

BIBLIOGRAFÍA

1. Bonta Patricio y Farber Mario “199 Preguntas sobre Marketing y Publicidad”
2. Roberto Sampieri, Fernández, Baptista; Metodología de la Investigación, Cuarta Edición, Editorial McGraw-Hill Interamericana, México, 2007.
3. Fisher Laura y Espejo Jorge, Mercadotecnia, Tercera Edición McGraw Hill – Interamericana
4. Malhotra Naresh K.; Investigación de Mercados, Quinta Edición, Editorial PRENTICE Hall Hispanoamericana, México 2008.
5. Kloter Philip; Armostrong Gary Marketing Versión para Latinoamérica, Decimo Primera Edición, Editorial PRENTICE Hall Hispanoamericana, México 2007.
6. Stanton William, Etzel Michael y Walker Bruce. «Fundamentos de Marketing», 13va. Edición, Editorial McGraw-Hill Interamericana, 2004.
7. Lamb Charles, Hair Joseph y McDaniel Carl «Marketing», Sexta Edición, Editorial International Thomson, 2002.
8. Geoffrey Randall, «Principios de Marketing», Segunda Edición, Editorial International Thomson, 2003

9. Lourdes Cadena Infantes (apuntes).

Metodología de la Investigación
Científica

10. <http://www.monografias.com/trabajos14/reclutamiento/reclutamiento.shtml>

11. www.google.com