

“UNIVERSIDAD AUTÓNOMA JUAN MISAEL SARACHO”

FACULTAD DE CIENCIAS Y TECNOLOGÍA

CARRERA DE ARQUITECTURA Y URBANISMO



PROYECTO DE GRADO

“ESTUDIO HISTÓRICO CULTURAL DE LA BODEGA ANTIGUA EN EL VALLE DE CINTI Y PROPUESTA DE RECONSTRUCCIÓN ORIGINAL DE LA BODEGA PAPACHACRA”

Por:

DANIELA SOSSA ROMERO

Docente guía:

ARQ. MECHTHILD MARÍA KAISER BARTELT.

Tesis presentada a consideración de la “ UNIVERSIDAD AUTÓNOMA JUAN MISAEL SARACHO”, como requisito para optar por el Grado Académico de Licenciatura en Arquitectura y Urbanismo.

JULIO – 2019

TARIJA-BOLIVIA

El tribunal calificador del siguiente trabajo, no se solidariza con la forma, términos, modos y expresiones vertidas en el mismo, siendo esta responsabilidad del (la) autor (a).

DEDICATORIA

¡A Dios sea la honra!

A Dios por ser mi Señor y Salvador, mi sustento en todo momento y darme las fuerzas para continuar.

A mis padres por el amor, apoyo y la paciencia incondicional, por ser un ejemplo para luchar cada día.

AGRADECIMIENTOS

A Dios por haberme dado las fuerzas de concluir con esta etapa.

A mis padres y hermanos que ante todas las circunstancias siempre me demuestran su apoyo, comprensión y amor.

A mi esposo por su gran ayuda apoyo y comprensión.

A mi hijo, por ser inspiración y haberme esperado paciente cada día.

A mis compañeros junto con quienes realizamos este viaje de nuevas experiencias y aprendizaje.

Gracias...

AGRADECIMIENTOS

A mi docente guía, la arquitecta Mitchel Kaiser, por su incansable paciencia a lo largo de todo este viaje y enseñarme a reconocer valores tan importantes para concluir con mi formación académica.

A todos los docentes que me acompañaron a lo largo de mi formación, por sus enseñanzas

AGRADECIMIENTOS

A mi docente guía, la arquitecta Mitchel Kaiser, por su incansable paciencia a lo largo de todo este viaje y enseñarme a reconocer valores tan importantes para concluir con mi formación académica.

A todos los docentes que me acompañaron a lo largo de mi formación, por sus enseñanzas

ÍNDICE

DEDICATORIA

AGRADECIMIENTOS

CAPÍTULO I MARCO TEÓRICO

Página

1.1. INTRODUCCIÓN.....	1
1.2. DELIMITACIÓN DEL TEMA	2
1.3. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	3
1.3.1. IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA.....	3
1.3.2. FUNDAMENTACIÓN DEL PROBLEMA.....	3
1.4. JUSTIFICACIÓN DEL TEMA.....	3
1.5. HIPÓTESIS.....	5
1.6. OBJETIVOS.....	5
1.6.1. OBJETIVO GENERAL.....	5
1.6.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	5
1.7. VISIÓN.....	6
1.8. METODOLOGÍA.....	6
1.9. ESQUEMA METODOLÓGICO	8

CAPÍTULO II

MARCO INVESTIGATIVO CONCEPTUAL

2.1. EL CONFLICTO URBANO – RURAL	9
2.1.1. LOS AVANCES DEL “DESARROLLO” E INFLUENCIAS POR SOBRE DEL PAISAJE.....	9

2.1.2. LA IDENTIFICACIÓN COMO PUNTO INICIAL PARA EL DESARROLLO.....	9
2.2. ANTECEDENTES DEL ESTUDIO DEL PAISAJE CULTURAL	11
2.3. LEVANTAMIENTO DE FICHAS.....	16
2.4. VISITAS AL LUGAR.....	17
2.4.1. PRIMERAS VISITAS AL VALLE DE CINTI.....	17
2.5. FUNDAMENTOS TEÓRICOS ESPECÍFICOS.....	18

CAPÍTULO III

MARCO LEGAL

3.1. NORMATIVA NACIONAL.....	24
3.2. SISTEMA DE PLANIFICACIÓN INTEGRAL DEL ESTADO PLURINACIONAL DE BOLIVIA.....	31

CAPÍTULO IV

MARCO HISTÓRICO

4.1. HISTORIA DEL VALLE DE LOS CINTIS Y LA VITIVINICULTURA.....	34
4.1.1. FUNDACIÓN DE CAMARGO.....	35
4.2. INTRODUCCIÓN A LA VITIVINICULTURA.....	35
4.3. EL MERCADO CONSUMIDOR – BONANZA Y DECAÍDA.....	37
4.4. CRITERIOS DE RESTAURACIÓN.....	39
4.4.1. VILLET LE DUC (1814 - 1879).....	39
4.4.2. JOHN RUSKIN (1819 -1900).....	40
4.4.3. CAMILO BOITO (1836 – 1914).....	40
4.4.4. CESAREN BRANDI (1906 – 1988).....	41

4.4.5. GUSTAVO GIOVANNONI (1873 – 1947).....	42
3.2.5 CARTAS DE RESTAURACIÓN EN LA HISTORIA.....	43

CAPÍTULO V

MARCO REAL

5.1. ÁREA DE ESTUDIO Y/O INTERVENCIÓN.....	45
5.1.1. SOCIO ECONÓMICO.....	46
5.1.2. ACTIVIDADES ECONÓMICAS.....	47
5.2. PRODUCCIÓN DEL VINO EN BOLIVIA.....	48
5.3. CONSUMO.....	50
5.4. ÁREA DE PRODUCCIÓN DE LA UVA.....	51
5.5. PRINCIPALES MERCADOS A NIVEL NACIONAL PARA LA PRODUCCIÓN FRUTÍCOLA.....	52
5.6. NUEVAS EXPERIENCIAS Y ENSEÑANZA EN LAS VISITAS AL LUGAR	52
5.6.1 VISITAS AL LUGAR.....	53
5.6.1.1. PRIMERAS VISITAS AL VALLE DE CINTI.....	54
5.7. NUEVAS VISITAS AL LUGAR – LEVANTAMIENTO DE 8 BODEGAS ANTIGUAS PARA SU POSTERIOR ESTUDIO Y REALIZACIÓN DE FICHAS.....	54
5.7.1. UBICACIÓN DE 8 BODEGA ANTIGUAS DE VALLE DE CINTI – ÁREA DE ESTUDIO.....	55
5.7.1.1. REGISTRO FOTOGRÁFICO.....	56
5.7.1.1.1. BODEGA ‘‘LA DORADA’’.....	56
5.7.1.1.2. BODEGA DE ‘BELLA VISTA’.....	57

5.7.1.1.3. BODEGA "LA PAPACHACRA"	58
5.7.1.1.4. BODEGA "SAN REMO"	59
5.7.1.1.5. BODEGA "LA FLIA. OROZA"	60
5.7.1.1.6. BODEGA "LA FLIA. VELSACO"	61
5.7.1.1.7. BODEGA "1 DE HIGUERAHUAICO"	62
5.7.1.1.8. BODEGA "2 DE HIGUERAHUAICO"	63
5.8. EJEMPLO DE MODELOS REALES Y/O CONCEPTOS DE GUÍA Y ORIENTACIÓN	64
5.8.1. LA BODEGA EN LA ÉPOCA COLONIAL Y DE TRANSICIÓN	64
5.8.2. RUINAS DE LA ANTIGUA CATEDRAL DE HAMMAR	64
5.9. FICHAS DE BODEGAS	67
5.10. ELECCIÓN DE LA BODEGA A INTERVENIR	73
5.10.1. LA BODEGA PAPACHACRA	73
5.10.2.1. INTEGRACIÓN EN EL CONTEXTO	73
5.10.3. INTEGRACIÓN PAISAJÍSTICA E INGRESOS A LA BODEGA	74
5.10.4. ESTADO ACTUAL DE LA BODEGA	75
5.11. CONCEPTOS TECNOLÓGICOS	76
5.11.1. CIMIENTOS Y MUROS	76
5.11.2. TECHOS	78
5.11.3. ABERTURAS, PUERTAS Y VENTANAS	80
5.11.4. ÁREAS DE TRABAJO	82

5.11.4.1. LAGAR.....	82
5.11.4.2 LAGAR, CANAL Y LAGARETA.....	82
5.11.4.3. CANALETA.....	83
5.11.5. MECANISMOS UTILIZADOS PARA LA PRODUCCIÓN.....	84
5.11.5.1. DEL VINO – PRENSA DEL SIGLO XVI.....	84
5.11.5.2. DEL SINGANI – PAILA DE FINALES DEL SIGLO XVI...85	
5.11.6. PROGRAMA ORGANIZACIÓN Y FUNCIÓN.....	86
5.11.7. RECIPIENTES UTILIZADOS.....	87
5.11.7.1. PARA EL VINO.....	87
5.11.7.2. PARA EL SINGANI.....	87
5.11.8. ESPACIALES.....	88
5.11.9. DE PERCEPCIÓN.....	88
5.11.10. MEDIO AMBIENTAL Y DE SALUD, DE SOSTENIBILIDAD.....	88
5.11.11. DE TURISMO.....	88

CAPÍTULO VI

RECREACIÓN VIRTUAL

6.1. INSERCIÓN EN EL CONTEXTO FÍSICO NATURAL.....	89
6.2. PLANTA – RECREACIÓN.....	90
6.3. CORTES - RECREACIÓN.....	91
6.4. PERSPECTIVAS EXTERIORES - RECREACIÓN.....	92
6.5. PERSPECTIVAS INTERIORES – RECREACIÓN.....	93

CAPÍTULO VII

PROPUESTA DE INTERVENCIÓN

7.1. MODELO DE REFERENCIA ARQUITECTÓNICO.....	94
7.1.1. MUSEO DE LA CATEDRAL DE HEDMARK.....	94
7.1.1.2. ESTADO INICIAL Y PROBLEMÁTICA.....	95
7.1.1.3. ESTRATEGIA.....	95
7.1.1.4. CONCLUSIONES.....	100
7.1.2. MODELO DE REFERENCIA ARQUITECTÓNICO.....	102
7.1.2.1. REHABILITACIÓN DE LA MAGADALENA.....	102
7.1.2.2. CRITERIOS DE INTERVENCIÓN.....	102
7.2. PLANTA – INTERVENCIÓN.....	104
7.3. CORTES – INTERVENCIÓN.....	105
7.4. PLANTA – INTERVENCIÓN.....	104
7.5. DETALLE CONSTRUCTIVO.....	106
7.6. PERSPECTIVAS EXTERIORES – INTERVENCIÓN.....	107
7.7. PERSPECTIVAS INTERIORES – INTERVENCIÓN.....	108

ÍNDICE DE FIGURAS

FIGURA 1 PLANIFICACIÓN DE ARRIBA HACIA ABAJO.....	10
FIGURA 2 PLANIFICACIÓN DE ABAJO HACIA ARRIBA.....	10
FIGURA 3 UBICACIÓN GEOGRÁFICA DEL VALLE DE CINTI.....	45
FIGURA 4 ÁREA DE PRODUCCIÓN DE LA UVA.....	51

FIGURA 5 UBICACIÓN DE 8 BODEGAS ANTIGUAS EN EL VALLE DE CINTI – ÁREA DE ESTUDIO.....	55
FIGURA 6 UBICACIÓN DE LAS RUINAS DE LA ANTIGUA CATEDRAL DE HAMMAR.....	65
FIGURA 7 REHABILITACIÓN DE LA CATEDRAL DE HAMMAR.....	65
FIGURA 8 RUINAS DE LA CATEDRAL DE HAMMAR 1981.....	65
FIGURA 9 COMO SE HABRIA VISTO LA CATEDRAL EN LA EDAD MEDIA SEGÚN (OLAF NORDHAGEN).....	65
FIGURA 10 VISTA DE LA IGLESIA POR DENTRO.....	66
FIGURA 11 FICHA DE LA BODEGA LA DORADA.....	68
FIGURA 12 FICHA DE LA BODEGA DE BELLA VISTA.....	68
FIGURA 13 FICHA DE LA BODEGA LA PAPACHACRA.....	69
FIGURA 14 FICHA DE LA BODEGA SAN REMO.....	69
FIGURA 15 FICHA DE LA BODEGA DE LA FLIA. OROZA.....	70
FIGURA 16 FICHA DE LA BODEGA DE LA FLIA. VELASCO.....	70
FIGURA 17 FICHA DE LA BODEGA 1 DE HIGUERAHUAICO.....	71
FIGURA 18 FICHA DE LA BODEGA 2 DE HIGUERAUAICO.....	71
FIGURA 19 FICHA DE PRODUCCIÓN.....	72
FIGURA 20 INTEGRACIÓN PAISAJÍSTICA E INGRESO A LA BODEGA.....	74
FIGURA 21 ESTADO ACTUAL DE LA BODEGA.....	75
FIGURA 22 MOLONES DE PIEDRA CANTEADA.....	77
FIGURA 23 MURO DE PIEDRA.....	77

FIGURA 24 CIMIENTO DE PIEDRA.....	78
FIGURA 25 TECHO LAGARES.....	79
FIGURA 26 TECHO BODEGA DE GUARDA.....	79
FIGURA 27 PUERTA GIRATORIA DE MADERA.....	80
FIGURA 28 VENTANA CON CHANFLE	81
FIGURA 29 REGILLAS DE HIERRO.....	81
FIGURA 30 VENTANA DE MADERA CON REGILLA Y ARANDELA.....	81
FIGURA 31 LAGAR.....	82
FIGURA 32 LAGAR, CANAL Y CANALETA.....	82
FIGURA 33 RECREACIÓN CANALETA Y APOYOS.....	83
FIGURA 34 RECREACIÓN PRENSA DEL SIGLO XVI.....	84
FIGURA 35 PAILA DE FINALES DEL SIGLO XVI.....	85
FIGURA 36 CORTE TRANSVERSAL DE LA BODEGA.....	86
FIGURA 37 RECIPIENTES UTILIZADOS PARA EL VINO.....	87
FIGURA 38 RECIPIENTES UTILIZADOS PARA EL SINGANI.....	87
FIGURA 39 MUSEO DE HEDMARK.....	94
FIGURA 40 VISTA A LA RAMPA – MUSEO DE HEDMARK	94
FIGURA 41 PLANTA INTERMEDIA – MUSEO DE HEDMARK.....	95
FIGURA 42 PLANTA SUPERIOR – MUSEO DE HEDMARK.....	96
FIGURA 43 ISOMETRÍA- INSERCIÓN DE LA ESTRUCTURA DE HORMIGÓN	97
FIGURA 44 ISOMETRÍA – NIVELES DE LA ESTRUCTURA INTERIOR.....	98
FIGURA 45 ISOMETRÍA – TECHOS.....	99
FIGURA 46 ISOMETRÍA – NIVELES DE LA ESTRUCTURA INTERIOR.....	98

FIGURA 47 IGLESIA DE LA MAGDALENA.....	102
--	-----

ÍNDICE DE CUADROS

CUADRO 1 ANTECEDENTES DEL ESTUDIO DEL PAISAJE CULTURAL..	11-15
CUADRO 2 NORMATIVA NACIONAL.....	24-30
CUADRO 3 SISTEMA DE PLANIFICACIÓN INTEGRAL DEL ESTADO PLURINACIONAL DE BOLIVIA.....	31-33
CUADRO 4 DESCRIPCIÓN DEL CULTIVO.....	47
CUADRO 5 PRODUCCIÓN DEL VINO (SUP. PORCENTAJE)	48
CUADRO 6 PRODUCCIÓN DEL VINO (SUP. HECTÁREA).....	48
CUADRO 7 PRODUCCIÓN DEL VINO EN LITROS.....	49
CUADRO 8 PRODUCCIÓN DEL VINO EN BOTELLAS.....	50
CUADRO 9 DESTINO DE LA PRODUCCIÓN FRUTÍCOLA.....	50
CUADRO 10 PRINCIPALES MERCADOS A NIVEL NACIONAL PARA LA PRODUCCIÓN FRUTÍCOLA.....	52

BIBLIOGRAFÍA