



CAPITULO I

1. ANTECEDENTES DEL PAISAJE CULTURAL

Entendemos como Paisaje Cultural al resultado de la interacción del hombre con su medio natural a través del tiempo, cuya expresión se presenta como un territorio percibido y valorado por sus cualidades culturales y naturales, que son producto de un proceso histórico y soporte de identidad de una comunidad.

En nuestro medio el estudio del paisaje cultural es quizás un aspecto novedoso, las nuevas condiciones y exigencias de la actualidad han llevado a una profunda reflexión en torno a lo que significa desarrollo, pero que es desarrollo? La palabra desarrollo es visto como sinónimo de evolución y se refiere al proceso de cambio y crecimiento relacionado a una situación, refiriéndonos a diferentes aspectos como: desarrollo humano, se define como un progreso o mejoría en la calidad de vida de las personas, integrando sus aspectos sociales (cubriendo sus necesidades básicas), económicos y políticos que al unirse suponen una evolución social; desarrollo económico, definido como la capacidad que tiene un país o nación para generar riquezas con la finalidad de brindar bienestar tanto económico como social en los habitantes; y por último está el desarrollo sustentable, el cual permite una mejora en las condiciones de vida presentes, sin poner en peligro los recursos de las generaciones futuras. Es decir una utilización adecuada de los recursos y bienes naturales. Hoy en día nuestra sociedad tiene un concepto erróneo de lo que significa desarrollo como por ejemplo: para muchas personas desarrollo es estar estable económicamente y perseguir la vida que ofrece la ciudad, volviéndose esta una meta. Estos pensamientos afectan al desarrollo en general de un lugar influyendo en la interacción del hombre con su medio natural.

El paisaje cultural se relaciona con el desarrollo en sus tres aspectos: desarrollo humano, económico y sustentable. El estudio del mismo es de gran importancia para restablecer de nuevo una relación de la sociedad con su entorno natural y desear un futuro en equilibrio y armonía. *Fuente: Prototipo de Catálogo de Paisaje - Joan Nogué*



2. ANTECEDENTES HISTÓRICOS DEL VALLE DE LOS CINTI

Según algunos historiadores, los primitivos habitantes de Cinti, habrían sido los Chichas, una fracción de la raza Quechua que tuvo su apogeo en el Incaio. Desde entonces, Tucumán fue el límite del Imperio. Sin embargo, la existencia de numerosas ruinas de pequeños caseríos, con restos de tumbas humanas, objetos preciosos de barro y de piedra, se determina la existencia de comarcas habitadas por los Tablas, aborígenes incorporados al Tahuantinsuyo en el reinado de Wiracocha, príncipe famoso que pudo someter de una manera definitiva, todas las comarcas del Sud, caracterizadas por uniformidad de raza y lengua.

Los naturales de toda la porción que hoy constituye la Provincia de Cinti y principalmente los pertenecientes a los valles, tuvieron que sostener luchas encarnizadas para defender su hogar, de continuas invasiones de Chiriguano que remontaban el curso de los ríos, Pilaya y Pilcomayo, amenazando vidas y haciendas permanentemente.

Otras versiones, indican que junto a los Incas, han existido los Quechuas que constituían grandes grupos asentados principalmente a orillas del lago Titicaca y sus islas, que fueron sus primeros dominios. Más adelante en su mayor expansión ocuparían las mesetas de los Andes y los Valles, haciendo del estado Colla (Collasuyo) el más extenso, llegando a abarcar también la zona Sur de la actual Bolivia y en concreto de la Provincia Cinti (hasta Tucumán). Por estos antecedentes, el origen étnico del Municipio, estaría más asociada con la cultura Quechua, que a la vez se origina de las culturas Colla – Aymara.

Aunque actualmente, las costumbres, tradiciones e idioma de los pobladores, están más relacionados e influenciados por el departamento de Tarija, usualmente no se reconoce a esta cultura como origen.

- Así mismo, a juzgar por los rasgos actuales del poblador, se evidencia más una descendencia asociada con el proceso de mestizaje ocurrido desde la llegada de los españoles, ya que las primeras comarcas que recibieron la invasión extranjera, con el auge de la minería en Potosí y las alturas, fueron los pertenecientes a los valles de



Cinti, Camataquí, y San Juan, por ser las más apropiadas para desarrollar una vida sedentaria, aprovechando de sus condiciones climáticas y las potencialidades agrícolas que expresaba el valle de los Cintis. Fuente: Introducción a la Historia Vitivinícola en los Valles del sur de Bolivia siglos XVII – XIX-Producción de Vinos y Aguardientes.

2.1 ANTECEDENTES PRODUCTIVOS - CULTURALES

Todos los elementos de la vitivinicultura uva, vid, viña vino, destilado y tecnología pertinente-llegaron a América del sur desde España. La producción de vino en Bolivia tiene varios siglos de historia, y comenzó con la llegada de los españoles al Perú para luego extenderse a la Real Audiencia de Charcas (hoy Bolivia).

Órdenes religiosas como los Agustinos, Franciscanos, Mercedarios, Dominicos, Jesuitas y colonos españoles fueron pioneros en la fabricación de vinos y aguardientes. Los españoles tenían motivos religiosos, económicos y culturales para introducir la *Vitis vinífera* en los valles serranos situados por debajo de la cota 2.600 msnm. Mientras los españoles, y en particular los jesuitas, tuvieron el control del territorio, floreció en los valles interandinos al sur de Lima la vitivinicultura.

La primera uva introducida a Charcas fue la especie europea *Vitis vinífera*. Según una fuente histórica, no se introdujeron las cepas e vid, sino la uva pasa con pepitas viables. Como se sabe desde la antigüedad, la semilla no es una forma conveniente de propagar una variedad de vid de calidad reconocida. La plántula de la vid no duplica los progenitores y, normalmente el vigor y la calidad resultan bajos en la cepa en explotación; pero durante los siglos XV y XVI se pensaba menos en la forma de reproducción vegetal; además, la facilidad y ventaja de llevar en el equipaje uvas pasas, que pueden plantarse y germinar, resultan evidentes comparadas con el estorbo que representa aún hoy el transporte de cepas.

Los orígenes geográficos precisos de las variedades de uvas existentes en la actualidad en los Andes resultan difíciles de averiguar. Varios cronistas de la época colonial se dieron por satisfechos estableciendo una distinción binaria entre uva blanca y uva negra. Es posible que algunas variedades hayan emergido en los Andes por la mutación local o por la hibridización producida entre dos. Alonso de



Herrera escribiendo en el siglo XVI sobre la agricultura española después de la Reconquista, había mencionado los nombres de variedades blancas, tres de las cuales se encontraban en la Audiencia de Charcas: Torrontes, Albilla y Moscatel. Las variedades de uva negra mencionadas –Palomino, Tortesón, Herral y Aragonés no se conocieron en la Audiencia de Charcas con estos mismos nombres, sino con los de la negra corriente, la criolla negra o, simplemente, “uva negra”. (Gade Daniel USA 199) Algunos valles de la Real Audiencia de Charcas presentaban condiciones propicias para el cultivo de la vid. Los españoles comenzaron su asentamiento a partir de 1535 por Cotagaita y Tupiza de ahí se extendió a las provincias de Tomina, y Pilaya y Paspaya (hoy los Cintis en el Departamento de Chuquisaca). (Alvarado J.A., Historia de la uva y del vino en Bolivia)

La fundación de la ciudad de La Plata (hoy Sucre) entre los años 1538 y 1540 con el repartimiento de solares da inicio al cultivo de la vid en huertas familiares que se extienden por los valles de los ríos Cachi mayu, Pilcomayo y otros aledaños.(Querejazu R. Chuquisaca 1539-1825).

Construcción de la vitivinicultura en la real audiencia de charcas.

La explotación de minerales argentíferos en el cerro de Potosí a partir de abril de 1545 y su rápido crecimiento incrementa de gran manera la demanda de toda clase de productos para el consumo y genera una expansión rápida de la vid en los valles cercanos que confluyen al río Pilcomayo sobre todo los de Oronkota, Turuchipa, Esquiri, Mataka, Urabá, Tumusla en Potosí en Tomina y las antiguas provincias de Pilaya y Paspaya (hoy los Cintis en el departamento de Chuquisaca).

La gran demanda de vinos y aguardientes que paulatinamente va desplazando a la chicha en los centros mineros fue un factor importante en una prolífica producción de vinos y aguardientes que se desarrollan en diferentes valles de la amplia geografía de la Real Audiencia de Charcas entre ellos Tarija, en la Angostura y Santa Ana, en Cochabamba los famosos viñedos de Mizque y en los valles de Río



abajo de La Paz, Mecapaca, Sapahaqui, Caracato y Luribay. (Bekewell P. A. López de Quiroga)

Los colonos españoles, tanto de grandes como de pequeñas propiedades rurales, se encargaron de la plantación de viñas, siempre y cuando el clima fuese propicio. Las Ordenanzas de la Corona promulgadas en 1573, relativas a los nuevos asentamientos de españoles, establecieron la construcción de casas, el cultivo de granos y la plantación de viñedos. (Coob Wendolyn, Potosí y Huancavelica).

Se crearon muy temprano grandes plantaciones de viñedos, produciendo vino de altísima calidad, que era comercializado sobre todo en los centros mineros.

A partir de 1545 con el auge de la plata potosina se generó una gran migración de españoles deseosa de enriquecerse fácilmente. La actividad minera cambia radicalmente la economía de los primeros años de conquista; en torno a la minería aparecieron múltiples requerimientos para el laboreo de las minas; la mano de obra barata y obligatoria de los originarios llegó de diferentes provincias del antiguo Collasuyo, poblándose Potosí hasta convertirse a fines del siglo XVI y principios del XVII en una de las ciudades más grandes e importantes del mundo trayendo consigo necesidades premiosas por lo tanto había que hacer producir la tierra, y fueron los españoles los que se apropiaron del recurso suelo adicionando a este a los legítimos dueños ancestrales.(Bekewell P., La Montaña Roja)

Siguiendo la tradición de sus antepasados los viñateros cinteños han escogido al molle como el soporte predominante por las muchas facilidades y beneficios para la uva; el molle es un árbol de crecimiento medio su propagación es natural por sus semillas rojas que se distribuyen por el territorio naciendo abundantes plantas, que el viñador dejará crecer y va seleccionando las de tronco recto, fuertes y capaces. A los cinco o seis años, plantará un pie de cepa o incluso dos pegados al tronco del árbol. Los cultivos de vid sobre molles no tienen ninguna alineación, ya que nacen y crecen de forma natural y espontanea formando con el tiempo un paisaje vitícola natural. En los terrenos intermedios se plantaban y se plantan otros



cultivos complementarios como haba, maíz, papas otras veces hortalizas para diversificar y ayudar a la tierra, sin perjudicar a la vid.

El cultivo de la vid fue adoptando características propias en la zona, los misioneros del siglo XVI y XVII si bien estimaron conveniente optar por distintos tipos de conducción que aún perduran, adecuadas a cada variedad como espaldera el molle (conocida como uva mollar) y el chañas arriba mencionados, otras cepas fueron conducidas usando armazones de cañahueca, optando también por conducción sin espaldera, conocida como cepa enana.

El paisaje del viñedo sobre tutores vivos es original y singular de estas regiones vitivinícolas, pero sobre todo es interesante destacar su inserción en un sistema complejo de producción, que lo integra con la ecología del lugar. Es evidentemente una interacción comprobada a lo largo de generaciones, por esta razón se debe estudiar su posible aplicación posterior, una vez que se conozcan y analicen sus propiedades. En la actualidad, algunas experiencias están intentando recuperar el cultivo sobre molles como una forma de aprovechar sus valores de cara a uvas de vinificación, con técnicas de poda adecuadas, altura de los frutos, y sistemas de trabajo.

El fruto de la viña para su transformación en vino, requería de instalaciones que hicieran posible su beneficiado, es así que utilizando la habilidad desarrollada en estas tierras, por sus pobladores originarios, desde tiempos antiguos incorporaron la cerámica para obtener vasijas cada vez más adecuadas para la elaboración de vinos y aguardientes entre ellos el singani.

No estaría completa una descripción del paisaje vitícola cinteño sin uno de los elementos más importantes y singulares de la región como es la Konchana que se encontraba ubicado en las acequias de los viñedos y huertas familiares para destilar el preciado singani.

Los primeros vinos se hicieron en cantaritos de barro, que resultaron ser aptos para la fermentación como para la conservación. Por tapa de boca, se usaba alguna piedrita buscada en el río, o si no se utilizaba un pedazo de tiesto de alguna olla o



cantarito roto, unidos por un barro hecho de ceniza, que ayudaba en la preservación del vino.

El viñatero cinteño tenía en la viña o en el huerto con viña toda la cadena productiva del singani para su uso personal y tener un producto con valor agregado para mejorar sus ingresos económicos.

Los religiosos de diferentes Órdenes asentados en el valle cinteño al igual que los colonos españoles dueños de haciendas y bodegas tenían la tecnología para la elaboración de vinos y aguardiente entre ellos la Falca para la destilación.

La falca que muchas veces es de cobre y estaño generalmente estaba instalada a la intemperie, cerca de un depósito de agua, el vino base se llevaba de la bodega a la falca para la destilación, el vino hierve en la caldera o paila y el alcohol que contiene se volatiliza y luego pasa por el cuello de cisne que sirve para retener las impurezas del vino e impedir que estas lleguen al serpentín, que luego pasa por la “calentadera” para llegar luego a la refrigeración donde se condensa y distribuye previa separación de las cabezas que van a la tina, las que contienen aldehídos y éteres que pasan los grados medios a la tina, dispuesto para el selecto singani.

La época de bonanza en cinti fue en el conflicto bélico con el Paraguay en el transcurso de 3 años y medio pero por decreto supremo N° 06521 de julio de 1936 hizo impacto a la elaboración de licores y vinos; redujo a su mínima expresión su elaboración y expendio.

El retroceso que sufrió cinti fue debido a:

- La reforma agraria lanzó al agro a la parcelación de la propiedad, fomento al minifundio.
- Otro factor natural consecuente con la parcelación de la propiedad, fue la disgregación de la familia.

Fuente: ESTUDIO HISTÓRICO DE LA VITIVINICULTURA BOLIVIANA– Segundo Período –Siglos XIX al XXI”.



3. LAS FORMACIÓN GEOLÓGICO – NATURAL

Origen

1 2 3 4

La Elevación del Altiplano comenzó en el Plioceno. Se elevó el territorio de Bolivia del Sur. Desde los tres grandes geológicos.

1. Desde el inicio de la vida en el planeta. 2. Desde el inicio de la vida en el planeta. 3. Desde el inicio de la vida en el planeta. 4. Desde el inicio de la vida en el planeta. 5. Desde el inicio de la vida en el planeta. 6. Desde el inicio de la vida en el planeta.

Forma actual de Bolivia. Altiplano. Camargo.

Hacia los Andes. Este Camargo Oeste.

Mapa geológico de Bolivia. Zona de estudio.

Formación

1 2 3 4

Formación de las Carreras. Formación de la zona de las Carreras. Formación de la zona de las Carreras. Formación de la zona de las Carreras.

Formación de la zona de las Carreras. Formación de la zona de las Carreras. Formación de la zona de las Carreras. Formación de la zona de las Carreras.

Formación de la zona de las Carreras. Formación de la zona de las Carreras. Formación de la zona de las Carreras. Formación de la zona de las Carreras.

Formación de la zona de las Carreras. Formación de la zona de las Carreras. Formación de la zona de las Carreras. Formación de la zona de las Carreras.

Formación de la zona de las Carreras. Formación de la zona de las Carreras. Formación de la zona de las Carreras. Formación de la zona de las Carreras.

Rocas

1 2 3 4

Formación de las Carreras. Formación de la zona de las Carreras. Formación de la zona de las Carreras. Formación de la zona de las Carreras.

Formación de las Carreras. Formación de la zona de las Carreras. Formación de la zona de las Carreras. Formación de la zona de las Carreras.

Formación de las Carreras. Formación de la zona de las Carreras. Formación de la zona de las Carreras. Formación de la zona de las Carreras.

Formación de las Carreras. Formación de la zona de las Carreras. Formación de la zona de las Carreras. Formación de la zona de las Carreras.

Dolmen

1 2 3 4

Formación de las Carreras. Formación de la zona de las Carreras. Formación de la zona de las Carreras. Formación de la zona de las Carreras.

Formación de las Carreras. Formación de la zona de las Carreras. Formación de la zona de las Carreras. Formación de la zona de las Carreras.

Formación de las Carreras. Formación de la zona de las Carreras. Formación de la zona de las Carreras. Formación de la zona de las Carreras.

Formación de las Carreras. Formación de la zona de las Carreras. Formación de la zona de las Carreras. Formación de la zona de las Carreras.

Fuente: identificación geográfica – FAUTAPO



4. METODOLOGÍA IDENTIFICACIÓN PAISAJES VITIVINÍCOLAS

El proceso metodológico que se utilizó para la identificación de los paisajes Vitivinícolas de interés cultural en el valle de Cinti, partió de una base de antecedentes. La planeación fue democrática y participativa. Democrática porque se abrieron los canales de comunicación brindando oportunidades para todos y participativa porque la participación fue el eje central para la obtención de las propuestas y compromisos contenidos en el documento que será el eje de todos los proyectos que se generarán a partir del mismo.

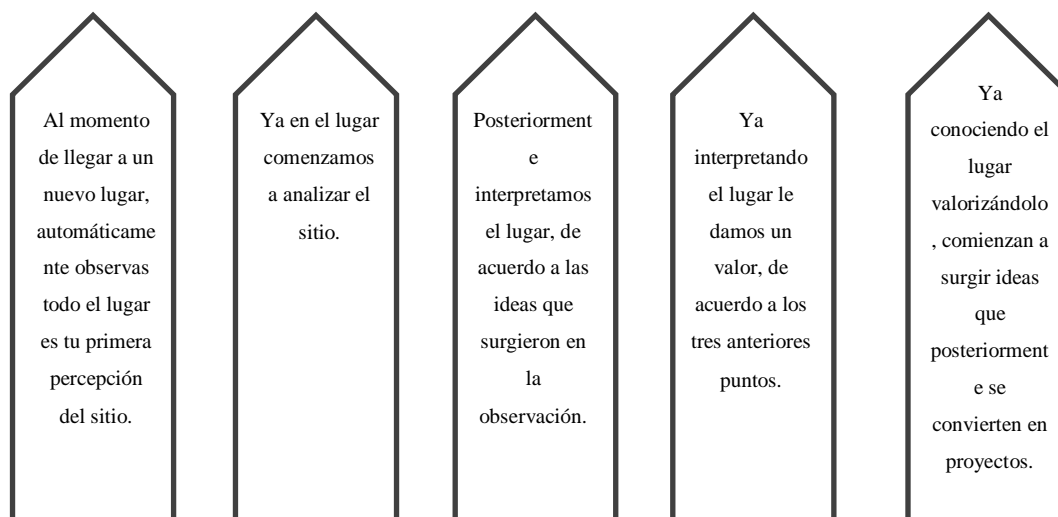
Se revisaron, además, documentos que permitieron tomar una idea precisa de los antecedentes históricos, productivos y culturales de la situación actual del Valle de Cinti.

Los pasos que se siguieron para la identificación de los paisajes vitivinícolas de interés cultural, fueron los siguientes:

- Observación
- Análisis (recoger datos, percibir el lugar, relacionarse con el lugar)
- Interpretación
- Valorización
- Conceptualización

Podemos mencionar que todos los puntos se complementan al momento de conocer el lugar inmediatamente relacionamos unos con otros:

Observación + Análisis + Interpretación + Valorizar + Conceptualizar





4.1 OBSERVACIÓN

El trabajo de observación es el primer paso, en este punto se armaron las fichas de levantamiento para emprendimientos productivos, atractivos naturales y patrimonio arquitectónico; el contenido de dichas fichas analizan de manera integral los datos técnicos con el territorio, así de esta manera podremos conocer el valor que posee cada levantamiento realizado y el aporte que brinda a su identidad cultural.

El contenido de las fichas es el siguiente:

- Ficha: Categoría “A”: Atractivos Naturales
 - Identificación
 - Descripción
 - Estado de conservación
 - Integración con el entorno
 - Corte
 - Planta esquemática
 - Importancia para la comunidad
- Ficha: Categoría “B”: Patrimonio Tangible e Intangible
 - Identificación
 - Memoria histórica
 - Estado de conservación
 - Materiales y técnicas constructivas
 - Descripción general
 - Elementos sobresalientes
 - Integración con el entorno
 - Importancia para la comunidad
 - Cercanía de atractivos turísticos

4.2 ANALIZAR

El trabajo de análisis se realizó en el lugar en el momento del levantamiento (trabajo de campo), dicho análisis consistió en estudiar el lugar y lograr distinguir las características únicas y/o relevantes que posee para su integración con el entorno.



4.3 INTERPRETAR

En el momento de realizar todos los levantamientos, se procedió a interpretar toda la información adquirida (historias, mitos, leyendas de los entrevistados y/o personas de las comunidades).

En el caso del municipio de Camargo se pudo apreciar que los componentes principales en el caso de los Emprendimientos Productivos son:

Carretera + Camino de Ingreso + Hacienda-Bodega + Viñedo + Río

Es así que según el análisis realizado estos cinco elementos son los que conforman un emprendimiento productivo, todos estos situados a las orillas del río (articulador del cañón colorado del valle de los Cintis).

4.4 VALORIZAR

La etapa de valorización se genera en base a lo estudiado anteriormente, en este paso llegamos a conocer la importancia y significado que tienen cada uno de los levantamientos realizados.

4.5 CONCEPTUALIZAR

Ya en este punto pudimos observar como los tres municipios cuentan con un potencial que escapa de los ojos de su gente, pasa inadvertido.

En este sentido creemos que ese potencial es único, gracias a todas las características distintivas del lugar; la generación de proyectos aportará al desarrollo de cada uno de los municipios, además que ayudarán a su gente del valle de los Cintis a crear conciencia y a reflexionar sobre su entorno.

4.6 ELABORACIÓN DE FICHAS, TRABAJO DE CAMPO EN EL MUNICIPIO LAS CARRERAS

Para una mejor organización y efectivo trabajo, se extracto fichas de registro de cada categoría para realizar las encuestas.

Estas fueron llenadas secuencialmente a lápiz alistándolas para el posterior trabajo en gabinete.



Levantamiento De Fichas Las Carreras Arte Rupestre



Fotografía: Arte Rupestre

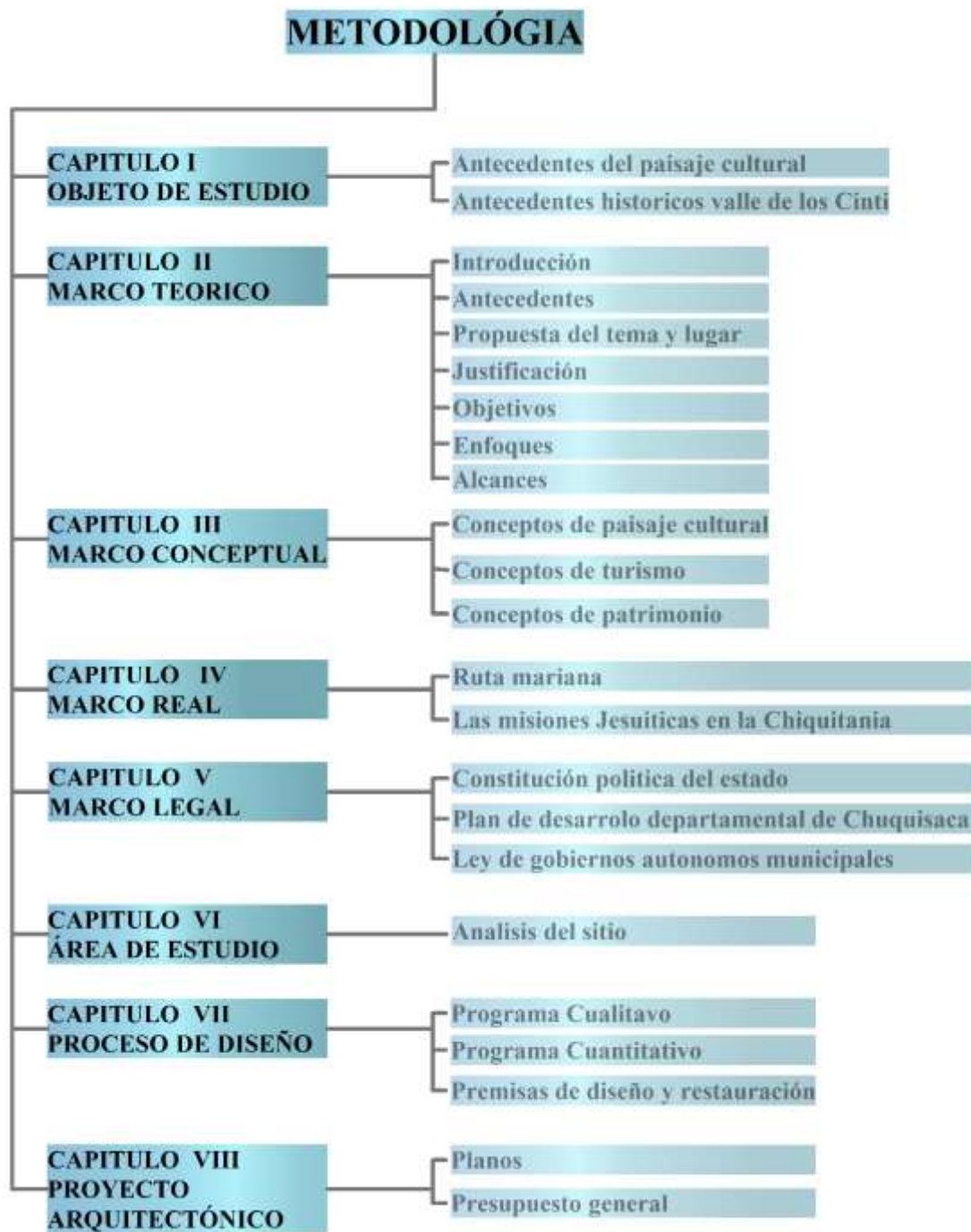
Levantamiento Información De Bodegas



LAS CARRERAS

LEVANTAMIENTO	CATEGORIA
La iglesia de la torre	Patrimonio
La iglesia de Taraya	Patrimonio
La iglesia de Impora	Patrimonio
La iglesia de San Juan	Patrimonio
La iglesia el Rosario	Patrimonio
Hacienda Zamora	Patrimonio
Hacienda Daroca	Patrimonio
Hacienda Altamirano	Patrimonio
Arte rupestre	Patrimonio
Pintura rupestre	Patrimonio
Cementerio de san juan	Patrimonio

Fuente: Propia levantamiento de información de las Iglesias y haciendas





CAPITULO II

ÁREA DE ESTUDIO E INTERVENCIÓN

1. INTRODUCCIÓN

La necesidad hacia una identidad verdadera y no impuesta, la necesidad hacia un entorno saludable y las necesidades espirituales, es donde cada lugar es único.

La Observación el estudio, la interconexión de esta simbiosis entre hombre, naturaleza y producto es el origen de un Paisaje Cultural.

En lo natural el proceso de transformación del territorio y el paisaje se vean despojados de sus valores patrimoniales, simbólicos y de su identidad.

Es necesario revalorizar las zonas rurales, recuperar la identidad de sus habitantes y la diversidad de las culturas, luchar por la equidad social, promover la producción agrícola y el turismo y por fin cuidar el medio ambiente y vivir en armonía con la naturaleza.

2. ANTECEDENTES

En el sur del Dpto. de Chuquisaca y en colindancia con el Dpto. de Tarija se encuentra el Valle de Cinti a 2500m.s.n.m., se extiende a lo largo de 60km dentro de un paisaje montañoso único. este lugar a ofrecido las mejores condiciones para que el ser humano habite, se desarrolle en una perfecta simbiosis con el medio ambiente desde épocas pre coloniales su desarrollo más significativo en tiempos coloniales y la época republicana dejando un significativo legado en el manejo del entorno sostenible, patrimonio histórico, arqueológico, arquitectónico, religioso, espiritual.

Este territorio tuvo su periodo cumbre productivo en épocas del auge de la minería en Bolivia .que después del periodo de la recesión este territorio surge un gradual proceso de abandono dando inicio a los grandes **movimientos del campo a la ciudad**.

Existen innumerables testigos de un pasado grandioso; bodegas, haciendas, capillas, iglesias, aldeas en abandono y en ruinas. Aun olvidados, maltratados, saqueadas o simplemente



dejados a su propio destino expresan todavía la grandeza de su tiempo y cuentan la historia, como el hombre se insertó en este lugar, aprovechó de las bondades de la naturaleza, y dejó testimonio de su producción arquitectónica, artística y artesanal, cambiando el paisaje natural mediante la interacción con ella y de esa manera creando un paisaje cultural inigualable.

Desde un tiempo el entorno vital humano ha cambiado, sin embargo, a un ritmo acelerado en los últimos siglos. Vivimos cada vez más en un entorno artificial producido por nosotros mismos, plagado de edificios, medios de transporte, utensilios y objetos, etc.; la naturaleza como entorno original de nuestra vida ha sido relegada.

En este valle se realizó un registro en Las Carreras, donde se pudo conocer su legado histórico plasmado en su patrimonio arquitectónico, religioso, espiritual, arqueológico y emprendimientos productivos. Las cuales nos permitieron orientarnos para proponer proyectos que puedan integrarse al paisaje cultural y ayudar a un desarrollo sostenible de las comunidades a intervenir.

Fuente: Identificación del Paisaje Cultural vitivinícola - Valle de Cinti – Bolivia - - Mechthild Maria Kaiser.

3. PROPUESTA DEL TEMA Y LUGAR

- La necesidad de preservar el patrimonio cultural, histórico, religioso, arquitectónico en el valle de los Cinti trae consigo la idea de recuperar la identidad de sus habitantes y la diversidad de su cultura. Con un **proyecto de un circuito de turismo religioso comunitario en el municipio de las carreras** la cual se encuentra en Sub Cinti, las cuales abarcará las comunidades de San Juan, Taraya, Impora, La Torre y el Rosario. con un turismo comunitario podrán ofrecer a sus visitantes la majestuosidad de sus iglesias que cuenta en su interior obras y elementos artísticos de gran valor, pinturas, y un estilo arquitectónico de su época, además los visitantes podrán apreciar su paisaje cultural, el legado de su patrimonio histórico, arqueológico, con un recorrido único.



4. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO

En el municipio de Carreras Existen innumerables testigos de un pasado grandioso de un patrimonio arquitectónico como ser ; bodegas, haciendas, capillas, iglesias, las cuales se encuentran en abandonado, en ruinas, olvidados, maltratados, saqueadas o simplemente dejados a su propio destino expresan todavía la grandeza de su tiempo. Es necesarias recuperar este legado que nos dejó nuestros antepasados para proponer proyectos que ayuden a la preservación, recuperación, restauración y mantenimiento de la misma, las cuales perduren en el tiempo y puedan ser apreciadas por generaciones futuras.

5. OBJETIVOS

5.1 OBJETIVO GENERAL

- Diseñar un Circuito Turístico Religioso Comunitario para revalorizar el valle Cinteño, rescatando los Patrimonios arquitectónicos, elementos históricos, geográficos, culturales, tomando en cuenta a la población para obtener una perfecta simbiosis entre el hombre y la naturaleza y generar un desarrollo sostenible.

5.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Crear un nuevo modelo de desarrollo auto sustentable sin contaminación revalorizando el legado arquitectónico histórico, religioso, espiritual, cultura viva y su gente.
- Fomentar una conciencia respetuosa y formas de gestión sostenible de los recursos naturales y de la biodiversidad, vinculándolas a la defensa de los derechos a la tierra y a los territorios ancestrales.
- Promover una efectiva cooperación entre los miembros de la comunidad y entre comunidades, en un marco de distribución equitativa de las oportunidades y los beneficios que genera la actividad turística.

6. ENFOQUES



- Consientizar a la población acerca del valor histórico que cuenta en cada lugar para poder preservarlas y revitalizar como una fuente de desarrollo sostenible.
- Aprovechar sus recursos naturales y su legado histórico con un turismo comunitario autosustentable sin alterar la simbiosis entre hombre y naturaleza.
- Generar unas políticas de planificación sustentable para la preservación, recuperación, revitalización, restauración del patrimonio cultural para el apoyo del turismo comunitario.

7. ALCANCES

- Servir como modelo referencial para las comunidades aledañas para generar conciencia y recuperación de su identidad de los pueblos.
- Generar un desarrollo económico rural y evitar la masiva migración del campo a la ciudad.

8. TIPO DE INVESTIGACIÓN

Para llevar a cabo la realización de este proyecto de manera eficiente, se ha considerado tres puntos claves a desarrollar, los cuales a partir de estos se podrá tener todo lo necesario para su ejecución, conservando todos los aspectos que permitan su operatividad y su viabilidad a corto como a largo plazo, estos puntos sistemáticos y secuenciales son:

- **Investigación Histórica:** Mediante este método definiremos con precisión la situación actual, determinando los factores micro y macro del sector que influyen en el planteamiento del problema.
- **Investigación Documental:** Porque mediante la información obtenida de fuentes primarias, secundarias y sintetizadas en el marco teórico, determinaremos el fundamento de dicha investigación.
- **Investigación Descriptiva:** Nos permite conocer y analizar la investigación obtenida.

8. CONCLUSIONES

Las experiencias de la visita al lugar se expresa en la naturaleza en una perfecta simbiosis que integra lo natural y lo artificial reflejados en viviendas, haciendas y monumentos: piedra,



adobe, madera y caña. Las ruinas amplían las sensaciones y experiencias en el paisaje cultural por una dimensión más, la cuarta dimensión, que es el tiempo.

Observando, estudiando, analizando, interpretando y valorizando este Paisaje

Cultural nos lleva a:

- Reconocer sus valores estéticos y espaciales y con ello identificar el potencial productivo y turístico
- Ver y percibir el lugar de manera holística, lo que es esencial para la identidad
- Tener una base para llevar adelante un desarrollo sostenible a favor de todo



PARTICIPACIÓN CIUDADANA.- El turismo comunitario permite a los habitantes de la región convertirse en guías turísticos y prestar servicios a los visitantes que reciben. Ofrece al mismo tiempo a las comunidades la oportunidad de jugar un papel en la generación del



movimiento de los elementos de producción e intercambio de bienes y servicios con una participación más activa los comuneros podrán mostrar su cultura, tradiciones, costumbres, hacia el visitante la cuales traerá consigo un desarrollo económico a la zona.

PLAN INTEGRAL DEL MUNICIPIO “VIVIR BIEN “.- El PTDI 2016-2020 contempla una visión integral sobre la base del Vivir Bien, primando el bienestar de la sociedad, su entorno y las relaciones establecidas con el medio ambiente, respetando y rescatando los valores y características culturales de todas las comunidades que habitan nuestro ámbito territorial municipal.

CAPITULO III

MARCO TEÓRICO

1. EL PAISAJE CULTURAL

El paisaje cultural es el resultado de la interacción en el tiempo de las personas y el medio natural, cuya expresión es un territorio percibido y valorado por sus cualidades culturales, producto de un proceso y soporte de la identidad de una comunidad.

El paisaje constituye una realidad dinámica ya que es resultado de procesos ambientales, sociales y culturales que se han sucedido a lo largo del tiempo en el territorio. Estos procesos están marcados por los modos de vida, las políticas, las actitudes y las creencias de cada sociedad. Por tanto, es preciso conocer la evolución histórica del paisaje, identificar y caracterizar sus principales rasgos y estimar sus valores para poder actuar, a partir del conocimiento, a favor de la salvaguarda y fortalecimiento de los valores culturales y ambientales que definen su carácter e identidad. El futuro del paisaje depende de las actuaciones que se llevan a cabo en el presente, en cada momento. Para obrar con coherencia y asegurar su sostenibilidad es necesario partir de un conocimiento exhaustivo del paisaje, que implica identificar sus elementos constitutivos, articularlos en el Todo paisajístico y desentrañar los procesos históricos y actividades socioeconómicas que han incidido en su configuración. La finalidad no debe ser fosilizar el paisaje -desafortunadamente en muchas ocasiones se confunde proteger con fosilizar-, sino propiciar una evolución capaz de



garantizar la pervivencia de sus valores y de su carácter. *Fuente: Identificación del Paisaje Cultural vitivinícola - Valle de Cinti – Bolivia - - Mechthild Maria Kaiser.*

1.1 PSICOLOGÍA Y HÁBITAT

La Psicología y habitad, se aboca a los estudios de la conciencia del hombre, es decir, de todos aquellos procesos a nivel psicológico que intervienen entre el ambiente físico y su conducta. Esto constituye un instrumental imprescindible en nuestra intención de querer fomentar el respeto por el medio ambiente, asegurar su preservación, o por lo menos, llevar a cabo su transformación de una manera que sea racional, evitando comprometer el futuro que le espera a las generaciones venideras.

1.2 ESPACIO

El espacio arquitectónico si bien no es tangible, sí lo son los elementos que lo conforman. Por ello, es de vital importancia la labor del arquitecto tanto en definición geométrica como en la elección de materialidad, texturas, colores, etc. Por ello, la lectura del espacio está comprendida desde el punto de vista de la percepción espacial. *Fuente: definición de espacio arquitectónico Julián Pérez Porto*

1.3 FORMA

La forma es la apariencia externa de las cosas. Por medio de ella obtenemos información del aspecto de todo lo que nos rodea. Nuestro entorno cotidiano está constituido por una multitud de elementos, de entornos naturales como artificiales que tienen distintos aspectos físicos, es decir, distintas formas. La forma es la identidad de cada cosa, es una conjunción de puntos, de líneas, de planos, de colores, de texturas que originan el aspecto de algo determinado y que lo distinguen de otro. *Fuente: Definición de espacio arquitectónico Julián Pérez*

1.4 PROPORCIÓN

Los sistemas de proporcionalidad van más allá de los determinantes funcionales y tecnologías de la forma y del espacio arquitectónico, para proporcionar una base racionalmente estética de su dimensionado. Tienen el poder de unificar visualmente la multiplicidad de elementos que entran en un diseño arquitectónico, logrando que todas las partes pertenezcan a la misma familia de proporciones. Introducen un sentido del



orden y aumentan la continuidad en una secuencia espacial y, además son capaces de determinar una relación entre los elementos externos e internos de su entorno.

1.5 PERCEPCIÓN

La percepción es la forma en la que el cerebro detecta las sensaciones que recibe a través de los sentidos para formar una impresión consciente de la realidad física de su entorno, también describe el conjunto de procesos mentales mediante el cual una persona selecciona, organiza e interpreta la información proveniente de estímulos, pensamientos y sentimientos, a partir de su experiencia previa, de manera lógica o significativa.

Fuente: <https://es.wikipedia.org/percepción>

1.6 CONTAMINACIÓN AMBIENTAL

Se podría definir la contaminación ambiental como "la alteración de las condiciones del medio ambiente por la presencia o ausencia de agentes físicos o químicos en grado tal que pueda resultar perjudicial para las personas, animales, plantas u objetos, y producir un deterioro en la calidad de vida.

La contaminación es uno de los problemas ambientales más importantes que afectan a nuestro planeta y surge cuando se produce un desequilibrio, en su entorno. A medida que aumenta el poder del hombre sobre la naturaleza y aparecen nuevas necesidades como consecuencia de la vida en sociedad, el medio ambiente se transforma y todo lo rodea se deteriora cada vez más. Fuente: <https://significados.com/contaminacion-ambiental/>

1.7 CONTAMINACIÓN VISUAL

La contaminación visual es un tipo de contaminación que parte de todo aquello que afecte o perturbe la visualización de algún sitio, o paisaje, afectando su estética. Y que puede incluso llegar a afectar a la salud de los individuos o zona donde se produzca el impacto ambiental.

Se refiere al abuso de ciertos elementos que alteran la estética, la imagen del paisaje tanto rural como urbano, y que generan, a menudo, una sobre estimulación visual agresiva, invasiva y simultánea. Fuente: https://es.wikipedia.org/wiki/contaminacion_visual



2. CONCEPTOS DE TURISMO

2.1 QUE ES TURISMO

El turismo puede definirse como un conjunto de acciones que una persona lleva a cabo mientras viaja y pernocta en un sitio diferente al de su residencia habitual, por un periodo de tiempo.

El **turismo** resulta muy importante desde el punto de vista social, cultural y económico. Gracias al turismo aumenta notablemente la inversión en construcciones de infraestructura, y edificaciones, genera un mayor nivel de desarrollo en las áreas involucradas, los medios de transporte suelen ser mejorados en cuanto a la calidad y la frecuencia, así como también aumentan las divisas, las tasas de desempleo disminuyen notablemente, generando un mayor bienestar en las comunidades afectadas.

Desde el **punto de vista cultural** resulta muy útil ya que no solo permite la apreciación de cultura, tradiciones, geografía, artesanías y otros aspectos de miembros ajenos a la comunidad, sino que también permite la valorización y la concientización dentro de la misma comunidad. Además en un medio de intercambio cultural, donde personas de diversos orígenes conviven y comparten ideas y costumbres. *Fuente: Turismo Autor María estelas Raffino.*

2.2 TURISTA

Visitante internacional.- toda persona que viaja, por un periodo no superior a doce meses a un país distinto de aquel en el que tiene su residencia habitual y cuyo motivo principal de la visita no es el de ejercer una actividad que se remunere en el país visitado.

Visitante interno.- persona que reside en un país y que viaja, por una duración no superior a doce meses, a un lugar dentro del país pero distinto al de su entorno habitual, y cuyo motivo principal de la visita no es ejercer una actividad que se remunere en el lugar visitado.

Visitante que pernocta.- visitante que permanece en un medio de alojamiento colectivo o privado en el lugar visitado una noche por lo menos.



Visitante del día.- Visitante que no pernocta en un alojamiento colectivo o privado en el lugar visitado. Esta definición incluye a los pasajeros de crucero.

Desde el punto de vista turístico el turista es la parte esencial del desarrollo turístico y es la persona que viaja por 24 horas o más a cualquier otro país o su país que no sea el de residencia del habitual por motivo de recreación con un tiempo de estancia menor a un año constituyéndose esencial. *Fuente: Manual de gestión turística a nivel local, 2005.)*

2.3 DEMANDA Y OFERTA TURÍSTICA

“La demanda turística se personifica en el cliente o turista motivado por el deseo de conocer un lugar y la oferta turística se define como el conjunto de servicios y recursos (naturales, culturales, históricos) a ser disfrutados en un lugar y tiempo determinado, y cuyo objetivo es lograr una experiencia de viaje satisfactoria para el turista.

Como se menciona una de los factores del desplazamiento es el poder decidir y por este motivo llega a ser la demanda de gustos que busca una oferta que satisfaga las necesidades deseadas. *Fuente: Manual de gestión turística a nivel local, 2005.)*

2.4 CIRCUITO TURÍSTICO

Los **circuitos turísticos** son un conjunto de espacios territoriales que forman una misma oferta de bienes y servicios turísticos. Se trata de un recorrido circular o semicircular que parte de un centro emisor o receptor y que cuenta con atractivos y facilidades a lo largo de su ruta.

- **Local:** Duración no mayor a un día. De interés sólo para la población interna y articula atractivos de la misma localidad.
- **Regional:** Tiene una duración máxima de 3 días y durante el recorrido se visitan atractivos de distintas regiones o localidades.
- **Nacional:** Duración mínima de 3 días, cuyo recorrido se hace dentro de un mismo país en varias regiones y/o localidades.



- **Continental:** Duración de 6 o más días, de interés interno o internacional y se realiza en países de un mismo continente.
- **Intercontinental:** Duración de 10 o más días y se realiza en diferentes países o continentes.

Para el diseño de un circuito turístico hay que elegir o seleccionar los mejores elementos, para la creación del mismo. El diseño no puede ser fruto del azar; han de tomarse en cuenta para la elaboración del diseño final: precios, costos, estado de las vías de comunicación, sitios y calidad del alojamiento y la comida, así como los detalles referentes a la logística. Horas de salida y llegada del circuito, selección de los sitios que han de conformar el itinerario y cualquier otro detalle que ayude a ofrecer al turista una programación variada, dinámica e interesante. *Fuente: <https://www.entorno.turístico.com>*

2.5 TURISMO COMUNITARIO

El **turismo comunitario** es un tipo de turismo que se caracteriza en que una porción considerable del control y los beneficios están en manos de miembros de comunidades locales.

El turismo comunitario surge como una alternativa económica de las comunidades rurales, campesinas, indígenas, mestizas o afro-descendientes propias de un país, para generar ingresos complementarios a las actividades económicas diarias y defender y revalorizar los recursos culturales y naturales locales.

El turismo es un sector económico en crecimiento. Está ligado al uso del patrimonio natural y cultural. La falta de ordenamiento y regulación han dado lugar a un turismo masivo y descontrolado que amenaza al patrimonio, generando problemas sociales que han alterado los modos de vida principalmente de las comunidades. Estas debilidades inciden en la calidad del turismo con una oferta poca diversificada y atención deficiente al turista.

El patrimonio natural y cultural es el conjunto de bienes heredados de los padres y la naturaleza, constituye la memoria de los pueblos y el legado de las nuevas generaciones, lo que marca la diferencia de las sociedades y grupos, dándoles un sentido de identidad.



El vínculo entre el turismo y el patrimonio es directo. El patrimonio tiene un valor de existencia generacional, por lo que no se lo debe considerar como un simple producto clásico de consumo. El turismo puede ser útil para efectuar y beneficiar obras de conservación patrimonial, con la consecuente generación de empleo. Esto tiene un límite donde se percibe una probabilidad de daño sobre las vertientes del patrimonio y su entorno. Patrimonio y turismo se pueden nutrir mutuamente de manera sana si no se ignora la cosmovisión local.

El turismo en áreas patrimoniales debe considerar como elementos fundamentales los aspectos sociales, económicos, culturales y ambientales, así como la corresponsabilidad entre los actores locales y los turistas. Es necesario concebir un modelo de turismo basado en la valorización del patrimonio como generador de valor agregado para las poblaciones locales, afirmando la necesidad de revertir el modelo de consumismo por un modelo de desarrollo social, con identidad, económico y ambientalmente sostenible.

Las comunidades Pueblos y Nacionalidades proyectan al turismo comunitario como una actividad económica de gran envergadura, para dinamizar económica, turística, social, ambiental y culturalmente al País. Considera que una de las mayores amenazas para el desarrollo de esta actividad, está en los poderes económicos y políticos que promueven el modelo privado discriminatorio, con sus permanentes pretensiones de desaparición de todo lo que sea comunitario: organización, institución, producción, territorio y patrimonio natural y cultural. *Fuente: https://wikipedia/turismo_comunitario*

2.5.1 EJES DEL TURISMO COMUNITARIO

Los Ejes de desarrollo sobre los cuales pone énfasis el turismo comunitario son:

- **Organización:** consolidación, mediación, resolución de conflictos y el tejido de estructuras organizativas en las comunidades, organizaciones emprendimientos de turismo comunitario.
- **Cultura:** valorar, concienciar, rescatar y preservar las expresiones culturales propias de las comunidades y comuneros con relación a su territorio.
- **Ambiente:** capacitación, conservación y manejo de los recursos naturales, de los cuales hace uso el turismo comunitario para ofrecer productos turísticos, y la lucha



en la recuperación de los territorios comunales para un adecuado manejo por parte de las comunidades.

- **Economía:** dinamización, integración y fortalecimiento del modelo de economía social y solidaria motor de los emprendimientos de turismo comunitario.

Fuente: https://wikipedia/turismo_comunitario

2.5.2 CARACTERÍSTICAS DEL TURISMO RURAL COMUNITARIO

Requisitos que tienen que cumplir los destinos para desarrollar este tipo de turismo

- Sólo se puede dar en zonas donde la comunidad originaria tenga el derecho de gestión o explotación de los recursos locales.
- Se deben beneficiar comunidades que hasta ahora han sido excluidas del desarrollo.
- Deben existir atractivos y recursos turísticos en la zona, así como riqueza cultural, para que sirvan como palancas de atracción.
- Debe proteger el medio ambiente y las costumbres y tradiciones de las comunidades locales. *Fuente: https://wikipedia/turismo_comunitario*

2.6 TURISMO RELIGIOSO

es aquél que se realiza por devoción, es decir, personas que eligen un destino para visitar algún santuario ligado a su fe, o por curiosidad de descubrir más sobre la historia religiosa de algún sitio, o porque simplemente quieren llenar su alma de espiritualidad.

Entre los países más visitados por esta razón se encuentra México, Roma, Israel y Francia, por mencionar algunos, pues son de las naciones en que la religión es un estilo de vida, motivo que se vuelve muy atractivo para turistas de todo el mundo. Si estás interesado en el conocer alguno de estos destinos, checa esta lista de los mejores lugares para realizar turismo religioso.

El turismo religioso es uno de los nichos del mercado turístico en crecimiento. Los principales destinos de esta tipología turística son los lugares santos que representan lugares de devoción y de peregrinaje, así como sitios destacados por su peculiaridad histórico-cultural.



El turismo religioso tiene una composición compleja debido a varios elementos que constituyen sus destinos y los motivos que mueven a los viajeros hacia estos lugares. Es decir, el turismo religioso se compone de patrones religiosos, culturales, tradicionales, espirituales, paisajísticos, que muchas veces interactúan en la intención y la decisión de emprender el viaje. *Fuente: Revista Iberoamericana de turismo- RITUR, Penedo vol. 1*

3. CONCEPTOS DE PATRIMONIO

3.1 CULTURA

Es el conjunto de elementos, organizados lógicamente y coherentemente, que incluye los conocimientos, las creencias, el arte, la moral, el derecho, los usos, costumbres, todos los hábitos y costumbres adquiridos por los hombres en su condición de miembros de la sociedad. .” (Diccionario Océano Barcelona 1995.)

En también se afirmó asimismo que "sólo puede asegurarse un desarrollo equilibrado mediante la integración de los factores culturales en las estrategias para alcanzarlo". Para llegar a esta meta, la UNESCO decretó el Decenio Mundial para el Desarrollo Cultural (1988-1997), en este sentido, este decenio la UNESCO formuló cuatro objetivos fundamentales:

Reconocer la dimensión cultural del desarrollo

Afirmar y enriquecer las identidades culturales

Aumentar la participación en la vida cultural

Fomentar la cooperación cultural internacional

Durante el lapso la gran mayoría de los países del mundo, gobiernos, comunidades locales y organismos privados iniciaron más de mil doscientos proyectos. La suma de todos estos esfuerzos tuvo como resultado un progreso sustancial en la aclaración de la dimensión cultural del desarrollo en este caso la Unesco apoyo de gran manera a Bolivia al respecto de los patrimonios intangibles.



3.2 TURISMO Y CULTURA

“Es aquel realizado por un contingente reclutado entre quienes esperan del viaje con crédito mayor, un acrecentamiento de su acervo cultural.

“Las determinaciones de las influencias turísticas en un núcleo receptor determinado, es tema extraordinariamente atrayente y sugestiva, sabemos que el turismo es un vehículo de paz de comprensión internacional y mutua simpatía.

El turismo cultural es pues el que se visita, estudia y vive el patrimonio fundamentalmente monumental y artístico que se enfrasca en el conocimiento de los diferentes aspectos sociales y artísticos de un medio similar o totalmente diferente del individuo que lo visita, y de esta forma aumenta su capacidad de asimilación respecto a la diversidad cultural.

Por otra parte es el motor principal en la interacción cultural teniendo como medio el conocimiento y la visita para un desarrollo social óptimo.

Fuente: https://es.wikipedia.org/wiki/turismo_cultural

3.3 PATRIMONIO

“Bien material que haya heredado de sus parientes, bienes adquiridos por cualquier título, conjunto de elementos culturales, sociales comunes en la colectividad

Por otra parte un concepto totalmente común es el siguiente” el patrimonio es un conjunto de bienes culturales acumulados por la tradición o herencia de una sociedad o pueblo.”

El patrimonio es un conjunto de exponentes naturales o productos de la actividad humana que nos documentan sobre la cultura material y espiritual, científica, histórica y artística de las épocas distintas que nos procedieron y del presente, y que, por su condición ejemplar y representativa del desarrollo de la cultura todos estamos en la obligación de conservar y mostrar a la actual y futura generación. Fuente: <https://es.wikipedia.org/wiki/patrimonio>

3.4 PATRIMONIO CULTURAL

El patrimonio cultural de un país o región está constituida por todos aquellos elementos y manifestaciones tangibles o intangibles producidas por la sociedad, resultado de un proceso



histórico en donde las sociedades, resultado de de un proceso histórico en donde la reproducción de las ideas y del material se constituyen en factores que identifican y diferencian a este país o región. Fuente: https://es.wikipedia.org/wiki/patrimonio_cultural

“el concepto de patrimonio cultural incluye no solo los monumentos y manifestaciones del pasado (sitios y objetos arqueológicos, arquitectura colonial, documentos y obras de arte) sino también lo que se llama patrimonio vivo, las diversas manifestaciones de cultura popular, las poblaciones o comunidades tradicionales, las artesanías y artes populares, la indumentaria, los conocimientos y valores, costumbres y tradiciones características de un grupo o cultura. Los elementos que constituyen el patrimonio cultural son los testigos de una forma en que una sociedad y cultura se relaciona con su ambiente. Las manifestaciones y elementos que la conforman el patrimonio cultural del hombre son un reflejo de la respuesta del hombre a los problemas concretos de su existencia sobre la tierra. Fuente: https://es.wikipedia.org/wiki/patrimonio_cultural

3.5 PATRIMONIO ARQUITECTÓNICO

Por patrimonio arquitectónico se puede entenderá un edificio o las ruinas de un edificio, o de un conjunto de edificios, que con el paso del tiempo, ha adquirido un valor mayor al asignado. Según la organización de patrimonio ICOMOS dice así:

“el concepto de patrimonio arquitectónico está inmerso en el de patrimonio cultural sin embargo, el primero se refiere casi exclusivamente a las obras de arquitectura que tienen relación con la identidad y la memoria de un lugar.

- Valor técnico
- Valor Cultural
- Valor artístico
- Valor sentimental
- Valor urbanístico

Y también hay que notar que la calidad de patrimonio no está necesariamente ligada al costo de la obra, sino a su importancia, en los parámetros mencionados anteriormente y representa



la herencia que se deja a las futuras generaciones de manera que observen de donde vienen.

Fuente: https://es.wikipedia.org/wiki/turismo_cultural

3.6 PATRIMONIO HISTÓRICO

“El patrimonio histórico es el conjunto de inmuebles y objetos de interés histórico, arqueológico o científico que queden sujetos a la legislación especial para que sea conservado y garantizado su bienestar.” (dic. Artes, Barcelona, 1997).

También : “ el patrimonio histórico está compuesto de por los bienes culturales que permiten construir la historia de los pueblos, los que mantienen la historia colectiva, tales como los manuscritos las fotografías, objetos que pertenecieron a personas importantes, sitios que fueron escenario de grandes acontecimientos

A medida que la historia fue avanzando podemos constatar que el patrimonio se ha acumulado y ahora constituye un recurso potencial para la actividad turística y principal para el legado nacional. Fuente: https://es.wikipedia.org/wiki/patrimonio_histórico

3.7 PATRIMONIO ARTÍSTICO

“Es el conjunto de obras de arte que componen el patrimonio tangible: arquitectura, escultura, pintura, en los que se a objetividad la belleza, en colores, formas, materiales que identifican a una cultura y una época.”(dic. Artes, Barcelona, 1997)

También: “el patrimonio artístico tiene los mismos criterios constituyentes que los de otros patrimonios, pero destaca el de la creatividad. La genialidad individual forma parte de la creatividad

El patrimonio artista está compuesto de otra manera de la estética y la belleza reflejada en las obras de arte y la cúspide que alcanzan estas y lo que es de gran valor es el desarrollo en estas tierras por su gran contenido artístico.

También este aspecto es lo que sobresale de estos atractivos potenciales como son las iglesias del centro paceño que presentan gran estética y devoción en su trabajo tanto interno como externo sobresaliendo de cierta manera sobre la modernidad de la ciudad que no logra opacarlas. Fuente: https://es.wikipedia.org/wiki/patrimonio_artístico



CAPITULO IV

MARCO REAL

1. RUTA MARIANA:

El principal destino religioso cristiano del mundo

La Ruta Mariana es un viaje que mezcla cultura y devoción, arte y espiritualidad, naturaleza y recogimiento. El Pilar, Torreciudad, Montserrat, Lourdes y Meritxell, cinco santuarios hermanos que ofrecen al peregrino y al viajero una forma diferente de acercarse a María, regalándoles conjuntos artísticos y monumentales únicos. De ahí que esta ruta sea visitada tanto por creyentes como por amantes del patrimonio.



Fig. Ruta Mariana iglesias que la compone

Cada año, 300 millones de viajeros se desplazan por motivos religiosos, según la Organización Mundial del Turismo. Con un impacto económico brutal, de más de 13.000 millones de euros. La mitad de ellos visitan lugares relacionados con el cristianismo. Guadalupe, con 18 millones de visitas, aglutina la misma cantidad de peregrinos que los que llegan a España. Pero, sin lugar a dudas, la principal ruta religiosa cristiana del mundo es la Ruta Mariana: 12 millones de visitantes peregrinan cada año a los santuarios de El Pilar, Montserrat, Torreciudad, Lourdes y Meritxell.

Una Ruta, la Mariana, cada vez más conocida y que busca, en palabras de sus organizadores, se puede definir como "un itinerario de interés cultural y religioso que une los Santuarios del



Pilar, Torreciudad, Montserrat, Lourdes y Meritxell, un itinerario guiado por la espiritualidad y el arte, poseedor de una gran riqueza turística, patrimonial y natural."

Su amplia y variada oferta hace que resulte atractiva para todo tipo de público y viajero, para el creyente y para el amante del patrimonio y la naturaleza.

Convencidos del potencial de este itinerario (1.400 kilómetros entre montañas, lagos y un paisaje inigualable) que puede hacerse completo, por etapas o santuario a santuario, individualmente), en 2008 se crea la Ruta Mariana, cuya esencia está en el valor espiritual de sus santuarios y en el legado histórico, patrimonial y natural que el itinerario posee.

La Ruta Mariana mezcla cultura y devoción, arte y espiritualidad, naturaleza y recogimiento. Espiritualidad y turismo se conjugan de forma natural. Hay que distinguir al visitante meramente turístico, que se ve atraído por la belleza artística y arquitectónica que puede encontrarse en los cinco santuarios, (así como de los enclaves donde se sitúan), de la figura del peregrino, que es el creyente que acude con objetivos religiosos.

Fuente: https://es.wikipedia.org/wiki/ruta_mariana

Santuario del Pilar (Zaragoza): el primer santuario mariano del mundo. Templo urbano, ubicado en el centro de la ciudad, es una joya del barroco aragonés, que cuenta en su interior con obras y elementos artísticos de gran valor, como las pinturas de Goya, el retablo plateresco o la espectacular Santa Capilla, que alberga la sagrada imagen. Fuente:

https://es.wikipedia.org/wiki/ruta_mariana



Fig. Santuario del Pilar



Santuario de Torreciudad (Huesca): cerca de la ciudad de Barbastro, 'el Santuario de las Familias' es hoy en día uno de los lugares más visitados del territorio aragonés. Su privilegiada ubicación en lo alto de la montaña hace que cuente con un entorno natural único y maravilloso, con grandes vistas panorámicas sobre el embalse

Santuario de Montserrat (Barcelona): enclavado en medio de la montaña de Montserrat, el recinto es un museo al aire libre donde se unen devoción, cultura y naturaleza. Fuente: https://es.wikipedia.org/wiki/ruta_mariana



Fig. Santuario de Montserrat (Barcelona)

Santuario de Lourdes (Francia): sin duda, uno de los lugares más cosmopolitas del universo, cuya fuerza reside precisamente en la diversidad de las gentes llegadas desde los cinco continentes. Fuente: https://es.wikipedia.org/wiki/ruta_mariana



Fig. Santuario de Lourdes (Francia)



Santuario de Meritxell (Principado de Andorra): donde peregrinos y visitantes rinden culto a la patrona del Principado rodeados de un paraje inigualable. La historia del Principado no se entiende sin Meritxel Fuente: https://es.wikipedia.org/wiki/ruta_mariana



Fig. Santuario de Miritxell (Principado de Andorra)

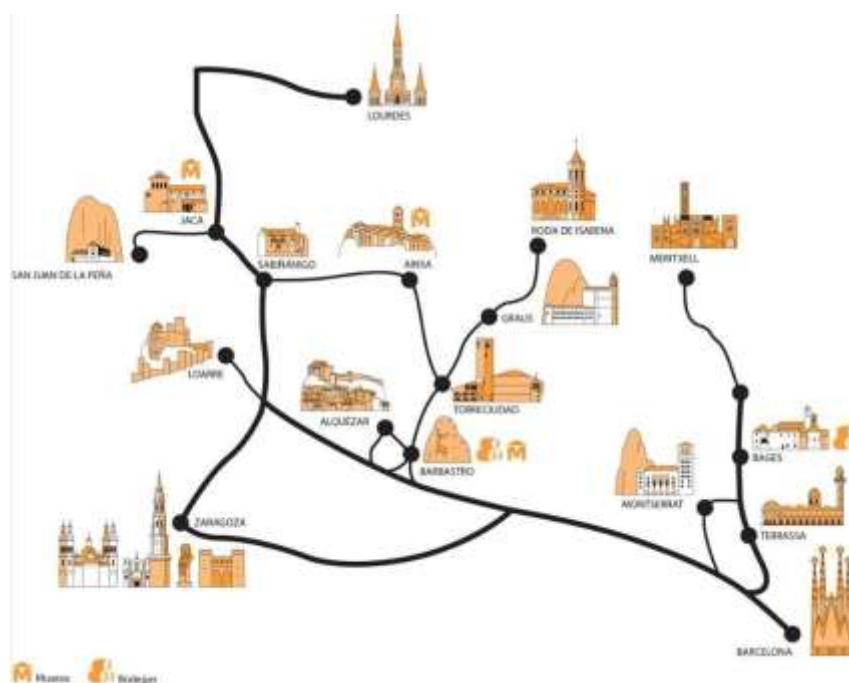


Fig. Ruta mariana

La Ruta Mariana es uno de los viajes más interesantes en varios aspectos de nuestra vida: cultural, religioso, turístico y adquisitivo (perfecto para poder recorrer las mejores tiendas de cada destino).



No hace falta ser creyente, cualquier amante de la naturaleza y el patrimonio se puede sentir atraído hacia este itinerario, uno de los que más visitantes tienen en los últimos años en sus 5 importantes santuarios y centros de devoción mariana.

Gracias a esta ruta se potencia el cariz cultural, natural, histórico y patrimonial de pueblos, ciudades y comarcas que hay alrededor de los santuarios. Para que podáis conocer todo mucho mejor y os podáis remitir a sus orígenes y a lo que significa hoy para el turismo os dejo más información.

1.1 ANTECEDENTES

El proyecto de promoción y dinamización turístico-religiosa ‘Ruta Mariana’ nace bajo la figura de una asociación sin ánimo de lucro denominada ‘Asociación para la Promoción de la Ruta Mariana’ (APRM). Esta asociación que se crea en el año 2008 y da soporte jurídico a todo el proyecto está formada por los propios santuarios. Con sus rectores como representantes trata de llevar, a través del esfuerzo y trabajo conjunto, el destino y sus atractivos espirituales y materiales a todo el mundo. La APRM tiene entre sus objetivos generales la promoción y dinamización del conjunto (destino global), sin interferir en las acciones propias de cada santuario.

1.2 PRIMEROS OBJETIVOS

Dar a conocer a los peregrinos y visitantes el patrimonio espiritual de los santuarios y el conjunto histórico-artístico, natural y cultural de las regiones y comarcas donde están enclavados o resulten de paso. En el ánimo de esta promoción está el desarrollar profesionalmente la ruta, los santuarios y los servicios complementarios de la misma, estableciendo un destino global tanto de Turismo Religioso como Cultural, ya que las motivaciones religión y cultura se complementan y muchas veces, se necesitan.

1.3 IMPORTANCIA DE LOS SANTUARIOS

Durante todos estos años, el destino turístico Ruta Mariana se ha consolidado de manera notable como una propuesta global (no como santuarios individuales) en el mercado de las peregrinaciones. Como consecuencia del potencial apreciado de puertas hacia afuera, han



sido varios los santuarios marianos que se han puesto en contacto con la ARPM para poder unirse al proyecto y formar parte del mismo, como por ejemplo Fátima, Roncesvalles o el propio y ya incluido Meritxell.

Es un hecho cierto que pertenecer a esta ruta realza la importancia de los santuarios, ya que aprovechan por un lado la fuerza que da la unión (marca RM) y adquieren por otro una notoriedad y conocimiento (a título ya individual) que en muchos casos, sería muy difícil de lograr sin este medio. Cada uno de los 5 emplazamientos que dibujan las diferentes etapas de la ruta aportan un valor diferente y la suma de todos, tanto su patrimonio espiritual como cultural, es lo que hace grande y atractivo a este proyecto.

Fuente: https://es.wikipedia.org/wiki/ruta_mariana

2. LAS MISIONES JESUÍTICAS EN LA CHIQUITANIA

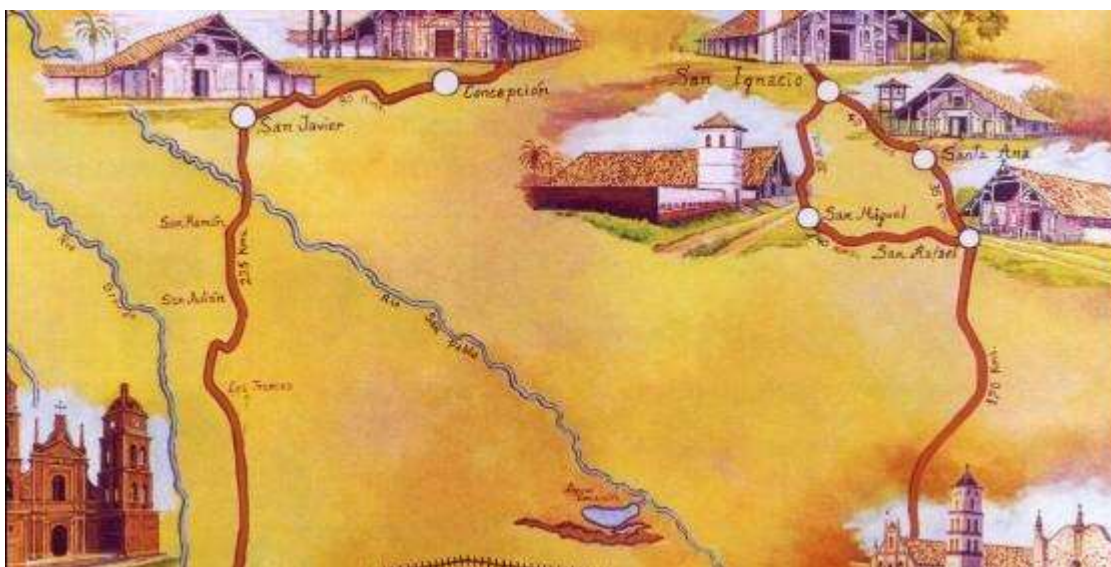


Fig. Ruta Joseana

La capital de Chiquitos, y los demás templos jesuíticos del circuito misional declarados Patrimonio Cultural de la Humanidad, se incorporan a la red del turismo religioso mundial. La buena suerte vino a su encuentro luego que el Gobierno Municipal de San José consiguió que el pueblo sea sede del XIII Congreso Internacional de Turismo Religioso y Sustentable y del I Encuentro Boliviano de Turismo Religioso, que se realizó el 3 y 4 de octubre de 2017.



El turismo religioso, a diferencia de todos los demás segmentos del mercado turístico, es uno de los segmentos que tiene como motivación fundamental la fe.

Según datos de la Organización Mundial de Turismo (OMT), el modelo sustentado en la religión mueve a unos 300 millones de viajeros en el mundo, quienes, con la intención de visitar los lugares emblemáticos de las distintas religiones, generan más de \$us 17 mil millones.

Este evento fue una gran vitrina para mostrar al mundo el importante patrimonio josesano y la vocación turística que se asume apoyado en el trabajo que se encara desde la municipalidad, el sector privado, y ONGs que apuestan por el desarrollo de San José de Chiquitos.

Fue la ocasión propicia para promocionar a escala internacional lo que es el circuito misional chiquitano que, anualmente, congrega a miles de personas que se trasladan desde diferentes latitudes a visitar los templos jesuítcos con paquetes turísticos que incluyen servicios de hospedaje, transporte y recorridos. *Fuente: //Bolivia está en tus manos.com Misiones Jesuíticas*

2.1 RESULTADOS DE SU LANZAMIENTO TURÍSTICO

Los resultados de dicho proceso han sido muchos, entre ellos se pueden nombrar:

Aumento del flujo de visitantes. Por poner un ejemplo: antes del Lanzamiento se registraban en los hoteles de San Ignacio de Velasco unas 700 personas por mes, hoy después de 19 meses llegan a San Ignacio casi 2.000 personas mensualmente. Ustedes dirán que no todos son turistas. Es verdad, pero lo cierto es que entre todos pusimos de moda el territorio y eso significa oportunidades económicas. Se triplicaron las llegadas.

Se realizaron señalizaciones turísticas, también capacitaciones. Se mejoraron los caminos. Los municipios comenzaron a planificar en sus POA's actividades turísticas. Se implementaron pequeñas oficinas de información turística. Se elaboraron dos página web para promocionar Chiquitos y el Lanzamiento. Se elaboraron materiales para promocionar la chiquitania. Se realizó el mejoramiento de danzas en nueve pueblos chiquitanos. Se armó una exposición itinerante que permitió promocionar Chiquitos en las Ferias internacionales de Turismo de Berlín y Madrid.



Las Misiones Jesuitas de la Chiquitanía son joyas de la arquitectura barroco mestiza y son las únicas que quedan en Sudamérica, después de la expulsión de los Jesuitas. Este fascinante destino turístico se encuentra en el oriente boliviano, en el departamento de Santa Cruz (región tropical a puertas de la Amazonía), a 6 horas de Santa Cruz de la Sierra (capital del departamento).



Fig. Iglesia de San Juan De Chiquitos

La Chiquitanía debe su nombre a los habitantes originarios de la zona: los Chiquitanos. A partir de 1691, la compañía de Jesús da inicio a una campaña de evangelización, de reagrupación de los indígenas en “reducciones”, de desarrollo de la agricultura, de la artesanía, de la música, etc.



Fig. Arte al interior de las Iglesias de las Misiones Jesuíticas

En Bolivia existen 7 iglesias mantenidas y restauradas, con un estilo muy diferente al arte colonial que se puede admirar en México, en Bahía, en Perú, o en otros lugares de Bolivia. Los templos de arquitectura barroco mestiza presentan un techo realizado enteramente en madera tallada, enormes murales pintados, increíbles púlpitos coloniales. El alto nivel



artístico y el profundo significado de sus obras han motivado a la UNESCO a declarar las Misiones Jesuíticas como Patrimonio Cultural de la Humanidad.

La riqueza de la música barroca, compuesta y ejecutada en las misiones, representa una colección única en América, que ha dado lugar al Festival Bienal Internacional de Música Barroca "Misiones de Chiquitos", que se realiza todos los años en Santa Cruz y en los pueblos de las misiones.



Fig. Ruta Joseana su recorrido ubicación de las Iglesias

SAN JAVIER: La iglesia de san Javier fue construida en 1749 y 1752 esta iglesia tiene un estilo barroco esta construcción nos permite observar su ornamento tallado en madera en las columnas y dibujos en madera con vistosos tonos amarillo y café actualmente esta construcción es un monumento nacional y patrimonio histórico de la humanidad.



Fig. Templo San Javier

SAN MIGUEL: sus escaleras fueron construidas en 1760 y permiten apreciar las obras de las misiones.



Fig. Templo San Miguel

SAN RAFAEL: Este majestuoso templo fue construido al estilo barroco en 1743 y 1747 esta iglesia ha sido mantenido y restaurado en su forma original siendo que cobija piezas valiosas de la época misional jesuítica, como ser pinturas en lienzo, muebles tallados en madera incrustados en las paredes.



Fig. Templo San Rafael

SANTA ANA DE VELASCO: Este templo es de aire campestre y dimensiones reducidas con relación los demás templos se encuentra rodeada de casas sencillas, dentro del contexto de un pueblo pequeño, también tiene un estilo barroco tallado madera.



Fig. Templo Santa Ana de Velasco



SAN JOSÉ DE CHIQUITOS: Este templo se caracteriza por ser la única construida enteramente en piedra con un estilo colonial, su frontis es en armonioso conjunto compuesto por las fachadas de la capilla mortuoria, la iglesia, el campanario y las bóvedas, por su valor histórico fue declarado patrimonio cultural de la humanidad por la UNESCO.



Fig. Templo San José de Chiquitos

SAN IGNACIO DE VELASCO: el pueblo más grande de la ruta de las misiones. Sus pobladores mantienen vivas sus tradiciones.



Fig. Templo San Ignacio de Velasco

Ficha de Datos de la obra:

Nombre obra: Iglesia San Ignacio De Velasco

Años de construcción: 1753-1756

Lugar: Concepción, Bolivia

Arquitecto: Martín Smith

Elementos Arquitectónicos: corredor de horcones barroco, fachada-relato, campanario, retablo.

Materialidad: Madera y barro

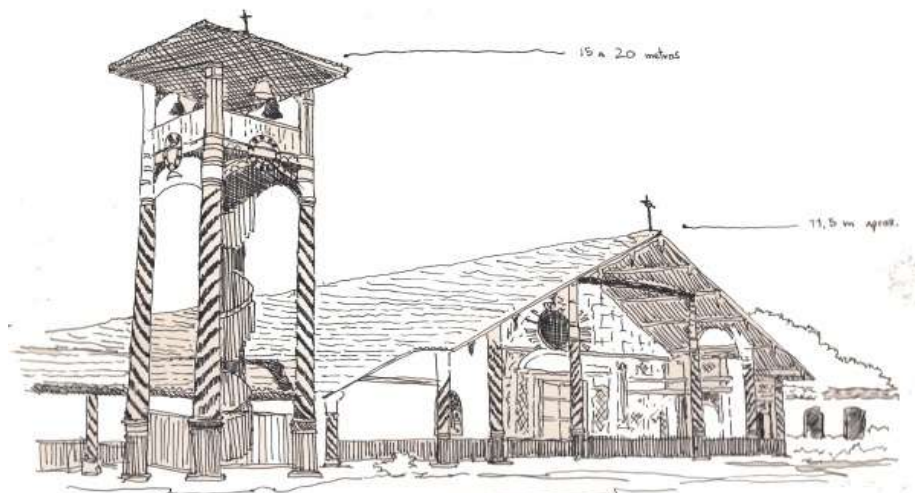


Fig. Templo San Ignacio de Velasco - vista exterior

La iglesia de concepción no acoge al peregrino solo en el rito religioso, sino que es el espacio en donde se llevan a cabo distintos tipos de enseñanzas desde los jesuitas a los indígenas y viceversa, lo anterior se refleja en como la iglesia chiquitana adquiere horizontalidad en cuanto conforma un complejo, incluyendo en este el huerto, el cementerio y el claustro que servirá también como escuela. Mientras en Roma Santa Agnes acoge al peregrino que recorre el conjunto de iglesias de manera transitoria, la iglesia chiquitana acoge al indígena que, cotidianamente asiste y convive con ella, la iglesia toma un rol fundamental actuando como núcleo del pueblo chiquitano.

Fachada-relato como elemento que aproxima al indígena

El hecho de que la iglesia aparezca como el núcleo que consolida y mantiene organizado al pueblo trae consigo que el valor por el complejo sea distinto, buscando siempre ser reflejo de la cultura indígena propia del lugar. Es así como la fachada adquiere una composición fuertemente propia, transformándose en un Pórtico-relato que adentra al indígena al cristianismo sin perder sus características propias, por lo mismo, se entremezcla en su diseño tanto imágenes bíblicas como de la naturaleza, acercándose así al chiquitano desde su propia creencia precolombina. Lo anterior tiene un carácter similar al barroco europeo en cuanto se valora la ornamentación, sin embargo, mientras en Europa la ornamentación relata desde el interior, en América dicha cualidad se exterioriza, acercándose en primera instancia al habitante indígena.

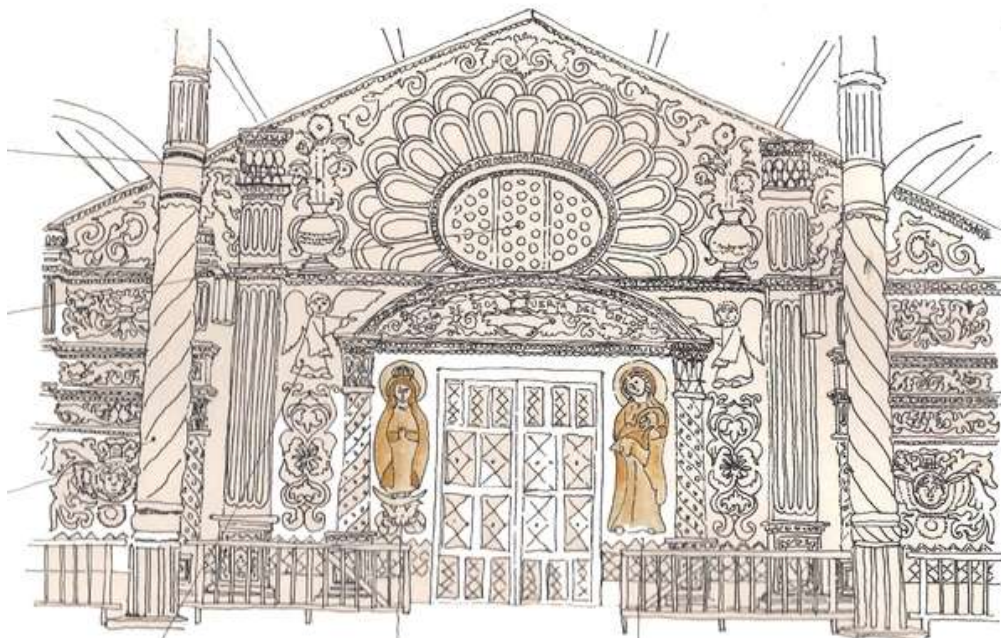


Fig. Templo San Ignacio de Velasco – fachada frontal vista de tallado en madera

Las iglesias jesuitas de chiquitos parecen buscar el límite, regalar la medida del cuerpo a la extensión americana a partir de los elementos que componen el complejo religioso. El corredor formado por los horcones de madera de carácter salomónico, imitando claramente a los pilares europeos, se presenta en gran parte del perímetro del complejo, se recorre en contención ante la extensión, valorando siempre el exterior. El corredor logra unificar el complejo y aparece como elemento vinculante entre interior y exterior.

Fuente: //Bolivia está en tus manos.com Misiones Jesuíticas

CAPITULO V

MARCO LEGAL

1. CONSTITUCIÓN POLÍTICA DEL ESTADO

Por otra parte el marco legal y prioridad de la política nacional en la Constitución Política del Estado le ha dado importancia al turismo, brindando una opción de desarrollo productivo y sostenible para que ellos mismos puedan ser gestores y beneficiarse de esta importante actividad.

En cuanto a una parte importante sobre la Culturas en el capítulo III del Artículo 99. En sus tres párrafos menciona:



I. El patrimonio cultural del pueblo boliviano es inalienable, inembargable e imprescriptible. Los recursos económicos que generen se regularán por la ley, para atender prioritariamente a su conservación, preservación y promoción.

II. El Estado garantizará el registro, protección, restauración, recuperación, revitalización, enriquecimiento, promoción y difusión de su patrimonio cultural, de acuerdo con la ley.

La riqueza natural, arqueológica, paleontológica, histórica, documental, y la procedente del culto religioso y del folklore, es patrimonio cultural del pueblo boliviano, de acuerdo con la ley. *Fuente: Constitución Política del Estado artículo 99 capítulo III*

2. PLAN DE DESARROLLO DEPARTAMENTAL DE CHUQUISACA.

POLÍTICA: PROMOCIÓN Y GESTIÓN DEL TURISMO

- Promocionar la oferta turística departamental en el mercado nacional e internacional.
- Promover acciones para generar condiciones de eco-turismo y turismo comunitario.
- Generar el acceso al financiamiento para la creación de emprendimientos comunitarios en el ámbito del turismo.
- Protección de los atractivos turísticos y culturales.
- Rescate, preservación y conservación del patrimonio cultural, arquitectónico e histórico.
- Implementar el sistema de registro de turismo departamental.

Fuente: PDDC

3. LEY DE GOBIERNOS AUTÓNOMOS MUNICIPALES Nro. 482

BIENES DEL PATRIMONIO HISTÓRICO-CULTURAL Y ARQUITECTÓNICO DEL ESTADO

I. Los bienes patrimoniales arqueológicos, precolombinos, coloniales, republicanos históricos, ecológicos y arquitectónicos del Estado, localizados en el territorio de la jurisdicción Municipal, se encuentran bajo la protección del Estado y destinados inexcusablemente al uso y disfrute de la colectividad, de acuerdo a Ley nacional.



II. El Gobierno Autónomo Municipal, en coordinación con organismos nacionales e internacionales competentes, precautelará y promoverá la conservación, preservación y mantenimiento de los Bienes del Patrimonio Histórico-Cultural y Arquitectónico del Estado, en su jurisdicción. *Fuente: Ley de Gobiernos Autónomos Municipales n° 482*

4. GOBIERNO AUTONOMO MUNICIPAL DE LAS CARRERAS

De acuerdo con la Constitución Política del Estado (Ley N° 1615 de 6 de febrero de 1995), la Ley Marco de Autonomías y Descentralización (Ley N° 031 de 19 de julio de 20109 y la Ley de Gobiernos Autónomos Municipales (Ley N° 482 de 9 de enero de 2014), el Gobierno Municipal es la instancia representativa de la voluntad ciudadana que ejerce con autonomía de gestión la función normativa, fiscalizadora, ejecutiva, administrativa y técnica en el Municipio, forma parte del Estado y tiene los siguientes fines:

- Promover y dinamizar el desarrollo humano sostenible, equitativo y participativo del Municipio, a través de la formulación y ejecución de políticas, planes, programas y proyectos concordante con la planificación del desarrollo departamental y nacional.
- Crear condiciones para asegurar el bienestar social y material de los habitantes del Municipio, mediante el establecimiento, autorización y regulación, y cuando corresponda la administración y ejecución directa de obras, servicio público y explotaciones municipales.
- Promover el crecimiento económico local y regional mediante el desarrollo de ventajas competitivas.
- Preservar y conservar en lo que le corresponda, el medio ambiente y los ecosistemas del Municipio, contribuyendo a la ocupación racional de territorio y al aprovechamiento sostenible de los recursos naturales.
- Preservar el patrimonio paisajístico, así como resguardar el patrimonio de la Nación existente en el Municipio.
- Mantener, fomentar, defender y difundir los valores culturales, históricos, morales y cívicos de la población del Municipio.



- Favorecer la integración social de los habitantes, bajo los principios de equidad e igualdad de oportunidades, respetando su diversidad.
- Promover la participación ciudadana defendiendo en el ámbito de su competencia, el servicio y práctica de los derechos fundamentales de las personas estantes y habitantes del Municipio. *Fuente: PTDI*

4.1 POLÍTICAS Y LINEAMIENTOS ESTRATÉGICOS

El PTDI 2016-2020 contempla una visión integral sobre la base del Vivir Bien, primando el bienestar de la sociedad, su entorno y las relaciones establecidas con el medio ambiente, respetando y rescatando los valores y características culturales de todas las comunidades que habitan nuestro ámbito territorial municipal.

Toma en cuenta también la visión establecida en la carta orgánica del municipio y el PEI institucional del Gobierno Autónomo Municipal de Las Carreras.

VISION DE DESARROLLO PTDI – 2016 -2020	VISION INSTITUCIONAL PEI
<p>“Al 2020 EL MUNICIPIO DE LAS CARRERAS, con mejor cobertura en servicios básicos y vivienda (Agua, energía, vivienda, comunicaciones, caminos, gas, etc.), con capacidad de brindar servicios adecuados en, educación socio comunitaria, salud, deporte y seguridad ciudadana, generadora de una economía productiva plural, emprendedora, transformadora, incluyente, redistributiva y equitativa, sustentable, en armonía con la madre tierra, para Vivir bien”</p>	<p>Mejorar la calidad de vida de los habitantes del municipio de las carreras en lo productivo ,generación de emprendimientos preservando y potenciando a la madre tierra digna verde ,saludable, con deporte, cultura, servicios y turismo, articulado mediante redes y alianzas estratégicas para lograr un desarrollo integral sostenible, con equidad de genero e intergeneracional.(niños as jóvenes hombres y mujeres adultos y tercera edad)</p>

Fuente: Elaboración propia - PTDI



CAPITULO VI

AREA DE ESTUDIO

1. Ubicación:

Las Carreras es la tercera sección municipal de la provincia Sur Cinti. Al norte limita con el municipio Camataqui, al este con el departamento de Tarija y al este con el de Potosí. Tiene una altitud que varía entre los 2.320 a los 4.356 msnm. La localidad de Las Carreras se encuentra a 127 km. al norte de Tarija, a 260 km. al sur de Potosí y 424 km. de la capital de Bolivia, Sucre. Las comunidades de Las carreras, Monte Sandoval y San Juan del Oro son accesibles por la carretera troncal que une Potosí con Tarija; las demás comunidades cuentan con caminos vecinales temporales y sólo tres comunidades tienen camino de herradura. La fisiografía es quebrada, con valles encajonados, caracterizados por tener colinas imbricadas, terrazas, profundos cañones y planicies secas. Su clima es templado con una temperatura media anual de 16°C. Pertenece a la macro cuenca del río de La Plata, subcuenca del río Pilcomayo, cuenca menor del río San Juan del Oro.

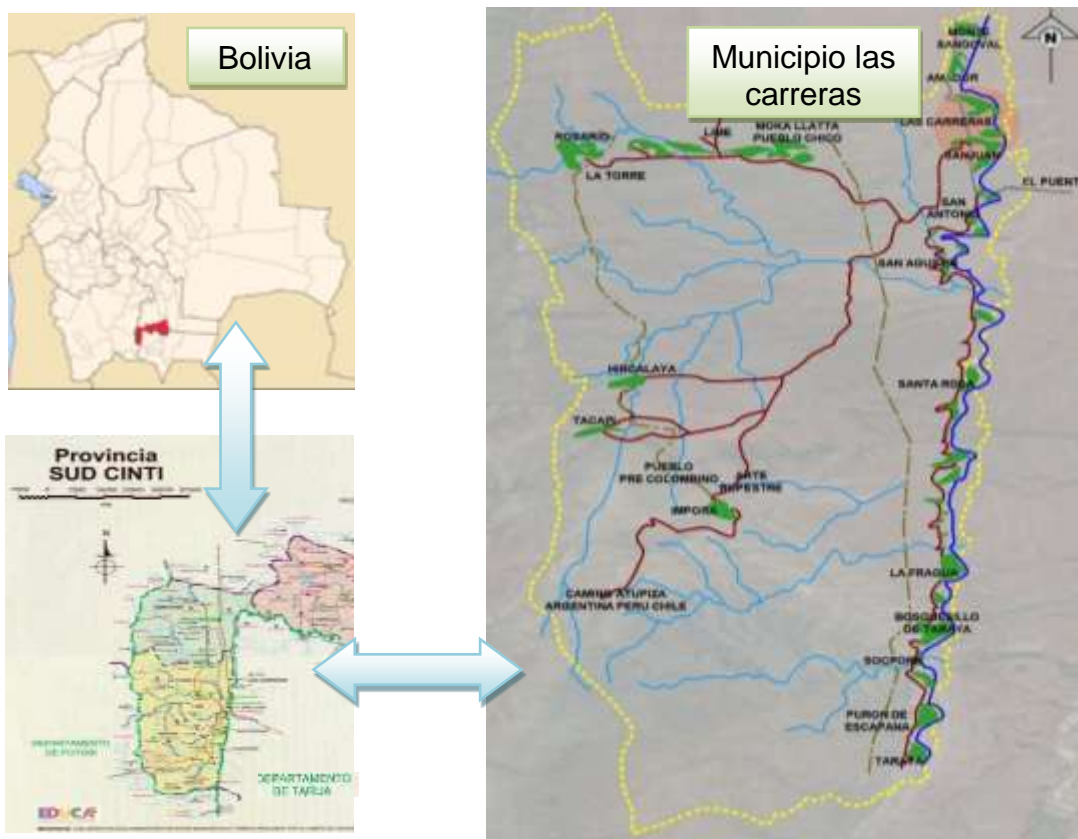


Fig. Creación propia



2. FISIOGRAFÍA

Para comprender el desarrollo y presencia de las diferentes geo formas del paisaje del municipio de Las Carreras, es necesario identificar distintos procesos geológicos y geomorfológicos que de una u otra manera contribuyeron al modelado regional, local y característico propio de lugar, dándole realce al Municipio con un singular paisaje turístico, con viñedos, ríos bañando el Cañón Cinteño, hortalizas que abunda en el lugar y muchas características propias del Municipio.

Por otro lado las características del relieve, permiten distinguir una relativa variabilidad de altitudes en su pequeña cobertura, por la irregularidad de la topografía; sin embargo en gran cobertura se distinguen 2 niveles altitudinales predominantes: de Este a Oeste van desde los 2.345 m.s.n.m. donde se ubica la población de Las Carreras, hasta los 2.750 m.s.n.m. en el extremo Oeste donde se ubica la comunidad de Tacapi.

3. SUELOS

Los suelos del Municipio, se clasifican dentro de la Provincia Fisiográfica de la Cordillera Oriental, y para su descripción se las agrupa en 3 unidades de paisaje predominantes: Gran paisaje de Serranías, de cuestras, llanuras aluviales de deposición y de Terrazas aluviales y playas, que a su vez contienen una variedad de caracteres edafológicos.

4. HIDROGRAFÍA

El municipio de Las Carreras con su paisaje presenta diversas quebradas, ríos, vertientes y aguas subterráneas, para su mejor estudio se describirá a continuación, con flujo de detalle.

4.1 FUENTES DE AGUA

En las diferentes comunidades que tiene el Municipio de Las Carreras existen diversas fuentes de agua, tales como ser; ríos, quebradas, vertientes y aguas subterráneas (aunque sin prospección actual), se constituyen en las principales fuentes de agua, destinada tanto para usos productivos, domésticos y en menor proporción industriales. Sin embargo la baja e irregular precipitación, relieve quebrado y cobertura vegetal xerofítica, determinan un comportamiento hídrico deficitario, frente a los requerimientos de la actividad agrícola (exclusivamente bajo riego), por tal motivo el líquido elemento no es renovable, permitiendo así la deforestación y la desertificación de las zonas.



4.2 CUENCAS Y SUBCUENCAS Y RIOS

Hidrográficamente, las cuencas existentes en el territorio municipal, comprenden el área de la Macro cuenca del Río de La Plata, Sub Cuenca del Río Pilcomayo y la cuenca menor del río San Juan del Oro, al que confluyen los caudales de los ríos y quebradas principales que presenta el paisaje del Municipio de Las Carreras, como se escriben en el siguiente cuadro.

CUADRO N° 4: CARACTERIZACIÓN DE LOS DIFERENTES AFLUENTES DE LA CUENCA DEL RIO DE LA PLATA

MACRO CUENCA: RÍO DE LA PLATA SUB CUENCA: RÍO PILCOMAYO		DETALLE		
CUENCA MENOR: RÍO SAN JUAN DEL ORO		AFLUENTES PRINCIPALES	CAUDAL	DISTRITO
Área de cuenca:	1.335,20 km ²	Río Chico	Temporal (120lt/seg.) Ene, Feb	I y II
Longitud drenaje:	397,50 km	Río Chapapas (Socpora)	Temporal	III y IV
Densidad drenaje:	0,29	Río Manzanal (Impora)	Temporal	III y IV
Descarga anual:	6,7 m ³ /seg.	Quebrada Escapana (Purón)	Temporal	III
Caudal:	1,800 lt/seg.			

Fuente: Elaboración propia – PTDI 2016

5. CLIMA

El clima de la Región Chuquisaca Sur en general pertenece a una clasificación de: Clima sub húmedo-seco (C1, Índice Hídrico -20 a -0), principalmente en los municipios de Camargo, San Lucas, Las Carreras y Las Carreras; con un porcentaje menor en los municipios de Culpina e Incahuasi por el Oeste de la región.

El clima semiárido (D) con un índice hídrico de -40 a -20, es el más notorio en la región, sin embargo hay climas intermedios entre semiárido a clima húmedo, presentes con índices hídricos de 0 a 20 y 40 a 60, como se puede observar en el mapa que se adjunta.

El municipio de Las Carreras presenta un clima candente en tiempos de verano, posteriormente en invierno baja el nivel de la temperatura, haciendo así de Las Carreras un paisaje pintoresco propio y único a nivel nacional.

5.1 TEMPERATURA

La temperatura promedio en La Región Sud de Chuquisaca en todos sus municipios es de 12,5 °C a 17,5°C, en promedio anual se tiene 15,21°C.



Sin embargo en los meses de diciembre a enero se presentan las temperaturas más altas promediando entre 32o a 42o centígrados. Y las temperaturas más bajas se manifiestan entre los meses de junio a agosto, entre -2°C a 5°C centígrados.

CUADRO N° 5: TEMPERATURA ACORDE A MESES ESTACIONALES

Parámetros	Jul.	Agos.	Sep.	Oct.	Nov.	Dic.	Ene	Febr.	Mar	Abr.	May	Jun.	Annual
Temperatura media (°c)	14,4	16,7	18,6	20,5	21	21,5	21	20,7	20,4	19,8	17,1	14,8	18,9
Precipitación Total (mm)	0	1,3	6,4	17,9	24,9	50,3	55,3	60,8	44,4	12,2	0,9	0	27,4
Precipitación Máxima 24 hrs (mm)	16,8	16	24,2	25,8	40	72	74,5	32	48,5	22,4	25	9,5	74,5

Fuente: Elaboración propia – PTDI 2016

5.2 PRECIPITACIÓN PLUVIAL

La época de lluvias intensa se da entre los meses de octubre a abril, con una precipitación media anual que oscila entre 230 mm y 285 mm. La precipitación máxima media mensual de hasta 63 mm se dio en febrero de 1983. Asimismo, considerando el periodo de abril a agosto, se advierte que las precipitaciones disminuyen en el mes de junio. La humedad promedio anual oscila entre 45% y 59% aproximadamente¹.

¹ Estudio realizado por Fundación de la Cordillera – Precipitación pluvial “Impacto

5.3 VIENTOS

El municipio se encuentra en áreas de influencia de vientos considerados como medianos, tanto del norte como del sur, los vientos ocurren predominantemente en dirección Norte (N) con un 53.1 %, en la estación Tupiza y 23% en la estación Campanario. Se tomaron estas dos estaciones por su proximidad y representatividad. El promedio de velocidad de los vientos es de 6 a 12 Km/h².

6. VEGETACIÓN

La cobertura vegetal del municipio de Las Carreras es amplia, aunque con propias características de cada piso ecológico.



En la cobertura vegetal predominante en el Municipio, se verifica una reducida variedad de componentes de la flora, por lo que su caracterización y zonificación se realiza indistintamente para especies arbustivas y forestales silvestres de lugar. Económico

Según esta descripción, las unidades de vegetación con mayor cobertura en la superficie del Municipio son las asociadas con un tipo de *matorral ralo o denso*, cuyas variaciones implican especies xeromórfica, espinosas, caducifolias y semidesiduo, caracterizando una vegetación de tipo subalpino y montañoso, las que ocupan un 73% de la superficie total con diferentes especies, comunes entre sus unidades. Un porcentaje más reducido: 22%, está ocupado por unidades de vegetación más de tipo caducifolio, deciduo por sequía, y complementada por especies herbáceas y graminoideas, que también se caracterizan por ser ralos o densos, estos corresponden más a un tipo de vegetación montañoso.

DESCRIPCIÓN	ESPECIES NOMBRE COMÚN Y CIENTÍFICO	DISTRITOS
Matorral ralo o denso, mayormente caducifolio, deciduo por sequía, montañoso transición, subalpino	Ch'illca (Eupatorium sp.); Thola (Baccharis sp.); Maich'a (Senecio sp.); Añahui y Kathau (Tetraglochin sp.) Yana thola (Satureja sp.); Quehuña (Polylepis sp.); Yareta (Azorella sp.); Algarrobo (Prosopis sp.); Molle (Schinus sp.); Alamo (Populus sp.); Lloqu'e (Lithraea sp.); Churqui (Acacia sp.); K'arallanta (Nicotiana sp.); Palqui (Acacia ferox); Sunchu (Vigiera sp.); Bromelias, musgos y gramíneas y cactus.	III y IV
Matorral ralo o denso, mayormente caducifolio, mayormente espinosos, subalpino	Ch'illca (Eupatorium sp.); Thola (Baccharis sp.); Maich'a (Senecio sp.); Añahui y Kathau (Tetraglochin sp.) Retama (Senna sp.); Quehuña (Polylepis sp.); Algarrobo (Prosopis sp.); Molle (Schinus sp.); Alamo (Populus sp.); Muña (Minthostachys sp.); Churqui (Acacia sp.); Gramíneas y cactus.	II y IVI
Matorral ralo o denso, extremadamente xeromórfico, semidesiduo, montano.	Churqui (Acacia sp.); Molle (Schinus sp.); Palqui (Acacia ferox); K'arallanta (Nicotiana sp.); Thola (Baccharis sp.); Añahui y Kathau (Tetraglochin sp.) Yareta (Azorella sp.); Añahuaya (Adesmia sp.); Higuerilla (Caricia sp.); Algarrobo (Prosopis sp.); y abundantes Bromelias, cactus y gramíneas.	I y III
Matorral ralo o denso, extremadamente xeromórfico, semidesiduo, subalpino.	K'arallanta (Nicotiana SP.); Tarquillo (Prosopis sp.); Molle (Schinus sp.); Lloqu'e (Lithraea sp.); Algarrobo (Prosopis sp.); Thola (Baccharis sp.); Yareta (Azorella sp.); Quehuña (Polylepis sp.); cactus, Bromelias y gramíneas	III y IV
Matorral ralo o denso, extremadamente Xeromórfico, mayor. espinoso, montano	Churqui (Acacia SP.); Brea (Cercidium SP.); Thola y Orko Thola (Baccharis sp.); Palqui (Acacia sp.) Molle (Schinus molle); Algarrobo y Tarquillo (Prosopis sp.); Sunchu (Viguera sp.) Chilca Thola (Baccharis sp.); Espinillo (Acacia sp.).	I, II, III y IV
Vegetación Herbácea, graminoideas baja con sinusia arbustiva, subalpino	<u>Especies graminoideas</u> Stipa sp.; Festuca sp.; Distichlis sp.; Aristida sp.; Agrostis sp.; Paspalum sp.; y Bouteloa sp. <u>Especies arbustivas</u> Kathau (Tetraglochin sp.); K'ellu quisca (Adesmia sp.) Thola y Thola Orko (Baccharis sp.); Maicha (Senecio sp.) Quehuña (Poylepis sp.) Quehuña (Polylepis sp.); Muña (Minthostachys sp.); Lloque (Lithraea sp.) Yana Thola (Satureja sp.); también existen cactus, herbáceas, musgos y líquenes costrosos.	III y IV
Áreas antrópicas	Comprenden áreas cultivables, barbechos, rastrojos, así como áreas de pastoreo y vegetación secundaria producto de la degradación inducida por el hombre sobre la cobertura vegetal. Gral. Se sitúan próx. A centros poblados, margen de caminos, ríos principales y secundarios.	I, II y III

Fuente: Elaboración propia – PTDI 2016



7. RED VIAL FUNDAMENTAL, DEPARTAMENTAL Y MUNICIPAL

En la macro localización vial, el territorio del municipio de Las Carreras, está sobre la ruta panamericana que entra a Bolivia por Bermejo-Tarija-Potosí-Oruro-La Paz-Desaguadero y a la vez vincula el territorio boliviano con los países del Perú y Argentina

Regionalmente está directamente interconectada al norte con el municipio de Villa Abecia y al sur con El Puente (Tarija), y a la vez estos se vinculan con otros municipios. Partiendo de esta podemos desglosar rutas principales, secundarias y así, con las siguientes características que se detallan a continuación:

CUADRO N° 13: RED VIAL DE VINCULACIÓN CON EL MUNICIPIO DE LAS CARRERAS

REDES	TRAMOS	EN KM	ACCESIBILIDAD	PLATAFORMA	TOTALES
RED FUNDAMENTAL	Las Carreras – Potosi	268	Permanente	Asfalto	364
	Las Carreras - Tarija	96	Permanente	Asfalto	
RED COMPLEMENTARIA	Las Carreras – V. Abecia - Camargo	70	Permanente	Asfalto	225
	Las Carreras–El Puente (Tja)	5	Permanente	Asfalto	
	Las Carreras – Impora – Tupiza (Pt)	150	Semipermanente	Ripio + tierra	
RED VECINAL	Las Carreras – Tierras del Señor – Chañarhuayco – Santa Rosa – Socpora - Taraya	30	Estacional	Tierra	120
	Las Carreras – Lime – La Torre	18	Estacional	Tierra	
	Las Carreras – Lime – Kaspicancha - Satoya	27	Estacional	Tierra	
	Las Carreras – Impora – cruce Matanza	45	Estacional	Tierra	

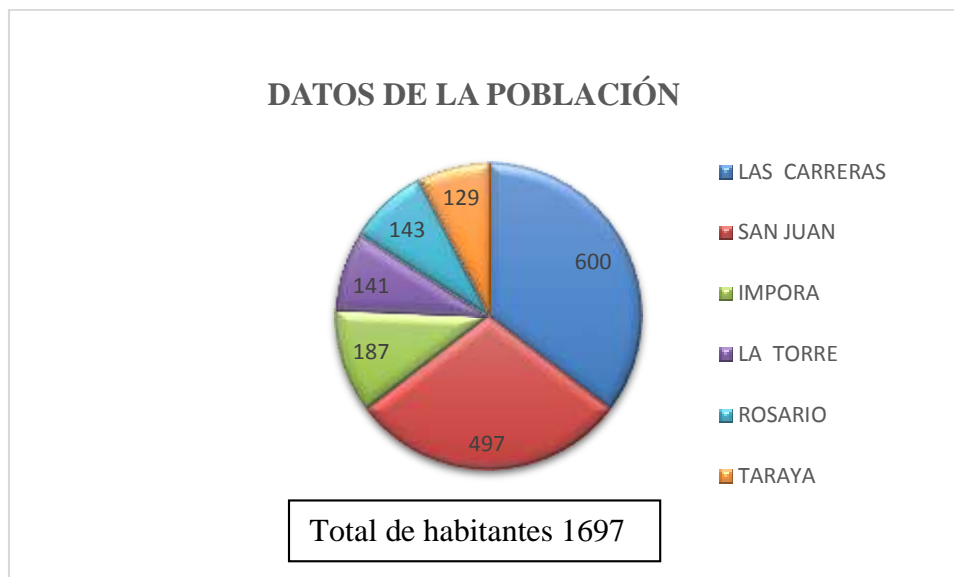
Fuente: Elaboración propia -PTDI

8. ASPECTO SOCIAL Y ECONOMICO

8.1 POBLACIÓN

Datos Poblacionales.			
Comunidad	Hombres	Mujeres	Total
Las Carreras	291	309	600
San Juan	269	228	497
Impora	102	85	187
La Torre	69	72	141
El Rosario	76	67	143
Taraya	72	57	129
			1697

Fuente: Elaboración propia del PTDI



Fuente: Elaboración propia con datos del PTDI

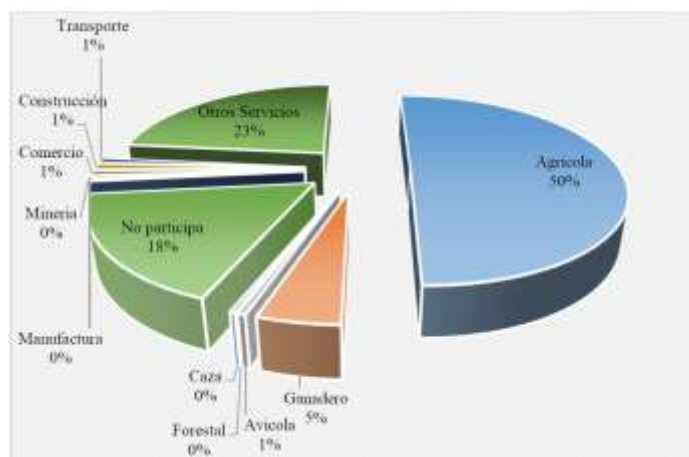
8.2 PRODUCCIÓN:

La agricultura está diversificada en cultivos de hortalizas (cebolla, zanahoria, ajo, lechuga), maíz, papa cereales, ají, maní y otros; en el campo frutícola, sus pobladores cultivan la vid en sus diferentes variedades y cítricos, que son materia prima para la elaboración de vinos y singanis de manera artesanal las cuales expresan su calidad de su producción vitivinícola.

La producción agrícola se encuentra restringida por el déficit hídrico, dedicándose la mayor parte al pastoreo extensivo de animales; lo que explica que sólo una pequeña porción en la ribera de los ríos se emplea para la agricultura. Los productos básicos como el maíz y cereales son destinados al consumo doméstico, los excedentes son comercializados y se recurre aún al trueque. No existe infraestructura de apoyo a la producción; toda la producción es tradicional y artesanal.

8.3 ACTIVIDADES ECONÓMICAS DE LA POBLACIÓN

De acuerdo al Censo Agropecuario año 2013, la población económicamente activa del Municipio de Las Carreras se dedica principalmente a la actividad agropecuaria existiendo 858 unidades de producción agropecuarias (UPAs).



Fuente: Elaboración propia del PTDI

Las actividades económicas de la población son las que se grafican arriba, un 56% se dedica a la actividad agrícola y ganadera.

9. TURISMO EN EL DEPARTAMENTO DE CHUQUISACA

La riqueza cultural y natural del departamento de Chuquisaca, en cuanto a su potencial para el desarrollo del turismo de diferentes características han sido relevadas y catalogadas por la Unidad de Turismo de la Gobernación, para posteriormente ser estructuradas en un proyecto con 5 rutas de importancia estratégica departamental, las rutas y los circuitos que componen cada uno de estos, valora solo una parte del potencial existente.

Las rutas en su diseño, pretenden incorporar los potenciales y vocaciones identificados de los municipios, en distintas áreas o especialidades, tanto sobre aspectos biofísicos así como por acciones sociales, intentando rescatar sus especificidades construidas a lo largo de muchos años.

- Ruta urbana paleontológica de Sucre
- Ruta de las culturas vivas
- Ruta de Doña Juana – Los caminos de la Libertad
- Ruta del Che y mundo guaraní
- Ruta del Vino y las haciendas

Las mencionadas rutas, se constituyeron en relación a las distintas regiones del departamento de Chuquisaca y pretenden diversificar y desconcentrar la actual oferta turística concentrada en la Ciudad de Sucre.



Las Carreras, tierra hermosa y generosa, este sobrenombre se gana el municipio por el paisaje pintoresco que presenta, asimismo la cordialidad de la gente hace de su población un lugar acogedor y único.

El municipio de Las Carreras pertenece a la provincia Sud Cinti, como tal se encuentra lejos de la capital de Sucre, pero más cerca de la ciudad de Tarija, por los diferentes pisos ecológicos que presenta el municipio tiene tres tipos de clima por así decirse.

Lo característico del lugar es la gente y el paisaje, rodeado con montañas rocosas, la cual definen al Cañón Cinteño, así también bañados por dos ríos se encuentra Las Carreras, el Río San Juan del Oro y el Río Chico, asimismo también presenta diferentes sitios turísticos tales como, el valle de los petroglifos, la ruta del vino, las huellas de dinosaurio, la iglesia de San Juan del Oro y muchos otros.

La ruta del vino y las haciendas fue propuesta para que se desarrolle en los municipios de las provincias Nor y Sud Cinti, está constituida por los siguientes atractivos y su caracterización según relevancia para cada municipio. *Fuente: Elaboración propia del PTDI*

9.1 RECURSOS TURÍSTICOS

La información disponible en los Planes de Desarrollo Municipal (PDMs), resalta la existencia de los siguientes recursos turísticos por municipio. Si bien no están estructurados según categorías, permite una aproximación en calidad de inventario orientador para las futuras acciones de catalogación exhaustiva de la totalidad de su potencial.

APROXIMACIÓN A LOS RECURSOS TURÍSTICOS POR MUNICIPIO

MUNICIPIO	RECURSO TURÍSTICO
Las Carreras	Ex haciendas
	Casonas coloniales y sus bodegas
	Sitios arqueológicos prehispánicos
	Pinturas rupestres y petroglifos
	Cavernas
	Paisajes del Cañón cinteño

Fuente: Elaboración propia con datos de los PDMs



9.2 ESTADO DE CONSERVACIÓN DE LOS ATRACTIVOS

En cuanto al estado de conservación de los atractivos, existen distintas valoraciones pero con un solo patrón, todos necesitan procesos de rescate, restauración y conservación, en mayor o menor grado, sin estas acciones se puede concluir que los mismos corren alto riesgo de desaparición puesto que se encuentran en distintos niveles de deterioro.

ESTADO DE CONSERVACIÓN Y PROBLEMAS FRECUENTES EN LOS ATRACTIVOS CULTURALES

CARACTERÍSTICA CULTURALES	ESTADO DE CONSERVACIÓN			PROBLEMAS / OBSERVACIONES
	BUENO	REGULAR	MALO	
Patrimonio arquitectónico civil y religioso	X	X	X	Deterioro natural y falta de recursos económicos para la restauración y mantenimiento
Paisaje urbano	X	X		Construcciones con materiales nuevos e introducidos, distintos a los del paisaje tradicional
Museos	X	X		No existen iniciativas municipales para su implementación, solo se cuenta con iniciativas privadas
Sitios históricos		X	X	Destrucción natural y por mala acción humana
Sitios arqueológicos		X	X	Destrucción natural y por mala acción humana, deficiente relevamiento, huaqueo, saqueo y permanente destrucción
Pinturas rupestres		X	X	Destrucción natural y por mala acción humana, deficiente relevamiento y permanente destrucción
Manifestaciones religiosas	X	X		Perdida de tradiciones, transculturización de los jóvenes
Música y danza		X		Introducción de elementos culturales externos
Artesanía	X	X		No existe incentivo y falta de mercado
Gastronomía	X	X		No existe incentivo y promoción
Grupos étnicos	X	X		Procesos de cambio cultural e influencia cultural y económicos

Fuente: Elaboración propia del PTDI

9.3 CARACTERÍSTICAS DEL FLUJO TURÍSTICO

Pese a disponer de un potencial turístico, en la Región, aún no ha sido puesto en valor por distintas circunstancias, se considera que no sean desarrollado esfuerzos institucionales de los propios municipios, prefectura, para establecer líneas turísticas con los recursos existentes; promoviendo inicialmente la identificación, la catalogación, puesta en valor de los sitios y finalmente la generación de un producto turístico con programas de difusión nacional e internacional.

En este estado de situación, si bien existe un gran tráfico de pasajeros o turistas por la principal ruta troncal Potosí - Tarija, que en cierto grado conocen y eventualmente visitan estos recursos, principalmente el turismo nacional, no se pueden considerar ni dimensionar



como flujo turístico organizado, puesto que no existe ningún tipo de registro referente al flujo de turístico de la región.

9.3.1 TURISTAS EN LA CIUDAD DE TARIJA:

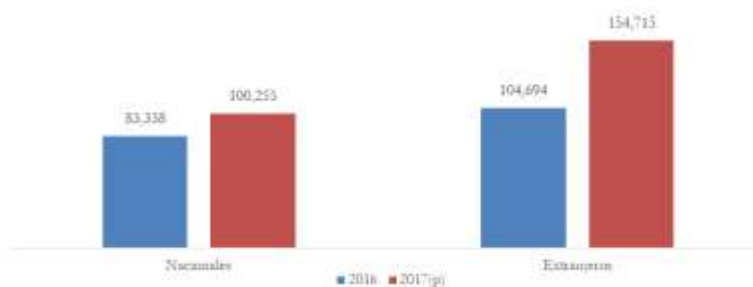
El flujo de llegada de visitantes extranjeros y nacionales a la ciudad de Tarija en el año 2017, registró 87.749 nacionales y 8331 internacionales haciendo un total de 96080 turistas.

INE - Tarija, 03 de julio de 2018.- En 2017 el flujo internacional de turistas en Tarija presentó un incremento de 31,6% con respecto a 2016, al haberse registrado 561.978 visitantes, de los cuales 307.008 corresponden al flujo de salidas y 254.970 al de llegadas, informó el Instituto Nacional de Estadística (INE), con motivo de celebrarse 444 años de fundación de esta ciudad.

Asimismo, durante la gestión 2017, se registró la llegada de 154.715 turistas extranjeros y de 100.255 nacionales.

Gráfico N° 1

Tarija: llegadas de viajeros internacionales por tipo de visitante, 2016 - 2017



Fuente: Instituto Nacional de Estadística

9.3.2 TURISMO EN SUCRE

Sucre: ingreso de viajeros a establecimientos de hospedaje, 2016-2017 ^(p)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística datos preliminares



9.3.3 TURISMO EN POTOSÍ

Llegada de visitantes nacionales y extranjeros a Potosí sube en 24%

INE - Potosí, 10 de noviembre de 2017.- La llegada de turistas internacionales a Potosí se incrementó de 124.826 en 2016 a 154.918 en 2017, con una variación positiva de 24,1 puntos porcentuales.

POTOSÍ: flujo de llegada y salida de visitantes internacionales,

Según modo de transporte, 2016 – 2017

MODO DE TRANSPORTE	DE	2016			2017			VARIACIÓN PORCENTUAL
		Nacionales	Extranjeros	Total	Nacionales	Extranjeros	Total	
TOTAL		109.798	168.273	278.071	146.824	192.375	339.199	22,0
Llegada		31.227	93.599	124.826	56.701	98.217	154.918	24,1
Salida		78.571	74.674	153.245	90.123	94.158	184.281	20,3
Carretero		103.634	162.430	266.064	142.626	187.634	330.260	24,1
Llegada		28.033	89.661	117.694	55.167	95.055	150.222	27,6
Salida		75.601	72.769	148.370	87.459	92.579	180.038	21,3
Ferrovionario		6.164	5.843	12.007	4.198	4.741	8.939	(25,6)
Llegada		3.194	3.938	7.132	1.534	3.162	4.696	(34,2)
Salida		2.970	1.905	4.875	2.664	1.579	4.243	(13,0)

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

9.3.4 CUADRO DE FLUJO DE TURISMO

Departamento	Nacionales	Internacionales	Total
Sucre	91 269	52 025	143 294
Tarija	104 694	154 715	259 409
Potosí	146 824	192 325	339 149
			741 852

Fuente: Elaboración propia con datos del Instituto Nacional de Estadística








Se pretende captar un porcentaje de turista en tránsito de un 5 %

37 092 turistas por año.



10. ANÁLISIS DEL ESTADO DE LA IGLESIA

10.1 IGLESIA DE SAN JUAN

I.- IDENTIFICACIÓN NOMBRE: IGLESIA DE SAN JUAN SUPERFICIE: 320 M2		LOCALIDAD: SAN JUAN MUNICIPIO: LAS CARRERAS PROVINCIA: SUD CINTI DEPARTAMENTO: CHUQUISACA	
			
II.- MEMORIA HISTÓRICA La iglesia de San Juan fue fundada el año 1956 fue una de las primeras iglesias del valle de los cintis. Bolivia LEY No 809 del 01 de Junio de 2016 Declara Patrimonio Cultural Material Inmueble del Estado Plurinacional de Bolivia, al Templo "San Juan del Oro", ubicado en el Municipio de Las Carreras del Departamento de Chuquisaca, por ser expresión viva del arte y la arquitectura colonial de la región de los Cinti.			
III.- ESTADO DE CONSERVACION La iglesia san juan se encuentra muy deteriorada ya sea por los factores climáticos o por la antigüedad que sus materiales con que fueron construidos fueron perdiendo sus propiedades, la iglesia a pesar de ser nombrado patrimonio nacional esta se encuentra abandonada .			
IV.- CARACTERISTICAS CONSTRUCTIVAS			
<ul style="list-style-type: none"> - Cimientos de piedra - Muros de adobe - Pisos de hormigón - Muro de contención de piedra 	<ul style="list-style-type: none"> - Torre de adobe - Revoque de interior con yeso - Cielo falso de caña y yeso - Balcón de madera 	<ul style="list-style-type: none"> - Cerchas de madera - Cubierta de teja - Puerta s y ventanas de madera 	
			

FESTIVIDADES RELIGIOSAS San Juan Es una festividad religiosa, la iglesia es la más antigua de la región, se dice que antiguamente los devotos venían desde Tupiza en caballos y mulas, al “San Juan Bautista” trajeron por el nombre de la comunidad; en ese entonces había la ley seca que era como el respeto al “San Juan Bautista”, se hace solemne víspera con



juegos pirotécnicos y degustación de canelas, el día 24 de junio se realiza misa, kermes y finalizando con gran peña folklórica, al día siguiente los alférez invitan bebidas y comidas a toda la población lugareña y visitante.

V.- PATOLOGIAS CONSTRUCTIVAS

Deterioro de la caña de la cubierta por factores climáticos

Derrumbe de la cubierta de teja

Fisura en el muro de adobe por causas mecánicas

Fisuras en el muro de contención de piedra

Deterioro de la caña y derrumbe del cielo falso

Deterioro del mobiliario de madera por falta de mantenimiento

Derrumbe de la torre de adobe

Deterioro de la puerta principal por factores climáticos

VI.- ACCIONES A REALIZAR

- Restauración del cimiento de piedra
- Restitución del piso
- Restauración del muro de adobe
- Restauración del muro de contención
- Restauración del enlucido interior
- Restauración del cielo falso de caña y yeso
- Restauración de la cubierta con teja
- Restitución de la torre de adobe
- Restauración de las puertas y ventanas
- Limpieza del altar

VII.- DIAS FESTIVOS E IMÁGENES RELIGIOSAS

Las festividades que se festejan en esta comunidad son:

- San Juan el 24 de junio
- La Pascua
- La Fiesta de la Cruz

Entre las imágenes religiosas que alberga son:

- San Juan
- Jesucristo

Fuente: Creación propia recopilación de información de las Comunidades del Municipio de Carreras



10.2 IGLESIA LA TORRE

I- IDENTIFICACIÓN NOMBRE: IGLESIA LA TORRE NOMBRE DEL PROPIETARIO: COMUNIDAD DE LA TORRE SUPERFICIE: 162 M2		LOCALIDAD: LA TORRE MUNICIPIO: LAS CARRERAS PROVINCIA: SUD CINTI DEPARTAMENTO: CHUQUISACA	
			
II- MEMORIA HISTÓRICA - Históricamente este inmueble pertenecía a una familia en particular "Ibáñez" quienes fueron patrones de esa comunidad. quienes lo daban uso de manera familiar negando la asistencia a personas que no fueran de la familia . posteriormente con el fallecimiento de los propietarios este ejemplar paso a manos de la administración de la comunidad de la torre.			
III- ESTADO DE CONSERVACIÓN - Su estado de conservación es buena la mayor parte de su infraestructura esta en condiciones de ser visitada, la torre de la iglesia fue restaurada con ladrillo de 6 huecos pero esta no pudo ser culminada debido a factores económicos. - El interior de esta infraestructura fue restaurada el 2005 por el Artista Nilo Barrón.			
IV- CARACTERÍSTICAS CONSTRUCTIVAS			
<ul style="list-style-type: none"> - Cimientos de piedra - Muros Adobe - Pisos de hormigón - Balcón de madera 	<ul style="list-style-type: none"> - Revoque exterior con mortero - Cielo falsos de estuco y caña - Revoque de interior con yeso - Recubrimiento de torres con mortero 	<ul style="list-style-type: none"> - Cerchas de madera - Cubierta de teja - Puerta de madera - Torre restaurada con ladrillo 6 huecos 	
			

FESTIVIDADES RELIGIOSAS Es una festividad religiosa, para 24 de diciembre se realiza una solemne víspera para recibir el nacimiento del niño Jesús y su respectiva adoración, tradicionalmente hay tres niños (niño Jesús de la Plaza, niño Morales de Abajo y niño Rosario de la Banda), para cada niño se realiza pesebres de igual manera se comparte la exquisita chocolatada preparadas por los alféreces. El 25 de diciembre a hora 5 a.m. se realiza



saludo al alba a los niños, para ello se sube a un cerro, al compás de quena y bombo cantan los niños, jóvenes y personas adultas, luego bajan del cerro al pueblo para continuar con la trenzada por costumbre.

V.- PATOLOGIAS CONSTRUCTIVAS

Manchas en el cielo false generada por la filtración de agua

Torre sin recubrimiento

Deterioro de la caña en la cubierta

Desgaste de la parte inferior de la puerta de madera

Fisuras en la fachada

Deformaciones en la cubierta

Mala instalaciones eléctricas

Desprendimiento del revoque

VI.- ACCIONES A REALIZAR

- Restauración del revoque de los muros con mortero
- Restauración de la cubierta de teja
- Restauración de la puerta de madera
- Restitución de la caña de la cubierta
- Recubrimiento de la torre con mortero
- Restitución de la pintura del interior
- Limpieza del altar y las imágenes religiosas
- Restauración del balcón de madera

VII.- DIAS FESTIVOS E IMÁGENES RELIGIOSAS
Las festividades que se festejan en esta comunidad son:

- Corpus Cristi, Santa Bárbara el 4 noviembre, Santiaguito 25 de julio.

Entre las imágenes religiosas que alberga son:

- Santa Bárbara
- Virgen Purisima
- Corazón de Jesús
- Virgen de Asunción
- San Santiago
- San Francisco de Asis
- Niño Jesús
- Virgen María

Virgen María

Santa Bárbara

San Santiago

Virgen Purisima

Fuente: Creación propia recopilación de información de las Comunidades del Municipio de Carreras



10.3 CAPILLA DEL ROSARIO

I.- IDENTIFICACIÓN NOMBRE : CAPILLA EL ROSARIO SUPERFICIE: 102 M2		LOCALIDAD: EL ROSARIO MUNICIPIO: LAS CARRERAS PROVINCIA: SUD CINTI DEPARTAMENTO: CHUQUISACA	
			
II.- MEMORIA HISTÓRICA históricamente este inmueble pertenecía a una familia en particular "Manuel Zamora" quienes fueron patrones de esa comunidad, quienes lo daban uso de manera familiar . posteriormente con el fallecimiento de los propietarios este ejemplar paso a manos de la administración de la comunidad de "El Rosario"			
III.- ESTADO DE CONSERVACION este inmueble religioso se encuentra en condiciones favorables . . La capilla al principio contaba con dos torres al pasar del tiempo uno se deterioro y es por eso en la actualidad conserva una sola torre, el deterioro de su cubierta de teja también fue evidente de tal manera que fue sustituida por calamina . en el año 2013 los comunarios de la zona realizaron la refacción del interior y exterior de la capilla.			
IV.- CARACTERISTICAS CONSTRUCTIVAS			
<ul style="list-style-type: none"> - Cimientos de piedra - Muros de adobe - Pisos de hormigón - Columnas de adobe - Torre de adobe - Revoque de interior con yeso - Cerchas de madera - Cubierta de calamina - Puertas de madera - Ventanas de madera - Recubrimiento de la fachada con mortero 			
			
			

FESTIVIDADES RELIGIOSAS La virgen del Rosario celebrada el 7 de octubre es la patrona de la comunidad de La Torre, existe en su templo una hermosa imagen de la virgen de rosario; imagen bien conformada con un rostro bellísimo, hay baile de sicuris de la



comunidad de La Torre y Lime tocan por la virgen dando vueltas por la plaza donde los devotos y alfereses rinden plegarias a la Virgen.

V.- PATOLOGIAS CONSTRUCTIVAS

Detrioro del adobe

Detrioro de la madera, y mal acabado en el recuadro de la ventana

Fisuras en los muros de adobe

Desprendimiento de uniones de las uniones de las piedras

Fisuras en la union del muro y la columna

Mal acabado del recubrimiento de las gradas y la torre

Desprendimiento del revoque y manchas en la pintura por factores climáticos

VI.- ACCIONES A REALIZAR

- Restauración del cimiento de piedra
- Restauración del muro de adobe
- Restauración del revoque de la columna
- Restitución del cielo falso de caña y yeso
- Restauración de la cubierta con teja
- Restauración de la torre
- Restauración de las gradas
- Limpieza de las imágenes religiosas

VII.- DIAS FESTIVOS E IMÁGENES RELIGIOSAS

Las festividades que se festejan en esta comunidad son:

- Santa Rita el 7 de octubre
- Navidad 25 de diciembre
- Fiesta de la Cruz 3 de mayo

Entre las imágenes religiosas que alberga son:

- Santa Rita
- Virgen Dolores
- Virgen María
- San Santiago

Altar

Crucifijo

Virgen Dolores

Santa Rita

Fuente: Creación propia recopilación de información de las Comunidades del Municipio de Carreras



10.4 SANTUARIO DE IMPORA

I- IDENTIFICACIÓN NOMBRE : SANTUARIO DE IMPORA NOMBRE DEL PROPIETARIO: COMUNIDAD DE IMPORA SUPERFICIE: 480 M2		LOCALIDAD: IMPORA MUNICIPIO: LAS CARRERAS PROVINCIA: SUD CINTI DEPARTAMENTO: CHUQUISACA	
			
II- MEMORIA HISTÓRICA La iglesia se encuentra en el centro de la comunidad , no se conoce los datos de cuando fue construida , este santuario fue muy importante para los viajeros quienes transportaban vino a la villa imperial, era el punto de transición donde lo viajeros se recomendaban al señor de Impora para poder llegar con bien a su destino .			
III- ESTADO DE CONSERVACIÓN -su estado de conservación es muy buena ya que esta mantiene la mayor parte de su infraestructura esta buenas condiciones , la fachada fue restaurada implementando revestimiento con mortero en las cornisas y la restauración de las torres que fueron recubiertas con mortero hicieron que esta pierda una identidad original de la fachada principal .			
IV- CARACTERÍSTICAS CONSTRUCTIVAS			
<ul style="list-style-type: none"> - Cimientos de piedra - Muros de piedra y ladrillo adobito - Pisos de hormigón - Dinteles de ladrillo 	<ul style="list-style-type: none"> - Lucernarios de madera - Losa de hormigón - Revoque de interior con yeso - Recubrimiento de torres con mortero 	<ul style="list-style-type: none"> - Cerchas de madera - Cubierta de calamina - Altar de piedra - Puerta de ingreso de madera maciza 	
			

FESTIVIDADES RELIGIOSAS. Es una festividad cultural-religiosa que se realiza el 14 de septiembre con mayor realce del municipio, de una manera solemne se realizan las vísperas en el hermoso templo, el edificio es de pura piedra granítica con mezcla de cal bien preparada. Los devotos principalmente llegan desde la argentina y alrededores de la provincia en caravanas a postrarse a los pies del señor de crucificado. Lo más sobre saliente de este acontecimiento



religioso constituye en la procesión sacan al señor en su anda sobre los hombros de los devotos que se quitonean el derecho de cargarlo dan una vuelta por todo el pueblo, la inmensa cantidad de pelegrinos que le acompañan cantando himnos religiosos al compás de dos grupos sicuris, violín chapaco y caña.

V.- PATOLOGIAS CONSTRUCTIVAS

Ladrillo desgastado, frito de piezas de piedra, desgaste de uniones.

Desprendimiento de la pintura de las cornisas.

Fisura del muro de piedra por esfuerzos mecánicos.

Manchas en las cornisas por factores climáticos.

Desgregación del ladrillo en las cornisas, manchas por factores climáticos.

Desprendimiento del enlucido de yeso.

Contaminación y manchas de las cerchas por palomas.

Desprendimiento de la pintura por humedad en el interior de la torre.

VI.- ACCIONES A REALIZAR

- Restauración del muro de piedra
- Restitución de los ladrillos desgastados de la cornisa
- Restauración del enlucido de yeso
- Restitución de la cubierta original de teja
- Restauración de la pintura dañada

VII.- DIAS FESTIVOS E IMÁGENES RELIGIOSAS









Festividad el señor de los milagros Es una festividad cultural-religiosa con mayor realce del municipio, de una manera solemne se realizan las vísperas en el hermoso templo, Los devotos principalmente llegan desde la argentina y alrededores de la provincia en caravanas a postrarse a los pies del Señor de Crucificado. Realizan la procesión por las calles de la comunidad con el acompañamiento de los peregrinos que van cantando himnos religiosos al compás de grupos de sicuris, violín chapaco y caña.

ALTAR

SEÑOR DE LOS MILAGROS DE INYORA



10.5 CAPILLA DE TARAYA

I.- IDENTIFICACIÓN NOMBRE : CAPILLA DE TARAYA SUPERFICIE: 45 M2		LOCALIDAD: TARAYA MUNICIPIO: LAS CARRERAS PROVINCIA: SUD CINTI DEPARTAMENTO: CHUQUISACA	
			
II.- MEMORIA HISTÓRICA Es capilla fue construida en 1906 fue bendecida el 19 de diciembre de ese mismo año, fue construida después del deterioro u derrumbe de la primer iglesia de la comunidad de <u>Taraya</u> la cual solo se puede apreciar los restos de la fachada, esta capilla fue construida por los comuna rios para elevar su fe , tener un lugar para venerar a sus santos y mantener sus creencias religiosas,			
III.- DESCRIPCION La capilla se encuentra en una colina desde ese punto se puede apreciar el panorama de la naturaleza ,cerros ,ríos , sembrados integrándose uno al otro sin romper con su entorno. La capilla cuenta con un ingreso principal , una pequeña sala y su altar donde veneran a sus santos , tiene una sacristia aladaña donde se puede ingresar por medio de la sala, al interior de esta iglesia podemos apreciar pinturas hechas por los <u>comunarios</u> , y un altar al estilo dórico .			
IV.- CARACTERISTICAS CONSTRUCTIVAS			
<ul style="list-style-type: none"> - Cimientos de piedra - Muros de adobe - Pisos de ladrillo - Dinteles de ladrillo 	<ul style="list-style-type: none"> - Torre de adobe - Losa de hormigón - Revoque de interior con yeso - Recubrimiento de torres con mortero 	<ul style="list-style-type: none"> - Cerchas de madera - Cubierta de calamina - Altar de piedra revestida con H^o - Puerta de ingreso de madera maciza 	
			

FESTIVIDADES RELIGIOSAS. La festividad del señor patrono de san roque se realiza en el 16 de agosto donde los comuna ríos asisten a la misa solemne y a los festejos organizados por la comunidad de Taraya.



V.- PATOLOGIAS CONSTRUCTIVAS

1 Iglesia Principal
2 Sala Central
3 Altar
4 Sacristía
5 torre

Demueble del cimientto de piedra
 Deterioro del piso de ladrillo
 Manchas en el cielo fñho per la filtración de agua per la cubierta
 Desprendimiento del revoque en los muros
 Falta de piezas de calamina en la cubierta
 Desprendimiento del revoque en la torre
 Fisura por esfuerzos mecánicos
 Deterioro de la casa en el pórtico

VI.- ACCIONES A REALIZAR

- Restauración del cimientto de piedra
- Restitución de piso de ladrillo disgregado
- Restauración del muro de adobe
- Restauración del enlucido de yeso
- Restauración de la pintura dañada
- Restitución de la puerta de la sacristía
- Restitución de la cubierta con teja
- Restauración de la torre recubrimiento con mortero
- Restitución de los ladrillos de la cornisa de la torre
- Limpieza del altar

VII.- DIAS FESTIVOS E IMÁGENES RELIGIOSAS

Las festividades que se festejan en esta comunidad son:

- La festividad mas sobresaliente de la comunidad es la del Señor patrono de San Roque el 16 de agosto

Entre las imágenes religiosas que alberga son:

- Santa Bárbara
- Virgen del rosario
- San Roque
- Jesucristo

Fuente: Creación propia recopilación de información de las Comunidades del Municipio de Carreras

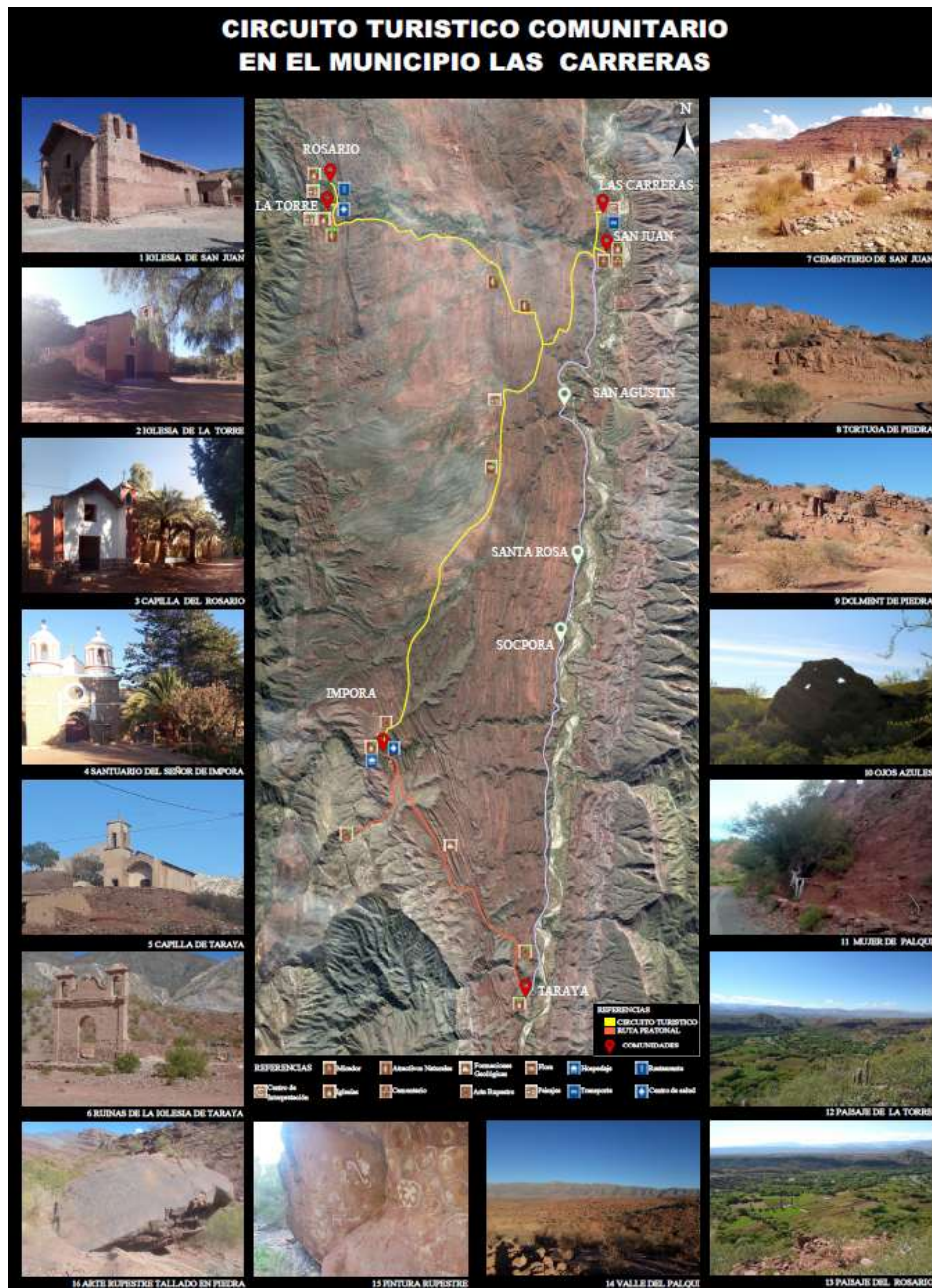


CAPITULO VII

PROCESO DE DISEÑO Y RESTAURACIÓN

1. CIRCUITO TURÍSTICO

El circuito turístico estará comprendido entre las comunidades de San Juan, la Torre, El Rosario, Impora y Taraya



Fuente: Creación propia



1.1 PAQUETE TURÍSTICO:

Es el producto se comercializara de forma única que contiene dos más servicios de carácter turístico (información gastronomía, hospedaje, guías turísticos, transporte) por el cual se abonara un precio, dentro del cual el usuario no podrá establecer un precio individual para cada servicio que se le preste.



Fuente: Creación propia

1.2 PROGRAMA RECORRIDO DEL CIRCUITO TURÍSTICO RELIGIOSO

COMUNIDAD	HORA	PATRIMONIO ARQUITECTONICO	PATRIMONIO NATURAL
Punto de partida Día 1 las carreras Centro de interpretación	8.00	-	-
desplazamiento	-	-	-
San Juan	8.10 a 9:30	Iglesia de San Juan y cementerio	Mirador
desplazamiento	-		Dolmen, la torre tortuga de piedra, la mujer de palqui
El rosario	10:45 a 12:00	Capilla el rosario, la hacienda Zamora	Mirador
descanso	12:00 a 13:00	Disfrute de la gastronomía en la hacienda Zamora	La tortuga de piedra, el dolmen, la mujer de palqui.



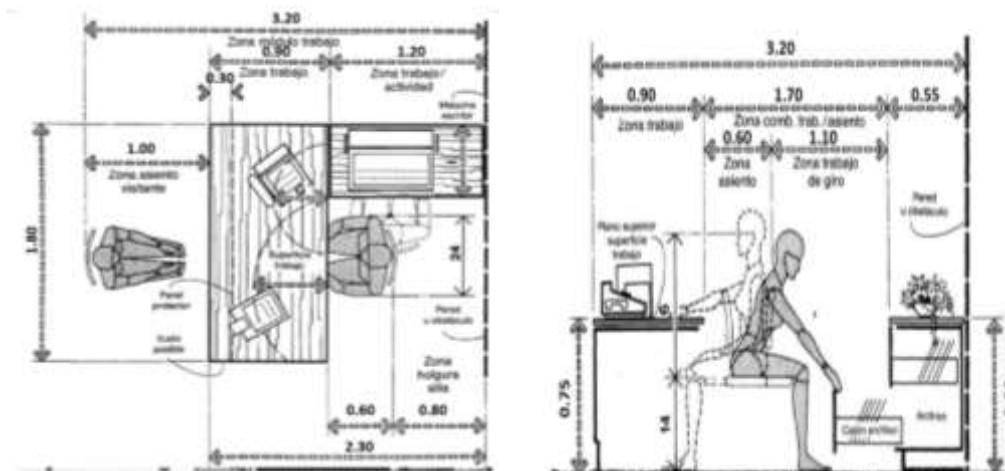
La torre	13:20 a 14:30	Iglesia la torre cementerio	
desplazamiento	-	-	Valle del palqui, arte rupestre, formaciones geológicas
Impora	15:30 a 17:50	Santuario del señor de Impora	Caminata hacia las arte rupestre pintura en piedra
Fin del día uno descanso en la comunidad de Impora		Descanso en el alojamiento de la hacienda Altamirano	
Día 2 caminata hacia la comunidad de taraya	8:00 a 12:00		Arte rupestre tallado en piedra, formaciones geológicas
Descanso	12:00 a 13.30	Disfrute de la gastronomía en la hacienda Daroca	
Taraya	13.30 a 15:30	Capilla de Taraya, ciudad de los infieles, las chullpas	
Fin del día 2	Los turistas se alojaron en la hacienda Daroca para su retorno al día siguiente por la ruta de las bodegas de producción de vino artesanal		

Fuente: Creación propia

2. PROCESO DE DISEÑO

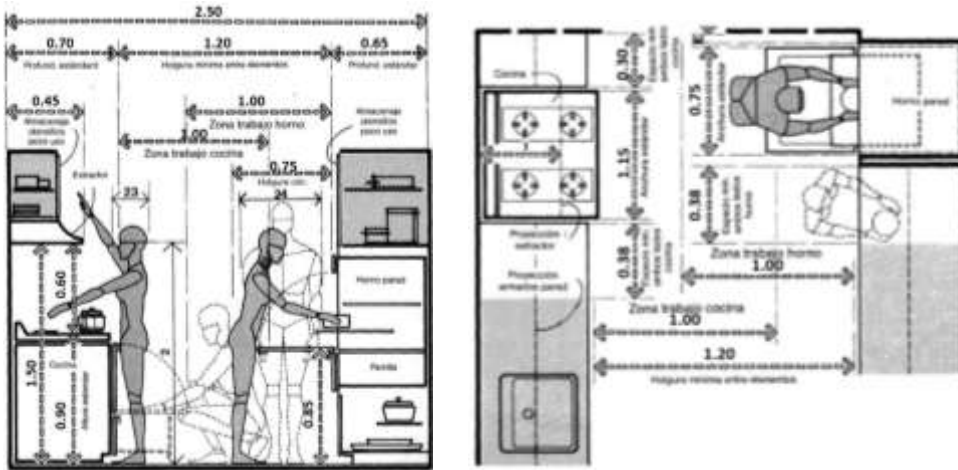
2.1 ESTUDIO ERGONOMÉTRICO

ADMINISTRACIÓN

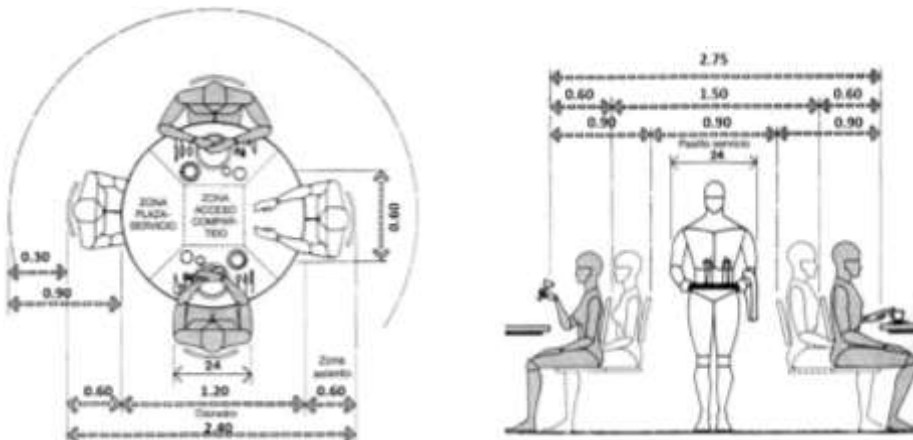




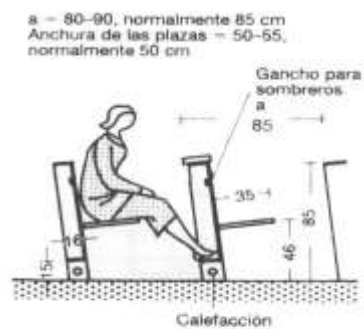
COCINA



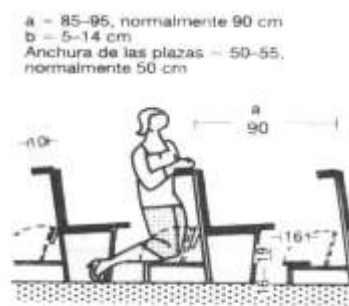
COMEDOR



IGLESIA



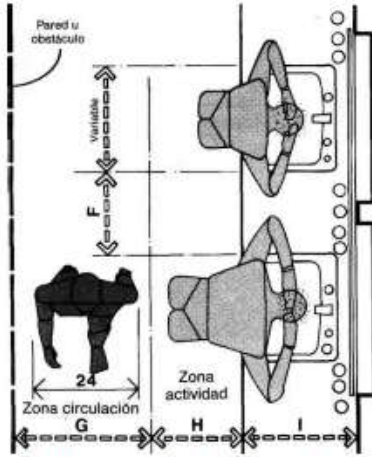
10 Bancos para iglesias evangélicas (sin reclinatorio)



11 Bancos para iglesias católicas (con reclinatorio)

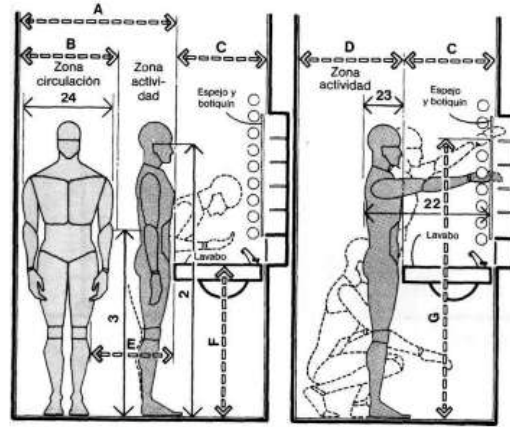


BAÑOS



HOLGURAS PARA LAVABO DOBLE

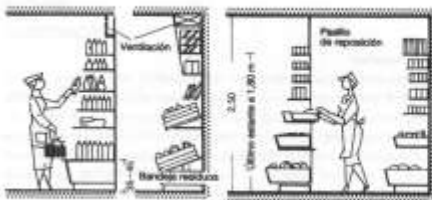
	pulg.	cm
A	15-18	38,1-45,7
B	28-30	71,1-76,2
C	37-43	94,0-109,2
D	32-36	81,3-91,4
E	26-32	66,0-81,3
F	14-16	35,6-40,6
G	30	76,2
H	18	45,7
I	21-26	53,3-66,0



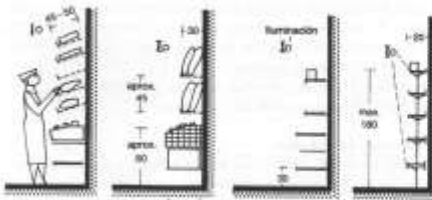
LAVABO/CONSIDERACIONES ANTROPOMÉTRICAS PARA HOMBRE

	pulg.	cm
A	48	121,9
B	30	76,2
C	19-24	48,3-61,0
D	27 min.	68,6 min.
E	18	45,7
F	37-43	94,0-109,2
G	72 max.	182,9 max.
H	32-36	81,3-91,4
I	69 max.	175,3 max.
J	16-18	40,6-45,7
K	26-32	66,0-81,3
L	32	81,3
M	20-24	50,8-61,0

TIENDAS



1 Estantes para botellas
Estantes para fruta, verduras y productos sueltos a rellenar
2 Estantes de pared con pasillo de reposición por detrás. Los cajones se sustituyen en frente

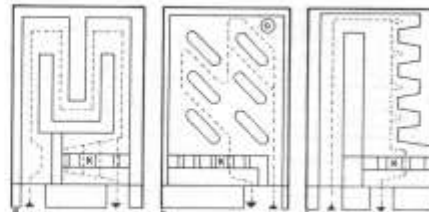


3 Plan y bodega
Apac. 48-55
4 Estantes para productos empacados

TIENDAS



Las tiendas de comestibles suelen ser autoservicios. El personal sólo informa, ayuda y cobra, aunque puede haber empleados fijos en los puestos de carne, embutidos, fruta y verdura. Exponer todos los productos a la venta de forma visible. Tener en cuenta los recorridos en el interior de la tienda → ① - ②. Junto a la entrada ha de encontrarse el depósito de cestos y carritos de compra y al final del recorrido se sitúan las cajas. Los estantes no deben colocarse por encima del alcance de la mano → ① - ②; estante más alto a 1,80 m y el inferior a 30 cm por encima del suelo → ③.



① Los recorridos han de alcanzar también las esquinas, entradas separadas en a y c, agrupadas en b



2.2 PROGRAMA CUALITATIVO

Programa cualitativo Iglesia de San Juan

IGLESIA	Altar
	Nave central
	Sacristía
ÁREA PÚBLICA	Coro
	Kioscos
	Galería
	Atrio o plazoleta
	Baños

Programa cualitativo Capilla del Rosario

IGLESIA	Altar
	Nave central
	Sacristía
	Atrio o plazoleta

Programa cualitativo Iglesia la Torre

IGLESIA	Altar
	Nave central
	Sacristía
ÁREA PÚBLICA	Coro
	Kioscos
	Atrio o plazoleta
	Baños

Programa cualitativo Santuario de Impora

IGLESIA	Altar
	Nave central
	Sacristía
	Coro

Programa cualitativo Capilla de Taraya

IGLESIA	Altar
	Nave central
	Sacristía
	hall



Programa cualitativo equipamiento Restaurante Zamora

RESTAURANTE	cajero
	Comedor
	Cocina caliente
	Cocina fría
ÁREA PÚBLICA	Despensa
	Tiendas
	Galería
	Ruinas
	Baños

Programa cualitativo Alojamiento Daroca

Administración	Sala de espera	
	Of. Administrador + baño	
ÁREA DE DESCANSO	Cabaña matrimonial	Dormitorio
		Galería
		Baño
	Cabaña compartida 2 camas	Dormitorio
		Galería
		Baño
	Dormitorio compartido 2 camas	
	Dormitorio compartido 3 camas	
Baño compartido + duchas mujeres		
Baño compartido + duchas hombres		
SERVICIO GASTRONÓMICO	comedor	
	Cocina	
	Despensa	
	Bar	
ÁREA DE SERVICIO	Dormitorio + baño	
	Deposito	
	Control	



Lavandería

2.3 PROGRAMA CUANTITATIVO

Programa cualitativo Iglesia San Juan

DESCRIPCION		AMBIENTE	SUP. UTIL CONST. M2	SUP. AREA TOTAL M2
IGLESIA	Altar	1	70.40	70.40
	Nave central	1	203.90	203.90
	Sacristía	1	23.14	23.14
	Coro	1	12.17	12.17
ÁREA PUBLICA	Kioscos	2	8.75	17.5
	Atrio o plazoleta	1	338.60	338.60
	Batería de Baños	1	25	25
Total M2				690.70

Programa cualitativo Iglesia de la Torre

DESCRIPCION		AMBIENTE	SUP. UTIL CONST. M2	SUP. AREA TOTAL M2
IGLESIA	Altar	1	24.60	24.60
	Nave central	1	75.60	75.60
	Sacristía	1	18.30	18.30
	Torre	1	7.80	7.80
	Coro	1	7.56	7.56
ÁREA PUBLICA	Kioscos	3	8.75	26.25
	Galería	1	50	50
	Batería de Baños	1	25	25
Total M2				235.10

Programa cualitativo Capilla del Rosario

IGLESIA	Altar	1	21.45	21.45
	Nave central	1	50.60	50.60
	Sacristía	1	16	16
	Hall	1	5.00	5.00
Total M2				93.05



Programa cualitativo Santuario de Impora

DESCRIPCION		AMBIENTE	SUP. UTIL CONST. M2	SUP. AREA TOTAL M2
IGLESIA	Altar	1	42.80	42.80
	Nave central	1	235.60	235.60
	Sacristía	1	19.00	19.00
	Patio interior	1	120.70	120.70
	dependencias	3	52.00	52.00
Total M2			470.10	

Programa cualitativo Capilla de Taraya

IGLESIA	Altar	1	11.80	11.80
	Nave central	1	11.40	11.40
	Sacristía	1	14.58	14.58
	torre	1	2.80	2.80
	hall	1	5.20	5.20
Total M2			45.78	

Programa cualitativo equipamiento Restaurante Zamora

DESCRIPCION		AMBIENTE	SUP. UTIL CONST. M2	SUP. AREA TOTAL M2
RESTAURANTE	cajero	1	9.86	9.86
	Comedor	1	70.40	70.40
	Cocina caliente	1	24.60	24.60
	Cocina fría	1	10.90	10.9
	Despensa	1	9.40	9.40
ÁREA PUBLICA CAFETERÍA	Tienda 1	1	33.30	33.30
	Tienda 2	-	37.60	37.60
	Galería	2	111.60	111.60
	Ruinas	-	395.28	395.28
	patio	1	91.14	91.14
ÁREA SERVICIO	Batería de Baños	1	23.70	23.70
	Dormitorio + baño	1	18.90	18.90
	Galería	1	10	10
Total M2			846.68	



Programa cualitativo Alojamiento Daroca

DESCRIPCION		AMBIENTE	SUP. UTIL CONST. M2	SUP. AREA TOTAL M2	
ADMINISTRACION	Sala de espera	1	9.40	9.40	
	Of. Administrador + baño	1	18	18	
ÁREA DE DESCANSO	Cabaña matrimonial 4	Dormitorio	4	15	60
		Galería	4	10	40
		Baño	4	3	12
	Cabaña compartida 2 camas	Dormitorio	6	15	90
		Galería	6	10	60
		Baño	6	3	18
	Dormitorio compartido 2 camas	2	15.40	30.80	
	Dormitorio compartido 3 camas	3	-	63.50	
	Baño compartido + duchas mujeres	1	16	16	
	Baño compartido + duchas hombres	1	17.80	17.80	
SERVICIO GASTRONÓMICA	Comedor	1	84.40	84.40	
	Cocina	1	15.60	15.60	
	Dispensa	1	10.50	10.50	
	Bar	1	6	6	
ÁREA DE SERVICIO	Dormitorio + baño	1	23	23	
	Deposito	1	7.80	7.80	
	Control	1	9	9	
	Lavandería	1	1	4.50	
	patio	1	62	62	
	Circulación	-	-	305.50	
			Total M2	963.80	



3. PREMISAS DE DISEÑO

3.1 PREMISAS FUNCIONALES

- Se brindara una circulación fluida entre los espacios distinguiendo y restringiendo en aquellos espacios que contemplen mayor cuidado.
- Se implementara espacios con actividades funcionales de espacios públicos que generen percepciones y que estén en armonía con su entorno.
- Se renacionalizara los espacios con nuevas actividades complementarias a la temática del proyecto.

3.2 PREMISAS ESPACIALES

- se utilizara los espacios existentes realizando una re funcionalización en ellas basando en la visión de turismo sostenible.
- Se implementara nuevos espacios complementarios destinados a cubrir las necesidades del programa en una visión de complementariedad y equilibrado al entorno.
- Se incorporaran espacios o áreas verdes tomando en cuenta el entorno para generar un equilibrio entre el medio natural y el medio artificial.

3.3 PREMISAS FORMALES

- Se mantendrá la morfología general de la edificación conciliándolos con elementos nuevos y tradicionales generando una imagen de fusión entre lo pasado y lo nuevo



- Las nuevas edificaciones serán el resultado de combinar las abstracciones formales de las edificaciones existentes con materiales nobles capaces de conciliar una complementariedad entre ellas

3.4 PREMISAS PAISAJISTAS

Se crearán espacios paisajísticos tomando en cuenta la flora de la región que ayuden a generar espacios armoniosos y mantengan un equilibrio paisajístico.

Se implementará al paisaje existente una vegetación del mismo lugar en áreas estratégicas que complementarán el paraje del área y así también de la zona

3.5 PREMISAS DE PRESERVACIÓN Y REHABILITACIÓN

- se procurará el mantenimiento y recuperación de los patrimonios existentes revalorizando estas construcciones y renacionalizando sus áreas.
- Se mantendrá la recuperación de sus materiales tradicionales para no romper con el entorno la aplicación de nuevas tecnologías se minimizará y será daré más valor a las técnicas constructivas antepasadas .

3.6 PREMISAS TECNOLÓGICAS

- Utilizar tecnología y materiales de la región, y de esta manera adaptar los requerimientos constructivos a la disponibilidad del área, muro de mampostería, cimentación distintos tipos de piedra.
- Se usará materiales como adobe, caña, piedra, madera para la restauración de las construcciones deterioradas aplicando la tecnología y métodos de preservación para su mejor duración del material.

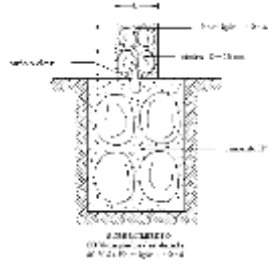


Premisa

Grafica

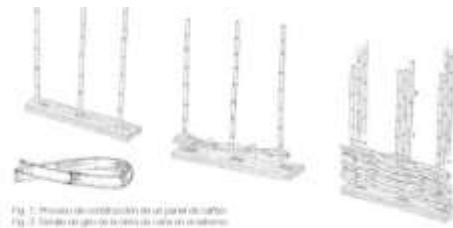
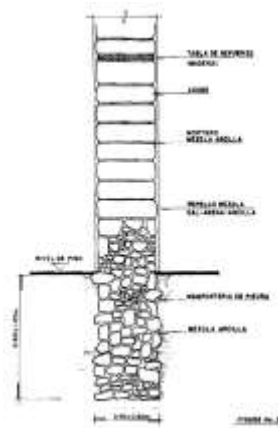
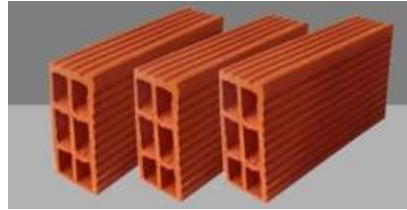
Cimentación

El sistema constructivo que se empleara debe ser tradicional evolucionado con la presencia del Hormigón Ciclópeo H° C° el mismo también será usado en los muros de contención



Muros

Elementos constructivos que se emplearán como cerramiento de ambientes para la protección de factores climáticos y de seguridad. Se propone materiales propios de la región muros de adobe, piedra, ladrillo, muros de paneles ecológicos tipo



Estructura

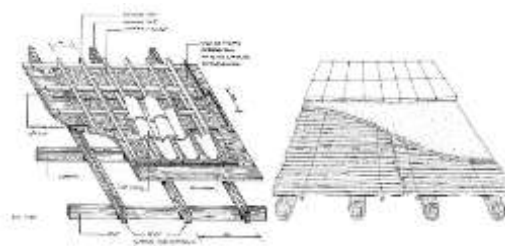
Poseerá estructura de madera las cuales serán visibles las cuales contendrán un tramado de caña hueca





Cubierta

Se restauraran las cubiertas de teja colonial de maneta tradicional utilizando la caña hueca y el barro como aislante.



Captación de aguas pluviales

La recuperación de aguas pluviales consiste en utilizar las cubiertas de los edificios como captadores. De este modo, el agua se recoge mediante canalones o sumideros en un tejado o una terraza, se conduce a través de bajantes, para almacenarse finalmente en un depósito. Este depósito puede estar enterrado en el jardín o situado en superficie, en un espacio de la vivienda. A la entrada del depósito se coloca un filtro para evitar suciedades y elementos no deseados.



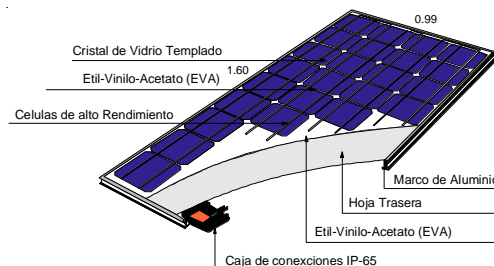
Recolección de agua de lluvia

Paneles solares

El **uso más común y el principal** de los paneles fotovoltaicos es el de proporcionar energía al hogar para diferentes casos: usar electrodomésticos, iluminar las habitaciones, calentar agua, etc. se ubican en los techos de las casas donde no quitan espacio y absorben toda la luz posible durante el día.



Paneles Policristalinos



4. PROCESO DE RESTAURACIÓN

4.1 IDENTIFICACIÓN DE LA PATOLOGÍA CONSTRUCTIVA

4.1.1 Físicas

Causadas por la acumulación de la suciedad, por acción de la humedad, por la erosión, entre otras. Comúnmente se dan por la acción de los agentes climáticos como la lluvia, que causa humedad en los techos de ahí provienen las mal deformaciones de materiales.

4.1.2 Mecánicas

Ocasionados por esfuerzos mecánicos y se visualizan en forma de fisuras, grietas, deformaciones, descascaramientos, que se visualizan en los diferentes elementos de la construcción.

4.1.3 Químicas

Ocasionados por los procesos químicos de los componentes de los materiales, tales como oxidación, eflorescencias (generación de cristales), organismos vegetales

4.2 IDENTIFICACIÓN DE ACCIONES.

4.2.1 RESTAURACIÓN

Se describe como el proceso de renovar o reconstruir cualquier elemento de una construcción esta fase engloba una amplia gama de actividades.



4.2.2 RECUPERACIÓN

En sentido amplio de termino recuperación se refeiere a la acción y resultado de recuperar algo cuando se trata de la recuperación de lago material se pretenderá volver a tener aquello que se perdió o daño

4.2.3 RESTITUCIÓN

La palabra restitución, del latín “restitutio” hace referencia a la acción y efecto de restituir que procede en su etimología del latín “restituere”, término integrado por el prefijo de regresión “re” y por “statuere” en el sentido de colocar. La restitución implica volver a colocar o poner algo material o inmaterial en su estado anterior

4.2.4 REVITALIZACIÓN

Revitalizar consiste en otorgar mayor vitalidad o vigor a una cosa , al revitalizar algo por lo tanto se lo aporta fuerza , vida y movimiento .

4.2.5 REMODELACIÓN

Una remodelación es una transformación sustancial de algo. La idea de una remodelación está asociada al concepto de cambio, pero no en un sentido secundario sino que el cambio es significativo.

4.2.5 RE FUNCIONALIZACIÓN

Renacionalizar objetos implica generar productos nuevos a partir de lo existente, utilizando la materia y la energía generada por las empresas que componen el sistema de producción capitalista. Los productos basados en estas estrategias implican una mirada particular sobre la problemática del diseño de objetos.



4.3 PRINCIPIOS Y CRITERIOS TEÓRICOS DE RESTAURACIÓN Y CONSERVACIÓN.

No alteraciones espaciales:

Implica no alterar el monumento en cuanto a sus dimensiones, proporciones y áreas originales, ampliando, agregando o eliminando ambientes que alteren la composición arquitectónica original.

Preservar antes de restaurar:

Antes de tomar cualquier decisión en cuanto a la integración de los elementos estructurales, de cerramiento u ornamentación interior o exterior, deberá prevalecer el criterio de consolidar y preservar las partes originales tanto en esencia como en composición y funcionamiento.

No falsificación:

Cuando sea necesario integrar elementos perdidos o deteriorados, es necesario evidenciar claramente las partes originales del inmueble, para no incurrir en la inclusión de falsos elementos que confundan y disfracen la originalidad del mismo.

No aislamiento del contexto:

Ningún elemento arquitectónico, por muy extraordinario que sea, se puede dejar de mirar, medir y analizar sin su contexto, o desprenderlo de su vecindario natural, pues quedaría ajeno a su legendaria ubicación. Y es que la noción del lugar, en arquitectura, trasciende el hecho geográfico e incorpora necesariamente el paisaje, la naturaleza, la historia, el vecindario, las formas y hasta la actividad humana y social del entorno. Tal relación directa e inalienable del contexto, deberá estar acorde a la realidad nacional y, en la misma medida, al contexto urbano inmediato.

Reversibilidad:

Permite realizar intervenciones con tecnología y materiales contemporáneos que puedan ser utilizados en este momento, pero fácilmente diferenciados y removidos en el futuro.¹⁵

Devolución o continuación de su uso primitivo:

Se refiere específicamente a la no alteración conceptual o de cambio de uso. Este monumento es una iglesia católica, diseñada y construida como tal, por lo que su uso continuará siendo el de la celebración de los oficios religiosos católicos.

Fuente [https://es .slideshare.net/Mobile/Siomara Bonilla/conceptos-de-restauración](https://es.slideshare.net/Mobile/SiomaraBonilla/conceptos-de-restauración)

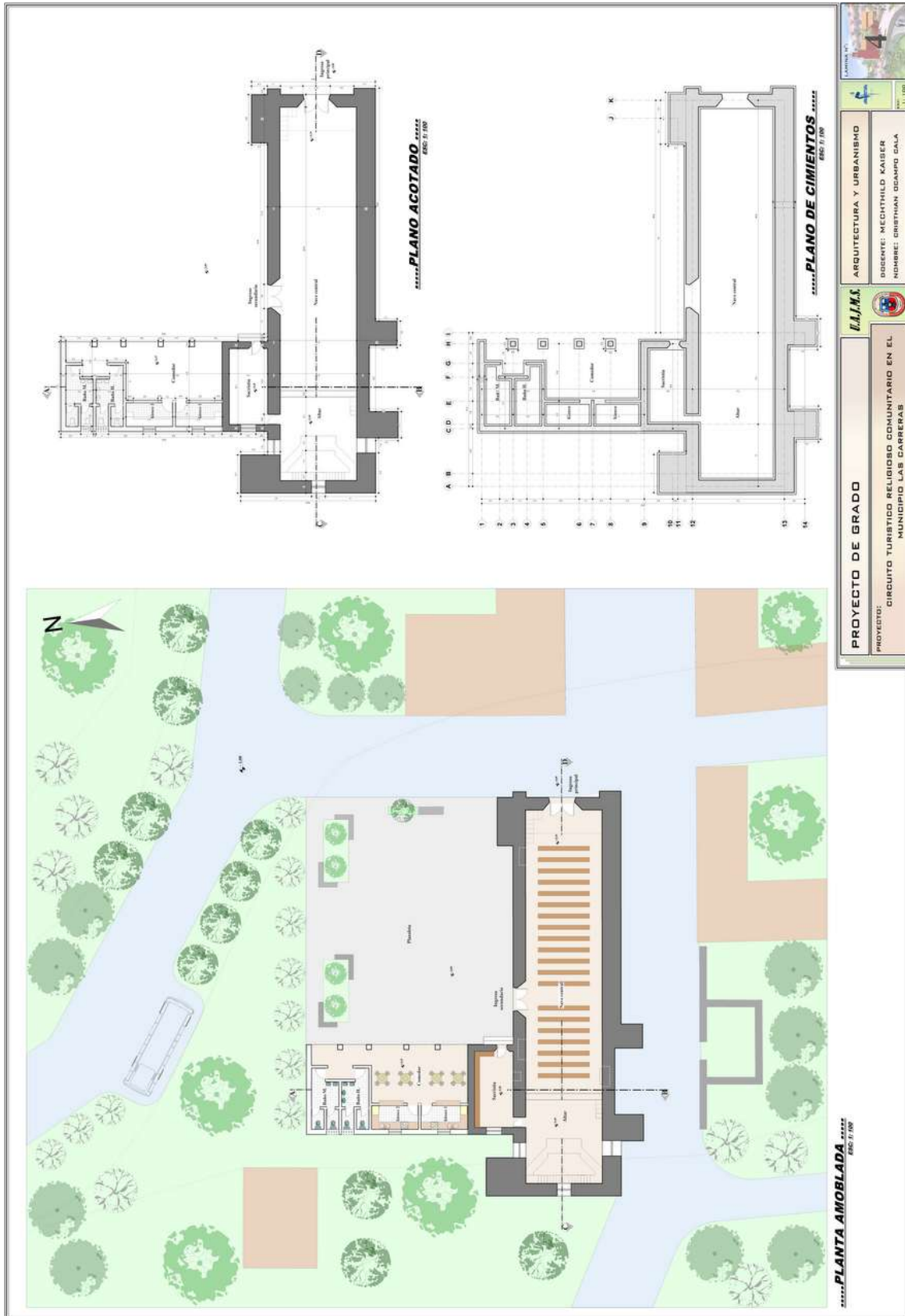


CAPITULO VIII

PROYECTO ARQUITECTÓNICO



CIRCUITO TURÍSTICO RELIGIOSO COMUNITARIO
 EN EL MUNICIPIO DE LAS CARRERAS



PROYECTO DE GRADO
 PROYECTO: CIRCUITO TURÍSTICO RELIGIOSO COMUNITARIO EN EL MUNICIPIO LAS CARRERAS

U.A.M.S.

ARQUITECTURA Y URBANISMO
 DOCENTE: MECHTHILD KAISER
 NOMBRE: BRISTHAN OSAMPO GALEA

Escuela de Arquitectura y Urbanismo
 Calle 14 No. 10-10, Zona 10, Ciudad de Guatemala, Guatemala



<p>FACHADA NORTE ESC: 1/100</p>	<p>FACHADA ESTE ESC: 1/100</p>
<p>FACHADA SUR ESC: 1/100</p>	<p>FACHADA OESTE ESC: 1/100</p>
<p>CORTE A - B ESC: 1/100</p>	<p>CORTE C - D ESC: 1/100</p>

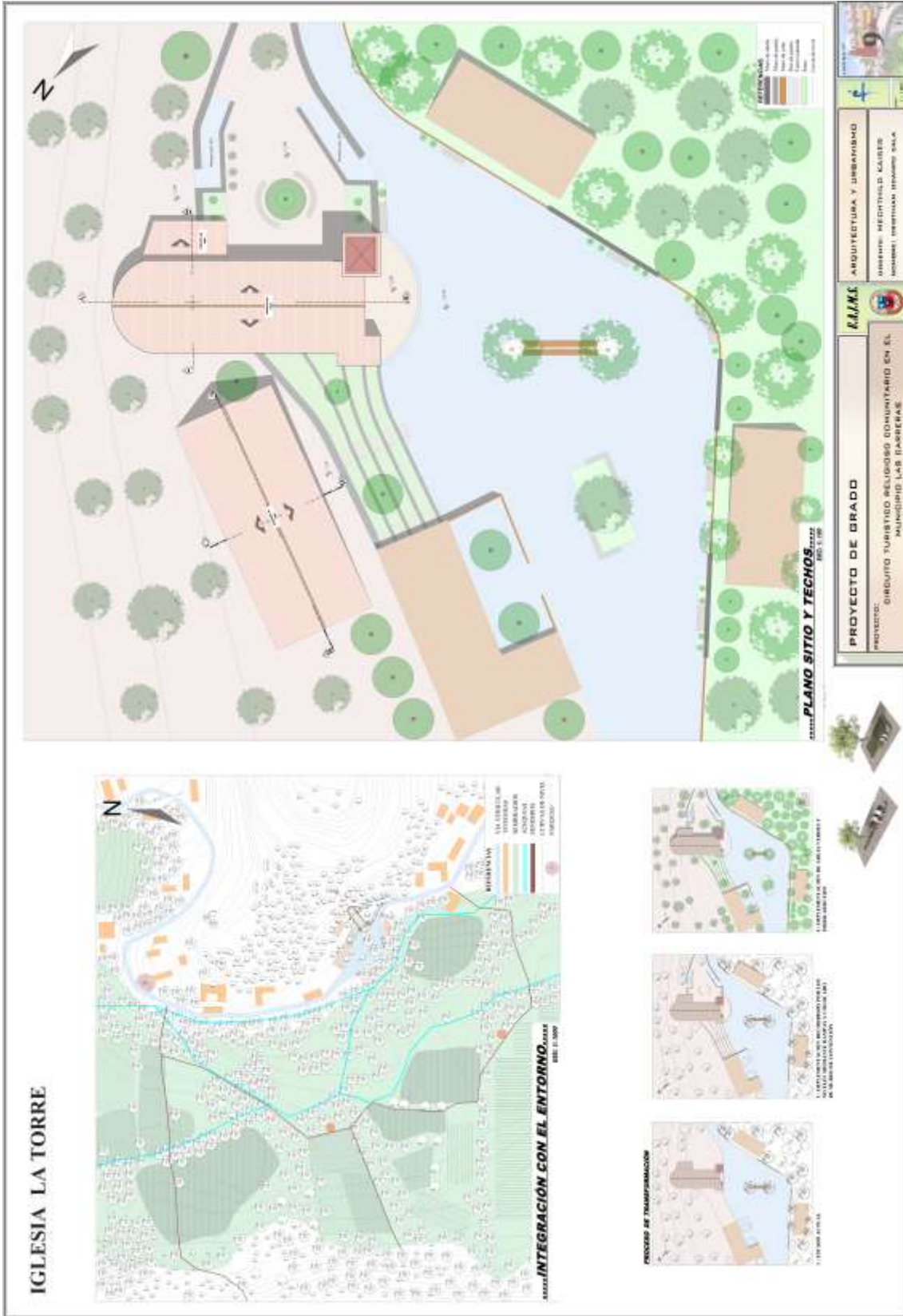
PROYECTO DE GRADO
PROYECTO: CIRCUITO TURÍSTICO RELIGIOSO COMUNITARIO EN EL MUNICIPIO LAS CARRERAS

E.A.M.S.

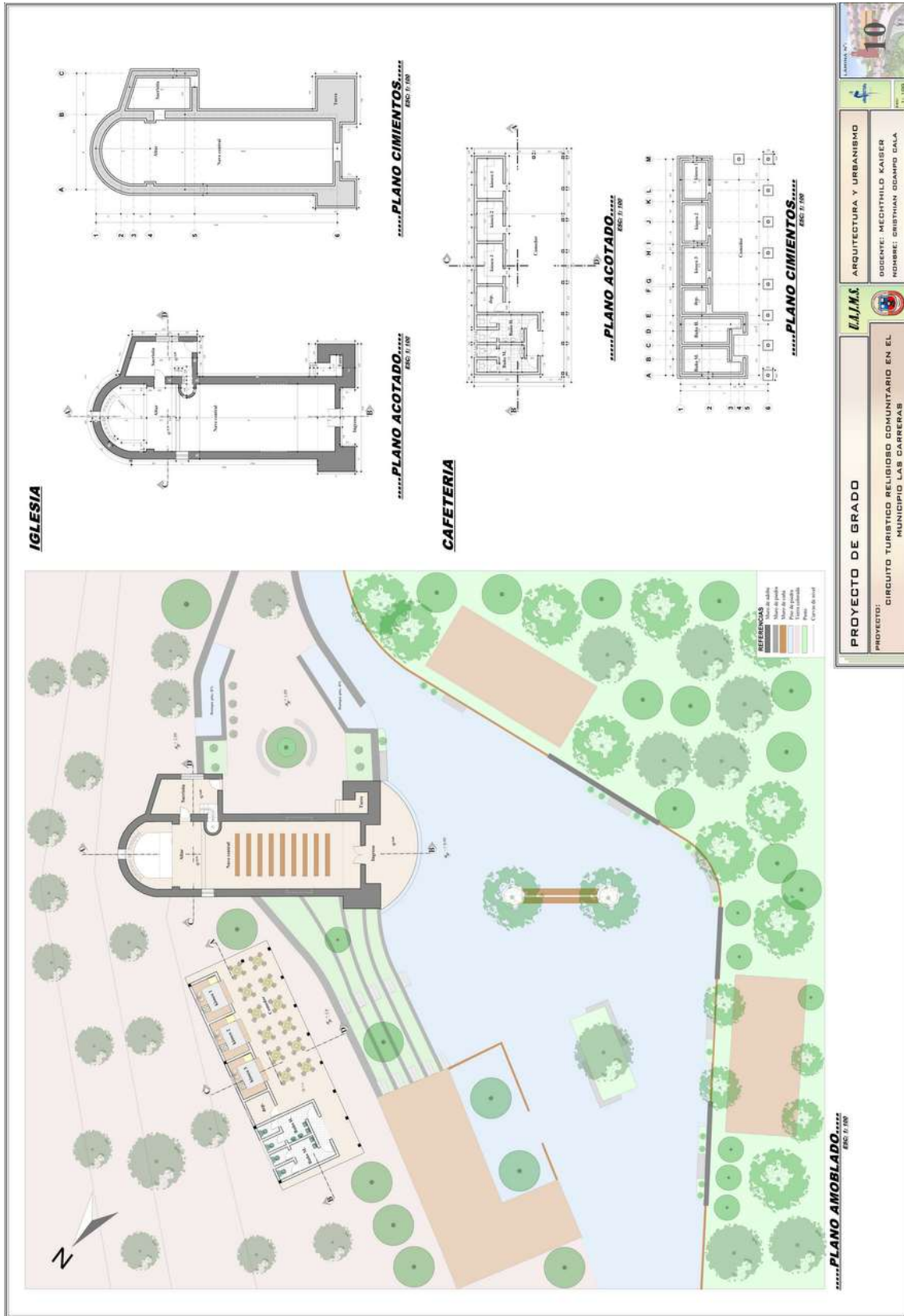
ARQUITECTURA Y URBANISMO
DOCENTE: MECHTHILD KAISER
NOMBRE: DIBETHIAN GRAMPO CALA

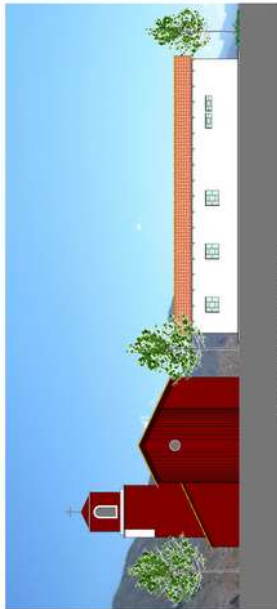
5
CARRERAS, QZ
1/100

CIRCUITO TURÍSTICO RELIGIOSO COMUNITARIO
EN EL MUNICIPIO DE LAS CARRERAS



CIRCUITO TURÍSTICO RELIGIOSO COMUNITARIO
EN EL MUNICIPIO DE LAS CARRERAS



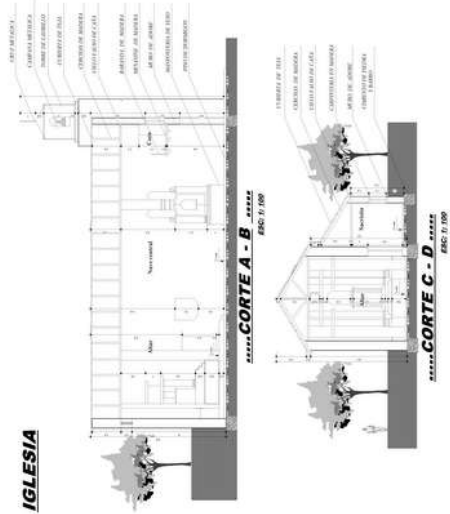


FACHADA NOR ESTE
ESG: 1/100



FACHADA SUR OESTE
ESG: 1/100

IGLESIA

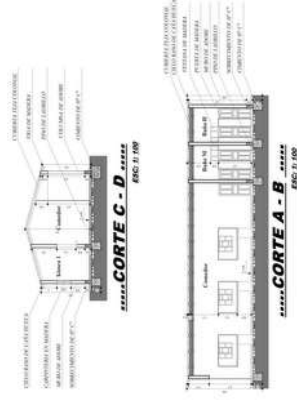


FACHADA SUR ESTE
ESG: 1/100



FACHADA NOR OESTE
ESG: 1/100

CAFETERIA

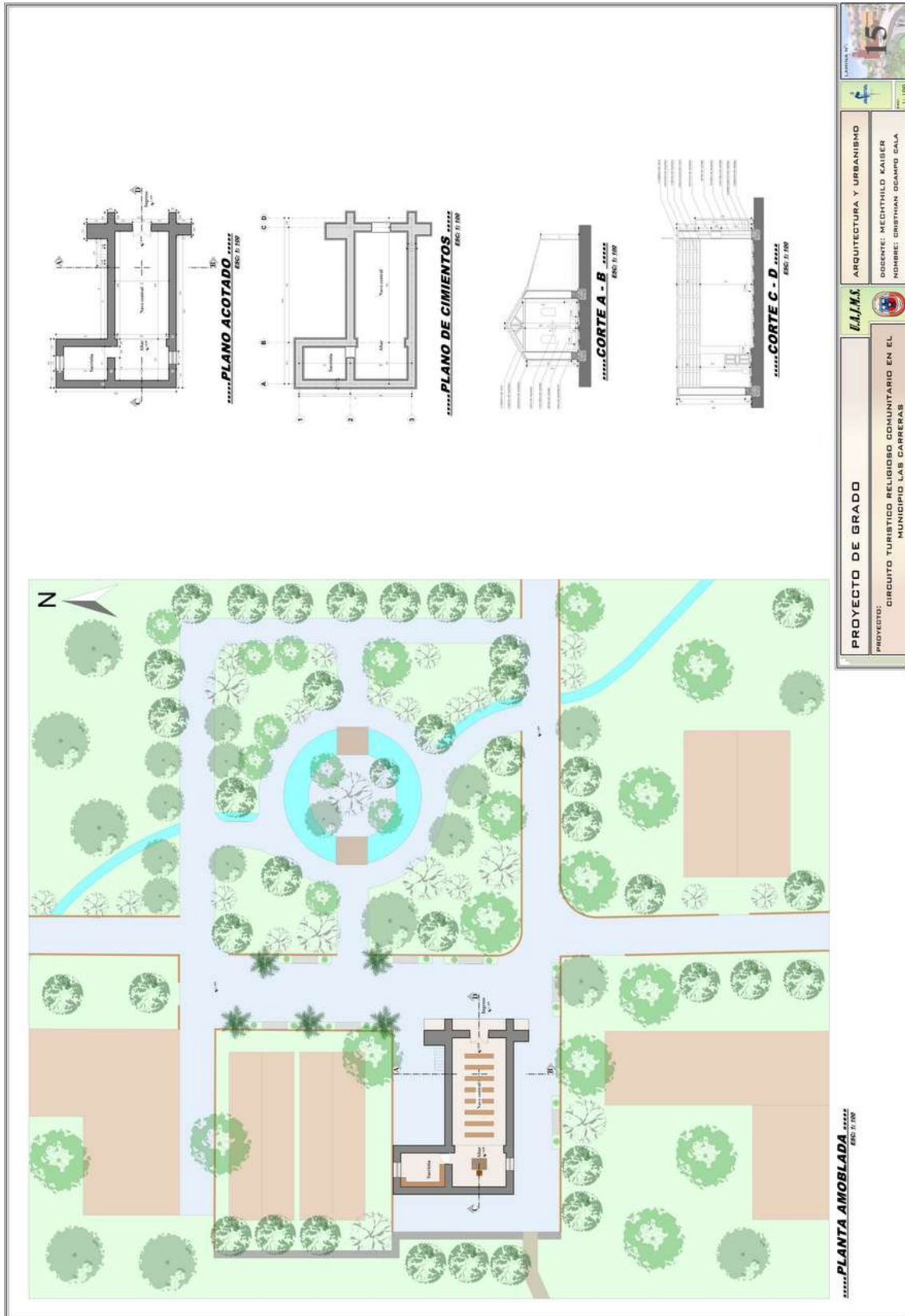


PROYECTO DE GRADO
PROYECTO: CIRCUITO TURÍSTICO RELIGIOSO COMUNITARIO EN EL MUNICIPIO LAS CARRERAS

U.A.M.S.
ARQUITECTURA Y URBANISMO
DISEÑATE: MECHTHILD KAISER
NOMBRE: CRISTHIAN OSAMPO DOLA



CAPILLA DEL ROSARIO



PROYECTO DE GRADO
PROYECTO: CIRCUITO TURÍSTICO RELIGIOSO COMUNITARIO EN EL MUNICIPIO LAS CARRERAS

U.I.M.S.
ARQUITECTURA Y URBANISMO
DOCENTE: MERTHILD KAISER
NOMBRE: DIBETHIAN GRAMPO CALA

15



FACHADAS Y PERSPECTIVAS

FACHADA ESTE
Escala: 1:100

FACHADA OESTE
Escala: 1:100

FACHADA NORTE
Escala: 1:100

FACHADA SUR
Escala: 1:100

PROYECTO DE GRADO

PROYECTO: CIRCUITO TURÍSTICO RELIGIOSO COMUNITARIO EN EL MUNICIPIO LAS CARRERAS

U.A.M.S.

ARQUITECTURA Y URBANISMO

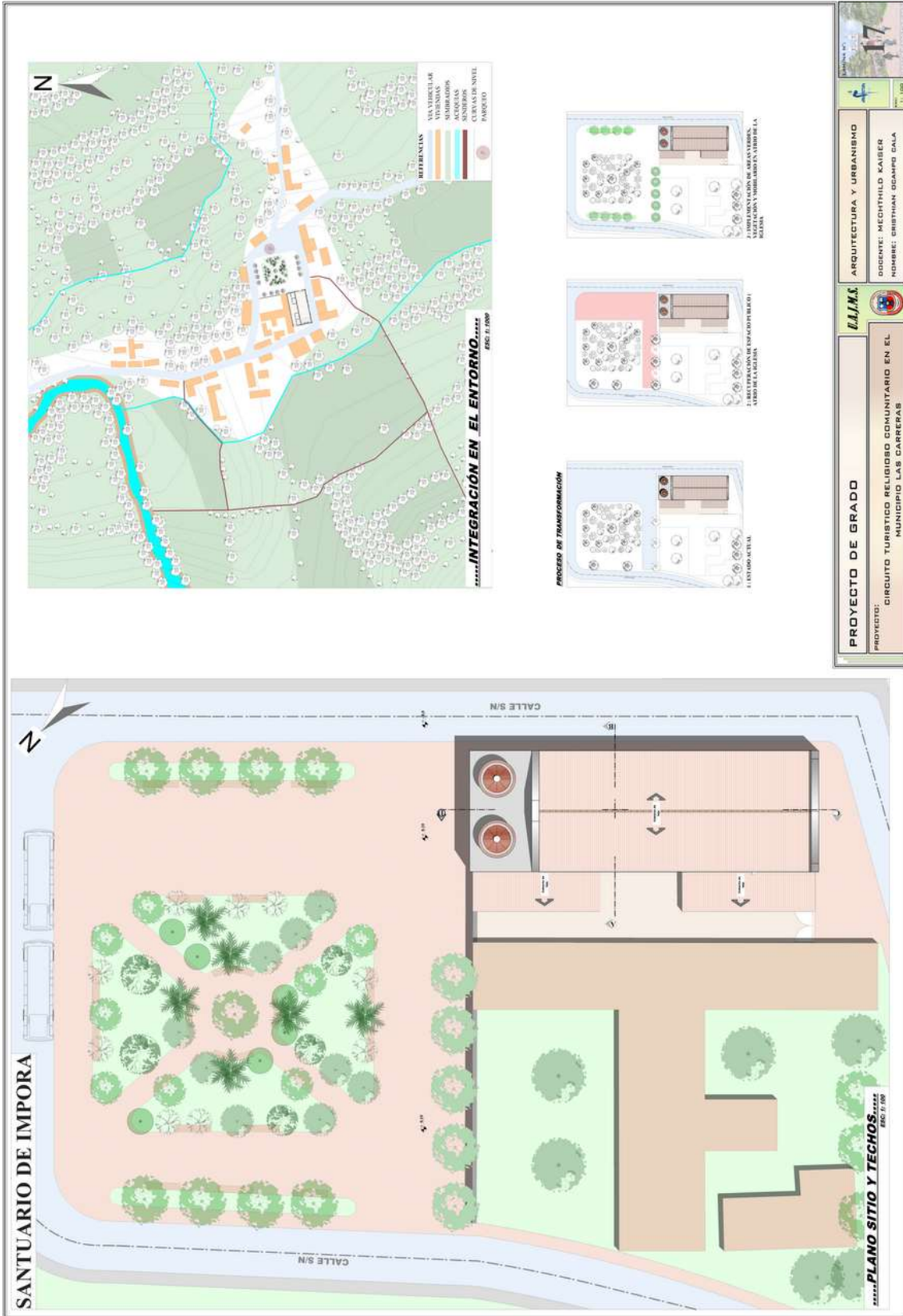
DOCENTE: MECHILDO KAISER

NOMBRE: CRISTHIAN DOMINGO GALA

16

11 / 100

CIRCUITO TURÍSTICO RELIGIOSO COMUNITARIO
EN EL MUNICIPIO DE LAS CARRERAS

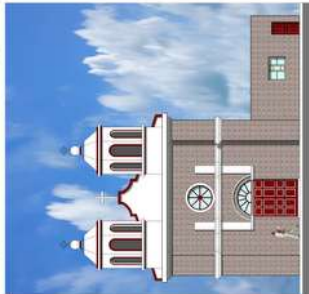


CIRCUITO TURÍSTICO RELIGIOSO COMUNITARIO
EN EL MUNICIPIO DE LAS CARRERAS

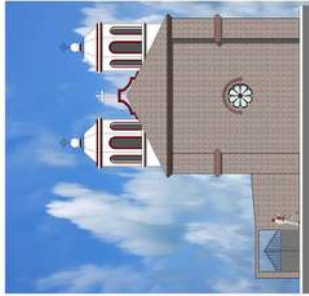




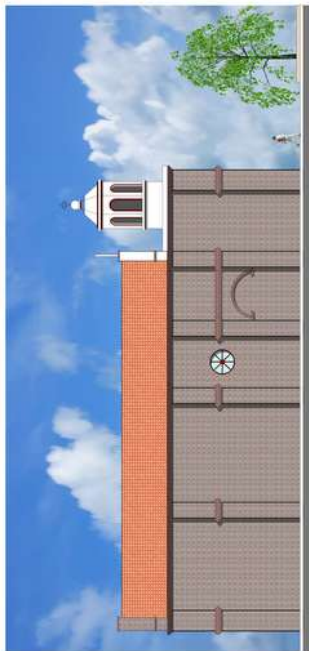
FACHADAS Y PERSPECTIVAS



.....FACHADA NOR ESTE.....
ENC. 1/100



.....FACHADA SUR OESTE.....
ENC. 1/100



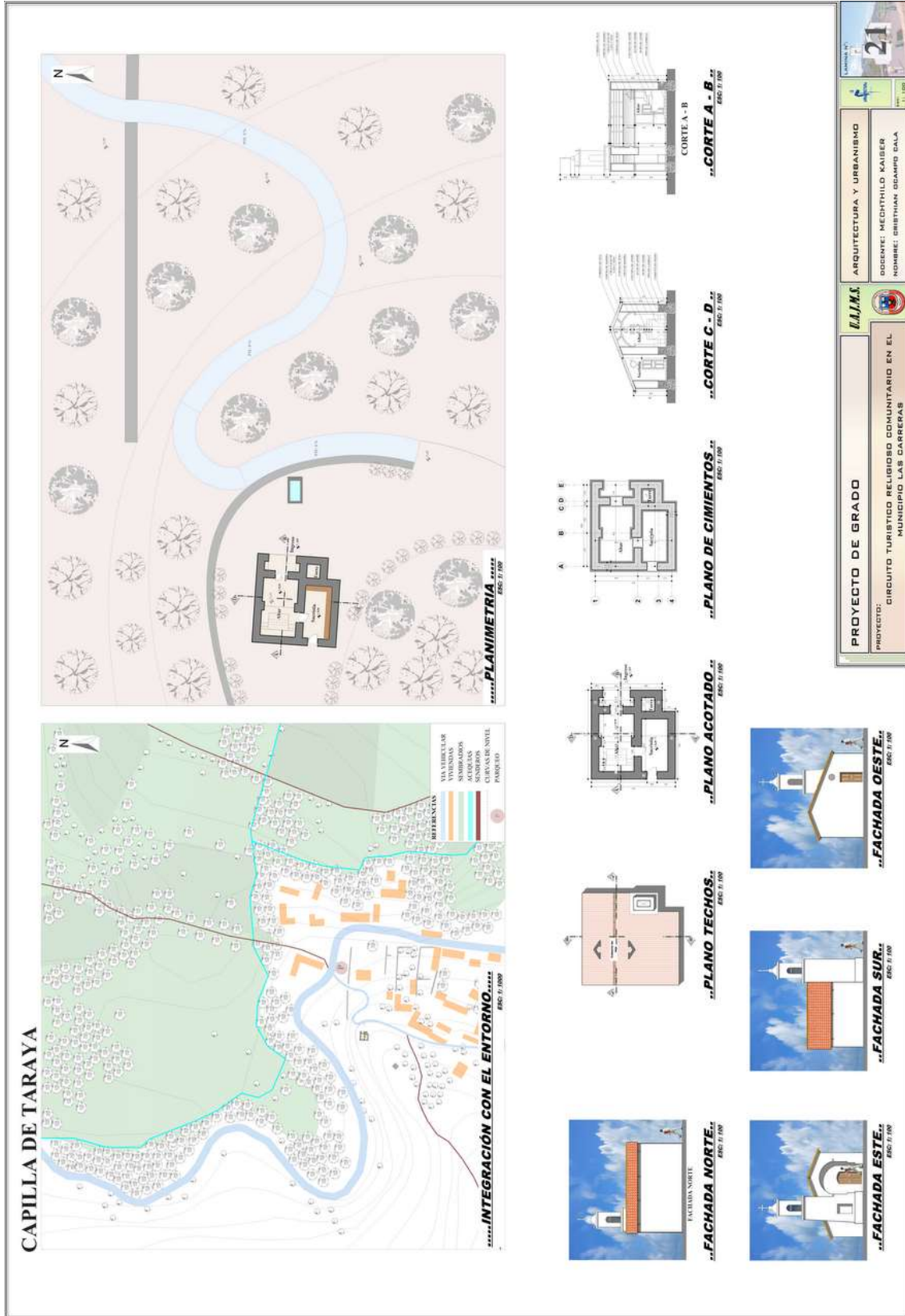
.....FACHADA SUR OESTE.....
ENC. 1/100



PROYECTO DE GRADO
PROYECTO: CIRCUITO TURÍSTICO RELIGIOSO COMUNITARIO EN EL MUNICIPIO LAS CARRERAS

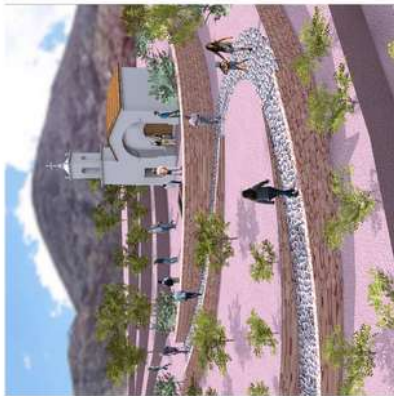
U.N.A.M.
ARQUITECTURA Y URBANISMO
DISEÑATE: MECHTHILD KAISER
NOMBRE: ORIBETHIAN GRAMPO GALE

19





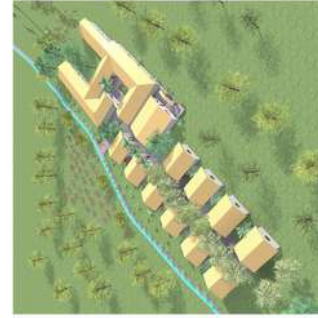
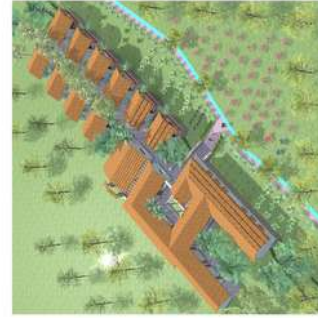
PERSPECTIVAS



<p>PROYECTO DE GRADO</p> <p>PROYECTO: CIRCUITO TURÍSTICO RELIGIOSO COMUNITARIO EN EL MUNICIPIO LAS CARRERAS</p>			<p>ARQUITECTURA Y URBANISMO</p> <p>EGLENTE: MICHTELDO KAIBER</p> <p>NOMBRE: GIBETHIAN OZAMPA DALA</p>	<p>22</p>
--	--	--	---	-----------



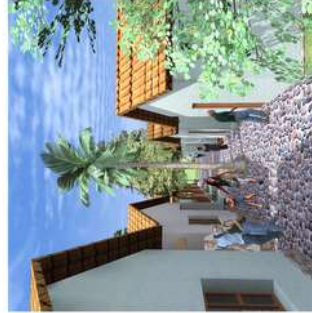
ALOJAMIENTO DAROCA



PERSPECTIVAS

 24 Carrera No. 24 Calle 11, 100		ARQUITECTURA Y URBANISMO DISEÑADO: MEDTHILD KAISER NOMBRE: BRITHIAN OGAÑO GALA
PROYECTO DE GRADO PROYECTO: CIRCUITO TURÍSTICO RELIGIOSO COMUNITARIO EN EL MUNICIPIO LAS CARRERAS		

CIRCUITO TURÍSTICO RELIGIOSO COMUNITARIO
EN EL MUNICIPIO DE LAS CARRERAS



PERSPECTIVAS

		<p>ARQUITECTURA Y URBANISMO DISEÑATE: MEGHCHILD KAISER NOMBRE: DIBERNIAZ DEAMPO BALA</p>
<p>PROYECTO DE GRADO PROYECTO: CIRCUITO TURÍSTICO RELIGIOSO COMUNITARIO EN EL MUNICIPIO LAS CARRERAS</p>		

25

1:100

CIRCUITO TURÍSTICO RELIGIOSO COMUNITARIO
EN EL MUNICIPIO DE LAS CARRERAS

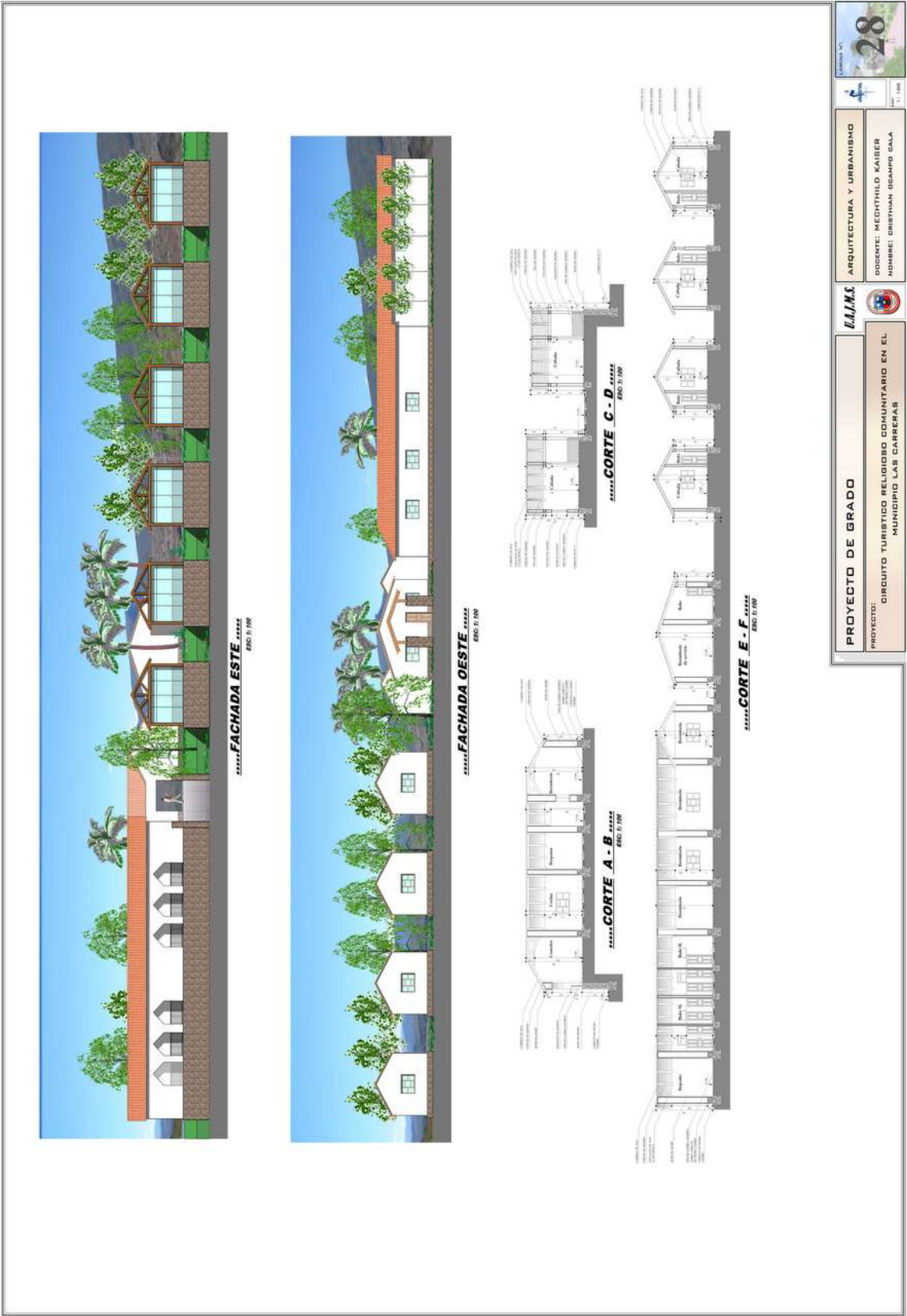


ARQUITECTURA Y URBANISMO
 DOCENTE: MERTHILD KAISER
 NOMBRE: DIBYNIAN RAMPO BALA

PROYECTO DE GRADO
 PROYECTO: CIRCUITO TURÍSTICO RELIGIOSO COMUNITARIO EN EL MUNICIPIO LAS CARRERAS

27
 ESCALA: 1/100

CIRCUITO TURÍSTICO RELIGIOSO COMUNITARIO
EN EL MUNICIPIO DE LAS CARRERAS




28

ARQUITECTURA Y URBANISMO
 DOCENTE: MECHTHILD KAISER
 NOMBRE: DIBETHIAN OSAMPS GALA

U.N.M.S.
PROYECTO DE GRADO
 PROYECTO: CIRCUITO TURÍSTICO RELIGIOSO COMUNITARIO EN EL MUNICIPIO LAS CARRERAS

CIRCUITO TURÍSTICO RELIGIOSO COMUNITARIO
EN EL MUNICIPIO DE LAS CARRERAS



RESTAURANTE ZAMORA

PLANO SITIO Y TECHOS

ARQUITECTURA Y URBANISMO
DOCENTE: MECHTHILD KAISER
NOMBRE: CRISTHIAN DOMINGO DALA

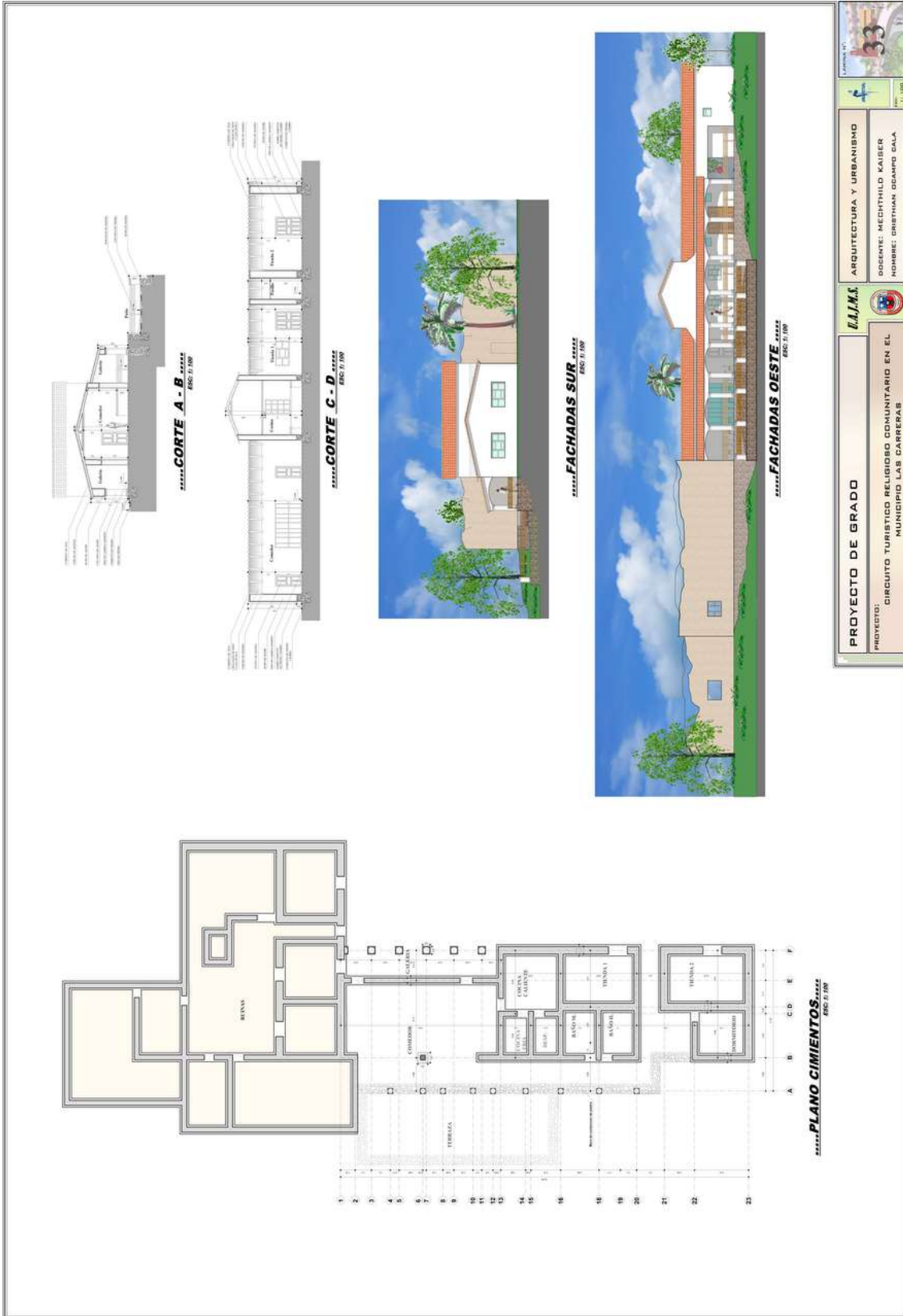


PROYECTO DE GRADO
PROYECTO: CIRCUITO TURÍSTICO RELIGIOSO COMUNITARIO EN EL MUNICIPIO LAS CARRERAS

CIRCUITO TURÍSTICO RELIGIOSO COMUNITARIO
EN EL MUNICIPIO DE LAS CARRERAS



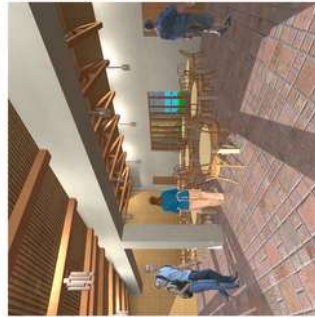
CIRCUITO TURÍSTICO RELIGIOSO COMUNITARIO
EN EL MUNICIPIO DE LAS CARRERAS



CIRCUITO TURÍSTICO RELIGIOSO COMUNITARIO
EN EL MUNICIPIO DE LAS CARRERAS



PERSPECTIVAS



PROYECTO DE GRADO
 PROYECTO: CIRCUITO TURÍSTICO RELIGIOSO COMUNITARIO EN EL MUNICIPIO LAS CARRERAS

U.A.M.S.

ARQUITECTURA Y URBANISMO
 DOCENTE: MEDTHILD KAISER
 NOMBRE: CRISTHIAN DOMINGO DALA

34

11/100



2 ESPECIFICACIONES TÉCNICAS ÍTEMS ELEGIDO

ÍTEMS. Muro ecológico



1. DESCRIPCIÓN

Este ítem se refiere a la construcción de un muro ecológico hecha con un tejido de caña hueca sobre una estructura de madera y es revestida con un mortero de cal tierra y fibra vegetal (paja).

2. MATERIALES, HERRAMIENTAS Y EQUIPO.

Todos los materiales, herramientas y equipo deberán ser provistos por el Contratista y deberán cumplir estrictamente con las exigencias y requisitos establecidos en las especificaciones para cada una de las partes correspondientes, debiendo ser aprobados por el Supervisor de Obra.

MATERIALES

- Caña hueca
- Listón de madera de 2 x 4 pulgadas
- Tierra cernida
- Calca
- Fibra vegetal (paja)
- Clavos
- Agua

HERRAMIENTAS

- Cortador de caña hueca
- Martillo
- Taladro
- circular o serrucho

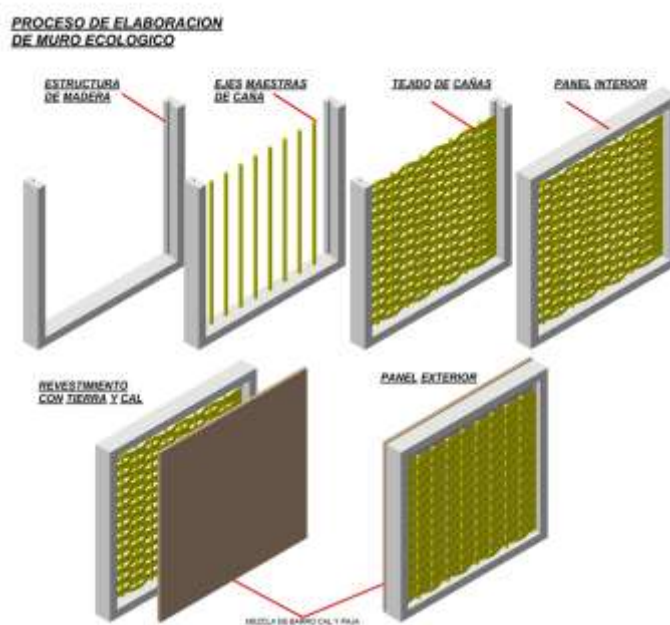
3. PROCEDIMIENTO PARA LA EJECUCIÓN



Armado de la estructura: se debe realizar una estructura de listón de madera de (2" x 4") la estructura deberá ser de una medida de 1m x 1m las cuales servirá como soporte del tejido de caña. en las cuales se aran orificios con el taladro para que en ellas se puedan colocar los ejes de la caña donde se realizará el tejido de la misma.

Tejido de la caña hueca: Primeramente se debe cortar las cañas cada 1.02 m de longitud posteriormente estas serán partidas en 4 con respecto a su diámetro, luego se ira deberá ubicando las cañas dispuestas en forma de panel rectangular, elaborado mediante una técnica que en cestería se conoce como tejido en cerco. esencialmente se trata de una estructura de pilares o maestras hechas con cañas , alrededor de las cuales se irán colocando cañas rajadas llamadas cintas que irán generando un entramado rígido .

Revestimiento Este muro para su utilización en exteriores es necesario cubrir el cañizo con tierra , cal , y fibra vegetal (paja) para aportar consistencia y proteger la caña de la humedad y la radiación solar.



- 4. MEDICIÓN Y FORMA DE PAGO:** El muro ecológico se medirá en metro cuadrados y el trabajo ejecutado con materiales aprobados por el supervisor y medidos según lo previsto, será cancelado según el precio unitario del presupuesto de obra.

**CIRCUITO TURÍSTICO RELIGIOSO COMUNITARIO
EN EL MUNICIPIO DE LAS CARRERAS**



ANÁLISIS DE PRECIO UNITARIO					Form B-2
PROYECTO : CIRCUITO TURISTICO RELIGIOSO COMUNITARIO					
ITEM O ACTIVIDAD: MURO ECOLOGICO					
UNIDAD DE MEDIDA: M2					
CANTIDAD: 403.26					
MODEDA: BS					
DESCRIPCION		UNIDA D	RENDIMIEN TO	PRECIO UNITARIO	COSTO PARCIAL
1-	MATERIALES				
	Caña hueca diámetro 3 cm	PZA	17	0,5	8,5
	Cal	KG	5	0,8	4
	Listón de 2"x 4"	ML	4	8	32
	Tierra cernida	M3	0,05	100	5
	Fibra vegetal (Paja)	KG	1	3	3
	Clavos	KG	0,3	13	3,9
	TOTAL MATERIALES				56,4
2-	MANO DE OBRA				
	Albañil	Hrs	1,9	20,5	38,95
	Ayudante	Hrs	1,9	15	28,5
	SUBTOTAL MANO DE OBRA				67,45
	CARGAS SOCIALES=%DEL SUBTOTALDE MANO DE O) 55%				37,10
	IMPUESTOS IVA MANO DE OBRA-(%DE MANO) 14,94 %				15,62
	TOTAL MANO DE OBRA				120,17
3	EQUIPO, MAQUINARIA Y HERRAMIENTA				
	Otros	%	6	89,45	5,37
	HERRAMIENTAS=%DEL TOTAL DE MANO DE OBRA (5%)			5	6,0
	TOTAL DE QUIPO,MAQUINARIA Y HERRAMIENTAS				11,38
4	GASTOS GENERALES Y ADMINISTRATIVOS				
	GASTOS GENERALES=% DE 1+2+3			5	187,95
	TOTAL DE GASTOS GENERALES Y ADMINISTRATIVOS				9,40
5	UTILIDAD				
	UTILIDAD=% DE 1+2+3+4 (5%)			5	197,34
	TOTAL DE UTILIDAD				9,87
6	IMPUESTOS IT= % DE 1+2+3+4+5(3.09%)			3,09	207,21
	TOTAL DE IMPUESTOS				6,40
	TOTAL PRECIO UNITARIO 1+2+3+4+5+6				213,61
	COSTO TOTAL DEL ITEM				95 286.73 BS



PLANILLA DE COMPUTOS MÉTRICOS

MURO ECOLÓGICO

ITEM N°	DESCRIPCIÓN	UNIDAD	N° de VECES	DIMENSIONES			CANTIDADES		OBS.
				LARGO (m)	ANCHO (m)	ALTO (m)	PARCIALES	TOTALES	
	CABAÑAS								
1	A 4 - 5	m 2	1	4.00		2.90	11.6	11.6	
2	B 4 - 5	m 2	1	4.00		2.90	11.6	11.6	
3	C 4 - 5	m 2	1	4.00		2.90	11.6	11.6	
4	D	m 2	1	4.00		2.90	11.6	11.6	
5	E 1 - 2 4 - 5	m 2	2	4.00		2.90	11.6	26.2	
6	F 1 - 2 4 - 5	m 2	2	4.00		2.90	11.6	26.2	
7	G 1 - 2 4 - 5	m 2	2	4.00		2.90	11.6	26.2	
8	H 1 - 2 4 - 5	m 2	2	4.00		2.90	11.6	26.2	
9	I 1 - 2 4 - 5	m 2	2	4.00		2.90	11.6	26.2	
10	J 1 - 2 4 - 5	m 2	2	4.00		2.90	11.6	26.2	
11	K 1 - 2 4 - 5	m 2	2	4.00		2.90	11.6	26.2	
12	L 1 - 2 4 - 5	m 2	2	4.00		2.90	11.6	26.2	
13	1 E-F G-H I-J K-L	m 2	4	5.00		4.20	17.75	71.00	
14	2 E-F G-H I-J K-L	M2	4	1.35		2.90	3.91	15.66	
15	4 E-F G-H I-J K-L	m 2	4	5.00		4.20	17.75	71.00	
16	5 E-F G-H I-J K-L	m 2	4	5.00		1.30	3.25	13.00	
17	2 E-F G-H I-J K-L	m 2	4	5.00		1.30	3.25	13.00	
18	Puertas	m2	6	0.90		2.10	1.89	- 11.34	
19	Puertas	m2	10	0.70		2.10	1.47	-14.70	
20	Ventanas	m2	10	0.80		0.50	0.40	- 4.00	
21	Ventanas	M2	4	1.50		1.10	1.65	- 6.60	
							TOTAL	403.26	

5. PRESUPUESTO GENERAL

ÍTEMS DE OBRA PRESUPUESTO GENERAL RESTAURACIÓN DE SANTUARIO DE IMPORA					
Área	Actividad	Unidad	Volumen	Precio unitario	Sub total
General	Trabajos de restauración				
	retiro de las imágenes religiosas	glb.	500		500
	restauración de las grietas del muro de piedra	M2	2,5	377,38	943,45
	retiro de la cubierta de calamina	M2	246	26,53	6526,38
	sustitución de las piezas de la cornisa de ladrillo adobito	ml.	6	44,77	268,62
	restauración del revoque en los vanos de los lucernarios	m2	3,6	116,66	419,976
	restitución de la cubierta de teja colonial	m2	246	571,19	140512,74
	restauración de los lucernarios de madera	pza.	8,49	56,14	476,6286
	pintado de las cornisas de la fachada frontal	ml.	21,6	40,24	869,184
	pintura cielo falso	M2	240	41	9840
	Pintura muro interior	M2	6,38	48,29	308,0902
	restauración de la puerta principal de madera	M2	9,32	56,14	523,2248
	limpieza de las imágenes y restitución	glb	500		500
	TOTAL: BS				161688,2936
	TOTAL:DOLARES			6,69	23231.07

**CIRCUITO TURÍSTICO RELIGIOSO COMUNITARIO
EN EL MUNICIPIO DE LAS CARRERAS**



ÍTEMS DE PRESUPUESTO GENERAL RESTAURACIÓN IGLESIA SAN JUAN					
Área	Actividad	Unidad	Volumen	Precio unitario	Sub total
General	Trabajos de restauración				
	retiro del piso de hormigón	M2	200	23,5	4700
	Contra piso de piedra y carpeta de hormigón	M2	200	148,25	29650
	restauración del muro de contención de piedra	M3	40,5	953,2	38604,6
	reconstrucción de la torre de adobe	M2	6,7	154,26	1033,542
	restauración del cielo falso	M2	214	235,37	50369,18
	restauración de la cubierta de teja colonial	M2	310	572,19	177378,9
	restauración del revoque interior de yeso	M2	493	116,66	57513,38
	restauración del revoque de las gradas del altar	M2	4,7	211,17	992,499
	restauración de las barandas de madera del altar y balcón	MI	11,6	437,13	5070,708
	restauración del balcón de madera	M2	12,2	347,79	4243,038
	restauración de las puertas de madera	M2	14,8	56,14	830,872
	restauración de las ventanas de madera	M2	4,98	56,14	279,5772
	revoque exterior cal y tierra	m2	439,6	209,21	91968,716
	pintura cielo falso	M2	214	41	8774
	Pintura muro interior	M2	492	46,07	22666,44
	exterior				
	piso exterior de piedra	M2	317	117,53	37257,01
	jardín exterior	M2	21,5	61,37	1319,455
	mampostería de piedra	M3	3	953,2	2859,6
	PRESUPUESTO DE AMPLIACION				
	demolición muro de adobe	M2	50,7	150,06	7608,042
	Trazado y replanteo	M2	0	624	0
	Obra gruesa				
	Excavación cimientos	M3	14,8	125,05	1850,74
	Cimientos H°C°	M3	14,8	555,99	8228,652
	Sobre Cimientos H°C°	M3	15,2	565,27	8592,104
	Contra piso de piedra y carpeta de hormigón	M2	80,7	148,25	11963,775
	Columna de adobe	M2	3	178,41	535,23
	Muro de adobe	M2	73	154,26	11260,98
	muro de ladrillo 6 huecos	M2	128	164,92	21109,76
	Cubierta teja colonial	M2	110,5	571,19	63116,495
	Obra fina				
	Piso cerámico (baño – kioscos)	M2	31,5	111,54	3513,51
	Colocado puerta de madera	Pza.	20	1408,95	28179
	colocado de ventana de madera	M2	4,9	572	2802,8
	revoque interior	MI	82,2	116,66	9589,452
	Revoque exterior cal y canto	M2	390	211,27	82395,3
	revestimiento de baño	m2	74,8	143,57	10739,036
	revoque cielo raso	M2	95	202,52	19239,4
	Pintura exterior	M2	58	46,07	2672,06
	pintura interior	M2	78,6	48,29	3795,594
	pintura cielo raso	M2	95	41	3895
	instalaciones				
	Provisión y colocación de inodoros	Pza.	4	825,39	3301,56
	Provisión y colocación de urinarios	Pza.	2	725,02	1450,04
	Provisión y colocado de lavamanos	Pza.	4	766,31	3065,24
Provisión y colocado de lavaplatos	Pza.	2	508,26	1016,52	
TOTAL: BS					840731,8072
TOTAL:DOLARES				6,69	120794,80

**CIRCUITO TURÍSTICO RELIGIOSO COMUNITARIO
EN EL MUNICIPIO DE LAS CARRERAS**



ÍTEMS DE OBRA PRESUPUESTO GENERAL RESTAURACIÓN IGLESIA LA TORRE						
Área	Actividad	Unidad	Volumen	Precio unitario	Sub total	
General	Trabajos de restauración					
	restauración de la cubierta de teja colonial	M2	160,3	572,19	91722,057	
	restauración del balcón de madera	M2	7,5	347,79	2608,425	
	restauración barandas de madera balcón	M1	5,4	437,13	2360,502	
	restauración de las puertas de madera	M2.	8,12	56,14	455,8568	
	restauración de las ventanas de madera	M2	2,94	56,14	165,0516	
	restauración del revoque exterior cal y canto	M2	4	211,17	844,68	
	revoque de la torre cal y canto	M2	18,8	211,17	3969,996	
	revoque de las gradas de la homilía	M2	4,5	211,17	950,265	
	pintura cielo falso	M2	112,4	41	4608,4	
	pintura cornisas	ML	46,1	40,24	1855,064	
	Pintura muro interior	M2	345	48,29	16660,05	
	Pintura muro exterior	M2	399,2	46,07	18391,144	
	exterior					
	Contra piso de piedra y carpeta de hormigón para el atrio	M2	24,2	148,25	3587,65	
	empedrado de plazoleta	m2	956,7	117,53	112440,951	
	jardín exterior	M2	145	61,37	8898,65	
	mampostería de piedra	M3	63,3	953,2	60337,56	
	PRESUPUESTO DE AREA DE SERVICIO DE COMIDAS					
	Trazado y replanteo	M2	0	624	0	
	Obra gruesa					
	Excavación cimientos	M3	23,7	125,5	2974,35	
	Cimientos H°C°	M3	23,7	555,99	13176,963	
	Sobre Cimientos H°C°	M3	432	565,27	244196,64	
	Contra piso de piedra y carpeta de hormigón	M2	123,4	148,25	18294,05	
	Columna de adobe	M2	9,2	178,41	1641,372	
	Muro de adobe	M2	156,6	154,26	24157,116	
	muro de ladrillo 6 huecos	M2	10,5	164,92	1731,66	
	Cubierta teja colonial	M2	145,3	571,19	82993,907	
	Obra fina					
	Piso cerámico (baño – kioscos)	M2	32,4	111,54	3613,896	
	Colocado puerta de madera	Pza.	7	1048,95	7342,65	
	colocado de ventana de madera	M2	8,2	572	4690,4	
	revoque interior	M1	106,6	116,66	12435,956	
	Revoque exterior cal y canto	M2	182	211,27	38451,14	
	Revestimiento de baño	m2	74,8	143,57	10739,036	
	Pintura exterior	M2	182	46,07	8384,74	
	pintura interior	M2	106,6	48,29	5147,714	
	instalaciones					
	Provisión y colocación de inodoros	Pza.	4	825,39	3301,56	
Provisión y colocación de urinarios	Pza.	2	725,02	1450,04		
Provisión y colocado de lavamanos	Pza.	4	766,31	3065,24		
Provisión y colocado de lavaplatos	Pza.	3	508,26	1524,78		
TOTAL: BS						
TOTAL:DOLARES						
			6,69	117696,76		

**CIRCUITO TURÍSTICO RELIGIOSO COMUNITARIO
EN EL MUNICIPIO DE LAS CARRERAS**



ÍTEMS DE OBRA PRESUPUESTO GENERAL RESTAURANTE ZAMORA					
Área	Actividad	Unidad	Volumen	Precio unitario	Sub total
General	Trabajos preliminares				
	Demolición muro de adobe	M3	46,5	150,06	6977,79
	Obra gruesa				
	Excavación cimientos	M3	15	125,05	1875,75
	Cimientos H°C°	M3	15	555,99	8339,85
	Sobre cimientos H°C°	M3	4,44	565,27	2509,7988
	Muro de piedra de piedra	M3	9,4	953,2	8960,08
	muro de ladrillo 6 huecos	M2	7,98	164,92	1316,0616
	muro de adobe	M2	106,52	154,26	16431,7752
	Piso de ladrillo adobito	M2	354,4	249,6	88458,24
	Plataforma de piedra	M2	87,8	74	6497,2
	Columna de adobe	M2	3,5	178,41	624,435
	Columna de madera 8"x 8"	M1	3	447,31	1341,93
	viga de madera 8"x8"	M1	9,6	495,05	4752,48
	cielo falso	M2	35,16	235,37	8275,6092
	Cubierta teja colonial	M2	398,5	571,19	227619,215
	Obra fina				
	Piso cerámico (baño – cocina)	M2	51,45	111,54	5738,733
	Piso exterior de piedra	M2	64,7	117,53	7604,191
	Colocado puerta de madera	Pza.	12	1408,95	16907,4
	colocado ventana de madera	M2	6,15	572	3517,8
	Revestimiento cerámico para cocina y baños	M2	66,3	143,57	9518,691
	Barandas de madera	M1	60,4	437,13	26402,652
	Revoque exterior cal y canto	M2	289,5	211,27	61162,665
	revoque de cielo raso	M2	105,6	202,52	21386,112
	Revoque interior de yeso	M2	556,5	116,66	64921,29
	Pintura látex interior	M2	399,3	48,29	19282,197
	Pintura látex exterior	M2	304,3	46,07	14019,101
	pintura látex cielo raso	M2	137,8	41	5649,8
	instalaciones				
	Provisión y colocado de inodoro	Pza.	6	825,39	2476,17
	Provisión y colocado de lavamanos	Pza.	5	766,31	3831,55
	Provisión y colocación de urinarios	Pza.	2	725,02	725,02
	Provisión y colocado de lavaplatos	Pza.	1	508,26	508,26
Provisión y colocado de duchas	Pza.	1	282,68	282,68	
TOTAL: BS					647914,5268
TOTAL:DOLARES				6,69	93091,16

**CIRCUITO TURÍSTICO RELIGIOSO COMUNITARIO
EN EL MUNICIPIO DE LAS CARRERAS**



ÍTEMS DE OBRA PRESUPUESTO GENERAL ALOJAMIENTO DAROCA					
Área	Actividad	Unidad	Volumen	Precio unitario	Sub total
General	Trabajos preliminares				
	Demolición muro de adobe	M3	26,7	150,06	4006,602
	Obra gruesa				
	Excavación cimientos	M3	9,2	125,05	1150,46
	Cimientos H°C°	M3	9,2	555,99	5115,108
	Sobre cimientos H°C°	M3	1,97	565,27	1113,5819
	Muro de piedra	M3	60,2	935,2	56299,04
	muro de ladrillo 6 huecos	M2	52,2	164,92	8608,824
	muro de adobe	M2	31,8	154,26	4905,468
	Contra piso de piedra y carpeta de hormigón	M2	229	148,25	33949,25
	Cubierta teja colonial viga vista	M2	1208,5	571,19	690283,115
	Obra fina				
	Piso cerámico (baño – cocina)	M2	63,8	111,54	7116,252
	Piso exterior de piedra	M2	343,5	117,53	40371,555
	piso de ladrillo interior	M2	249,6	74,3	18545,28
	Colocado puerta de madera	Pza.	28	1408,95	39450,6
	Revestimiento cerámico para cocina y baños	M2	84,38	143,57	12114,4366
	Barandas de madera	M1	10,2	437,13	4458,726
	Revoque exterior cal y tierra	M2	483,6	209,21	101173,956
	revoque de cielo raso	M2	313,4	202,52	63469,768
	Revoque interior de yeso	M2	671	116,66	78278,86
	Pintura látex interior	M2	671	48,29	32402,59
	Pintura látex exterior	M2	483,6	46,07	22279,452
	pintura látex cielo raso	M2	313,4	41	12849,4
	instalaciones				
	Provisión y colocado de inodoro	Pza.	5	825,39	4126,95
	Provisión y colocado de lavamanos	Pza.	6	766,31	4597,86
	Provisión y colocación de urinarios	Pza.	2	725,02	1450,04
	Provisión y colocado de lavaplatos	Pza.	1	508,26	508,26
	Provisión y colocado de duchas	Pza.	5	282,68	1413,4
	PRESUPUESTO DE CABAÑAS				
	Trazado y replanteo	M1	220	624	137280
	Obra gruesa				
	Excavación cimientos	M3	52,6	125,05	6577,63
	Cimientos H°C°	M3	129	555,99	71722,71
	Columna de madera 8"x 8"	M1	180	447,31	80515,8
	viga de madera 8"x8"	M1	258	495,05	127722,9
	Muro ecológico	M2	403,26	213,61	86140,3686
	piso de ladrillo adobito	M2	300	74,3	22290
	Cubierta teja colonial	M2	451,5	571,19	257892,285
	Obra fina				
	Piso cerámico (baño – cocina)	M2	31	111,54	3457,74
	mampostería de vidrio 4mm	m2	85,68	119,91	10273,8888
	Revestimiento cerámico para baños	M2	124,7	143,57	17903,179
	Colocado puerta de madera	Pza.	20	1408,95	28179
	Colocado puerta de vidrio	Pza.	10	1144,95	11449,5
	colocado de ventana de madera	Pza.	36,1	572	20649,2
	barandas de madera	M1	82,2	437,13	35932,086
	Pintura látex exterior	M2	390	46,07	17967,3
	Provisión y colocación de inodoros	Pza.	10	825,39	8253,9
Provisión y colocación de duchas	Pza.	10	282,68	2826,8	
Provisión y colocado de lavamanos	Pza.	10	766,31	7663,1	
TOTAL: BS					
TOTAL:DOLARES					
				6,69	316772,45

**CIRCUITO TURÍSTICO RELIGIOSO COMUNITARIO
EN EL MUNICIPIO DE LAS CARRERAS**



ÍTEMS DE OBRA PRESUPUESTO GENERAL RESTAURACIÓN DE CAPILLA DEL ROSARIO					
Área	Actividad	Unidad	Volumen	Precio unitario	Sub total
General	Trabajos de restauración				
	retiro de las imágenes religiosas	glb.	500		500
	Retiro del piso de hormigón	M2	64,4	23,5	1513,4
	restauración del piso de hormigón	M2	64,4	148,25	9547,3
	retiro de la cubierta de calamina	glb.	0	26,53	0
	restauración de los muros interiores de yeso	m2.	2	116,66	233,32
	restauración del revoque exterior cal y canto	m2	126	211,27	26620,02
	restitución de la cubierta de teja colonial	m2	93	571,19	53120,67
	revoque de las gradas	M2	5,6	211,27	1183,112
	revoque del cielo raso con yeso	m2	64,5	202,52	13062,54
	pintura cielo raso	M2	64,5	41	2644,5
	Pintura muro interior	M2	133,9	48,29	6466,031
	Pintura muro exterior	M2	175,9	46,07	8103,713
	restauración de la puertas de madera	M2.	6,54	56,14	367,1556
	restauración de las ventanas de madera	M2	10,4	56,14	583,856
	barnizado de las cerchas de madera	ml.	65	56,14	3649,1
	limpieza de las imágenes y restitución	glb	500		500
TOTAL: BS					128094,7176
TOTAL:DOLARES					18404.41

ÍTEMS DE OBRA PRESUPUESTO GENERAL RESTAURACIÓN DE CAPILLA DE TARAYA					
Área	Actividad	Unidad	Volumen	Precio unitario	Sub total
General	Trabajos de restauración				
	retiro de las imágenes religiosas	glb.	500		500
	restauración del cimiento de piedra	M3	0,5	555,99	277,995
	restauración del piso de ladrillo	M2	20,1	74,3	1493,43
	restauración de las grietas del muro de adobe	m2.	4	226,05	904,2
	restauración del revoque exterior cal y arena	m2	116,7	192,92	22513,764
	retiro de la cubierta de calamina	m2	93	26,53	2467,29
	restauración del enlucido del revoque interior de yeso	m2	2	116,66	233,32
	restitución de la cubierta de teja colonial	m2	93	572,19	53213,67
	pintura cielo falso	M2	25,5	41	1045,5
	pintura cornisas interior	ml	7,4	40,24	297,776
	Pintura muro interior	M2	69,2	48,29	3341,668
	pintado del altar	m2	6,5	48,29	313,885
	Pintura muro exterior	M2	399,2	46,07	18391,144
	restauración de la puerta principal	M2.	4,81	56,14	270,0334
	colocado de la puerta de madera	Pza.	2	1048,95	2097,9
	limpieza de las imágenes y restitución	glb	500		500
TOTAL: BS					107861,5754
TOTAL:DOLARES					15497.35

Resumen del presupuesto general del proyecto			
DESCRIPCIÓN	COSTO BS	COSTO \$	OBS.
IGLESIA DE SAN JUAN	840 731,80	120 794.80	
IGLESIA LA TORRE	819 169,51	117 696.76	
CAPILLA DEL ROSARIO	128 094,71	18 404.41	
SANTUARIO DE IMPORA	161 688,29	23 231.07	
CAPILLA DE TARAYA	107 861,57	15 497.35	

CIRCUITO TURÍSTICO RELIGIOSO COMUNITARIO
EN EL MUNICIPIO DE LAS CARRERAS



ALOJAMIENTO DAROCA	2 204 736,22	316 772.45	
RESTAURANTE ZAMORA	647 914,52	93 091.16	
TOTAL	4 910 196.63	705 488. 02	