

Universidad Autónoma
"Juan Misael Saracho"

CARRERA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS



FORMULACION DE ESTRATEGIAS
PARA MEJORAR EL VINCULO:
"ORGANIZACION - CARRERA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS"

Por: MARIA PAOLA MARTINEZ GOTTRET

Tutor: Lic. Adrián Silisque
Modalidad: Trabajo Dirigido

TARIJA-BOLIVIA

DEDICATORIA:

A toda mi familia, que con cariño y paciencia acompañaron y guiaron a lo largo de esta etapa de mi formación.

AGRADECIMIENTO:

A docentes, amigos y familia que cooperaron a la elaboración de este trabajo.

INDICE

	Página
1. Introducción	1
2. Antecedentes	1
3. Planteamiento del Problema.....	3
3.1. Formulación del problema	5
4. Justificación.....	5
5. Objetivos	6
* Objetivo general	6
* Objetivos específicos	6
6. Alcances	6
7. Metodología	7

CAPITULO I FASE TEORICA

1.1 Concepto de Empresa.....	8
1.2 Definición de Estrategia.....	9
1.3 Tipos de Estrategia.....	10
1.3.1 Las Estrategias Defensivas.....	10
La Estrategia de Riesgo Compartido.....	10
1.3.2 Estrategia de Crecimiento	10
1.3.2.1 Estrategia de crecimiento por diversificación	11
Diversificación pura	11
Diversificación concéntrica.....	11
1.3.3 Las Estrategias de Integración	11
1.3.3.1 Integración hacia delante.....	12
1.3.3.2 Integración hacia atrás.....	12
1.3.3.3La Integración horizontal	12
1.4 Formulación de estrategias.....	13
Etapa N° 1	14
Etapa N° 2	14

	Página
Etapa Nº 3	14
1.5 Definición de marketing.....	14
1.6 Definición de marketing estratégico	15
1.7 Definición de marketing de servicio	15
1.7.1 Clasificación de los servicios	16
1.7.1.1 Procesamiento de las personas	16
1.7.1.2 Procesamiento de posesiones	16
1.7.1.3 Procesamiento del estímulo mental.....	16
1.7.1.4 Procesamiento de la información	17
1.7.2 Dinámica de los servicios.....	18
1.7.2.1 El movimiento del servicio de calidad.....	18
1.7.2.2 Las innovaciones tecnológicas	18
1.7.2.3 La creación de centros lucrativos de servicio dentro de las empresas.....	19
1.7.2.4 Las presiones sobre las organizaciones públicas y no lucrativas para encontrar nuevas fuentes de ingreso.....	19
1.7.3 El servicio como sistema académico	19
1.8 Marketing como servicio.....	20

CAPITULO II

ANALISIS DEL CONTEXTO

2.1 Ambiente socio – legal.....	25
2.2 Ambiente económico	26
2.3 Ambiente tecnológico	26
2.4 Análisis interno	27
2.4.1 Análisis de la carrera de administración de empresas.....	27
2.5 Otros factores que influyen en la competencia académica	28
2.5.1 Competencia nacional e internacional	28
2.6 Objetivos de la carrera de administración de empresas	29
2.7 Marco de referencia funcional actual del departamento de	

	Página
Administración de Empresas.....	30
2.8 Estructura de la carrera de administración de empresas	32
2.9 Objetivos del perfil profesional.....	33
2.10 Plantel docente de la carrera de administración de empresas	34
2.11 Indicadores de ingreso a nivel departamental de instrucción académica superior.....	35
2.12 Indicadores de egreso a nivel departamental de instrucción académica superior.....	35
2.13 Indicadores de estudiantes titulados y egresados	36

CAPITULO III

INVESTIGACION DE MERCADOS

3.1 Introducción	37
3.2 Diseño de la investigación	38
3.2.1 Definición de la información necesaria.....	38
3.2.2 Tipo de investigación	39
3.2.3 Procedimiento de la escala y medición	39
3.2.4 Proceso de muestreo.....	40
3.2.4.1 Definición del muestreo	40
3.2.4.2 Proceso de selección del tamaño de muestra de las empresas industriales y de egresados.....	40
3.2.4.3 Determinación del tamaño de la muestra de las empresas industriales.	41
3.2.4.4 Análisis de datos de las empresas industriales	47
3.2.4.5 Determinación del tamaño de la muestra de los alumnos egresados.	68
3.2.4.6 Análisis de datos de los alumnos egresados de la Carrera de Administración de Empresas.	74
3.2.4.7 Determinación del tamaño del universo de los docentes titulares de la carrera de administración de empresas	105

	Página
3.2.4.8 Análisis de datos de los docentes titulares	
de la carrera de Administración de Empresas.	107
Matriz FODA	115
CONCLUSIONES	116

CAPITULO IV
FASE PROPOSITIVA

4.1 Misión y visión del departamento de administración de Empresas	118
4.1.1 Visión	118
4.1.2 Misión	118
4.2 Objetivos	119
4.3 Objetivos financieros	119
4.4 Desarrollo de las estrategias propuestas.....	119
4.4.1 Estratégias competitivas.....	119
4.4.1.1 Estratégias de arranque o inicio	120
4.4.2 Estrategia de crecimiento	121
4.4.2.1 Estrategia de crecimiento intensivo	121
4.4.2.2 Estrategia de crecimiento hacia delante	122
4.4.3 Estrategia de Riesgo Compartido.....	124
RECOMENDACIONES	125
BIBLIOGRAFIA	127

INDICE DE GRAFICOS

Página

❖ ANÁLISIS EMPRESAS INDUSTRIALES	
- Gráfico N° 1.....	47
- Gráfico N° 2.....	48
- Gráfico N° 3.....	49
- Gráfico N° 4.....	50
- Gráfico N° 5.....	51
- Gráfico N° 6.....	52
- Gráfico N° 7.....	54
- Gráfico N° 8-1.....	56
- Gráfico N° 8-2.....	57
- Gráfico N° 9.....	58
- Gráfico N° 10.....	59
- Gráfico N° 11.....	60
- Gráfico N° 12.....	61
- Gráfico N° 13.....	62
- Gráfico N° 14.....	63
- Gráfico N° 15.....	64
- Gráfico N° 16.....	65
- Gráfico N° 17.....	66
- Gráfico N° 18.....	67
❖ ALUMNOS EGRESADOS	
- Gráfico N° 1.....	74
- Gráfico N° 2.....	75
- Gráfico N° 3.....	76
- Gráfico N° 4.....	77
- Gráfico N° 5.....	78
- Gráfico N° 6.....	79
- Gráfico N° 7.....	80
- Gráfico N° 8.....	81

- Gráfico N° 9.....	82
- Gráfico N° 10.....	83
- Gráfico N° 11.....	84
- Gráfico N° 12.....	85
- Gráfico N° 13.....	86
- Gráfico N° 14.....	87
- Gráfico N° 15.....	89
- Gráfico N° 16.....	90
- Gráfico N° 17.....	91
- Gráfico N° 18.....	92
- Gráfico N° 19.....	93
- Gráfico N° 20.....	94
- Gráfico N° 21.....	95
- Gráfico N° 22.....	96
- Gráfico N° 23.....	97
- Gráfico N° 24.....	98
- Gráfico N° 25.....	99
- Gráfico N° 26.....	100
- Gráfico N° 27.....	101
- Gráfico N° 28.....	102
- Gráfico N° 29.....	103
- Gráfico N° 30.....	104
❖ DOCENTES TITULARES DE LA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	
- Gráfico N° 1.....	107
- Gráfico N° 2.....	108
- Gráfico N° 3.....	109
- Gráfico N° 4.....	110
- Gráfico N° 5.....	111
- Gráfico N° 6.....	112
- Gráfico N° 7.....	113
- Gráfico N° 8.....	114

INDICE DE CUADROS

Página

❖ EMPRESAS INDUSTRIALES

- Cuadro N° 1.....	47
- Cuadro N° 2.....	48
- Cuadro N° 3.....	49
- Cuadro N° 4.....	50
- Cuadro N° 5.....	51
- Cuadro N° 6.....	52
- Cuadro N° 7.....	53
- Cuadro N° 8.....	55
- Cuadro N° 9.....	57
- Cuadro N° 10.....	59
- Cuadro N° 11.....	60
- Cuadro N° 12.....	61
- Cuadro N° 13.....	62
- Cuadro N° 14.....	63
- Cuadro N° 15.....	64
- Cuadro N° 16.....	65
- Cuadro N° 17.....	66
- Cuadro N° 18.....	67

❖ ALUMNOS EGRESADOS

- Cuadro N° 1.....	74
- Cuadro N° 2.....	75
- Cuadro N° 3.....	76
- Cuadro N° 4.....	77
- Cuadro N° 5.....	78
- Cuadro N° 6.....	79
- Cuadro N° 7.....	80
- Cuadro N° 8.....	81
- Cuadro N° 9.....	82

- Cuadro N° 10.....	83
- Cuadro N° 11.....	84
- Cuadro N° 12.....	85
- Cuadro N° 13.....	86
- Cuadro N° 14.....	87
- Cuadro N° 15.....	88
- Cuadro N° 16.....	89
- Cuadro N° 17.....	90
- Cuadro N° 18.....	91
- Cuadro N° 19.....	92
- Cuadro N° 20.....	93
- Cuadro N° 21.....	94
- Cuadro N° 22.....	95
- Cuadro N° 23.....	96
- Cuadro N° 24.....	97
- Cuadro N° 25.....	98
- Cuadro N° 26.....	99
- Cuadro N° 27.....	101
- Cuadro N° 28.....	102
- Cuadro N° 29.....	103
- Cuadro N° 30.....	104
❖ DOCENTES TITULARES DE LA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	
- Cuadro N° 1.....	107
- Cuadro N° 2.....	108
- Cuadro N° 3.....	109
- Cuadro N° 4.....	110
- Cuadro N° 5.....	111
- Cuadro N° 6.....	112
- Cuadro N° 7.....	113
- Cuadro N° 8.....	114