiene?

CUADRO N° 7

Detalle	Frecuencia	Porcentaje
18 a 28 años	98	39,8%
29 a 39 años	70	28,5%
40 a 50 años	35	14,2%
51 años a más	43	17,5%
TOTAL	246	100,0%

FUENTE: Elaboración Propia

GRÁFICO N° 8



FUENTE: Elaboración Propia

Interpretación: El objetivo de la pregunta es determinar la edad que tienen los encuestados. Un 39,8% de la población estudiada se encuentra en un rango de edad entre los 18 a 28 años, mientras que un 28,5% está entre los 29 a 39 años y un 14,2% está entre los 40 a 50 años y el restante 17,5% está por encima de los 51 años.

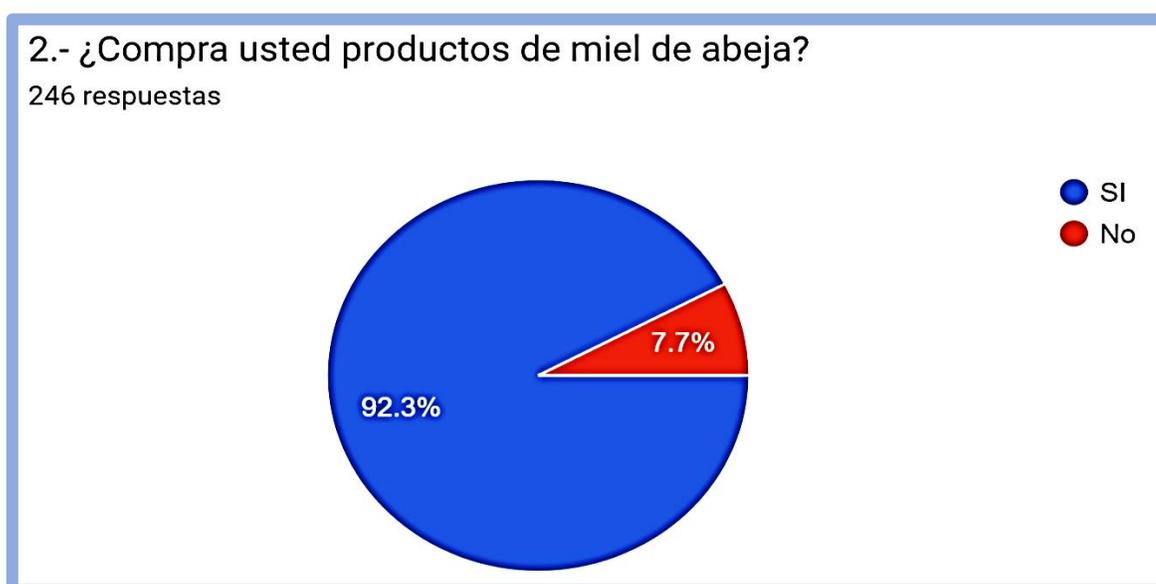
2.- ¿Compra usted productos de miel de abeja?

CUADRO N° 8

Detalle	Frecuencia	Porcentaje
Si	227	92,3%
No	19	7,7%
TOTAL	246	100,0%

FUENTE: Elaboración Propia

GRÁFICO N° 9



FUENTE: Elaboración Propia

Interpretación: Tomando en cuenta que el 92,3% adquiere productos de miel de abeja lo adecuado es implementar una estrategia de venta para la Asociación APAZ que tenga efectividad y que permita atraer los clientes que compran productos de miel de abeja y hacerlos clientes de dicha Asociación.

3.-¿Que atributo considera importante al momento de comprar este producto?

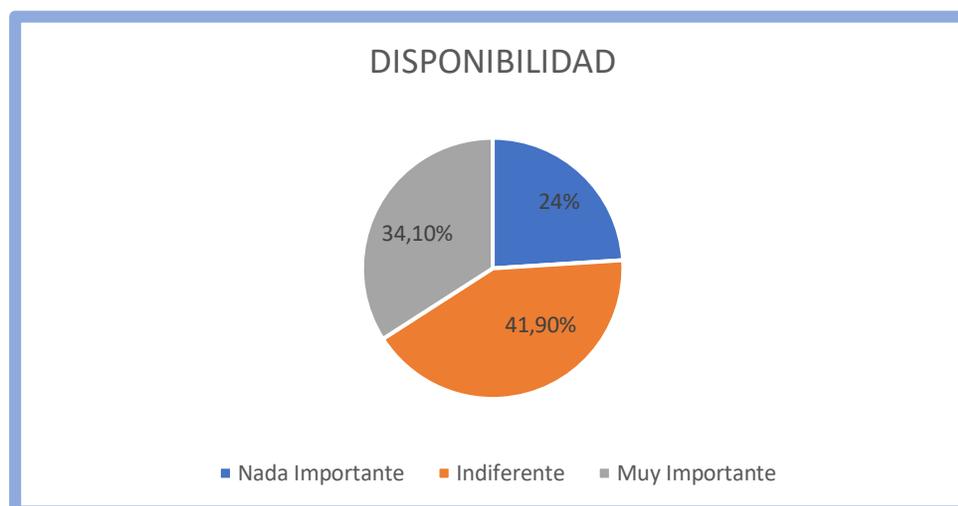
a) Disponibilidad

CUADRO N° 9

Detalle	Frecuencia	Porcentaje
Nada Importante	59	24,0%
Indiferente	103	41,9%
Muy Importante	84	34,1%
TOTAL	246	100,0%

FUENTE: Elaboración Propia

GRÁFICO N° 10



FUENTE: Elaboración Propia

Interpretación: Los datos obtenidos nos muestra que el 41,9% de personas consideran que es muy importante que los productos de miel de Abeja estén disponibles, y el 34,10% están en un punto intermedio quiere decir que no les importa si está disponible o no los productos de miel de Abeja, y el restante 24% de las personas consideran nada importante la disponibilidad de los productos de miel de Abeja.

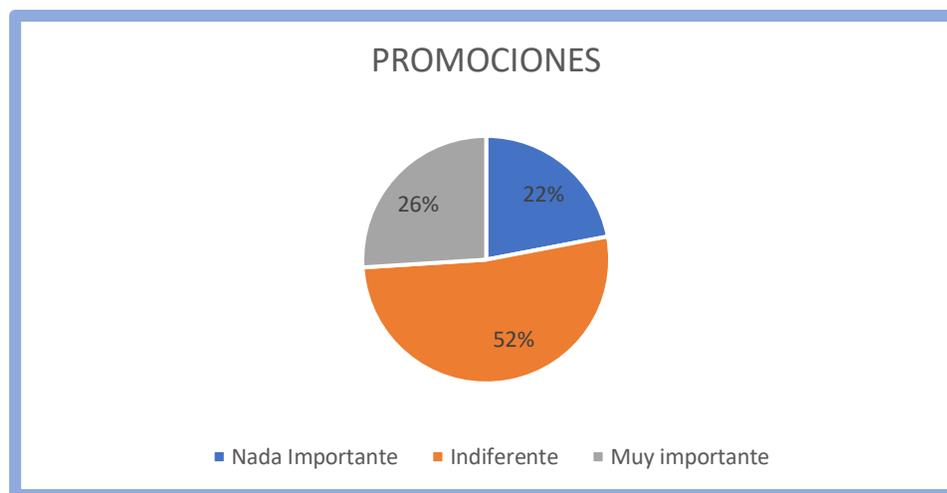
b) Promociones

CUADRO N° 10

Detalle	Frecuencia	Porcentaje
Nada Importante	54	22,0%
Indiferente	128	52,0%
Muy Importante	64	26,0%
TOTAL	246	100,0%

FUENTE: Elaboración Propia

GRÁFICO N° 11



FUENTE: Elaboración Propia

Interpretación: Los datos obtenidos nos muestran que el 52% de personas están en un punto intermedio quiere decir que no les importa si tiene o no promociones los productos de miel de Abeja, y el 26% de personas consideran que es muy importante las promociones de los productos de miel de Abeja, y el restante 22% de personas consideran poco importante las promociones de los productos de miel de Abeja.

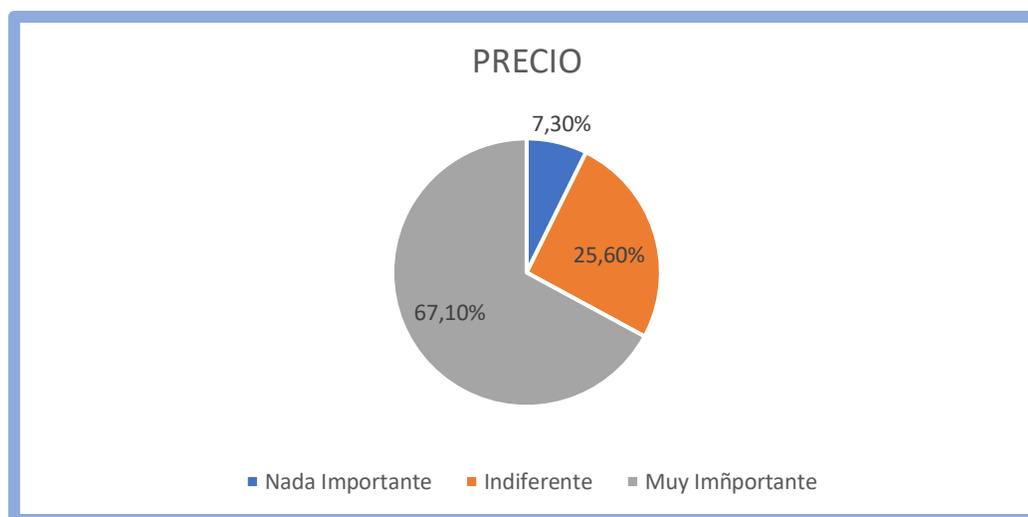
c) Precio

CUADRO N° 11

Detalle	Frecuencia	Porcentaje
Nada Importante	18	7,3%
Indiferente	63	25,6%
Muy Importante	165	67,1%
TOTAL	246	100,0%

FUENTE: Elaboración Propia

GRÁFICO N° 12



FUENTE: Elaboración Propia

Interpretación: Los datos obtenidos nos muestran que el 67,10% de personas consideran que es muy importante los precios de los productos de miel de Abeja, y el 25,60% de personas consideran que están en un punto intermedio quiere decir que no les importa si el precio de los productos de miel de Abeja es alto o bajo, y el restante 7,30% de personas consideran que es nada importante el precio de los productos de miel de Abeja.

d) Sabor

CUADRO N° 12

Detalle	Frecuencia	Porcentaje
Nada Importante	18	7,3%
Indiferente	46	18,7%
Muy Importante	182	74,0%
TOTAL	246	100,0%

FUENTE: Elaboración Propia

GRÁFICO N° 13



FUENTE: Elaboración Propia

Interpretación: Los datos obtenidos nos muestran que el 74% de personas consideran que es muy importante el sabor de los productos de miel de Abeja, y el 18,70% de personas están en un punto intermedio quiere decir que no les importa si el sabor de los productos de miel de Abeja es bueno o malo, y el restante 7,30% de las personas consideran que es nada importante el sabor de los productos de miel de Abeja.

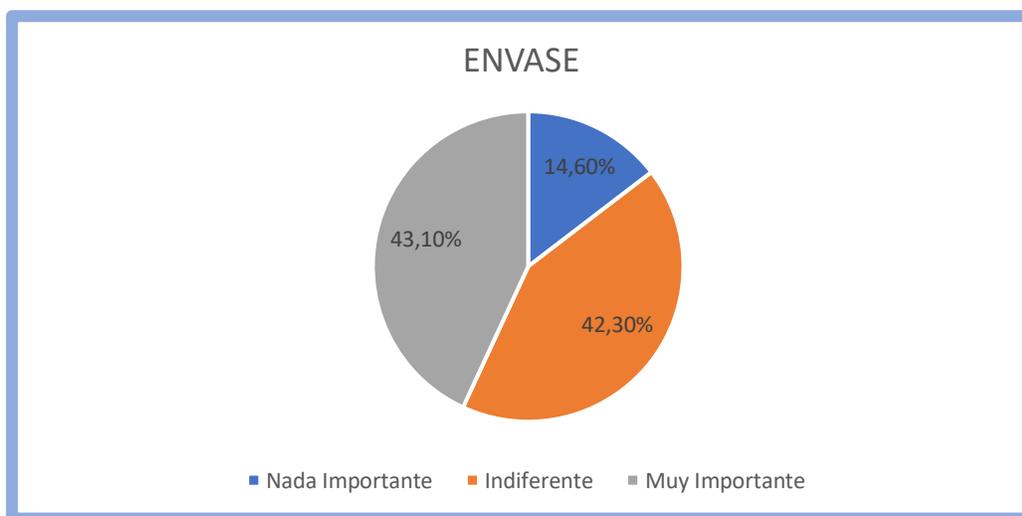
e) Envase

CUADRO N° 13

Detalle	Frecuencia	Porcentaje
Nada Importante	36	14,6%
Indiferente	104	42,3%
Muy Importante	106	43,1%
TOTAL	246	100,0%

FUENTE: Elaboración Propia

GRÁFICO N° 14



FUENTE: Elaboración Propia

Interpretación: Los datos obtenidos nos muestran que el 43,10% de las personas consideran que es muy importante el envase de los productos de miel de Abeja, y el 42,30% de las personas consideran que están en un punto intermedio quiere decir que no les importante si el producto de miel de Abeja tiene un envase bueno o malo, y el restante 14,60% de las personas consideran que es nada importante el envase de los productos de miel de Abeja.

4.- ¿Con que frecuencia compra miel de abeja?

CUADRO N° 14

Detalle	Frecuencia	Porcentaje
Una vez al mes	113	45,9%
Cada dos meses	75	30,5%
Cada tres meses	58	23,6%
TOTAL	246	100,0%

FUENTE: Elaboración Propia

GRÁFICO N° 15



FUENTE: Elaboración Propia

Interpretación: Como se pudo observar en la tabla anterior la frecuencia de compra de miel en la ciudad de Tarija. Donde un 45,9% compra una vez al mes, mientras que un 30,5% compra cada dos meses y un 23,6% compra cada tres meses con estos datos se demuestra que la frecuencia de compra mayormente es una vez al mes.

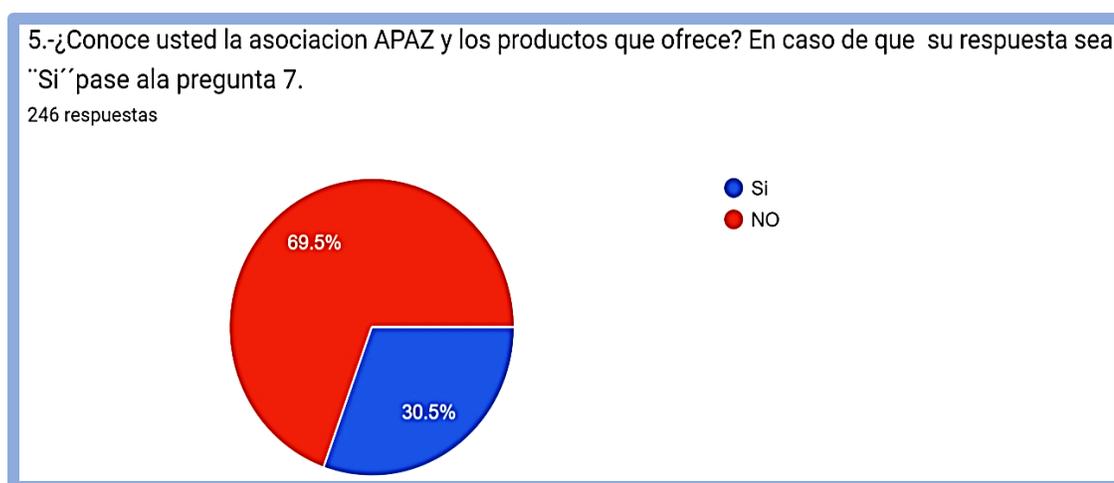
5.-¿Conoce usted la Asociación APAZ y los productos que ofrece? En caso de que su respuesta sea "Si" 'pase a la pregunta 7.

CUADRO N° 15

Detalle	Frecuencia	Porcentaje
Si	75	30,5%
No	171	69,5%
TOTAL	246	100,0%

FUENTE: Elaboración Propia

GRÁFICO N° 16



FUENTE: Elaboración Propia

Interpretación: Un 69,5% de la población no conoce a la Asociación APAZ ni los productos que ofrece, mientras que un 30,5% si conocen a la Asociación. Es por tanto que la Asociación APAZ debe hacer conocer sus productos implementando publicidad y promocionando sus productos.

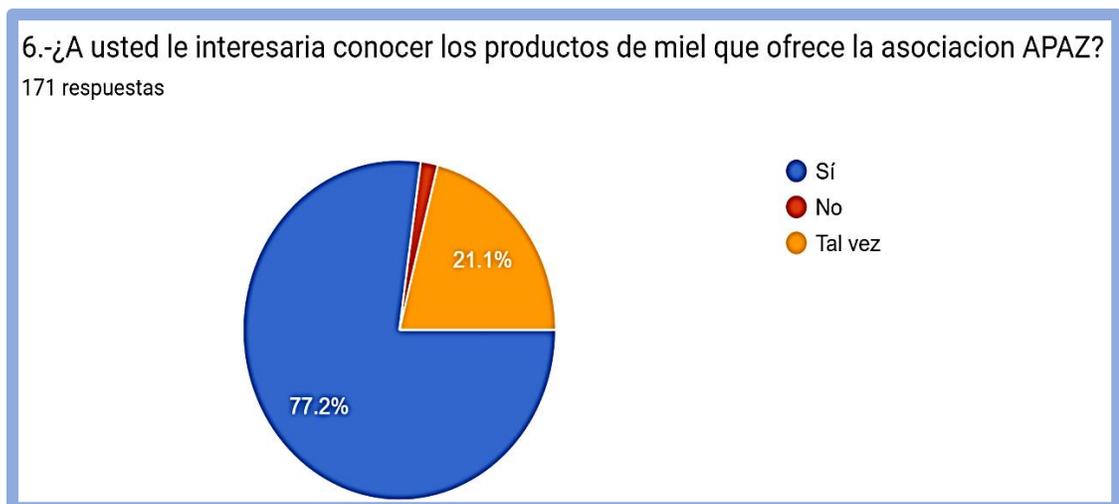
6.-¿A usted le interesaría conocer los productos de miel que ofrece la Asociación APAZ?

CUADRO N° 16

Detalle	Frecuencia	Porcentaje
Si	132	77,2%
Tal vez	36	21,1%
No	3	1,8%
TOTAL	171	100,0%

FUENTE: Elaboración Propia

GRÁFICO N° 17



FUENTE: Elaboración Propia

Interpretación: El 77,2% de las personas les interesa conocer los productos que ofrece la Asociación APAZ y el 21% de las personas no están muy convencidos de conocer los productos que ofrece la Asociación APAZ, es un dato muy atractivo para la Asociación porque tiene la oportunidad de dar a conocer los productos que oferta, estableciendo estrategias adecuadas que permitan llegar y atraer clientes potenciales y persuadirlos de que compren los productos.

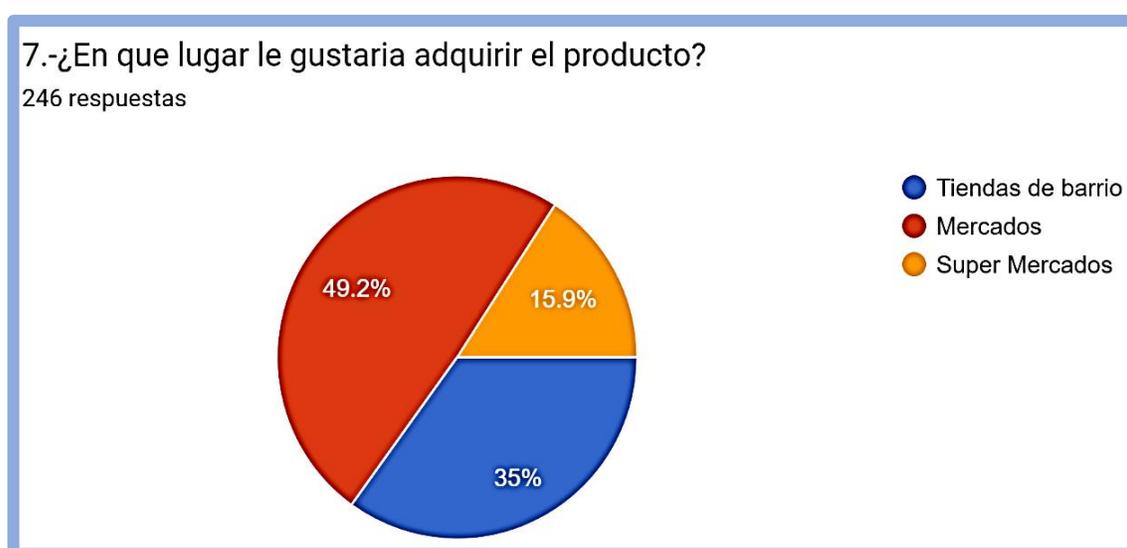
7.-¿En qué lugar le gustaría adquirir el producto?

CUADRO N° 17

Detalle	Frecuencia	Porcentaje
Tienda de Barrios	86	35,0%
Mercados	121	49,2%
Super Mercados	39	15,9%
TOTAL	246	100,0%

FUENTE: Elaboración Propia

GRÁFICO N° 18



FUENTE: Elaboración Propia

Interpretación: El 49,2% de la población de Tarija prefiere realizar sus compras en mercados, sin embargo, el 35% de los encuestados prefieren realizar su compra en tiendas de barrio ya que es de mayor comodidad, mientras que un 15,9% en super mercados.

Obtenido los datos se pudo concluir que la Asociación APAZ sólo distribuye a algunos mercados, supermercados y no toma en cuenta a las tiendas de barrio.

8.-¿Qué cantidad prefiere cada vez que compra miel de abeja?

CUADRO N° 18

Detalle	Frecuencia	Porcentaje
1 kilo	100	40,7%
500 gramos	104	42,3%
250 gramos	42	17,1%
TOTAL	246	100,0%

FUENTE: Elaboración Propia

GRÁFICO N° 19



FUENTE: Elaboración Propia

Interpretación: En la tabla anterior se puede observar que el 40,7% de las personas compran la cantidad de un kilo y un 42,3% compran de medio kilo, y el 17,1% prefieren comprar la cantidad de 250 gramos, esta información es relevante para la asociación ya que se tomara en cuenta para definir la capacidad de los envases del producto y así satisfacer las necesidades del cliente.

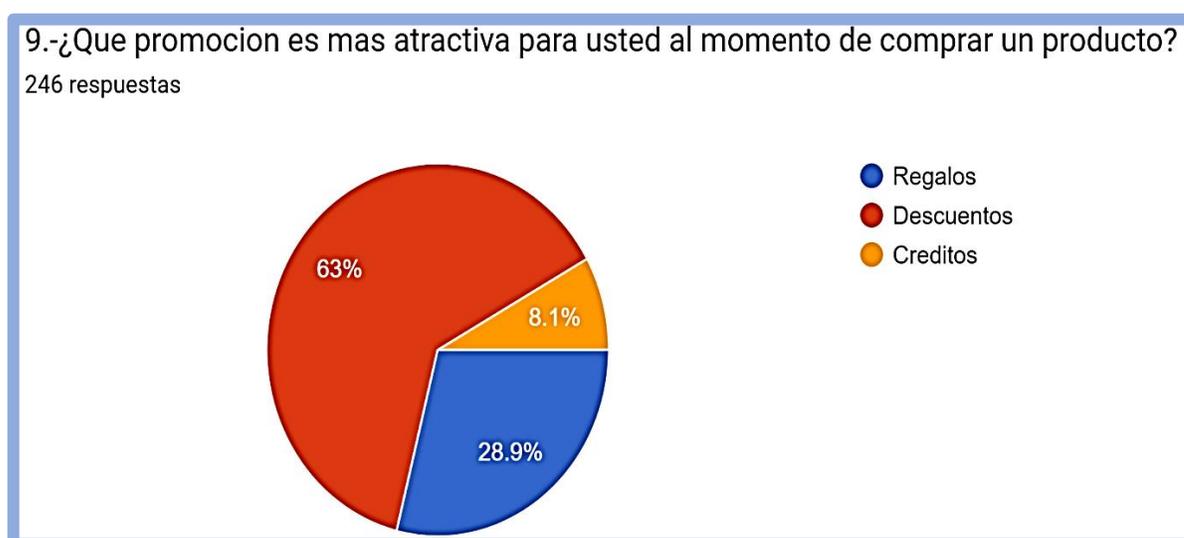
9.-¿Que promoción es más atractiva para usted al momento de comprar un producto?

CUADRO N° 19

Detalle	Frecuencia	Porcentaje
Regalos	71	28,9%
Descuentos	155	63,0%
créditos	20	8,1%
TOTAL	246	100,0%

FUENTE: Elaboración Propia

GRÁFICO N° 20



FUENTE: Elaboración Propia

Interpretación: Un 63% de la población opta por la promoción de descuentos en el precio de los productos, esto nos indica que la Asociación APAZ debe tomar en cuenta este tipo de promoción en determinadas ocasiones para atraer nuevos consumidores y mantener satisfechos a clientes actuales.

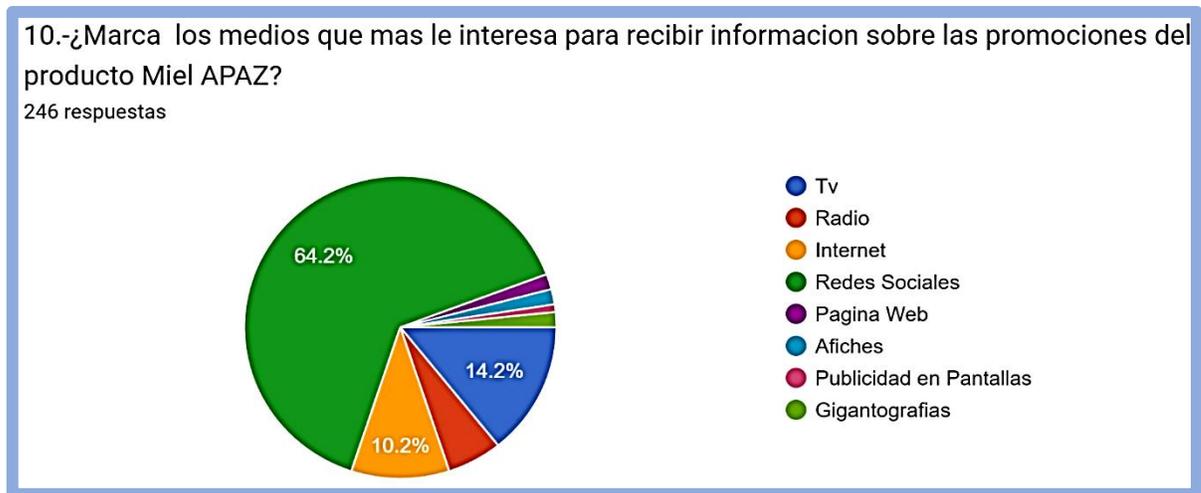
10.-¿Marca los medios que más le interesa para recibir información sobre las promociones del producto Miel APAZ?

CUADRO N° 20

Detalle	Frecuencia	Porcentaje
Tv	35	14,2%
Radio	14	5,7%
Internet	25	10,2%
Redes Sociales	158	64,2%
Página Web	4	1,6%
Afiches	4	1,6%
Publicidad en Pantallas	2	0,8%
Gigantografías	4	1,6%
TOTAL	246	100,0%

FUENTE: Elaboración Propia

GRÁFICO N° 21



FUENTE: Elaboración Propia

Interpretación: como se pudo observar en la tabla anterior los medios de comunicación que más les gustaría informarse acerca de las promociones del producto y por los que más se inclinan son las redes sociales con el 64,2%, televisión con el 14,2%, internet con el 10,2%, y radio con el 5,7% se puede determinar que todos los medios de comunicación son importantes en diferentes escalas.

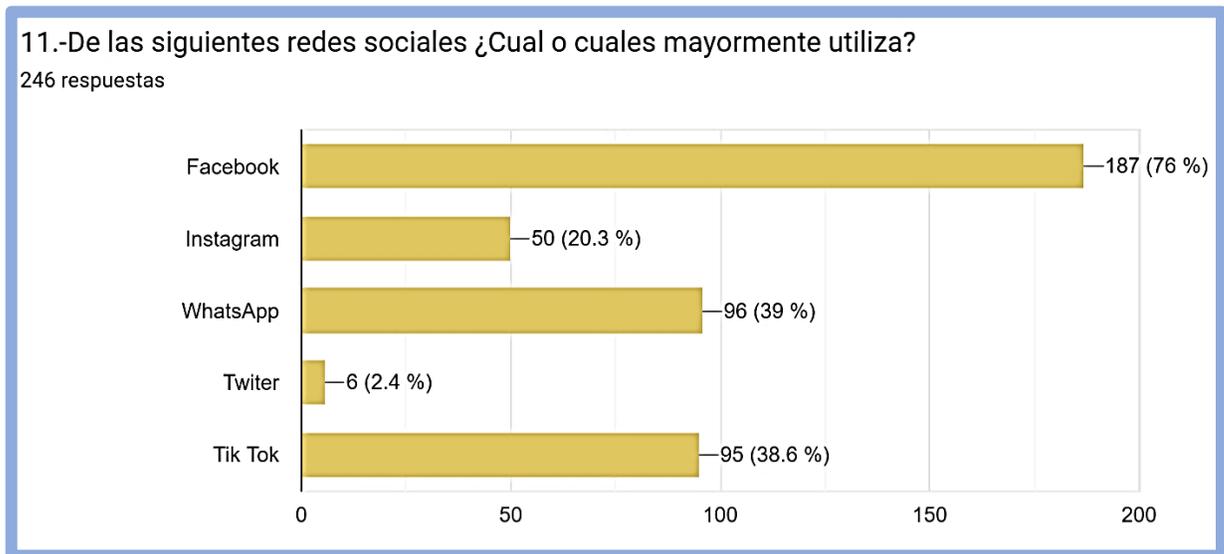
11.-De las siguientes redes sociales ¿Cual o cuales mayormente utiliza?

CUADRO N° 21

Detalle	Frecuencia	Porcentaje
Facebook	187	76,0%
Instagram	50	20,3%
WhatsApp	96	39,0%
Twitter	6	2,4%
Tik Tok	95	38,6%
TOTAL		

FUENTE: Elaboración Propia

GRÁFICO N° 22



FUENTE: Elaboración Propia

Interpretación: En el cuadro anterior podemos observar la preferencia de redes sociales de las personas encuestadas, la red social más frecuente es Facebook con un 76% seguido de WhatsApp con un 39% y con un 38,6% eligieron el Tik Tok como la red social que prefieren y con un 20,3% de los encuestados escogieron el Instagram y el restante 2,4% de los encuestados escogieron el Twitter como la red social de su preferencia. información importante para publicidad de los productos de la Asociación APAZ.

CONCLUSIONES DE LA INVESTIGACION DE MERCADOS

Después del análisis de datos de la investigación de mercado se puede llegar a las siguientes conclusiones:

- La Asociación APAZ tiene la oportunidad de atraer a más clientes porque un gran porcentaje de la población compra productos de miel de abeja.
- Los factores que más toma en cuenta el cliente al momento de comprar un producto es el precio, el sabor y el envase como se pudo identificar en la pregunta 3 donde los encuestados consideran importantes antes de adquirir el producto. Por lo cual la ASOCIACIÓN deberá hacer un análisis sobre estos factores.
- Se determinó mediante esta investigación de mercado el desconocimiento de la existencia de la marca de la Asociación APAZ y los productos que ofrece.
- Se pudo ver en los resultados de la encuesta que una gran mayoría de la población tiene interés en conocer a la Asociación APAZ y los productos que ofrece, por lo que esto es una ventaja para la Asociación.
- Se determinó que los medios de comunicación con mayor preferencia para informar sobre la Asociación APAZ, son a través de las redes sociales, la televisión, el internet y la radio.

ANEXO N° 2

Población Ciudad de Tarija

DEPARTAMENTO Y MUNICIPIO	2019	2020	2021	2022
BOLIVIA	11.512.468	11.677.406	11.841.955	12.006.031
TARIJA	572.823	582.376	591.828	601.214
Cercado				
Tarija	256.723	262.062	267.378	272.692
Aniceto Arce				
Padcaya	18.803	18.925	19.040	19.148
Bermejo	41.673	42.473	43.269	44.062
Gran Chaco				
Yacuiba	106.653	107.638	108.578	109.481
Caraparí	16.022	16.198	16.367	16.532
Villamontes	51.569	52.935	54.314	55.704
Aviles				
Uriondo	15.654	15.892	16.127	16.359
Yunchará	5.851	5.794	5.736	5.675
Méndez				
Villa San Lorenzo	24.691	25.101	25.504	25.904
El Puente	11.735	11.758	11.774	11.786
Burnet Oconnor				
Entre Ríos	23.449	23.600	23.741	23.871

ANEXO N° 3

N° Respuestas de la encuesta

Preguntas Respuestas **246** Configuración

246 respuestas [Ver en Hojas de cálculo](#)

No se aceptan más respuestas

Mensaje para los que responden
El formulario ya no admite respuestas

Resumen **Pregunta** Individual

1.- ¿Que edad tiene? [Copiar](#)

246 respuestas

14.2%

● 18 a 28 años de ead
● 29 a 39 años de edad

ANEXO N° 4

N° Respuestas de la encuesta piloto

20 respuestas

 [Vinculo a Hojas de cálculo](#)

No se aceptan más respuestas

Mensaje para los que responden

El formulario ya no admite respuestas

Resumen

Pregunta

Individual

¿Conoce usted la Asociación APAZ y su productos de miel que ofrece?

 Copiar

Copiar gráfico

20 respuestas



ANEXO N° 5

Página de Facebook de Miel APAZ



Miel Apaz

 Amigos

 Mensaje

...

 Vive en **Tarija**

 De **Entre Ríos (Tarija)**

... Ver la información de Miel

Amigos

182 (17 en común)