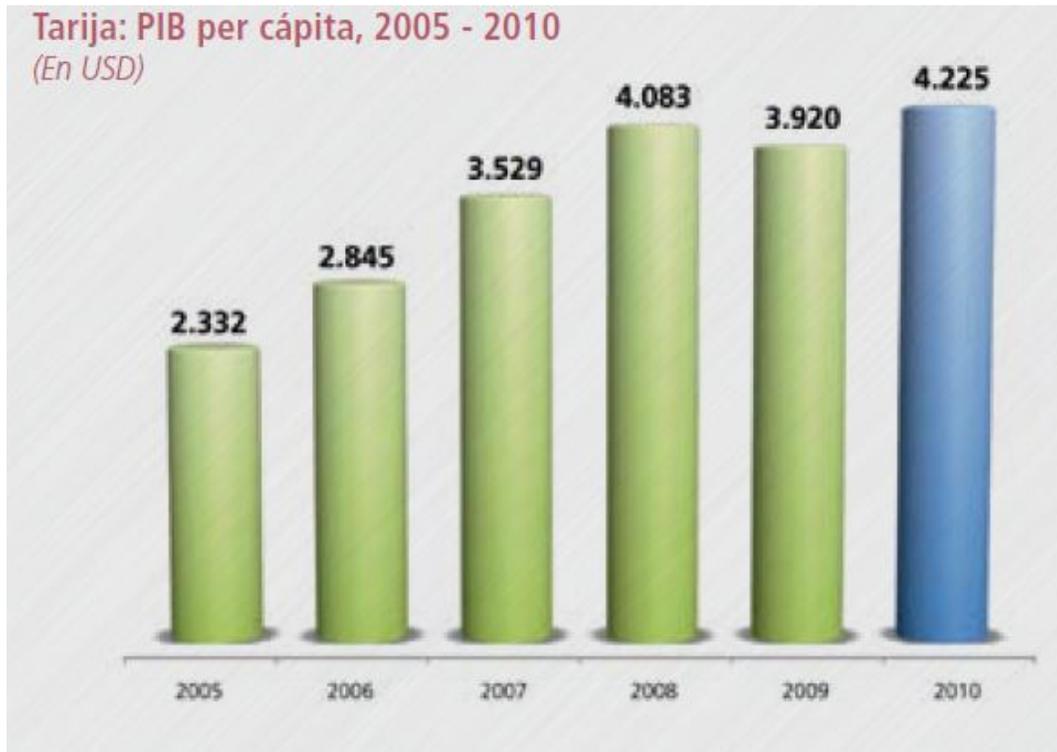


## ANEXO: N° 1

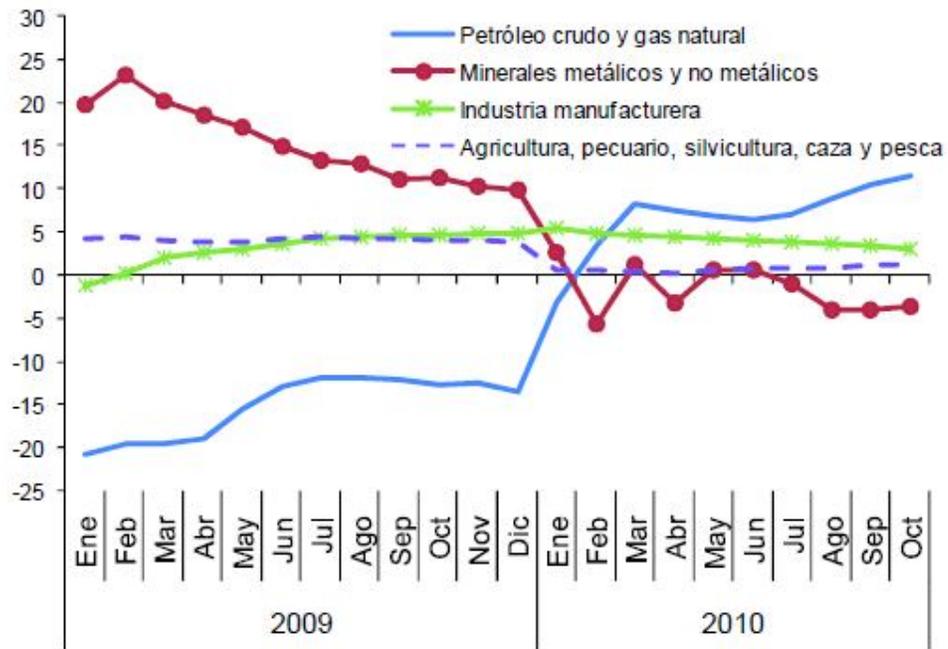
### PIB PERCAPITA DE TARIJA



Fuente: Ministerio de Economía y Finanzas Públicas

## ANEXO: N° 2

### ACTIVIDAD ECONÓMICA (En porcentajes)



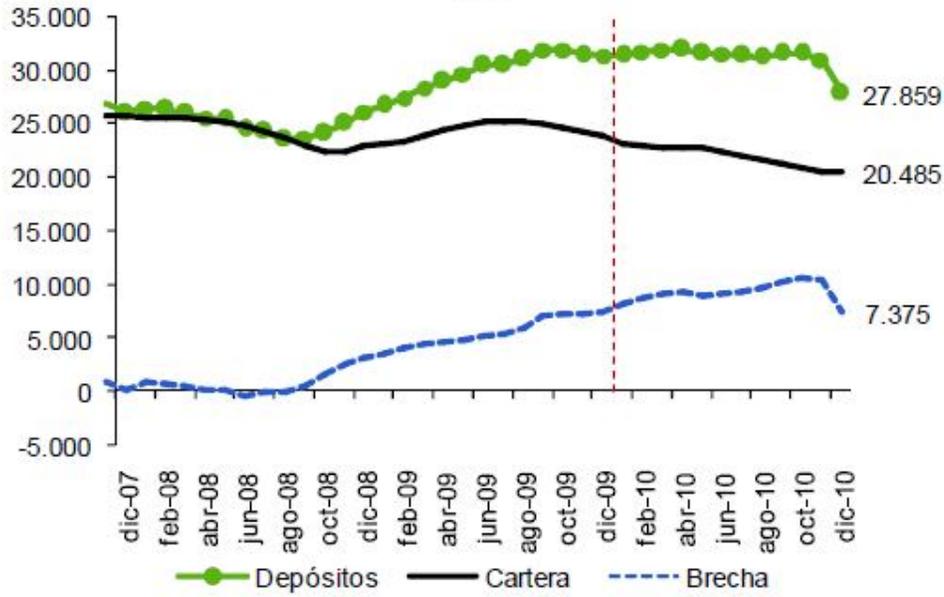
FUENTE: INE  
ELABORACIÓN: BCB - Gerencia de Entidades Financieras

ANEXO: N° 3

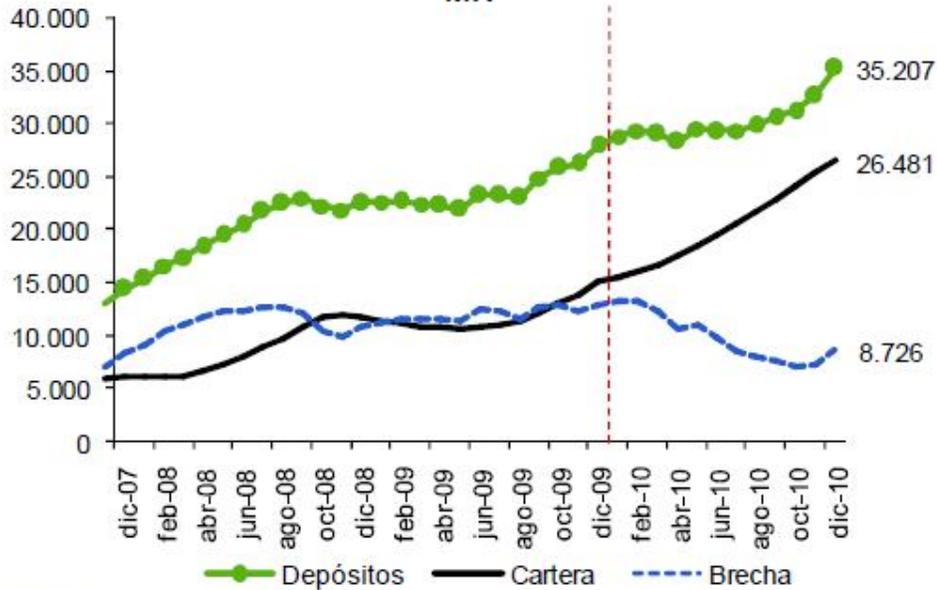
**Cartera y depósitos**

(Expresado en millones de bolivianos)

**ME**



**MN**



FUENTE: ASFI  
 ELABORACIÓN: BCB - Gerencia de Entidades Financieras

## ANEXO: N° 4

### **INDICADORES DE PROFUNDIZACIÓN, COBERTURA**

#### **E INTENSIDAD DE USO DEL SISTEMA FINANCIERO**

PROFUNDIZACIÓN (%)			
	2008	2009	2010
Depósitos / PIB	40,3	48,7	47,8
Créditos / PIB	28,8	32,1	35,6
Diferencial (pp)	11,5	16,6	12,2

COBERTURA (Expresado en bolivianos)			
	2008	2009	2010
Depósitos / Habitante	4.846	5.792	6.049
Créditos / Habitante	3.462	3.816	4.505

INTENSIDAD DE USO (Expresado en bolivianos)			
	2008	2009	2010
Depósitos / 100 mil hab.	485.955	592.333	630.668
Créditos / 100 mil hab.	347.165	390.312	469.663

FUENTE: INE, ASFI

ELABORACIÓN: BCB - Gerencia de Entidades Financieras

NOTA: El PIB de 2010 corresponde al tercer trimestre y fue anualizado

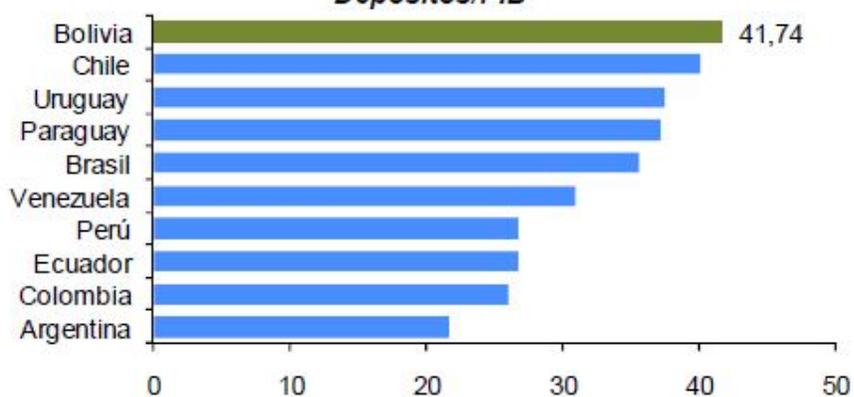
## ANEXO: N° 5

### INDICADORES DE PROFUNDIZACION

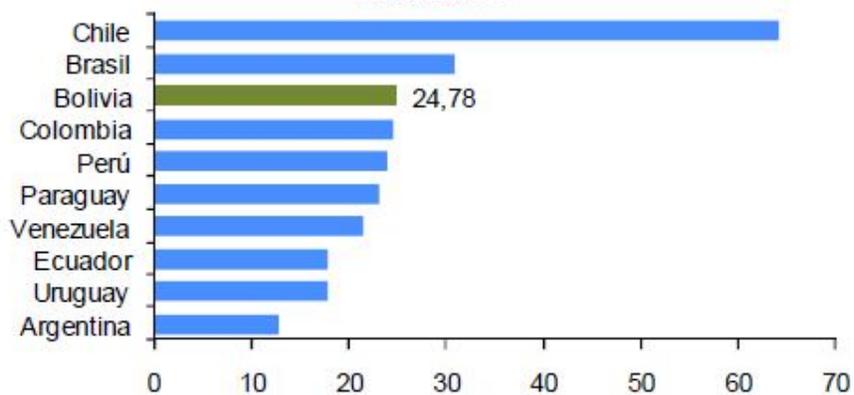
#### FINANCIERA DE LA BANCA COMERCIAL EN LA REGIÓN

(En porcentajes)

**Depósitos/PIB**



**Cartera/PIB**

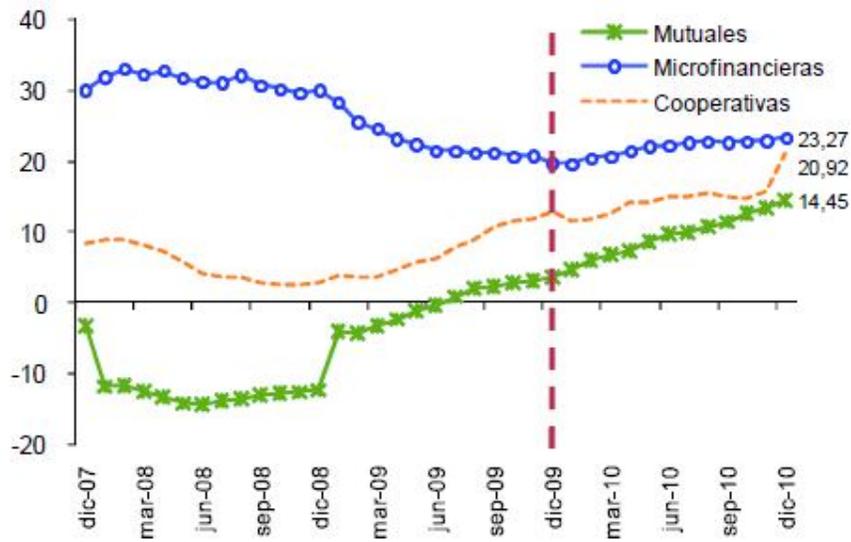


FUENTE: CGAP y Banco Mundial

ELABORACIÓN: BCB - Gerencia de Entidades Financieras

NOTA: Los indicadores corresponden a los sistemas bancarios de cada país

**ANEXO: N°6**  
**CRECIMIENTO ANUAL DE LA CARTERA BRUTA**  
*(En porcentajes)*

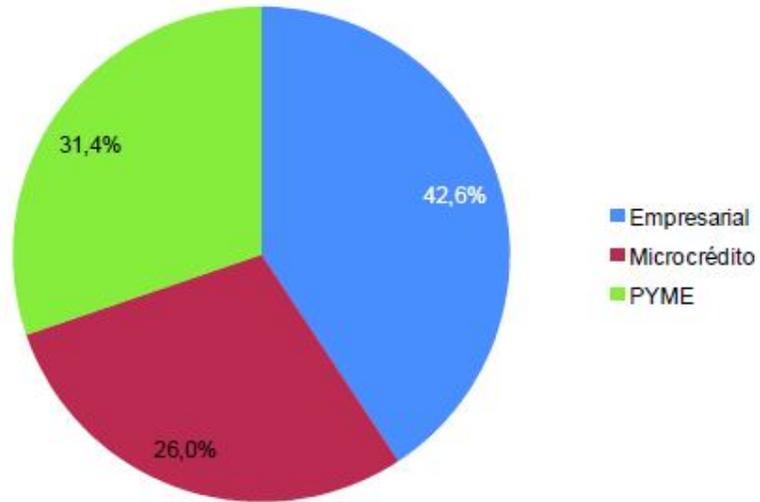


FUENTE: ASFI  
 ELABORACIÓN: BCB - Gerencia de Entidades Financieras

## ANEXO: N° 7

### COMPOSICIÓN DE LA CARTERA PRODUCTIVA A DICIEMBRE DE 2010 (En porcentajes)

A DICIEMBRE DE 2010  
(En porcentajes)



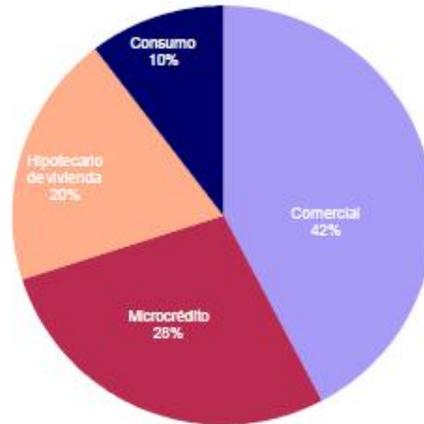
FUENTE: ASFI  
ELABORACIÓN: BCB - Gerencia de Entidades Financieras

## ANEXO: N° 8

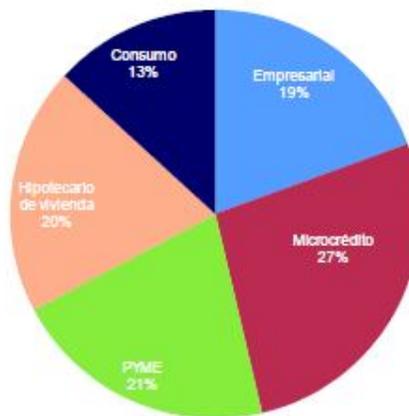
### ESTRUCTURA DE LA CARTERA DEL SISTEMA FINANCIERO POR TIPO DE CRÉDITO

#### FINANCIERO POR TIPO DE CRÉDITO

Agosto 2010



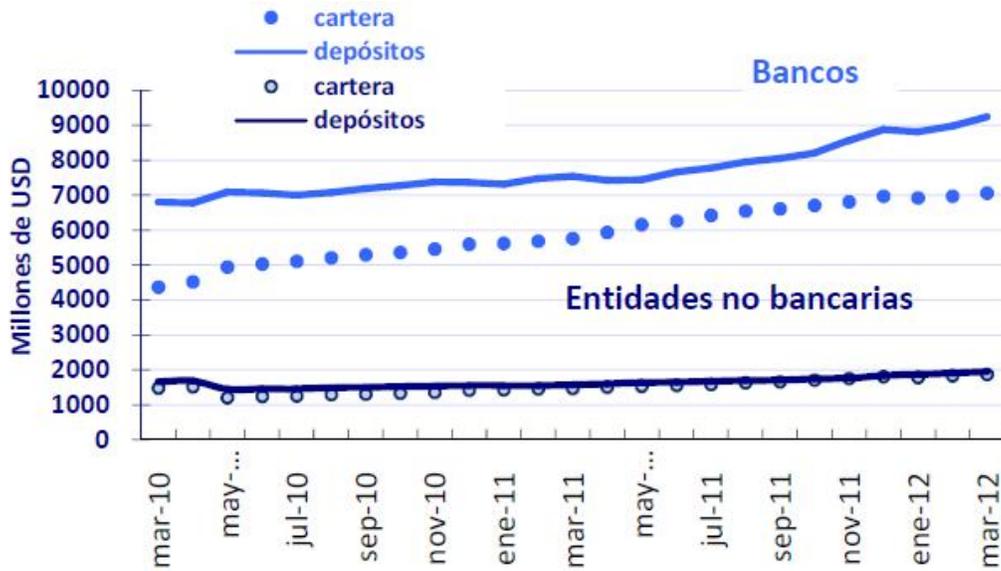
Noviembre de 2010



FUENTE: ASFI  
ELABORACIÓN: BCB - Gerencia de Entidades Financieras

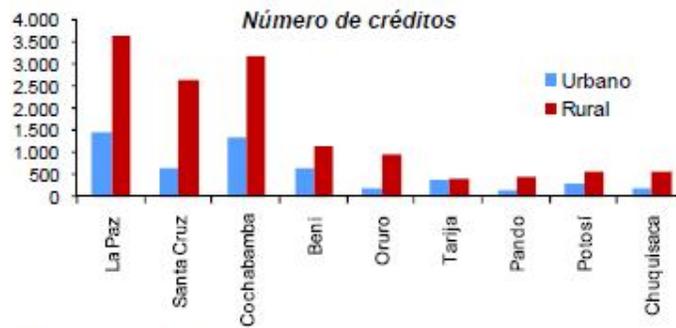
**ANEXO: N° 9**

**DEPÓSITOS Y CARTERA DEL SECTOR FINANCIERO**



FUENTE: Observatorio de la economía mundial y Bolivia Indicadores económicos abril 2012

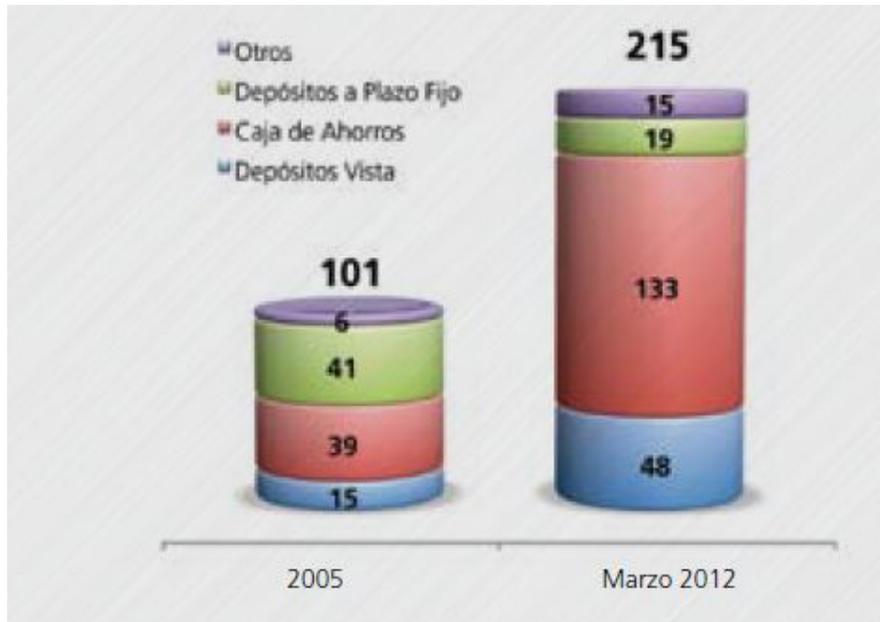
**ANEXO: N° 10**



FUENTE: BDP  
ELABORACIÓN: BCB - Gerencia de Entidades Financieras

**ANEXO: N° 11**

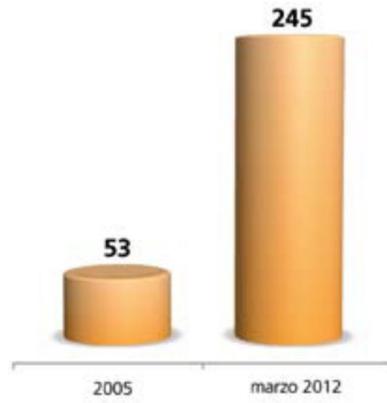
**TARIJA: DEPÓSITOS DEL SISTEMA BANCARIO, POR TIPO DE DEPÓSITO,  
2005 – MARZO DE 2012  
(EN MILLONES DE USD)**



Fuente: Ministerio de Economía y Finanzas Públicas

**ANEXO: N° 12**

**TARIJA: CRÉDITOS DEL SISTEMA BANCARIO, 2005 – MARZO 2012**  
*(EN MILLONES DE USD)*



**Fuente: Ministerio de Economía y Finanzas Públicas**

## ANEXO: N° 13

### MACROENTORNO DE LA EMPRESA



**Fuente:** Kotler y Armstrong “FUNDAMENTOS DE MARKETING”

**Diseño:** Elaboración propia

## ANEXO: N° 14

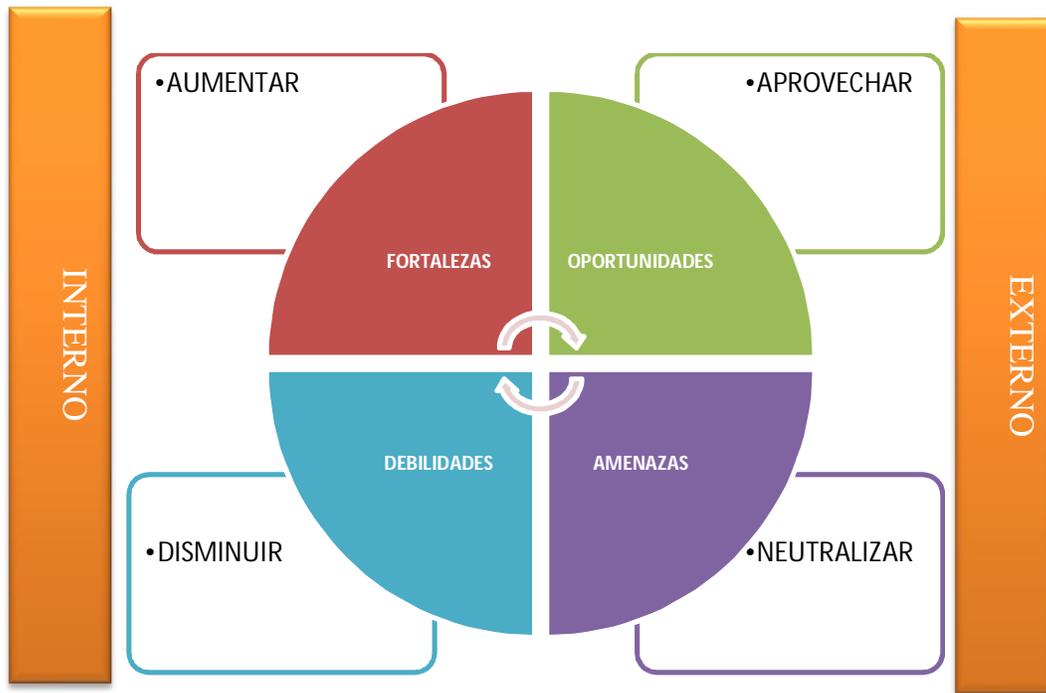
### EL MICROENTORNO DE LA EMPRESA



**Fuente:** Kotler y Armstrong "FUNDAMENTOS DE MARKETING"

**Diseño:** Elaboración propia

**ANEXO: N° 15**  
**MATRIZ FODA**



**Fuente:** Jhonson Gerry y Scholes Kevan "DIRECCION ESTRATEGICA"

**Diseño:** Elaboración propia

## ANEXO: N° 16

### ENCUESTA

Actividad Económica .....N° de encuesta.....

Fecha...../...../.....

*La encuesta que se muestra a continuación tiene como finalidad recopilar datos sobre el mercado financiero, para llevar a cabo una investigación con fines estrictamente académicos.*

*Los datos obtenidos serán tratados de forma confidencial.*

*Seguros de contar con su importante ayuda realizaremos las siguientes preguntas*

**1. Usted, conoce o ha escuchado hablar del fondo financiero FORTALEZA S.A.**

Si ( )

No ( )

**2. Usted, que transacciones financieras es la que más realiza en una entidad financiera:**

Créditos ( )

Cajas de ahorro ( )

Pagos de servicios ( )

Otros ( )

**3. Usted, con qué entidad financiera trabaja actualmente?**

Banco Sol ( )

Fondo Financiero PRODEM ( )

Banco los Andes ( )

Banco Fie ( )

Pro mujer ( )

Fondo Financiero Fortaleza ( )

Otros ( )

**4. Usted, que preferencia valora más al realizar una transacción financiera:**

Profesionalidad ( )

Atención al cliente ( )

Asesoramiento técnico ( )

Tasa baja ( )

Plazo ( )

**5. ¿Si usted solicitaría un crédito a que estaría destinado el mismo?**

- |                 |     |
|-----------------|-----|
| Consumo         | ( ) |
| Comercio        | ( ) |
| Construcción    | ( ) |
| Sector Agrícola | ( ) |
| Otros           | ( ) |

**6. la tasa de interés activa (crédito) de las entidades financieras en el departamento de Tarija , Según su punto de vista le parece:**

- |         |     |
|---------|-----|
| Baja    | ( ) |
| Regular | ( ) |
| Alta    | ( ) |

**7. la tasa de interés pasiva (caja de ahorro) de las entidades financieras en el departamento de Tarija , Según su punto de vista le parece:**

- |         |     |
|---------|-----|
| Baja    | ( ) |
| Regular | ( ) |
| Alta    | ( ) |

**8. ¿Qué medio de comunicación ve o escucha usted con mayor frecuencia?**

- |            |     |
|------------|-----|
| Televisión | ( ) |
| Radio      | ( ) |
| Periódico  | ( ) |
| Otros      | ( ) |

## **ANEXO: N° 17**

### **ENTREVISTA A EXPERTOS**

1. ¿Cuáles son las proyecciones del Fondo Financiero FORTALEZA S.A. En los próximos años?
2. ¿Cómo ve el futuro del Fondo Financiero FORTALEZA S.A.?
3. ¿Cuáles considera que son las ventajas más importantes del Fondo Financiero FORTALEZA S.A.?
4. ¿Qué me puede decir sobre sus nuevos productos y servicios o planes de expansión del Fondo Financiero FORTALEZA S.A.?
5. ¿Cómo califica a la competencia del Fondo Financiero FORTALEZA S.A.?
6. ¿Qué segmentos de mercado atiende actualmente el Fondo Financiero FORTALEZA S.A. en el departamento de Tarija?
7. ¿Qué estrategias utiliza el Fondo Financiero FORTALEZA S.A.?
8. Actualmente, ¿el Fondo Financiero FORTALEZA S.A. cuenta con área de marketing en el departamento de Tarija? Sí, No, Porque.

## **ANEXO: N° 18**

### **ACTIVIDADES ECONÓMICAS DE ENTRE RÍOS**

#### **Producción**

Los habitantes del municipio de Entre Ríos se dedican a las siguientes actividades: agricultura, ganadería, comercio informal, artesanía, transformación de madera y de cereales y, recientemente, al turismo. De estas actividades el comercio informal, la agricultura y la ganadería son las más importantes.

#### **Agricultura**

La producción agropecuaria es una de las actividades más importantes para el municipio.

Se utiliza 17.7% de la superficie de tierra para la producción, el 75% de la tierra es monte y bosque, el 13% es tierra cultivadas, el 9% pasto natural y solamente el 3% es tierra en descanso. Así mismo la provincia a la que pertenece el municipio posee una importante superficie protegida con una extensión de 56.710 hectáreas.

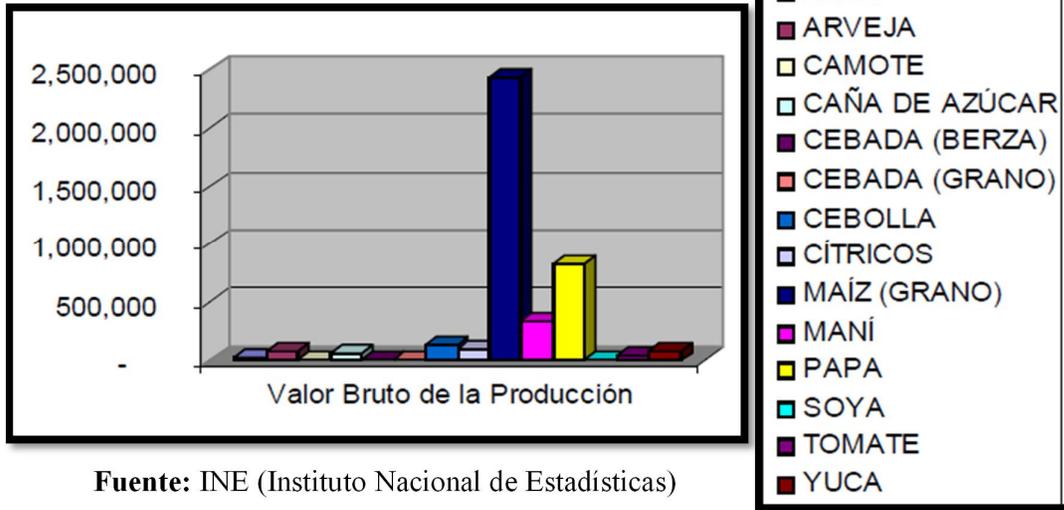
#### **Comercio**

Una de las actividades más importantes del municipio en el área urbana, es el comercio informal.

Debido a que la mayoría del comercio no paga impuestos no existe información cuantitativa. Los productos más comunes son: ropa, discos, productos importados en general y artículos para la actividad agrícola.

**ANEXO: N° 19**

**ESTIMACION DE PRODUCTOS AGRICOLA DE ENTRE RIOS 2010**



**Fuente:** INE (Instituto Nacional de Estadísticas)

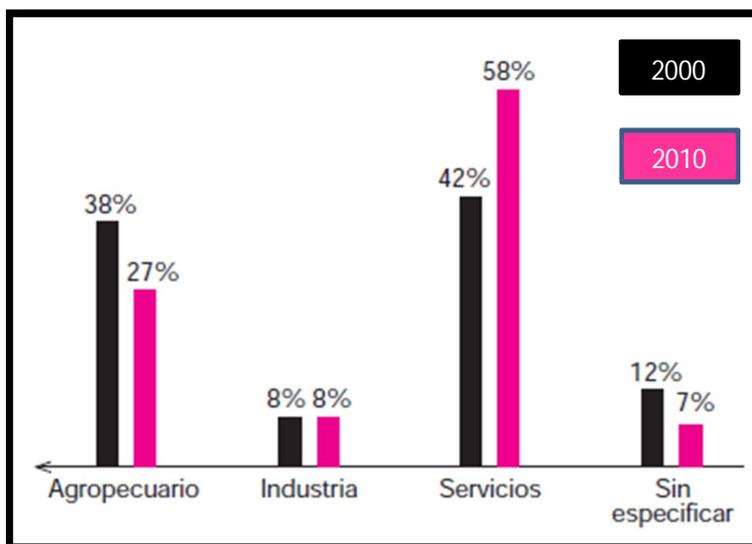
**ANEXO: N° 20**



**Fuente:** Ministerio de Hacienda

## ANEXO: N° 21

### VILLA MONTES: ESTRUCTURA SECTORIAL DEL EMPLEO



**Fuente:** Desarrollo Humano de Bolivia

La ganadería extensiva y la extracción pesquera coexisten en el presente, generando fuentes de trabajo y subsistencia para parte significativa de la población rural. De acuerdo a los datos del Censo 2001, las actividades agropecuarias y pesqueras dan ocupación al 25% de la población económicamente activa.

La población de Villa Montes se dedican a las siguientes actividades: principalmente la pesca, que les ocupa gran parte del año, la recolección de frutos, y poca caza. También se dedican a la agricultura., cultivan el maíz, zapallo, ancó, sandía, sorbo, melón, algarroba, etc. Aunque todo esto en pequeña escala.