

BIBLIOGRAFÍA

1. **Alvarez y Caballero.** VENDEDORES DE IMAGEN. LOS RETOS DE LOS NUEVOS GABINETES DE COMUNICACIÓN, BARCELONA, ESPAÑA.2003

2. **Andrade. H.** HACIA UNA DEFINICIÓN DE LA COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL. EN FERNÁNDEZ CALLADO, CARLOS. LA COMUNICACIÓN EN LAS ORGANIZACIONES. MÉXICO. 1991

3. **Bartoli, A.** "COMUNICACIÓN Y ORGANIZACIÓN: LA ORGANIZACIÓN COMUNICANTE Y LA COMUNICACIÓN ORGANIZADA". MÉXICO.

4. **Benavides J.** COMUNICACIÓN CORPORATIVA. MADRID. 1992

5. **Boleda. J. V.** COMUNICACIÓN CORPORATIVA. DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN EMPRESARIAL E INSTITUCIONAL. BARCELONA. 2000

6. **García Jiménez J.** LA COMUNICACIÓN INTERNA. MADRID. 1999

7. **García Jiménez, j.** LA COMUNICACIÓN INTERNA. MADRID. EDITORIAL DÍAZ DE SANTOS.1998.

8. **Gómez S.** "LA COMUNICACIÓN FACTOR VITAL PARA LA EFICIENCIA ORGANIZACIONAL". MEDELLÍN. TESIS FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL, UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA.2001.
9. **Hernández Lazaro, J.F.** COMO ENTENDERSE EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN, MADRID ESPAÑA, 1995.
10. **Kotler P.** DIRECCION DE MARKETING, ESPAÑA, 2000.
11. **Lucas Marín, A.** LA COMUNICACIÓN EN LA EMPRESA Y LAS ORGANIZACIONES. BARCELONA. BOSCH.
12. **Morales Serrano.** FRANCISCA. DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN EMPRESARIAL E INSTITUCIONAL. PRIMERA EDICIÓN, BARCELONA. EDICIONES GESTIÓN, 2000.
13. **Muñiz González R.** MARKETING EN EL SIGLO XXI. MADRID ESPAÑA.2008.
14. **Sayago I.** "COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL". UNIVERSIDAD DE BUCARAMANGA, 1998.
15. **Van Riel.** CEES COMUNICACIÓN CORPORATIVA. MADRID. PRENTICE HALL.1997
16. **www.suscripciones@mexicanadecomunicación.com.mx**