

BIBLIOGRAFIA

1. CHARLES, HILL
GARETH, JONES
Administración Estratégica, 8ª Edición,
México, 2009.
2. GRANDE, ESTEBAN
Marketing de los Servicios, 2ª Edición,
Madrid, 1999.
3. KOTLER, PHILIP
ARMSTRONG, GARY
Fundamentos de Marketing, 8ª Edición,
México, 2008.
4. KOTLER, PHILIP
ARMSTRONG, GARY
Marketing, 11ª Edición, México, 2007.
5. MALHOTRA, NARESH
Investigación de Mercados, 2ª Edición,
México.
6. OVANDO, CARLOS
VACA, ROSMARY
Estrategias de Expansión de Mercado
y/o Desarrollo de Mercado para
IDEPRO en la Ciudad de Yacuiba, Tesis
UAJMS, Cercado Tarija, 2007.
7. SAMPIERI, ROBERTO
Y OTROS
Metodología de la Investigación, 4ª
Edición, México, 2008.