

UNIDAD I MARCO TEORICO



1.- INTRODUCCIÓN

En Bolivia desde épocas antiguas se han generado diferentes culturas costumbres y creencias, en diferentes zonas y en cada grupo social construye sus propias representaciones culturales de acuerdo a sus prioridades y beneficios, en la actualidad sería difícil imaginar la humanidad sin cultura, es interesante observar que el ser humano depende tanto de la cultura, como la cultura depende del ser humano.

La cultura, lenguaje y tradiciones indígena identifica a cada uno de ellos, logrando socializar con la sociedad generando un intercambio cultural de conocimiento, de la costumbre antepasadas, la importancia de la cultura radica en el hecho de que cada uno de nosotros se siente representado por un grupo de tradiciones, elementos, formas de pensamientos, formas de actuar que son parte de la misma sociedad.

La cultura weenhayek en la actualidad no cuenta con un centro artesanal que apoye, y divulgue el arte del lugar. Logrando así difuminar la cultura weenahayek, donde puedan elaborar todas sus habilidades artesanales, siendo su materia prima la caraguata, fibra vegetal y la madera de palo santo, que beneficien a los indígenas del municipio de villa montes de la provincia gran chaco, por lo cual se propone un espacio arquitectónico para la organización y capacitación de los artesanos, a través de un centro turístico artesanal. como objetivo aprovechar sus potenciales de los mismos artesanos lo cual genera una fuente de trabajo y estabilizar su economía de los indígenas weenhayek



1.2.-ANTECEDENTES

La cultura es todo lo que existe en el mundo y que ha sido producido por la mente y mano de ser humano, todos los equipamientos culturales que han surgido de la creación humana, donde puedan sentir, entender y vivir el mundo por eso se dice que la cultura es la forma como el ser humano ha modificado la naturaleza, en conclusión, la cultura es todo aquello material o inmaterial, creencias, valores, comportamientos, y objetos concretos, que identifica a un determinado grupo de personas y surgen de sus vivencias en una determinada realidad.

En los tiempos anteriores no existía ningún centro artesanal donde puedan exponer y comercializar sus productos, por lo cual se dedicaban a la venta informal en diferentes zonas comerciales del área urbana de villa montes, actualmente existe unas cabañas turísticas en condiciones deteriorada en el área urbana, sus ambientes no cuenta con un adecuado espacio de funcionalidad para la venta y desarrollo de su producto artesanal, por tal razón es importante plantear una nueva infraestructura cultural, donde los turistas puedan encontrar varios tipos de artesanías

La asociación de artesanos cuenta actualmente con 164 artesanos en el municipio de villa montes. Donde utilizan la materia prima como elementos principales para la elaboración de sus productos artesanales como la fibra de caraguata, la fibra vegetal y la madera de palo santo.



1.3-. DELIMITACION DEL TEMA

1.3.1 TEMATICA

Un problema actualmente es la falta de un equipamiento arquitectónico artesanal para el pueblo weenhayek logrando así una solución a este problema identificado.

1.3.2-. TEMPORAL

La realización del proyecto arquitectónico, se ara a una proyección de 20 años, lo cual cubre las necesidades de la población weenhayek para su beneficio.

1.3.3 -. GEOGRAFICO

La intervención del sitio se realizará en el municipio de villa montes de la provincia gran chaco, tercera sección, donde se logrará proyectar una nueva infraestructura.

1.3.4-. FINANCIERO

El proyecto arquitectónico será respaldado por ORCAWETA (Organización de Capitanías Weenhayek), para poder realizar el proyecto arquitectónico de un CENTRO TURÍSTICO ARTESANAL. donde se financiará con el fondo de desarrollo indígena, El (TCO) tierras comunitarias de origen, se encargarán de donar el terreno para su uso del equipamiento arquitectónico.



1.4-. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA -.

En el municipio de villa montes no existe una infraestructura adecuada para los artesanos, donde puedan exponer y vender sus artesanías, los cuales necesitan ambientes adecuados para la elaboración de su producto, donde en la actualidad los habitantes han recorrido a un comercio informal, inadecuado, por lo cual nace así la necesidad de crear una infraestructura arquitectónica de un centro turístico artesanal, donde genere ambientes formales y funcionales para los artesanos weenhayek del municipio de villa montes. Donde promueva la cultura y se integre al entorno de la comunidad del distrito 5, con el fin de favorecer la economía de la comunidad.

¿Por qué?

Por qué la única infraestructura que tiene no abastece para todos los artesanos weenhayek del municipio de villa montes, donde se encuentra en un lugar alejado y el contexto del lugar está en malas condiciones, no cuenta con una accesibilidad de señaléticas en el entorno de las cabañas turísticas.

¿Para qué?

Para la necesidad de los artesanos weenhayek, logrando así una adecuada comercialización de sus artesanías, donde todo el entorno se pueda beneficiar de este equipamiento, utilizando sus viviendas para el comercio lo cual genera una economía.

¿Para quienes?

Para todos los artesanos weenhayek , turistas y los habitantes del municipio de villa montes

¿Donde?

El centro turístico artesanal se encontrará ubicado en el distrito 5 del municipio de villa montes tercera sección de la provincia gran chaco.



1.5-. JUSTIFICACION

Las cabañas turísticas artesanal del municipio de villa montes no cuenta con un espacio adecuado para realizar sus actividades de los artesanos. los ambientes de la infraestructura actual están deteriorado, y sus ambientes llegan a medir 2.50m por 2.50m, están ubicadas en el barrio Pilcomayo, su entorno del lugar está totalmente descuidado. Por lo cual los artesanos no se dirigen al equipamiento, prefieren vender sus artesanías en las zonas comerciantes de villa montes como el mercado central, el campesino, la terminal y ferias de los diferentes barrios.

Por toda la necesidad actual del artesano del municipio de villa montes es necesario realizar una edificación de un centro turístico artesanal para mejorar las condiciones adecuadas para la elaboración de su artesanía de los indígenas weenhayek, logrando promover sus productos de manera directa del artesano.

Una de las motivaciones más importante es lo que me ha guiado a la realización de este proyecto es su desarrollo de su pobreza economía, por lo cual mi principal objetivo es subir su economía para satisfacer sus necesidades de los indígenas weenhayek.

1.6-. OBJETIVOS

1.6.1.- OBJETIVO GENERAL

Diseñar una infraestructura de un centro turístico artesanal que conecte el equipamiento con el exterior del contexto urbano y entren en interactividad con el usuario mediante la arquitectura, dando así una vinculación visual de lo cultural y lo natural donde conformen espacios públicos y se perciba, se disfrute ambientes óptimos para los usuarios y fortalecer el comercio y la cultura del sector artesanal para el beneficio del municipio.



1.6.2.- OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Diseñar un concepto arquitectónico que genere una identidad cultural de la comunidad
- Identificar las necesidades espaciales y funcionales para la confortabilidad del usuario.
- Diseñar un equipamiento que se convierta en un icono referencial de la cultura del municipio de villa montes
- Proponer espacios de talleres para la capacitación de aprendizaje de distintos tipos de diseño de artesanía modernas.
- Proponer alturas adecuadas para la visualización de la infraestructura
- diseñar un recorrido de un sistema integral cultural del municipio

1.6.3.-VISIÓN

Fomentar el desarrollo cultural y comercial de la artesanía weenhayek, generando así la exportación del producto de manera nacional e internacional, en el municipio de villa montes, donde podamos lograr mejorar la calidad de vida de los artesanos y población.

1.6.4.-MISIÓN

Promover la cultura, economía, turismo, para el desarrollo del producto del artesano al nivel local y regional del municipio de villa montes, dando a conocer la importancia a la población, logrando así un mejoramiento integral de la diferentes funciones y actividades artesanales de la comunidad indígena weenhayek.



UNIDAD II MARCO CONCEPTUAL



2-. CONCEPTUALIZACION

2.1-. CENTRO

Un lugar donde se pueda reunir y dar actividades diferentes de acuerdo al tipo de equipamiento diseñado.

2.2 -. TURISMO

Es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual

2.3-. ARTESANÍA

Se refiere tanto al trabajo del artesano (normalmente realizado de forma manual por una persona, sin el auxilio de maquinaria o automatizaciones), como al objeto o producto obtenido en el que cada pieza es distinta a las demás en lo funcional y decorativos.

2.4.-PUEBLO

La palabra pueblo, asimismo, puede utilizarse con un sentido étnico, cultural o racial para referirse a las distintas etnias, razas o culturas que forman parte del tejido social de una nación: el pueblo indígena, el pueblo latinoamericano, el pueblo afroamericano.

2.5.-POBLACION

En su uso más habitual, la palabra hace referencia al grupo formado por las personas que viven en un determinado lugar o incluso en el planeta en general. También permite referirse a los espacios y edificaciones de una localidad u otra división política, y a la acción y las consecuencias de poblar.



2.6.-SOCIEDAD

Es un término que describe a un grupo de individuos marcados por una cultura en común, un cierto folclore y criterios compartidos que condicionan sus costumbres y estilo de vida y que se relacionan entre sí en el marco de una comunidad.

2.7.- INDIGENA

Indígena es aquel que pertenece a un pueblo originario de una región o territorio donde su familia, cultura y vivencias son nativas del lugar donde nacieron y han sido transmitidas por varias generaciones.

2.8.- COMUNIDAD

Las comunidades pueden conformarse en torno a distintos elementos en común, que son los que conforma la identidad de la misma, es por esto que se puede hablar de varios tipos de comunidades

2.9.-COSTUMBRE

Es un modo habitual de obrar que se establece por la repetición de los mismos actos o por tradición. Se trata, por lo tanto, de un hábito.

2.10.-TRADICION

Es el conjunto de bienes culturales que se transmite de generación en generación dentro de una comunidad. Se trata de aquellas costumbres y manifestaciones que cada sociedad considera valiosas y las mantiene para que sean aprendidas por las nuevas generaciones, como parte indispensable del legado cultural.

2.11.- FOLKLORE

Se trata de tradiciones compartidas por la población y que suelen transmitirse, con el paso del tiempo, de generación en generación. Incluye los bailes, la música, las leyendas, los cuentos, las artesanías y las supersticiones de la cultura local, entre otros factores.



2.12.- IDENTIDAD CULTURAL

Comprende aspectos tan diversos como la lengua, el sistema de valores y creencias, las tradiciones, los ritos, las costumbres o los comportamientos de una comunidad. Este conjunto de particularidades, patrimonio y herencia cultural de la colectividad, es lo que viene definiendo históricamente la identidad cultural de los pueblos

2.13.- CENTRO CULTURALES

El lugar en una comunidad destinado a mantener actividades que promueven la cultura entre sus habitantes.

2.14 -. MANUALIDADES

Las manualidades, en términos generales, son trabajos efectuados con las manos, con o sin ayuda de herramientas.

2.15 -. CULTURA

Conjunto de conocimientos, ideas, tradiciones y costumbres que caracterizan a un pueblo, a una clase social, a una época, etc.

2.16-. PATRIMONIO CULTURAL

El patrimonio cultural es la herencia cultural propia del pasado de una comunidad, mantenida hasta la actualidad y transmitida a las generaciones presentes.

Las entidades que identifican y clasifican determinados bienes como relevantes para la cultura de un pueblo, de una región o de toda la humanidad, velan también por la salvaguarda y la protección de esos bienes, de forma tal que sean preservados debidamente para las generaciones futuras y que puedan ser objeto de estudio y fuente de experiencias emocionales para todos aquellos que los usen, disfruten o visiten.

2.17 -. CASA DE LA CULTURA

Las casas de cultura se orientan hacia la preservación de un objeto en forma simbólica. Las casas de cultura promueven eventos, que mantienen y renuevan, el valor simbólico del patrimonio cultural tangible e intangible.



2.18 -. ARTE

Actividad en la que el hombre recrea, con una finalidad estética, un aspecto de la realidad o un sentimiento en formas bellas valiéndose de la materia, la imagen o el sonido un Conjunto de obras que resultan de esta actividad, así como las diferentes tendencias o estilos de las mismas

2.19.-ARTESANIA DE FIBRA VEGETAL

Los órganos, las secciones y las fibras de las plantas son denominados fibras vegetales, entonces en término técnico las fibras vegetales se pueden definir como todos los elementos estructurales que hacen parte de los tejidos orgánicos de las plantas, y constituyen su esqueleto

2.20 -. ARTESANÍA DE FIBRA DE CARAGUATA

los tejidos de caraguata constituyen un elemento importante del arte indígena. Se trata de una expresión indígena de las comunidades chaqueñas.

Los bolsones de caraguata es una de las aplicaciones más comunes de los entramados de esta fibra. Los bolsones de recolección empleados preferentemente por las mujeres, los llevan sobre su espalda y que tienen la forma de una gran medialuna, los bolsones de caza, más pequeños, de forma rectangular, llevados al hombro por los hombres.

2.21 -. ARTESANÍA DE MADERA DE PALO SANTO

El palo santo es un árbol milenario cuya altura varía entre los 6 y 20 metros. es originario de américa del sur, encontrándose en los bosques de ecuador, Perú, Bolivia, Paraguay, Argentina y Brasil.

Las elaboraciones son decorativas, pescado, búho, pájaros son los más frecuentes decorativos realizados en la comunidad weenhayek



UNIDAD III MARCO HISTÓRICO



3.1.- MARCO-INTERNACIONAL

La artesanía que se hace en México es un importante recurso para un turismo que gusta de apreciar las expresiones populares del arte en diversos materiales. Por ello, la artesanía de fibra vegetal (arbusto de perilla) que se realiza en Santa Catarina del Monte, municipio de Texcoco, Estado de México, es un producto cultural y natural que reproduce piezas como venados, canastas, patos y cisnes, pero sobre todo nacimientos, ángeles, trineos y Santa Claus, que son figuras asociadas a la Navidad (periodo del año en el que se venden más estas artesanías).

Su objetivo principal es mostrar la importancia de la artesanía como producción cultural susceptible de ser promovida como atractivo turístico y generadora de ingresos en Santa Catarina del Monte; visualizar el trabajo de toda la familia en la elaboración de las figuras; y mostrar el proceso de elaboración y comercialización de dicha artesanía.



Figura N° 1



3.2-. MARCO-NACIONAL

El Centro Artesanal de la Isla Suriki se ubica a 39 kilómetros de la Población de Puerto Pérez en la Provincia Los Andes dentro el área de influencia del majestuoso Lago Titicaca, En sus salones se exhibe una gran variedad de artesanías expertos constructores de grandes embarcaciones transoceánicas de la materia prima de totora las cuales son muy valoradas por el reconocimiento cultural que se tiene de esta población en el ámbito institucional. Se presentan allí tejidos, cerámicas y otros artefactos que muestran la extraordinaria habilidad de sus artífices en el tratamiento de los materiales que están a disposición en la isla como piedras y tintes, El Centro Artesanal cuenta con dos ambientes, en la primera sala se exponen réplicas pequeñas de las balsas transoceánicas como “El Kontiki”, “RA I”, ”RA II”, “Tigres” y “Uru”, Se muestra también las fases de construcción de estas embarcaciones donde sobresale la recolección de los tallos, el proceso de secado, tejido y afinado de las balsas. En el segundo ambiente se puede observar una variedad de artesanías elaboradas por los pobladores, como ser: guantes, chalinas, polainas, chalecos, chompas entre otros, Estos tejidos son confeccionados con lana de alpaca, llama u oveja,



Figura N° 2



3.3-. MARCO - LOCAL

Actualmente existe un centro de lugar turístico artesanal en el departamento de Tarija en la provincia de aviles Los habitantes de Tajzara se organizan en comunidades y se dedican al trabajo del tejido artesanal. A fin de perfeccionar su técnica, garantizar la calidad de sus productos y aumentar su producción textil, se reagrupan en Unidades Productivas Artesanales.

En 1992 la asociación de artesanos y artesanas de Tajzara (AAAT), empezó a comercializar sus productos en la ciudad de Tarija. Los artesanos y artesanas utilizan instrumentos fabricados por ellos mismos, para la producción y transformación de la lana. Cuentan con varios talleres artesanales de producción de lana de oveja.

Las artesanas se ocupan del cuidado y el esquilado de los animales. Así como de la selección, el peinado y el lavado de la lana. Son los artesanos los que realizan el tejido en telares horizontales con pedales.

La actividad textil artesanal de AAAT constituye la segunda fuente de ingresos de la región y contribuye, día a día, al mejoramiento de la calidad de vida de sus habitantes (artesanos y artesanas), además de reducir la tasa de éxodo rural.

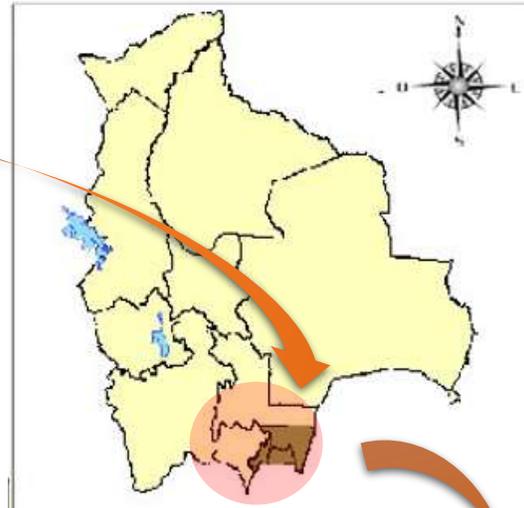


Figura N° 3

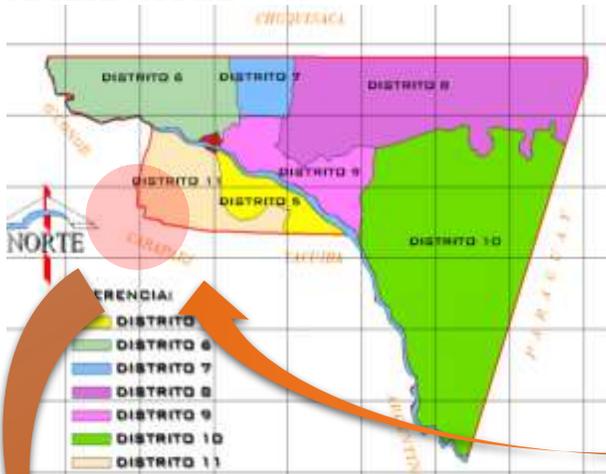


4.- MARCO GEOGRÁFICO

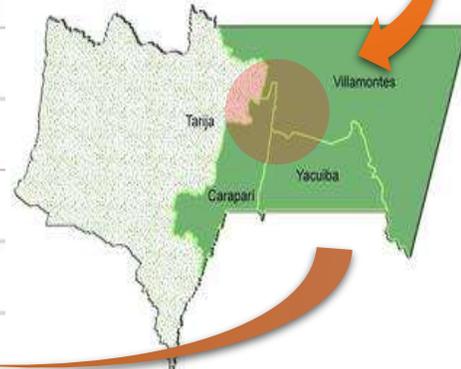
UBICACIÓN



AMERICA DEL SUR



BOLIVIA



PROVINCIA – GRAN CHACO

DEPARTAMENTO DE TARIJA



Fuente propia

INTERVENCION DEL TERRENO



UNIDAD IV MARCO NORMATIVO LEGAL



5.1-. ORGANIZACIÓN INTERNACIONAL

LA (UNESCO) ORGANIZACIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS PARA LA EDUCACIÓN, DE CIENCIA Y CULTURA

CONSTRUIR LA CONFIANZA - LA ARTESANÍA, ELEMENTO DEL DESARROLLO

"los productos artesanales son los producidos por artesanos, ya sea totalmente a mano, o con la ayuda de herramientas manuales o incluso de medios mecánicos, siempre que la contribución manual directa del artesano siga siendo el componente más importante del producto acabado. se producen sin limitación por lo que se refiere a la cantidad y utilizando materias primas procedentes de recursos sostenibles. la naturaleza especial de los productos artesanales se basa en sus características distintivas, que pueden ser utilitarias, estéticas, artísticas, creativas, vinculadas a la cultura, decorativas, funcionales, tradicionales, simbólicas y significativas religiosa y socialmente."

(definición adoptada por el simposio UNESCO/cci "la artesanía y el mercado internacional: comercio y codificación aduanera" - manila, 6-8 de octubre de 1997)

la UNESCO es la única organización internacional que tiene una visión global del papel sociocultural y económico de la artesanía en la sociedad y, desde hace numerosos años, se ocupa de desarrollar una acción armoniosa, coherente y concertada en favor de este sector. los programas dedicados a la artesanía integran actividades de formación y promoción, estimulando la cooperación necesaria entre los organismos nacionales interesados, las organizaciones regionales, internacionales y no-gubernamentales. el objetivo de estas actividades es demostrar a las autoridades concernidas la prioridad que merece la artesanía en los programas nacionales de desarrollo.

las actividades de la UNESCO en este campo están dirigidas esencialmente a recompensar a los artesanos-creadores (mediante el [premio UNESCO de artesanía 1990-2005](#)) a estimular la creación de productos de calidad e incitar a los artesanos a la comercialización de los productos artesanales en el mercado internacional. por eso, varias actividades han sido realizadas para la formación de los artesanos y para la



promoción de las obras artesanales fuera del contexto nacional (a través de las exposiciones en la sede de la organización o en ferias internacionales).

en paralelo, la UNESCO quisiera incitar la concertación a nivel regional e internacional sobre los diversos campos del sector artesanal a través de reuniones de expertos. el objetivo principal es contribuir a mejorar la condición del artesano, proteger las creaciones artesanales y armonizar la captación de datos sobre la artesanía. los libros, informes y estudios publicados por la UNESCO sobre estos temas están ampliamente difundidos.

un simposio-taller internacional sobre tintes naturales tuvo lugar en hyderabad (india) del 5 al 12 de noviembre de 2006. este simposio brindaba expertos en artesanía, investigadores, especialistas en tintes naturales y promotores de la artesanía en los cinco continentes. los objetivos principales fueron compartir experiencias e ideas sobre los problemas primordiales que los productos realizados con tintes naturales enfrentan en el mercado internacional y las perspectivas futuras en términos de cooperación técnica entre las diversas categorías de profesionales interesados.

5.2-. NORMATIVA Y LEYES NACIONALES

LEY DE PROMOCIÓN Y DESARROLLO ARTESANAL, 9 DE NOVIEMBRE DE 2012

Artículo 1°.- (Objeto) La presente Ley tiene por objeto reconocer, proteger, fomentar, promover y promocionar el desarrollo sostenible de la actividad del sector artesanal, en todas sus expresiones, propias de cada lugar.

Artículo 2°.- (Finalidad) La finalidad de la presente Ley es facilitar el acceso del sector artesanal al financiamiento, asistencia técnica, capacitación, acceso a mercados, recuperación y difusión de sus saberes, técnicas, aptitudes y habilidades de las artesanas y los artesanos, en el marco del desarrollo integral del Estado Plurinacional, creando conciencia en la población sobre su importancia económica, social y cultural.



Artículo 5°.- (Definiciones) Para efectos de la presente Ley se entenderá por:

1. Artesana o Artesano. Persona que ejerce una actividad creativa en torno de un oficio concreto, en un nivel de producción preponderantemente manual y conforme a sus conocimientos, habilidades técnicas y artísticas que transforma la materia prima en un bien útil con su esfuerzo físico y mental.
2. Actividad Artesanal. Transformación de materia prima de origen natural o industrial con predominio de trabajo manual, desarrollada en una unidad productiva artesanal, cuya producción se realiza a partir de la articulación de diversas habilidades y experiencias demostradas en las unidades de producción.
3. Taller Artesanal. Infraestructura productiva donde se ejerce habitualmente la actividad artesanal y su respectiva comercialización.

Artículo 6°.- (Clasificación) A los efectos de la presente Ley, la actividad artesanal se clasifica en:

- a. Arte Popular, referida a la actividad artesanal que produce bienes ornamentales y de uso, que incorporan elementos del arte, cultura tradicional y folklore del pueblo boliviano y la cultura universal.
- b. Artesanía utilitaria, referida a la actividad artesanal que produce bienes de uso.
- c. Artesanía de servicios, referida a la actividad artesanal que proporciona oferta de servicios de tipo personal y/o servicios para alargar la vida útil de los bienes.
- d. Artesanía urbana y rural con identidad cultural, referida a la actividad artesanal que constituye una manifestación de cultura, lengua, relaciones sociales, ritos y ceremonias propias; o los comportamientos colectivos que comparten rasgos culturales, como costumbres, valores y creencias de Naciones Indígena Originario Campesinas y otras colectividades.

Artículo 9°.- (Feria Plurinacional Artesanal) Por la presente Ley se instaure la Feria Plurinacional de la Artesanía, que se efectuará anual y rotativamente en cada uno de los departamentos del Estado Plurinacional, como un mecanismo de promover la



actividad artesanal, cuya responsabilidad de articulación, coordinación y ejecución, será del Ministerio de Desarrollo Productivo y Economía Plural, Ministerio de Culturas y los Gobiernos Autónomos Departamentales, Regionales, Municipales e Indígena Originario Campesinos.

Artículo 10°.- (Acceso a los mercados) Las entidades del nivel central del Estado, en coordinación con los Gobiernos Autónomos Departamentales, Regionales, Municipales, e Indígena Originario Campesinos y otras instituciones competentes, encargadas de la promoción de las exportaciones y turismo, facilitarán el acceso a los mercados, internos y externos, de las artesanías y los artesanos a través de políticas de promoción, cooperación, asociatividad, capacitación en gestión empresarial y facilitación comercial.

Artículo 11°.- (Incorporación de la artesanía a la actividad turística) Las entidades del nivel central del Estado, Gobiernos Autónomos Departamentales, Regionales, Municipales e Indígena Originario Campesinos, vinculados a la actividad turística y actividad artesanal, en coordinación con organismos privados del sector turístico y artesanal, diseñarán, ejecutarán y supervisarán programas y proyectos para incorporar artesanías a los circuitos y/o productos turísticos.

Artículo 16°.- (Centros artesanales) El nivel central del Estado y las Entidades Territoriales Autónomas, en el marco de sus competencias, dotarán de infraestructura en forma concurrente para la creación de centros artesanales. Dichos espacios servirán como lugar de exposición, auditorio, albergue y otros.

Artículo 24°.- (Funciones y atribuciones) El Consejo Boliviano de la Artesanía tendrá las siguientes funciones y atribuciones:

1. Proponer, promover y priorizar políticas de desarrollo del sector artesanal, para la ejecución y coordinación de acciones, proyectos y actividades orientadas al desarrollo artesanal en consenso con los diferentes sectores artesanales en el



ámbito Departamental, Municipal, Regional y de las Autonomías Indígena Originaria Campesinas.

2. Proponer los mecanismos efectivos para promover el desarrollo del sector artesanal.
3. Proteger, fomentar y respaldar la actividad que desarrollen las diferentes organizaciones originarias, productivas de artesanías y de diferentes comunidades indígena originaria campesinas.

Artículo 26°.- (Aprovechamiento sustentable) El Estado Plurinacional a través de las instancias correspondientes, velará, regulará y fiscalizará el aprovechamiento sustentable de los recursos naturales susceptibles de ser utilizados como materias primas para la elaboración de las artesanías. Para tal efecto solicitará el apoyo de las dependencias o entidades competentes, a fin de crear una cultura ecológica ambiental en el sector.

5.3-. NORMATIVA Y LEY DEPARTAMENTAL DE TARIJA

LEY DEPARTAMENTAL DE APOYO Y FOMENTO AL EXPO GREMIAL PRODUCTIVA ARTESANAL Y PLURICULTURAL DEL DEPARTAMENTO DE TARIJA

Artículo 1.- (Objeto). -

La presente ley tiene por objeto apoyar y fomentar la realización de la Expo Gremial productiva artesanal y Pluricultural, en los centros urbanos del Departamento de Tarija, como así la construcción de campos feriales gremiales en concurrencia con los municipios.

Artículo 2.- (Recursos Económicos). –

Se instruye al órgano ejecutivo del gobierno autónomo departamental de Tarija, y ejecutivos seccionales de desarrollo, a inscribir anualmente los recursos económicos necesarios para el cumplimiento de la presente ley.

En el caso de la región autónoma del Gran Chaco los recursos serán asignados del 45% de las regalías hidrocarburíferas que le corresponden.



5.4.-MARCO ESTADÍSTICO DEMOGRÁFICO

PROYECCIONES DE POBLACIÓN, SEGÚN EL MUNICIPIO, 2012-2020									
MUNICIPIO	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Gran Chaco									
Yacuiba	96402	97448	98473	99451	100386	101278	102124	102943	103723
Caraparí	16095	16275	16441	16597	16750	16890	17029	17154	17279
Villamontes	41294	42729	44133	45499	46830	48139	49419	50671	51916

Elab: Ine Cuadro N° 1

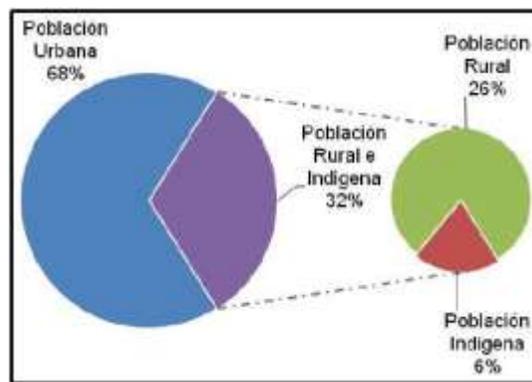
TAZA DE CRECIMIENTO ANUAL DE 2,5%



Elab: Propia Cuadro N° 2

POBLACIÓN TOTAL POR ÁREA Y SEXO CENSO 2012.

Distritos	Comunidades	Hombres	Mujeres	Total Habitantes
Distrito 1,2,3 y 4	Villa Montes	10454	9650	20104
Distrito 5	Indigena	989	915	1904
Distrito 6, 7, 8, 9, 10 y11	Rural	3972	3668	7640
Total		15415	14233	29648



Elab: PDM Cuadro N° 3



NÚMERO DE DISTRITOS, BARRIOS, COMUNIDADES INDÍGENAS Y CAMPESINAS

AREA URANA	N° BARRIOS
Distrito 1	2
Distrito 2	3
Distrito 3	4
Distrito 4	5
AREA INDIGENA	N° COMUNIDADES INDIGENAS
Distrito 5	23
AREA RURAL	N° COMUNIDADES
Distrito 6	10
Distrito 7	2
Distrito 8	4
Distrito 9	7
Distrito 10	9
Distrito 11	14
TOTAL	46

Elab: PDM Cuadro N° 4

AREA INDIGENA

AREA INDIGENA	N°	COMUNIDADES
Distrito 5	1	Tuntey (Villa Montes)
	2	San Antonio (Tunteytas)
	3	Kilómetro 1 (Tsinukwat)
	4	Capirendita (Ilekyat)
	5	Capirendita Central
	6	Circulación
	7	Tres Pozos
	8	Cueva de León
	9	Algarrobal
	10	San Bernardo
	11	Bella Esperanza
	12	Resistencia
	13	Viscacheral
	14	Esperanza
	15	Cardonal
	16	El Cruce
	17	Breal
	18	Florida
	19	Retiro
	20	Quebrachal
	21	Palmar Grande Weenhayek
	22	Timboy
	23	Samaiguate (Samuwate)

Elab: PDM Cuadro N° 5



PROYECCION DE POBLACION INDIGENA DEL MUNICIPIO DE VILLA MONTES 2012



Figura N° 4

Los grupos que concentran mayor población son los siguientes: Guaraní 25,5% (2.843 personas), Weenhayek 24,5% (2.843 personas), Quechua con el 9,7% (1.085 personas), Mestizo con el 7,5% (832 personas), Campesino con el 6,8% (758 personas), Aymara con el 3,1% (347 personas), Indígena con el 1,1% (122 personas) y el 18,4% (2.058 personas) están entre aquellos en donde la descripción no corresponde a un nombre de un pueblo.

Los que no se auto identifican con ninguna nación indígena, más los campesinos, los mestizos y los menonitas suman el 32,7%, por lo que la población que se auto identifica como indígena originario, campesino o afro boliviano llega al 67,3% de manera general en Villa Montes.

La característica de Villa Montes es que concentra a tres pueblos originarios del departamento de Tarija: los Guaraníes, los Weenhayek y Tapietes que suman el 50,6%, lo cual quiere decir que es la región con mayor porcentaje de pueblos originarios de Tarija.

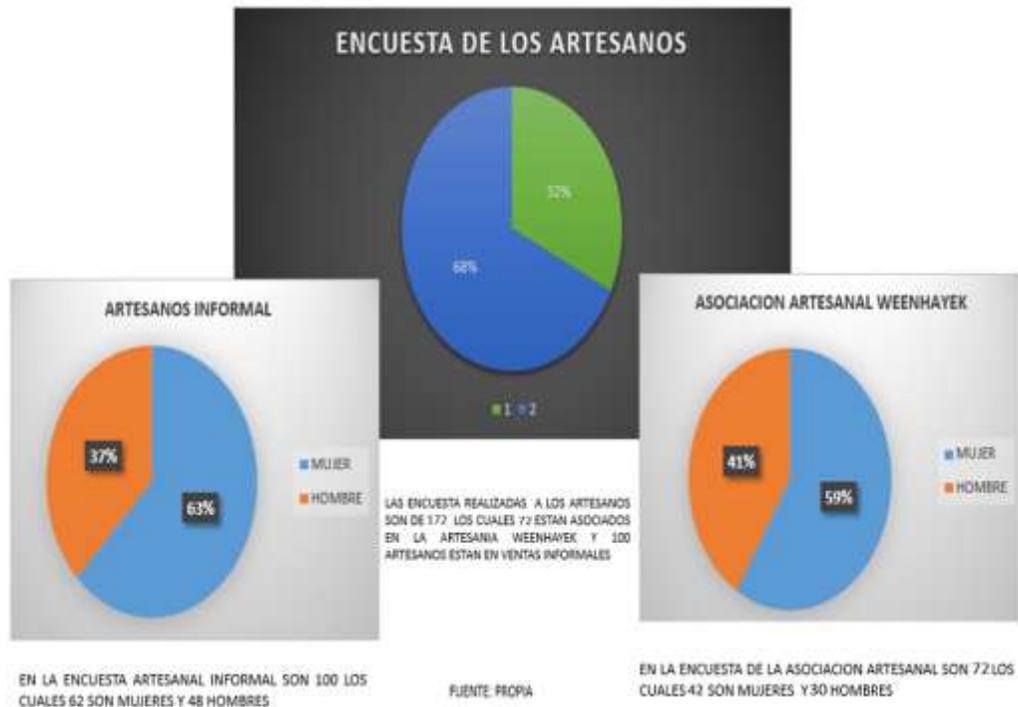


TAZA DE CRECIMIENTO ANUAL DE 5.4%



Elab: Propia Cuadro N° 6

CAPACIDAD ÓPTIMA DEL EQUIPAMIENTO ES DE 172 ARTESANOS EN 2019



Elab: Propia Cuadro N° 7

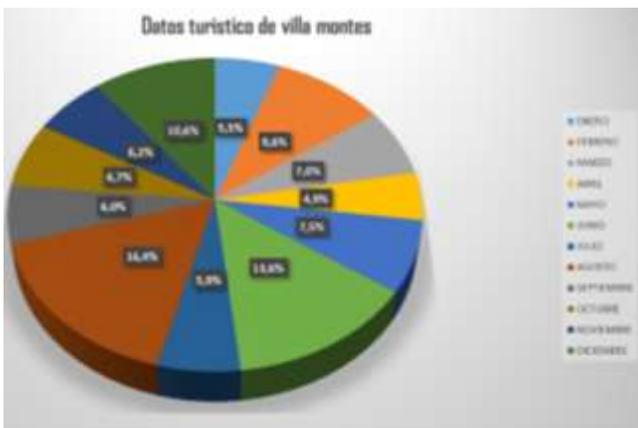


5.5.-TURISMO

DATOS TURISTICO DE VILLA MONTES

MES	FLUJO TURISTICO	
	TURITAS	PORCENTAJE
ENERO	153	5,5%
FEBRERO	268	9,6%
MARZO	196	7%
ABRIL	136	4,9%
MAYO	208	7,5%
JUNIO	379	13,6%
JULIO	165	5,9%
AGOSTO	458	16,4
SEPTIEMBRE	167	6%
OCTUBRE	186	6,7%
NOVIEMBRE	172	6,2%
DICIEMBRE	295	10,68
TOTAL	2781	100%

Elab: Propia Cuadro N° 8



Los datos estadísticos de turistas en el municipio de villa montes son de 2781 anual. Los meses más frecuentados en el municipio es febrero, junio, agosto y diciembre. los países que visitaron son de Bolivia, Perú, Paraguay, Argentina, EE.UU. Francia, Dinamarca, Italia. el promedio de edad es de 30 años los cuales 1465 hombres y 1316 mujeres.



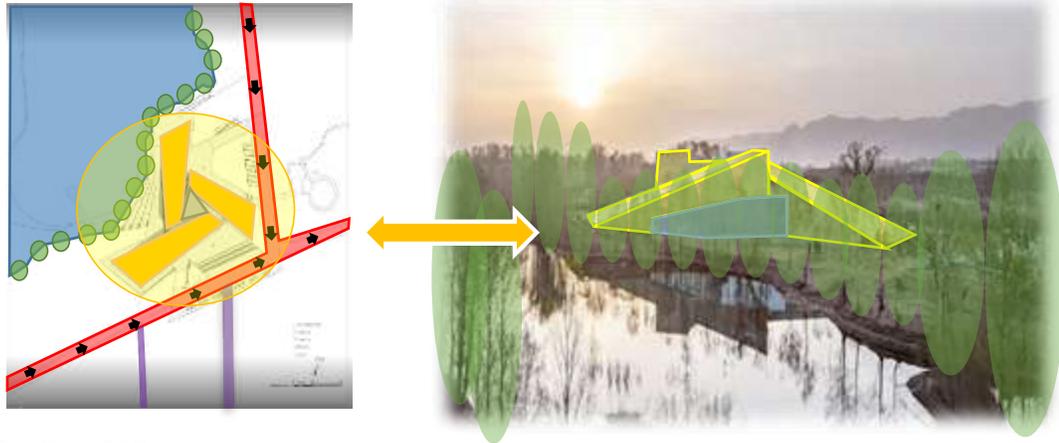
UNIDAD V MARCO REAL

6.-MODELO INTERNACIONAL

CONTEXTO- LUGAR /SITIO

Nombre del proyecto

Ubicación -. China provincia Hebei



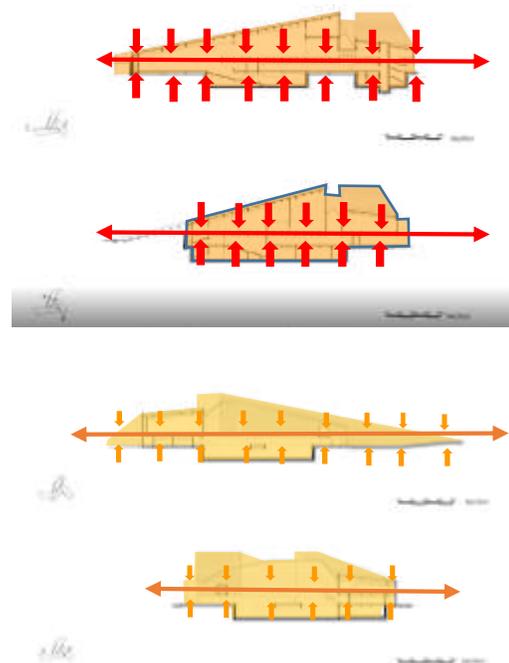
CONCLUSION

El equipamiento cuenta con dos vías principales, en su entorno tiene un río en la parte lateral que se integra a la infraestructura, tiene una vegetación media alrededor del río que brinda una protección al equipamiento

CONFIGURACION MORFOLOGÍA/MATERIALIDAD



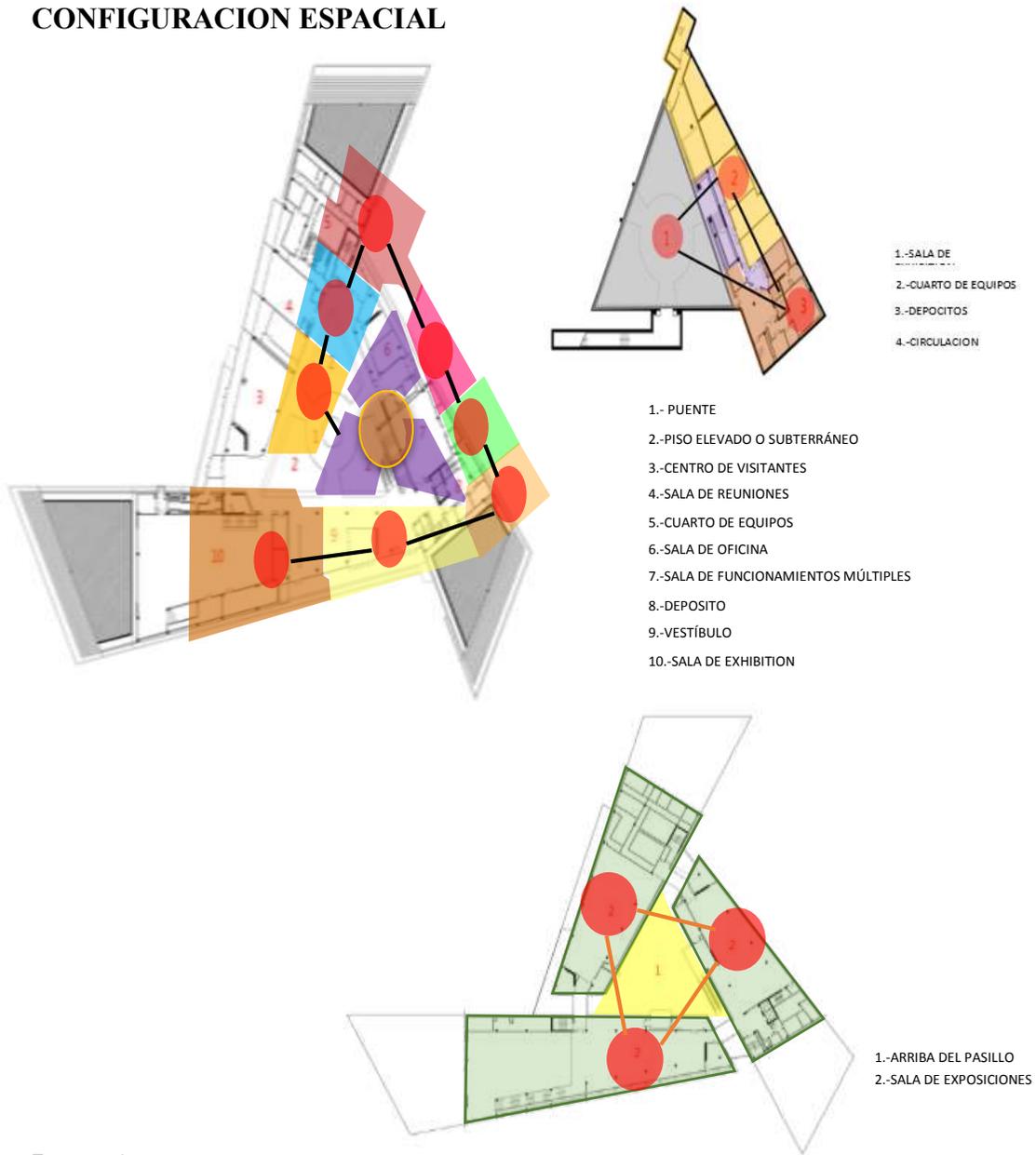
Fuente propia



CONCLUSIÓN

El equipamiento cuenta con una infraestructura compacta- pesada y estática, la morfología está conformada por una composición céntrica que une tres bloques que identifica la armonía vitalidad y unidad donde tiene una transparencia que relaciona lo interior y exterior del equipamiento, su revestimiento es de piedra natural, que identifica al equipamiento, su forma es horizontal.

CONFIGURACION ESPACIAL



Fuente propia



CONCLUSIÓN

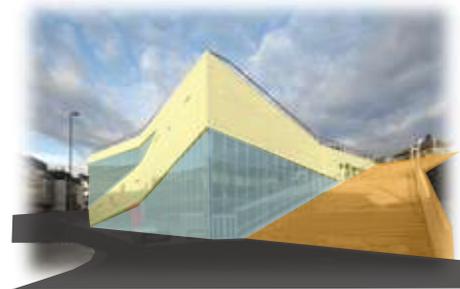
La infraestructura se encuentra céntricamente relacionada por tres bloques, sus espacios son fluidos determinando en cada área de exposición, tiene un patio central que proporciona una iluminación natural que enriquece al equipamiento.

7.-MODELO INTERNACIONAL

CONTEXTO- LUGAR /SITIO

Nombre del proyecto -. Centro cultural plassen

Ubicación -. Noruega



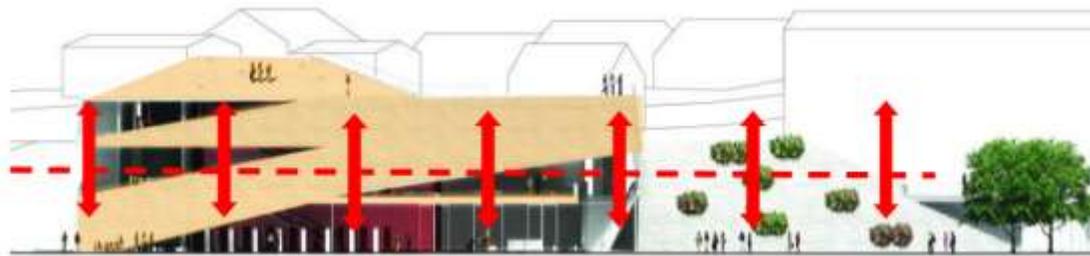
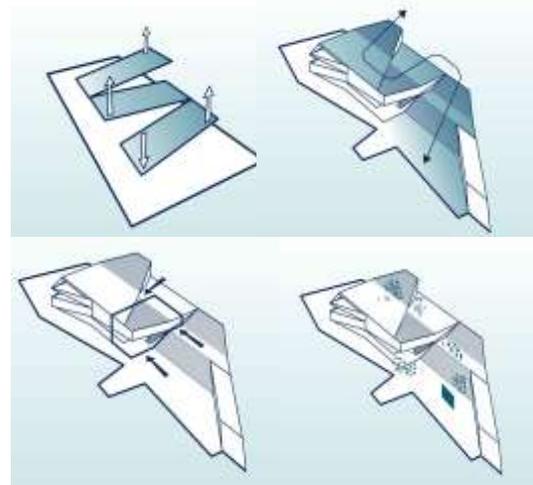
CONCLUSIÓN

Centro cultural plassen, se encuentra en noruega, el equipamiento cuenta con dos vías principales, en su entorno tiene una vegetación media alrededor del equipamiento que sirve de protección de los vientos, sus vistas son adecuadas al terreno del contexto.

Fuente propia



CONFIGURACION MORFOLOGÍA/MATERIALIDAD



CONCLUSION

"plassen es una construcción liviana por sus transparencia, en el equipamiento pero al darle a la forma una serie de brechas, fue creado una diversidad en su expresión, lo que significa que es flexible y espaciosa“ su fachada son horizontal.

Fuente propia



CONFIGURACION ESPACIAL



Fuente propia





CONCLUSIÓN

La infraestructura se encuentra agrupadas con diferente desnivel, sus espacios son lineales, de acuerdo a cada área de relación que tiene el programa, su iluminación natural y artificial es de acuerdo a cada área correspondiente.

Fuente *propia*



8.-MODELO NACIONAL

Nombre -. Centro artesanal de la isla pariti

Lugar -. La paz –Bolivia

UBICACIÓN -.

El Centro Artesanal Pariti se encuentra en la isla del mismo nombre y está ubicado a 38 kilómetros de la población la custrre de Puerto Pérez la paz /Bolivia



Permiten comprender parte de la vida, costumbres, valores y cosmovisión de las culturas que se establecieron allí, así como su relación con otros pueblos, el intercambio comercial y los procedimientos utilizados para acceder a otros pisos ecológicos.

Muchas de sus artesanías han sido elaboradas con oro laminado, fueron hábiles talladores en piedra. Sus diseños muestran eventos importantes, fechas de festejos, campañas militares y en ocasiones la muerte de los notables de la comunidad.

Tiene tres ambientes: una de exposición de cerámica y textiles; otra sirve para la proyección de videos donde se describe el sistema de vida de los pobladores y finalmente una sala de exposición y venta de artesanías que se ofrece al turista.



Figura N° 5



9.-MODELO NACIONAL

Nombre -. Centro de la Cultura Plurinacional Santa Cruz

Lugar -. Santa Cruz –Bolivia



Figura N° 6

Es un espacio destinado a las expresiones artísticas, musicales y artesanales, donde gestores culturales y otros creadores podrán dialogar con el público mediante sus realizaciones.

El Centro Cultural Santa Cruz, pretende hacer una importante contribución a la vida cultural de esta ciudad y constituirse en un punto de encuentro para fomentar el diálogo intercultural y por ende alentar a la cohesión social y ser el reflejo para el resto del país. Este espacio cuenta con salas permanentes para exposiciones del arte del Oriente del país y salas temporales para expresiones culturales del resto del país.

Espacio cultural con varias salas de exposiciones artísticas, musicales, artesanales, donde gestores culturales y otros creadores pueden dialogar con el público mediante sus realizaciones.

Tiene salas permanentes para exposiciones de arte del Oriente Boliviano y como



espacio cultural realiza una importante contribución a la vida cultural y artística de la ciudad de Santa Cruz de la Sierra.

Además podemos mencionar lo siguiente:

- Brinda espacios para exposiciones de artistas locales y nacionales.
- Posee una sala permanente en homenaje a Marcelo Callaú, escultor boliviano.
- Sus espacios son utilizados para diversas actividades culturales.
- Se genera vinculación con diferentes actores y gestores de la escena cultural cruceña.



Figura N° 7

ASPECTOS FUNCIONALES

Su infraestructura es lineal simétrica conectando el exterior con galerías que tiene un espacio fluido, su área de construcción del equipamiento arquitectónico es de 7000 m²

ASPECTOS MORFOLOGICOS

El equipamiento tiene volúmenes rectilíneos quedando una funcionalidad central, con aberturas semi abiertos, cubiertas totalmente planas, y las aberturas tiene ritmo queda un movimiento adecuado a la fachada

ASPECTOS TECNOLOGICOS



su sistema de la infraestructura es porticado. Tiene la gran libertad en la distribución de los espacios internos, son estructuras muy flexibles. su módulo es de 4.50, 5.80 y 8, su cubierta es de losa de Hormigo Armado.

10.-ANÁLISIS URBANO

10.1.-ESTADO PLURINACIONAL DE BOLIVIA,



Es un país soberano situado en la región centro-occidental de América del Sur, políticamente se constituye como un estado plurinacional, descentralizado con autonomías. está organizado en nueve departamentos. su capital constitucional es Sucre, de acuerdo al censo de población y vivienda 2012, Bolivia tiene 10.027.254 habitantes distribuidos en 339 municipios.

Figura N° 8

ubicación geográfica



Limita al norte y al oriente con Brasil, al sur con Paraguay y Argentina, y al occidente con Chile y Perú. Su superficie es la sexta más extensa de Latinoamérica y comprende distintos espacios geográficos como la cordillera de los Andes, el Altiplano, la Amazonía, los Llanos de Moxos y el Chaco, siendo uno de los países con mayor biodiversidad en el mundo.

Figura N° 9



10.2.-DEPARTAMENTO DE TARIJA

El departamento de Tarija está ubicado al sur de la República de Bolivia; limita al norte con el departamento de Chuquisaca, al sur con la República de Argentina al este con la República de Paraguay y el oeste con Chuquisaca y Potosí.

cuenta con una población de 482.196 habitantes, está organizada por 6 municipio.

10.3.-MUNICIPIO DE VILLA MONTES



Figura N° 10

UBICACIÓN GEOGRÁFICA

El Municipio de Villa Montes, Tercera Sección de la Provincia Gran Chaco, se encuentra ubicado estratégicamente al noreste del departamento de Tarija. Limita al norte con el departamento de Chuquisaca, al sur con el Municipio de Yacuiba y la República de la Argentina, al este con el Paraguay y al oeste con la Provincia O'Connor

del departamento de Tarija

ALTITUDES

Zona Noreste; con una elevación entre 350 y 550 msnm.

Zona de Ibibobo hacia el Norte; con algunas pendientes hasta 15%, elevación entre 550 y 750 msnm



Zona Ibibobo aguas abajo depósitos fluviales forman terrazas y cañadas con altura variando entre 300 y 400 msnm.

RELIEVE

Zona Noreste; compuesta por la llanura propiamente dicha, donde se identifica un relieve casi plano a ligeramente ondulado (0 - 2%), y se constituye de superficies de la llanura y depresiones, con una elevación entre 350 y 550 msnm. En general los suelos son profundos, de textura franco-limosa, franco-arcillo-limoso, formada en material no consolidado, de depósitos coluviales y fluviales, con drenaje bueno a rápido en las superficies de la llanura, e imperfecto en las depresiones. Las características químicas muestran que localmente se presenta leve salinidad, y el que la disponibilidad de nutrientes generalmente es buena, con excepción de carbón orgánico que es bajo a muy bajo. El grado de erosión es ligero, sobre todo de tipo laminar e hídrico.

Zona de Ibibobo hacia el Norte; se nota que la pendiente es más pronunciada, generalmente entre 2 y 10%, con algunas pendientes hasta 15%, elevación entre 550 y 750 msnm, constituyéndose en una zona de serranías dentro de la llanura. Generalmente los suelos son formados de material sedimentario, sobre todo conglomeratos y breccias, intercambiado con algunas capas coluviales y fluviales. El drenaje es bueno a rápido. Comprende las unidades de terreno.

Zona Ibibobo aguas abajo; el río Pilcomayo ha cambiado de cauce varias veces, constituyendo el ápice del abanico aluvial del río Pilcomayo, cuyos depósitos fluviales forman terrazas y cañadas con altura variando entre 300 y 400 msnm.



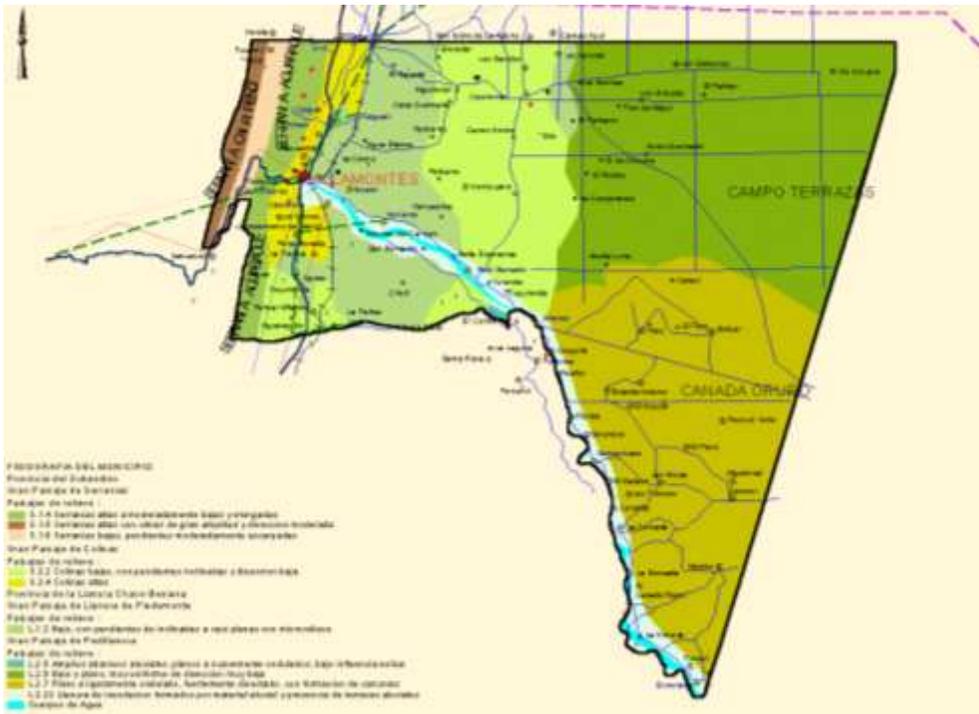


Figura N° 11

USO Y OCUPACIÓN DEL ESPACIO RURAL

Unidad territorial Weenhayek – Capirendita

La ocupación de esta unidad de espacio territorial, cuenta con un sector productivo ganadero, que realiza actividades de manejo racional de la producción y los recursos naturales, reduciendo los posibles efectos a las fuentes de aprovisionamiento de materia prima para las actividades económicas de la población Weenhayek.

El mejorado en el relacionamiento entre los ganaderos y los Weenhayek, reflejándose en acuerdos entre ellos, en cuanto a temas como el acceso a propiedades privadas y a la propiedad de la TCO, la cacería, etc.

La propiedad rural está saneada y tanto los productores ganaderos, como la población originaria, cuentan con los espacios necesarios para desarrollar sus actividades económicas. Los terrenos de PROVISA son utilizados de manera óptima, y se ha ampliado el sistema de riego.

APTITUD DE LA TIERRA SEGÚN LA ZAE, POR DISTRITO

En el diagnóstico del Plan de Ordenamiento Territorial (PLOT) del municipio de Villa Montes, se han distinguido las aptitudes de tierra según la ZAE por distrito.



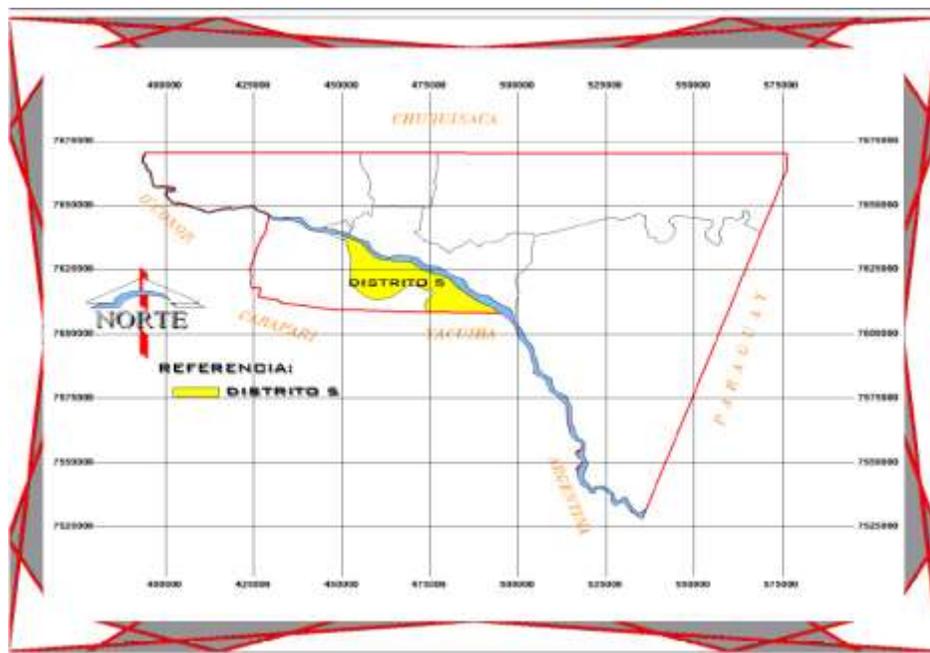


Figura N° 12

CATEGORÍA DE ZONIFICACIÓN	SUPERFICIE (HAS)	PORCENTAJE (%)
A3 - Uso agropecuario intensivo	1.077	1.9
C2 - Uso silvopastoril	12.013	21.6
C3 - Uso agrosilvopastoril	32.964	59.2
E3 - Protección con uso silvopastoril limitado	3.525	6.3
R - Lecho del río	6.112	11.0
TOTAL	55.698	100

Elab: PDM Cuadro N° 9

La aptitud principal de las tierras, en casi el 55% del territorio del distrito 5, favorece la actividad agrosilvopastoril. En segunda instancia es favorable para la producción silvopastoril, y en tercer lugar está el río Pilcomayo. En menor medida se recomienda la protección con uso silvopastoril limitado, y el uso agropecuario intensivo. Esta zona comprende los terrenos de PROVISA.



DISTRITOS MUNICIPALES RURALES

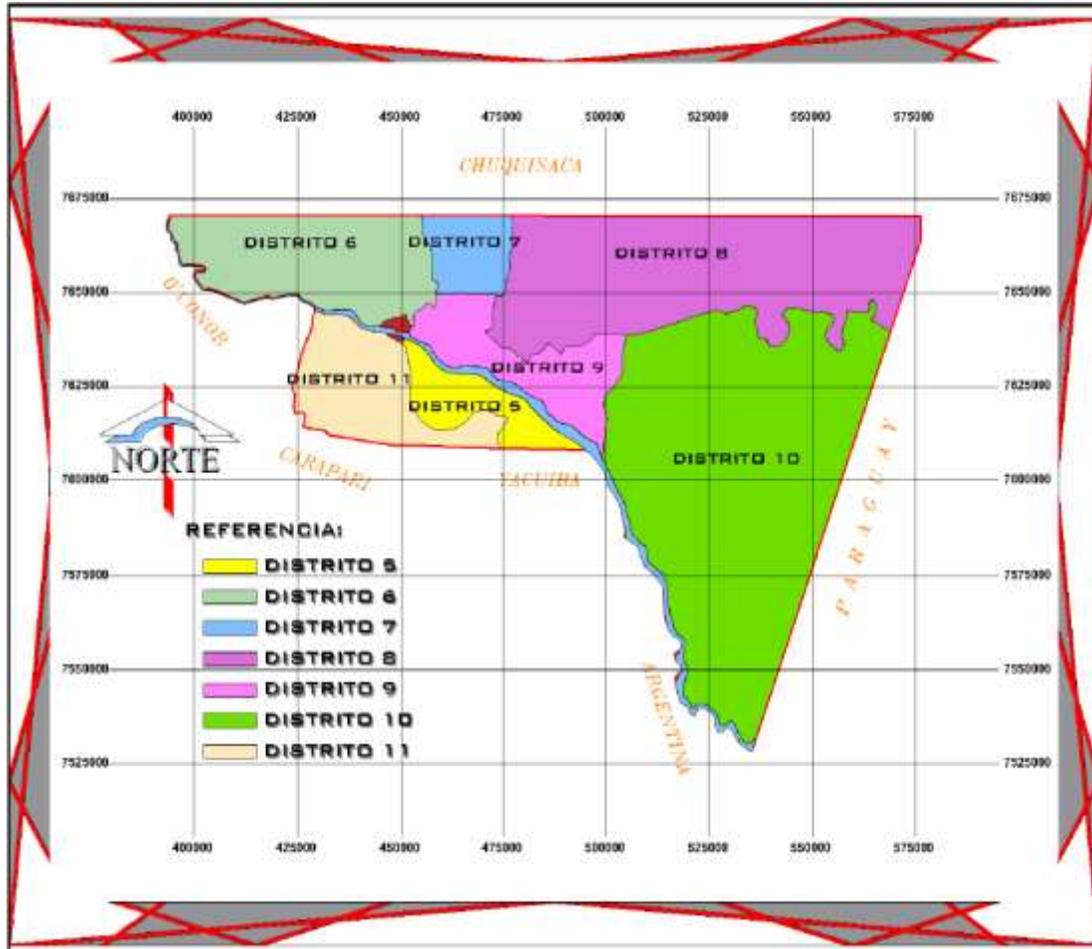
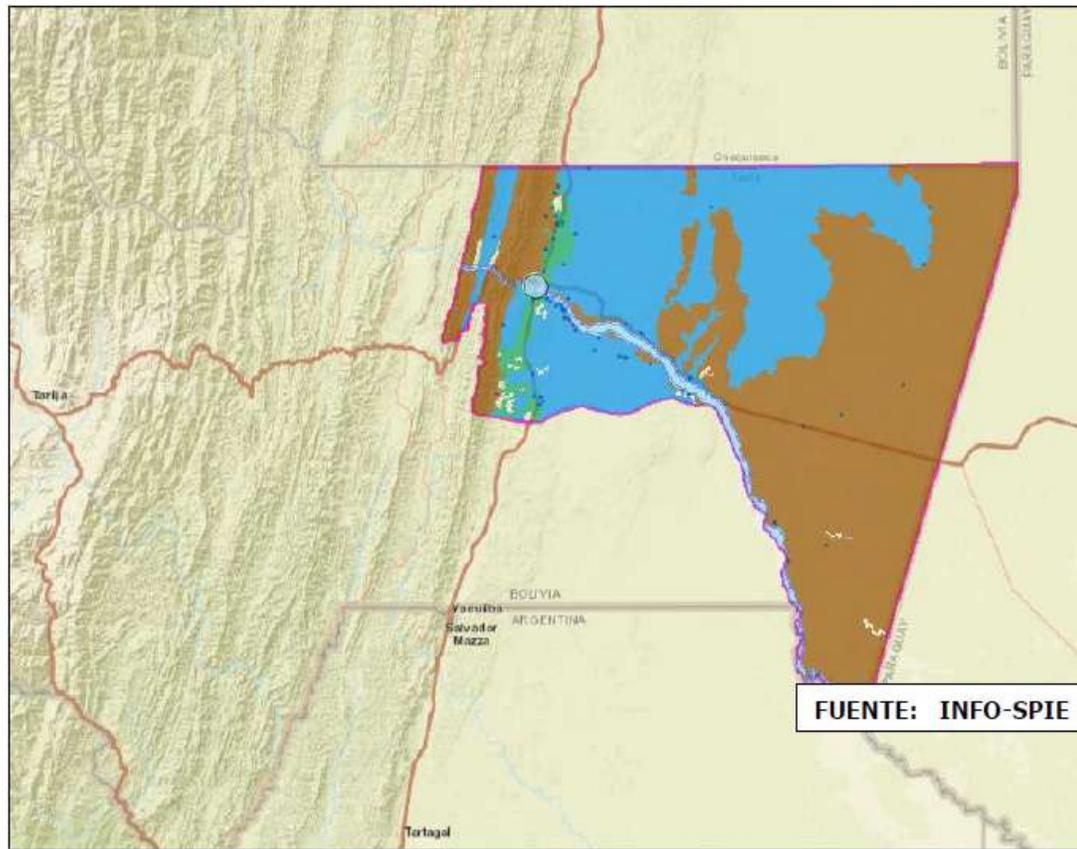


Figura N° 13



USOS DE SUELO



FUENTE: INFO-SPIE



Figura N° 14



FÍSICO NATURAL

ASOLEAMIENTO Y VIENTOS

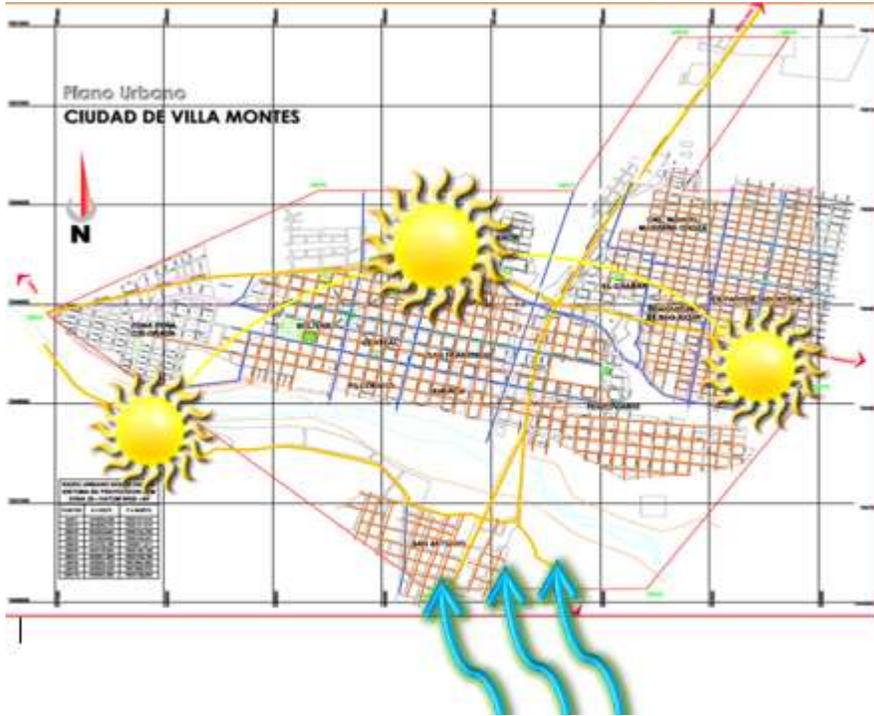


Figura N° 15

Provincia: GRAN CHACO											Long. W.: 63° 24' 27"		
Departamento: TARIJA											Altitud: 403 m.s.n.m.		
AÑO	ENE.	FEB.	MAR.	ABR.	MAY.	JUN.	JUL.	AGO.	SEP.	OCT.	NOV.	DIC.	MEDIA
1998	28,0	25,9	24,3	21,5	19,2	17,4	19,0	18,0	21,4	25,4	25,7	26,5	22,7
1999	25,8	27,7	25,2	19,7	19,3	17,6	15,3	18,7	24,9	24,9	25,1	27,3	22,6
2000	28,0	27,5	24,5	23,2	18,3	18,4	13,7	20,9	22,5	26,8	25,6	26,2	22,9
2001	27,8	27,9	26,2	23,1	18,8	17,7	19,5	22,2	21,0	26,1	27,5	29,0	23,9
2002	29,3	25,3	27,5	23,1	21,1	17,6	16,9	22,9	24,5	27,8	27,1	27,2	24,2
2003	28,1	26,8	25,7	22,5	21,1	20,5	17,7	18,1	23,4	27,6	28,5	26,8	23,9
2004	27,8	26,2	26,7	23,9	16,2	18,1	18,3	20,3	23,9	27,0	26,4	27,6	23,5
2005	27,2	27,4	25,3	21,2	19,4	18,9	17,5	21,0	19,8	24,7	26,5	27,2	23,0
2006	26,0	26,4	25,4	22,6	17,6	19,8	20,6	20,3	21,6	26,0	25,4	28,2	23,3
2007	27,0	26,2	25,4	23,6	17,7	17,3	15,2	17,0	24,2	27,2	26,5	26,0	22,8
2008	25,8	25,5	25,1	22,2	19,2	15,8	22,1	21,4	22,2	25,4	28,1	26,8	23,3
2009	26,1	26,8	26,5	24,4	21,8	16,8	17,2	20,6	22,0	27,0	29,8	27,3	23,9
MEDIA	27,2	26,6	25,6	22,6	19,1	18,0	17,7	20,1	22,6	26,3	26,8	27,2	23,3

Figura N° 16



AREA EXTENSIVA E INTENSIVA



Figura N° 17

DISTRITOS URBANOS y BARRIOS

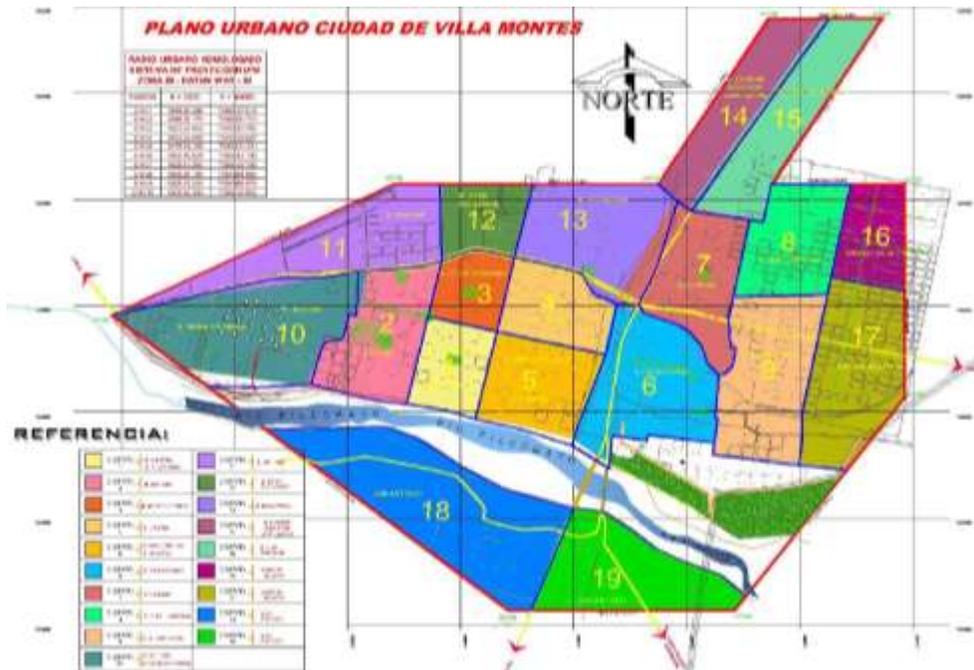


Figura N° 18



ESQUEMA REGULADOR DE LA CIUDAD DE VILLA MONTES

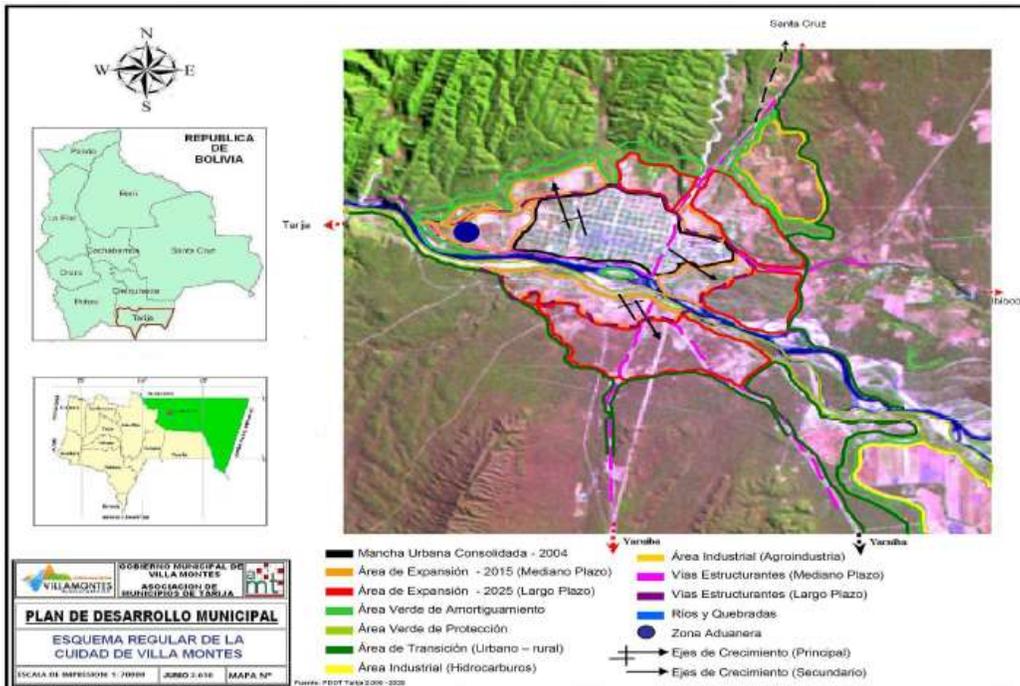


Figura N° 19

TIPOS DE VEGETACIÓN Y SU USO ACTUAL

VEGETACIÓN EN EL MUNICIPIO DE VILLA MONTES

PISO	FORMACIÓN		CLASE		SUBCLASE		GRUPO		UNIDAD DE VEGETACIÓN	SUPERF. (KM2)	(%)
	S	Descripción	S	Descripción	S	Descripción	S	Descripción			
Basal	a. Baja altitud	I	Denso	A	Siempre verde	1	Sinusia de palmeras	7	14,6	0,1%	
					Xeromórfico	5	Espinoso	13	23,8	0,2%	
					Xeromórfico	4	Deciduo por sequía	27	3002,3	27,5%	
					Xeromórfico	5	Espinoso	31	1240,5	11,4%	
					Xeromórfico	5	Espinoso	63	592,2	5,4%	
	d. Aluvial	II	Ralo	C	Xeromórfico	4	Deciduo por sequía	30	129,4	1,2%	
					Xeromórfico	5	Espinoso	34	996,3	9,1%	
					Xeromórfico	3	Semideciduo	58	738,5	6,8%	
					Xeromórfico	4	Deciduo por sequía	62	138,4	1,3%	
					Xeromórfico	5	Espinoso	67	1186,4	10,9%	
Sub Montano	b. Sub montano	I	Denso	B	Caducifolio	2	Estacional	8	114,3	1,0%	
					Caducifolio	3	Semideciduo	9	140,5	1,3%	
					Caducifolio	4	Deciduo por sequía	11	68	0,6%	
					Caducifolio	3	Semideciduo	22	214,6	2,0%	
					Caducifolio	3	Semideciduo	26	265,4	2,4%	
	II	Ralo	C	Xeromórfico	4	Deciduo por sequía	28	888,6	8,2%		
				Xeromórfico	5	Espinoso	32	502,5	4,6%		
				Xeromórfico	5	Espinoso	64	67,0	0,6%		
				Xeromórfico	2	Estacional	4	21,8	0,2%		
				Xeromórfico	9	Sinusia arbustiva	103	33,3	0,3%		
e. Nublado	I	Denso	A	Siempre verde	2	Estacional	4	21,8	0,2%		
				Graminoide herbacea	F	baja	9	103	33,3	0,3%	
Áreas antrópicas, cultivos y pastos									€	322,5	3,0%
Río Pilcomayo									f	194	1,8%

Figura N° 20



VEGETACIÓN NATIVA

La vegetación, corresponde a una formación de monte xerofítico y natural del chaco, con una diversidad de especies nativas y un considerable potencial maderable. Entre las especies predominates e importantes se tienen las siguientes

NOMBRE VULGAR	NOMBRE CIENTÍFICO
VEGETACION ALTA²	
Orco molle	<i>Bumelia obtusifolia</i>
Palo borracho	<i>Chorisia insignis</i>
Palo zapallo	<i>Pisonia sapallo</i>
Chañar	<i>Geoffraea decorticans</i>
Tipa colorada	<i>Pterogyne nitens</i>
Roble	<i>Amburana cearensis</i>
Mistol	<i>Ziziphus mistol</i>
Palma negra	<i>Copernicia australis</i>
Urundel	<i>Astronium urundeuva</i>
Algarrobo negro	<i>Prosopis nigra</i>
Vinal	<i>Prosopis ruscifolia</i>
Cala pierna	<i>Cochlospermun argentinense</i>
Cedro	<i>Cedrela balansae, C. Angustifolia, C. Odorata</i>
Mora	<i>Chlorophora tintoria</i>
Timboy o pacará	<i>Enterolobium contortissiliquum</i>
Quina blanca	<i>Lonchocarpus lilloi</i>
Perilla o palo amarillo	<i>Phyllostylon rhamnoides</i>
Choroque o duraznillo	<i>Ruprechtia triflora</i>
Tala	<i>Celtis spinosa</i>
Coca de cabra	<i>Capparis retusa</i>
Sombra de toro	<i>Acanthosyris falcata</i>
Palo mataco	<i>Achatocarpus microcarpa</i>
Sacha sandia	<i>Capparis salicifolia</i>
Palo brea	<i>Cercidium australe</i>
Quebracho colorado	<i>Schinopsis sp.</i>
Quebracho blanco	<i>Aspediosperma quebracho blanco</i>
Cedro	<i>Cedrella odorata</i>
Quina	<i>Miroxylon peruiferum</i>
Guayacan o Algarrobilla	<i>Caesalpinia paraguariensis</i>
Cebil colorado	<i>Piptademia macrocarpa</i>
Palo Borracho	<i>Chorisia insignis</i>
Orco quebracho	<i>Schinopsis marginate</i>
Palo Blanco	<i>Calycophyllum multiflorum</i>
Algarrobo	<i>Prosopis alba</i>
Tipa	<i>Tipuana tipu</i>
Lapacho	<i>Tabebuia ipe</i>
Yuchán	<i>Chorisia insignis</i>
Caspi Zapallo	<i>Pisonia sapallo</i>

Figura N° 21



UBICACIÓN DE LOS PUESTOS DE SALUD

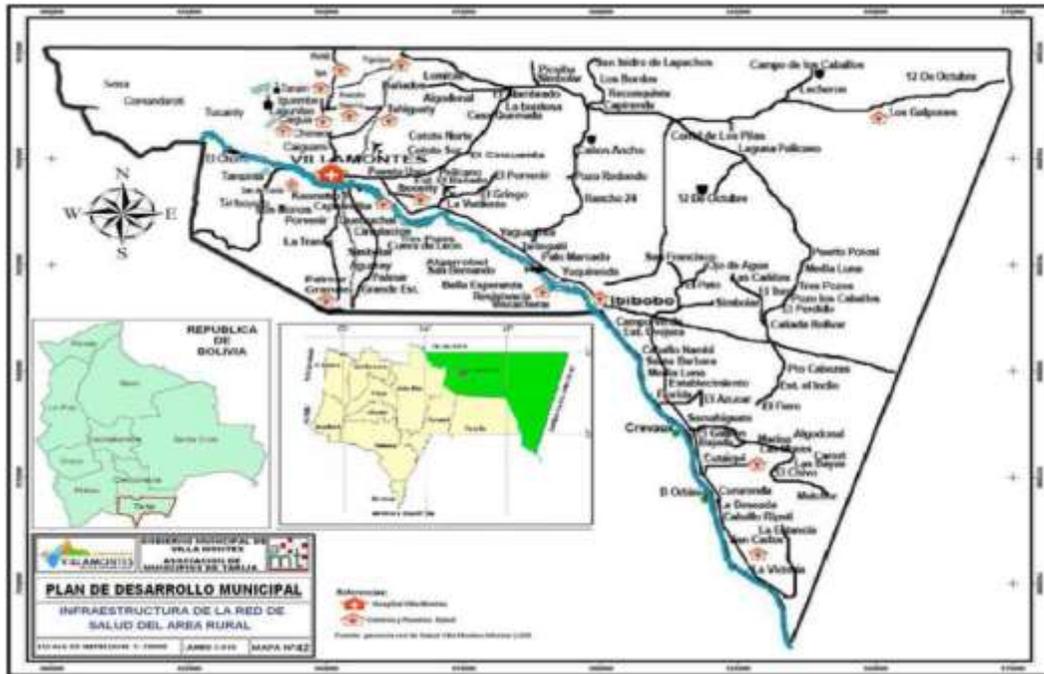


Figura N° 22

LAS ÁREAS VERDES SE EXTIENDEN EN LAS PERIFERIES



Figura N° 23



VÍAS

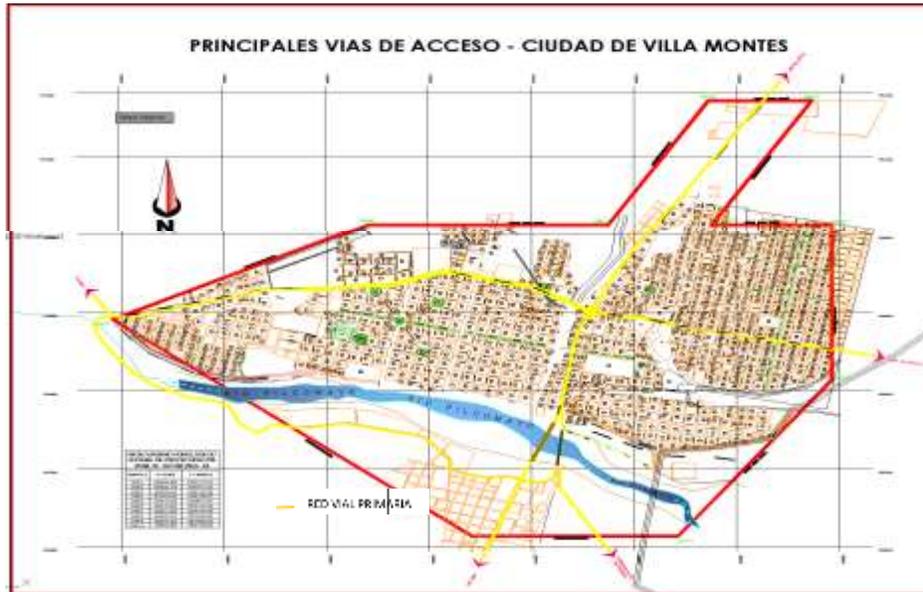


Figura N° 24

Las principales vías que pasan por el municipio de villa montes son nacional que es la ruta 9 que sale a santa cruz e internacional la ruta 11 que sale al Paraguay

ACCESIBILIDAD DE REDES



Figura N° 25



REDES DE TRANSPORTE PUBLICO

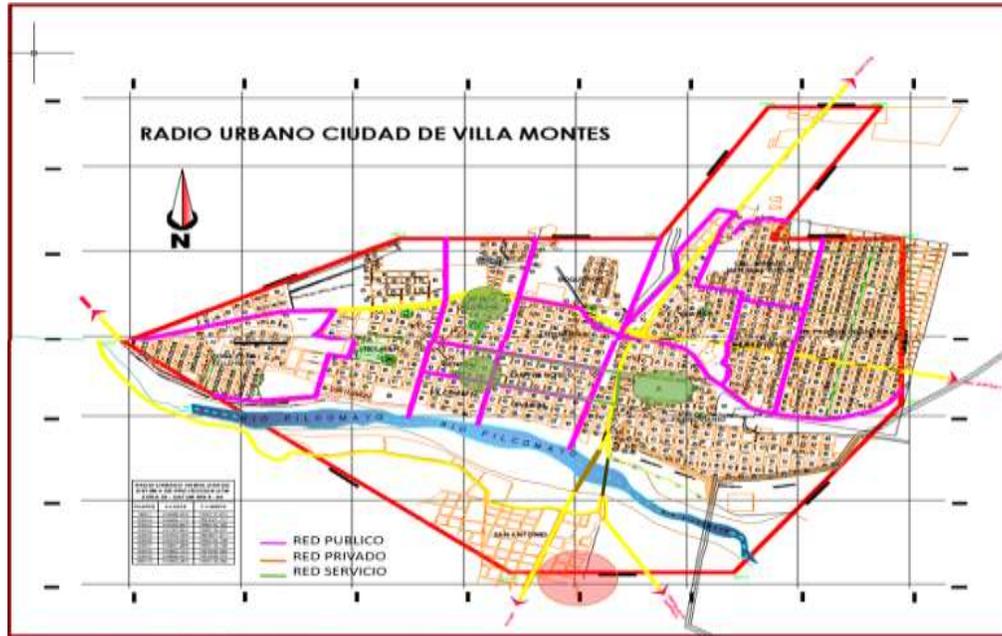


Figura N° 26

EQUIPAMIENTOS



Figura N° 27



11.-TURISMO EN VILLA MONTES

El análisis de la oferta turística del municipio de villa montes se lo ha realizado de acuerdo a la existencia de las vías de acceso y medio de transporte disponible para ingresar y recorrer la región. la oferta turística se la puede clasificar en potencial y atractivo turístico.

a.) potencial turístico: los atractivos turísticos que potencialmente ofrece el municipio son:

- la pesca y el río Pilcomayo
- historia y ruina de la guerra del chaco

b.) atractivo y recursos turísticos: en el municipio existen muchos lugares que son catalogados como atractivo turístico, pero los principales son los siguientes:

en la ciudad de villa montes (misiones franciscanas, museo de la --guerra del chaco, mundo weenhayek)

- el río Pilcomayo
- aguas termales (hoterma)
- la pesca sobre el río (puente ustarez, puente colgante tucainti, el chorro)
- serranía del aguaragüe (parque nacional y área de manejo integrado aguaragüe)
- trinchera de la guerra en la ruta ibibobo
- misiones franciscanas (san Antonio y san francisco)
- la llanura chaqueña
- producción de cítrico en tararí
- artesanías weenhayek
- museo de la guerra del chaco



Por otra parte, los recursos turísticos catalogados como potenciales y atractivos, se los puede clasificar en: sitio natural, patrimonio histórico cultural y monumental, etnografía y folklore, realizaciones técnicas y acontecimientos programados. Información que nos muestra el siguiente cuadro.

11.1.-RECURSOS TURISTICOS

TIPOS DE RECURSOS	RECURSOS	NOMBRE	LOCALIZACION
SITIO NATURAL	<ul style="list-style-type: none"> ▪ SERRANÍAS ▪ LAGUNA ▪ LAGUNA ▪ CAÑADA ▪ BAÑADO ▪ QUEBRADA ▪ VOLCÁN ▪ LAGUNA ▪ LLANURAS ▪ PLANTAS CURATIVAS ▪ MÁRGENES Y PLAYAS ▪ SERRANÍAS 	YGUAZURI AZUL CAPIRENDA TAMPINTA, TARAIRÍ VOLCÁN APAGADO IGUIRARU LLANURA CHAQUEÑAS VINAL, TUSCA, ETC	TARAIRI CAPIRENDA CAPIRENDA IBIBOBO IBIBOBO FRENTE / PUENTE USTAREZ EL ANGOSTO CAIGUA- IGUIRARU IPA- CAIGUA- ALTO CAMATINDI, TARINGÚITI RÍO PILCOMAYO PARQUE AGUARAGÜE Y VILLA MONTES
PATRIMONIO HISTÓRICO CULTURAL Y MONUMENTAL	IGLESIA MISIÓN FRANCISCANA CIUDAD EDIFICIO MUSEO PUENTE PUENTE MONUMENTO PLAZA CENTRO POBLACIONAL	SAN ANTONIO PUESTO UNO VILLA MONTES HOSPITAL MILITAR GUERRA DEL CHACO PUENTE FERROCARRIL CAPITÁN USTAREZ SOLDADO DESCONOCIDO BILBAO RIOJA CAPIRENDITA, TAHIGUATY, IGUIRARU, TIGUIPA	VILLA MONTES VILLA MONTES VILLA MONTES VILLA MONTES VILLA MONTES VILLA MONTES VILLA MONTES VILLA MONTES VILLA MONTES A 8, 20, 17 Y 40 KM. DE VILLA MONTES
ETNOGRAFÍA Y FOLKLORE	<ul style="list-style-type: none"> ▪ COMUNIDADES ORIGINARIAS ▪ CENTRO MISIONAL ▪ ARTESANÍAS ▪ CULTURA 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ CAPIRENDITA, SAN ANTONIO, TARAIRÍ, CHIMEO SAN ANTONIO DE PADUA ▪ CESTERÍA, MUEBLES, LLICAS WEENHAYEK 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ A 8, 3, 25 Y 9 KM. DE VILLA MONTES ▪ SAN ANTONIO DE PADUA ▪ COMUNIDADES ORIGINARIAS
REALIZACIONES TÉCNICAS	<ul style="list-style-type: none"> ▪ AGUAS TERMALES ▪ PESCA LIBRE ▪ CASCADA VILLA MONTES 		<ul style="list-style-type: none"> ▪ HOTEL HÓTERMA RÍO PILCOMAYO
ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS	FERIA FERIA COMPETENCIAS FESTIVAL FIESTA PATRONAL FIESTA DEL 14 DE SEPTIEMBRE	FERIA GANADERA EXPOSICIÓN FRUTÍCOLA COMPETENCIA REGATA FESTIVAL DEL VIOLÍN SAN FRANCISCO SOLANO VIRGEN DE LOS REMEDIO	<ul style="list-style-type: none"> ▪ VILLA MONTES ▪ TARAIRÍ ▪ RÍO PILCOMAYO ▪ VILLA MONTES ▪ VILLA MONTES ▪ VILLA MONTES

Figura N° 28



11.2.- INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS

La infraestructura y Servicios al turismo existente en el Municipio de Villa Montes, se detalla en el siguiente cuadro:

SERVICIOS HOTELEROS	NOMBRE
HOSPEDAJES	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Hotel el Rancho ▪ Hotel Raldes ▪ Hotel Avenida ▪ Hotel Villa Montes ▪ Residencial los Ceibos ▪ Residencial Don Lucho ▪ Residencial Miraflores ▪ Residencial el Mistol ▪ Residencial El Pibe ▪ Residencial Picaflor
RESTAURANTES	<ul style="list-style-type: none"> ▪ La Botana ▪ El Arriero ▪ Choricería Tapia ▪ El Potro ▪ Cabaña el Camba ▪ Reustarant y Confitera 2000
PESCADERIAS	<ul style="list-style-type: none"> ▪ La Tradición ▪ El Fogón Criollo I y II ▪ El Palacio del Pescado ▪ Pilcomayo
EQUIPAMIENTO E INFRAESTRUCTURA	<p>Salud:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Hospital Villa Montes, Caja Nacional de Salud, COSMIL y Clínica Privada Boliviana Cubana <p>Educación:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Fiscal total Unidades Educativas: 63 ▪ Privados: Total Unidades Educativas: 2 <p>Seguridad:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Policía, Tercera División de Montes, Regimiento Pisagua y grupo Aéreo Táctico 63
OFERTA COMPLEMENTARIA	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Comunicación: ENTEL, (teléfono-celular) y Internet, TELECEL ▪ Entidades Financieras: Banco de Crédito cooperativas: San Francisco Solano, San Martín de Porres y Virgen de los Remedios ▪ Artesanías: Weenhayek ▪ Museo ▪ Biblioteca ▪ Coliseo
TRANSPORTE	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Taxis: radio móvil el Ceibo ▪ Taxis: radio móvil el dorado ▪ Taxis: radio móvil el Quebracho ▪ Taxis: radio móvil 27 de Diciembre

Figura N° 29



11.3.-RUTAS TURISTICA DE VILA MONTES

11.3.1.- RUTA DE LA GUERRA GRAN CHACO



MUSEO HISTORICO MILITAR HEROES DEL CHACO



EL CORRALITO DE VILLA MONTES MONUMENTO AL SOLDADO



IGLESIA SAN FRANCISCO SOLANO

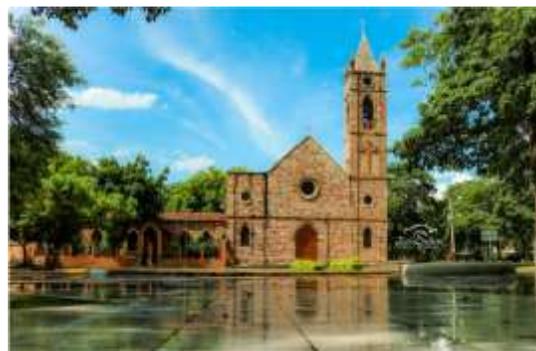


Figura N° 30



11.3.2.-RUTA DEL PILCOMAYO

PUENTE FERROCARRIL



EL ANGOSTO DEL PICOMAYO



11.3.3.-RUTA CRIOLLA



Figura N° 31

CABALGADA, AMBROSIA Y GASTRONOMIA



12.- ARTESANÍA WEENHAYEK

12.1.-ARTESANIA DE FIBRA DE CARAGUATA



la fibra de caraguata donde el tejido se efectúa con los dedos a través del entrelazamiento de las fibras hasta lograr una especie de malla. donde se confecciona bolsos carteras riñoneras mochilas portalápiz, cinturones y llicas

12.2.-ARTESANIA DE FIBRA VEGETAL



Figura N° 32

La fibra vegetal como ser la hoja de palma, está elaborada a través de distintas técnicas. la confección de vistosos cestos y canastas, individuales, paneros.



12.3.-ARTESANIA DE PALO SANTO



Figura N° 33

Los artesanos del pueblo weenhayek elaboran escultural con madera de palo santo Y toborochi como ser: peces, patos, búhos, pájaros carpinteros, golondrinas, poros, mascararas.

13.-PROCESO DE ELABORACIÓN DE LAS ARTESANÍAS

PROCESO DE ELABORACIÓN DE LA FIBRA DE CARAGUATA

LA CARAGUATA, ES LA MATERIA PRIMA PARA LA ELABORACION DE LOS HILOS CON LOS QUE REALIZAN DIVERSOS TEJIDOS DONDE SE ENCUENTRAN EN LA COMUNIDAD DE RESISTENCIA, ESTA PLANTA MIDE UNA ALTURA MÁXIMA DE 80CM



CON LA AYUDA DE UNA VARELLA Y UNA TAREA SE EXTRAE LA FIBRA DE LA CARAGUATA
REMUCHADO Y MACHUCADO Y LUEGO SON PUESTO AL SOL PARA SU SECADO DURANTE 1 DIA

PARA LOGRAR EL HILO TOMAN LOS FILAMENTOS Y LOS VAN UNIENDO ENTRE SI CON LA AYUDA DE LA CENIZA. SE HACE PRESIONANDO LAS MANOS CONTRA EL MUELLO PARA RETORCERLOS HASTA LOGRAR LOS HILOS

COLOREAN LAS FIBRAS CON TINTA VEGETAL. HIERVEN AGUA CON RESINA DEL ALGARROBO, PALO SANTO, HEMELAS DE LAS RAJES DE LA PLANTAS
LOS HILOS TENDIDOS SON PUESTO AL SOL PARA SU SECADO PREPARAN LOS QUEJEROS DE HILO PARA INICIAR EL TEJIDO OBTIENEN EL COLOR VERDE, NEGRO ANARANADO Y BARRAS GAMA DE MARRONOSOZO CLARO OSCURO Y EL COLOR NATURAL DE LA FIRKA DE CARAGUATA

EL TEJIDO DE LA CARAGUATA SON TRADICIONALES, DONDE ELAS DESARROLLAN SUS PROPIOS DISEÑOS SACADO DE SUS FANTASÍAS Y DE SU NATURALLEZA



Fuente propia



PROCESO DE ELABORACION DE LA MADERA DE PALO SANTO

LA BÚSQUEDA Y RECOLECCIÓN DE LA MADERA ES ESENCIAL PARA OBTENER PRODUCTOS DE BUENA CALIDAD. OBTENER LA MADERA ADECUADA FACILITA EL LABRADO. LA RECOLECCIÓN ES EN LA COMUNIDAD DE SAMAJUATI



LOS COMITES SE REALIZAN RESPETANDO EL VETEADO, DE ACIDO DE CONSERVAR LA FORMAS NATURALES QUE LUEGO SE DESTACAN EN LAS PIEZAS ACABADAS

LA CLAVE PARA UN BUEN LABRADO EN MADERA DE PALO SANTO ES TRABAJAR CON HERRAMIENTAS BIEN AFILADAS

EL ARTE DE LABRAR LA MADERA REQUIERE DE HABILIDADES TÉCNICAS E INSPIRACIÓN ARTÍSTICA. EL MONTE CHAGUENO ES LA PRINCIPAL FUENTE DE INSPIRACIÓN PARA LOS PRODUCTOS

DE LA INSPIRACIÓN DEL ARTESANO SURGEN PIEZAS CON ACABADOS DESTACABLES. EL COLOR Y AROMA NATURAL DE ESTA MADERA HACEN QUE CADA PIEZA SEA UN ARTÍCULO DE BELLEZA SINGULAR



TALLADO

SECCIONADO



LABRADO



BARNIZADO



ACABADO



PROCESO DE ELABORACION DE LA ARTESANIA FIBRA VEGETAL

ES UN ARBUSTO QUE MIDE ENTRE 2 Y 6 METROS DE ALTURA. PARA LA RECOLECCIÓN DE LA MATERIA PRIMA DE LA (FIBRA VEGETAL) ES 1 DÍA POR SEMANA EN LAS COMUNIDADES DE SANTA ROSA Y LA VERTIENTE DEL DISTRITO 3 PARA LA EXTRACCIÓN DE MATERIA PRIMA



SE EXTRAE LA HOJA DE PALMA Y SE LA DEJA SECAR EN EL SOL DURANTE UN DÍA, LUEGO SE TIÑE CON ANILINA, TENIENDO TODO ESTO SE PASA AL PROCESO DEL TRENZADO DE LA FIBRA VEGETAL



Fuente propia



14.-ANALISIS DE LAS ALTERNATIVAS DE INTERVENCION

14.1.-ALTERNATIVA “1” COMUNIDAD “TUNTEY”



el terreno se encuentra en la comunidad de Tuntey. del distrito 5 con una densidad media topografica 5% sup. 18,110m2

— VIA DE PRIMER ORDEN
— VIA DE SEGUNDO ORDEN

EVALUACION URBANA

FACTORES	FORTALEZAS	OPORTUNIDADES	DEBILIDADES	AMENAZAS
ACCESIBILIDAD	Tomamos como fortaleza el trazado de sus vías planificadas linealmente.	Se mejorara las vías y aceras con materiales adecuados.	Falta de asfaltado de las vías y aceras en un 70% en todo la comunidad.	Al no tener todas las vías asfaltadas con materiales apropiados dificulta la buena fluidez y circulación de movildades y peatones.
USO DE SUELO	existencia de vegetación alrededor del rio Pilcomayo existencia de canchas de recreación	esta a 10 min del centro de la ciudad	-falta de equipamiento publico -áreas verdes no consolidadas -transporte público ineficiente y con horarios de operación cortos	áreas verdes contaminadas y degradadas
VOCACIONES URBANAS	El barrio se destaca por el uso de vivienda	Generar mas ingresos productivos para la zona. Crear nuevas proyectos para beneficio del barrio	Escasa tiendas para el barrio. Baja potencialidad de los habitantes para redes productivas	Baja economía que no llega sostener al barrio
MOVILIDAD URBANA	Vías lineales en la comunidad tuntey. Vacíos urbanos para generar estacionamientos	Generar jardineras en las vías principales. Incrementar red de ciclo vías Generar paradas de autobuses en la zona	Escaso transporte publico Inexistencia de paradas de autobuses. Poca existencia de rompe muelles, señalización, semáforos	Inexistencia de alumbrado en la vías. Vías del norte este del barrio no están consolidadas con pavimento asfáltico. Inseguridad de la zona
ANÁLISIS DE RIESGOS	Existencia de recursos hídrico del rio Pilcomayo	Aprovechamiento del rio Pilcomayo Mejoramiento de la calidad ambiental	Perdida de vegetación nativa Contaminación hídrica atmosférica acústica y del suelo	Contaminación hídrica Asentamiento en la zona
ASPECTOS AMBIENTALES.	El rio Pilcomayo como estructurante natural que limita al barrio y da una mejor imagen urbana a la misma	propone el optimizar las instalaciones de alcantarillado con el fin de evitar que este desemboque en el rio Pilcomayo.	El suelo contaminado por la basura puede generar plagas, insectos que perjudican la salud, además de producir olores desagradables y dando mala imagen de la comunidad	A causa de la falta de educación ambiental los vecinos del barrio votan su basura en el rio Pilcomayo , áreas verdes y calles provocando focos de infección.

Fuente propia



14.2.-ALTERNATIVA “2” COMUNIDAD “SAN ANTONIO”



el terreno se encuentra en la comunidad de San Antonio del distrito 5. con una densidad topográfica 5% a 15% cada 100metros sup. 20,550m²



EVALUACION URBANA

FACTORES	FORTALEZAS	OPORTUNIDADES	DEBILIDADES	AMENAZAS
ACCESIBILIDAD	Tomamos como fortaleza el trazado de sus vías planificadas linealmente.	Se mejorara las vías y aceras con materiales adecuados.	Falta de asfaltado de las vías y aceras en un 70% en todo la comunidad.	Al no tener todas las vías asfaltadas con materiales apropiados dificulta la buena fluidez y circulación de moviidades y peatones.
USO DE SUELO	existencia de vegetación alrededor del rio Pilcomayo existencia de canchas de recreación	esta a 15 min del centro de la ciudad	-falta de equipamiento publico -áreas verdes no consolidadas -transporte público ineficiente y con horarios de operación cortos	áreas verdes contaminadas y degradadas
VOCACIONES URBANAS	El barrio se destaca por el uso de vivienda	Generar mas ingresos productivos para la zona. Crear nuevas proyectos para beneficio del barrio	Escasa tiendas para el barrio. Baja potencialidad de los habitantes para redes productivas	Baja economía que no llega sostener al barrio
MOVILIDAD URBANA	Vías lineales en la comunidad de San Antonio. Vacíos urbanos para generar estacionamientos	Generar jardineras en las vías principales. Incrementar red de ciclo vías Generar paradas de autobuses en la zona	Escaso transporte publico Inexistencia de paradas de autobuses. Poca existencia de rompe muelles, señalización, semáforos	Inexistencia de alumbrado en las vías . Vías del norte este del barrio no están consolidadas con pavimento asfáltico. Inseguridad de la zona
ANÁLISIS DE RIESGOS	Existencia de recursos hídrico del rio Pilcomayo	Aprovechamiento del rio Pilcomayo Mejoramiento de la calidad ambiental	Perdida de vegetación nativa Contaminación hídrica atmosférica acústica y del suelo	Contaminación hídrica Asentamiento en la zona
ASPECTOS AMBIENTALES.	El rio Pilcomayo como estructurante natural que limita al barrio y da una mejor imagen urbana a la misma	propone el optimizar las instalaciones de alcantarillado con el fin de evitar que este desemboque en el rio Pilcomayo.	El suelo contaminado por la basura puede generar plagas, insectos que perjudican la salud, además de producir olores desagradables y dando mala imagen de la comunidad	A causa de la falta de educación ambiental los vecinos del barrio votan su basura en el rio Pilcomayo , áreas verdes y calles provocando focos de infección.

Fuente *propia*



14.3.-ALTERNATIVA “3” COMUNIDAD “SAN ANTONIO”



El terreno se encuentra en la comunidad de San Antonio del distrito 5. sup.22.068 m2. cuenta con una topográfica 5% a 15% cada 100metros.



EVALUACION URBANA

FACTORES	FORTALEZAS	OPORTUNIDADES	DEBILIDADES	AMENAZAS
ACCESIBILIDAD	Tomamos como fortaleza el trazado de sus vías planificadas linealmente.	Se mejorara las vías y aceras con materiales adecuados.	Falta de asfaltado de las vías y aceras en un 60% en todo la comunidad.	Al no tener todas las vías asfaltadas con materiales apropiados dificulta la buena fluidez y circulación de moviidades y peatones.
USO DE SUELO	existencia de vegetación alrededor del rio Pilcomayo existencia de canchas de recreación	esta a 5 min del centro de la ciudad	-falta de equipamiento publico -áreas verdes no consolidadas -transporte público ineficiente y con horarios de operación cortos	áreas verdes contaminadas y degradadas
VOCACIONES URBANAS	El barrio se destaca por el uso de vivienda	Generar mas ingresos productivos para la zona. Crear nuevas proyectos para beneficio del barrio	Escasa tiendas para el barrio. Baja potencialidad de los habitantes para redes productivas	Baja economía que no llega sostener al barrio
MOVILIDAD URBANA	Vías lineales en la comunidad de San Antonio. Vacíos urbanos para generar estacionamientos	Generar jardineras en las vías principales. Incrementar red de ciclo vías Generar paradas de autobuses en la zona	Escaso transporte publico Inexistencia de paradas de autobuses. Poca existencia de rompe muelles, señalización, semáforos	Inexistencia de alumbrado en las vías . Vías del norte este del barrio no están consolidadas con pavimento asfáltico. Inseguridad de la zona
ANÁLISIS DE RIESGOS	Existencia de recursos hídrico del rio Pilcomayo	Aprovechamiento del rio Pilcomayo Mejoramiento de la calidad ambiental	Perdida de vegetación nativa Contaminación hídrica atmosférica acústica y del suelo	Contaminación hídrica Asentamiento en la zona
ASPECTOS AMBIENTALES.	El rio Pilcomayo como estructurante natural que limita al barrio y da una mejor imagen urbana a la misma	propone el optimizar las instalaciones de alcantarillado con el fin de evitar que este desemboque en el rio Pilcomayo.	El suelo contaminado por la basura puede generar plagas, insectos que perjudican la salud, además de producir olores desagradables y dando mala imagen de la comunidad	A causa de la falta de educación ambiental los vecinos del barrio votan su basura en el rio Pilcomayo , áreas verdes y calles provocando focos de infección.

Fuente propia



14.4.-VALORACIÓN DE LAS ALTERNATIVAS DE EMPLAZAMIENTO DE 1 A 10 PUNTOS

ALTERNATIVA	UBICACIÓN	SUPERFICIE	ACCESIBILIDAD	URBANO	ARQUITECTÓNICO	SERVICIOS BÁSICOS	NATURAL	TOTAL
alternativa 1	5	6	6	8	7	8	9	7
alternativa 2	7	7	8	7	9	7	8	7,6
alternativa 3	9	9	9	8	8	8	10	8,7

Elab: PDM Cuadro N° 10

CONCLUSIONES

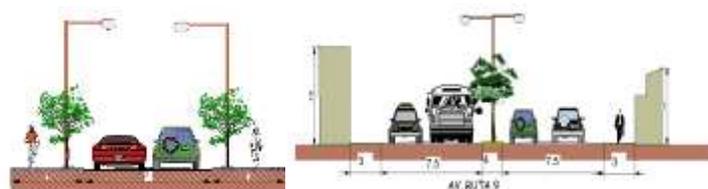
tras analizar y clasificar las alternativas del terreno podemos verificar que el terreno 3 cuenta con una adecuada zonificación, por lo cual fue determinado el sitio a intervenir. que se encuentra en el distrito 5 en la comunidad de San Antonio.

15.-ANÁLISIS DE SITIO

15.1 AREA DE TERRENO SELECCIONADO



— VIA DE PRIMER ORDEN
— VIA DE SEGUNDO ORDEN
— VIA VEDINAL



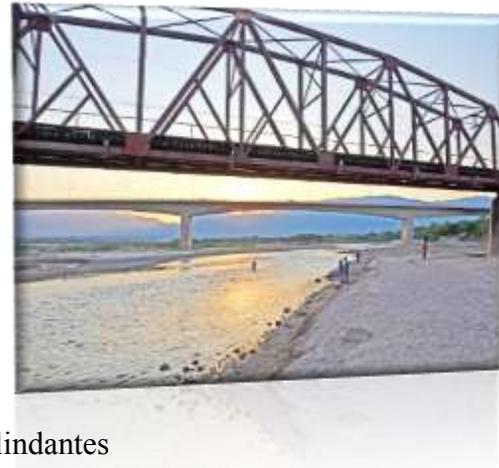
Fuente propia



COMUNIDAD DE SAN ANTONIO DISTRITO 5

15.2.- CONTEXTO URBANO

El terreno esta direccionada hacia el centro de la ciudad, ubicado al nor-este tomado como referente el cetro de la ciudad, su distancia es de 5 minutos del centro urbano al sitio de intervención.

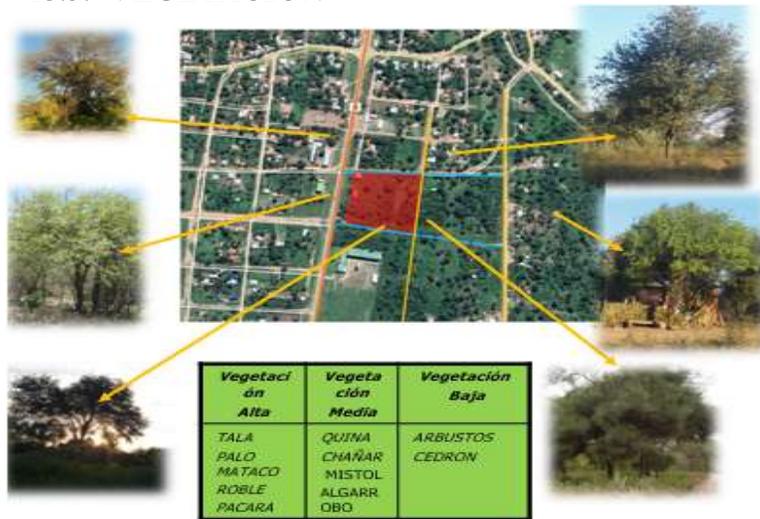


colindantes

- Nor-este con el río Pilcomayo
- Sur con la comunidad de Capirendita
- Este con la comunidad de Tuntay
- Nor-oeste con la comunidad de San Antonio

FÍSICO NATURAL

15.3.- VEGETACION



Fuente propia



15.4.- SISTEMA INTEGRADO DE LA RUTA DEL PILCOMAYO

La ruta del Pilcomayo corresponde al recorrido del corralito, el puente ferrocarril, la angostura y termina con la gastronomía del lugar, por ello podemos generar un equipamiento de un centro turístico artesanal para complementar al turismo de la ruta del Rio Pilcomayo.

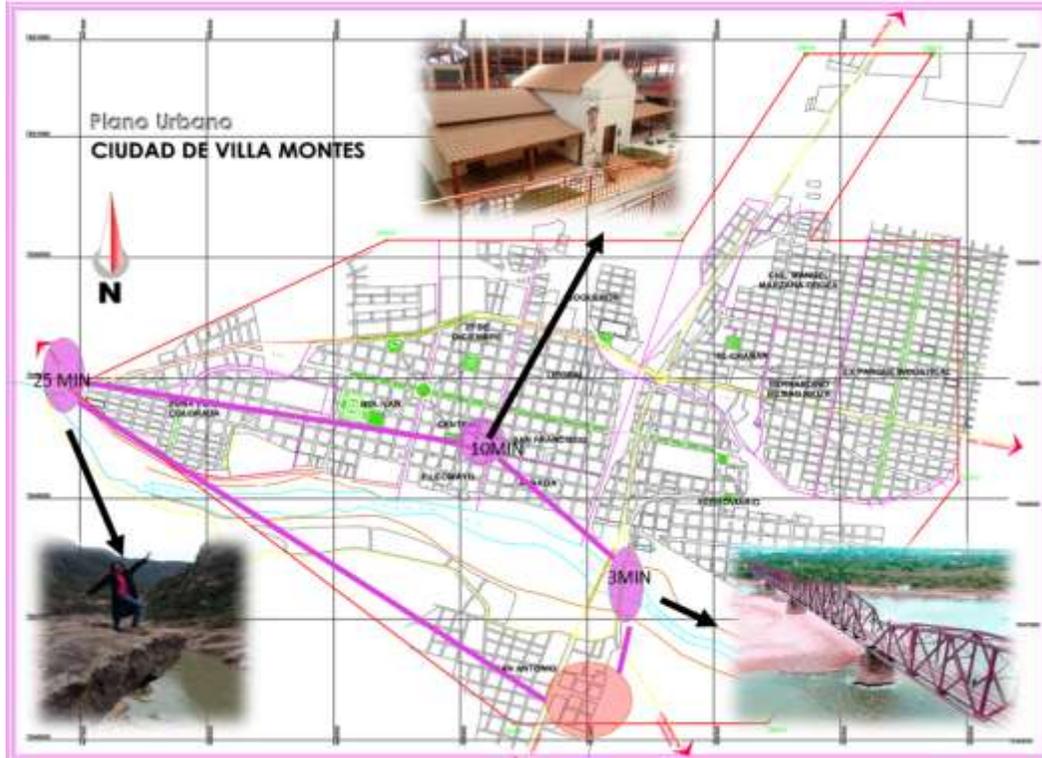
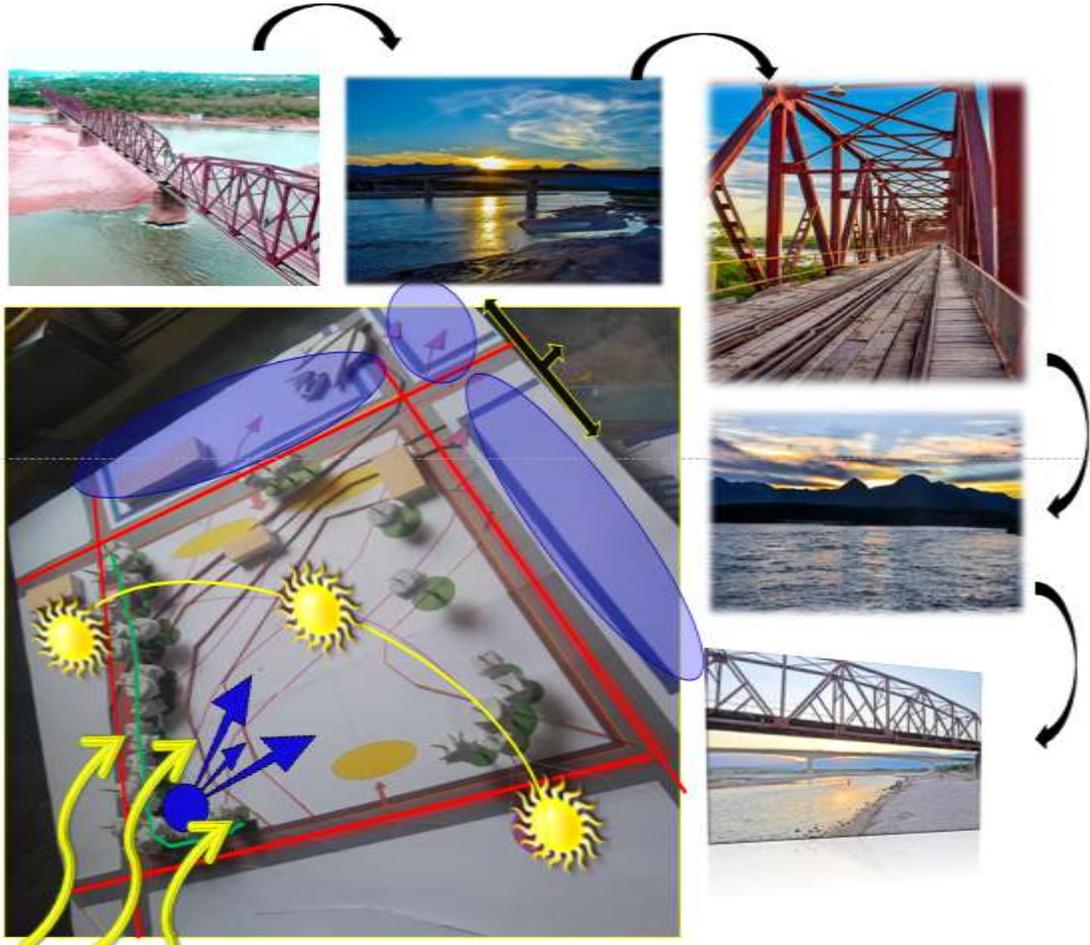


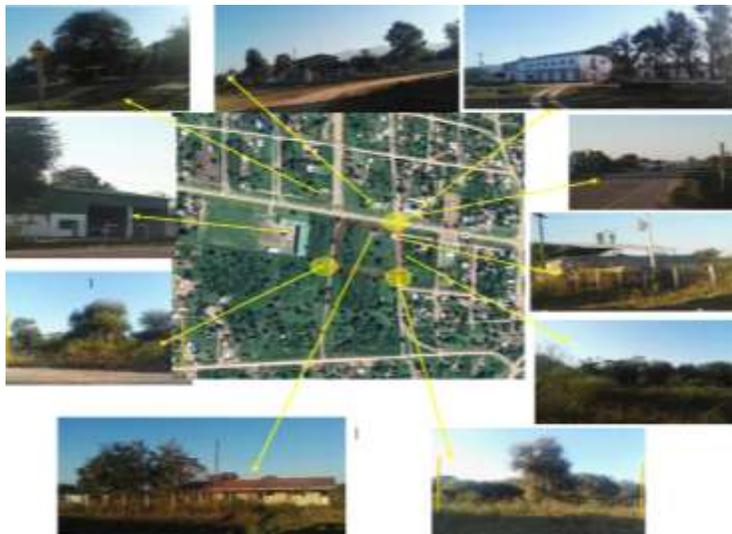
Figura N° 32



15.5.-FISICO ESPACIAL DEL SITIO



Fuente propia



Fuente propia



INDICADORES
ACCESIBILIDAD.- INTEGRADO
MOVILIDAD.- REDUCIDA
UMBRALES.- LIMITADO
VISUALES.- NATURAL
VEGETACIÓN.- FLUIDA
FUERZAS.- PAISAJE
GEOMETRÍA OCULTA.- RECTANGULAR
TOPOGRAFÍA.- 10% PDTE
CLIMA.- TROPICAL
ORIENTACIÓN.- FAVORABLES

OBJETIVO

lograr a través de la escala de los desniveles de la infraestructura “centro turístico artesanal” un diseño que conecte el equipamiento con el exterior del contexto urbano y entren en interactividad con el usuario mediante la arquitectura, desarrollando así una escala de enmarcamiento espacial de lo urbano y de la comunidad, dando así una vinculación visual de lo cultural y lo natural, donde juntos conforman un espacio público ideal. se vive, se percibe y se disfruta en un ambiente que será óptimo. y que para la ciudad de villa montes se vuelva utópico. el proyecto toma como referencia la altura máxima de la ciudad.

CONCEPTO. - relacionando los 3 indicadores podemos lograr la continuidad visual del equipamiento arquitectónico.

Fuente propia

PALABRAS CLAVES. - Integrado, Fluido y Natural



16.-CALCULO DE USUARIO PROYECTO DE CENTRO ARTESANAL. -

La población beneficiada con el equipamiento a proyectar será la población indígena Weenhayek y la población turística que ayudará a potencializar el área de intervención.

PROYECCION A LOS 20 AÑOS.-

Para realizar la proyección de los beneficiarios se usará la siguiente formula.

$$Pf = Pi \left(1 + \left(\frac{IC \times T}{100} \right) \right)$$

Pf=población futura
Pi=población inicial
IC=tasa de crecimiento
T= periodo de proyección

El número de usuarios artesanales de 164 personas en este año con una tasa de crecimiento anual de 4.4%

$$P = 172 \left(1 + \left(\frac{4.4 \times 20}{100} \right) \right) = 324$$

Proyección proyectada a 20 años del 2019 al 2039 ascenderá a 324 artesanos.

De los cuales el 46% (148 usuarios) se dedican a la elaboración de la hoja de palma y la fibra de caraguata. y el 54% (176 usuarios) se dedica a la elaboración de la madera de palo santo.

POBLACIÓN TURÍSTICA

Tasa de crecimiento= 2.4%

Proyectando hacia el año 2039

$$Pf = Pi \left(1 + \left(\frac{IC \times T}{100} \right) \right)$$



$$P = 2781(1 + \frac{(2.4 * 20)}{100})$$

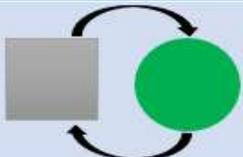
P= 4116 visitantes proyectados anual hasta el 2039

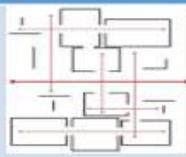
El número de visitantes turísticos promedio al año 2781

El número de visitantes más alto es en el mes de agosto 456

El número de visitantes turístico promedio por día 50

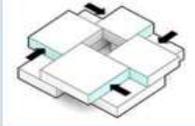
17.-PREMISAS DE DISEÑO ARQUITECTONICO

LOGOTIPO	PREMISAS	SINGULAR
	<p>CONTEXTO</p>	<p>EQUILIBRIO</p>
<p>ESTRATEGIAS</p> <p>CREAR CONEXIONES DE LO INTERNO Y LO EXTERNO LOGRANDO UN EQUILIBRIO NATURAL CON EL EQUIPAMIENTO Y EL PAISAJE. EL INGRESO PRINCIPAL DEL PROYECTO DIRIGIRA LAS CIRCULACIONES HACIA LAS AREAS MAS INPORTANTES DEL EQUIPAMIENTO.</p>	<p>PROYECTO</p>  	

LOGOTIPO	PREMISAS	SINGULAR
	<p>ESPACIAL</p>	<p>FLUIDO</p>
<p>ESTRATEGIAS</p> <p>GENERAR ESPACIOS FLUIDOS, INTEGRADOS Y TRANSPARENTES, HACIENDO DE LA LUZ PROTAGONISTA TAMBIÉN BUSCAR LA SENSACIÓN DEL ESPACIO INTERIOR -EXTERIOR</p>	<p>PROYECTO</p>  	

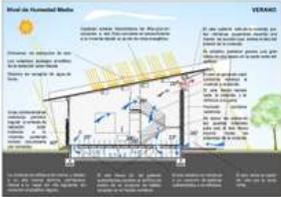
Fuente propia



LOGOTIPO	PREMISAS	SINGULAR
	<p>FUNCION</p>	<p>DINAMICA</p>
<p>ESTRATEGIAS</p>	<p>PROYECTO </p>	
<p>GENERAR CIRCULACIONES DE MANERA FLUIDA Y ORDENADA CREANDO NODOS O SIRVAN COMO PUNTOS DE INTERACCIÓN. LA CIRCULACIÓN INTERIOR ESTARÁ DEFINIDA POR EJES ESTRUCTURANTES PARA LOGRAR UNA MEJOR ACCESIBILIDAD Y ORIENTACIÓN DEL PERSONAL Y DE LOS USUARIOS.</p>		
LOGOTIPO	PREMISAS	SINGULAR
	<p>FORMA</p>	<p>CONTEMPORANEO</p>
<p>ESTRATEGIAS</p>	<p>PROYECTO </p>	
<p>EN EL EQUIPAMIENTO PODREMOS RELACIONAR VOLÚMENES Puros QUE SE FUSIONAN PARA LOGRAR ARMONÍA EN SU PERCEPCIÓN VISUAL DE MANERA QUE EXPRESE UN LENGUAJE CLARO Y QUE EL PROYECTO SE IDENTIFIQUE POR SI SOLO Y DE FORMA SINGULAR</p>		
LOGOTIPO	PREMISAS	SINGULAR
	<p>TECNOLOGIA</p>	<p>RENOVA</p>
<p>ESTRATEGIAS</p>	<p>PROYECTO</p>	
<p>EL SISTEMA ESTRUCTURAL BRINDA GRANDES LUCES LA CARACTERÍSTICA DE ESTE SISTEMA ES LA UTILIZACIÓN DE ESFERAS DE PLÁSTICO RECICLADO COLOCADAS EN JAULAS QUE FORMAN LOS MÓDULOS. CON EL FIN DE ELIMINAR PARTE DEL HORMIGÓN NO ESTRUCTURAL</p>		

Fuente propia



LOGOTIPO	PREMISAS	SINGULAR
	<p>AMBIENTAL</p>	<p>SUSTENTABLE</p>
ESTRATEGIAS	PROYECTO	
<p>RECICLADO .- EL PROYECTO DEBE CONTAR CON UN SISTEMA DE ABASTECIMIENTO DE RECICLADO DE AGUAS DE LLUVIA.</p> <p>COMODIDAD.-PROCURAR UNA VENTILACIÓN CONSTANTE Y CRUZADA DE AIRE EMPLEANDO VENTILACIÓN NATURAL EN TODOS LOS AMBIENTES.</p> <p>AMBIENTACIÓN.- UTILIZAR LA VEGETACIÓN COMO BARRERAS NATURALES QUE PROPORCIONEN SOMBRA, CONTRARRESTEN LA ACCIÓN DIRECTA DEL SOL Y EL VIENTO.</p>		

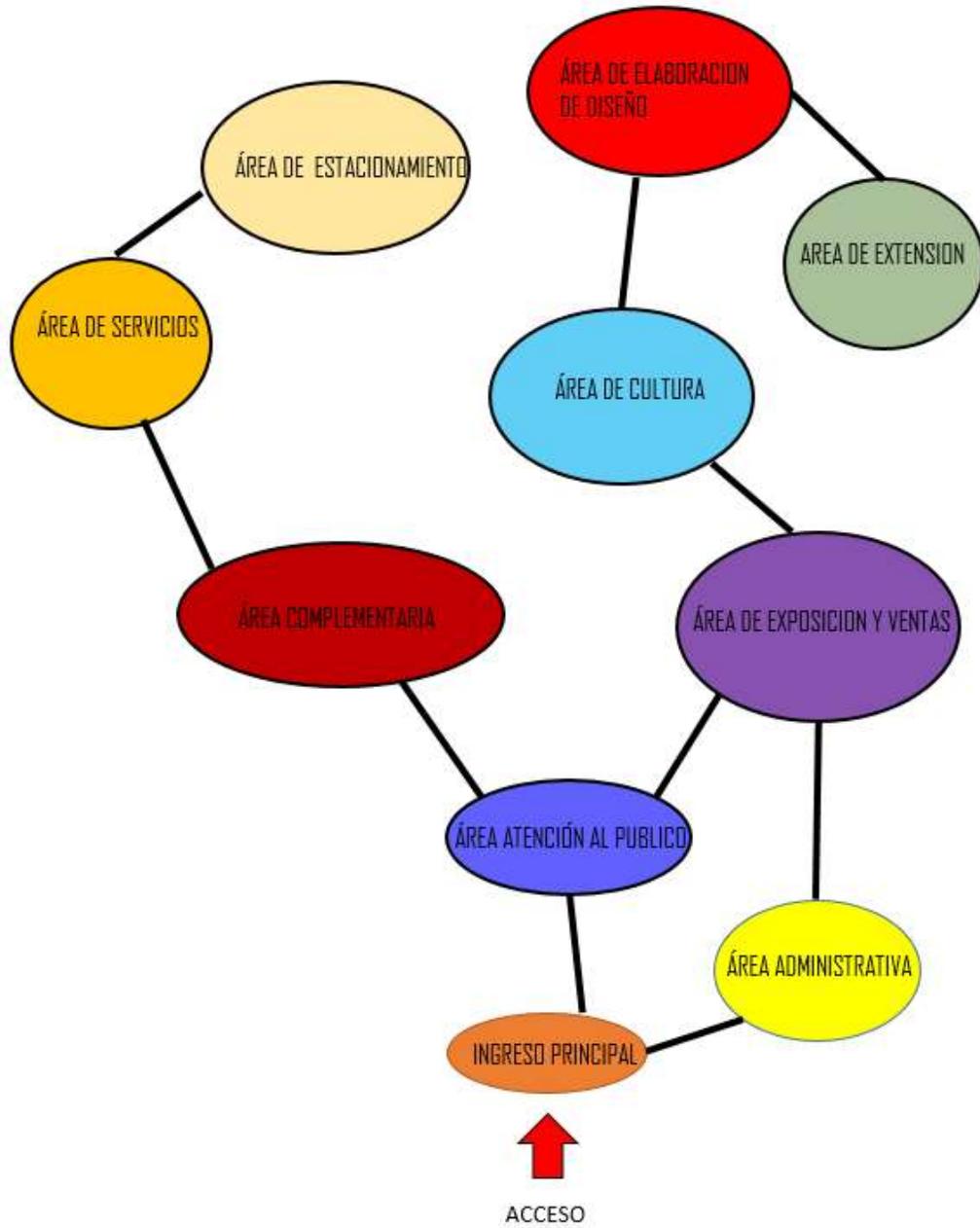
Fuente propia

PREMISA ECONÓMICA

Para que sea sostenible el proyecto, se tomara



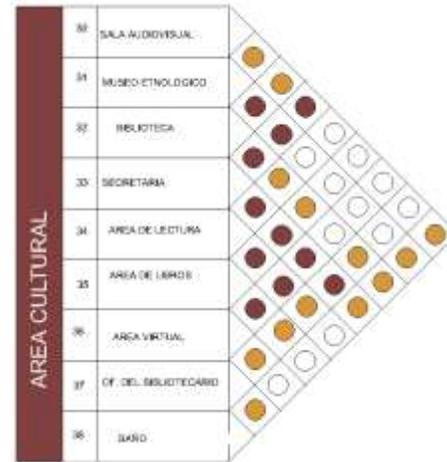
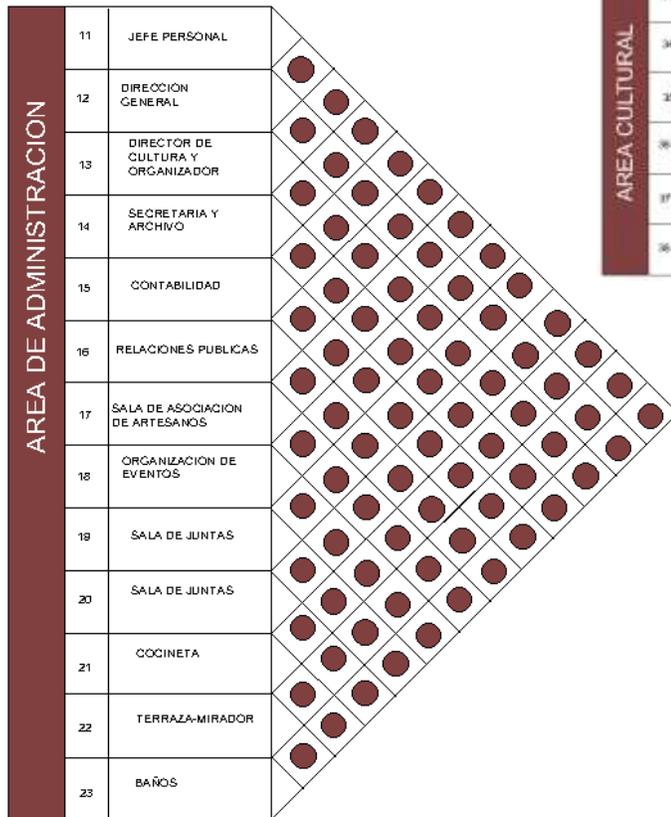
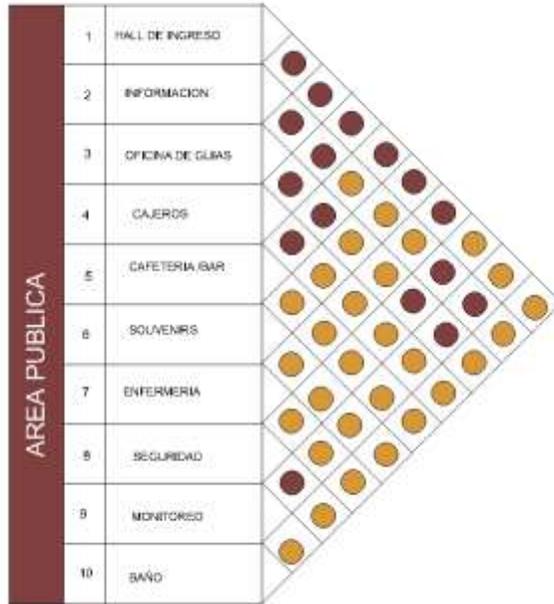
18.-ESQUEMA FUNCIONAL GENERAL



Fuente propia

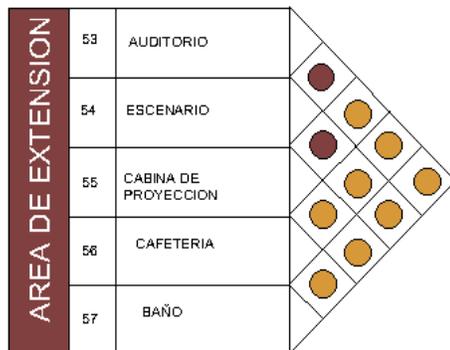
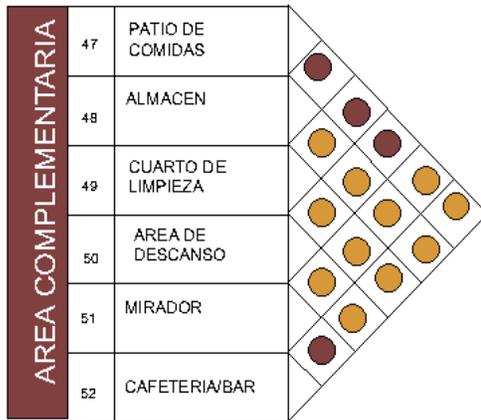
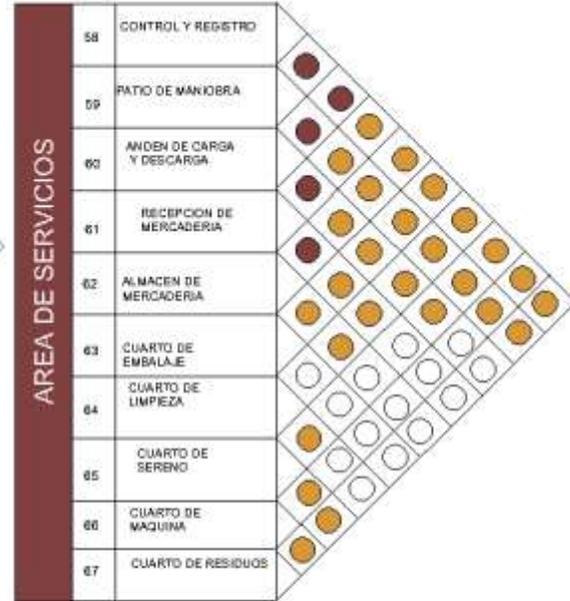


19.-DIAGRAMAS FUNCIONALES -.



Fuente propia





MATRIZ DE RELACIONES FUNCIONALES

- DIRECTA 
- INDIRECTA 
- NULA 

Fuente propia



20.- PROGRAMA CUALITATIVO

ÁREA ATENCIÓN AL PÚBLICO	ACTIVIDAD	TIPO DE USUARIO	DESCRIPCIÓN
HALL DE INGRESO	INFORMAR	PUBLICO	ACCESO PRINCIPAL AL QUE LLEGAR LOS VISITANTES
INFORMACIÓN	INFORMAR	PUBLICO	AQUÍ SE ORIENTA AL PÚBLICO SOBRE LA DISTRIBUCIÓN DE LOS AMBIENTES Y SU UBICACIÓN
OFICINA DE GUÍAS	GUÍA	PUBLICO	PERSONAL ENCARGADA DE LOS RECORRIDO TURÍSTICO
CAJEROS	RETIRAR	PUBLICO	PERMITE EFECTUAR AL CLIENTE CIERTAS OPERACIONES BANCARIAS MEDIANTE UNA TARJETA
CAFETERÍA/BAR	VENTA	PUBLICO	ESPACIO DE FÁCIL ACCESO PARA LA VENTA DE ALIMENTOS
SOUVENIR	VENTA	PUBLICO	OBJETO QUE SIRVE COMO RECUERDO DE LA VISITA A UN LUGAR
ENFERMERÍA	CURAR	PUBLICO	LUGAR DE PRIMEROS AUXILIO PARA EL USUARIO
SEGURIDAD	SEGURIDAD	PUBLICO	CONTROL Y VIGILANCIA DE SEGURIDAD DEL EQUIPAMIENTO
MONITOREO	SEGURIDAD	PUBLICO	LUGAR DONDE SE OBSERVA EL CENTRO ARTESANAL
BATERÍA DE BAÑOS H/M/	HIGIENE	PUBLICO	SE UBICAN SEGÚN LA DISTRIBUCIÓN DE ÁREAS

Fuente propia



ÁREA ADMINISTRATIVA	ACTIVIDAD	TIPO DE USUARIO	DESCRIPCIÓN
JEFE PERSONAL	INFORMAR	ADMINISTRATIVO	DIRIGIR EL NORMAL FUNCIONAMIENTO DEL EQUIPAMIENTO
DIRECCIÓN GENERAL	INFORMAR	ADMINISTRATIVO	ORGANIZAR Y SUPERVISAR LA ÁREA ADMINISTRATIVA
DIRECTOR DE CULTURA Y ORGANIZADOR	INFORMAR	ADMINISTRATIVO	OFICINA CENTRAL DE LOS EVENTOS CULTURAL DE LOS ARTESANOS
SECRETARIA Y ARCHIVO	INFORMAR	ADMINISTRATIVO	OFICINA DE APOYO AL USUARIO ADMINISTRATIVO
CONTABILIDAD	INFORMAR	ADMINISTRATIVO	ES LA ENCARGADA DE ESTABLECER Y CONTROLAR LAS FINANZAS
RELACIONES PUBLICAS	INFORMAR	PUBLICO	ESPACIO DE PUBLICIDAD QUE SE OCUPA DE PROMOVER LA IMAGEN DEL CENTRO
SALA DE ASOCIACIÓN DE ARTESANOS	INFORMAR	ADMINISTRATIVO	ACTIVIDADES DE LA NECESIDADES PARA EL MEJORAMIENTO DE LA ARTESANÍA
ORGANIZACIÓN DE EVENTOS	INFORMAR	ADMINISTRATIVO	OFICINA DE PLANIFICACIÓN Y PRODUCCIÓN DE LAS DIFERENTES ACTIVIDADES ARTESANAL
SALA DE JUNTAS	INFORMAR	ADMINISTRATIVO	REUNIÓN DE NEGOCIOS DEL PERSONAL DE ADMINISTRACIÓN
COCINETA	SERVICIO	ADMINISTRATIVO	ESPACIO DE PREPARACIÓN DE ALIMENTOS PARA EL PERSONAL
TERRAZA-MIRADOR	VISUALES	PUBLICO	GALERÍA SITUADO EN UNA PARTE ELEVADA DE UN EDIFICIO DESDE DONDE ES POSIBLE CONTEMPLAR EL EXTERIOR.
BATERÍA DE BAÑOS H/M/	HIGIENE	PUBLICO GRAL.	ARTEFACTO DE HIGIENE DESTINADO PARA EL USO PERSONAL

Fuente propia



ÁREA DE EXPOSICIONES Y VENTAS	ACTIVIDAD	TIPO DE USUARIO	DESCRIPCIÓN
SALA DE EXPOSICION DE FIBRA VEGETAL	PERCIBIR/VENDER	PUBLICO	ESPACIO PARA LA EXPOSICIÓN DE LA PRODUCCIÓN ARTESANAL Y SU VENTA ÁREA DE INTERACCIÓN ENTRE EL PRODUCTOR Y CONSUMIDOR
SALA DE EXPOSICION DE FEBRA DECARAGUATA	PERCIBIR/VENDER	PÚBLICO	ESPACIO PARA LA EXPOSICIÓN DE LA PRODUCCIÓN ARTESANAL Y SU VENTA ÁREA DE INTERACCIÓN ENTRE EL PRODUCTOR Y CONSUMIDOR
SALA DE EXPOSICION DE MADERA	PERCIBIR/VENDER	PUBLICO	ESPACIO PARA LA EXPOSICIÓN DE LA PRODUCCIÓN ARTESANAL Y SU VENTA ÁREA DE INTERACCIÓN ENTRE EL PRODUCTOR Y CONSUMIDOR
CUARTO DE RESTAURACION	REPARAR	ADMINISTRATIVO	ESPACIO DE REPONER LOS DIFERENTES TIPOS DE ARTESANÍA
DEPOSITO DE RESTAURACION	GUARDAR	ADMINISTRATIVO	GUARDAR DIFERENTES TIPOS DE ARTESANÍAS QUE NOCE PUEDAN RESTAURAR
BATERIA DE BAÑOS H/M/	HIGIENE	PUBLICO GRAL	SE UBICAN SEGÚN LA DISTRIBUCIÓN DE ÁREAS

ÁREA CULTURAL	ACTIVIDAD	TIPO DE USUARIO	DESCRIPCIÓN
SALA AUDIOVISUALES	INFORMAR	PUBLICO	SALA DE PROYECCIONES COMO APOYO AL MUSEO E HISTORIA, DOCUMENTALES Y NOTICIAS
MUSEO ETNOLÓGICO	INFORMAR	PUBLICO	RECORRIDO DE LAS HISTORIA DE SUS 3 CULTURAS DE VILLA MONTES
BIBLIOTECA	INFORMAR	PUBLICO	COLECCIÓN DE LIBRO DEBIDAMENTE CLASIFICADOS Y ORDENADOS PARA LA LECTURA Y LA CONSULTA DEL PUBLICO
SECRETARIA	ESPERAR	ADMINISTRATIVO	CONTROL DE INGRESO DE LOS LIBROS
AREA DE LECTURA	LEER	PUBLICO	ESPACIO ABIERTO PARA LA INVESTIGACIÓN DEL USUARIO
ÁREA DE LIBROS	GUARDAR	ADMINISTRATIVO	ÁREA CONFORMADAS DE DIFERENTES TIPOS DE LIBROS PARA LA LECTURA DEL USUARIO
AREA VIRTUAL	INFORMAR	PUBLICO	ESPACIO DE COMPUTADORES TECNOLÓGICAS PARA LA INFORMACIÓN
BATERIA DE BAÑOS H/M/	HIGIENE	PUBLICO GRAL	SE UBICAN SEGÚN LA DISTRIBUCIÓN DE ÁREAS



ÁREA DE ELABORACION DE DISEÑO	ACTIVIDAD	TIPO DE USUARIO	DESCRIPCIÓN
TALLER DE FIBRA VEGETAL	CAPACITACION	ADMINISTRATIVO	ELABORACIÓN DE DISEÑO DE LA ARTESANÍA EN LAS DIFERENTES ÁREAS PARA LUEGO ESTAR EN LA ÁREA DE EXPOSICIÓN Y VENTA
TALLER DE FIBRA DECARAGUATA	CAPACITACION	ADMINISTRATIVO	ELABORACIÓN DE DISEÑO DE LA ARTESANÍA EN LAS DIFERENTES ÁREAS PARA LUEGO ESTAR EN LA ÁREA DE EXPOSICIÓN Y VENTA
TALLER DE MADERA	CAPACITACION	ADMINISTRATIVO	ELABORACIÓN DE DISEÑO DE LA ARTESANÍA EN LAS DIFERENTES ÁREAS PARA LUEGO ESTAR EN LA ÁREA DE EXPOSICIÓN Y VENTA
ALMACÉN DE MATERIA PRIMA	GUARDAR	ADMINISTRATIVO	MATERIALES QUE SON INDISPENSABLES PARA LA REALIZACIÓN DE SUS ARTESANÍA
VESTIDORES H/M/	VESTIR	ADMINISTRATIVO	ESPACIO CUBIERTO Y CERRADO QUE SE UTILIZA PARA CAMBIARSE DE ROPA ANTES Y DESPUÉS DE UNA ACTIVIDAD QUE REQUIERE UNA INDUMENTARIA ESPECIAL
CASILLEROS	GUARDAR	PUBLICO	ESPACIO PARA QUE EL ARTESANO GUARDEN SUS OBJETOS PERSONALES
BATERIA DE BAÑOS H/M/	HIGIENE	PUBLICO GRAL	SE UBICAN SEGÚN LA DISTRIBUCIÓN DE ÁREAS

Fuente propia



ÁREA COMPLEMENTARIA	ACTIVIDAD	TIPO DE USUARIO	DESCRIPCIÓN
PATIO DE COMIDAS	COMER	PUBLICO	ESPACIO DE FÁCIL ACCESO POR SER ÁREA MUY CONCURRIDA POR VISITANTES
ALMACEN	GUARDAR	ADMINISTRATIVO	ESPACIO DE ALMACENAMIENTO DE LOS ALIMENTOS NECESARIO
CUARTO DE LIMPIEZA	MANTENIMIENTO	ADMINISTRATIVO	LUGAR DONDE SE GUARDA MATERIAL Y EQUIPO DE LIMPIEZA
ÁREA DE DESCANSO	ESPERAR	PUBLICO	DEPENDIENDO DE LA DISTRIBUCIÓN DE LAS ÁREAS Y DEL RECORRIDO PROPUESTO ,HABRÁ ZONAS DE DESCANSO, CUBIERTA O AL AIRE LIBRE
MIRADOR	VISUALES	PUBLICO	GALERÍA SITUADO EN UNA PARTE ELEVADA DE UN EDIFICIO DESDE DONDE ES POSIBLE CONTEMPLAR EL EXTERIOR.
CAFETERÍA/BAR	VENTA	PUBLICO	ESPACIO DE FÁCIL ACCESO PARA LA VENTA DE ALIMENTOS

ÁREA DE EXTENSION	ACTIVIDAD	TIPO DE USUARIO	DESCRIPCIÓN
AUDITORIO	CAPACITACION	ADMINISTRATIVO	ESPACIO DESTINADO A LA CAPACITACIÓN DE LOS ARTESANOS
ESEENARIO	CAPACITACION	ADMINISTRATIVO	ESPACIO DE CONFERENCIA
CABINA DE PROYECCION	ACTIVIDADES	ADMINISTRATIVO	FORMA PARTE DE LA ESCENOGRAFÍA COMO EFECTOS VISUALES
CAFETETIRIA	COMER	ADMINISTRATIVO	ESPACIO DE FÁCIL ACCESO PARA LA VENTA DE ALIMENTOS
BATERIA DE BAÑOS H/M/	HIGIENE	ADMINISTRATIVO	SE UBICAN SEGÚN LA DISTRIBUCIÓN DE ÁREAS

Fuente propia



ÁREA DE SERVICIOS	ACTIVIDAD	TIPO DE USUARIO	DESCRIPCIÓN
CONTROL Y REGISTRO	CONTROLAR	ADMINISTRATIVO	ESPACIO PEQUEÑO QUE POR MEDIO DE UN VIGILANTE SE CONTROLA Y SUPERVISA EL INGRESO A LOS ESTACIONAMIENTO
PATIO DE MANIOBRA	CONTROL	ADMINISTRATIVO	ESPACIO PARA EL MOVIMIENTO DEL VEHÍCULO DESDE EL ANDEN DE CARGA Y DESCARGA
ANDEN DE CARGA Y DESCARGA	CONTROL	ADMINISTRATIVO	ANDEN CERRADO Y TECHADO DONDE DESEMPACAN CARGA
RECEPCION DE MERCADERIA	CONTROL	ADMINISTRATIVO	REGISTRAR LA MERCADERÍA DEL ARTESANO
ALMACEN DE MECADERIA	CONTROL	ADMINISTRATIVO	GUARDAR LA MERCADERÍA DEL ARTESANO
CUARTO DE LIMPIEZA	LIMPIEZA	ADMINISTRATIVO	LUGAR DONDE SE GUARDA MATERIAL Y EQUIPO DE LIMPIEZA
CUARTO DE SERENO	SEGURIDAD	ADMINISTRATIVO	PERSONAL QUE CUIDA EL EQUIPAMIENTO
CUARTO DE MAQUINA	GUARDAR	ADMINISTRATIVO	DEPENDENCIA QUE ALOJA MAQUINARIA Y EL EQUIPO DE MANIOBRA CUARTO DE INSTALACIONES, CUARTO DE EQUIPO MECÁNICO
CUARTO DE RESIDUOS	GUARDAR	ADMINISTRATIVO	LUGAR DONDE SE DEPOSITA LA BASURA

AREA DE PARQUEO	ACTIVIDAD	TIPO DE USUARIO	DESCRIPCIÓN
PUBLICO	USUARIO	ADMINISTRATIVO	ÁREA DE ENCUENTRO PARA USUARIO, PARQUEO PARA BUSES Y AUTOS, MOTOS Y BICI
BUSES	USUARIO	ADMINISTRATIVO	
PRIVADO	USUARIO	ADMINISTRATIVO	

Fuente propia



21.- PROGRAMA CUANTITATIVO

AREA	AMBIENTES	SUPERFICIE PARCIAL	CANTIDAD	SUP.TOTAL
Publica	HALL DE INGRESO	60	1	60
	INFORMACION	15	1	15
	OFICINA DE GUÍAS	25	1	25
	CAJEROS AUTOMATICOS	20	1	20
	CAFETERÍA/BAR	30	1	30
	SOUVENIRS	45	1	45
	ENFERMERIA	30	1	30
	SEGURIDAD	20	1	20
	MONITOREO	20	1	20
	BATERIA DE BAÑOS H/M	10	1	10
			Total	275

AREA	AMBIENTES	SUPERFICIE PARCIAL	CANTIDAD	SUP.TOTAL	
Administrativa	JEFE PERSONAL	25	1	25	
	DIRECCION GENERAL	25	1	25	
	DIRECTOR DE CULTURA Y ORGANIZADOR	30	1	30	
	SECRETARIA Y ARCHIVO	25	1	25	
	CONTABILIDAD	20	1	20	
	RELACIONES PUBLICAS	20	1	20	
	SALA DE ASOCIACION DE ARTESANOS	40	1	40	
	ORGANIZACIÓN DE EVENTOS	30	1	30	
	SALA DE JUNTAS	50	1	50	
	COCINETA	12	1	12	
	TERRAZA-MIRADOR	65	1	65	
	BATERIA DE BAÑOS H/M	10	1	10	
				Total	352



AREA	AMBIENTES	SUPERFICIE PARCIAL	CANTIDAD	SUP.TOTAL
Exposición y Venta	SALA DE EXPOSICIÓN DE HOJA DE PALMA	10,5	34	357
	SALA DE EXPOSICIÓN DE CARAGUATA	10,5	40	420
	SALA DE EXPOSICIÓN DE MADERA	12,5	88	1100
	CUARTO DE RESTAURACIÓN	40	1	40
	DEPOSITO DE RESTAURACION	40	1	40
	BATERÍA DE BAÑOS H/M/	25	1	25
			Total	1982

AREA	AMBIENTES	SUPERFICIE PARCIAL	CANTIDAD	SUP.TOTAL
Cultural	SALA AUDIOVISUAL	85	2	170
	MUSEO	280	1	280
	BIBLIOTECA			
	SECRETARIA	12	1	12
	AREA DE LECTURA	95	1	95
	AREA DE LIBROS	50	1	50
	AREA VIRTUAL	40	1	40
	BATERÍA DE BAÑOS H/M/	25	1	25
		TOTAL	672	



AREA	AMBIENTES	SUPERFICIE PARCIAL	CANTIDAD	SUP.TOTAL
Elaboración de Diseño	TALLER DE FIBRA VEGETAL	3	80	240
	TALLER DE FIBRA DE CARAGUATA	3	64	192
	TALLER DE MADERA	5	80	400
	ALMACÉN DE MATERIA PRIMA	40	2	80
	VESTIDORES H/M/	40	2	80
	CASILLEROS	6	1	12
	BATERIA DE BAÑOS H/M/	25	1	25
			Total	1029

AREA	AMBIENTES	SUPERFICIE PARCIAL	CANTIDAD	SUP.TOTAL
Complementaria	PATIO DE COMIDAS	200	1	200
	CUARTO DE LIMPIEZA	25	1	25
	ÁREA DE ESPERA	50	2	100
	MIRADOR	150	3	450
	CAFETERÍA/BAR	25	1	25
			TOTAL	800

AREA	AMBIENTES	SUPERFICIE PARCIAL	CANTIDAD	SUP.TOTAL
Extensión	AUDITORIO	225	1	225
	ESEÑARIO	80	1	80
	CABINA DE PROYECCION CAFETETIRIA	30	1	30
		50	1	50
	BATERIA DE BAÑOS H/M/	25	1	25
			Total	410



AREA	AMBIENTES	SUPERFICIE PARCIAL	CANTIDAD D	SUP.TOTAL	
Servicios	CONTROL REGISTRO PATIO DE MANIOBRA	6	1	6	
	ANDEN DE CARGA Y DESCARGA	30	1	30	
	RECEPCION DE MERCADERIA	40	1	40	
	ALMACEN DE MECADERIA	25	1	25	
	CUARTO DE EMBALAJE	30	2	60	
	CUARTO DE LIMPIEZA	30	1	30	
	CUARTO DE SERENO	16	1	16	
	CUARTO DE MAQUINA	16	1	16	
	CUARTO DE RESIDUOS	30	1	30	
	BAÑO	30	1	30	
		3	1	3	
				TOTAL	286

AREA	AMBIENTES	SUPERFICIE PARCIAL	CANTIDAD	SUP.TOTAL
Parqueo	PUBLICO	15	14	210
	BUSES	32	3	96
	PRIVADO	15	14	210
			Total	516

SUPERFICIE DEL EQUIPAMIENTO

	6322	Área construida
30%	1897	Destinado a las circulaciones
15 %	948	Destinado a muros y tabiques construcción
TOTAL	9167	

Área de intervención = 22068m2



CAPACIDAD POR USUARIOS POR AREAS

ZONA	SUP. TOTAL	USUARIO
ÁREA DE ATENCIÓN AL PÚBLICO	275	50
ÁREA ADMINISTRATIVA	352	28
ÁREA DE EXPOSICIÓN Y VENTA	1982	324
ÁREA CULTURAL	672	146
ÁREA DE ELABORACIÓN DE DISEÑO	1029	224
ÁREA COMPLEMENTARIA	800	215
ÁREA DE EXTENSIÓN	410	350
ÁREA DE SERVICIOS	286	15
ÁREA PARQUEO	516	100
TOTAL	6322	1452

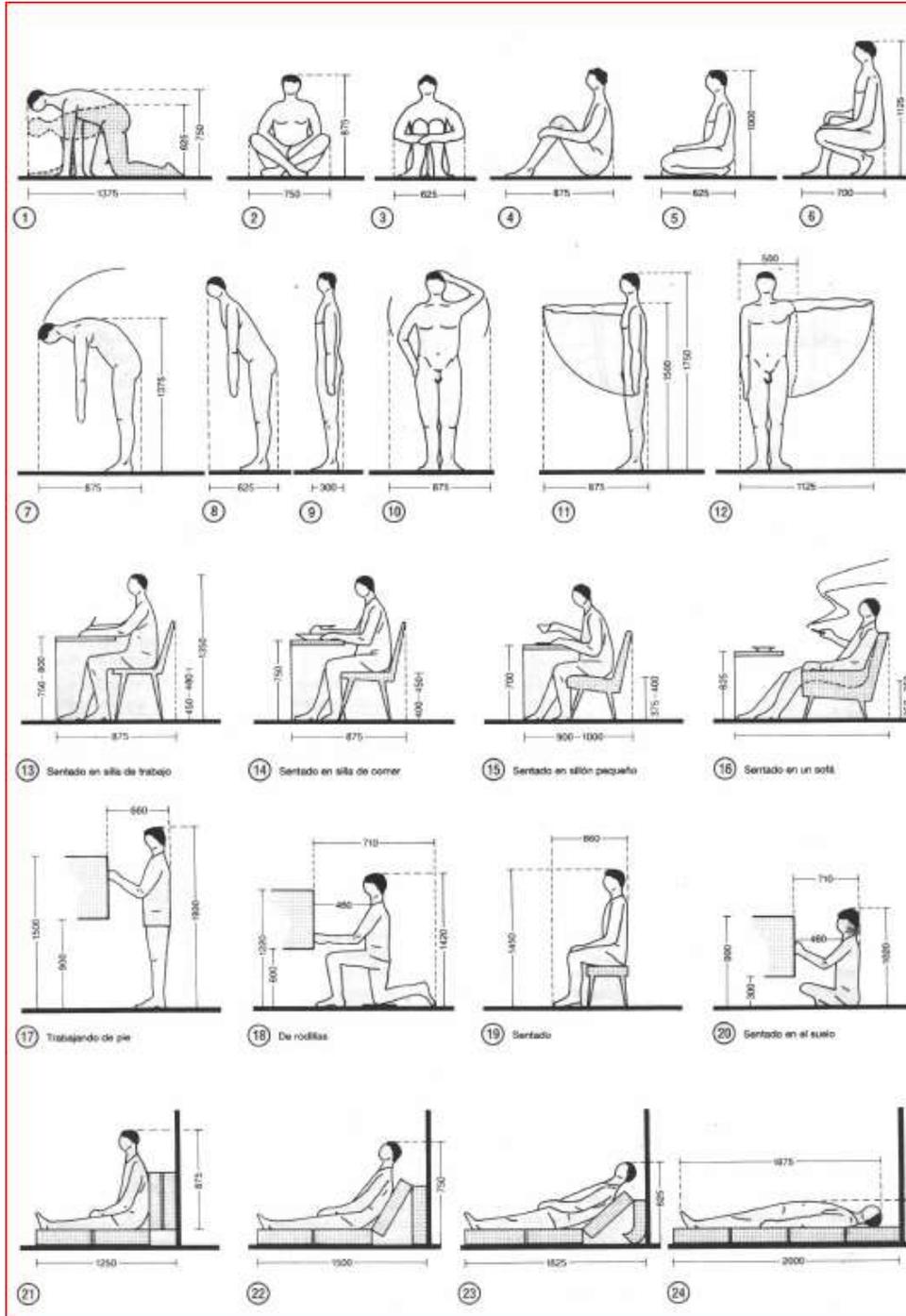
Fuente propia



23.-ERGONOMETRIA

EL HOMBRE DIMENSIONES Y ESPACIOS NECESARIOS

MEDIDAS DEL CUERPO

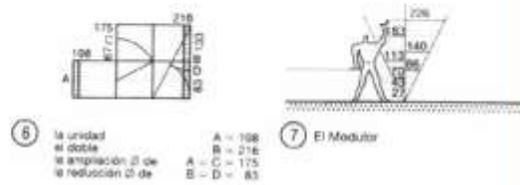




4 Proporciones del cuerpo humano

Valores expresados en unidades del Sistema Internacional

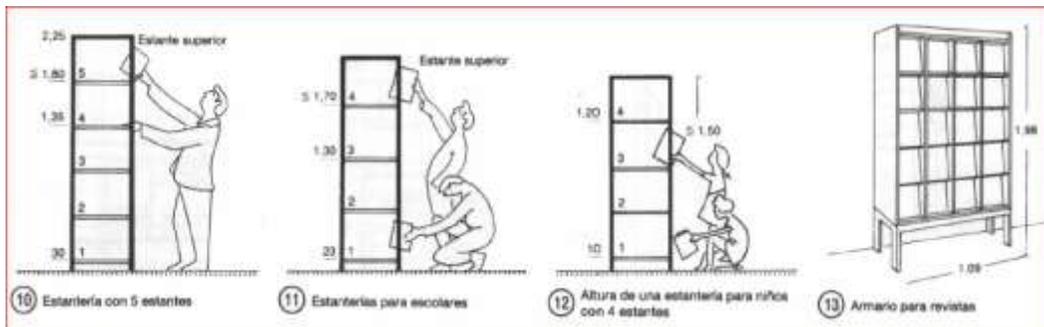
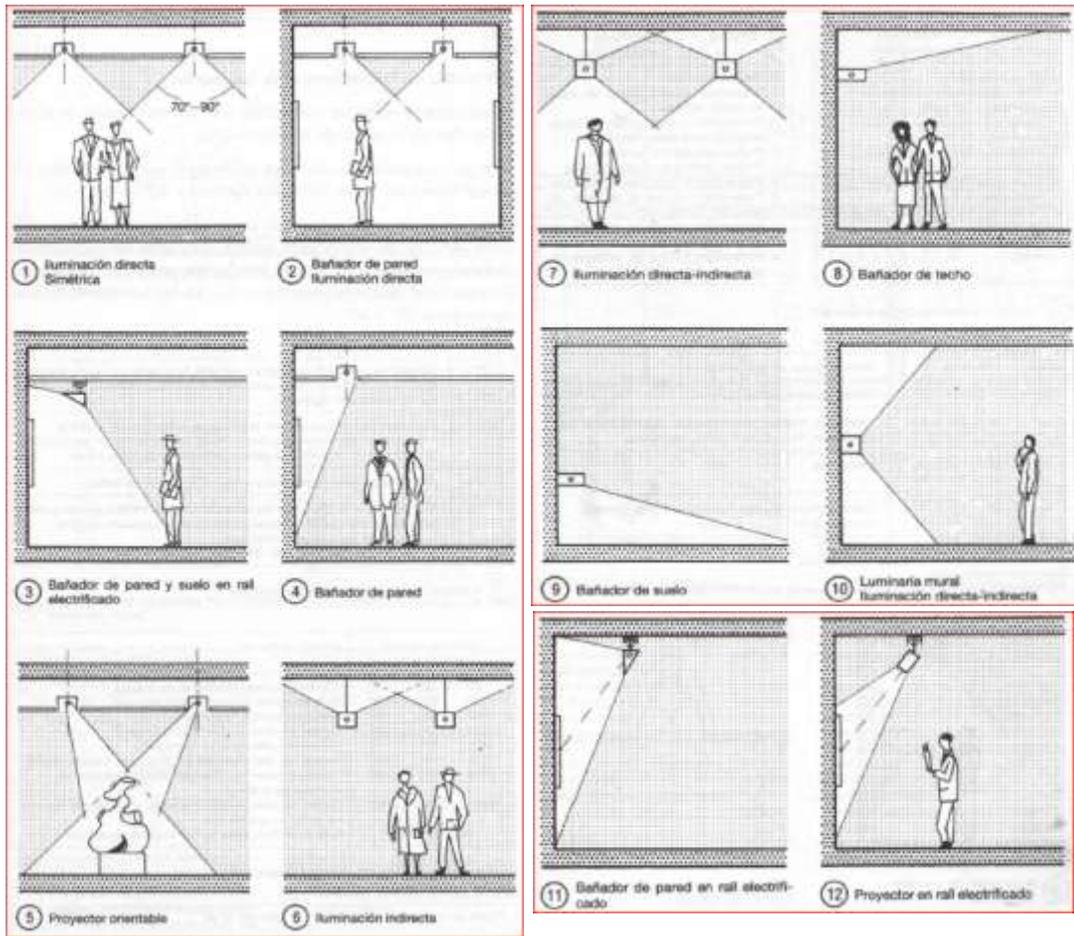
Serie roja: R ₀		Serie azul: A ₂	
Centímetros	Metros	Centímetros	Metros
95280,7	952,80		
58506,7	585,06	117773,5	1177,73
36394,0	363,94	72798,0	727,98
22482,7	224,82	44985,5	449,85
13901,3	139,01	27802,5	278,02
8501,4	85,01	17182,9	171,83
5308,8	53,10	10619,6	106,19
3281,6	32,81	6583,3	65,83
2026,2	20,28	4056,3	40,56
1253,5	12,53	2506,9	25,07
774,7	7,74	1549,4	15,49
478,8	4,79	957,0	9,57
295,9	2,96	591,8	5,92
182,9	1,83	365,8	3,66
113,0	1,13	226,0	2,26
69,8	0,70	139,7	1,40
43,2	0,43	86,3	0,86
26,7	0,26	53,4	0,53
16,5	0,16	33,0	0,33
10,2	0,10	20,4	0,20
6,3	0,06	7,0	0,08
2,4	0,02	4,8	0,04
1,5	0,01	3,0	0,03
0,9		1,8	0,01
0,6		1,1	
etc.		etc.	

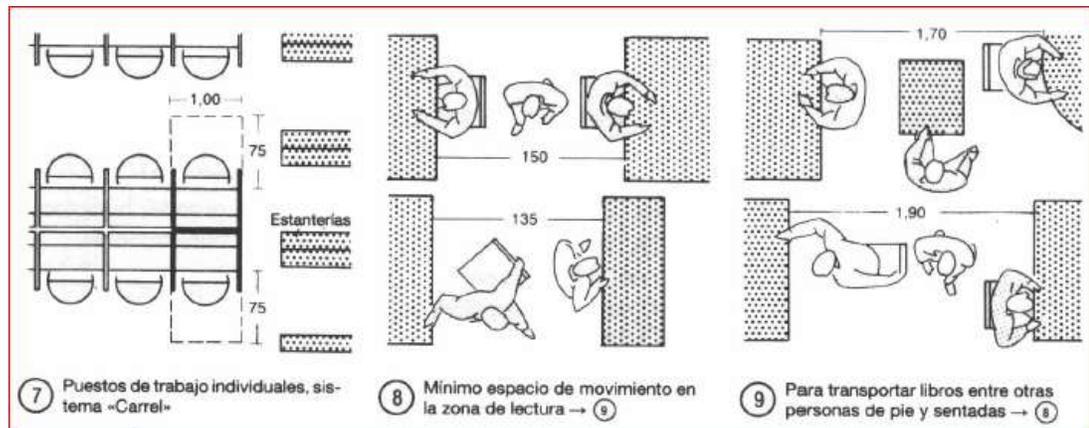
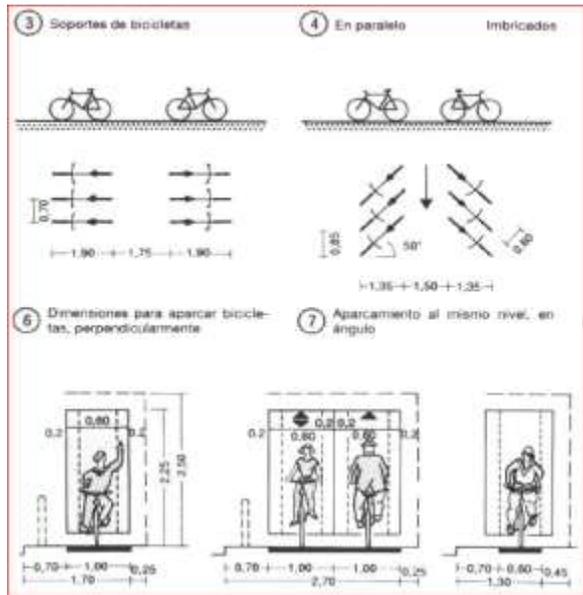
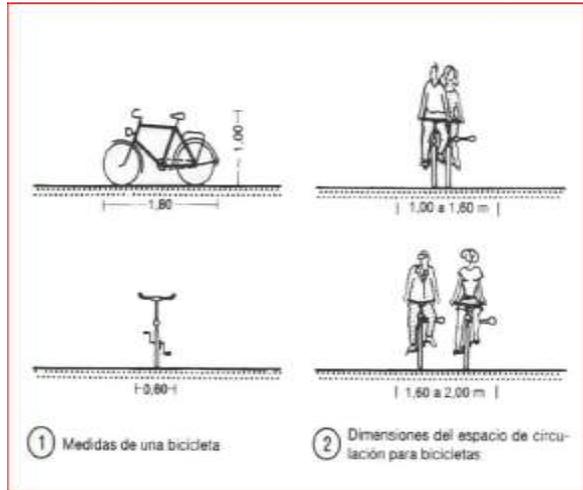
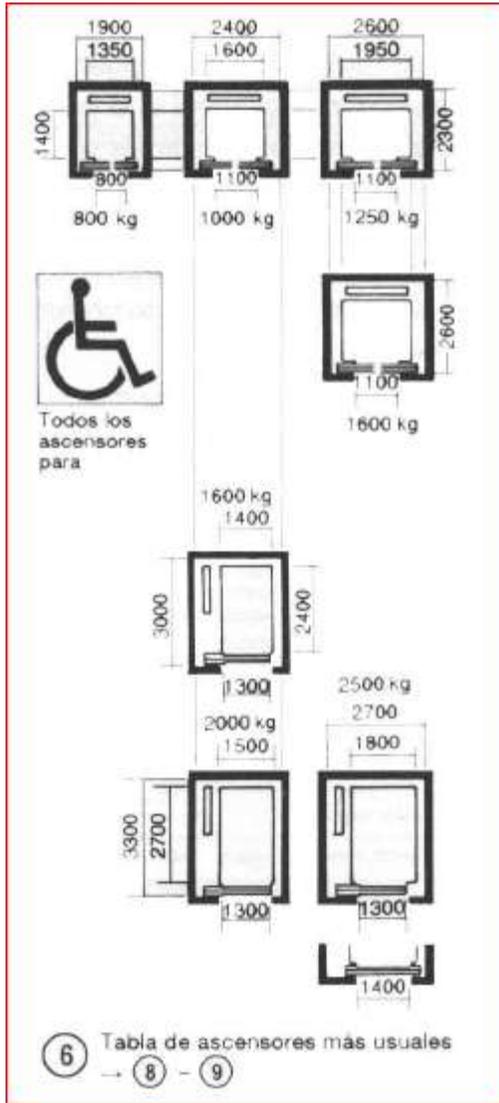


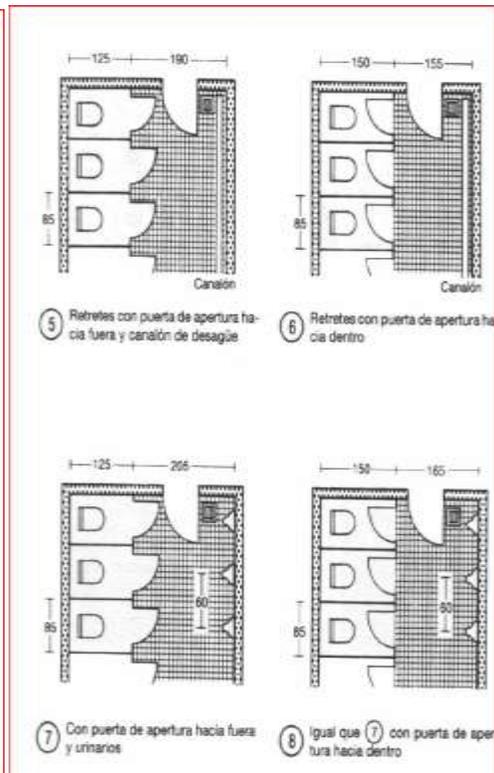
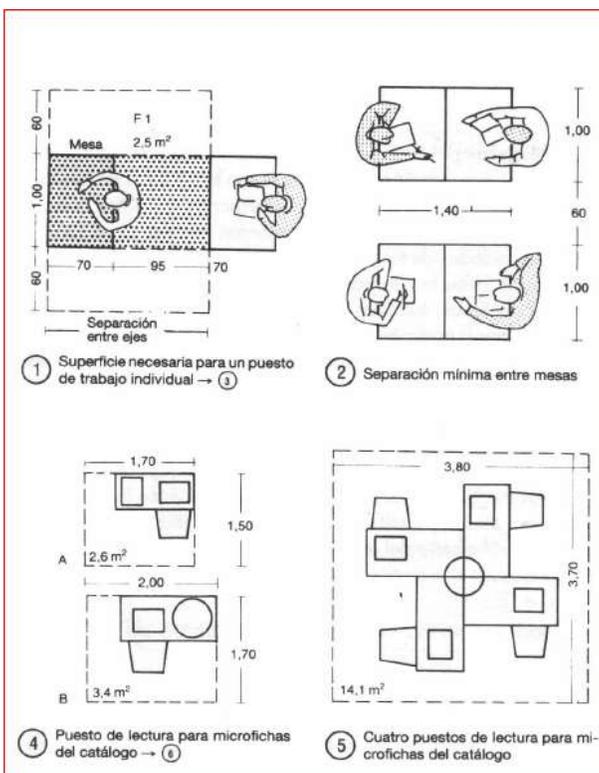
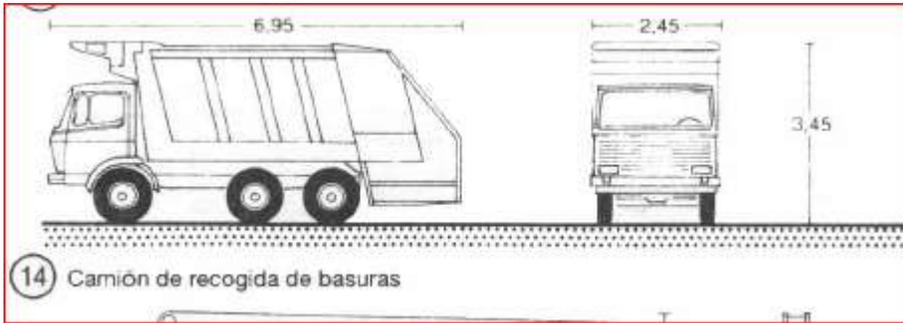
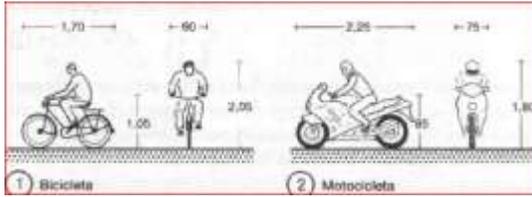
5 Valores numéricos exactos del Modulor según Le Corbusier

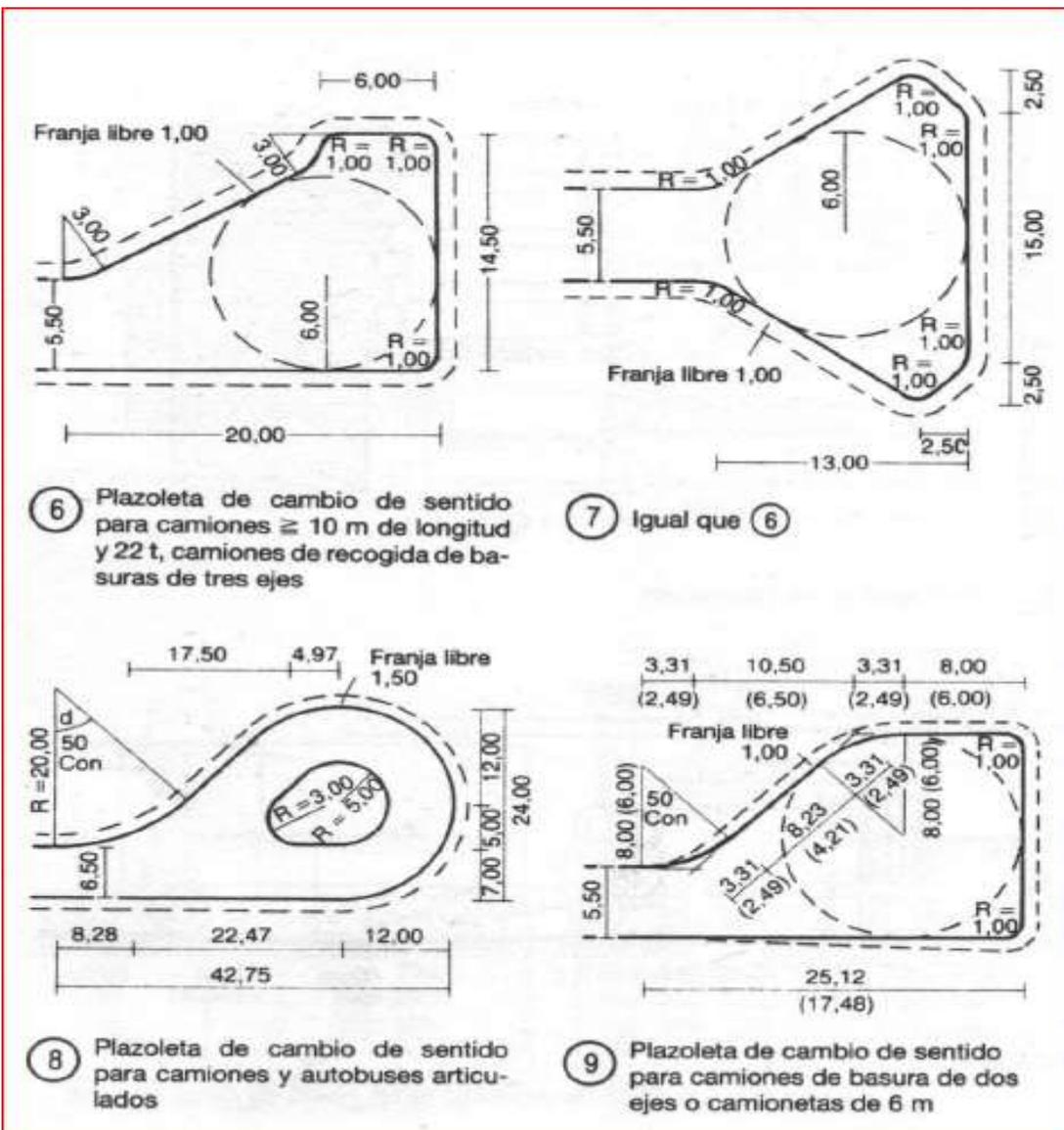
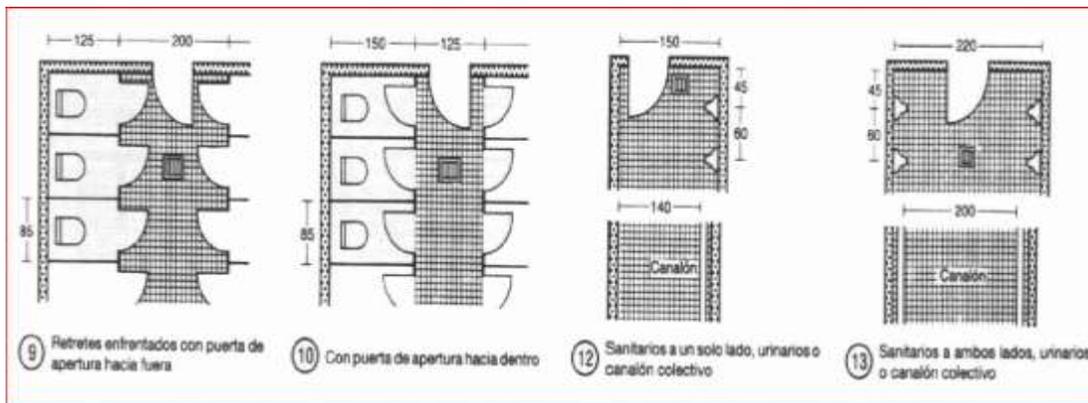
8 Valores numéricos limados











23.- IDEA FUERZA DE LA TEMATICA

LA GENERACION DE LA FORMA



Forma = artesano

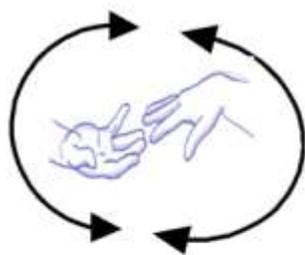
se toma como modelo la posición de las manos en modelación de la identidad de su proceso de elaboración de su artesanía weenhayek



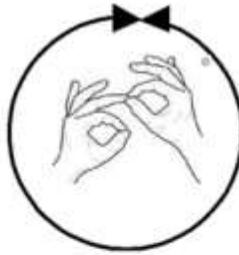
Funcionalidad= madera prima

Las conexiones de espacios en distintas áreas serán: fluidos, integrados y transparentes, generando una jerarquía espacial que corresponda y permita una clara lectura del equipamiento

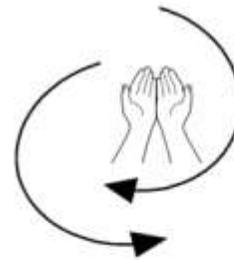
ABSTRACCIÓN DEL MOVIMIENTO DE LAS MANOS DEL ARTESANO



❖ DISTANCIAMIENTO



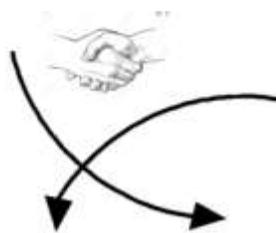
❖ TOQUE



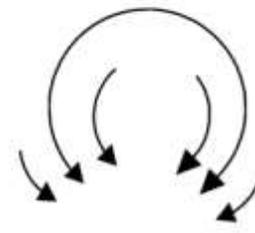
❖ UNIÓN



❖ SUPERPOSICIÓN



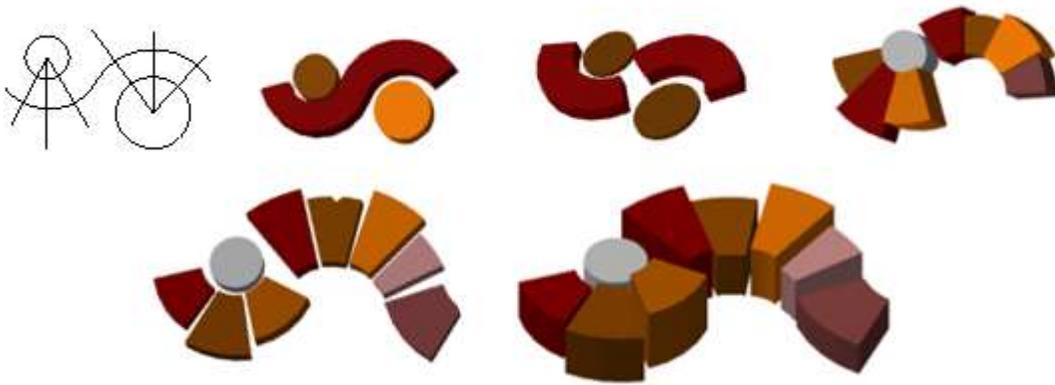
❖ PENETRACIÓN



❖ SUSTRACCIÓN

Fuente *propia*





Ejes: los ejes nos permite ubicar una figura geométrica en el espacio.

Simetría radial: Composición equilibrada en torno a uno o más ejes centrales.

También llamada simetría central.



