

## ANEXO 1

Cuadro N°1

<b>PRINCIPALES INDICADORES DEMOGRAFICOS DEL DEPARTAMENTO DE CHUQUISACA (2009)</b>	
<b>Indicadores</b>	<b>CHUQUISACA</b>
Superficie km2	51524
Población total	640768
Densidad de Hab.(Habitantes por km2)	12.44
% de población masculina	49.55
% de población femenina	50.45
Tasa media anual de crecimiento (%)	1.53
Tasa bruta de natalidad (por mil)	28.37
Tasa bruta de mortalidad (por mil)	8.1
Tasa global de fecundidad (hijos por mujer)	3.85
Edad media de fecundidad(años)	29.41
Tasa de mortalidad infantil(por mil nacidos vivos)	45.66
Esperanza de vida al nacer total(años)	65.15
Esperanza de vida al nacer de hombres(años)	63.03
Esperanza a de vida al nacer de mujeres(años)	67.38

Fuente: Instituto Nacional Estadísticas (INE).

A.1.

## INGRESOS POR LA ACTIVIDAD AGRICOLA POR MUNICIPIOS

**Cuadro N°2**

<b>NOR CINTI</b>	<b>POBLACION</b>
<b>Camargo</b>	14906
<b>Incahuasi</b>	26679
<b>San Lucas</b>	34029

*Fuente: Elaboración propia s/datos del INE*

**Cuadro N°3**

<b>SUR CINTI</b>	<b>POBLACION</b>
<b>Villa Abecia</b>	3332
<b>Culpina</b>	16991
<b>Las Carreras</b>	3899

*Fuente: Elaboración propia s/datos del INE*

**Cuadro N°4**

<b>INGRESO POR LA AGRICULTURA</b>	
<b>MUNICIPIO</b>	<b>PIB \$us.</b>
<b>Incahuasi/Villa Charcas</b>	17.135.920
<b>Culpina</b>	11.022.840
<b>TOTAL</b>	<b>18.237.400</b>
<b>Población agrícola</b>	<b>* 70%</b>
<b>PIB (sector productivo)</b>	<b>12.766.180</b>

*Fuente: Elaboración propia (INE)*

A.1.

**Cuadro N°5**

<b>NUMERO DE VIVIENDAS CON SERVICIOS</b>					
<b>Provincia</b>	<b>Municipio</b>	<b>Vivienda 2001</b>	<b>Agua por cañería</b>	<b>Energía eléctrica</b>	<b>Alcantarillado</b>
<b>NOR CINTI</b>	Camargo	4639	1484	2366	835
	San Lucas	9681	871	1646	194
	Incahuasi	6336	570	1647	127
<b>SUD CINTI</b>	Camataqui	1133	181	385	125
	Culpina	5115	767	1586	205
	Las Carreras	1231	37	652	111

*Fuente: Datos de fichas técnicas AMDECH*

**Cuadro N°6**

<b>AREAS DE LAS POTENCIALIDADES PRODUCTIVAS</b>	
<b>DESCRIPCION</b>	<b>SUPERFICIE EN ha.</b>
<b>Ganadería menor (ovejas, cabras), con pastos sembrados</b>	321.081
<b>Ganadería menor (ovejas, cabras), con pastos sembrados</b>	24.942
<b>Agricultura de ajo y otras especies, bajo riego</b>	87.618
<b>Agricultura de papa bajo riego y uso de fertilizantes</b>	84.606
<b>Agricultura de maní, bajo riego</b>	113.194
<b>Forestal(madera)</b>	1.206.737
<b>Selvapastoril con cultivo de pasto</b>	194.104
<b>Ganadería menor (ovejas, cabras), en pendientes altas</b>	63.323
<b>Ganadería de vacunos con pastos sembrados</b>	242153
<b>Cuerpo de agua</b>	8.788
<b>Áreas urbanas(sucre)</b>	8.505
<b>Sin potencial productivo(suelos para forestación y recuperación de bosques y praderas)</b>	2.797.350

*FUENTE: Datos del SITAP 2009*

## ANEXO 2

### Cuadro N°7

**BancoFie**  
¡eres tú!

Inicio **Productos y servicios** Nuestras oficinas Atenci

**Créditos**

- Microempresa
- Crédito Pyme
- Asalariado
- Crédito a la Cadena Productiva
- Crédito DPF
- Línea de Crédito**
- Créditos Paralelos
- Boletas de Garantía
- Crédito Ambiental
- Crédito Superación

### Línea de Crédito

Asegúrate de contar con dinero para atender tus requerimientos o los de tu negocio.

**Ventajas:**

- Cada operación bajo esta modalidad mantiene su vencimiento individual que puede extenderse más allá del vencimiento de la Línea de Crédito.
- Duración de tres años, de la cual puede hacer hasta tres operaciones de crédito, es decir, se aprueba un monto superior donde el cliente retira de acuerdo a sus necesidades.

**Amortizaciones:**

- Podrán ser semanales, quincenales, mensuales, bimestrales, trimestrales, semestrales o irregulares en función a un plan de pagos, dependiendo de la actividad, del ciclo productivo, de la rotación de inventarios, y principalmente de la capacidad de pago del cliente.

## Cuadro N°8

**ECOFUTURO FFP SA - OFICINA FERIAL CULPINA**  
c. Alto de la Alianza s/n, Culpina

[Write a Review](#) [More details](#) [f Share](#) [in Share](#) [Tweet](#)

[Inicio](#) / [Crédito](#) / [Para tu negocio](#) / **ECO Agropecuario**

## ECO AGROPECUARIO

# Para ampliar, mejorar e impulsar su negocio

### Características

- Crédito para micro, pequeños y medianos empresarios del sector agropecuario (agricultura, ganadería, etc.)
- Destinado a satisfacer tus necesidades de capital de trabajo o inversión (insumos para tu siembra o cosecha, maquinaria y equipo agrícola, terrenos o inmuebles productivo, etc.)
- Desde Bs. 350 o \$us. 50 hasta Bs 3.000.000 o \$us 200.000
- Plazos hasta 36 meses para capital de trabajo o 120 meses para capital de inversión.

### Beneficios y Ventajas

- Puedes acceder a una Línea de Crédito (sin costo).
- Periodos de gracia de hasta 6 meses.
- Garantías de acuerdo a tus posibilidades (terrenos agrícolas, maquinaria y equipo, personales, hipotecarias, custodia de documentos, prehipotecas, etc.)
- Frecuencia de pagos de acuerdo a tus ingresos (mensuales, bimensuales, trimestrales, semestrales y anuales)
- Tasa fija los primeros 24 meses.

## ANEXO 3



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA "JUAN MISAEL SARACHO"  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y FINANCIERAS

### GUIA DE ENTREVISTA AL GERENTE REGIONAL DE LA INSTITUCION FINANCIERA DE DESARROLLO IDEPRO

**Lugar:** IDEPRO-Tarija

**Fecha:** 19 de Septiembre de 2012

1. ¿Cuál es el servicio que quieren o pretenden ofertar en la zona alta de Chuquisaca?
2. ¿Qué servicios prestan en el área rural?
3. ¿Actualmente con cuantas agencias cuentan en el área rural. Específicamente en el sur de Chuquisaca?
4. ¿La agencia de Camargo tiene una función centralizada o descentralizada para sus operaciones?
5. ¿En la agencia IDEPRO de Camargo que servicios prestan específicamente?
6. ¿Actualmente con cuantos clientes cuentan la agencia de Camargo?
7. Cuanto sería aproximadamente la cantidad de clientes que tendría distribuida en la zona alta del sur de Chuquisaca (Culpina, Villa Charcas e Incahuasi)?
8. ¿En promedio cuanto es el monto de dinero (Bs. o \$us) que adquieren los clientes de la zona alta del sur de Chuquisaca de la agencia de Camargo? ¿y para que destinan su crédito?
9. Cuanto es el tiempo de recorrido de un cliente de la zona hacia la agencia Idepro de Camargo?

## ANEXO 4



UNIVERSIDAD AUTONOMA "JUAN MISAEL SARACHO"  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y FINANCIERAS

### GUIA DE ENTREVISTA

<b>Entrevistado:</b>	Iván Cavero Almendras (Ex Oficial de Negocios de Camargo)	
<b>Entrevistadores:</b>	Liliana Figueroa Ramos Maribel Castillo Romero	
<b>Hora:</b> 10 a.m.	<b>Fecha:</b> 19/09/12	<b>Lugar:</b> IDEPRO-Tarija

1. ¿Qué actividades prima en la zona alta del sur de Chuquisaca (Culpina, Villa Charcas e Incahuasi)?
2. ¿Existen algunas entidades financieras en Culpina, Villa Charcas o Incahuasi?
3. ¿De qué manera IDEPRO ofertan sus servicios a la población de la zona?
4. ¿Cuánto son los montos máximos y mínimos de préstamos en la agencia de Camargo?
5. ¿Cuál es la reacción de las familias productoras de la zona ante sus servicios?

**ANEXO N°5**  
**FICHA TÉCNICA 1**  
**PLAN DE NEGOCIOS**

**I. DATOS GENERALES DE LA IDEA DE NEGOCIO**

<b>1</b>	<b>Nombre del Emprendimiento</b>	APERTURA DE UNA NUEVA AGENCIA IDEPRO EN LA ZONA ALTA DEL SUR DEL DEPARTAMENTO DE CHUQUISACA
<b>2</b>	<b>Área o Sector a la que pertenece</b>	Sector Financiero
<b>3</b>	<b>Origen de la Iniciativa</b>	Necesidades institucionales y de la población en la zona alta.
<b>4</b>	<b>¿Cuán desarrollada esta su Idea?</b>	La institución presenta información básica a cerca de la idea, pero cuentan con la experiencia necesaria en la apertura de sucursales.
<b>5</b>	<b>¿Cuál fue su motivación para desarrollar esta idea? Explique brevemente.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El potencial económico de la zona en la producción agrícola, actividad generadora de ingresos en los municipios en estudio.</li> <li>• Alcanzar sus políticas de expansión, para hacer frente a la competencia.</li> </ul>



## II. DESARROLLO DE LA IDEA DE NEGOCIO

<b>1</b>	<b>Problema y/o Necesidades Insatisfechas.</b>	<i>Desconocimiento del mercado de la zona alta del sur de Chuquisaca, que limita a la empresa a aplicar su política de expansión.</i>
<b>2</b>	<b>Descripción del Producto y/o Servicio.</b>	Oferta de: <ul style="list-style-type: none"><li>• Créditos ajustados al ciclo productivo.</li><li>• Créditos como capital de operaciones.</li><li>• Líneas de Crédito.</li></ul>
<b>3</b>	<b>Precio Unitario.</b>	Tasa de interés activa aproximado de la institución 18% anual.
<b>4</b>	<b>Conocimiento y Tecnología (Know How)</b>	Contara con la tecnología y personal con conocimiento en los servicios.
<b>5</b>	<b>Mercado Meta/Clientes.</b>	Familias productoras agrícolas de los municipios de Culpina, Incahuasi y Villa Charcas.
<b>6</b>	<b>Competidores.</b>	Instituciones Financieras de la zona alta del sur de Chuquisaca: <ul style="list-style-type: none"><li>• Fie</li><li>• PRODEM</li><li>• Eco Futuro</li><li>• Coop. Magisterio Rural</li></ul>
<b>7</b>	<b>Productos Sustitutos.</b>	Entre los principales servicios

		<p>sustitutos se identifican:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pasanaco.</li> <li>• Casa de prestamos</li> <li>• Ahorro individual.</li> </ul>
<b>8</b>	<b>Cantidad de Recursos Humanos.</b>	<p>Sugerencia de expertos, indica que es necesarios cinco personas para la apertura:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Jefe de Agencia (1)</li> <li>• Oficiales de Negocio (2)</li> <li>• Atención al cliente y administrativo (1)</li> <li>• Cajero (1)</li> </ul>
<b>9</b>	<b>Volumen de producción.</b>	<p>Aproximadamente 300 Clientes equivalentes al doble de su cartera actual.</p>
<b>10</b>	<b>Financiamiento y/o Inversión.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fondos propios</li> </ul>

## ANEXO 6

### CONSTITUCIÓN POLITICA DEL ESTADO PLURINACIONAL DE BOLIVIA

<b>POLITICA FINANCIERA</b>	
<b>SECCIÓN III</b>	
<b>ARTÍCULO 330.</b>	<b>I.</b> El Estado regulará el sistema financiero con criterios de igualdad de oportunidades, solidaridad, distribución y redistribución equitativa.
	<b>II.</b> El Estado, a través de su política financiera, priorizará la demanda de servicios financieros de los sectores de la micro y pequeña empresa, artesanía, comercio, servicios, organizaciones comunitarias y cooperativas de producción.
	<b>III.</b> El Estado fomentará la creación de entidades financieras no bancarias con fines de inversión socialmente productiva
	<b>IV.</b> El Banco Central de Bolivia y las entidades e instituciones públicas no reconocerán adeudos de la banca o de entidades financieras privadas. Éstas obligatoriamente aportarán y fortalecerán un fondo de reestructuración financiera, que será usado en caso de insolvencia bancaria.
	<b>V.</b> Las operaciones financieras de la Administración Pública, en sus diferentes niveles de gobierno, serán realizadas por una entidad bancaria pública. La ley preverá su creación.

## ANEXO 7

### Cuadro N°9

ACTIVIDAD ECONOMICA	2010	2011	Variación porcentual	Incidencia porcentual
<b>PRODUCTO INTERNO BRUTO(precios de mercado)</b>	<b>23955862</b>	<b>25170925</b>	<b>5.07</b>	5.07
Derechos s/ importaciones, IVA,IT, y otros impuestos indirectos	2111256	2407621	14.04	1.24
<b>PRODUCTO INTERNO BRUTO(precios básicos)</b>	<b>21844606</b>	<b>22763304</b>	<b>4.21</b>	<b>3.83</b>
1. Agricultura, pecuario, silvicultura, caza y pesca	3238763	3336620	3.02	0.41
2. Petróleo crudo y gas natural	1425423	1538220	7.91	0.47
3. Minerales metálico y no metálicos	1527805	1591740	4.18	0.27
4. Industrias manufactureras	4055545	4186600	3.23	0.55
- Alimentación, bebidas y tabaco	2190845	2263505	3.32	0.3
- Otras industrias	1864700	1923095	3.13	0.24
5. Electricidad, gas y agua	457361	492319	7.64	0.15
6. Construcción	700258	750727	7.21	0.21
7. Comercio	2042970	2112620	3.41	0.29
8. Transporte y almacenamiento	2098373	2243337	6.91	0.61
9. Comunicaciones	575414	591282	2.76	0.07
<b>10. Establecimiento financieros, seguros, bienes inmuebles</b>	<b>2855034</b>	<b>3013011</b>	<b>5.53</b>	<b>0.66</b>
- Servicios financieros	958992	1066950	11.26	0.45
- Servicios a las empresas	867693	896026	3.27	0.12
- Propiedad de vivienda	1028349	1050035	2.11	0.09
11. Servicios de la administración pública	2146700	2254604	5.03	0.45
12. Otros servicios	1627320	1674277	2.89	0.2
Servicios bancarios imputados	-906369	-1022054	12.76	-0.48

FUENTE: Instituto Nacional de Estadística (INE).

Cuadro N°10

<b>CHUQUISACA: Crecimiento del producto interno bruto, según actividad económica (%)</b>					
<b>DESCRIPCION</b>	<b>2007 (p)</b>	<b>2008 (p)</b>	<b>2009 (p)</b>	<b>2010 (p)</b>	<b>2011 (p)</b>
PRODUCTO INTERNO BRUTO (a precios de mercado)	1,78	6,65	2,56	5,11	4,13
Derechos s/Importaciones, IVA nd, IT y otros Imp. Indirectos	3,40	5,74	1,93	12,20	17,59
PRODUCTO INTERNO BRUTO (a precios básicos)	<b>1,73</b>	<b>6,68</b>	<b>2,58</b>	<b>4,89</b>	<b>3,67</b>
1. Agricultura, Silvicultura, Caza y Pesca	2,56	4,04	1,53	1,71	1,90
- Productos Agrícolas no Industriales	1,98	5,54	0,70	0,70	1,21
- Productos Agrícolas Industriales	4,28	-1,34	9,42	-19,11	4,36
- Coca					
- Productos Pecuarios	3,44	1,51	2,84	3,56	3,03
- Silvicultura, Caza y Pesca	5,78	10,36	2,66	8,84	0,04
2. Extracción de Minas y Canteras	-0,10	12,61	-15,02	16,04	0,67
- Petróleo Crudo y Gas Natural	-1,50	14,72	-22,85	27,13	3,95
- Minerales Metálicos y no Metálicos	2,75	8,50	1,12	-1,40	-6,00
3. Industrias Manufactureras	4,84	12,14	7,50	4,11	4,17
- Alimentos	2,69	1,84	3,34	3,32	0,93
- Bebidas y Tabaco	6,16	4,48	5,38	2,36	0,58
- Textiles, Prendas de Vestir y Productos del Cuero	1,32	2,57	-0,77	3,06	1,65
- Madera y Productos de Madera	1,63	6,30	3,44	4,96	-1,58
- Productos de Refinación del Petróleo					
- Productos de Minerales no Metálicos	9,62	30,56	14,79	5,53	8,80
- Otras Industrias Manufactureras	1,36	3,29	2,51	0,58	1,08

4. Electricidad, Gas y Agua	2,35	3,13	4,34	5,88	5,44
5. Construcción	-23,53	8,54	9,67	7,80	2,58
6. Comercio	0,17	10,58	4,23	3,72	2,56
7. Transporte, Almacenamiento y Comunicaciones	2,79	4,80	4,37	6,41	4,15
- Transporte y Almacenamiento	2,74	5,45	4,84	7,37	4,86
- Comunicaciones	2,98	2,34	2,55	2,62	1,18
<b>8. Establecimientos Financieros, Seguros, Bienes Inmuebles y Servicios Prestados a las Empresas</b>	<b>5,24</b>	<b>4,92</b>	<b>3,24</b>	<b>3,99</b>	<b>3,58</b>
- Servicios Financieros	14,85	16,70	4,69	7,97	9,67
- Servicios a las Empresas	3,01	2,65	2,88	3,09	2,16
- Propiedad de Vivienda	2,75	1,02	2,72	2,45	1,06
9. Servicios Comunes, Sociales, Personales y Domésticos	1,33	4,68	3,56	3,24	1,45
10. Restaurantes y Hoteles	2,10	1,42	2,45	2,94	2,61
11. Servicios de la Administración Pública	3,89	3,65	6,73	3,73	9,30
Servicios Bancarios Imputados	10,97	15,94	4,65	5,58	9,01

FUENTE: Instituto Nacional de Estadística INE

Cuadro N° 11

<b>BOLIVIA: CARTERA MICROFINANCIERA, DE ENTIDADES ASOCIADAS A FINRURAL, SEGÚN ÁREA</b>					
<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>2006</b>	<b>2007</b>	<b>2008</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>
BOLIVIA	908,91	1.045,89	1.054,92	1.245,04	1.623,66
Urbana	417,77	526,47	650,19	762,50	987,07
Rural	491,14	519,43	404,73	482,54	636,59
<p><i>FUENTE: FINRURAL</i></p> <p><i>INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA</i></p> <p><i>(1) Valor calculado a partir de información en dólares, por el tipo de cambio de compra de diciembre 2004.</i></p> <p><i>(2) Valor calculado a partir de información en dólares, por el tipo de cambio de compra de diciembre 2005</i></p>					



**Cuadro N°12**

**EJECUCION FINANCIERA DE INVERSIÓN PÚBLICA 2011**  
**DISTRIBUCION SECTORIAL**  
Expresado en miles de Bolivianos

SECTOR	2011							
	PGE	% Part.	Presupuesto Vigente	% Part.	Ejec. Fin. 4to. Trim.	% Part.	% Ejec. Fin./ PGE	% Ejec. Fin./ Ppto. Vigente
<b>PRODUCTIVOS</b>	3,915,213	22.80%	5,918,622	24.96%	3,896,631	25.26%	99.53%	65.84%
AGROPECUARIO	1,093,088	6.37%	1,574,669	6.64%	952,851	6.18%	87.17%	60.51%
MINERO	413,702	2.41%	1,130,806	4.77%	631,696	4.10%	152.69%	55.86%
INDUSTRIA Y TURISMO	178,108	1.04%	556,165	2.35%	134,126	0.87%	75.31%	24.12%
HIDROCARBUROS	2,230,315	12.99%	2,656,982	11.21%	2,177,959	14.12%	97.65%	81.97%
<b>INFRAESTRUCTURA</b>	7,287,858	42.45%	9,580,170	40.41%	6,785,419	43.99%	93.11%	70.83%
ENERGIA	1,064,601	6.20%	1,275,937	5.38%	755,602	4.90%	70.98%	59.22%
TRANSPORTES	5,680,339	33.09%	7,051,769	29.74%	5,106,968	33.11%	89.91%	72.42%
COMUNICACIONES	5,581	0.03%	627,058	2.64%	604,321	3.92%	10829.08%	96.37%
RECURSOS HIDRICOS	537,337	3.13%	625,406	2.64%	318,528	2.07%	59.28%	50.93%
<b>SOCIALES</b>	5,190,279	30.23%	6,880,974	29.02%	4,002,700	25.95%	77.12%	58.17%
SALUD Y SEGURIDAD SOCIAL	613,727	3.57%	869,613	3.67%	563,296	3.65%	91.78%	64.78%
EDUCACION Y CULTURA	1,497,912	8.72%	2,011,020	8.48%	1,204,949	7.81%	80.44%	59.92%
SANEAMIENTO BASICO	1,002,213	5.84%	1,477,067	6.23%	847,594	5.50%	84.57%	57.38%
URBANISMO Y VIVIENDA	2,076,426	12.09%	2,523,274	10.64%	1,386,860	8.99%	66.79%	54.96%
<b>MULTISECTORIALES</b>	774,987	4.51%	1,329,346	5.61%	738,787	4.79%	95.33%	55.58%
COMERCIO Y FINANZAS	44,491	0.26%	85,659	0.36%	28,931	0.19%	65.03%	33.77%
ADMINISTRACION GENERAL	4,175	0.02%	22,557	0.10%	9,290	0.06%	222.53%	41.18%
JUSTICIA Y POLICIA	101,600	0.59%	157,635	0.66%	61,140	0.40%	60.18%	38.79%
DEFENSA NACIONAL	53,290	0.31%	102,065	0.43%	73,364	0.48%	137.67%	71.88%
MULTISECTORIAL	571,431	3.33%	961,429	4.06%	566,062	3.67%	99.06%	58.88%
<b>TOTAL Bs.</b>	<b>17,168,337</b>	<b>100.00%</b>	<b>23,709,112</b>	<b>100.00%</b>	<b>15,423,536</b>	<b>100.00%</b>	<b>89.84%</b>	<b>65.05%</b>
<b>TOTAL \$us. (Tc. 7.07)</b>	<b>2,428,336</b>		<b>3,353,481</b>		<b>2,181,547</b>			



Cuadro N °13

<b>CHUQUISACA: INVERSIÓN PÚBLICA SECTORIAL 2009-2010</b>		
<b>Expresado en millones de bolivianos</b>		
<b>SECTOR</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>
<b>Productivo</b>	89	164
<b>Infraestructura</b>	348	343
<b>Social</b>	335	218
<b>Multisectorial</b>	62	40

FUENTE: Instituto Nacional de Estadística INE y VIPFE

Cuadro N °14

BOLIVIA: TASAS DE INTERÉS ACTIVAS EN EL SISTEMA BANCARIO, SEGÚN MONEDA (%)					
DESCRIPCION	2006	2007	2008	2009	2010
<b>MONEDA NACIONAL</b>					
Nominales (1) (Plazos en Días)					
1 a 30	4,69	4,39	12,10	1,96	4,73
31 a 60	8,67	8,46	9,46	6,57	5,49
61 a 90	8,00	8,11	10,05	5,89	5,39
91 a 180	7,60	8,64	10,47	5,47	5,04
181 a 360	9,29	11,16	12,23	6,36	5,97
361 a 720	21,10	21,87	19,74	10,66	15,80
721 a 1080 (3)	18,96	19,96	14,60	14,46	16,41
Más de 1080 (4)	13,37	18,03	11,58	8,23	10,60
<b>Promedio</b>	<b>10,82</b>	<b>12,89</b>	<b>12,61</b>	<b>8,43</b>	<b>9,60</b>
Efectivas (2) (Plazos en Días)					
1 a 30	4,84	4,52	12,96	2,01	4,86
31 a 60	9,06	8,87	9,88	6,84	5,67
61 a 90	8,33	8,42	10,51	6,10	5,53
91 a 180	7,82	8,92	10,89	5,59	5,15
181 a 360	10,00	12,18	13,23	6,63	6,20
361 a 720	24,57	25,58	22,67	11,73	17,57
721 a 1080 (3)	21,56	22,79	16,44	16,09	18,16
Más de 1080 (4)	15,12	21,02	12,67	8,81	11,54
<b>Promedio</b>	<b>11,83</b>	<b>14,35</b>	<b>13,82</b>	<b>9,07</b>	<b>10,38</b>
<b>MONEDA EXTRANJERA</b>					
Nominales (1) (Plazos en Días)					
1 a 30	10,45	8,63	9,10	8,46	5,96
31 a 60	9,86	8,62	8,82	6,20	6,43
61 a 90	7,92	8,35	10,07	6,61	4,78
91 a 180	8,54	8,08	9,88	6,55	5,56
181 a 360	9,75	8,96	10,60	5,98	5,50
361 a 720	14,23	13,06	13,62	9,42	11,95
721 a 1080 (3)	17,85	14,74	18,62	12,95	12,65
Más de 1080 (4)	11,56	10,35	13,18	8,98	8,27
<b>Promedio</b>	<b>10,35</b>	<b>9,71</b>	<b>11,70</b>	<b>8,00</b>	<b>6,99</b>
Efectivas (2) (Plazos en Días)					
1 a 30	6,82	9,13	9,56	8,86	6,14
31 a 60	9,49	9,07	9,22	6,43	6,62
61 a 90	8,92	8,72	10,54	6,83	4,88
91 a 180	8,91	8,35	10,21	6,73	5,68
181 a 360	10,88	9,40	11,07	6,19	5,62
361 a 720	13,66	14,90	14,88	10,29	13,05
721 a 1080 (3)	15,76	16,73	21,22	14,49	13,70
Más de 1080 (4)	12,06	11,32	14,46	9,75	8,85
<b>Promedio</b>	<b>11,23</b>	<b>10,45</b>	<b>12,56</b>	<b>8,56</b>	<b>7,35</b>

FUENTE: Instituto Nacional de Estadística (INE)

## ANEXO N°8

### BOLIVIA - Indicadores Demográficos

EXPRESADO EN (%)	DATO	PERIODO	FUENTE
Demografía			
Bolivia: Tasa Anual de Crecimiento: Porcentaje	2,01	2005 – 2010	INE
Chuquisaca: Tasa Anual de Crecimiento: Porcentaje	1,56	2005 – 2010	INE
La Paz: Tasa Anual de Crecimiento: Porcentaje	1,53	2005 – 2010	INE
Cochabamba: Tasa Anual de Crecimiento: Porcentaje	2,15	2005 – 2010	INE
Oruro: Tasa Anual de Crecimiento: Porcentaje	0,78	2005 – 2010	INE
Potosí: Tasa Anual de Crecimiento: Porcentaje	0,52	2005 – 2010	INE
Tarija: Tasa Anual de Crecimiento: Porcentaje	2,59	2005 – 2010	INE
Santa Cruz: Tasa Anual de Crecimiento: Porcentaje	3,08	2005 – 2010	INE
Beni: Tasa Anual de Crecimiento: Porcentaje	1,80	2005 – 2010	INE
Pando: Tasa Anual de Crecimiento: Porcentaje	4,01	2005 – 2010	INE

*FUENTE: Instituto Nacional de Estadística (INE)*

## ANEXO N° 9

### Cuadro N°15

#### NÚMERO DE PUNTOS DE ATENCIÓN FINANCIERA EN EL PAÍS

(Entidades de Intermediación Financiera (EIF) Reguladas-2010)

	Reguladas	IFD - CACsoc	Total PAF	%
SANTA CRUZ	764	202	966	33.7%
LA PAZ	679	139	818	28.5%
COCHABAMBA	389	87	476	16.6%
TARIJA	141	23	164	5.7%
CHUQUISACA	107	17	124	4.3%
POTOSÍ	99	13	112	3.9%
BENI	90	8	98	3.4%
ORURO	79	9	88	3.1%
PANDO	22	0	22	0.8%
<b>Total</b>	<b>2,370</b>	<b>498</b>	<b>2,868</b>	<b>100.0%</b>

FUENTE: Datos de la Autoridad de Supervisión del Sistema Financiero (ASFI)

### Cuadro N°16

#### OFICINAS CENTRALES, SUCURSALES Y AGENCIAS

	Reguladas		No reguladas		Total		Total	%
	Urbana	Provinciales	Urbana	Provinciales	Urbana	Provinciales		
Santa Cruz	182	73	176	26	358	99	457	33.4%
La Paz	215	26	91	48	306	74	380	27.8%
Cochabamba	98	38	49	38	147	76	223	16.3%
Tarija	36	28	13	10	49	38	87	6.4%
Potosí	23	28	4	9	27	37	64	4.7%
Chuquisaca	30	13	14	3	44	16	60	4.4%
Beni	17	27	5	3	22	30	52	3.8%
Oruro	24	2	7	2	31	4	35	2.6%
Pando	9				9	0	9	0.7%
<b>Total</b>	<b>634</b>	<b>235</b>	<b>359</b>	<b>139</b>	<b>993</b>	<b>374</b>	<b>1,367</b>	<b>100.0%</b>

FUENTE: Autoridad de Supervisión del Sistema Financiero (ASFI).

## ANEXO N° 10

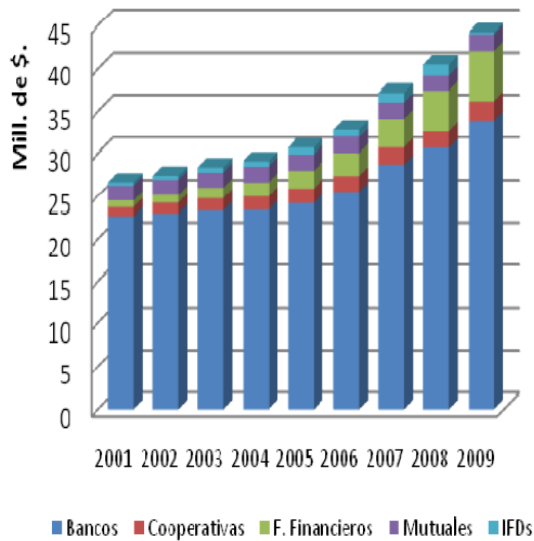


Figura 1. Evolución de la Cartera del SF

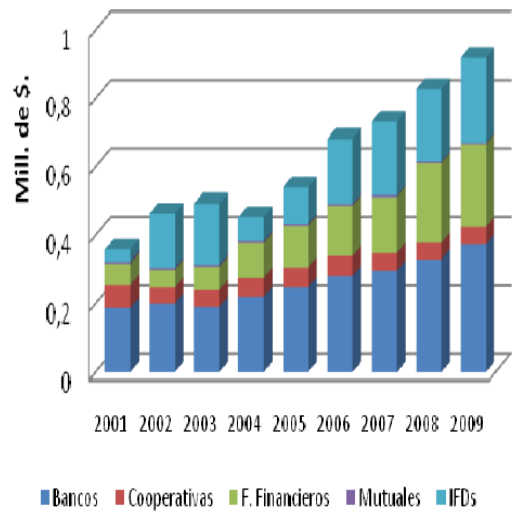


Figura 2. Evolución de la Cartera < 1000S del SF

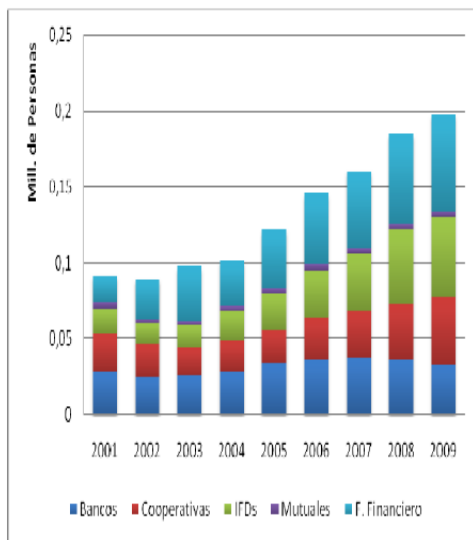


Figura 3. Evolución de Clientes de Crédito

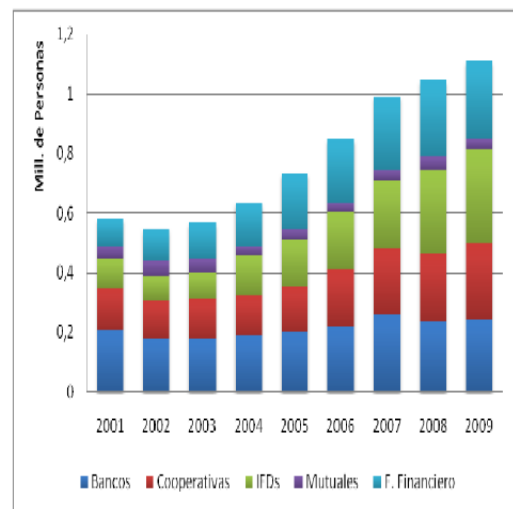


Figura 4. Evolución de Clientes de Crédito < 1000S

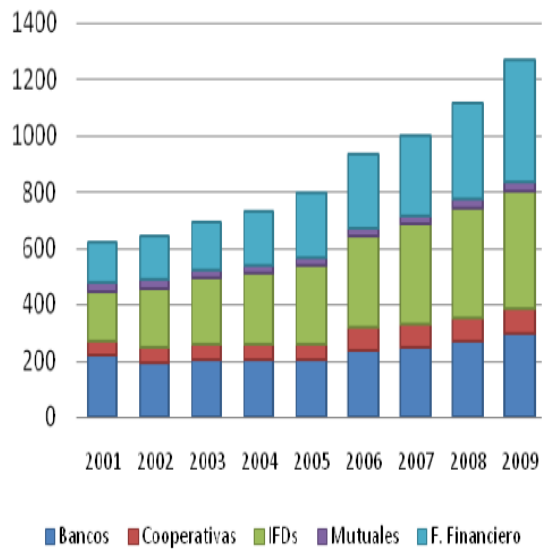


Figura 5. Evolución de Numero de agencias del SF

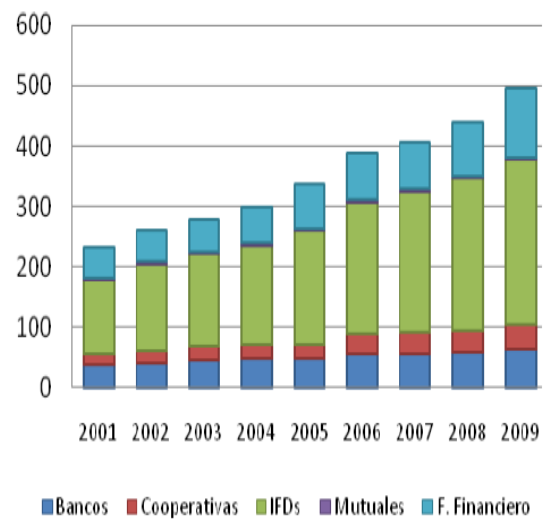


Figura 6. Evolución de Agencias Rurales del SF

## ANEXO N°11

<b>Cuadro N° 17</b>	
<b>PARAMETROS DE EVALUACION DE LA MISION</b>	
<b>Descripción del negocio:</b> ¿Cuál es nuestro negocio?	<i>Mejorar la productividad y competitividad de pequeños productores.</i>
<b>Definición de los clientes:</b> ¿Quiénes son nuestros clientes?	<i>Pequeños productores, micro, pequeñas y medianas empresas del ámbito rural y urbano</i>
<b>El servicio:</b> Definición de servicio y aplicaciones.	<i>Con servicios financieros y empresariales especializados e integrales.</i>
<b>Mercado:</b> ¿En que sector compete la empresa?	<i>Menciona indirectamente el sector con el que compete., (financiero)</i>
<b>Interés por la supervivencia, el crecimiento y la rentabilidad:</b> ¿Trata la empresa de alcanzar objetivos económicos?	<i>Mejorar la productividad y competitividad de pequeños productores, muestra su esfuerzo por alcanzar sus objetivos de retención de clientes.</i>
<b>La filosofía de la empresa:</b> ¿Cuáles son las creencias, valores, aspiraciones y prioridades de la empresa?	<i>Productividad, competitividad, especializados e integrales, son mencionados dentro la misión.</i>
<b>Concepto de si misma:</b> ¿Cuál es la principal Ventaja competitiva de la empresa?	<i>No expresa Ventaja competitiva alguna.</i>
<b>Interés por la imagen pública:</b> ¿La empresa se preocupa por los asuntos sociales, comunitarios y ambientales?	<i>Competitividad de pequeños productores, expresa con claridad el interés público.</i>
<b>El interés por los empleados:</b> ¿Se considera que los empleados son un activo valioso para la empresa?	<i>No menciona al personal que trabaja en la institución.</i>
<b>Definición del área geográfica:</b>	<i>Especifica el lugar de aplicación de la misión.</i>

FUENTE: Elaboración Propia

## ANEXO N°12

### META DE OFICIALES DE NEGOCIO TARIJA OCTUBRE 2012

#### *Oficiales Tarija:*

<b>IVAN ALMAZAN</b>			
	META	Ejecución	Cumple
Cartera	1.200.000		
Clientes	297		
Mora	0.70%		
Calificación	1.80 %		

<b>IVAN CAVERO</b>			
	META	Ejecución	Cumple
Cartera	935.000		
Clientes	250		
Mora	0.70%		
Calificación	1.80 %		

<b>ERIK</b>			
	META	Ejecución	Cumple
Cartera	980.000		
Clientes	248		
Mora	0.70%		
Calificación	1.80 %		

<b>RONALD</b>			
	META	Ejecución	Cumple
Cartera	920.000		
Clientes	266		
Mora	0.90%		
Calificación	1.80 %		

<b>JUDITH</b>			
	META	Ejecución	Cumple
Cartera	298.000		
Clientes	158		
Mora	0.00%		
Calificación	1.10 %		

<b>SILVESTRE</b>			
	META	Ejecución	Cumple
Cartera	120.000		
Clientes	70		
Mora	0.00%		
Calificación	1.10 %		

#### *Oficiales Camargo:*

<b>FRANKLIN</b>			
	META	Ejecución	Cumple.
Cartera	1.170.000		
Clientes	235		
Mora	0.70%		
Calificación	1.80%		

<b>VICTOR</b>			
	META	Ejecución	Cumple
Cartera	790.000		
Clientes	230		
Mora	0.50%		
Calificación	1.80 %		

<b>JOSEFINA</b>			
	META	Ejecución	Cumple
Cartera	750.000		
Clientes	220		
Mora	0.50%		
Calificación	1.80 %		



**Oficiales Uriondo:**

<b>ROBERTO</b>				<b>DAVID</b>			
	META	Ejecución	Cumple		META	Ejecución	Cumple
Cartera	1.140.000			Cartera	1.075.000		
Clientes	335			Clientes	345		
Mora	0.20%			Mora	0.20%		
Calificación	1.80 %			Calificación	1.80 %		

<b>WILLIAN</b>				<b>SORAYA</b>			
	META	Ejecución	Cumple		META	Ejecución	Cumple
Cartera	535.000			Cartera (Tja,Cam,Uri)	220.000		
Clientes	155			Clientes	34		
Mora	0.20%			Mora	0.00%		
Calificación	1.80 %			Calificación	1.10 %		

FUENTE: Información IDEPRO.

**ANEXO N°13**

**Cuadro N° 18**

**PROYECCION DE LA EVOLUCION DE LA CARTERA.**

	dic-08	dic-09	dic-10	dic-11	sep-12	CRE 2010	CRE 2011	CRE 2012
Tarija	1.340.134	2.095.981	3.276.607	3.777.780	4522596	56%	15%	19,7%
Camargo	535.248	1.108.535	1.761.072	2.163.597	2709358	59%	23%	25,2%
Uriondo	311.915	750.569	1.600.020	2.246.760	2746274	113%	40%	22,2%
Vivienda	79.910	76.702,21	72.733	55.625		-5%	-24%	100,0%
<b>TOTAL</b>	<b>2.187.297</b>	<b>3.955.085</b>	<b>6.637.699</b>	<b>8.188.137</b>	<b>9.978.227</b>	<b>68%</b>	<b>23%</b>	<b>22%</b>

FUENTE: Información IDEPRO

**Cuadro N° 19**

**EVOLUCION DE LA CARTERA TARIJA**

	dic-08	dic-09	dic-10	dic-11	ago-12	CRE 2010	CRE 2011	CRE 2012
Tarija	1.340.134	2.095.981	3.276.607	3.777.780	4449281	56%	15%	17,8%
Camargo	535.248	1.108.535	1.761.072	2.163.597	2620216	59%	23%	21,1%
Uriondo	311.915	750.569	1.600.020	2.246.760	2627005	113%	40%	16,9%
Vivienda	79.910	76.702,21	72.733	55.625	53.112	-5%	-24%	-4,5%
<b>TOTAL</b>	<b>2.187.297</b>	<b>3.955.085</b>	<b>6.637.699</b>	<b>8.188.137</b>	<b>9.696.502</b>	<b>68%</b>	<b>23%</b>	<b>18%</b>

FUENTE: Información IDEPRO

**Cuadro N° 20**  
**SISTEMA FINANCIERO RANKING DE CARTERA Y PARTICIPACIÓN**  
**(En miles de bolivianos)**

INSTITUCIÓN	DIC-11			AGO-12			VARIACIÓN RELATIVA	
	CARTERA	% DE PARTICIP.	LUGAR RANKING	CARTERA	% DE PARTICIP.	LUGAR RANKING	NOMINAL %	REAL %
<b>BANCOS</b>								
SUB-TOTAL	45.910.014	75,83%		51.839.470	75,39%		12,92%	12,92%
<b>MUTUALES</b>								
SUB-TOTAL	2.560.546	4,23%		2.761.101	4,02%		7,83%	7,83%
<b>FONDOS</b>								
SUB-TOTAL	6.274.530	10,36%		7.758.094	10,99%		23,64%	23,64%
<b>COOPERATIVAS</b>								
SUB-TOTAL	3.559.684	5,88%		3.868.674	5,63%		8,68%	8,68%
<b>INSTITUCIONES FINANCIERAS DE DESARROLLO</b>								
CRECER	622.652	1,03%	18	718.230	1,04%	18	15,35%	15,35%
PRO MUJER	299.419	0,49%	24	316.015	0,46%	24	5,54%	5,54%
DIACONIA	385.993	0,64%	20	464.955	0,68%	20	20,46%	20,46%
EMPRENDER	36.774	0,06%	61	38.258	0,06%	61	4,04%	4,04%
FONCRESOL	16.697	0,03%	63	19.032	0,03%	62	13,98%	13,98%
FUNBODEM	131.301	0,22%	31	123.554	0,18%	35	-5,90%	-5,90%
IDEPRO	181.523	0,30%	25	211.585	0,31%	25	16,56%	16,56%
IMPRO	18.084	0,03%	62	17.859	0,03%	63	-1,24%	-1,24%
SARTAWI	92.800	0,15%	43	123.126	0,18%	36	32,68%	32,68%
ANED	47.733	0,08%	56	47.247	0,07%	57	-1,02%	-1,02%
CIDRE	176.168	0,29%	26	210.859	0,31%	26	19,69%	19,69%
FONDECO	115.546	0,19%	34	113.005	0,16%	39	-2,20%	-2,20%
FUBODE	111.439	0,18%	37	134.242	0,20%	31	20,46%	20,46%
SUB-TOTAL	2.236.128	3,69%		2.537.965	3,69%		13,50%	13,50%
<b>TOTAL</b>	<b>60.540.903</b>	<b>100,00%</b>		<b>68.765.304</b>	<b>100,00%</b>		<b>13,58%</b>	<b>13,58%</b>



Fuente: Datos reportados por IFD a FINRURAL al mes de agosto de 2012 y ASFI

FUENTE: Información IDEP

**Cuadro N° 21**  
**SOTENIBILIDAD FINANCIERA IDEPRO**

Indicador	2009	2010	Octubre 2011	2012	2013	2014
ROE	1.52%	4.98%	7.21%	11.08%	13.35%	17.72%
Autosuficiencia Institucional	103.39%	105.61%	111.08%	112.82%	114.69%	120.68%
Autosuficiencia PROCadenas	68.31%	70.42%	84.66%	91.10%	85.77%	86.07%
Eficiencia Administrativa	15.89%	12.77%	12.44%	12.27%	11.66%	10.64%
Patrimonio (en miles de \$us)	5,361,988	5,658,847	5,474,874	6,342,750	7,320,005	8,896,789
CAP	36.56%	23.33%	18.89%	16.66%	15.28%	14.44%

FUENTE: Información IDEP

**ANEXO N° 14**  
**EVOLUCIÓN NÚMERO DE CLIENTES**

	dic-11	jun-12	jul-12	ago-12	Sep-2012
Cartera	8.188.137	8.828.821	9.142.796	9.696.502	9.978.227
N° de Clientes	2534	2508	2611	2729	2806
Crédito Promedio	3231	3520	3502	3553	5556

*FUENTE: Información IDEPRO*

**ANEXO N°15**  
**POBLACIÓN EN ESTUDIO**  
**ZONA ALTA DEL SUR DEL DEPARTAMENTO DE CHUQUISACA**

PRONÓSTICO POBLACIÓN INCAHUASI		PRONÓSTICO POBLACION CULPINA	PRONÓSTICO POBLACION VILLA CHARCAS	
AÑO	POBLACIÓN (50%)	POBLACIÓN	POBLACIÓN (50%)	
1	2007	26415	17621	
2	2008	26531	17415	
3	2009	26606	17207	
4	2010	26679	16991	
5	2011	13303	17204	13303
6	2012	13315	17134	13315
7	2013	13319	17110	13319
8	2014	13313	17149	13313

*FUENTE: Elaboración propia con datos del INE.*

## ANEXO N°16

### NUEVO MUNICIPIO DE VILLA CHARCAS (Fuente: abril de 2010 /

[htt://Erbol.org.bo](http://Erbol.org.bo))

Mediante la Ley 4127 del 4 de diciembre de 2009, fue creado el municipio de Villa Charcas, que será la cuarta sección de la provincia Nor Cinti del departamento de Chuquisaca después de desprenderse del municipio de Incahuasi. La nueva sección municipal es resultado de un antiguo conflicto por la sede de la alcaldía, entre la capital, Incahuasi, y la población de Villa Charcas. La rivalidad derivó en un proceso judicial y la división territorial. En 2004, por ejemplo, pobladores de Villa Charcas secuestraron los muebles de la Comuna para trasladarlos a su localidad en demanda de atención a sus necesidades por parte de las autoridades ediles. Ante esta situación, el concejo municipal terminó aprobando una ordenanza que disponía que el Ejecutivo funcione en Villa Charcas y el ente deliberante sesionará en Incahuasi.

“Se hizo un asalto a la población de Incahuasi y trasladaron los muebles a Villa Charcas, luego de un juicio de tres años, la alcaldía retornó a su sede legal; luego se tomó la decisión de ambas poblaciones de la división territorial y se cree otro municipio”, relató el alcalde de Incahuasi, Alberto Amaro.

Según Amaro, Incahuasi cuenta con más de 26 mil habitantes, ahora, con la división, cada municipio queda con 13 mil, además de cinco distritos para cada uno y para no tener problemas contratarán una consultora externa. El nuevo municipio de Villa Charcas ya comenzó a elegir candidatos para las elecciones municipales.

**ANEXO 17**

**INFORMES DE LOS ENCUESTADORES DURANTE LA APLICACIÓN DE  
LAS ENCUESTAS.**

## ANEXO 18

### INFORMES DE LAS ENTREVISTAS CON INFORMANTES CLAVES



UNIVERSIDAD AUTONOMA "JUAN MISAEL SARACHO"  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y FINANCIERAS  
ADMINISTRACION DE EMPRESAS

#### GUIA DE ENTREVISTA

Dirigido a :

Fecha:

Hora :

Lugar:

Esta guía de entrevista tiene como finalidad obtener mayor información a cerca de los productores de la zona alta del sur de Chuquisaca. (FAUTAPO)

1. ¿Cuál es la actividad predominante en la zona?
2. Sabiendo que la actividad predominante en la zona es la agricultura, ¿cual es el producto de mayor producción en la zona?
3. ¿Qué proyectos están en curso o programados en para el sector agrícola de la zona?
4. ¿Cuál es la superficie de tierra en uso? (Superficie en promedio)
5. ¿Cuál es la superficie plantada? (tomando en cuenta el producto de mayor producción).
6. ¿Cuál la producción y rendimiento por municipio?
7. ¿Cuál es el producto de mayor comercialización en la zona?
8. ¿Cuál es el número de productores que comercializan sus productos y derivados?
9. ¿Conoce el Ingreso que perciben los productores por la venta de cada uno de sus productos?(registro de ingresos en bolivianos).
10. ¿Qué municipio es el que tiene mayor volumen en ventas?
11. Frecuente ¿A que lugar realizan sus ventas?
12. ¿Cuál es u forma de venta?
  - Contado.
  - Crédito.
13. Los productores de la zona ¿Reciben Asistencia técnica para sus cultivos?
14. Los productores de la zona ¿cuentan con tecnología para la mejora de sus cultivos?.
15. ¿tiene conocimiento a cerca del porcentaje en obtención de créditos por municipios?



UNIVERSIDAD AUTONOMA "JUAN MISAEL SARACHO"  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y FINANCIERAS  
ADMINISTRACION DE EMPRESAS

### **GUIA DE ENTREVISTA**

Dirigido a :

Fecha:

Hora :

Lugar:

Esta guía de entrevista tiene como finalidad obtener mayor información a cerca de los productores de la zona alta del sur de Chuquisaca. (ALCALDIA)

1. ¿Existe asociaciones de apoyo al sector productivo? ¿Cuáles?.
2. De que forma la gobernación apoya a la agricultura de la zona alta del Departamento?
3. ¿Tiene contacto frecuente con los productores de la zona? ¿conoce sus necesidades?.
4. Dentro del POA anual, ¿Cuál es la participación de los productores?
5. ¿Qué formas de incentivo presenta la gobernación la sector agrícola?
6. ¿Cree que se debería asignar una mayor participación a los productores de la zona en el POA 2013?
7. ¿Cuál es la estimación porcentual para la siguiente gestión?



### GUIA DE ENTREVISTA

Dirigido a :

Fecha:

Hora :

Lugar:

Esta guía de entrevista tiene como finalidad obtener mayor información a cerca de los productores de la zona alta del sur de Chuquisaca. (ALCALDIA)

1. ¿Cuales son los tipos de garantías que presentan los productores de la zona?
2. ¿Cual es la principal fuente de ingreso de las familias de la zona alta del departamento del sur de Chuquisaca?
3. ¿Que otra forma de Ingresos tienen los productores de la zona?
4. ¿Cual es el precio de los terrenos en los tres municipios?.
5. ¿Que porcentaje del nivel de ingreso destinan a
  - Consumo?
  - Producción?
  - Otros?
6. ¿Cual es la cantidad de papa que producen por hectárea?
7. ¿Cuanto de su producción es destinada a la venta y cuanto al consumo?

### ANEXO 19

#### DATOS SOBRE PDM, PROPORCIONADO POR ENTREVISTADOS

##### Tenencia de la tierra (Titularización de la propiedad rural)

Municipio	Títulos de propiedad saneados (% de la población)	Número Hectareas promedio por Familia
Culpina	63%	2,80
Incahuasi	42%	3,30
Villa Charcas	93%	3,125
<b>Promedio regional</b>	<b>66%</b>	<b>3</b>



## ANEXO N° 20

DATOS SOBRE LOS INGRESOS, DE LAS FAMILIAS DE LA ZONA ALTA DEL SUR DE CHUCHISACA.

**Ingresos promedio por familia**

**Expresado en Bolivianos/año**

<b>Municipio</b>	<b>Papa (Bs/familia)</b>	<b>Maíz (Bs/familia)</b>	<b>Trigo (Bs/familia)</b>	<b>Ají (Bs/familia)</b>	<b>Cebolla (Bs/familia)</b>	<b>Manzana (Bs/familia)</b>	<b>Durazno (Bs/familia)</b>	<b>Total ingresos anuales (Bs/familia)</b>
Culpina	2.100,00	760,00			5.660,00	3.380,00	900,00	<b>12.800,00</b>
Incahuasi	5.853,91	320,00		1.160,00		2.500,57	2.499,96	<b>12.334,44</b>
Villa Charcas	1.960,00	1.950,00	1.600,00			500,00	400,00	<b>6.410,00</b>
<b>Total</b>	<b>9.913,91</b>	<b>3.030,00</b>	<b>1.600,00</b>	<b>1.160,00</b>	<b>5.660,00</b>	<b>6.380,57</b>	<b>3.799,96</b>	<b>31.544,44</b>
<b>Promedio regional</b>	<b>3.304,64</b>	<b>1.010,00</b>	<b>1.600,00</b>	<b>1.160,00</b>	<b>5.660,00</b>	<b>2.126,86</b>	<b>1.266,65</b>	<b>10.514,81</b>
<b>Porcentaje de participación</b>	<b>31%</b>	<b>10%</b>	<b>5%</b>	<b>4%</b>	<b>18%</b>	<b>20%</b>	<b>12%</b>	<b>100%</b>

\* Se asume como otros ingresos los referidos a otros productos (haba, cebolla, ají, maní) que no son volúmenes individualmente significativos.

## ANEXO N° 21

### GASTOS OPERATIVOS DE LA EMPRESA

GASTOS ADMINISTRATIVOS			TOTAL GASTOS	
DETALLE		MONTO Bs.		
Sueldos de personal	16000	208000		
Cargas Sociales		34756,8		
Sueldo personal de Seguridad	1800	21600		
Sueldo Técnico	4000	12000		
Telecomunicaciones	700	8400		
Internet	600	7200		
mantenimiento de equipos de oficina	700	8400		
mantenimiento de inmueble	200	2400		
servicios básicos	60 Bs. agua - 400 E. Elec.	5520		
<b>TOTAL</b>				<b>308276,8</b>
GASTOS DE VENTAS				
S/Presupuesto Publicitario		7200,00		
<b>TOTAL</b>			<b>7200</b>	

Para la estimación de los gastos financieros se toma como el siguiente calculo:

PROYECCIÓN DE GASTOS FINANCIEROS (EN BASE 5,05%)						
DETALLE	AÑOS					
	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Cartera Promedio IDEPRO	0,00	2.184.723,60	6.298.491,93	10.053.963,67	13.724.937,33	17.532.973,77
Costo % financiero	5,05%	5,05%	5,05%	5,05%	5,05%	5,05%
Costo % s/carteras incobrables	1%	1%	1%	1%	1%	1%
Gastos Financieros	0,00	110.328,54	318.073,84	507.725,17	693.109,33	885.415,18
Gasto carteras incobrables	0%	21.847,24	62.984,92	100.539,64	137.249,37	175.329,74
<b>TOTAL GASTOS FINANCIEROS</b>		<b>132.175,78</b>	<b>381.058,76</b>	<b>608.264,80</b>	<b>830.358,71</b>	<b>1.060.744,91</b>

Este cálculo se presenta para determinar gastos financieros: 1° se determina el 5.05% determinado por la institución sobre la cartera promedio, 2° se calcula el 1% sobre la cartera promedio como estimación de aquellas carteras que serán incobrables (proveen por experiencia). La sumatoria de los dos gastos ya mencionados nos dará un total de gastos financieros proyectados según volumen de carteras para cada año.

Entonces los gastos operativos para un año son:

<b>TOTAL GASTOS OPERATIVOS</b>	<b>447.652,58</b>
--------------------------------	-------------------

## ANEXO N°22

### ESTIMACIÓN DE LA DEMANDA POTENCIAL

<b>DETERMINANDO LA DEMANDA POTENCIAL (EXPRESADO EN N° FAMILIAS)</b>				
<b>MUNICIPIO</b>	<b>CAPITAL DE INVERSION</b>			<b>DEMANDA POTENCIAL</b>
	<i>AGRICOLA</i>	<i>NEGOCIO</i>	<i>OTROS</i>	
CULPINA	52	20	10	82
INCAHUASI	48	16	4	68
VILLA CHARCAS	12	40	2	54
<b>TOTAL</b>	112	76	16	<b>204</b>

Se toma en cuenta a todas aquellas personas que requieren crédito, clasificándolas solo rubros a los que atiende la institución y excluyendo a los rubros no correspondientes en N° de personas.

<b>DEMANDA NO ATENDIDA</b>			
	<b>VIVIENDA</b>	<b>CONSUMO</b>	<b>TOTAL</b>
CULPINA	16		16
INCAHUASI	8	2	10
VILLA CHARCAS	12		12
<b>TOTAL</b>	36	2	<b>38</b>

## ANEXO N°23

### ESTIMACIÓN DE LA CARTERA POTENCIAL

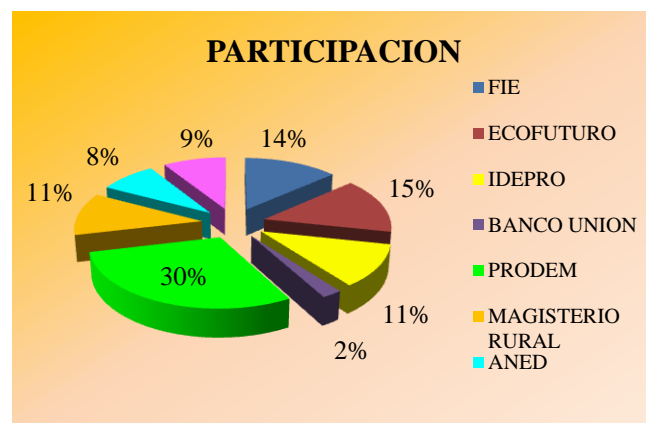
DETERMINANDO LA DEMANDA POTENCIAL (EXPRESADO EN \$US)				
VILLA CHARCHAS				
	PROMEDIO	N° PERSONAS	INGRESOS	
1 - 3000	1500	14	21000	
3001 - 6000	4500	12	54000	
6001 - 9000	7500	14	105000	
9001 - 12000	10500	16	168000	
12001 - 15000	13500	4	54000	
15000 - 18000	16500	6	99000	501.000,00
INCAHUASI				
1 - 3000	1500	44	66000	
3001 - 6000	4500	20	90000	
6001 - 9000	7500	6	45000	
12001 - 15000	13500	2	27000	
15000 - 18000	16500	6	99000	327.000,00
CULPINA				
1 - 3000	1500	42	63000	
3001 - 6000	4500	22	99000	
6001 - 9000	7500	16	120000	
9001 - 12000	10500	6	63000	
12001 - 15000	13500	2	27000	
15000 a más	16500	10	165000	537.000,00
DEMANDA POTENCIAS DE LOS TRES MUNICIPIOS \$US.				<b>1.365.000,00</b>
CARTERA DE BOLIVIANOS				9.500.400,00

A.23.1

PROYECCION DE COLOCACIONES DE CREDITO						%
(EXPRESADO EN \$US)						
INSTITUCIONES	2.013	2014	2015	2016	2017	
PRODEM	11.916.674,17	18.858.899,54	23.724.495,62	29.845.415,49	37.545.532,69	32%
FIE	5.561.114,61	6.980.845,82	7.821.339,65	8.763.028,95	9.818.097,63	57%
IDEPRO	4.369.447,20	6.827.261,24	8.534.076,55	10.667.595,69	13.334.494,61	33%
MAGISTERIO RURAL	4.369.447,20	5.235.249,49	5.730.504,09	6.272.609,77	6.865.998,66	64%
CRECER	3.575.002,25	4.149.829,58	4.471.026,39	4.817.083,83	5.189.926,12	69%
ANED	3.177.779,78	3.630.084,11	3.879.833,89	4.146.766,46	4.432.064,00	72%
ECOFUTURO	5.958.337,08	7.594.740,74	8.574.462,29	9.680.567,93	10.929.361,19	55%
BANCO UNION	794.444,94	822.008,88	836.147,43	850.529,17	865.158,27	92%

La proyección para la institución IDEPRO ayuda a determinar el nivel de ingresos para las cinco gestiones de proyección. Es importante mencionar que para le primer año se tomo como base la participación actual de las entidades, y para los posteriores IDEPRO usa un 18.6% de crecimiento en base a la experiencia de la institución IDEPRO Tarija.

	CRE 2012	PROM CRE
Tarija	17,8%	18.6 %
Camargo	21,1%	
Uriondo	16,9%	
TOTAL	18%	
s/Propuesta		



Es necesario mencionar que se desagrega de la participación actual de la competencia, conforme se incrementa la participación de IDEPRO, como se observa en el cuadro siguiente.

	INSTITUCIONES	PARTICIPACION	CARTERAS (-)
s/exp. IDEPRO	PRODEM	30%	4,2
	FIE	14%	1,96
	IDEPRO	11%	1,54
11% actual 25% experiencia 14% Incremento	MAGISTERIO RURAL	11%	1,54
	CRECER	9%	1,26
	ANED	8%	1,12
	ECOFUTURO	15%	2,1
	BANCO UNION	2%	0,28

#### ANEXO N°24

DETERMINANDO CARTERA PROMEDIO						
DETALLE	AÑOS					
	2.012	2.013	2.014	2.015	2.016	2.017
CARTERA	0,00	4.369.447,20	9.872.633,53	15.415.002,95	21.411.385,63	28.257.581,57
Colocación	0,00	4.369.447,20	6.827.261,24	8.534.076,55	10.667.595,69	13.334.494,61
Recuperación	0,00	0,00	1.324.074,91	2.991.707,13	4.671.213,02	6.488.298,68
Cartera Bruta	0,00	4.369.447,20	5.503.186,33	5.542.369,42	5.996.382,68	6.846.195,94
<b>CARTERA PROMEDIO</b>	<b>0,00</b>	<b>2.184.723,60</b>	<b>7.121.040,36</b>	<b>12.643.818,24</b>	<b>18.413.194,29</b>	<b>24.834.483,60</b>

#### ANEXO N°24

CONCEPTO	MONTO Bs.	MONTO Bs.
INGRESOS MENSUALES POR FAMILIA (Bs.)	3000	
3% Bs. que se destinan al consumo		90
MERCADO POTENCIAL CREDITICIO N° PERSONAS	5038	
N° de personas atendidas anualmente		1008
<b>INGRESO POR AHORRO(Bs.)</b>		<b>90688</b>

PROYECCION DE LAS CUENTAS DE AHORRO PARA CINCO AÑOS					
AÑOS	2013	2014	2015	2016	2017
CAJA DE AHORRO*	91096	91506	91918	92332	92747
* Los ingresos por apertura de cajas de ahorro en la institución es proyectada en base al 0,45% como tasa de crecimiento en cuentas de ahorro.					

## ANEXO N° 25

### ARTICULO SOBRE ONG QUE ESTAN EXCENTAS AL PAGO DE IUE

Para ello, las entidades beneficiarias deberán solicitar y tramitar ante la administración tributaria su reconocimiento como entidades exentas. Cumplido este requisito, las Organizaciones No Gubernamentales pueden ser exentas del pago de:

- a) Impuesto sobre las Utilidades de las Empresas (Art. 39 Ley N° 843 Ley de Reforma Tributaria);<sup>11</sup>*
- b) Impuesto a la Renta Presunta de Propietarios de Bienes (Art. 54 Ley N° 843 Ley de Reforma Tributaria);*
- c) Impuesto a los Inmuebles Urbanos (Art. 61 Ley N° 843 Ley de Reforma Tributaria);*
- d) Impuesto sobre la utilidad neta (Art. 49 Ley N° 1606 Modificaciones a la ley 843);<sup>12</sup>*
- e) Impuesto a la Propiedad de Bienes Inmuebles (Art. 53 Ley N° 1606 Modificaciones a la ley 843);*
- f) Gravamen Aduanero Consolidado (Art. 45 Decreto Supremo N° 22225 Reglamento de Exenciones Tributarias para Importaciones);<sup>13</sup> y*

#### SUPERVISIÓN Y REGULACIÓN GUBERNAMENTAL

**Autoridades Regulatoras:** El Registro Único Nacional de Organizaciones no Gubernamentales (RUN ONGs) fue creado mediante Decreto Supremo N° 22409 de fecha 11 de enero de 1990. El propósito fundamental es la difusión de la información de manera ágil y confiable, sobre las áreas geográficas de acción de las ONGs, los sectores de trabajo, la población meta beneficiada, los proyectos implementados, las fuentes de financiamiento, entre los datos más relevantes.

Mediante Decreto Supremo N° 26973 de fecha 27 de marzo de 2003, correspondiente al Reglamento a la Ley de Poder Ejecutivo, se ha encomendado al Viceministerio de Inversión Pública y Financiamiento Externo (VIPFE), dependiente del Ministerio de Hacienda, llevar el Registro Nacional de Organizaciones no Gubernamentales. Posteriormente, el Decreto Supremo N° 29894, que reglamenta la Estructura Organizativa del Órgano Ejecutivo del Estado Plurinacional, en su artículo 40 l) se dispone que el VIPFE pasa a depender del Ministerio de Planificación del Desarrollo, atribuyéndole la competencia de "llevar

**ANEXO N°26**

**CUADRO DE DEPRECIACIÓN DE ACTIVOS FIJOS**

<b>CUADRO DE DEPRECIACIONES</b>				
<b>DETALLE</b>	<b>MONTO</b>	<b>% DE DEPRECIACION</b>	<b>DEPRECIACION ANUAL</b>	<b>VALOR RESIDUAL</b>
Muebles y enseres	24916,8	10%	2491,68	12458,4
Equipo de computación	18444	25%	4611	-4611
Vehículo	33408	20%	6681,6	0
Equipos e instalaciones	38628	25%	9657	-9657
Equipo de comunicación	14476,8	25%	3619,2	-3619,2
<b>TOTAL DEPRECIACIÓN</b>			<b>23441,28</b>	<b>-5428,8</b>

**Amortización activos intangibles.**

<b>CUADRO DE AMORTIZACION DIFERIDA</b>			
<b>DETALLE</b>	<b>MONTO</b>	<b>% DE DEPRECIACION</b>	<b>DEPRECIACION ANUAL</b>
Gastos diferidos	105600	20%	21120
<b>TOTAL DEPRECIACIÓN</b>			<b>21120</b>

**Reinversión: (En el cuarto año)**

<b>REINVERSION DE ACTIVOS FIJOS</b>	
Equipo de computación	18444
Equipos e instalaciones	38628
Equipo de comunicación	14476,8
	<b>71548.80</b>



**DEPRECIACION DE LA NUEVA ADQUISICION:**

<b>CUADRO DE DEPRECIACIONES</b>			
<b>DETALLE</b>	<b>MONTO</b>	<b>% DE DEPRECIACION</b>	<b>DEPRECIACION ANUAL</b>
Equipo de computación	18444	25%	4611
Equipos e instalaciones	38628	25%	9657
Equipo de comunicación	14476,8	25%	3619,2
<b>TOTAL DEPRECIACIÓN</b>			<b>23441,28</b>

Valor de Residual:

	<b>Depreciación</b>	<b>Años restantes</b>	<b>Valor residual</b>
Muebles y enseres	2491,68	5	12458.4
Equipo de computación	4611	3	13833
Equipos e instalaciones	9657	3	28971
Equipo de comunicación	3619,2	3	10857.6
<b>TOTAL V. RESIDUAL</b>			<b>66120</b>

Se define el valor de desecho en base a la venta de los activos que terminan su vida útil en un 50% como sigue.

<b>VALOR DE DESECHO</b>	<b>PRECIO</b>	<b>V/D</b>
Equipos e Instalaciones	38628	19314
Equipo de computación	18444	9222
Equipos de comunicación	14476,8	7238,4
<b>TOTAL</b>		<b>35774.4</b>