

RESUMEN EJECUTIVO

El presente trabajo de investigación titulado “ESTRATEGIA PUBLICITARIA PARA LA EMPRESA DE RADIO TAXI FULL MÓVIL EN LA CIUDAD DE TARIJA”. Esta empresa se encuentra en el sector de servicios de transporte, cuyo crecimiento ha disminuido en los últimos años, el mercado meta de la empresa es la población económicamente activa, de nivel socioeconómico medio y alto. Sin embargo, el tomador de decisión son las personas en edad adulta.

Entre las principales fortalezas de la empresa esta su experiencia acumulada en estos 18 años de funcionamiento; ha generado redes de contacto solidas con clientes, proveedores. entre sus debilidades esta la falta de estrategias de publicidad.

Por lo mencionado, el trabajo de investigación asumió como objetivo principal;

“Diseñar una estrategia de publicidad que permita incrementar la demanda de clientes, transmitiendo mensajes efectivos y atractivos para llegar a más clientes actuales y potenciales”, para dicho cometido se realizó un levantamiento de información primaria, así mismo se revisó información secundaria de la empresa.