

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA “JUAN MISAEL SARACHO”

FACULTAD DE CIENCIAS AGRÍCOLAS Y FORESTALES

CARRERA: INGENIERÍA AGRONÓMICA



TESIS DE GRADO

**ESTUDIO DE PRODUCCIÓN Y SISTEMA DE COMERCIALIZACIÓN DEL
MANÍ (*Arachis hypogaea L.*) EN LAS COMUNIDADES DE CAMPO GRANDE
Y NARANJITOS DEL MUNICIPIO DE BERMEJO**

Elaborado por:

Juan German Fernández Gutiérrez.

Tesis presentada a consideración de la **UNIVERSIDAD AUTÓNOMA “JUAN MISAEL SARACHO”**, como requisito para optar el Grado Académico de Licenciatura en Ingeniería Agronómica

Diciembre 2015

Tarija-Bolivia

V°B°

.....
M. Sc. Ing. Mirian Torrico Aparicio

PROFESORA GUÍA

.....
M. Sc. Ing. Linder Espinosa Márquez

**DECANO FACULTAD DE
CIENCIAS AGRICOLAS Y
FORESTALES**

.....
M. Sc. Henry Esnor Valdez Huanca

**VICEDECANO FACULTAD DE
CIENCIAS AGRICOLAS Y
FORESTALES**

APROVADA POR:

TRIBUNAL:

.....
M. Sc. Ing. Freddy Castro Salinas

.....
M. Sc. Ing. Pablo Andes Olivera Serrano

.....
M. Sc. Ing. Yerko Sfarcich Ruiz

El tribunal calificador de la presente tesis de grado no se solidariza con la forma, termino, modos y expresiones vertidas en el trabajo, siendo las mismas únicamente responsabilidad del autor.

DEDICATORIA

Con mucho amor a la memoria de mi padre: Valentín Fernández Fernández. Especialmente a mi querida madre Maria Gutiérrez Tolaba, por darme la oportunidad de una vida mejor que es el estudiar, aprender y ser una persona de bien.

A mis hermanos Nelson y Alvaro Fernández quienes con su apoyo incondicional llegué a lograr las metas propuestas.

AGRADECIMIENTOS

A Dios, por la vida e iluminarme por un buen camino y por darme unos padres maravillosos.

A mis padres: Los seres queridos más importantes, quiénes a lo largo de mi vida han velado por mi bienestar y educación, siendo mi apoyo en todo momento, depositando su entera confianza en cada reto que se me presentaba, sin dudar un sólo instante en forjar un hombre de bien en esta sociedad.

A mis hermanos Nelson y Albaro Fernández por brindarme su amistad, comprensión y apoyarme en todo momento.

A la Universidad Autónoma Juan Misael Saracho, a la carrera de Agronomía de Tarija y a todos los docentes que con gran sabiduría supieron guiarme para lograr la meta que hoy culminó con gran satisfacción.

Al ingeniero Mirian Torrico Aparicio por su plena colaboración para realizar el presente trabajo.

A la señorita Eva Velásquez por su apoyo incondicional durante el trabajo de campo y conclusión del estudio realizado.

A tod@s mis amig@s y compañer@s con los que compartí momentos inolvidables que perduran por siempre, y por la colaboración para la realización de este trabajo.

INDICE

Paginas

CAPITULO I.....	1
1.INTRODUCCION.....	1
1.1 JUSTIFICACIÓN.....	3
1.2 PROBLEMA.....	3
1.3 OBJETIVOS.....	4
1.3.1 Objetivo general.....	4
1.3.2 Objetivos específicos.....	4
CAPITULO II.....	5
2.MARCO TEORICO O REVISION BIBLIOGRAFICA.....	5
2.1ORIGEN DEL MANÍ.....	5
2.2 CLASIFICACIÓN TAXONÓMICA.....	6
2.3 DESCRIPCIÓN MORFOLÓGICA.....	6
2.3.1 Raíz.....	6
2.3.2 Tallo.....	7
2.3.3 Hojas.....	7
2.3.4 Inflorescencia.....	7
2.3.5 Flores.....	8
2.3.6 Fruto.....	8
2.3.7 Semillas.....	8
2.4 VARIEDADES DE MANÍ.....	9
2.4.1 Valencia.....	9
2.4.2 Español.....	9
2.4.3 Virginia.....	10
2.5 REQUERIMIENTOS EDAFOCLIMÁTICOS.....	10

2.5.1 Clima.....	10
2.5.1.1 Temperatura.....	10
2.5.1.2 Luz.....	11
2.5.1.3 Precipitación.....	11
2.5.2 Exigencias en Suelos.....	12
2.6 SISTEMAS DE PRODUCCIÓN Y POSIBILIDADES DE DIVERSIFICACIÓN.....	12
2.6.1 Rotación de Cultivo.....	12
2.6.2 Cultivos Mixtos.....	13
2.7 MANEJO AGRONÓMICO DEL CULTIVO.....	14
2.7.1 Preparación del Terreno.....	14
2.7.2 Siembra.....	14
2.7.3 Fertilización.....	14
2.7.4 Manejo de Malezas.....	15
2.7.5 Manejo de Plagas y Enfermedades.....	15
2.7.6 Cosecha.....	16
2.7.7 Secado.....	16
2.7.8 Rendimiento.....	16
2.7.9 Comercialización.....	16
2.8 ANÁLISIS DEL MERCADO DEL MANÍ.....	17
2.8.1. Mercado Interno.....	18
2.8.2. Canales de Comercialización.....	19
2.8.3. Precios.....	20
2.8.4. Mercado de Exportación.....	20
2.9 FACTORES CRÍTICOS DE ÉXITO PARA COMERCIALIZAR.....	21
2.9.1 Factores Críticos de Mercado.....	21
2.9.1.1 Información.....	21
2.9.1.2 Calidad.....	21
2.9.1.3 Precio.....	22

2.9.1.4 Producto y Presentación.	22
2.9.1.5 Cadena Segura de Comercialización.....	22
2.9.2 Factores Críticos Internos.....	22
2.9.2.1 Asociatividad.	22
2.9.2.2 Tecnología de Procesos Productivos.	23
2.9.2.3 Diversificación.	23
2.9.2.4 Recursos Humanos..	23
2.9.2.5 Gestión Empresarial.	23
CAPITULO III.....	24
3. MATERIALES Y MÉTODOS	24
3.1 LOCALIZACIÓN Y UBICACIÓN DEL ESTUDIO	24
3.2 CARACTERÍSTICAS AGROECOLÓGICAS..	24
3.3 MATERIALES.....	25
3.3.1 Materiales de Campo.	25
3.3.2 Materiales de Gabinete.	26
3.4 METODOLOGÍA.	25
3.4.1 Reconocimiento de Area de Estudio y Socialización.	25
3.4.2 Número de Productores.	26
3.4.3 Determinación del Tamaño de la Encuesta.	26
3.4.3.1 Datos Campo Grande.....	27
3.4.3.2 Datos Naranjitos.	28
3.4.4 Recolección de la Información.	29
3.4.4.1 Elaboración de la Encuesta.	29
3.4.4.2 Aplicación de la Encuesta.....	29
3.5 TABULACIÓN Y ANÁLISIS DE DATOS.....	29
3.6 VARIABLES A ESTUDIADAS.....	30

CAPITULO IV 31

4. RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	31
4.1 TECNOLOGÍA EN EL MANEJO DEL CULTIVO DEL MANÍ.....	31
4.1.1 Apoyo de Alguna Institución en las Comunidades.....	31
4.1.2 Superficie Cultivada por Familia.....	32
4.1.3 Preparación del Terreno	33
4.1.4 Obtención de la Semilla de Maní.....	34
4.1.5 Variedad de Maní.	35
4.1.6 Época en la que Realiza la Siembra. (meses)	36
4.1.7 Forma de Realiza la Siembra.....	37
4.1.8 Densidad que Realiza la Siembra de Surco a Surco (metro).....	37
4.1.9 Densidad que Realiza la Siembra de Planta a Planta (metro).....	38
4.1.10 Aplicación de Riego.	39
4.1.11 Aplicación de Fertilizantes.....	40
4.1.12 Método de Control de Plagas.....	41
4.1.13 Método de Control de Enfermedades... ..	42
4.1.14 Control de Malezas.....	42
4.1.15 Época que Realizar la Cosecha (meses)	44
4.1.16 Forma del Arrancado de la Planta.....	45
4.1.17 Forma de Recolectar las Vainas de Maní.	46
4.1.18 Estimación del Rendimiento (QQ/Ha).....	47
4.1.19 Principales Problemas de Producción del Cultivo del Maní... ..	48
4.2 CARACTERÍSTICAS DE LA COMERCIALIZACIÓN.....	49
4.2.1 Comercialización del Maní.....	49
4.2.2 Canales de Comercialización de su Producto.....	50
4.2.3 Época que Ofrece su Producto.....	52

4.2.4 Problemas que Pasan los Productores para Comercializar su Producto.....	52
4.3 ANÁLISIS ECONÓMICO.....	52
4.3.1 Costos de Producción.....	53
4.3.2 Relación Beneficio Costo.	54
CAPITULO V.....	55
5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACION.....	55
CAPITULO VI.....	58
6.BIBLIOGRAFIA	58

ANEXO.

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro N°	pág.
1. Recibe el apoyo de alguna institución.	31
2. Superficie cultivada (Ha.)	32
3. Forma de preparación del terreno.	33
4. Obtención de la semilla.	34
5. Variedad de maní.	35
6. Época en la que realiza la siembra.....	36
7. Forma realiza la siembra.	37
8. Densidad que realiza la siembra de surco a surco (metro).....	38
9. Densidad que realiza la siembra de planta a planta (metro).....	39
10. Aplicación de riego	40
11. Aplicación de fertilizantes.....	40
12. Método de control de plagas.....	41
13. Método de control de enfermedades.	42
14. Control de malezas.....	43
15. Época que realizar la cosecha.	44
16. Forma del arrancado de la planta.	45
17 Forma de recolectar las vainas.....	46
18. Estimación del Rendimiento (qq/ha)	47
19. Principales problemas de producción del cultivo del maní.....	48
20. Comercialización del maní.	49

22. Resumen de costos para la producción de 1ha de maní (Bs).	53
23. Análisis económico mediante la relación beneficio/costo	54

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1. Mapa del municipio de Bermejo.

Anexo 2. Hoja de encuestas.

Anexo 3. Hoja de costos.

Anexo 4. Fotografías durante el trabajo de investigación.