

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA JUAN MISAEL SARACHO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y FINANCIERAS
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS



“PLAN DE NEGOCIO PARA LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PAN Y GALLETAS DE HARINA DE BAGAZO DE CERVEZA Y DE QUINUA NEGRA EN LA CIUDAD DE TARIJA”

Por:

BENITEZ ROBLES YOEL SEBASTIAN

FIGUEROA MUÑOZ LETICIA FERNANDA

Docente Guía: Roxana Pilar Baldiviezo Mogro

Proyecto de Grado presentada a consideración de la “UNIVERSIDAD AUTÓNOMA JUAN MISAEL SARACHO”, como requisito para optar el Grado Académico de Licenciatura en Administración de Empresas.

Gestión 2023

Tarija – Bolivia

DEDICATORIA

El presente trabajo fruto de nuestro esfuerzo va dedicado, a nuestros padres por su amor incondicional, apoyo y sacrificio para hacer posible este logro, a nuestros docentes, por su guía y por compartir sus conocimientos con nosotros y a todas las personas que han creído en nosotros y han inspirado a perseguir nuestros sueños.

ÍNDICE

I. DEFINICIÓN DE LA IDEA	1
II. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	2
2.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	4
2.2. JUSTIFICACIÓN Y DELIMITACIÓN	4
2.2.1. JUSTIFICACIÓN PRÁCTICA	5
2.2.2. DELIMITACIÓN GEOGRÁFICA	5
2.2.3. DELIMITACIÓN TEMPORAL	5
III. OBJETIVO	5
3.1. GENERAL	6
3.2. ESPECÍFICOS	6
3.3. NECESIDADES A SATISFACER	6
IV. MARCO METODOLÓGICO	6
4.1. NIVEL DE PROFUNDIDAD	6
4.2. NIVEL DE DISEÑO	7
CAPÍTULO I	8
1.1. ANÁLISIS DEL CONTEXTO EXTERNO	8
1.1.1. Factor Político-legal	8
1.1.2. Factor Económico	9
1.1.3. Factor Social	11
1.1.4. Factor Ambiental	12
1.2. ANÁLISIS DEL CONTEXTO INTERNO	12
1.2.1. Análisis de los proveedores	12
1.2.2. Análisis de la competencia	13

1.2.3. Análisis de los clientes	14
1.3. CONCLUSIONES DEL ANÁLISIS DEL CONTEXTO	14
2.1. Objetivos del plan de marketing	16
2.2. Diseño de la investigación de mercado	16
2.2.1. Diseño de la encuesta	17
2.2.2. Tamaño de la muestra	19
2.3. Resultados de la encuesta	20
2.4. Ventas estimadas	28
2.4.1. Determinación de la demanda para el consumo de pan	28
2.4.2. Determinación de la demanda para el consumo de galletas	31
2.1. Estrategias de marketing	34
Estrategias de marketing mix	34
2.2. Presupuesto	36
CAPÍTULO III.....	37
3.1. Objetivos del plan de operaciones	37
3.2. Descripción del producto	37
3.3. Características y atributos.....	38
3.4. Proceso de producción	38
3.5. Diseño de proceso	40
3.6. Capacidad de producción	41
3.6.1. Capacidad productiva de la harina	41
3.6.2. Capacidad productiva de los panes	41
3.6.3. Capacidad productiva de las galletas	42
3.7. Localización	43

3.8. Distribución de planta.....	44
3.9. Presupuesto	45
4.1. Objetivos del plan organizacional.....	46
4.2. Descripción de la empresa y razón social.....	46
4.3. Marco de referencia estratégico.....	47
4.3.1. Misión.....	47
4.3.3. Objetivos empresariales	48
4.3.4. Valores	48
4.4. Estructura organizacional	49
4.4.1. Organigrama	49
4.5. Manual de funciones	49
4.6. Planilla de sueldos	52
CAPÍTULO V.....	54
5.1. Objetivos del plan financiero	54
5.2. Inversión requerida.....	54
5.2.1. Inversión fija.....	54
5.2.2. Inversión diferida.....	56
5.2.3. Capital de trabajo	56
5.3. Financiamiento de la inversión	57
5.4. Estructura de costos	57
5.4.1. Costos fijos.....	57
5.4.2. Costos variables.....	58
5.4.3. Costos totales	59
5.4.3.1. Costo total unitario para el pan.....	59

5.5. Determinación del precio.....	60
5.5.1. Precio de venta sin factura	60
5.5.2. Precio de venta con factura	60
5.6. Flujo de caja.....	62
5.7. Análisis de indicadores financieros.....	63
BIBLIOGRAFÍA.....	75

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N° 1 - Variedades de galletas que se ofertan en el mercado de Tarija	3
Tabla N° 2 - Variedades de panes que se ofertan en el mercado de Tarija.....	4
Tabla N° 3 - Indicadores de inflación	9
Tabla N° 4 - Pregunta 1: Género.....	20
Tabla N° 5 - Pregunta 2: Edad	20
Tabla N° 6 - Pregunta 3: Consumo de alimentos saludables	21
Tabla N° 7 - Pregunta 4: Frecuencia de compra	22
Tabla N° 8 - Pregunta 5: Atributos de búsqueda en los productos	23
Tabla N° 9 – Pregunta 6: Preferencia de compra entre pan y galletas	24
Tabla N° 10 - Pregunta 7: Lugar de compra	24
Tabla N° 11 - Pregunta 8: Referencia sobre productos elaborados con harina de bagazo	25
Tabla N° 12 - Pregunta 9: Disposición de adquirir los productos.....	26
Tabla N° 13 - Pregunta 10: Acerca de la combinación de dos tipos de harina	27
Tabla N° 14 - Pregunta 11: Red social más utilizada.....	27
Tabla N° 15 - Demanda estimada de panes para 6 semestres	31
Tabla N° 16 - Demanda estimada de galletas para 6 semestres	33
Tabla N° 17 – Capacidad de producción de la harina	41
Tabla N° 18 – Capacidad de producción de los panes	41
Tabla N° 19 – Capacidad de producción de las galletas	42
Tabla N° 20 – Análisis de la localización	43
Tabla N° 21 - Trámites legales para la constitución de una empresa	47
Tabla N° 22 - Inversión en maquinaria y equipo	55
Tabla N° 23 - Inversión en muebles y enseres	55

Tabla N° 24 - Inversión en herramientas	55
Tabla N° 25 - Resumen de Inversión de Fija	56
Tabla N° 26 - Resumen de Inversión Diferida.....	56
Tabla N° 27 - Resumen de Capital de Trabajo.....	56
Tabla N° 28 - Estructura de la inversión.....	57
Tabla N° 29 - Mano de obra.....	57
Tabla N° 30 - Resumen de costos fijos	57
Tabla N° 31 - Materia prima para producir pan	58
Tabla N° 32 - Materia prima para producir galletas.....	58
Tabla N° 33 - Mano de obra.....	59
Tabla N° 34 - Servicios básicos	59
Tabla N° 35 - Resumen de costos variables	59

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico N° 1 - Tasa de crecimiento del PIB según industrias manufactureras	10
Gráfico N° 2 - Crecimiento anual del PIB	11
Gráfico N° 3 – Flujograma de procesos desde la producción de harina al producto final	39
Gráfico N° 4 - Distribución de planta	44
Gráfico N° 5 - Organigrama.....	49