

VIII. BIBLIOGRAFÍA Y WEBGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA

- Mercedes de Vega , M. (2021). *Jabón Natural: Aprende como hacer jabón artesano mediante proceso en frío*. Chile.
- Peguero , I. (2018). *El Manual del Jabón Artesanal: Aprende ha Hacer tus Propios Jabones Naturales desde tu Casa (COSMETICA ARTESANAL CASERA)*. Argentina: Unlimited .
- Aramayo Coaquira, E. (2017). *Jabón y procedimientos*. Brasil: UCSP-Institucional.
- ASFI. (2021). *Autoridad de Suoervsión del Sistema Financiera*. GOB.
- Carranza, R. (2016). *Análisis de factibilidad*. Toronto : Attracting Digital Talent.
- Chalker, R., & Downer, C. (2019). *Remedios Caseros*. RU-486.
- Coaquira, A. (2016). *Jabones prácticos a base de insumos naturales*. Colombia.
- Coss, M. (2017). *EL LIBRO DEL JABON ARTESANAL*. Barcelona: PAIDOTRIBO.
- Global Entrepreneurship Monitor (GEM) . (2018). *Situación Política económica en Bolivia*. Bolivia: Fautapo.
- Gonzáles , V., & Vásquez, L. (2019). *microemprendimiento se dedica a la fabricación y venta de jabones de glicerina artesanales*. Argentina.
- INE. (2021). *Indicadores de Exportación*. Instituto Nacional de Estadística .
- INE. (2021). *Instituto Nacional de Estdística*. Tarija.
- INE. (2022). *Canasta Alimentaria*.
- INE. (2022). *Instituto Nacional de Estadísticas - PIB*. Tarija: GOB.
- INE, I. (2022). *Estimaciones y proyecciones de Poblacion, Tarija*. Tarija: Gob.
- Longenecker. (2017). *La Importancia de realizar un plan de negocios*. Argentina: Sing.
- López, M. C. (2007). *Ansoff fue el responsable de introducir el FODA*. Biblioserigraf.
- Marín, D. (2017). *CREAR 300 JABONES ARTESANALES CON LA TECNICA DE FUNDIDO Y VERTIDO*. BROWNING.
- Medina. (2017). *técnicas e instrumentos de investigación*. Canadá: Scalaged.
- Ministerio de Finanzas. (2019). *Fomento al Emprendimiento*. La Paz.
- Morales, G. H. (2018). *Jabones prácticos a base de insumos naturales*. Perú: concytec.

- OMPS - Organización Mundial Para la Salud. (2022). *Organización mundial para la Salud*. Toronto: Organización Mundial Para la Salud.
- Organización de Consumidores y Usuarios. (2021). *Características del consumidor*.
- Ponce, H. (2016). *una alternativa para realizar diagnósticos y determinar estrategias de intervención en las organizaciones productivas*. México: Sureño SA.
- Porter. (2019). *Descubre las 5 fuerzas de Porter y cómo aprovecharlas*. México: Esic.
- Ramos, J. (2017). *Cómo hacer jabones: Aprende a formular recetas de jabón por saponificación*. Kindle.
- Robles, M. (2017). *Jabón Artesanal: Guía para Aprender Paso a Paso a Elaborar Auténticos Jabones Naturales de Manera Fácil (COSMETICA ARTESANAL CASERA)*. Toronto: Media EU.
- Rodríguez Hurtado, C. (2019). *revisión documental, una herramienta para el trabajo científico*. QuestionPro.
- Romaña, A. (2019). *elaboración de jabones artesanales* . México.
- Talancón, H. (2006). *La matriz FODA: una alternativa para realizar diagnósticos*. Colombia: Educar .
- Tamayo, T. y. (2008).
- Urzagaste, C. (2020). *Recetario de Cosmética Artesanal Casera Natural & Ecológica: Manual Avanzado de más de 300 Páginas para Aprender a Elaborar tus Propios Productos del Cuidado*. México: MexicoChico SA.
- Vásquez, V. (2018). *Elaboración de un Jabón Artesanal*. Colombia: GrafCol.