

BIBLIOGRAFÍA

1. Bengochea Pujol–Libro: Bruno (Marketing Estratégico, 3ra edición, editorial Arévaca, Madrid, 1995).
2. David Fred -Libro: (Concepto de administración estratégica, 2º edición, editorial person, año 1997, pag. 85).
3. Dominus 1654, webcindoric.com/concepto.htm(Internet).
4. Lovelock Christopher-Libro: Mercadotecnia de servicios (3º Edición, Editorial Dearson, Año 1997, pág. 5, 7).
5. Malhotra Narres -Libro: (Marketing estratégico, 3ªedición, editorial educación, año 1997, pag. 73).
6. WWW.Gestiopolis.com/concepto de estrategias (Internet).