

UNIVERSIDAD AUTONOMA “JUAN MISAEL SARACHO”
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y FINANCIERAS
CARRERA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS

**“METODO ESTRATEGICO DE REHABILITACION PARA EL
PENAL DE MORROS BLANCOS”**

Por:

MARLENE NINA TINTA

Tesis libre presentada a consideración de la **“UNIVERSIDAD AUTONOMA JUAN MISAEL SARACHO”**, como requisito para optar el grado académico de licenciatura en Administración de Empresas.

Junio de 2009

TARIJA-BOLIVIA

V^oB^o

Lic. Raúl Gerónimo Soto

PROFESOR GUIA

Lic. Bernardo Muñoz Vargas

DECANO

FACULTAD DE CIENCIAS

ECONOMICAS Y FINANCIERAS

Lic. Francisco Varas Mendoza

VICEDECANO

FACULTAD DE CIENCIAS

ECONOMICAS Y FINANCIERAS

APROBADA POR:

TRIBUNAL:

Lic. Ronald Delgado Barrera

Lic. Arturo Cuellar

Lic. Víctor Hugo Romero Román

DEDICATORIA:

- ❖ Deseo expresar los mas sinceros agradecimientos al docente guía, Lic. Raúl Gerónimo Soto, por su valioso aporte en la estructuración del tema, por sus comentarios y experiencias que sirvieron para enriquecer el presente trabajo.
- ❖ Mis más sinceros agradecimientos a mis queridos padres y hermanos que me apoyaron en todo momento.
- ❖ Mis mas efusivos agradecimientos a todos mis catedráticos que contribuyeron a mi formación profesional.

PENSAMIENTO:

La sabiduría suprema era tener sueños bastante grandes para no perderlos de vista mientras se persiguen

William Faulkner

Agradezco Dios, mis padres y
hermanos que me apoyaron en
todo momento.

INDICE

Dedicatorias
Agradecimientos
Pensamiento
Resumen

INTRODUCCION

	Pagina
1.- Justificación.....	1
2.- Planteamiento del Problema.....	2
2.1.- Formulación del Problema.....	3
3.-Hipótesis.....	3
4.- Objetivos.....	4
4.1.- General.....	4
4.2.-Específicos.....	4
5.-Alcance.....	5
5.1.-Alcance Geográfico.....	5
5.2.-Alcance Temporal.....	5
6.- Metodología.....	5

PRIMERA PARTE: MARCO TEORICO

CAPITULO I

ASPECTOS GENERALES DE ESTRATEGIA

1.1.- Definición de estrategia.....	7
-------------------------------------	---

Pagina

1.2.- Clasificación de las Estrategias.....	9
1.2.1.-Estrategias Básicas o Genéricas.....	9
1.2.2.- Estrategias de Crecimiento.....	10
1.2.3.- Estrategias Competitivas.....	11
1.3.- Elementos Básicos de una Estrategia de Marketing.....	14
1.4.- Mezcla Comercial.....	15
1.4.1.- Plaza y Logística de Distribución.....	16
1.4.2.- Promoción.....	16
1.4.3.- Producto.....	17
1.4.4.- Precio.....	18

CAPITULO II

LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA

2.1.- Aspectos Generales De Las MyPEs.....	19
2.2.- La Micro Empresa en Bolivia.....	19
2.3.- Evoluciones de las MyPEs en Bolivia.....	20
2.4.- Enfoques Teóricos Sobre Microempresas.....	21
2.5.- Definiciones Básicas De Micro Y Pequeña Empresa.....	24
2.6.- La Planificación de la Micro y Pequeña Empresa.....	25
2.7.- Importancia en el Mercado de Trabajo.....	25
2.8.- Cadenas Productivas.....	26
2.9.-Tipos de Sociedades o Agrupaciones.....	27
2.10.- Limitaciones y Reglamentaciones.....	29

SEGUNDA PARTE: DIAGNOSTICO

CAPITULO III
ANALISIS DEL CONTEXTO EXTERNO GENERAL

(Macro-entorno)

	Pagina
3.1.-Introducción.....	31
3.2.- Aspecto Socia-Cultural y Demográfico.....	31
3.2.1.- Ubicación y Distribución Política del Departamento.....	31
3.2.2.- Población.....	32
3.2.2.1.- Población Penal.....	33
3.2.3.- Idioma.....	34
3.2.4.- Religión.....	35
3.2.5.- Índice de Reincidencia.....	36
3.2.6.- Calendario Festivo.....	37
3.3.- Aspecto Político Legal.....	38
3.4.- Aspecto Económico.....	39
3.4.1.- Pequeña Ind. en el Cont. Socioeconómico del País y Rec. Penitenciarios	39
3.4.2.- Producto Interno Bruto.....	40
3.4.3.- Empleo.....	40
3.4.4.- Inflación.....	42
3.4.5.- Nivel de la Pobreza.....	43
3.5.- Aspecto Tecnológico.....	44
3.6.- Aspecto Medio Ambiental.....	46

CAPITULO IV

ANALISIS DEL CONTEXTO EXTERNO OPERATIVO

	Pagina
4.1.- Introducción.....	49
4.2.- Naturaleza del Sector.....	49
4.2.1.- Infraestructura.....	49
4.2.2.- Mano de Obra.....	50
4.2.3.- Nivel de Instrucción.....	51
4.3.- Proveedores.....	52
4.4.- Competencia.....	52

CAPITULO V

ANALISIS DEL CONTEXTO INTERNO

“PENAL DE MORROS BLANCOS”

5.1.- Antecedentes.....	54
5.2.- Actividades Empresariales.....	55
5.2.1.- Recursos gerenciales.....	55
5.2.1.1.- Misión y Visión.....	55
5.2.2.- Recursos Organizacionales.....	56
5.2.3.- Marketing.....	58
5.2.3.1.- Marketing Estratégico.....	58
5.2.3.2.- Marketing Mix o Recursos Comerciales.....	59
5.5.3.2.1.- Producto.....	59

Pagina

5.5.3.2.2.- Precio.....	60
5.5.3.2.3.- Plaza.....	61
5.5.3.2.4.- Distribución.....	62
5.5.3.2.5.- Promoción y Comunicación.....	64
5.5.4.- Recursos Financieros y Económicos.....	64
5.5.5.- Recursos Humanos.....	65
5.5.5.1.- Objetivo.....	65
5.5.5.2.- Calculo de la Muestra.....	65
5.5.5.3.- Análisis e interpretación de los datos.....	66
CONCLUSIONES.....	70

CAPITULO VI

MATRIZ FODA

6.1.- Introducción.....	73
6.2.- Factores Internos.....	73
6.2.1.- Fortalezas.....	73
6.2.2.- Debilidades.....	73
6.3.- Factores Externos.....	74
6.3.1.- Oportunidades.....	74
6.3.2.- Amenazas.....	75
6.4.- Comprobación de la Hipótesis.....	76

TERCERA PARTE: PROPUESTA

CAPITULO VII

METODO ESTRATEGICO DE REHABILITACION PARA EL PENAL DE
MORROS BLANCOS

	Pagina
7.1.- Introducción.....	80

CAPITULO VIII

ESTRATEGIA DE CAPACITACION

8.1.- Estrategia de Capacitación.....	82
8.2.- Acciones de la Estrategia.....	82
8.2.1.- Primera Acción.....	82
8.2.2.- Segunda Acción.....	83
8.2.3.- Tercera Acción.....	84

C APITULO IX

LA MICROEMPRESA MEDIO DE CAPACITACION EN EL PENAL DE
MORROS BLANCOS

9.1.- Antecedentes.....	85
9.2.- Factores que Afectan al Modelo.....	86
9.2.1.- Contexto Legal.....	86
9.2.2.- Contexto Socio Cultural.....	88
9.2.3.- Contexto Económico.....	89
9.3.- Departamento de Microempresas.....	89

Pagina

9.3.1.- Visión.....	90
9.3.2.- Misión.....	90
9.3.3.- Objetivos y Estrategias.....	91
9.3.3.1.- Objetivo General.....	91
9.3.3.2.- Objetivos Específicos.....	92
9.3.4.- Líneas de Acción.....	94
9.3.4.1.- Primera Línea de Acción.....	94
9.3.4.2.- Segunda Línea de Acción.....	95
9.3.4.3.- Tercera Línea de Acción.....	96
9.3.4.4.- Cuarta Línea de Acción.....	97
9.3.5.- Estrategia.....	97
9.3.6.- Propuesta Organizacional.....	98
9.3.6.1.- Estructura Organizacional.....	98
9.3.7.- Proceso Metodológico.....	103
9.3.7.1.- Proveedores.....	104
9.3.7.2.- Insumos.....	105
9.3.7.3.- Proceso de Producción.....	106

CAPITULO VII

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

10.1. Conclusiones.....	108
10.2. Recomendaciones.....	108

BIBLIOGRAFIA

ANEXOS

INDICE DE CUADROS

	Pagina
División Política del Departamento de Tarija	
Y ubicación de sus principales recintos Penitenciarios.....	32
Población por Departamento y Recinto Penitenciario.....	33
Calendario de las Principales Festividades en el Departamento de Tarija	37
Numero de Maquinaria Utilizada por Establecimiento.....	44
Condiciones de Trabajo en las PyMES	49
Sectores Identificados y Áreas de Requerimientos de Mano de Obra.....	50
Nivel de Instrucción PyMES.....	51
Nro. de Establecimientos Registrados en CADEPIA TARIJA.....	53
Producción Mensual (Penal de Morros Blancos).....	60
Presentación de Variables Comprobación y Justificación.....	76
Resumen de Objetivos Departamento de Microempresa (Penal de Morros Blancos).....	93

INDICE DE FIGURAS

	Pagina
Factores que Moldean la Estrategia.....	8
Casos de Estructuras Orgánicas.....	57
Canal de Distribución Directo.....	63
Canal de Distribución Indirecto (Detallista).....	63
Canal de Distribución Indirecto (Mayorista).....	63
Propuesta Orgánica Departamento de Microempresa.....	99
Proceso Metodológico.....	104

INDICE DE GRAFICOS

	Pagina
Procedencia de la Población Penal (Morros Blancos gestión 2007).....	34
Participación por Idioma (Tarija).....	35
Reincidencia de la Delincuencia según Sector (Bolivia).....	36
Participación Delincuencial por División Contra delitos, Área Urbana.....	41
Evolución de la Inflación Gestiones 2003-2007.....	42
Factor Tecnológico Empleado por los Internos del Penal de Morros Blancos....	45
Espacios de Producción Empleado por los Interno del Penal de Morros Blancos.....	46
Composición del Mercado.....	62
Profesión y Oficio que se desarrolla dentro del Penal de Morros Blancos.....	67
Cursos de Capacitación dentro del Penal de Morros Blancos.....	67
Instituciones Responsables de impartir cursos de Capacitación.....	68
Disposición de los internos para recibir capacitación.....	68